

2017年度湖南省社会科学成果评审委员会课题（编号XSP17YBZZ080）

社会科学普及 信息化研究

SHEHUI
KEXUE
PUJI
XINXIHUA
YANJIU

龙艳◎著



中南大学出版社
www.znupress.com.cn

社科普及

2017 年度湖南省社会科学成果评审委员会课题(编号 XSP17YBZZ080)

社会科学普及信息化研究

龙 艳 著



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

· 长 沙 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

社会科学普及信息化研究 / 龙艳著. --长沙: 中南大学出版社, 2018. 8

ISBN 978 - 7 - 5487 - 3359 - 1

I. ①社… II. ①龙… III. ①社会科学—信息化建设—研究 IV. ①C39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 197527 号

社会科学普及信息化研究

龙艳 著

☐责任编辑 彭辉丽

☐责任印制 易红卫

☐出版发行 中南大学出版社

社址: 长沙市麓山南路

邮编: 410083

发行科电话: 0731 - 88876770

传真: 0731 - 88710482

☐印 装 北京虎彩文化传播有限公司

☐开 本 880 × 1230 1/32 ☐印张 7.25 ☐字数 186 千字

☐版 次 2018 年 8 月第 1 版 ☐2018 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978 - 7 - 5487 - 3359 - 1

☐定 价 35.00 元

图书出现印装问题, 请与经销商调换

前言

Preface

习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上强调：“要运用互联网和大数据技术，加强哲学社会科学图书文献、网络、数据库等基础设施和信息化建设，加快国家哲学社会科学文献中心建设，构建方便快捷、资源共享的哲学社会科学研究信息化平台。”

社会科学普及是哲学社会科学工作的重要组成部分，是实现社会科学成果价值转化的重要手段，是让社会科学走向社会和公众的有效途径。社会科学普及是采用公众易于理解和接受的方式，普及社会科学知识、传播科学思想方法、弘扬科学精神的一种社会实践活动。在大数据、云计算、移动互联网、人工智能等信息技术飞速发展的背景下，推进社会科学普及信息化已成为社会科学普及事业发展的必然。社会科学普及信息化将为满足社会科学普及个性化、多样化需求，实现社会科学普及的精准服务，提高社会科学普及资源整体效率提供有效的解决途径。

本书作者从社会科学普及实践者和研究者的角度审视社会科学普及信息化，力图为信息时代背景下的社会科学普及转型升级提供理论参考。全书主要以传播学为理论基础，将社会科学普及信息经信源（传播主体）、信道到信宿（受众）的过程作为研究思路，探讨了社会科学普及信息化问题，其中在涉及信息化质量和

效率等问题的分析时运用博弈论与信息经济学理论，总体来说是开拓性地以社会科学普及信息化为对象进行了系统的研究。希望本书的出版能丰富和完善现有的社会科学普及研究体系，在思想上给社会科学普及的研究者和实践者带来一定的启发，为进一步推动社会科学普及工作的开展提供一点参考。

目录 Contents

第一章 概 述	1
第一节 社会科学普及信息化的内涵与意义	2
第二节 社会科学普及信息化理论研究概述	14
第三节 我国社会科学普及信息化发展现状	22
第四节 研究框架与思路	33
第二章 理论基础	36
第一节 传播学理论	37
第二节 博弈论与信息经济学	51
第三节 理论应用	59
第三章 社会科学普及信息化的传播主体	65
第一节 社会科学普及传播主体的构成	66
第二节 社会科学普及传播主体的普泛化	75
第三节 社会科学普及传播主体的困境与作用	82
第四章 社会科学普及信息化的传播模式	90
第一节 社会科学普及的线性传播模式	91

