

非公企业党建书系



中国非公企业 党建创新研究

本书课题组 编著



红旗出版社



中国非公企业党建创新研究

本书课题组 编著

红旗出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

中国非公企业党建创新研究 / 《中国非公企业党建
创新研究》课题组编著.

— 北京 : 红旗出版社, 2013.11

ISBN 978-7-5051-2872-9

I. ①中… II. ①中… III. ①中国共产党—私营企业
—党的建设—研究 IV. ①D267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第258049号

书 名 中国非公企业党建创新研究

编 著 《中国非公企业党建创新研究》课题组

出 品 人 高海浩

责任编辑 肖景华 阙智辉

总 监 制 徐永新

责任校对 李 娟

出版发行 红旗出版社

地 址 北京市沙滩北街2号

邮政编码 100727

编 辑 部 010-84049774

发 行 部 010-64024637

印 刷 北京画中画印刷有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 254千字

印 张 19.75

版 次 2013年11月北京第1版

2013年11月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5051-2872-9

定 价 28.00元

欢迎品牌畅销图书项目合作 联系电话: 010-84026619

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 本社发行部负责调换。

序言

非公党建领域理论与实践结合的创新之作

求是杂志社副总编辑 黄中平

摆在我们面前的是一部通过反映立白集团等一批党建强、发展强的成功范例来探索新形势下如何搞好非公有制企业党建的力作。我阅读之后，觉得这是一本好书，对于深化认识当代中国的发展为什么离不开党的领导、为什么在坚持党的领导同时必须加强和改进党的建设、新形势下抓好非公有制企业党建工作的重要性和基本途径在哪里等一系列现实问题，颇受启发。

办好中国的事情，关键在党。作为执政党，中国共产党的领导地位是历史的必然和人民的选择，是当代中国发展的迫切需要。在近代中国，为了挽救国家和民族的危亡，一代又一代先进的中国人同帝国主义、封建主义进行了不屈不挠的斗争。但是，在中国共产党诞生之前，各种斗争都没能改变旧中国的社会性质和人民的悲惨命运。在中华民族存亡续绝的关键时刻，中国共产党诞生了。这是中国历史上开天辟地的大事，中国人民从此有了坚强的领导核心。90多年来，中国共产党紧紧依靠和紧密团结全国各族人民，完成了新民主主义革命，完成了社会主义革命，进行了社会主义建设，进行了改革开放新的伟大革命，从根本上改变了中国人民和中华民族的前途命运。放眼今日之中国，同旧中国相比，变化天翻地覆，成就举世瞩目。我国从一穷二白到世界第二大经济体，从一盘散沙到

凝聚起十三亿人的磅礴力量，人民生活从温饱不足发展到总体小康，综合国力大幅度跃升，国际地位和影响力显著提高，创造了一个又一个人间奇迹，谱写了中华民族发展史上的辉煌篇章。历史证明，没有中国共产党就没有新中国，就没有中国特色社会主义。在当代中国，中国共产党担负着团结带领人民全面建成小康社会、推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的重任。党坚强有力，党同人民保持血肉联系，国家就繁荣稳定，人民就幸福安康。只有坚持中国共产党的领导，走中国特色社会主义道路，才能更好地团结、凝聚全国各族人民，保证现代化建设事业不断取得进步，最终实现中华民族伟大复兴的中国梦。因此，我们必须毫不动摇地坚持中国共产党的领导。

