

文化资本视角下的 民族旅游村寨可持续发展研究

A STUDY ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ETHNIC TOURISM VILLAGES FROM THE PERSPECTIVE
OF CULTURAL CAPITAL

刘孝蓉◎著

中国旅游出版社

文化资本视角下的 民族旅游村寨可持续发展研究

A STUDY ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ETHNIC TOURISM VILLAGES FROM THE PERSPECTIVE
OF CULTURAL CAPITAL

刘孝蓉◎著

中国旅游出版社

项目策划: 王 颖
责任编辑: 王 颖
责任印制: 谢 雨
封面设计: 何 杰

图书在版编目(CIP)数据

文化资本视角下的民族旅游村寨可持续发展研究 /
刘孝蓉著. — 北京: 中国旅游出版社, 2018.8
ISBN 978-7-5032-6092-6

I. ①文… II. ①刘… III. ①民族地区—乡村旅游—
可持续发展—研究—中国 IV. ①F592.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第193784号

书 名: 文化资本视角下的民族旅游村寨可持续发展研究

作 者: 刘孝蓉 著

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@mct.gov.cn

营销中心电话: 010-85166503

排 版: 北京旅教文化传播有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京盛华达印刷科技有限公司

版 次: 2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷

开 本: 720毫米×970毫米 1/16

印 张: 12.75

字 数: 208千

定 价: 35.00元

ISBN 978-7-5032-6092-6



版权所有 翻印必究
如发现质量问题, 请直接与营销中心联系调换

前言

人类正在进入崭新的文化经济时代，文化生产力将成为未来世界竞争的重要手段。文化经济是对知识经济内涵的扩展和深化，文化对于当代社会经济产生了巨大影响，文化消费日渐发展，文化经济化与经济文化化逐渐成为社会发展的趋向。

近年来，民族地区旅游发展迅猛。以民族文化为主要吸引物，以民族乡村风光为依托的民族村寨旅游受到越来越多游客的喜爱与认同。民族村寨是少数民族群体聚居的地方，在旅游开发中，原始、古朴、传统的民族村寨，一瞬间开放为跨文化交流的前沿阵地，在推动地方经济发展的同时，对地方文化、环境也造成负面影响，包括文化生态失衡，利益相关者冲突、社区内部不和谐、自然环境遭到破坏等问题，旅游村寨可持续发展成为重要的现实问题。

文化资本理论最早由法国社会学家布迪厄提出，在教育、社会学领域得到广泛运用。近年来，西方学者越来越倾向于研究文化资本的经济增长功能，探讨文化资本与个人发展的关系，研究文化产品与文化产业，以及文化体制、制度对企业、国家乃至全球经济的影响。由于文化资本理论具有强大的分析功能与较完整的分析框架，对文化资源的资本转化，文化生产与再生产，文化资本的循环、周转、积累、市场运作均有涉及，能够为民族文化的生产、运营、发展、保护提供独特的分析视角和理论构架。目前我国民族村寨旅游可持续发展的研究中，量化研究较少，没有从文化资本角度对民族旅游村寨进行研究的前例，而现有文化资本方面的研究也少见主要关注小尺度、小范围、非主流文化的少数民族文化资本的研究，这正是本书开展民族旅游村寨文化资本研究的依据。

本书基于这样的认识：民族文化旅游景区不断上演的利益纷争和群体性事件根本原因是旅游吸引物价值及其归属不明确，导致旅游的收益分配不公。只

有从经济上实现旅游吸引物价值认可，并通过法律保障民族村寨社区与村民的财产权利，才能从根本上解决景区各利益相关者无限重复博弈所导致的“共输”问题。

民族旅游村寨不能以牺牲环境效益和社会效益为代价而单纯谋求经济效益，现有民族村寨的开发方式普遍以短期经济利益为主，长此以往，民族村寨旅游发展的文化根基将被掏空，民族文化将会失去原生的土壤，文化的重构赋予文化新的意义，传统的异质性的民族特色文化将会逐步消失，外来各利益相关掘金者在获得自身短期利益满足以后将会撤退，而对于世代生活在民族村寨的村民将面对面目全非的地方文化，对四分五裂的价值观体系而无所适从。因此在民族村寨旅游开发之初，就必须以民族村寨的长远可持续发展为前提，充分考虑社区长远的和谐与稳定。