第二节	社会科学普及的网络传播模式	98
第三节	社会科学普及信息化传播模式	106
第五章	社会科学普及信息化的受众分析	116
第一节	受众本质与社会科学普及信息化	117
第二节	受众心理与社会科学普及信息化	128
第三节	受众分化与社会科学普及信息化	135
第六章	社会科学普及信息化中的重大问题	140
第一节	社会科学普及的信息不对称问题	141
第二节	社会科学普及的信息反馈问题	150
第三节	社会科学普及信息化的成效评价	158
第七章	社会科学普及信息化案例分析	166
第一节	社会科学普及大数据运用的实践与思考	167
第二节	公共图书馆社会科学普及信息化的实践与思考	175
第三节	社交媒体社会科学普及传播活动的实践与思考	184
第八章	结 论	194
第一节	研究结论	195
第二节	宏观建议	201
第三节	未来研究方向	203
参考文献		206
后 记		224

二、社会科学普及网络传播模式的特点

互联网的应用发展为社会科学普及提供了新的传播方式与途径。传统的社会科学普及是以传播者为主体的社会科学知识传播活动,主要采取一对多、自上而下的传播形式,将社会科学知识灌输给公众,讲究组织性、计划性和科学性。而将网络信息技术运用于社会科学普及后,社会科学普及的信息传播活动在网络空间以虚拟表现形态出现,它既需要遵守社会科学普及的一般规律,同时也融合了网络信息传播的特点,形成了社会科学普及的传播新形式,表现出了新的特点。

(一) 传播形式的多样性

首先,表现为传播符号的多样性。报刊、广播、电视等传统媒体使用的传播符号相对单一,如报纸,主要使用文字符号,配以图片来传播科学信息;广播使用的是语音符号;电视虽然相比其他媒介,可以通过影像、声音、文字等多种符号传递更多的信息,但其符号的组成形式已经由制作者固化集成,受众只能被动地接受。而在网络传播中,计算机新兴技术的传播媒介的特性决定了社会科学普及可以应用多样化的符号来实现知识和信息的传播。在网络平台,文字、图片、声音、影像、动画、超链接都可以包含在同一传播内容中,用来完成整体的社会科学普及传播活动。其次,社会科学普及网络传播模式表现为终端信息接触形式的多样性。传统媒介终端的信息接触形式具有排他性。如,报纸上的文字信息只适合于通过报纸版面编排进行展示,放到电视屏幕上就无法取得良好的效果。这就意味着,受众在选择任何一个传统媒介终端接受社会科学知识普及时,就选择了一种媒介接触形式,这种形式都是有排他性的。而在网络传播中的社会科学普及,则有可能允许人们选择单一或复合的形式与媒介发生接触,

比如利用手机或电脑进行社会科学普及,受众既可以阅读电子文本,又可以观看网络视频,还可以参与网络游戏等。

(二) 传播的超时空性

传播的超时空性是指社会科学普及的受众在网络环境下接受社会科学普及不受时间与空间的限制。传统媒体通常表现为单一的时间或空间偏向。比如电视、广播的社会科学普及内容必须按时间轴线形展开。社会科学普及电视节目只能在特定的时间和特定的频道进行播放,一旦错过了这一时段人们就无法再次收看。^①而网络传播中的社会科学普及可以进行社会科学信息单向或多向的融合传播。在互联网上,社会科学普及的传播者可以在任意时间进行信息的制作、发布以及接受反馈,其传播行为不受时间、空间的限制,极大拓宽了社会科学普及传播的时空域。随着移动通信技术的大力发展,移动终端功能更加强大,人们通过移动设备获取社会科学知识,更加不受时间和空间的限制,受众可以根据自己的情况选择在任何时间和空间借助网络接触社会科学知识等信息。此外,社会科学普及网络传播体系中的信息流动是非线性的。“这种非线性的特点,使用户在获取信息的过程中,在一个信息资源中很容易发现其他相关或者相类似的信息资源,从而能够获得更广泛和全面的信息。”^②这是传统的社会科学普及传播形式无法实现的。

(三) 传播信息的巨量性

在传统媒体时代,从事社会科学普及传播的主体较为单一,主要包括政府部门、社科联、社科类社会组织、社科专家学者、

① 现在的电视有回放功能,但对回放的时间有限制,仍不像网络传播可任意观看。

② 尹章池. 网络传播导论[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2013.

