

贾东 主编 建筑营造体系研究系列丛书



# 当代文化建筑之公共空间 营造研究

蒋 玲 著

中国建筑工业出版社

贾东 主编 建筑营造体系研究系列丛书

# 当代文化建筑之公共空间营造研究



蒋玲 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代文化建筑之公共空间营造研究 / 蒋玲著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2018.10

(建筑营造体系研究系列丛书)

ISBN 978-7-112-22694-8

I. ① 当… II. ① 蒋… III. ① 文化建筑—公共空间—建筑设计—研究 IV. ① TU242.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第212613号

责任编辑: 唐 旭 李东禧 吴 佳

责任校对: 李美娜

建筑营造体系研究系列丛书

贾 东 主编

当代文化建筑之公共空间营造研究

蒋玲 著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京君升印刷有限公司印刷

\*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 4 $\frac{3}{4}$  字数: 94千字

2018年12月第一版 2018年12月第一次印刷

定价: 23.00元

ISBN 978-7-112-22694-8

( 32311 )

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

( 邮政编码 100037 )

# 总序

2012年的时候，北方工业大学建筑营造体系研究所成立了，似乎什么也没有，又似乎有一些学术积累，几个热心的老师、同学在一起，议论过自己设计一个标识。在2013年，“建筑与文化·认知与营造系列丛书”共9本付梓出版之际，我手绘了这个标识。

现在，以手绘的方式，把标识的涵义谈一下。



图0-1



图0-2



图0-3

图0-1：建筑的世界，首先是个物质的世界，在于存在。

混沌初开，万物自由。很多有趣的话题和严谨的学问，都爱从这儿讲起，并无差池，是个俗白，却也好说话儿。无规矩，无形态，却又生机勃勃、色彩斑斓，金木水火土，向心而聚，又无穷发散。以此肇思，也不为过。

