



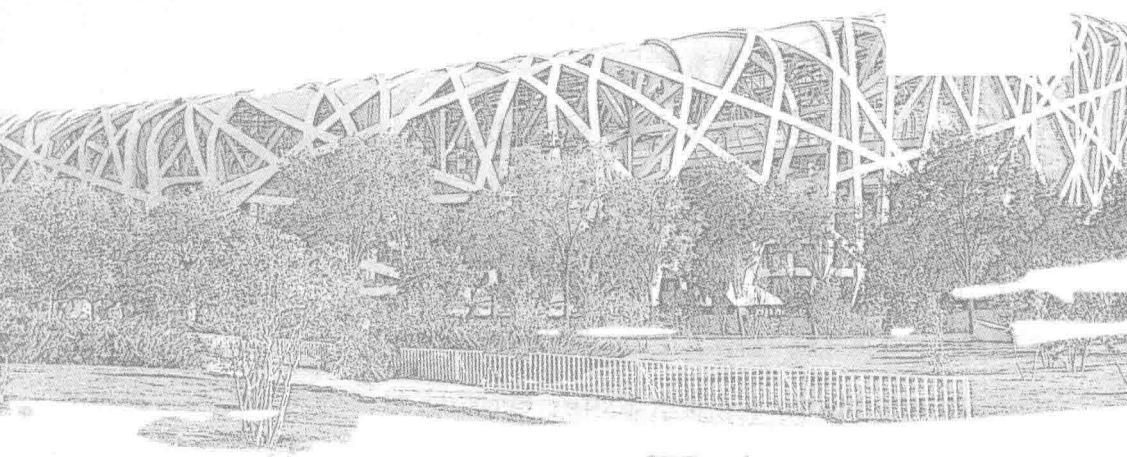
中国体育产业发展 财政政策支持研究

冯国有 著

Research on Fiscal
Policy Support for Sport
Industry Development in

CHINA

中国财经出版传媒集团
经济科学出版社
Economic Science Press



中国体育产业发展 财政政策支持研究

冯国菊 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国体育产业发展财政政策支持研究/冯国有著. —北京:
经济科学出版社, 2018. 5
ISBN 978 - 7 - 5141 - 9313 - 8

I. ①中… II. ①冯… III. ①体育产业 - 产业发展 -
财政政策 - 政策支持 - 研究 - 中国 IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 098142 号

责任编辑: 王 丹 王 莹

责任校对: 杨 海

版式设计: 齐 杰

责任印制: 邱 天

中国体育产业发展财政政策支持研究

冯国有 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

710 × 1000 16 开 14. 75 印张 260000 字

2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9313 - 8 定价: 48. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

序

冯国有同志的著作《中国体育产业发展财政政策支持研究》是在他的博士学位论文的基础上进一步修改后出版的，对该书的出版我感到欣慰并表示祝贺。

在中国经济步入新常态和以供给侧结构性改革为主线的背景下，传统的依靠粗放、扩张性投资和资源消耗拉动经济增长的模式已经逐渐被证明其不可持续性，新兴产业和居民消费将成为促进中国经济增长最强劲的动力。体育产业作为新兴产业、民生产业，关乎经济增长，更关乎全民健康，在助力中国经济转型升级中的作用不断凸显。与此同时，体育产业相关研究也成为学界关注的热点。

从根本上讲，体育产业属于体育学与经济学的交叉研究领域，是用“经济学的理、说体育领域的事”，应是体育学与经济学研究共同关注的问题。但就目前的相关研究文献来看，国内体育产业的相关研究主要集中在体育学术界，经济学界的学者对此关注较少。从未来中国经济转型、经济发展、政府相关决策需求来看，体育产业政策是非常值得学者们关注的问题，其研究的理论和现实价值均是不可低估的。