“打铁还需自身硬”。坚持中国共产党的领导是实现中华民族伟大复兴中国梦的根本保障。但是，坚持党的领导，必须加强和改善党的领导，加强和改进党的建设，使我们党在发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强的领导核心。中国共产党历经磨难而巍然屹立、千锤百炼而更加坚强，始终走在时代前列，成为中华民族战胜各种困难挑战的中流砥柱，一个重要原因，就在于我们党顺应世情、国情、党情的变化，坚持不懈地加强和改进党的建设，始终保持党的先进性和纯洁性。这是我们党从小到大、由弱到强，从挫折中奋起、在战胜困难中不断成熟的一大法宝。改革开放以来，党的建设与时俱进，党的执政能力得到新的提高，党的先进性和纯洁性得到保持和发展，党的领导得到加强和改善，赢得了全国各族人民的衷心拥护和爱戴。同时，与国内外形势发展变化相比，与党所承担的历史任务相比，党的领导水平和执政水平、党组织建设状况和党员干部素质、能力、作风都还有不小差距。当今世界正处在大发展大变革大调整时期，当代中国正在发生广泛而深刻的变

革。在新形势下，我们党面临的执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验是长期的、复杂的、严峻的；精神懈怠的危险，能力不足的危险，脱离群众的危险，消极腐败的危险，更加尖锐地摆在全党面前，落实党要管党、从严治党的任务比以往任何时候都更为繁重、更为紧迫。形势的发展、事业的开拓、人民的期待，都要求我们充分认识全面提高党的建设科学化水平的极端重要性，以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程，努力在以科学理论指导党的建设、以科学制度保障党的建设、以科学方法推进党的建设上见到成效，不断提高党的领导水平和执政水平、提高拒腐防变和抵御风险能力，永葆党的先进性和纯洁性，巩固党的执政地位、实现党的执政使命。

新时期党的建设是一项系统工程，非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要。现阶段，我们要按照党的十八大精神，牢牢把握加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设这条主线，全面加强党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设。就组织建设而言，不仅要造就高素质党员、干部队伍，而且要不断增强党的阶级基础和扩大党的群众基础。中国共产党始终是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队。群众在哪里，党员就应服务到哪里，党的组织和工作就应延伸到哪里。改革开放以来，非公有制企业发展很快，是发展社会主义市场经济的重要力量。目前，全国非公企业共有1000多万户，在非公企业中从业人员有近2亿人。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作的重要性和紧迫性。非公企业党建工作是新时期党的建设的重要阵地，是党的基层组织建设的重要组成部分。非公有制企业党组织是党在企业中的战斗堡垒，在企业职工群众中发挥政治核心作用，在企业发展中发挥政治引领作用。加强和改进非公有

制企业党的建设，是坚持和完善我国基本经济制度、引导非公有制经济健康发展、推动经济社会发展的需要，是加强和创新社会管理、构建和谐劳动关系、促进社会和谐的需要，是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、夯实党的执政基础的需要，是以改革创新精神提高党的基层组织建设科学化水平、全面推进党的建设新的伟大工程的需要。近年来，非公有制企业党的建设在探索中前进、在创新中加强，取得显著成绩。同时也要看到，非公有制企业仍属于党建工作新领域，新情况新问题多，工作基础薄弱，必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。中央办公厅印发的《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见》，总结多年实践经验，明确了非公有制企业党建工作许多重大问题，各级党委要认真贯彻落实，推动非公有制企业党建工作不断取得新进步，从而不断增强我们党在全社会的影响力和凝聚力。

及时总结经验、善于发现和宣传典型是我们党的优良传统，也是一种有效地推动非公有制企业党建工作方法。在非公有制企业党建工作中，立白集团等一批先进单位脱颖而出，获得“全国非公有制企业双强百佳党组织”，出席全国非公有制企业党的建设工作会议，值得学习。就立白集团而言，它认真贯彻执行中央精神，结合非公有制企业实际，在党建工作中狠抓“两个覆盖”、大力加强“两支队伍”建设、充分发挥党组织“两个作用”。立白集团从无到有、从小到大，从最初的七个人发展到现在拥有1万多名员工，其中有党员1000多名。它是全国第一批成立党组织的非公有制企业，2008年成立了党委，建立了8个支部；除了党委、纪委外，还有工会、共青团、武装部、统战部等，成为全国党组织机构最健全的非公有制企业；加强党组织书记和党建工作指导员队伍建设，切实抓好党组织覆盖和党的工作覆盖，为开展非公有制企业党建工作