图0-2：建筑的世界，也是一个精神的世界，在于认识。

先人智慧，辩证大法。金木水火土，相生相克。中国的建筑，尤其是原材木构框架体系，成就斐然，辉煌无比，也或多或少与这种思维关系密切。

原材木构框架体系一词有些拗口，后撰文再叙。

图0-3：一个学术研究的标识，还是要遵循一些图案的原则。思绪纷飞，还是要理清思路，做一些逻辑思维。这儿有些沉淀，却不明朗。

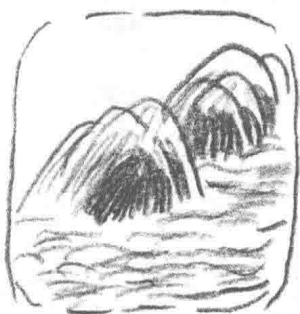


图0-4

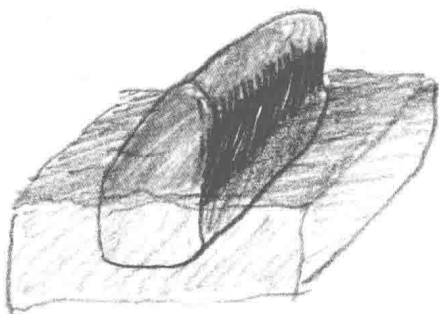


图0-5

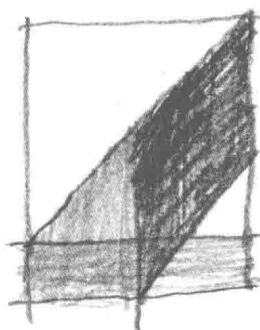


图0-6

图0-4：天水一色可分，大山矿藏有别。

图0-5：建筑学喜欢轴测，这是关键的一步。

把前边所说自然的大家熟知的我们的环境做一个概括的轴测，平静的、深蓝的大海，凸起而绿色的陆地，还有黑黝黝的矿藏。

图0-6：把轴测进一步抽象化图案化。

绿的木，蓝的水，黑的土。

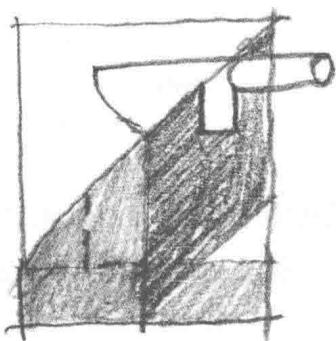


图0-7

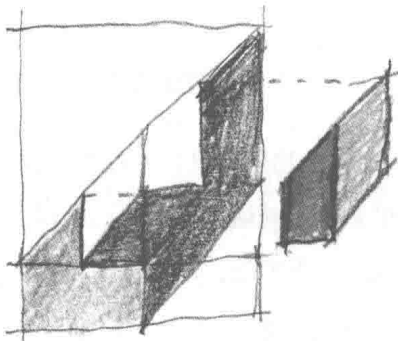


图0-8

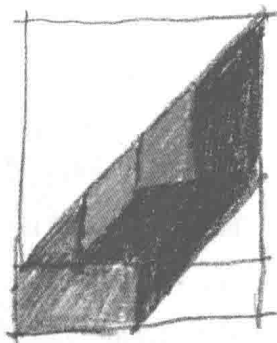


图0-9

图0-7：营造，是物质转化和重新组织。取木，取土，取水。

图0-8：营造，在物质转化和重新组织过程中，新质的出现。一个相似的斜面形体轴测出现了，这不仅是物质的。

图0-9：建筑营造体系，新的相似的斜面形体轴测反映在产生它的原质上，并构成新的五质。这是关键的一步。

五种颜色，五种原质：金黄（技术）、木绿（材料）、水蓝（环境）、火红（智慧）、土黑（宝藏）。

技术、材料、环境、智慧、宝藏，建筑营造体系的五大元素。

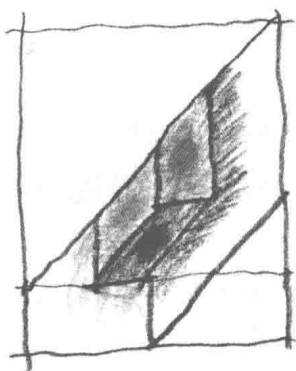


图0-10

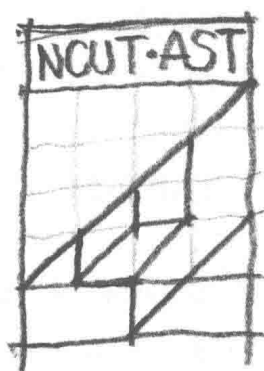


图0-11

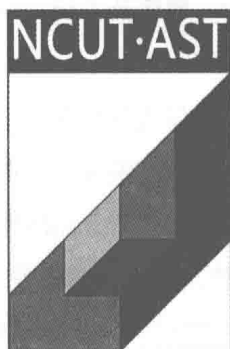


图0-12

图0-10：这张图局部涂色，重点在金黄（技术）、水蓝（环境）、火红（智慧），意在五大元素的此消彼长，而其人的营造行为意义重大。

图0-11：将标识的基本线条组织再次确定。轴测的型与型的轴测，标识的平面感。NCUT·AST就是北方工业大学/建筑/体系/技艺，也就是北方工业大学建筑营造体系研究。

图0-12：正式标识绘制。

NAST，是北方工大建筑营造研究的标识。

话题转而严肃。近年来，北方工大建筑营造研究逐步形成以下要义：

1. 把建筑既作为一种存在，又作为一种理想，既作为一种结果，更重视其过程及行为，重新认识建筑。

2. 从整体营造、材料组织、技术体系诸方面研究建筑存在；从营造的系统智慧、材料与环境的消长、关键技术的突破诸方面探寻建筑理想；以构造、建造、营造三个层面阐述建筑行为与结果，并把这个过程拓展对应过去、当今、未来三个时间；积极讨论更人性的、更环境的、可更新的建筑营造体系。

3. 高度重视纪实、描述、推演三种基本手段。并据此重申或提出五种基本研究方法：研读和分析资料；实地实物测绘；接近真实再现；新技术应用与分析；过程逻辑推理；在实践中修正。每一种研究方法都可以在严格要求质量的前提下具有积极意义，其成果，又可以作为再研究基础。

4. 从研究内容到方法、手段，鼓励对传统再认识，鼓励创新，主张现场实地研究，主

张动手实做，去积极接近真实再现，去验证逻辑推理。

5. 教育、研究、实践相结合，建立有以上共识的和谐开放的体系，积极行动，潜心研究，积极应用，并在实践中不断学习提升。

“建筑营造体系研究系列丛书”立足于建筑学一级学科内建筑设计及其理论、建筑历史与理论、建筑技术科学等二级学科方向的深入研究，依托近年来北方工业大学建筑营造体系研究的实践成果，把研究聚焦在营造体系理论研究、聚落建筑营造和民居营造技术、公共空间营造和当代材料应用三个方向，这既是当今建筑学科研究的热点学术问题，也对相关学科的学术问题有所涉及，凝聚了对于建筑营造之理论、传统、地域、结构、构造材料、审美、城市、景观等诸方面的思考。

