

长冈贤明
的思考

2005

ナガオカ
ケンメイ

长冈贤明
的思考

ナガオカ
ケンメイ

图书在版编目 (CIP) 数据

长冈贤明的思考 / (日) 长冈贤明著; 许建明译. —长沙: 湖南美术出版社, 2018.6
ISBN 978-7-5356-7080-9

I. ①长… II. ①长… ②许… III. ①日记—作品集—日本—现代 IV. ①I313.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 049105 号

NAGAOKA KENMEI NO KANGAE

Copyright©Kenmei Nagaoka 2006

All rights reserved.

Originally published in Japan by ASPECT, Inc., Japan.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with ASPECT, Inc., Japan.

Through CREEK&RIVER Co., Ltd. And CREEK&RIVER SHANGHAI Co., Ltd.

Simplified Chinese edition right: ©2018 Shanghai Insight Media Co., Ltd

All rights reserved.

著作权合同编号: 18-2016-219

长冈贤明的思考

CHANGGANGXIANMING DE SIKAO

[日] 长冈贤明 著 许建明 译

出版人	黄 啸
出品人	陈 昱
出品方	中南出版传媒集团股份有限公司 上海浦睿文化传播有限公司 上海市巨鹿路 417 号 705 室 (200020)
责任编辑	张抱朴
特邀编辑	赵恭宏
责任印制	王 磊
排版制作	凌 璞
出版发行	湖南美术出版社 (长沙市东二环一段 622 号)
网 址	www.arts-press.com
经 销	湖南省新华书店
印 刷	恒美印务 (广州) 有限公司
开 本	787mm × 1092mm 1/32
印 张	11.75
字 数	130 千
版 次	2018 年 6 月第 1 版
印 次	2018 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5356-7080-9
定 价	78.00 元

版权专有, 未经本社许可, 不得翻印。

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。联系电话: 020-84981812

2000

- 03 01 | 026 没人委托就不做设计。
这样的设计师，不要也罢。
- 04 07 | 029 虽然有人觉得对于工作来说结果就是一切，
但我觉得，过程才是一切。
- 05 29 | 032 请不要忘记
初入职场时的情景。
- 06 12 | 035 面对公众的发言，
必然有与之相应的意义。

2001

- 09 08 | 042 大家聚集在一起，开始做些什么。
但如果只是单纯聚集的话，很快就会结束。
- 10 03 | 045 在职员招募中，最先做的事情是，
判断收集到的简历照片上，
对方有着怎样的眼神。

2002

- 02 21 052 在公司里需要那种
 在信号灯下面手持小旗子、
 穿着荧光绿衣服的交通协管员般的人。
- 02 26 056 接过名片一周后再看，
 如果想不起这个人的脸来，我就把它丢进垃圾箱里。
- 03 15 059 在刚刚成立的店铺或公司里工作要有所觉悟，
 因为还没有完善的工作方法被整理出来。
- 03 20 063 只出席设计界人士聚集的派对，
 这样的设计师，会有点寂寞吧。
- 04 11 067 如果仅仅是相遇的话，那么和不相遇也没什么不同。
 如果希望在对方的记忆中留下印记的话，
 那么就必须付出与之相符的努力。
- 04 18 072 相比看上去很帅，但乘坐起来感觉“很一般”的车，
 这个时代更需要看上去普通，但坐上去感觉很棒的座驾。
- 04 29 075 “我没有喜欢的设计师。”
 说这话的设计师和美术大学学生，
 是不是哪里有些怪啊。
- 05 15 079 不能懂得“集体”的意义，
 那么置身其中也毫无意义。
- 05 25 082 “人的感知”，无论何时，
 都是需要传播、需要积蓄起来的。
- 05 26 086 如果送出的书面资料没能让对方查阅，
 那么这份资料和资料的提交方式就有问题。
- 06 20 090 将一件事坚持到底，
 绝对会得到制胜的收获。
- 07 13 093 憧憬着慢生活，却又高速地生活着，
 面对这一矛盾的，大概就是所谓的人类吧。

