

2016'中国-东盟研究

—— 蓝皮书 ——

“一带一路”倡议下中国与东盟贸易研究

广东海洋大学东盟研究院◎著

CHINA-
ASEAN

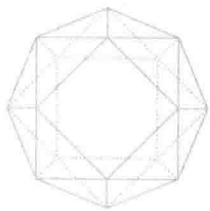


中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

2016'中国-东盟研究 蓝皮书

“一带一路”倡议下中国与东盟贸易研究

广东海洋大学东盟研究院◎著



CHINA-
ASEAN



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

2016' 中国—东盟研究蓝皮书：“一带一路”倡议下中国与东盟贸易研究/
广东海洋大学东盟研究院著. —北京：中国经济出版社，2018. 5

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1412 - 2

I. ①2… II. ①广… III. ①“一带一路” — 关系 — 自由贸易区 — 国际合作 —
研究报告 — 中国、东南亚国家联盟 — 2016 IV. ①F125 ②F752. 733

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 001470 号

责任编辑 叶亲忠
责任印制 马小宾
封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京九州迅驰传媒文化有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 18.5
字 数 330 千字
版 次 2018 年 5 月第 1 版
印 次 2018 年 5 月第 1 次
定 价 68.00 元
广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010 - 68330607）

版权所有 盗版必究（举报电话：010 - 68355416 010 - 68319282）
国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390） 服务热线：010 - 88386794

作者简介



宁凌，1967年11月生，安徽省安庆市人，博士，教授，博士研究生导师，广东海洋大学管理学院院长，广东海洋大学东盟研究院院长，工商管理专业首席教授；广东省本科高校经济学类专业指导委员会副主任委员，广东省人文社科重点研究基地——海洋经济与管理研究中心常务副主任，广东省南粤优秀教师，第三届广东省宣传思想文化战线优秀人才“千百十”工程第二层次培养对象；中国企业管理研究会理事，中国海洋发展研究会理事、中国海洋学会海洋经济分会委员会第五届常务委员、广东省技术经济与管理现代化研究会副理事长，广东省系统工程学会副理事长，广东省农村经济学会常务理事，广东省县域经济研究会常务理事，湛江市科学技术专家委员会专家。主要从事企业管理理论与实践、产业经济与发展、海洋管理与政策等方向研究；在《当代经济科学》《国家行政学院学报》等核心期刊上发表学术论文110余篇，出版《海洋综合管理与政策》等学术著作9部，主编、副主编的部级规划教材《管理学原理》等专业教材8部；主持和参与《我国海洋战略性新兴产业选择、培育的理论与实证研究》等科研课题70多项；获得省、厅（市）级以上科研奖励5项。

作者简介



居占杰，1962年6月生，河南省信阳市人，教授、硕士生导师，广东海洋大学经济学院副院长，广东海洋大学东盟研究院副院长，经济学专业首席教授；广东省本科高校贸易经济学类专业指导委员会委员，广东省农村经济学会常务理事，广东省人力资源研究会常务理事。长期从事产业经济、国际贸易、公共组织与人力资源管理、教育经济与管理的教学与研究。在《经济科学》《农业经济问题》等核心期刊发表论文70余篇，独著或主编《产业结构演进问题研究》等著作10部，主持完成省（部）级课题8项，获得省级哲学社会科学优秀成果一等奖1项、二等奖1项、省级优秀教学成果二等奖2项，获得河南省高校“两课”优秀教师、湛江市优秀共产党员、广东海洋大学优秀教师等荣誉称号20余项。

责任编辑：叶亲忠

封面设计：華研
www.ertong.com

前 言

中国经济进入新常态后，不仅要继续全面提升开放型经济水平，创建新的竞争优势，而且还要积极参与全球经济治理，用“开放红利”稳固“全球化红利”，以互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系在激烈的国际经贸格局变化中争取主动。“一带一路”战略尤其是21世纪“海上丝绸之路”战略正是适应新常态的国家发展战略。