“建筑营造体系研究系列丛书”组织脉络清晰，聚焦集中，以实用性强为突出特色，清晰地阐述建筑营造体系研究的各个层面。丛书每一本书，各自研究对象明确，以各自的侧重点深入阐述，共同组成较为完整的营造研究体系。丛书每本具有独立作者、明确内容、可以各自独立成册，并具有密切内在联系因而组成系列。

感谢建筑营造体系研究的老师、同学与同路人，感谢中国建筑工业出版社的唐旭老师、李东禧老师和吴佳老师。

“建筑营造体系研究系列丛书”由北京市专项专业建设——建筑学（市级）（编号PXM2014\_014212\_000039）项目支持。在此一并致谢。

拙笔杂谈，多有谬误，诸君包涵，感谢大家。

贾 东

2016年于NAST北方工大建筑营造体系研究所

# 前言

最初关注到文化建筑是从教学开始的，教学中的博物馆建筑设计使我开始有意识地观察博物馆建筑中空间组织和使用情况。随着这些年对相关类型建筑的关注，还有自身体验的增加，我逐渐认识到在文化建筑中，对于普通大众来讲，公共空间是他们在使用文化建筑时，接触最多，影响最大的空间类型之一。这些公共空间虽然不是文化建筑中的主体空间，但却直接影响着人们对文化建筑的使用感受和评价，因此笔者将对文化建筑设计的关注点聚焦于此。

本书分为两大部分，第一部分包括第1章，第2章，第3章，主要对国内外文化建筑公共空间的发展、现状、存在的问题以及相关影响因素进行分析。第二部分包括第4章和第5章，提出文化建筑公共空间具有开放性、系统性、复合化、舒适性等特征，以及若干设计营造方法，如动态吸引、延续发展、渗透消解、并置共享、分解层次等。本书希望通过对大量当代文化建筑营造案例的分析，为当前国内文化建筑公共空间的建设提供一些可供参考的借鉴和思路。

在写作过程中，笔者不断意识到自己对公共空间这个问题的认识具有局限性，书中所呈现的只是文化建筑公共空间营造中的沧海一粟。随着写作越来越深入，这种感触也越来越强烈，笔者希望在后续的研究中能够进一步深入探索。

在团队支持和“北京市专项——专业建设—建筑学（市级）PXM2014\_014212\_000039”、“2014追加项——促进人才培养综合改革项目——研究生创新平台建设—建筑学（14085-45）”、“本科生培养—教学改革立项与研究（市级）—同源同理同步的建筑学本科实践教学体系建构与人才培养模式研究（14007）”，以及“教育部人文社科青年基金项目：基于文化模式的北京村落活态保护研究（15YJCZH123）”的资助下，本书最终得以出版。作为“建筑营造体系研究系列丛书”的其中之一，期望本书的出版能够为团队的研究贡献绵薄之力。由于笔者在见识和能力上的局限，本书难免有不足之处，还望各位读者不吝指正。