2002

- 07 21 097 陷入瓶颈这件事，我觉得是很平常的。
- 08 11 101 人生的根本，也许就是
去完成“别人嘱托的事情”。
- 08 19 105 就职这件事，
也同样是为了社会而存在的。
- 09 12 108 “开始”时的“兴奋”和“继续”时的“责任”，
都有各自的乐趣。
- 09 24 111 如果加入了公司，却无法理解创始者的想法和思路，
无法与肩负的责任相对应，那么也无法获得充实感。
- 10 02 116 是细致地打磨呢，
还是在表面漂亮地涂抹就好？
- 10 08 119 想到什么的时候，就写下来。我想，
其实这是在制造万事开始的契机。
- 10 16 123 不能认真工作的企业负责人，
和他一起工作就是一种浪费。
- 10 25 126 无论什么组织，
都有必要构建像足球队那样的攻防队形。
- 10 26 129 “想要变得有活力！”
每个人都拥有各种各样的仿佛温泉般的效力。
- 11 11 132 如果带着切实的意义来“介绍”人的话，
那么有切实想法的人，也会被轮换着介绍给你。

2003

- 01 12 138 即便是乍一看毫无用处的东西，
也请思考一下它跨越障碍进入了社会的意义。
- 02 03 141 如今这个怀念往昔的“普通”之处的时代，
其本身，一定“不普通”。
- 02 11 144 真的想和对方联络的话，
是不会靠电邮来联络的。
- 02 13 149 越是不经意的相遇，
越是意义深刻。
- 03 21 153 试着给自己写一句宣传语。
- 03 25 156 毕业作品是什么？
- 04 23 159 把公司当作舞台来思考。
而演员是不会在舞台上练习的。
- 05 18 162 只是嗓门大也能出人头地。
而仅仅因为声音小，也可能无法成才。
- 05 30 164 设计师深信，消费者对于设计也有深切的关心。
而消费者却并没有学习设计的相关知识。
- 09 27 167 聪明的商人自己创造竞争对手。
- 10 09 171 为了美味的料理，所有的一切都必须看上去是美味的。
环境也是，厨师也是。光有滋味是不够的。
- 10 18 174 大家都知道人生是由各种经验积累而成的。
但如果不思考需要积累些什么，怎么去积累，
那就毫无意义。
- 12 25 178 在玩黑胡子海盗木桶插剑游戏的时候，
让海盗弹出的人才是胜者，这一点你知道吗？

2004

- 01 23 182 如果别人把工作托付给了你，
而你却只想悠闲地去做，那么要注意以下两点：
1. 确定让双方都满意的问题解决程度；
2. 不要在联络汇报上偷懒。
- 01 30 187 抹黑自己的公司，和抹黑自己的简历，是一样的。
- 02 03 190 我觉得，在复古热潮的背景下，
有着想要整理些什么的社会需求。
- 02 23 193 时间在流逝。
但是，如果自己也随波逐流，这就不对了吧。
- 02 24 197 所谓“加油”，仅仅只是一种气氛、一个画面。
具体要怎么加油，必须由自己去补充、去填满。
- 03 03 200 值得依靠，就是最佳的服务。
- 03 10 203 这片土地的产业，如果不能在这片土地上自立的话，
作为一种思考方式，放弃它也未尝不可。
- 03 14 208 所谓梦想，
还是保持它的绝对不可实现性比较好，比较纯粹。
- 04 06 212 什么事情都是这样，有练习和正式演出的分别。
工作职场就是正式演出。
所以带着练习的感觉来上班当然是不行的。
- 04 23 218 用自己的人生去尝试些什么。
我觉得这就是人生。
- 05 01 221 把公司当作“自我实现的场所”，
这么说着入职的职员，其实是很棘手的。
- 06 16 225 回应对方的期待，这是最令人愉快的满足感。
不接受不被期待的工作，也许对双方来说，
反而是好事一桩。
- 06 17 228 做生意最大的乐趣在于花心思。

2004

- 07 06 233 不变的东西，和变化的时代。
要在这两者中取得平衡，需要的也是创造力。
- 08 24 238 作为一种职业的设计师，
和作为设计艺术家的设计师。
- 10 28 242 一个“不知道在什么时候
自己就已经死了”的故事。
- 11 03 244 不去挑战的话，
是没有办法获得“经验”这种东西的。
- 11 10 248 想到要学什么，就去找老师，
在他的身边冒冒失失地体验一切。
这也是一种自我培养的方法。
- 11 14 253 日本的设计师见过真实的、正确的事情之后，
想要去设计了。现在，差不多到这个时候了。
- 11 18 258 “让不懂设计的企业部长随便插手，
这是最坏的情况。”
94 岁的设计师说过这样的话。
- 11 19 263 公司内部的设计师也是设计师。
请大家不要忘记这一点。
- 11 25 267 想要用完全不曾见过的表现手法
来让人感受圣诞。
- 12 18 270 请你试着再一次，回到最初的心情
想一想从事现在这份工作的缘由。
是不是有可能已经不一样了。