公益文化场馆和传统媒体的从业者。这一群体从总量上来说是有限的,使得社会科学普及所能生产的信息总量也是有限的。从传播渠道的角度来看,传统媒体的资源是有限的。比如出版部门有严格的书号审批制度,每年能够生产面世的图书数量有限;电视和广播部门的频率更是稀缺的公共资源。此外,媒介传播的信息量也受到媒体技术的限制。比如一张报纸受版面的限制只能容纳有限的篇幅,一个电视节目或广播节目有播出时长的限制等。随着网络技术的发展,信息更新速度加快,人类进入信息爆炸时代。近年来,我国的信息总量剧增。有研究报告指出:“中国在全球数字世界中所占的份额将在2012年至2020年间从13%增至21%。到2020年,其数字世界,如果用文本打印出来,摞起来的书可以从地球到冥王星来回30次。”^①在这一大背景下,进入社会科学普及网络传播环节当中的社会科学信息总量激增,形成巨量信息的集合。一方面,社会科学普及传播主体普泛化,“用户在利用网络获取科学信息的同时,还赋予新的传播渠道更大的输出科学信息的功能”,所有网民都可作为社会科学普及的信息输出者,科学信息的个人创造者大大超越了传统社会科学普及传播主体的总数。新媒体技术使原来社会科学普及的受众在网络社群中因为社交和自我表达的需要而增加了更多的主体传播意识,他们主动参与社会科学信息的讨论和传播,使得社会科学信息总量发生了绝对增长。另一方面,社会科学信息可以通过多种媒介实现多次传播,使得总的信息流量加大。比如《百家讲坛》是中央电视台科教频道于2001年7月9日开播的文化讲座式栏目,在普及历史文化知识方面为专家、学者和百姓之间架起了一座桥梁。《百家讲坛》最初作为一个电视栏目通过电视信号传播,现在则被

① IDC 数字世界研究. IOC: 预计2020年中国数字世界将增长24倍[EB/OL]. (2014-03-20)[2018-06-20]. <http://www.199it.com/archives/203071.html>.

编辑成单一的图片、音频或多个短视频在网络上传播。同一信息内容衍生成不同形式的信息,使得总的信息流无限扩大。但需要警惕的是,巨量的信息会导致信息过载,既增加了受众的认知负担,又弱化了社会科学普及传播的控制功能和传播效果。

(四) 传播的主体间性

所谓主体间性,“从本质上说就是交互主体性,是两个或两个以上主体的交互关系,其暗含的意思是,不同认识主体对于客观对象具有可沟通性,它超出了主体与客体二分的关系模式,进入了主体与主体关系的模式”^①。从哲学认识论角度来看,主体间性最早是由现象学哲学家胡塞尔提出的,是对近代西方哲学“主体性”的超越和扬弃。“主体性”主要是指主体的自主性、能动性和创造性,是主体面对客体时表现出来的特性,始终强调的是主客体二元对立。大众传播诸多理论是从主体性视角提出的,无论是西方早期的效果理论“魔弹论”还是“皮下注射论”,以及“有限效果论”或者霍尔的“编码解码理论”,虽然受众的作用逐步受到重视,但传者和受者始终保持主体与客体之分。传统媒体环境下的社会科学普及受主体性传播理论的影响和媒介技术的客观限制,长期以来都有一个强大的预设,即传者就是宣传者,公众就是宣传对象;传者就是信息发布者,公众就是信息接收对象。这种主客二元对立的传播模式和理念严重制约了受众的主体性和创造性。但是互联网的应用改变了这一固有的经验模式,使传受二者摆脱了主体和客体的二元对立,呈现出主体间性。传受双方通过互联网共同分享社会科学信息,不再只是由传者单方面地将社会科学知识灌输给公众。在先进的网络技术的支持下,社会科学普及的受众已不再是仅仅被动地接收信息,而是“不但主

^① 宋雅萍. 论主体间性[J]. 马克思主义哲学研究, 2008: 198-207.