东盟国家不但是中国的友好邻邦，也是“海上丝绸之路”的重要枢纽。早在1991年，中国就与东盟开启了对话进程，25年来贸易额增加近56倍；截至2016年年底，中国和东盟累计双向投资额达到1779亿美元。目前，中国政府与东盟国家正致力于推动和落实建设更为紧密的中国—东盟命运共同体、21世纪海上丝绸之路、中国—东盟“2+7合作框架”等倡议，不断提升中国—东盟关系水平。因此，加强这一领域的研究，具有十分重要的理论和现实意义。

宁凌主持的《2016'中国—东盟研究蓝皮书——“一带一路”倡议下中国与东盟贸易研究》于2016年11月立项，按专题成立研究小组，各专题的撰稿人分别是：专题I，李飞星；专题II和专题III，罗帅；专题IV，乔俊果；专题V和专题VI，鄢波；专题VII和专题VIII，杜军；专题IX和专题X，杨新华。初稿完成后，宁凌、杜军进行了全书的统稿和修改，并最终完成了全部书稿。最后由宁凌定稿。

《2016'中国—东盟研究蓝皮书——“一带一路”倡议下中国与东盟贸易研究》主要围绕“政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通”等五通中的“贸易畅通”开展深入研究，具体内容包括以下十个方面的专题。

专题I：中国与越南贸易研究。该专题旨在围绕“一带一路”战略背景下中越贸易、投资与相关政策展开研究，并在此基础上提出相应的政策建议。

专题II：中国与马来西亚贸易研究。该专题旨在就中国与马来西亚两国贸易往来的发展历程与特征展开研究，并分析两国贸易过程中的竞争性与互补性。



专题Ⅲ：中国与缅甸贸易研究。该专题旨在就中国与缅甸贸易和投资便利化问题进行探讨，以消除贸易壁垒，降低贸易和投资成本，提高区域经济循环速度和质量，实现互利共赢。

专题Ⅳ：中国和菲律宾贸易研究。该专题旨在分析中菲贸易的结构特征、中菲贸易的规模和趋势，寻找中菲贸易的影响因素，结合实证研究分析中菲贸易产生的经济效益，并提出政策建议。

专题Ⅴ：中国与泰国贸易研究。该专题旨在就中国与泰国贸易和投资便利化问题进行探讨，从两国自贸区协约（FTA）的概念和相关理论分析出发，结合农产品贸易相关指标、贸易引力模型研究了农产品贸易现状并预测了 FTA 给两国农产品贸易带来的经济效应。

专题Ⅵ：中国与柬埔寨贸易研究。该专题旨在就中国与柬埔寨贸易和投资便利化问题进行探讨，从两国自贸区协约（FTA）的概念和相关理论分析出发，结合农产品贸易相关指标、贸易引力模型研究了农产品贸易现状并预测了 FTA 给两国农产品贸易带来的经济效应。

专题Ⅶ：中国与新加坡贸易研究。该专题旨在使用引力模型的基础上，分析中国与新加坡双方之间的贸易现状、贸易互补性和贸易潜力，为优化中国与新加坡的贸易政策与实践提供经验证据。

专题Ⅷ：中国与老挝贸易研究。该专题旨在使用引力模型的基础上，分析中国与老挝双方之间的贸易现状、贸易互补性和贸易潜力。为优化中国与老挝的贸易政策与实践提供经验证据。

专题Ⅸ：中国与文莱贸易研究。该专题旨在全面深入地分析中国与文莱双边贸易结构的变动趋势，并对中国与文莱双边贸易的影响因素分析，在此基础上提出改善中国与文莱双边贸易发展的对策。

专题Ⅹ：中国与印度尼西亚贸易研究。该专题旨在全面深入地分析中国与印度尼西亚之间双边贸易结构的变化情况及其发展的趋势，并对影响中国与印度尼西亚双边贸易快速健康发展的各种因素进行分析，在此基础上提出改善中国与印度尼西亚双边贸易健康发展的政策建议。