# 目 录

总 序 / III

前 言 / VII

## 第1章 文化建筑及其发展 / 1

1.1 文化建筑的概念 / 2

1.2 文化建筑的发展 / 2

1.3 我国文化建筑的现状 / 4

## 第2章 当代文化建筑公共空间 / 6

2.1 文化建筑公共空间的含义 / 6

2.2 当代文化建筑公共空间的发展 / 7

2.3 文化建筑公共空间的分类 / 13

## 第3章 当代文化建筑公共空间的相关因素分析 / 18

3.1 公共性 / 18

3.2 消费性 / 19

3.3 人性化 / 21

3.4 文化性 / 23

## 第4章 当代文化建筑公共空间的特征 / 27

4.1 开放性 / 27

4.2 系统性 / 31

4.3 复合化 / 34

4.4 舒适性 / 37

## 第5章 当代文化建筑公共空间之设计营造 / 39

5.1 动态吸引 / 39

5.1.1 形态吸引 / 39

5.1.2 活动吸引 / 41

5.2 延续发展 / 42

5.2.1 空间延续 / 42

5.2.2 时间延续 / 46

5.3 渗透消解 / 49

5.3.1 界面消解 / 49

5.3.2 功能渗透 / 50

5.4 并置与共享 / 53

5.4.1 水平并置 / 53

5.4.2 垂直共享 / 53

5.5 分解层次 / 55

5.5.1 多样化层次 / 55

5.5.2 人性化细节 / 56

参考文献 / 62

图片来源 / 63

后 记 / 65

## 第1章 文化建筑及其发展

“文化”一词出自《易经》：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。”文化是“人文化成”一语的缩写，这说明自古以来，文化既包括表明其与人，与环境等众多要素的密切关系。在《文化联系》一书中作者伯纳德·奥斯特利指出：“文化是我们的环境和我们适应环境的方式，文化是我们已经创造的世界和仍在创造的世界，文化是我们看待世界的方式和促使我们改变世界的动力。”自从有了人类对自然和自身的探索，就有了文化的开始。文化是人类在进化过程中对自然环境不断认识并建构自身特质的累积。文化的概念和含义涉及广泛，文化虽然不是盛下人类所有事物的包罗万象的容器，但文化的确渗透于人类生活的每一个毛孔，文化在我们的生活中无处不在。

当代世界正处于深刻的全球巨变和社会转型之中，人类社会的生存方式正经历着深层次的转变，在这样的转变中，文化在人们生活中占据着越来越重要的地位。在当今时代，全球都在经历着以信息技术为先导的市场化、信息化与知识化，以科技信息革命驱动的第三次浪潮，正在彻底改观建立在工业革命之上的现代文明。人类不再像农业社会那样家庭与生产活动处于统一状态，日常生活占据大部分生活时间和空间；也不再像工业社会那样人们的生活处于严重的异化状态，人成为物质的奴役。在这样一个社会发展的进程中，经济的高度发达和生产的高度智能化让人们从工作中解放出来，获得经济收入不再是人们生活工作的唯一及首要目标，人们更加注重生活的质量，渴望表达自我和从事有意义的工作和生活，以实现自我价值和社会认同，文化活动成为人们日常生活中的重要需求。

人类过去在生产上主要听命于自然必然性、在消费上主要受制于自身的生物性、在流通上主要受制于地域性的经济活动。如今人类已经在很大程度上克服种种自然限制的，更加渴望拥有更多具有创造性、享乐性、审美性的自发的文化活动。人类正在朝着一个新的时代——文化时代——迈进，文化在社会历史舞台已经从幕后走向前台。文化因素在整个经济中占据日益重要的地位，文化产业的兴起成为整个经济增长中最引人注目的亮点，文化成为推动社会经济发展的重要力量。

在这样的背景下，全球都在经历着文化建筑建设的热潮。建设者期望通过文化建筑的建设，传播人类共有文化，表达城市的形象和思想，丰富人们的精神生活。人们渴望在文化建

筑中与先哲交谈，与今人共语，与自我对话。可以说，文化建筑承载着各方的希望，在人们的生活中占据着越来越重要的位置。

## 1.1 文化建筑的概念

文化建筑通常是指为大多数公众服务，具备交流、博览、娱乐、休憩等基本功能，以信息交流和精神愉悦为根本目的，对发扬和传播传统文化和当代文化有特别意义的建筑场所。文化建筑一般包括博物馆、图书馆、展览馆、音乐堂、会展中心、档案馆、美术馆、艺术中心、剧院等。

## 1.2 文化建筑的发展

文化建筑建设的目的、用途、管理方式、建筑形态、空间组织等在历史发展过程中不断变化。以博物馆为例，我们沿着公共博物馆发展的轨迹，回顾一下文化建筑在人类文明历史中的发展和变化。

最早的公共博物馆是以法国大革命后的卢浮宫为标志的。在此前，欧洲的艺术品、古迹珍品主要是掌握在王室、贵族、教会的手中，为私人所拥有。法国大革命之后，王室收藏被收归国有，以博物馆的形式对市民开放。卢浮宫博物馆的公众化标志着博物馆首次将服务对象界定为普通民众，并且确立了博物馆的公共性、教育性以及宗教上和政治上的中立性。此后，在欧洲各地出现了许多公共博物馆，这些公共博物馆多数是由各地王室为了加强国民素质或是炫耀本国财富而建。可以说，在19世纪的欧洲，开设公共博物馆成为一种时尚。