提供有力的组织保障。它十分注重发挥党组织在职工群众中的政治核心作用和在企业发展中的政治引领作用，把贯彻党的路线方针政策、维护职工群众合法权益、引领建设先进企业文化、创先争优推动企业发展贯穿党组织活动始终，按照生产经营好、企业文化好、劳动关系好、党组织班子好、党员队伍好、社会评价好的标准，广泛开展党组织创建活动和党员示范岗、党员责任区、党员公开承诺活动，促进企业党组织履职尽责创先进，广大党员立足岗位争优秀，增强党的影响力。为什么这一非公有制企业会这样重视党的建设呢？立白集团董事长陈凯旋认为，“立白有今天要感恩党和政府的改革开放好政策、好环境”，“我们要饮水思源”，“不遗余力地支持党的建设”；“企业做大了就是社会的”，“大企业靠文化”，只有自觉拥护党的领导，才能更好地“找准腾飞的方向”。正是由于立白集团坚持以党建强、发展强为目标，加强和改进非公有制企业党建工作，从而有效地促进了企业的发展和员工素质的提高，成为国内知名的企业。

为了适应加强和改进党的建设的新形势，红旗出版社组织课题组在深入调研的基础上编写出版了《中国非公企业党建创新研究》一书，既请全国非公有制企业双强百佳党组织中的企业家畅谈体会、总结经验，又请中组部党建研究所等单位的专家学者解疑释惑、提升认识，把实际工作者和理论工作者的观点紧密结合起来，产生了这一可喜的成果，为进一步搞好非公有制企业党的建设提供了理论支撑，必将在全面推进党的建设中发挥出应有作用。

2013年9月20日

目 录

序言：非公党建领域理论与实践结合的创新之作

求是杂志社副总编辑 黄中平/1

1. 意义篇

- 一、非公经济，过去与未来扮演何种角色 /2
- 非公经济成为强国富民的重要引擎 /2
- 非公经济是实现中国梦的重要推动力量 /5
- 发展非公经济是着眼于长期的国家发展战略 /8
- 二、为什么要加强和改进非公党建工作 /14
- 是增强党的阶级基础、夯实党的执政基础的迫切需要 /15
- 是保持党同人民群众的血肉联系、扩大党的群众基础的迫切需要 /18
- 是扩大党的统一战线、提高党的执政能力的迫切需要 /20
- 是用好人才第一资源、落实党管人才原则的迫切需要 /22
- 是推进社会管理创新、促进社会和谐的迫切需要 /23
- 三、非公企业党建如何助推企业发展 /25
- 为企业发展把握正确方向 /26
- 为企业发展集聚综合力量 /26
- 为企业发展补齐制度短板 /28
- 为企业发展添注精神动力 /28
- 为企业发展做强人才支撑 /29
- 为企业发展营造和谐环境 /29
- 为企业破除发展瓶颈 /31
- 为企业安全建立防火墙 /31