该书是广东海洋大学东盟研究院编写的第二本蓝皮书，由于研究人员专业水平及研究经验有限，加之成果积淀及资料积累也需要假以时日，因此，书中难免存在纰漏与不足，恳请专家学者及广大读者不吝赐教。

广东海洋大学东盟研究院

2017 年 12 月 30 日

目 录

前 言	1
专题 I 中国与越南贸易研究	1
一、引言	1
二、越南宏观经济概况	1
三、越南对外贸易发展情况	5
四、中国与越南两国贸易现状、特点及趋势	8
五、中越合作成就	13
六、中越贸易政策现状	16
七、制约中越贸易纵深发展的因素	20
八、中越贸易发展展望及路径研究	23
专题 II 中国与马来西亚贸易研究	28
一、引言	28
二、马来西亚的对外贸易情况	28
三、中国—马来西亚贸易的发展历程与现状	36
四、中国—马来西亚贸易的竞争性与互补性	43
五、推动中国—马来西亚贸易发展的政策建议	50
专题 III 中国与缅甸贸易研究	57
一、引言	57
二、缅甸的对外贸易情况	57
三、中国—缅甸贸易的发展历程与现状	66
四、中国—缅甸贸易的竞争性与互补性	73
五、推动中国—缅甸贸易发展的政策建议	79



专题IV 中国与菲律宾贸易研究	85
一、前言	85
二、中菲贸易概况	90
三、中菲贸易效应	99
四、中菲贸易结构的问题	104
五、中菲贸易结构发展问题的对策和建议	105
六、中菲双边贸易合作未来发展前景展望	109
专题V 中国与泰国贸易研究	114
一、绪论	114
二、概念界定与理论基础	121
三、中国与泰国贸易现状概况	124
四、中国与泰国农作物贸易竞争性研究	127
五、中国与泰国农作物产品商贸互补性研究	136
六、FTA 建立对中泰两国的经济效应研究	139
七、对策与建议	144
专题VI 中国与柬埔寨贸易研究	151
一、绪论	151
二、概念界定与理论基础	158
三、中国与柬埔寨贸易现状概况	161
四、中国与柬埔寨农产品贸易竞争性分析	164
五、中国与柬埔寨农产品贸易互补性分析	168
六、FTA 建立对中柬两国的经济效应研究	171
七、对策与建议	176
专题VII 中国与新加坡贸易研究	183
一、绪论	183
二、中国与新加坡双边贸易现状分析	185
三、中国与新加坡的双边贸易潜力分析	189
四、提升中国与新加坡双边贸易的对策建议	193

五、中国—新加坡自由贸易区经济效应分析	195
专题VIII 中国与老挝贸易研究	217
一、绪论	217
二、中国与老挝双边贸易现状分析	217
三、中国与老挝的双边贸易潜力分析	220
四、提升中国与老挝双边贸易的对策建议	230
专题IX 中国与文莱贸易研究	234
一、中国与文莱贸易关系的回顾	234
二、中国与文莱贸易结构变动及趋势	237
三、中国与文莱双边贸易关系的影响因素	241
四、中国与文莱双边贸易发展策略	246
专题X 中国与印度尼西亚贸易研究	249
一、中国与印度尼西亚双边贸易关系的发展演变	249
二、中国与印度尼西亚贸易结构变动及趋势	258
三、中国与印度尼西亚贸易关系的影响因素	267
四、中国与印度尼西亚贸易关系发展策略	279