本书研究的目的是希望通过对现有民族旅游村寨不可持续现状的分析，寻找不可持续问题背后的深层次原因，探寻民族旅游村寨可持续发展的根本对策。为此，本书首先分析了民族旅游村寨目前的现实困境和相关理论的局限，提出了民族文化资本化解决问题的思路，其次，通过对民族文化合适价值评估方法的寻找，结合产权理论在民族旅游村寨的运用，为文化资本化提供了方法思路与理论架构，在此基础上，寻找民族旅游村寨文化资本化的实现路径。为了验证方法的可行性，本书选取了贵州典型的民族旅游村寨代表景区——西江千户苗寨作为实证研究，为西江千户苗寨基于文化资本化实现的可持续发展路径进行了探讨。全书共分八章对民族旅游村寨的文化资本进行研究。

第一章对研究理论背景与现实背景进行分析，探讨了文化资本化研究的意义，界定了主要研究内容及结构安排，并分析了本书的创新之处。

第二章分析了文化资本与文化资本化的缘起、研究方向、研究进展，梳理了民族旅游村寨的研究现状与理论缺陷，并对旅游可持续发展的研究现状与进展进行了述评。在此基础上，对全书的理论基础进行了简要介绍，包括产权理论、价值理论、利益相关者理论、社区参与理论、社区增权理论。

第三章主要探讨民族旅游村寨文化资本实现与可持续发展的关联。首先分析了现有民族村寨旅游发展的四种典型性开发模式，分别是政府主导的开发模式、企业主导的开发模式、村民主导的开发模式与 NGO 主导的开发模式。以上四种开发模式中，存在着一些普遍问题。通过深入分析，发现这些问题的症

解决路径统一指向两个方向：一个是利益分配机制的建立，另一个是开发能力的培养。而这两个问题可以在文化资本视角下统一到同一个框架下。现有对这两个问题的理论研究主要集中于利益相关者理论与社区参与理论。利益相关者理论为剖析景区内内部存在的问题提供了有力工具，主要提出了利益相关者共同治理模式与多中心治理模式，但不足以解决民族村寨文化发展的问题。而社区参与及其社区增权理论为旅游景区参与式开发与内部增权提供了理想的思路，但是两个理论本身更多的停留在理论层面，同时由于我国旅游景区老百姓普遍被动参与的现状与我国相关制度现有的缺陷，两者不能从根本上解决村民参与能力建设与利益分享的公正机制缺失问题。在此基础上，本书提出了利用文化资本及其转化理论解决民族旅游村寨问题的思路。为了证明笔者的逻辑，本书建立了民族旅游村寨可持续发展目标体系，并通过分析民族村寨旅游开发中各利益相关者利益诉求，将两者建立关联，分析得出只有民族村寨村民的利益诉求与民族旅游村寨的可持续发展目标最为契合，因此，保障村民的利益诉求，即是保障民族旅游村寨的可持续发展。而保障村民的利益诉求，第一步须要实现民族文化的资本化。

第四章主要探讨民族旅游村寨文化资本化实现的前提——村寨旅游资源总体经济价值评估。首先根据现有对民族文化分类体系的研究，结合民族旅游村寨资源构成状况，将民族旅游村寨文化分为物质文化与非物质文化两大体系，并将物质文化分为建筑文化、服饰文化、饮食文化、医药文化、农业文化五类，将非物质文化分为节庆文化、歌舞文化、语言文化、宗教文化、生态文化、礼仪文化、工艺文化七类。由于民族村寨本身是自身文化与当地环境互动的结果，周边的自然生境是经文化改造的生境，已成为文化的一部分。同时，游客在对民族村寨旅游目的地进行选择时，常常是基于对民族村寨旅游吸引物的整体认知而形成旅游欲望，在旅游体验中，也是对村寨整个文化生态系统的感知与体验。因此本书将民族村寨文化看成一个文化生态系统，不区分民族旅游村寨的不同资源要素，也不对文化子系统进行细分，统一对民族村寨文化资源的总体价值进行评估。本书认为民族旅游村寨文化价值评估有利于提高利益各方对文化价值的认知，促进民族村寨旅游资源有效配置，为村民分配文化收益提供标准，利于对村寨旅游开发中的成本-收益进行核算。结合现有对文化价值与旅游资源价值评估方法的优劣势分析，本书选用个人旅行费用法