2. 地位篇

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、党组织为什么要与企业治理结构相结合 | 37 |
| 企业发展壮大呼吁引入党建工作 | 37 |
| 加强党的自身建设需要两者结合 | 38 |
| 党组织建设与企业管理先天契合 | 39 |
| 党建与企业发展具有共同语言 | 41 |
| 二、党组织与企业的“共同语言”在哪里 | 43 |
| 党组织的政治引领作用与企业的长远发展战略 | 44 |
| 党组织可以帮助企业优化外部发展环境、获取更多社会资源 | 46 |
| 党建可以帮助企业完善自身制度建设 | 48 |
| 党组织可以让企业职工增强企业认同感 | 50 |
| 党组织可以帮助企业构建先进的企业文化 | 51 |
| 党组织可以把企业中党员等优秀资源的作用发挥到最大 | 53 |
| 党建可以弥补企业硬性管理方法的不足 | 54 |
| 现代企业家的精神视野和社会追求 | 56 |
| 三、出资人如何看待党组织的作用和地位 | 58 |
| 出资人对党建的认同度如何 | 58 |
| 影响出资人认同度的因素有哪些 | 61 |
| 出资人希望党组织发挥哪些作用 | 62 |
| 出资人应如何看“两个覆盖” | 63 |
| 出资人应如何看“两个作用” | 65 |
| 出资人应如何看“两支队伍”建设 | 66 |
| 企业党组织应该处于一个什么样的地位 | 68 |
| 党组织如何赢得出资人的认可 | 70 |
| 四、实现企业发展与党建工作的利益整合、组织整合 | 73 |
| 整合班子队伍，迅速实现组织覆盖 | 73 |
| 整合工作，实现双向互动 | 75 |
| 整合企业发展战略，实现政治引领 | 77 |
| 提升职工价值观念，构建政治核心 | 79 |

| | |
|-----------------|-----|
| 整合人力资源，实现双向培养 | /80 |
| 整合群众工作，凝聚人心 | /83 |
| 整合企业文化，实现双向互促 | /85 |
| 整合党建活动和企业日常生产经营 | /86 |
| 整合组织建设与企业形象 | /87 |
| 整合利益和组织，融入企业制度 | /89 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 五、党组织深度“植入”模式及特色 | /91 |
| 联合式植入 | /92 |
| 内嵌式植入 | /95 |

3. 作为篇

| | |
|---------------------------------|------|
| 一、在企业发展中发挥政治引领作用 | /102 |
| 完善非公有制企业与党组织之间的管理机制 | /102 |
| 完善党组织的“两个覆盖”，消除非公党建设置上的空白点 | /105 |
| 参与经营管理，在政治和思想上支持和引领企业 | /111 |
| 二、协调与民主党派、工青团及其他社会团体的关系 | /117 |
| 支持建立工会、共青团、妇女组织及其他社会团体 | /117 |
| 支持和引导民主党派、工青团及社会组织发挥其作用 | /119 |
| 加强对民主党派、工青团及社会团体的领导 | /120 |
| 三、发挥党组织在职工群众中的政治核心作用 | /122 |
| 加强党组织领导班子、党建工作者和党员队伍建设 | /122 |
| 完善职工队伍建设，维护职工利益 | /131 |
| 加强对企业党员和职工群众的思想政治工作 | /135 |
| 四、协调各方利益，营造和谐劳动关系，承担社会责任 | /142 |
| 协调企业内各方利益，形成合力 | /142 |
| 协调企业外部各方利益，营造非公企业发展的良好环境 | /144 |
| 监督企业行为，兼顾企业效益、职工利益和社会公益 | /147 |

| | |
|------------------------------|------|
| 五、进一步优化党组织作用的路径 | /149 |
| 目标共同体——党建工作主动融入企业管理发展，注重生产经营 | /149 |
| 价值共同体——打造良好企业文化，围绕主题活动抓创建 | /152 |
| 命运共同体——促进企业发展壮大，与企业共兴衰 | /154 |

4. 实务篇

| | |
|-------------------------------|------|
| 一、非公企业党组织书记应具备哪些能力 | /157 |
| 具有参与企业经营管理与决策的能力 | /157 |
| 具备激发党员先进性、提高党的战斗力的组织动员能力 | /158 |
| 具有统筹多方关系、促进企业和谐发展的利益协调能力 | /159 |
| 具有提升先进企业文化的创新能力 | /159 |
| 具有高超的服务人才能力 | /160 |
| 二、非公企业党组织书记怎样创新工作方式方法 | /164 |
| 要积极主动地工作 | /164 |
| 要讲究工作的方式方法 | /165 |
| 三、党组织书记如何提升非公企业党建工作水平 | /168 |
| 选好党组织书记 | /168 |
| 加强党组织书记队伍建设 | /169 |
| 四、妥善处理和协调好与出资人的关系 | /171 |
| 非公企业党建需要企业主的支持 | /172 |
| 非公企业党建应为企业发展服务 | /173 |
| 建立健全企业主教育机制 | /177 |
| 引导企业主履行社会责任 | /180 |
| 五、巧妙设计富有创意的组织生活，打造务实创新的作用发挥机制 | /182 |
| 企业发展类活动 | /183 |
| 员工教育类活动 | /184 |
| 党员管理类活动 | /186 |