动索引自己所需要的信息,更会主动地参与创造信息。受众的个人交互主体性在科学传播中不再受到时间、空间以及各种社会关系的限制,而是按照主体的主观需要,自由地建立起交往的网络^①”,受众主体间性凸现。当然社会科学普及的主体性不可能完全消解,互联网的开放性特质只是实现了社会科学普及主体性与主体间性的有机融合。

需要说明的是,网络传播模式仍只是建立在对互联网 Web1.0或 Web2.0 技术的简单运用上,这一阶段的社会科学普及还未达到信息化的发展阶段。

第三节 社会科学普及信息化传播模式

在人工智能、大数据、云计算等先进信息技术得到充分发展和运用后,社会科学普及信息的生产、传播、接收方式发生了变革,创造出了新的传播模式。这种模式是一种由网络媒体的科学传播流程与传统媒体的科学传播流程共同构成的新型科学传播体系,是一种全媒体融合的社会科学普及传播模式。构建社会科学普及信息化传播模式有利于最大限度地实现哲学社会科学信息资源的多空间、多层次的交流、传播和共享,有利于满足公众的个性化需求,提高社会科学普及的时效性和覆盖面。

一、构建社会科学普及信息化传播模式的基本思路

构建社会科学普及信息化传播模式应考虑社会科学普及的传播主体、传播渠道、传受主体关系发生的变化等,具体来说应注

① 黄时进. 科学传播发展中受众的主体性转向[J]. 华东理工大学学报(社会科学版), 2007(4): 111-113+17.

重以下七个方面的问题。

(1)社会科学普及的传者和受者边界逐渐模糊,趋于融合是不争的事实。但是社会科学普及具有意识形态特点,因此,政府、社科联等社会科学普及传播主体的重要“把关人”作用不能忽视,要重塑他们的社会科学普及信息的信源主导作用。

(2)公众在社会科学知识传播中的主体地位更加明显,不再是被动地接受科学知识的传授,而是更多地参与到社会科学知识的传播中。因此社会科学普及信息化传播就是要有效满足其自主选择、个性化定制以及自主书写社会科学普及信息的需要。

(3)社会科学普及信息流的单向传播与信息双向交流反馈同时进行。社会科学普及中传统的单向的现场传播模式、大众传播模式和网络传播模式并存,信息传播的渠道和空间扩大。同时,由互联网等信息技术提供良好的信息反馈平台,能有效地促进传者与受者之间的信息和知识的交流。

(4)多种传播媒介相互配合,共同构成社会科学普及信息的多层次传播空间。借助通信技术和数字技术,将实现传统媒体与数字媒体等终端之间的功能嫁接和整合。在融合的过程中,各种媒体本身所具备的传播优势并不会被摒弃,而是博采众长。

(5)减少信息过载带来的弊端。根据香农的信息论,“信息的本质是不确定性的减少或消除”。但是当前的信息环境是社会信息超出了个人能够有效接收、处理和利用的极限。社会科学普及信息化模式的建立就是要在运用大数据、云计算、人工智能等现代数字技术的基础上,有效减少不确定性信息的传播和噪声的干扰,以解决受众的认知负担,提高社会科学普及效率。

(6)实现社会科学普及传播主体需求和受众需求的高度重叠。政府等社会科学普及传播主体进行社会科学普及是为了推动马克思主义大众化,使得马克思主义的科学思想被公众所掌握,从而推动社会主义核心价值观深入人心,最终实现公众社会科学