从财政学视野透视中国体育产业发展问题，在一定程度上可以为体育产业，尤其是体育产业政策研究提供新的研究视角。财政学在学科分类上属于经济学科，但在财政学定位上，财政学应是融政治学、管理学、法学、公共管理学、社会学等为一体的综合性学科。体育产业的发展可以拉动体育消费促进经济增长，但作为构成体育消费市场基础的全民健身运动，则与国民体质健康、医疗、养老等民生问题息息相关。体育产业的发展不仅仅是GDP数量的增长，更重要的是公民享有基本公共服务均等化的权利保障。体育产业发展关乎政府税收，也关乎公民体育公共利益的分配，政府体育财政投入可以为公民提供全面优质的体育公共服务，缓解中国体育产品及服务供给不充分、不平衡，从而保障体育产业发展的可持续性。政府体育产业的相关政策可以促进体育产业制度环境改善，但有时也会存在过度干预，影响市

场机制在资源配置过程中决定性作用的发挥。因此,体育产业的发展离不开政府,但又不能完全依靠政府。从财政学视野透视中国体育产业发展问题,最为关键的问题是给财政在体育产业发展中以科学的定位,进而更好发挥政府体育产业政策,尤其是体育产业财政政策支持精与准的效能。正是在这一认知背景下,《中国体育发展财政政策支持研究》这个选题具有较强的理论意义和重要的现实价值。

本书是从财政学视野透视中国体育产业发展政策问题。一是从财政学、产业经济学、体育经济学、公共政策学等理论视角阐述体育产业的相关理论问题,尝试构建中国体育产业发展财政政策支持的理论分析框架,在理论层面上尝试解决“体育产业发展财政政策支持的理论依据是什么”“如何科学地选择体育产业发展财政支持政策”“如何选择体育产业发展财政支持政策工具”“财政政策如何支持体育市场有效供求”等问题。二是实证分析中国体育产业发展财政政策支持的政策效应,探寻中国体育产业发展财政支持的内在机理,科学定位财政政策支持在体育产业发展中的角色。三是梳理和分析中国体育产业发展过程中财政政策支持存在的问题及影响因素,结合中国体育产业发展的实际需要,寻求优化中国体育产业发展财政支持的政策建议。

体育产业政策研究涉及范围较广,财政政策是其中重要的内容,作者从财政学视野系统研究体育产业,取得了有价值的研究成果。本书的创新点在于:一是建构比较完整的体育产业发展财政政策支持理论分析框架;二是运用有效方法实证分析了财政支持体育产业发展政策效应;三是比较系统地阐释了体育产业发展财政支持的内在机理,科学定位了财政政策在中国体育产业发展中的角色。但从深化体育产业政策研究来看,本书还有一些问题有待深入探讨。比如,如何细化财政支持体育产业发展政策工具、如何科学评价财政支持体育产业发展绩效、如何建立科学合理的体育产业财政政策退出机制等问题。希望作者在今后的工作和学习中进一步加强对这一领域的研究,为更好地促进中国体育产业健康、可持续发展提供有价值的研究成果和科学可行的政策建议。

马海清

2018年3月

2014年,国务院颁布的《关于加快发展体育产业、促进体育消费的若干意见》提出,“要把体育产业作为推动经济社会持续发展的重要力量,开发体育产业巨大的潜在市场空间,利用体育产业扩大内需,促进消费,到2025年体育产业规模达到5万亿。”政策的红利、云集的企业、翻滚的资本让这个原本稚嫩、生涩的体育产业散发出朝阳的光晖;一系列的政策使体育产业被赋予新兴产业、绿色产业、朝阳产业的“桂冠”,开始承担起中国供给侧结构性改革及经济新常态下经济结构调整、新经济增长点的重任。

在一定程度上讲,中国体育产业是在政府产业政策催发下快速发展的,尚未形成其发展内在的“自然秩序”,产业发展机理仍然纠结在政府与市场的界限之间。中国体育产业发展需要政府产业政策宏观调控,但政府作用的边界在哪里?从未来中国经济转型、产业结构优化、政府对体育产业发展的相关决策需求来看,体育产业政策的理论研究和应用是值得学者们关注的问题。