| | |
|------------------------------|-------------|
| 发挥非公党组织作用 | /188 |
| 六、建立健全助推企业长远健康发展的体制机制 | /191 |
| 建立活力和谐的企业文化机制 | /191 |
| 着实建立以人为本的关心关爱机制 | /194 |
| 逐步完善分层分类的人才培养机制 | /196 |
| 建立积极有为的社会责任机制 | /199 |

5. 特色篇

| | |
|------------------------------|-------------|
| 一、非公企业党建与国有企业党建对比 | /204 |
| 党建是巩固执政基础、扩大群众基础、夯实执政基础的重要抓手 | /204 |
| 非公企业党建与国企党建有很多相似的地方 | /206 |
| 非公企业党建与国企党建的融合化倾向越来越明显 | /209 |
| 二、经典案例——非公党建是一项事业 | /212 |
| 非公党建的“无缝对接” | /213 |
| 党建与企业文化的融合 | /216 |
| 不断充实的红色队伍 | /217 |
| 党组织与企业科学发展相结合 | /219 |
| 多措并举建非公党建活动品牌 | /224 |
| 廉政建设保持党性 | /229 |
| 把党建当作一项事业 | /231 |

6. 建言篇

| | |
|------------------------------|-------------|
| 一、非公企业党组织领导体制和工作机制要创新 | /234 |
| 二、非公企业党组织经费保障要“两条腿走路” | /238 |
| 三、非公企业党组织功能定位应写入党章 | /242 |

| | |
|----------------------------------|------|
| 四、党组织实质性作用发挥要多管齐下 | /244 |
| 五、企业出资人教育引导要规范化制度化 | /247 |
| 六、要建设一支政治强、业务精、懂经营、会管理的非公企业党务者队伍 | /251 |
| 七、“两个覆盖”要在中小企业突破 | /255 |
| 八、要高度重视对新生代出资人教育引导 | /258 |

7. 文献篇

| | |
|--|------|
| 中共中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见（试行）》的通知 | /261 |
|--|------|

以更大力度扎实做好非公有制企业党的建设工作的

| | |
|-----------------------------|---------|
| ——在会见全国非公有制企业党的建设工作会议代表时的讲话 | 习近平/271 |
|-----------------------------|---------|

以改革创新精神加强非公企业党的建设 促进企业健康发展 夯实党的执政基础

| | |
|-------------------------|---------|
| ——在全国非公有制企业党的建设工作会议上的讲话 | 李源潮/275 |
|-------------------------|---------|

落实党的十八大精神 深化党建研究工作

| |
|---------|
| 赵乐际/287 |
|---------|

课题结语

| |
|------|
| /296 |
|------|

出版后记：努力当好一名巩固执政之基的“建筑工人”

| |
|-----------------|
| 红旗出版社社长 徐永新/299 |
|-----------------|

时间，租赁了广东省流溪水库市场经营权，到了2001年，流溪水库在政府、流溪楼已经实现全面经营第一，年销售收入1.9亿元。

从个体户到家庭承包经营方式，再到上世纪80年代中后期股份制，可以说中国农村改革已经走过了一个辉煌历程。

一个辉煌历程，而流溪的成长轨迹，可以从流溪的历程，联想一下中国众多中国知名企业身上，寻找流溪的成长轨迹和成功经验。流溪的成长轨迹，可以从流溪的历程，联想一下中国众多中国知名企业身上，寻找流溪的成长轨迹和成功经验。流溪的成长轨迹，可以从流溪的历程，联想一下中国众多中国知名企业身上，寻找流溪的成长轨迹和成功经验。