素养的提升和经济社会的发展。而受众参与社会科学普及是为了满足填补自身的知识盲点或者是丰富业余的精神文化生活的需求,两者并不矛盾,但又有所差异,甚至有时存在冲突(比如,政府政策理论的普及宣传讲求严肃性,而群众文化生活通常追求精神的放松、愉悦)。两种需求相互重叠的部分越大,说明社会科学普及的针对性和有效性越好;两种需求重叠的部分越小,说明社会科学普及的针对性和有效性越差。社会科学普及信息化模式就是要为促进社会科学普及传播主体与受众间形成一致性需求而搭建沟通的桥梁,并提供最佳的信息传播路径和形式,以实现社会科学普及传播主体和受众需求的最大重叠。

(7)社会科学普及传播是一个复杂的系统,它需要不断地与系统外进行信息交换,受政策、文化、经济、技术等各种因素的影响和制约。因此构建社会科学普及信息化传播体系要充分考虑系统内与系统外的信息交流。

二、社会科学普及信息化传播模式的构成及特点

通过上述分析,我们可以初步构建出社会科学普及信息化传播模式,如图4-1所示。

(一)社会科学普及信息化传播模式的构成

社会科学普及信息化中的传播流程,如图4-1所示,在这个传播模式中强调的是传者与受者身份的融合。其中有三类信息流动过程。

第一类用①表示,是信息由传者直接抵达受者的流动过程。即传者发送的科学信息没有经过任何大众媒介或网络媒介,而直接抵达受众,如前文所述的讲座、展览等社会科学普及方式。这种方式将继续保留,并且仍是社会科学普及信息传播的重要形式。