本书内容共分6章,即导论、文献综述、体育产业发展财政政策支持的理论分析、体育产业发展财政政策支持效应的实证分析、体育产业发展财政政策支持问题及影响因素分析、研究结论及政策建议。

体育产业发展财政政策支持的理论分析,主要是尝试建构体育产业发展财政政策支持的理论分析框架。主要内容包括:体育产业发展财政政策支持的理论依据、体育产业发展财政政策选择、体育产业发展财政政策支持工具、财政政策支持体育市场有效供求的理论分析。

体育产业发展财政政策支持效应的实证分析,运用文本分析方法从政府体育产业发展财政支持的政策承诺与行动,分析体育产业发展过程中政府的财政投入力度;运用灰色关联分析(GRA)实证全国(不含港、澳、台数据)及北京市、天津市、山西省、内蒙古自治区、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、湖南省、广东省、海南省等部分省(区、市)体育公共财政支出的经济效应;个案分析北京市体育产业引导资金投入绩效。

体育产业发展财政政策支持问题及影响因素分析,主要是客观描述中国体育产业现状,分析体育产业发展问题、体育产业发展财政政策支持的内在机理、体育产业发展财政政策支持中存在的问题,剖析影响体育发展财政支持政策效应的因素。

针对中国体育产业发展财政政策支持存在的问题及影响因素,本书提出:完善体育产业发展政策环境、健全财政支持制度体系;适度扩大体育产业财政支持规模、合理调整财政支出结构;精准区分体育产业内部产业间差异、细化财政政策支持工具;健全体育产业财政支持政策效应评估机制、完善退出机制;保持体育产业财政支持政策相对稳定性、避免陷入政策“罗圈阵”等优化中国体育产业财政支持的政策建议。本书认为,体育产业财政支持政策工具优化、体育产业财政支持政策效应评估、体育产业财政支持政策理论应用等是需要进一步深入研究的问题。

体育产业发展财政政策支持是体育产业研究中的重要问题,也是一个新问题,相关研究成果并不多,与已有的相关研究成果相比,本书研究可能的创新点:(1)从财政学视角系统研究体育产业问题:本书从财政学视角研究中国体育产业发展问题,比较系统地阐述了体育领域的财政问题。(2)建构比较完整的理论分析框架:本书构建了中国体育产业发展财政政策支持的理论分析框架。(3)运用有效方法实证分析政策效应:运用文本分析方法实证政府财政支持体育产业发展的政策承诺;运用灰色关联分析(GRA)方法实证全国及各省体育公共财政支出的经济效应;运用个案分析方法实证地方政府体育产业引导资金投入效应,评价和定位了中国体育产业发展财政支持政策效应。(4)提出切合实际的政策建议:本书比较系统地阐释了体育产业发展财政政策支持的内在机理,科学定位了财政政策在中国体育产业发展中的角色,针对目前体育产业政策“碎片化”的问题,提出促进中国体育产业健康、可持续发展的财政政策建议。

本书的不足之处:一是定量分析存在一定的不足:国内体育产业相关数据可获得性的限制给本书定量分析的相关研究带来较大影响。二是国外体育产业政策分析借鉴不足:主要原因是中美体育产业发展路径存在差异,美国是“先有市场经济、后有体育产业”,从可以获得的资料来看,没有明确的体育产业政策,也没有明确的关于体育产业的财政政策,欧洲国家体育产业发展历程大多与美国类似,与中国国情差不多的“金砖国家”借鉴的意义不大。因此,本书没有涉及国外体育产业发展财政支持政策借鉴的内容。

第 1 章	导论	1
1.1	研究背景	1
1.2	研究目的、方法及主要内容	5
1.3	主要概念界定	9
1.4	创新与不足	14
第 2 章	文献综述	17
2.1	体育产业本体研究	17
2.2	体育产业政策研究	20
2.3	体育产业发展财政政策支持研究	22
2.4	文献评述及本书研究预期	24
第 3 章	体育产业发展财政政策支持的理论分析	27
3.1	体育产业发展财政政策支持的理论分析框架	27
3.2	体育产业发展财政政策支持的理论依据	28
3.3	体育产业发展财政政策选择的理论分析	35
3.4	体育产业发展财政政策支持工具的理论分析	39
3.5	体育市场有效供求财政政策支持的理论分析	44
3.6	本章小结	48
第 4 章	体育产业发展财政政策支持效应的实证分析	50
4.1	体育产业发展财政政策支持和政府承诺与行动	50