起初的博物馆主要用于展示王室、贵族的收藏，这些收藏所涉及的地区十分广泛、历史年代跨度也很大，比如他们在航海时代、殖民地时代所搜罗的各地珍宝、文物。博物馆在当时的年代就像一部全面而系统的实体百科全书，博物馆的兴起大大促进了当时的科学研究和新的发明发现。可以说，蓬勃发展的博物馆是第二次工业革命的推动力之一。在20世纪初，随着世博会的热潮的蔓延，科技博物馆开始流行，成为促进社会科技普及及进步的重要媒介。

两次世界大战之后出现的冷战使欧洲博物馆的发展落后于美国。这一时期，由于大量的个人捐赠，包括收藏品和资金的涌现，美国出现了许多大型的博物馆及博物馆基金会。博物馆作为文化教育的重要手段不仅使美国民众获益，而且对传播美国文化起到了至关重要的作用。例如，游客到纽约或华盛顿旅游的人都会在大都会博物馆以及其他众多的博物馆中细细品味，从而或多或少接受了美国国家文化的影响。

冷战后，欧洲各地如雨后春笋地出现了大量的战争博物馆、大屠杀纪念馆以及各种区域

文化和民族文化博物馆。一方面,人们期望通过博物馆的建设和人们对博物馆的利用加强对战争的反省和对本地区、本民族文化的重视,特别是犹太人博物馆。另一方面,由于民主意识已经成为当代艺术的核心,也催生了许多现代及当代艺术博物馆。

作为历史、文化的重要载体,博物馆不仅见证着古代文明,同时也展示着各国、各地区、各民族的历史、文化,或者是一个企业的历史、文化,一个科学家、文学家、艺术家的个人生活轨迹。通过让游客参观、了解、学习、参与,博物馆将各国、各民族的历史文化体系得以继承和发扬。各种企业博物馆相互之间的竞争和私人艺术博物馆的兴起也丰富了文化的多样性,推动了新的建筑文化的形成和发展。

同时还可以发现,博物馆与城市发展、城市规划也有密不可分的关系。一般来说,一个博物馆是一个城市的注脚、说明,在这里可以查询关于这个城市、地区的历史、文化信息。而像华盛顿、巴黎、罗马、维也纳等重要城市的博物馆,都位于城市最中心的位置,它们不仅是作为一个城市的文化中心,更是本国文化的表达与体现。

今天的博物馆呈现出多元化的趋势:一方面,各个城市将博物馆作为本地区旅游产业的重要组成部分而大力扶植,城市博物馆、区域博物馆、名人博物馆、专题博物馆、特色博物馆应运而生。如毕尔巴鄂古根海姆博物馆成为城市复兴的启动器,创造了城市的标志和象征;另一方面,企业博物馆成为传播企业文化、品牌的新途径博物馆,如奔驰、保时捷、宝马企业所建的博物馆,而私人艺术博物馆在各地也是方兴未艾,成为展示企业家们艺术品位的名片。例如慕尼黑的布兰德豪斯特、乌尔姆市的威森豪普特等私人美术馆,这些都形成博物馆建设的多元要素。

从以博物馆为代表的文化建筑发展历史来看,文化建筑反映了社会生产方式、意识形态的转变,其发展必然受到生产方式、社会意识、文化发展等的影响。当今社会,世界经济有了飞跃式的发展,在从工业社会到信息化社会的发展转型中,人们更加重视精神上的愉悦和生活品质的提高,文化建筑在社会和经济发展中占据着越来越重要的地位。

刘易斯·芒福德在《城市发展》一书中,将城市的出现很大程度上归源于精神力量,他在书中写道:“在城市作为人类的永久性固定居住地之前,它最初只是古人类聚会的地点。古人类定期返回这些地点进行一些神圣的活动。所以,这些地点是先具备磁体功能,而后才聚备容器功能的。这些地点能把一些非居住者吸引到此来进行情感交流和寻求精神刺激,这种能力同经济贸易一样,都是城市的基本标准之一,也是城市固有活力的证据”。尽管这种“城市起源文化说”仍有值得商榷的部分,但文化与交流在社会发展中的重要地位可见一斑。