中国与越南贸易研究

一、引言

中国国家主席习近平于 2013 年提出建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的倡议迅速得到国际社会的高度关注和众多国家的响应，越南作为“一带一路”战略合作的参与国家，与中国的联系和合作不断通过其节点地位得到加强。从历史渊源来看，越南的部分地区属于中国秦汉时期的交趾郡，越南曾经是中国“海上丝绸之路”上的一部分，民间和官方与中国的经贸联系从未中断过，在 21 世纪的今天，越南依然是建设“21 世纪海上丝绸之路”经贸联系的重要一环，是“新丝绸之路经济带”的战略性区位节点。从历史联系、地理位置、民间交往等各个角度上来看，中越深化经贸合作、共建“一带一路”具有互利性、必要性、紧迫性。

二、越南宏观经济概况

越南位于中南半岛，地形狭长，三面环海，海洋资源丰富，海岸线长达 3260 公里，港湾和港口众多，海洋运输便利，地理位置十分优越。自然环境良好，自然资源丰富，其中矿产资源、森林资源、农业资源、渔业资源丰富，煤炭、铁矿、铝土矿、铜矿、稀土等储量更是名冠全球，越南煤炭探明的总储量和资源量至 2015 年年底共约 488.8 亿吨，越南森林面积约 1000 万公顷，橡胶、椰子、大米、玉米、胡椒、腰果、咖啡等农产品产量高、出口量大。沿海有 1200 种鱼、70 种虾，仅北部湾就有 900 种鱼，盛产红鱼、鲷鱼、鳎鱼等多种鱼类。目前，越南全国人口 9190.39 万，适龄劳动人口 6433 万，在越华人约 90 万，胡志明市第五郡（堤岸）是华人相对集中的地方。

（一）越南经济增长率较高

根据越南国家统计局数据，2015 年越南经济保持平稳增长，2015 年国



内生产总值 (GDP) 约为 1906 亿美元, GDP 增幅达 6.68%, 其中农林渔业产值 390 亿美元, 人均 GDP 为 4570 万越南盾 (约合 2109 美元), 约为中国人均 GDP 的 1/4。2015 年, 越南进出口总额 3277.5 亿美元, 其中出口额达 1621.1 亿美元, 进口额达 1656.5 亿美元, 相较 2014 年分别增长 8% 和 12%。越南宏观数据见表 1-1。

表 1-1 2011—2015 年越南宏观经济数据

年份	GDP (亿美元)	GDP 增长率 (%)	人均 GDP (美元)
2011	1355	5.89	1543
2012	1558	5.25	1755.3
2013	1712	5.42	1908.6
2014	1840	5.98	2028
2015	1906	6.68	2109

资料来源: 2011—2014 年 GDP、人均 GDP 数据来自世界银行; 2015 年数据以及 2011—2015 年 GDP 增长率数据来自越南统计局 (www.gso.gov.vn)。

(二) 越南产业结构趋于协调

与发达国家的产业结构不同, 越南属于农业国家, 第一产业一直支撑着越南的国民经济, 所占比重很高, 第二产业和第三产业与发达国家相较所占比重偏小, 其中第二产业又以轻工业为主, 重工业化程度不高。随着越南对外开放水平的提升, 经济总量不断扩大, 其三大产业的比重趋于协调, 产业结构趋于合理, 高度化特征明显。越南三大产业结构发生较大变化的时间跨度为 1995 年至 2014 年, 历时 20 年。1995 年, 越南产业结构中的第一产业所占比重为 27.18%, 第二产业所占比重为 28.76%, 第三产业所占比重为 44.06%。而根据《越南统计年鉴 2015》显示, 2014 年越南三大产业结构调整为第一产业占比 17.5%, 第二产业占比 37.25%, 第三产业占比 44.8%。数据显示, 第一产业比重持续下降, 降幅达 9.23%; 第二产业比重显著上升, 增幅达 8.49%; 第三产业比重维持在 40% 左右。产业结构演化特征与变化趋势见表 1-2。

表 1-2 1995—2014 年越南三大产业结构变动

年份	第一产业		第二产业		第三产业	
	千亿盾	占比 (%)	千亿盾	占比 (%)	千亿盾	占比 (%)
1995	622.19	27.18	658.2	28.76	1008.53	44.06
1996	755.14	27.76	808.76	29.73	1156.46	42.51