4.2	体育产业发展财政政策支持的内在此理	58
4.3	实证分析之一：基于体育公共财政支出	62
4.4	实证分析之二：基于体育产业发展引导资金	70
4.5	本章小结	79
第5章	体育产业发展财政政策支持问题及影响因素分析	81
5.1	中国体育产业发展现状	81
5.2	中国体育产业发展财政政策支持面临的主要问题	92
5.3	影响中国体育产业发展财政政策支持效应的因素分析	96
5.4	本章小结	102
第6章	研究结论及政策建议	105
6.1	研究结论	105
6.2	政策建议	107
6.3	研究展望	116
附录		118
参考文献		213
后记		220

第1章 导论

目前,中国体育产业发展已经上升到国家发展战略层面,体育产业政策引起学界高度关注,本书选择中国体育产业发展财政政策支持问题作为研究对象,具有重要意义和价值。导论部分是本书的初始路径和总体概述,主要阐述研究背景、研究目的及意义、内容框架、研究内容及方法、主要概念内涵界定、可能的创新点与研究的不足等。

1.1 研究背景

1.1.1 经济转型:中国体育产业发展战略地位凸显

从根本上说,经济转型就是经济增长方式的转变和相关经济制度的变革,也是中国经济新常态下政府产业政策的目标之一。传统的依靠粗放、扩张性投资和资源消耗拉动经济增长的模式已经逐渐被证明其不可持续,新兴产业和居民消费将成为促进中国经济增长最强劲的动力。体育产业作为新兴产业、民生产业,关乎经济增长,更关乎全民健康,在助力中国经济转型升级中的作用不断凸显。

2017年10月,党的十九大报告指出,“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。体育恰恰是增强百姓幸福感、获得感、满足感和将幸福中国、健康中国落到实处的有效途径之一。未来10年是推进健康中国建设的重要战略机遇期,也是体育产业助力中国经济转型的关键期。中国经济保持平稳增长可以为维护人民健康奠定坚实经济基础,居民消费结构升级可以为发展体育服务创造广阔空间,科技创新可以提高健康水平提供有力支撑,相关制度的成熟、完善可以为体育产业领域可持续发展构建强大保障。体育产业不是体育部门的产业,而是全社会的产业,体育产业将成为带动中国经济转型升级、结构调整、创新驱动

动、就业保障的重要战略性产业，是推动健康中国建设、建成全面小康、实现两个一百年奋斗目标的重要组成部分。因此，将体育产业放在中国发展的大格局中来认知，体育产业相关研究的价值更加凸显。

中国体育产业 20 世纪 80 年代开始起步，2014 年体育产业发展上升到国家发展战略。1995 年，国家体育委员会颁布的《体育产业发展纲要（1995—2010）》提出，“中国体育产业要用十五年时间、逐步建成适合社会主义市场经济体制，符合现代体育运动规律、门类齐全、结构合理、规范发展的现代体育产业体系。”^① 2010 年，国务院办公厅颁布的《关于加快发展体育产业的指导意见》提出，“支持有条件的体育企业进入资本市场融资，拓宽了体育产业的融资渠道，积极鼓励民间和境外资本投资体育产业；鼓励金融机构适应体育产业发展需要，开发新产品，开拓新业务，促进了体育产业向多元化的方向发展。”^②