1. 意义篇

流溪的成长轨迹，可以从流溪的历程，联想一下中国众多中国知名企业身上，寻找流溪的成长轨迹和成功经验。流溪的成长轨迹，可以从流溪的历程，联想一下中国众多中国知名企业身上，寻找流溪的成长轨迹和成功经验。流溪的成长轨迹，可以从流溪的历程，联想一下中国众多中国知名企业身上，寻找流溪的成长轨迹和成功经验。

一、非公经济，过去与未来扮演何种角色

说起非公经济，也许感觉很抽象。

但不妨留意下你身边最熟悉东西，大到房子、汽车、家电，小到牙膏、纸巾、文具，还有经常打交道的淘宝店小二、快递公司小伙、菜市场大妈……你会发现，从衣食住行到创业就业，生活中的很多细节，与我们这个国家一样，都已经与非公经济有了密不可分的关联。

何谓非公经济？全国人大九届二次会议通过的《中华人民共和国宪法修正案》明确规定，“在法律规定范围内的个体经济、私营经济等非公有制经济，是社会主义市场经济的重要组成部分。”非公有制经济从内涵讲，包括了个体经济、私营经济、外资经济等。

非公经济何以如此重要？放在历史和现实的坐标中我们会看得更清楚。

非公经济成为强国富民的重要引擎

先说一个公司，它叫立白集团，是中国日化龙头企业。在当前化妆品、洗发水等日化用品都被外资品牌所垄断，唯独洗涤用品行业仍然是以立白为主的本土品牌占据半壁江山。

但是很少人知道，立白集团的崛起历程。1994年，立白七个创始人从潮汕普宁到广州创业，凭借改革开放的春风，创业者以“白天当老板，晚上睡地板”的艰苦卓绝的精神，用了短短三年的

时间，颠覆了广东省洗衣粉市场格局。到了2011年，立白集团洗衣粉、洗洁精已经实现全国销量第一，年销售收入150多亿元。

从个体户到家族小作坊模式，再到上规模的大型非公有制企业，可以说，立白的发展是改革开放以来中国非公企业成长壮大的一个典型样本。而这样的成长轨迹，可以从娃哈哈、联想、新东方等众多中国知名企业身上寻找到。给点阳光就灿烂。非公经济是从个体户起家的。催生它成长的，是中国的改革开放。

1978年年末，当中国广袤的大地还被严寒封锁时，在北京京西宾馆，中共十一届三中全会毅然开启改革开放的大幕，也开启了中国非公经济的新时代。而很少有人知道，当时，全中国的私人企业为零，个体经济仅为14万人（户）。这其中很多还是以修自行车、修鞋为主，几乎没有什么产值。

“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”。熟悉中国经济的人都知道，由于对中国处于社会主义初级阶段缺乏认识，长期实行高度集中计划经济，由于受“左”的影响，全民所有制和集体所有制合二为一的“公有制”一统天下了。所以到文革结束，中国的国民经济已到了“崩溃的边缘”。

“万山不许一溪奔，拦得溪声日夜喧。到得前头山脚尽，堂堂溪水出前村”。南宋诗人杨万里的这首绝句《桂源铺》，生动诠释了生产力与生产关系这对“欢喜冤家”的矛盾与融合。非公经济在中国的重新出现和发展，有其现实性和必要性，也是生产力与生产关系矛盾不可调和时一次爆发。

改革开放30多年来，穿越争论和迷雾，中国的非公经济从“万山不许一溪奔”，到“堂堂溪水出前村”。从暗流涓涓，到蔚为大观，奔涌激荡，从根本上改变着中国经济和社会发生变化。

30多年后的2012年3月，历史有了惊人的重合。正是在十一届三