续表

年份	第一产业		第二产业		第三产业	
	千亿盾	占比 (%)	千亿盾	占比 (%)	千亿盾	占比 (%)
1997	808.26	25.77	1005.95	32.08	1322.02	42.15
1998	930.73	25.78	1172.99	32.49	1506.45	41.73
1999	1017.23	25.43	1379.59	34.5	1602.6	40.07
2000	1083.56	24.53	1622.2	36.73	1710.7	38.74
2001	1118.58	23.24	1835.15	38.13	1859.22	38.63
2002	1233.83	23.03	2061.97	38.49	2061.82	38.48
2003	1382.85	22.54	2421.26	39.47	2330.32	37.99
2004	1559.92	21.81	2876.16	40.21	2716.99	37.98
2005	1764.02	19.3	3485.19	38.13	3890.8	42.57
2006	1987.97	18.73	4096.02	38.58	4531.66	42.69
2007	2325.86	18.66	4801.51	38.51	5340.32	42.83
2008	3298.86	20.41	5991.93	37.08	6869.68	42.51
2009	3467.86	19.17	6764.08	37.39	7859.55	43.44
2010	4076.47	18.89	8249.04	38.23	9252.77	42.88
2011	5581.85	20.08	10535.46	37.90	11681.49	42.02
2012	6383.68	19.67	12535.72	38.63	13534.79	41.70
2013	6587.79	18.38	13730	38.31	15524.83	43.31
2014	6969.69	17.95	15058.02	37.25	17350.06	44.80

资料来源：《越南统计年鉴2015》。

（三）越南贸易、投资环境宽松

越南贸易、投资环境总体表现宽松，体现在：一是工业区、经济区较多。截至2015年5月底，全国共设立工业区295个，设立经济区41个（沿海经济区15个，口岸经济区26个），其中广宁省芒街口岸经济区位于中国广西边境，有效地促进了中国与越南的边境贸易。越南重视口岸经济区的建设，由越南计划投资部牵头，每年中央财政将下拨项目资金的70%用于口岸经济区的基础设施建设。

越南贸易、投资环境较优体现之二是法律较为健全。越南主要贸易法律法规见表1-3，此外《特别消费税法》对进口奢侈商品，如烟、酒、汽车等征收特别消费税，《增值税法》则对进口商品做出了增值税率为5%~10%的



规定。总体上刚性的法律较多，法律制定全面，法律执行力较强，明晰的法律为外资企业和外贸商人指明了方向和限制范围，利于合理合法经商、投资和贸易。

表 1-3 越南规范贸易与投资的相关法律

年份	法律名称	规范内容	备注
2004	《进出口税法》《反倾销法》	税务、双反	
2005	《贸易法》《反补贴法》《电子交易法》	贸易、双反	
2006	《越南新投资法》	投资	
2014	《投资法》《海关法》	投资、贸易	外商合资、独资、合作经营另有相应规定

资料来源：中国商务部、越南财政部，2017年。

越南在许多行业或领域对外资开放，并且为吸引外商投资，提供相应优惠政策，越南鼓励投资的重点领域和方向见表 1-4。这些方向可引导中国企业的投资精准性，减少不必要的政策风险和市场风险。

表 1-4 越南吸收外资的重点领域和方向

重点领域	具体方向	机会	备注
新材料	太阳能、生物科技、通信、环保，其他高技术	我国的太阳能、生物科技均为国际领先	
消费	日用品、农林水产品加工	我国在相关行业有较强优势	
基础设施	港口、公路建设	我国有较强优势	
文化	教育、医疗、体育	民间发展较快	
工业园区	加工区、高技术区	越南需求较大，政策优惠较大	主要需求集中在越南的落后地区