(Individual Travel Cost Method, ITCM) 评估民族旅游村寨游憩价值, 选用意愿价值法 (Contingent Valuation Method, CVM) 评估其非使用价值, 两者加总构成民族旅游村寨文化总经济价值。

第五章探讨民族旅游村寨文化资本实现的基础——产权界定。本章通过对旅游资源产权功能的分析, 认为产权可以从对主客体的激励角度提高村民对旅游开发的支持度与满意度, 从根本上解决民族村寨旅游目的地利益分配不公而导致的社区矛盾, 减少民族村寨旅游开发的公地悲剧与负外部性问题, 实现民族村寨文化资源的有效配置与合理利用, 从根本上保障村民利益, 实现民族村寨文化良性传承和对自然环境的保护。而民族村寨现有产权缺失, 产权界定不清, 产权运营“政企不分”, 景区利益相关者交易成本高, 导致村寨旅游资源浪费与破坏。分析认为民族村寨旅游资源的所有权主体是村寨集体, 产权客体应该包括现有自然与人文方面通过劳动付出所构成的自然景观与文化景观以及民族文化本身。集体应该享有民族村寨旅游资源的占有权、使用权、收益权、处置权。集体有权对民族村寨旅游开发方式、发展途径、资本引进、门票价格, 景区内食、住、行、游、购、娱相关服务产品的设立与收益享有决定权, 并有权对景区的所有权、经营权实行转让、变更、撤销的权利。现有政府推进的开发模式侵犯了集体的权利, 剥夺了集体的主体地位, 应严格遵守扶持村寨的职责, 还权与民, 单独实行管理职能, 而集体需要建立村内监督机制, 保障村民内部利益的分配, 帮助村民真正分享产权带来的收益。

第六章主要探讨民族旅游村寨文化资本实现的具体路径。首先分析了民族旅游村寨文化的资本属性, 认为民族旅游村寨文化具有价值性、收益性, 能够积累和产生增殖, 具备实现资本转化的潜能。借鉴现有学者对文化资本的划分, 并结合民族旅游村寨的实际, 本书将民族文化资本分为实体文化资本与虚体文化资本, 并认为实体文化资本的实现需要通过文化资源的产品化, 文化产品的市场化, 文化市场化运营与管理三个步骤来实现, 而虚体文化资本需要通过身体化形态与体制化形态文化资本的提升加以实现。

第七章是对西江千户苗寨文化资本转化的实证研究。首先分析了西江千户苗寨的文化旅游资源的构成状况, 探查了其旅游发展的历程, 并利用 6 年来的观测对比找出了西江千户苗寨旅游开发中存在的问题, 认为西江千户苗寨存在环境破坏、文化变异、过度商业化及景区矛盾冲突的问题。紧接着通过对

西江千户苗寨旅游开发核心利益相关者利益诉求的描述性统计,分析了各方的利益诉求,在此基础上利用 ITCM 方法评估了西江千户苗寨的游憩价值,利用 CVM 方法评估了景区非使用价值,得出西江千户苗寨旅游经济总价值为 21.8 亿元。通过对西江千户苗寨现有产权现状的分析,本书认为应该将西江千户苗寨旅游资源产权主体界定为村寨集体,将现有无主产权自然景观权、文化景观权及民族文化产业界定为村寨集体的产权客体,保障村寨集体行使旅游资源所有权主对旅游开发决策的权利,实现三权分立。最后本书提出西江千户苗寨文化资本转化路径,包括创新文化产品开发,提升文化产品市场竞争力,培养村民文化生产能力,推动民族地区文化制度建设。

第八章对全书的研究内容进行总结,在分析存在不足的基础上,对今后的研究进行了展望。

目 录

第一章 绪 论	1
1.1 理论背景	3
1.2 现实背景	3
1.2.1 文化生态失衡	4
1.2.2 利益相关者冲突	4
1.2.3 社区内外部不和谐	5
1.2.4 环境破坏	5
1.3 问题的提出	6
1.4 研究意义	7
1.4.1 理论意义	7
1.4.2 现实意义	7
1.5 研究内容和技术路线	9
1.5.1 研究的具体内容	9
1.5.2 研究的技术路线	10
1.6 研究创新点	11
第二章 国内外研究现状及相关理论基础	13
2.1 文化资本研究综述	15
2.1.1 文化资本概念及形态划分	15
2.1.2 文化资本研究进展	17
2.1.3 文化资本化研究现状	19
2.1.4 文化资本研究述评	21