2014 年，国务院颁布的《关于加快发展体育产业、促进体育消费的若干意见》提出，“要把体育产业作为推动经济社会持续发展的重要力量，开发体育产业巨大的潜在市场空间，利用体育产业扩大内需，促进消费，到 2025 年体育产业规模达到 5 万亿”。^③ 2015 年是“中国体育产业元年”，政策的红利、云集的企业、翻滚的资本让这个原本稚嫩、生涩的体育产业散发出朝阳的光辉。2016 年 4 月，国家发改委发布的《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》，明确了体育消费成为促进内需、拉动经济增长的引爆点之一；同年 5 月，国家体育总局发布的《国家体育发展“十三五”规划》提出，“调整体育产业结构、优化体育产业空间布局、培育体育市场主体、扩大体育产品供给、引导体育消费，2020 年体育产业规模达到 3 万亿元”。一系列的政策使体育产业被赋予新兴产业、绿色产业、朝阳产业的“桂冠”，开始承担起未来中国经济发展新增长点的重任，逐渐凸显其在国家经济社会发展大格局中的战略地位。

1.1.2 供给侧结构性改革：中国体育产业发展空间巨大

供给侧结构性改革是中国经济新常态下带有方向性的战略举措，其目的在于，从根本上改变市场经济中的无效供给、满足居民多样化的消费需求。供给侧结构性改革是经济增长全要素变革，以创新驱动经济发展，尤其是通过有效的相

① 国家体育委员会. 体育产业发展纲要 1995 - 2010. www.sport.gov.cn, 2004 - 02 - 16.

② 国务院办公厅. 关于加快发展体育产业的指导意见. www.gov.cn, 2010 - 03 - 24.

③ 国务院. 关于加快发展体育产业、促进体育消费的若干意见. www.gov.cn, 2014 - 10 - 20.

关制度变革进一步解放生产力、增加有效供给。

对于新兴的体育产业而言,供给侧结构性改革是要通过调整体育产业结构、优化体育产业空间布局,培育体育市场主体,实现体育产品有效供给、推进体育消费规模不断扩大,促进中国体育产业的跨越式发展。2016年5月,中国体育产业跨界峰会发布的《中国体育创业白皮书》数据显示,2015~2016年第一季度,国内体育产业创业的投融资规模达到174亿元人民币,体育产业的创业项目新增项目将达到2165个,中国体育产业方兴未艾。

从国际比较的视角来看,中国体育产业具有巨大的发展空间。体育产业发展的国际经验证明,人均GDP达到5000美元以上是体育产业步入黄金增长期的临界点。^①中国人均GDP在2011年、2015年分别是5700美元、7800美元,这预示着中国体育产业具备快速发展的基础。2013年,全球体育产业增加值约为8000亿美元,占GDP的2%,美国4850亿美元,占GDP的2%;中国体育产业增加值554亿美元,占GDP的0.6%。^②据预测,2020年,中国体育产业增加值占GDP比例将达到1%,但仍然远低于2013年发达国家平均1%~3%的(全球平均约2%)的水平。^③2014年,中国城市居民人均体育消费约为152美元(抽样调查数据结论,实际数据可能低于这个标准),相比发达国家居民人均体育消费超过300美元的水平,中国体育产业规模有至少2倍以上的增长空间。^④

1.1.3 发展机理:体育产业发展存在一些内在缺陷

中国体育产业起步较晚,且羁绊重重。1995年,政府文件中首次出现“体育产业”一词,直到21世纪初,体育产业才开始与资本市场对接。2014年,国务院出台的《关于加快发展体育产业、促进体育消费的若干意见》标志着体育产业开始脱离行政色彩,进入市场化改革实质性阶段。在一定程度上讲,中国体育产业是在政府产业政策的催发下快速发展的,并未形成其发展的内在“自然秩序”,其发展模式、方式本身存在一定内在机理的缺陷。

总的来讲,中国体育产业发展的内在机理缺陷是纠结在政府与市场的作用界

① 杨帆. 体育旅游步入黄金发展期产业规模有望突破万亿. www.bg.qianzhan.com/report/detail, 2017-07-20.

② 李立峰. 体育产业专题分析报告:“大体育”产业链生机无限. www.qqfund.com, 2015-04-08.

③ 杨帆. 体育行业步入快车道2020年产业规模将超过3万亿. www.bg.qianzhan.com/report/detail, 2017-06-20.