资料来源：根据中国商务部和越南财政部相关资料整理，2017年。

三是越南劳动力具有明显优势，越南人口呈现年轻化、低成本化的特征，而且人口素质较高。截至 2016 年 1 月 1 日，越南从事经济的 15 岁以上劳动人口约 5290 万，接受培训的劳动人口占比约 21.9%，目前，越南劳动者人均月收入 422 万越南盾（约合 202 美元）。

四是越南作为 TPP 成员和东盟成员，在区内产品贸易享受关税优惠，而对非东盟成员国也有一定程度的优惠税率。2016 年越南部分商品进口税率，非中国—东盟自贸区优惠税率见表 1-5。



表 1-5 2016 年越南部分商品进口税率

单位:%

商品名称	关税税率	商品名称	关税税率
香烟原料	30	棉花	0
棉质织布	12	成衣	5~20
皮革制品	0~28	鞋	5~32
木材原料	0~5	玻璃	0~40
面粉	15	钢材	0~32
煤炭	0~3	内燃机	3~25
纸张	5~25	汽车(5座)	70

资料来源:越南财政部,2017年。

越南宽松的投资贸易环境、劳动力优势使其成为东盟国家吸收外来投资较多的国家之一。据越南国家统计局统计,2015年越南吸引外资总额达228亿美元,相较2014年增长12.5%,其中外商投资实际到位资金约145亿美元,同比增长17.4%,成为越南吸收外资最多的年份。2016年《世界投资报告》显示,截至2015年年底,越南吸收外资存量为1027.91亿美元。

2015年共有62个国家和地区在越投资。越南吸收外资主要来源地依次为:韩国(合同金额67.2亿美元,占外资总额29.6%)、马来西亚(合同金额24.7亿美元,占外资总额10.9%)、日本(合同金额18.4亿美元,占外资总额8.1%)、中国台湾地区(合同金额13.9亿美元,占总投资额6.1%)。2015年中国企业对越南投资合同金额为7.3亿美元,在越外资来源国中排名第十,中国对越南的投资以加工制造业、房地产和建设行业为主,而在高新技术产业、配套工业、基础设施等越南政府鼓励的领域投资比重不大。

总体而言,由于中国成本要素价格普遍上升、人口红利逐步减弱、土地资源和环境要素日益趋紧等原因,中国国内大量劳动密集型产业向东南亚国家转移,具有地缘优势、人口红利和自然资源的越南成为中国企业的主要投资对象。

三、越南对外贸易发展情况

(一) 越南进出口贸易保持高速增长

自1986年实行改革开放以来,越南经济增长速度一直保持着较高水平(1995—2015年国内生产总值年均增长率为6.7%),商品贸易和外商直接投资的开放成为其经济结构改革的重要组成部分,并对提高竞争力和出口导向型增长做出了巨大贡献。2015年,越南进出口总额达3277.6亿美元,同比增

长 10%。在全球经济不断下行的背景下，越南贸易进出口增速仍然保持在 10% 以上（见表 1-6）。

表 1-6 越南 2011—2015 年对外贸易的增长率

单位：%

年份 指标	2011	2012	2013	2014	2015
实际 GDP 增长率	6.24	5.25	5.42	5.98	6.68
货物贸易出口增长率	34.2	18.2	15.3	13.8	7.9
货物贸易进口增长率	25.8	6.6	16.0	12.0	12.0

资料来源：越南统计局（www.gso.gov.vn）、UNCOMTRADE（www.comtrade.un.org）。

（二）越南进出口结构较为单一

受制于越南的低工业化水平和低科技发展水平，越南出口到中国的产品以低附加值的初级产品为主，集中在初级农产品、初级工业制成品和矿产品等品类上，高附加值产品的出口比例非常低。越南出口到中国的贸易商品呈现明显的结构单一、层次偏低、品类偏少、附加值不高的特点。