自2000年以来,文化就成为城市发展的重要资源,文化资源成为城市核心竞争的重要手段之一,也是最具潜力的发展手段。因此,文化建筑在城市中的角色也从传统意义上辅助性

的市民文化娱乐休闲空间转变为具有重要指导意义的城市文化生产空间，文化建筑的内涵与外延发生了巨大的改变。

国外众多大中城市修建具有标志性的大型文化旗舰项目都对城市的发展和拓展起到了极大的推动作用，这些城市通过文化建筑不仅彰显了城市在文化发展上的特色，同时也借助文化设施水平的提高实现了城市经济生产的转型，从而提高城市竞争力。从这种意义上讲，当代文化建筑的建设代表着社会经济的新趋势，也代表了人类社会发展的反思与探索。

1.3 我国文化建筑的现状

自2000年以来，我国文化建筑迅猛发展，人们意识到文化建筑对于城市形象和城市生产力、城市凝聚力的重要作用，各地文化建筑的建设速度和质量大幅提高。但由于改革开放之前建设基础的薄弱，我国公共文化设施的数量和人均拥有率仍较欧美发达国家有着明显的差距。

1978年，我国全国城市人口不到2亿，拥有图书馆1218个，博物馆349个，美国同期人口约1.5亿，拥有图书馆8456个，博物馆2500个，我国公共图书馆和博物馆每万人拥有率大约是美国的1/8。2008年，我国城市人口约6亿，拥有图书馆2820个，博物馆1893个，美国同期人口约2.5亿，拥有图书馆9221个，博物馆17500个，我国公共图书馆和博物馆每万人拥有率不足美国的1/13。可以看出，虽然在这一时期，我国城市化水平快速提高，但人口激增，城市文化设施的建设远远没有跟上人口增长的速度。

文化建筑是城市文化形象的纪念碑，也是市民休闲文化生活的重要舞台和场所，文化建筑是文化得以生产、消费、流通的重要载体。对比我国和主要国际城市文化设施的建设，可以看出我国在文化设施的数量、人均占有率和参与度等方面还有一定差距。

主要国际城市文化设施比较 表1-1

| 指标                             | 北京   | 上海  | 东京   | 伦敦    | 巴黎    | 纽约   |
|--------------------------------|------|-----|------|-------|-------|------|
| 公共图书馆数量                        | 305  | 236 | 377  | 3952  | 3032  | 2552 |
| 公共美术馆数量                        | 159  | 111 | 166  | 1842  | 1572  | 1012 |
| 表演艺术及休闲娱乐设施的数量<br>(剧场、音乐厅、电影院) | 184  | 273 | 2372 | 3202  | 2462  | 3752 |
| 人均拥有的图书馆藏量(册)                  | 2.08 | 3.4 | 4.12 | 2.25  | 2.20  | 1.50 |
| 最大5家博物馆和美术馆的年参观<br>人数(百万/年)    | N/A  | N/A | 6.72 | 20.42 | 20.22 | 8.32 |

(数据来源: 推进全国文化中心建设, 北京市人大常委会课题组, 2012)

我国的公共文化设施不仅在规模和数量上存在问题，在使用、管理中也存在问题。现有的文化设施，目前更多的停留在提供演出和展出的层面上，市民的参与形式主要还是欣赏和观赏，即停留在一个被动接受的阶段，市民的日常生活很难与之发生联系。对于传播发扬城市文化，提高城市凝聚力，使文化活动成为城市居民记忆中长存不衰的集体记忆，这样的文化建筑仍然不具备足够的包容力和影响力。因此，加强文化建筑与城市的联系，提高文化建筑的公众参与度，创造丰富的文化建筑公共空间，让文化建筑成为人们日常生活的一部分，是目前文化建筑发展的重要课题。

## 第2章 当代文化建筑公共空间

### 2.1 文化建筑公共空间的意义

著名学者汉娜·阿伦特曾经对“公共性”一词的意义进行过深入的剖析，她指出公共性有三方面的含义：公开性，多样性和共同性。

公开性，指凡在公开场合的东西都可以被每个人所看见和听见，每一个在场的人都成为当时场景的见证人和记录人，人们之间的活动通过在场的无数视点被呈现出来，人们能够被他人看见和听见，个人的存在被他人印证。这一点是人们生存的重要基础，却常常在人们的生活中被忽略。多样性，指在公共空间中人们能够体验到个体与他人的不同，这种不同性能够被包容和传达。共同性，是指在公共空间中人们与他人建立联系和隔离，人们通过在公共空间内对共同事物的参与，使每个个体都受到激发，并最终形成一种牢固的情感纽带，形成一种共同的想象，这种共同的想象使人们对特定公共空间产生归属意识。