④ 招商证券:体育行业投资报告[Z]. 2016-04-26.

限之中。这是因为：一是，从公共政策学理论看，任何产业政策对产业发展的推动作用都存在边际递减效应。当政府对体育产业的政策支持，尤其是财政政策支持力度不能持续扩大、甚至降低时，体育消费市场并未真正发育成熟，体育产业发展能否可持续性？二是，目前，中国体育产业的发展背景是政府供给侧结构性改革寻找到的新经济增长点，而供给侧结构性改革的一个重点就是解决产能过剩的问题，当政府及社会资本对体育产业投入蜂拥而至时，会不会出现体育产业的产能过剩的问题。近年来，社会资本大量涌入体育产业，资本追逐利润的本质使传统的体育企业及新涌入的资本不断拓展地盘，出现“跑马圈地”的势头，而体育的本身产业却无实质性的进展。

就中国体育产业发展现状而言，体育产业内部结构、区域结构失衡是突出的问题。学界一般是把体育产业分为体育制造业（含体育用品业、体育建筑业）和体育服务业两个主要部分。一般而言，在成熟的体育产业市场上，高附加值的体育服务业占比应在50%以上，而中国体育产业则呈现极不平衡的状态。2014年，中国体育产业结构大致是体育用品业占79%、体育赛事业8%、体育健身业6%、体育场馆业5%，而在较为成熟的美国市场上，体育赛事业在整个体育产业中的比重高达19%。就体育用品业本身而言，中国尚未走出模仿跟随阶段，产品的低端化、同质化问题依然突出。从体育产业的区域结构失衡来看，大都市聚集全国70%以上的体育赛事资源，发达地区和一二线城市体育产业发展较快，而经济欠发达地区和三四线城市乃至农村，体育产业的规模几乎可以忽略不计，整个体育产业的产品及服务供给不充分、不平衡现象突出、尚未形成对公众多元化、多样化体育消费需求的及时回应，呈“有心无力”之状。

1.1.4 财政学透视：中国体育产业发展研究新视角

2010年以来，体育产业的发展及政府政策的大力支持使体育产业成为学界关注的热点问题。但就目前的相关研究文献来看，国内体育产业的相关研究主要集中在体育学术界，经济学界的学者对此关注较少。国务院原副秘书长、经济学家江小涓在《管理世界》（2018年第5期）撰文认为，“中国主流经济学界对体育产业研究很不够。”从根本上讲，体育产业问题属于体育学与经济学的交叉研究领域，是用“经济学的理、说体育领域的事”。就学术研究的现实功利性而言，体育产业研究在体育学界属于“显学”，而在经济学界，体育产业并非研究的主流问题，学者关注度非常低。不过，应该注意到的是，体育学术界从事体育产业研究的学者大多缺乏经济学的理论基础，由此导致国内体育产业问题研究视野的

局限性,在一定程度上讲,中国体育产业的相关学术研究尚处在较低的层次和水平。从未来中国经济转型、经济发展、政府相关决策需求来看,体育产业政策是非常值得学者们关注的问题,其研究的理论和现实价值均是不可低估的。

从财政学视野透视中国体育产业发展问题,在一定程度上可以为体育产业,尤其是体育产业政策研究提供新的研究视角。财政学在学科分类上属于经济学科,但就财政的本质而言,财政学研究的问题属于政治学的范畴。体育产业的发展可以拉动体育消费促进经济增长,但作为构成体育消费市场基础的全民健身运动,则与国民体质健康、医疗、养老等民生问题息息相关。体育产业的发展不仅仅是GDP数量的增长,更重要的是公民享有基本公共服务均等化的权利保障。体育产业发展关乎政府税收,也关乎公民体育公共利益的分配,政府体育财政投入可以为公民提供全面优质的体育公共服务,缓解中国体育产品及服务供给不充分、不平衡,从而保障体育产业发展的可持续性。政府体育产业的相关政策可以促进体育产业制度环境改善,但有时也会存在过度干预,影响市场机制在资源配置过程中决定性作用的发挥。因此,体育产业的发展离不开政府,但又不能完全依靠政府。从财政学视野透视中国体育产业发展问题,最为关键的问题是给财政在体育产业发展中以科学的定位,进而更好发挥政府体育产业政策,尤其是体育产业财政政策支持精与准的效能。