2.2	文化资本与文化资本化相关概念辨析	22
2.2.1	资源资本化理论	22
2.2.2	资源资本化研究领域	23
2.3	民族旅游村寨概念界定及研究进展	26
2.3.1	民族旅游村寨相关概念辨析与界定	26
2.3.2	民族村寨旅游相关研究进展	28
2.3.3	民族村寨旅游研究述评	31
2.4	旅游可持续发展理论研究综述	32
2.4.1	旅游可持续发展理论来源及内涵	32
2.4.2	旅游可持续发展研究进展	32
2.4.3	旅游可持续发展研究述评	35
2.5	相关理论基础	36
2.5.1	价值及其评估理论	36
2.5.2	产权理论	38
2.5.3	利益相关者理论	40
2.5.4	社区参与与社区增权理论	43
2.6	本章小结	46
第三章	民族旅游村寨文化资本与可持续发展	47
3.1	民族旅游村寨可持续发展现实困境	49
3.2	民族旅游村寨可持续发展理论困境	53
3.3	民族旅游村寨可持续发展目标	55
3.4	民族村寨旅游景区利益相关者利益诉求	56
3.4.1	政府利益诉求	57
3.4.2	旅游者利益诉求	57
3.4.3	村寨居民利益诉求	58
3.4.4	旅游企业利益诉求	58
3.4.5	各利益相关者利益诉求与可持续发展	59
3.5	民族旅游村寨文化资本的提出	61
3.6	本章小结	63

第四章 民族旅游村寨文化资本转化前提——价值评估	65
4.1 民族旅游村寨文化构成体系	67
4.1.1 现有民族文化分类	67
4.1.2 民族旅游村寨文化分类体系	67
4.2 民族旅游村寨文化资源价值评估方法选择	69
4.2.1 文化的经济价值评估方法	69
4.2.2 旅游资源经济价值评估方法	70
4.2.3 民族文化旅游资源经济价值评估	74
4.3 民族旅游村寨文化经济价值评估的意义	75
4.3.1 提高利益相关各方对村寨文化价值的认知	75
4.3.2 促进民族旅游村寨文化资源市场有效配置	75
4.3.3 为村民作为文化主体的利益分配提供标准	76
4.3.4 对村寨旅游开发中成本和收益进行核算	76
4.4 民族旅游村寨文化总经济价值评估	77
4.4.1 民族旅游村寨文化总经济价值评估方法选择	77
4.4.2 基于 ITCM 方法的民族旅游村寨游憩价值评估	80
4.4.3 基于 CVM 方法的民族旅游村寨非使用价值评估	82
4.5 本章小结	83
第五章 民族旅游村寨文化资本转化基础——产权界定	85
5.1 旅游资源产权的作用	87
5.1.1 能够避免景区公地悲剧	87
5.1.2 能够避免景区外部性	87
5.1.3 对产权主客体产生激励	88
5.2 旅游资源产权研究范畴	89
5.2.1 产权与产权制度	89
5.2.2 产权与公地悲剧	89
5.2.3 产权及其权益分配	90
5.2.4 产权的交易性与资产化	91

5.3 民族旅游村寨产权现状及存在问题	91
5.3.1 文化旅游资源产权缺失	92
5.3.2 产权界定不清	93
5.3.3 产权运营“政企不分”	94
5.4 民族旅游村寨产权界定	95
5.4.1 民族旅游村寨产权界定的必要性	96
5.4.2 民族旅游村寨产权界定的原则	97
5.4.3 民族旅游村寨产权的界定	98
5.5 本章小结	101
第六章 民族旅游村寨文化资本转化路径	103
6.1 民族旅游村寨文化资本属性	105
6.1.1 民族村寨文化资源具有价值	105
6.1.2 民族村寨文化资源具有收益性	106
6.1.3 民族村寨文化资源能够实现积累和增值	106
6.2 民族旅游村寨文化资本转化路径	107
6.2.1 实体文化资本的转化路径	107
6.2.2 虚体文化资本的转化路径	111
6.3 本章小结	115
第七章 民族旅游村寨文化资本化实证研究	117
7.1 研究区概况	119
7.2 西江千户苗寨民族文化旅游资源	120
7.2.1 建筑文化	120
7.2.2 饮食文化	124
7.2.3 农业文化	126
7.2.4 服饰文化	128
7.2.5 歌舞文化	130
7.2.6 节日文化	130
7.2.7 医药文化	130