中国对越南出口的产品也同样呈现结构单一和层次偏低的特征，以工业制成品为主，虽技术含量明显提高，但高科技产品占比仍然偏低。目前中国出口越南的主要产品集中在机械设备、钢铁及贱金属类制品、纺织原料及纺织制品、化工产品等多个领域。其中机械设备、钢铁及贱金属类制品、纺织原料及纺织制品所占比例较大，基本上占到中国对越出口的 70% 以上。而中国对越南产品的进口，则主要是以机械设备、植物产品和纺织原料及纺织制品为主，占全部进口额的 60% 以上，矿产品、天然橡胶等产品的进口量也相对较大，具体情况见表 1-7。从中越双方的贸易产品来看，中国与越南之间的双边贸易呈现“单一”和“双低”的特征，即产品结构单一、产品为“低技术、低附加值”产品，这也是双方贸易中存在的较大问题，同时说明中越贸易潜力巨大，双方需要积极挖掘和培育新的经贸往来增长点。

表 1-7 2015 年中国、越南主要进出口商品结构

单位：亿美元，%

排名	越南对中国出口			越南从中国进口		
	商品大类	贸易额	占比	商品大类	贸易额	占比
1	机械设备	44.22	26.7	机械设备	222.20	44.9
2	植物产品	32.23	19.5	钢铁及贱金属类制品	77.80	15.7
3	纺织原料及纺织制品	21.49	13.0	纺织原料及纺织制品	67.73	13.7
4	矿产品	11.33	6.8	化工产品	30.59	6.2



续表

排名	越南对中国出口			越南从中国进口		
	商品大类	贸易额	占比	商品大类	贸易额	占比
5	塑料橡胶及其制品	11.04	6.7	塑料橡胶制品	20.82	4.2
6	木及木制品	8.34	5.0	交通工具及零部件	18.77	3.8
7	鞋靴类制品	7.93	4.8	矿产品	15.55	3.1
8	光学、医疗仪器及零部件	7.58	4.6	光学、医疗仪器及零部件	6.05	1.2
9	农产品	5.08	3.1	建筑装修材料制品	5.60	1.1
10	食品饮料、酒、醋；烟草制品	4.88	2.9	木浆类及纸制品	4.92	1.0

资料来源：UNCOMTRADE (www.comtrade.un.org, 2017年7月数据)。

(三) 越南主要进出口市场高度集中

越南进出口数据显示其进出口商品市场偏向集中，据2016年越南海关统计数据，越南最大的三个出口市场分别是美国（21.78%）、欧盟（19.2%）和中国（12.4%）。从区域角度来看，由于亚洲各国具有商品流通的地缘比较优势和经贸往来的心理优势，且东盟自贸区内贸易高度自由化，中日韩与东盟也签订了不同程度的自由贸易协定，因而亚洲成为越南主要的出口地，占比达到了48.3%。另外，以美国为首的美洲地区是越南第二大出口地，占比为26.8%。第三位的是欧盟28国，占越南出口总额的21.4%。美欧等发达经济体对越南商品的需求主要为劳动密集型产品，其中农产品、服装、鞋靴和纺织品又位居出口需求前列。

同样地，基于较短地理距离和心理距离的贸易，越南进口市场仍主要集中在亚洲地区。2016年，越南自亚洲地区进口商品总额达1407.6亿美元，占进口总额的80.8%。其中，越南从中国进口达499.3亿美元，占进口总额的28.7%；从韩国和日本进口分别达320.3亿美元和150.3亿美元，占进口总额的18.4%和8.6%。由于同处亚洲的地缘优势，结合不断优化的投资环境，近年来越南吸引了大量来自亚洲地区的外商直接投资，其中，中、日、韩三国是越南主要FDI的来源地，主要从事来料加工贸易，来料进口往往依靠投资母国的市场从而导致进口市场集中于亚洲。另外，亚洲经济一体化进程也促进了越南对邻近国家的进口贸易增长，进出口比重不断提高。

综上所述，越南的进出口市场结构呈现非常集中的特征。一方面说明越南与以上国家具有紧密的经贸合作关系；另一方面增加了对外贸易的风险，