综上所述,中国体育产业开始迎来发展的黄金期,体育产业相关问题是非常值得关注和研究的问题。目前,国内从财政学视野系统研究体育产业、体育产业政策问题的文献比较薄弱,选择其作为论文题目,在一定程度上可以尝试预期的研究创新,期望能够在一定程度上弥补现有体育产业政策相关研究的缺憾。

1.2 研究目的、方法及主要内容

1.2.1 研究目的

中国体育产业发展政策是一个很值得关注和深入研究、但长期未能得到有效重视的问题。本书关注和研究中国体育产业并非追逐体育领域的热点,更重要的是希望能够从理论层面和政策操作环节提供有一定价值的研究成果。因此,本书研究目的在于:

一是,从财政学、产业经济学、体育经济学、公共政策学等理论视角阐述体育产业的相关理论问题,尝试构建中国体育产业发展财政政策支持的理论分析框

架,在理论层面上尝试阐述“体育产业发展财政政策支持的理论依据是什么”“如何科学地选择体育产业发展财政支持政策”“如何选择体育产业发展财政支持政策工具”“财政政策如何支持体育市场有效供求”等问题。

二是,实证分析财政政策支持在中国体育产业发展过程中的政策效应,探寻中国体育产业发展财政政策支持的内在机理,科学定位财政政策支持在体育产业发展中的角色。

三是,梳理和分析中国体育产业发展过程中财政政策支持存在的问题及影响因素,结合中国体育产业发展的实际需要,寻求优化中国体育产业发展财政政策支持的政策建议。

1.2.2 研究意义

1. 理论意义

从多学科视角透视中国体育产业发展问题,拓展了现有研究的理论视野,在一定程度上丰富了体育经济学和财政学的研究内容,进而推动中国体育财政学理论体系的构建。

2. 实践意义

通过对中国体育产业发展现状及财政政策支持效应的实证分析,明确财政政策支持在体育产业发展过程中角色定位;结合中国体育产业发展的实际需要,提出促进中国体育产业健康可持续发展的财政政策支持建议,从而为政府在体育产业的相关决策中提供现实依据。

1.2.3 研究思路

研究思路决定内容顺序安排,内容之间的逻辑关系。“体育产业发展财政政策支持”是本书的主线,统领全书内容,根据研究所涉及的内容,研究思路大致如下:

1. 界定“体育产业”“产业政策”“体育产业财政政策支持”等本书核心概念,明确其在本书研究中的概念内涵及操作性定义。

2. 从财政学、产业经济学、体育经济学、公共政策学等学科视角阐述体育产业理论问题,尝试构建中国体育产业发展财政政策支持理论分析框架。

3. 运用文本分析方法定量政府体育产业发展财政支持的政策承诺与行动,运用灰色关联分析(GRA)方法实证全国及各省体育公共财政支出的经济效应;运用个案分析方法实证地方政府体育产业引导资金投入效应,评价和定位中国体

育产业发展财政政策支持效应。

4. 客观描述中国体育产业现状，分析体育产业发展问题及体育产业发展财政政策支持中存在的问题，剖析影响体育发展财政支持政策效应的因素，科学定位财政政策支持在体育产业发展中的角色。