汉娜·阿伦特曾经做过一个形象的比喻，她认为在一个公共空间中的人们就好像坐在一张桌子周围的人们，公共性就像桌子一样既将人们联系起来，又将他们隔开，一旦失去公共性，就好比桌子消失了，此时人们不再被隔离，但同时也不再被任何有形的东西联系起来。

文化建筑本身就具有城市公共空间的性质，文化建筑中公共空间的公共性对于城市文化、市民生活具有重要意义，这主要体现在以下几方面：

首先，文化建筑公共空间具有公开性。在文化建筑公共空间中，人们共处在同一空间中，可以被别人看见和听见，可以共同见证在当下场景中的共同事件，个人的存在能够被他人见证，人们生存的意义能够得到证实。公共空间为人们的个体存在提供认证平台，它成为社会联系的物质纽带，是强化社会沟通和认知的物质基础。在信息时代人们很多时候足不出户就可以做成许多事情，然而面对面的交往对于一个正常的社会来讲变得更为重要，人们只有在真实的社会环境和交流中，才会产生发自内心的满足感和幸福感，文化建筑公共空间恰恰能满足这种出于人本性的需求。文化建筑公共空间的公开性为人们提供了共同在场和相互交往的社会环境，为人们对个体存在价值的认同提供了基础。

其次，文化建筑公共空间具有多样性。城市的特点是城市人口规模大，人口密度高，人口的异质性强。城市公共空间的意义就在于为有差异的社会和日趋于疏离的社会提供相互了

解、交流和融合的机会。文化建筑公共空间是促进社会不同阶层交流和融合的平台，文化建筑公共空间能够以文化为介质，以文化活动为契机，提供容纳不同的社会人群及多元化活动的场所，为城市市民提供充分交往的自由，减少因隔离而引发的负面影响，促进人们之间的理解和包容。

最后，文化建筑公共空间具有共同性，因其具有明显的标志性和场所性，成为人们体验和认知城市的主要领域。人们进入文化建筑公共空间，共同参与发生在其中的公共文化活动，这些空间体验与活动经验成为城市人们的共同记忆与想象。通过这种共同的体验与想象，将城市居民牢固地联系起来，公共空间成为维系社会关系和形成个体归属感的重要纽带。通过市民参与公共生活，经过历史的积淀与陈酿，公共空间成为集体记忆的核心场所，成为城市精神和文化的象征，传承着城市的传统与历史。

## 2.2 当代文化建筑公共空间的发展

文化建筑在建设之初是为了文化的继承与传播，设计重点在于文化在建筑中的储存、展示、学习、传播。随着消费时代和信息时代的发展，人们在文化建筑中的追求不只是对文化知识的渴望和学习，同时还衍生出人与人交流的渴望，人们对自己认同的满足以及社会集体印记的共同需求。文化建筑中的公共空间不再是文化建筑的附属空间，而成为其诸多功能空间中的重要一环。

早在1875年，巴黎歌剧院的建设就不仅以建筑立面和内部装饰雄伟庄严、豪华壮丽而闻名，设计者加叶尼还重点考虑了建筑中的重要交通空间——主楼梯的设计（图2-1）。在设计中，加叶尼仔细分析了歌剧院的作用，他认为歌剧院不只是人们来到此处聆听、观看最新歌剧的场所，还有更重要的目的是人们来到歌剧院看见别人和被别人看见，进行社交活动是当时社会歌剧院中隐藏的一个重要功能。为了进行设计，加叶尼花费大量时间在巴黎已建成文化设施中观察和记录人们在使用情况：人们如何移动，如何停留，多少人在一起聚集闲谈，不同人群之间习惯保持的距离，等等。基于这些观察和设计，他设计出巴黎歌剧院的前廊、入口门厅、主楼梯、走廊，休息大厅等公共空间。他把这些空间不仅看作是交通空间，更是人们展示自己，与人交流的重要交往空间。巴黎歌剧院建成后，立即成为当时巴黎社会的重要社交空间。可见，文化建筑所具备的公共性社会意义早在19世纪就已经被建筑师敏锐地体察，并挖掘表现出来。

大家所熟知的贝聿铭设计的法国卢浮宫博物馆金字塔改造项目，是当代最有代表性的文化建筑公共空间发展的实例。卢浮宫始建于1204年，原是法国的王宫，是法国文艺复兴时期最珍贵的建筑物之一，以收藏丰富的古典绘画和雕刻而闻名于世。历经600多年建造，形