7.3	西江千户苗寨的旅游发展历程	131
7.3.1	探查阶段	131
7.3.2	参与阶段	131
7.3.3	发展阶段	132
7.4	西江千户苗寨旅游开发中存在的问题	134
7.4.1	环境破坏	134
7.4.2	文化变异	135
7.4.3	过度商业化	137
7.4.4	景区内外部矛盾	137
7.5	西江千户苗寨利益相关者诉求	139
7.5.1	村民利益诉求	140
7.5.2	企业利益诉求	141
7.5.3	政府利益诉求	143
7.5.4	游客利益诉求	146
7.6	西江千户苗寨经济总价值评估	147
7.6.1	研究区调查样本量确定	147
7.6.2	调查样本社会学特征统计	148
7.6.3	基于 ITCM 的游憩价值评估	150
7.6.4	基于 CVM 的非使用价值评估	152
7.6.5	西江千户苗寨景区总经济价值评估	154
7.7	西江千户苗寨产权界定	154
7.7.1	西江千户苗寨村寨产权现状	154
7.7.2	西江千户苗寨村寨产权界定	156
7.8	西江千户苗寨文化资本化实现路径	157
7.8.1	创新文化产品开发	157
7.8.2	提升文化产品市场竞争力	158
7.8.3	培养村民文化生产能力	158
7.8.4	推动民族地区文化制度建设	158
7.9	本章小结	159

第八章 结论与展望	161
8.1 研究结论	163
8.2 研究不足与展望	165
附 录	167
附录 1 针对村民的问卷及访谈提纲	167
附录 2 针对游客的问卷	169
附录 3 针对政府的问卷	172
附录 4 针对景区企业与经营户的问卷	173
参考文献	174
后 记	189

第一章 绪论



1.1 理论背景

法国社会学家皮埃尔·布迪厄在其著作《资本的形式》中第一次完整地提出了文化资本理论。布迪厄将资本分为三种类型：经济资本、文化资本与社会资本。文化资本是布迪厄对马克思资本理论的非经济学解读，他认为文化资本在形式上表现为一种身体化的文化资源，本质则是人类劳动成果的一种积累。“文化资本”最初只限于教育社会学范畴，后期布迪厄走出教育领域，考察文化资本对于整个社会结构和阶级结构的影响，并以此来观察资本主义社会的运行逻辑，他探究了一系列关于文化、权力、阶级和资本等范畴交叉领域的广泛课题。随着文化经济的发展，布迪厄之后的研究者，不断将文化资本研究推向多元化方向，西方学者越来越倾向于研究文化资本的经济增长功能，探讨文化资本与个人发展的关系，研究文化产品、产业，以及文化体制、制度对企业、区域、国家乃至全球经济的影响^[1, 2]。

由于文化资本理论具有强大的分析功能与较完整的分析框架，对文化资源的资本转化，文化生产与再生产，文化资本的循环、周转、积累、市场运作均有涉及，能够为民族文化的生产、运营、发展、保护提供独特的分析视角和理论构架。目前我国对于民族村寨旅游可持续发展的研究中，定量化研究较少，没有从文化资本角度对民族旅游村寨进行研究的前例，而现有文化资本方面的研究也少见主要关注小尺度，小范围，非主流文化的少数民族文化资本的研究，这正是本书开展民族旅游村寨文化资本研究的依据。

1.2 现实背景

近年来，民族地区旅游发展迅猛，以民族文化为主要吸引物，以民族乡村风光为依托的民族村寨旅游受到越来越多游客的喜爱与认同。民族村寨是少数民族群体集聚的地方，在旅游开发中，原始、古朴、传统的民族村寨，一瞬间