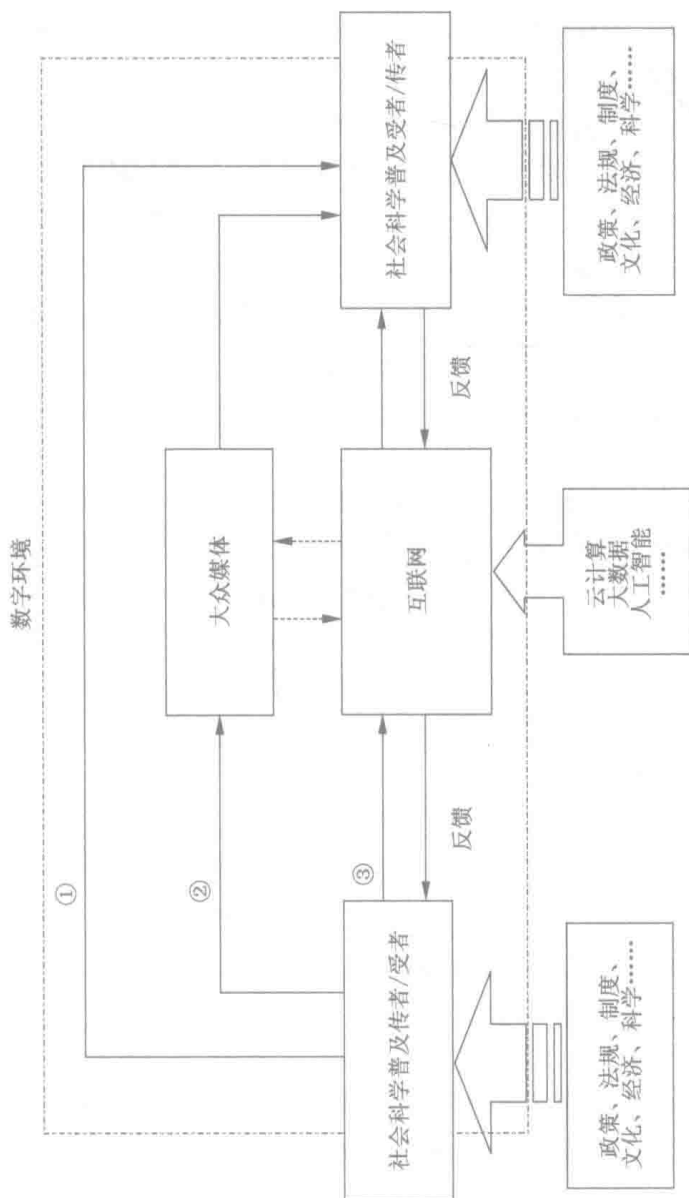


图4-1 社会科学普及信息化传播模式

第二类用②表示,是传者发送的信息经过大众媒体过滤和放大后到达受者。由于此时大众媒体在数字环境下,由传者发送的信息一方面直接到达受者,另一方面经由数字技术处理后,可直接转化为供网络媒体处理使用的资源,二次加工后形成的信息又可经网络媒体传给受众,受众的反馈信息也可经互联网反馈给传者。

第三类用③表示,是由传者发送的信息直接经网络媒体到达受者。而这一过程,是双向互动的网络模式。在这一过程中,引入了大数据、云计算等技术。

(二) 社会科学普及信息化传播模式的特点

第一,由于社会科学普及的传者和受者的边界融合趋势,以往的政府官员、社科联等专职社科普及工作者、社会科学共同体等已不再是唯一的社会科学普及传播者,其他的一切公众在理论上都可以成为社会科学普及传播者,由他们全体构成社会科学普及的传者。同样,他们也全部都是社会科学普及的受众。因此,他们在社会科学普及传播活动中既是科学信息流动的起点,也是科学信息流动的终点。

第二,社会科学普及的信息传递和信息反馈以互联网媒体为核心,形成了一个往复循环的社会科学普及传播体系。即使是第一类的信息流动过程,因为受众与传者是生活在同一个互联网的数字环境之中,所以不同于传统社会科学普及传播模式中信息止于受众,受众的信息可以借助网络的传播渠道继续流动反馈给传者。

第三,整个传播体系都是处于信息化环境下的,也就是数字化环境下的,大众媒体已不是模拟信号时代的大众媒体,而是基于数字技术基础的,诸如数字电视、数字出版等,因此有利于社会科学信息的跨媒体传播和使用。同时,即使是第一类的信息传

播过程,也因为数字技术的引入,产生了更多形态的社会科学普及手段,如虚拟现实、全息仿真等虚拟技术的运用。而在这些信息流动过程中,借助互联网可以进行无障碍的数据交换。

第四,不同于 Web1.0 或 Web2.0 的网络传播模式,由于引入大数据、云计算、人工智能等技术,可进行社会科学普及信息汇聚、数据分析挖掘、应用服务、即时获取、精准推送、决策支持,这些为创新社会科学普及产品和服务,提高社会科学普及信息资源的高效利用提供了可能。

第五,整个传播过程受到政策、法律、制度、文化、经济等因素的影响。从制度层面来说,政府要制定相关的政策,建立相应的体制机制促进社会科学普及的发展。从法律层面来说,需要健全相关法律法规,保障社会科学普及传播行为的规范。从科学层面来说,需要人们掌握社会科学和社会科学普及的相关知识,具备一定的科学素养。从文化层面来说,需要人们将社会科学普及作为文化建设的一部分,并融入其文化生活当中去。从经济方面来说,不仅需要政府财政为社会科学普及信息化发展提供必要的经济保障和支持,而且要借助市场的力量,为社会科学普及发展自我造血能力。

三、构建社会科学普及信息化传播体系

在社会科学普及信息化传播模式基础之上,构建社会科学普及信息化传播体系是一项系统工程,可从以下几个方面进行探索。^①

(一) 完善社会科学普及体制机制建设

社会科学普及的体制机制是制约社会科学普及及其信息化发展的关键因素。进一步完善现有的社会科学普及管理体制和运行

^① 龙艳. 社会科学普及信息化的问题与对策研究[J]. 湖南社会科学, 2018(4): 199-204.