5. 在综述上述研究结论基础上，提出优化中国体育产业发展财政政策支持的政策建议。

本书研究思路如图 1-1 所示。

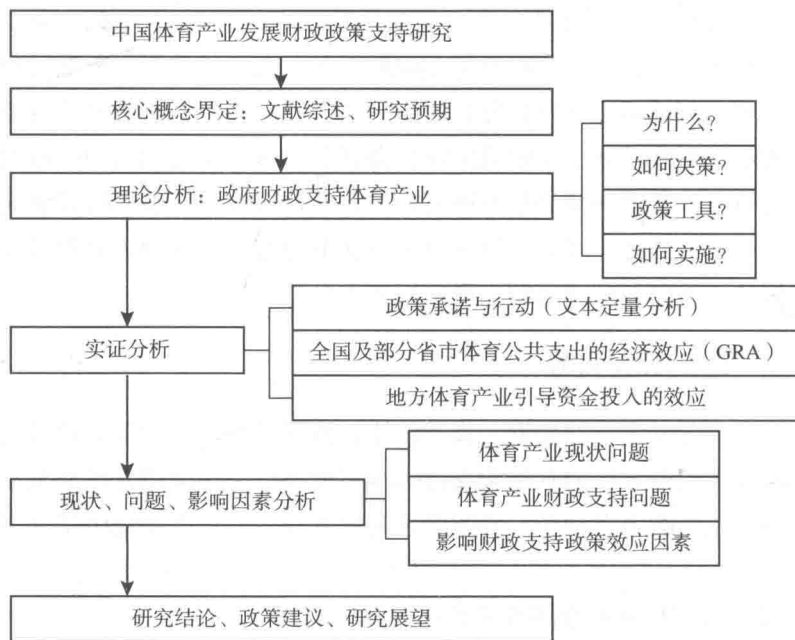


图 1-1 本书研究思路

1.2.4 研究方法

研究方法的选择主要是着眼于研究的需要。根据本书研究的需要，拟采用的研究方法主要有：

1. 规范分析

规范分析的研究方法着眼于建立一般理论和一般原则，重视价值考虑、追求应当是什么的理想状况，也称为应然研究。本书中国体育产业发展财政政策支持理论分析框架、中国体育产业发展财政政策支持内在机理理论分析、优化中国体

育产业发展财政政策支持政策建议等内容主要采用规范分析的研究方法。

2. 实证分析

实证分析坚持研究价值中立、追求是什么、强调研究对象的客观性，也称为实然研究。中国体育产业发展财政政策支持的政策效应、中国体育产业发展现状分析、中国体育产业发展财政政策支持存在问题等内容主要采用实证分析的研究方法。

3. 文本分析

文本分析是对研究对象的内容进行系统的量化描述，透过内容所体现的数量特征反映研究对象本质的研究方法。文本分析法产生于 20 世纪初，第二次世界大战时期，美国著名传播学家哈罗德·拉斯韦尔等人运用内容分析法对德国报纸进行研究，获取大量情报使内容分析法的应用得到发展。鉴于研究的有效性和可操作性，文本分析法已经广泛地应用于社会科学的各个研究领域中。政策文本内容分析是目前公共管理领域的重要研究方法，通过对政策文本的特定语句进行客观、系统、定量的描述，有利于研究者了解政策内容所体现的内在逻辑。中国体育产业发展政府承诺与行动问题主要采用文本分析的研究方法。

1.2.5 主要研究内容

本书内容共分 6 章，即导论、文献综述、体育产业发展的财政政策支持理论分析、中国体育产业发展财政政策支持效应实证分析、中国体育产业发展的财政政策支持问题及影响因素分析、研究结论与政策建议。这里阐述的是本书的核心内容。

1. 体育产业发展财政政策支持理论分析

体育产业发展财政政策支持理论分析，是尝试建构体育产业发展财政政策支持的理论分析框架。理论分析框架的内容主要是从理论层面阐述：体育产业发展为什么需要财政政策支持、体育产业发展财政政策是如何选择的、体育产业发展财政政策支持工具是什么、财政政策如何支持体育市场有效供给、财政政策如何支持体育市场有效供求等问题。

2. 体育产业发展财政政策支持效应实证分析

体育产业发展财政政策支持效应实证分析，主要是对财政政策支持工具在体育产业发展过程中产出的评价，也是对体育产业发展财政政策效果的衡量。本章主要从政府体育产业发展财政支持的政策承诺与行动，分析体育产业发展过程中政府的财政投入力度；在阐述体育产业发展财政政策支持内在机理基础上，运用