

故事课

说故事的人最有
影响力

1

THE LESSONS OF
STORY

许荣哲 / 著



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

故事课

1

说故事的人最有
影响力

许荣哲 / 著

THE LESSONS OF
STORY



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

故事课. 1, 说故事的人最有影响力 / 许荣哲著. —北京 : 北京联合出版公司, 2018.5

ISBN 978-7-5596-2034-7

I. ①故… II. ①许… III. ①企业管理—市场营销学
IV. ①F274

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第071034号

著作权合同登记图字: 01-2018-3005号

故事课1: 说故事的人最有影响力

作 者: 许荣哲

责任编辑: 徐 樟

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

河北鹏润印刷厂印刷 新华书店经销

字数: 105千字 880mm×1230mm 1/32 印张: 8.5

2018年5月第1版 2018年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5596-2034-7

定价: 46.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

如发现图书质量问题, 可联系调换。质量投诉电话: 010-82069336

目录

推荐序 文 / 罗振宇 001

序 世界是你的，去拿它 005

第一课 三分钟说一个完整的故事 013

靶心人公式 015

褚橙翻身 020

乔布斯的英雄旅程 026

第二课 一分钟说一个精彩的故事 033

努力人 VS 意外人 035

垂直思考 VS 水平思考 037

一千六百多次的爱迪生 043

伟哥的离奇身世 049

第三课 十秒钟说一个说服人的故事 053

全世界最有影响力的人 056

现实扭曲力场 059

第四课 一鸣惊人的自我介绍术 069

姓名联想法 072

十秒钟自我介绍 074

一分钟自我介绍 076

三分钟自我介绍 082

第五课 打造自己的品牌：五招让你“红” 089

世界上最会卖东西的人 091

演员毕加索 095

史上最贵画作 103

第六课 三分钟说 5040 个故事 109

89%的套路 112

为“靶心人”开挂 115

《海的女儿》 117

从“转弯”的地方说起 122

第七课 故事强力胶：相似物转场 125

相似物转场 128

《2001 太空漫游》 130

《现代启示录》 132

从“悬疑”的地方说起 135

从“结局”的地方说起 136

乔布斯的人生转场 139

第八课 用故事来逆转胜 143

我犯了十恶不赦的罪 146

丘吉尔、威尔逊：“闹场”的反击 148

比尔·盖茨：“抄袭”的反驳 151

“我被外星人绑架了” 156

第九课 史上第二厉害的故事心法 165

《宁静祈祷文》 168

《拯救大兵瑞恩》 169

赛局理论 174

笛卡儿的第十三封情书 180

第十课 预言可能成真的故事 187

“预言成真”的预言家 190

“幻想成真”的小说家 191

预言 > 智慧 > 数学 198

恐怖的制约 203

第十一课 三分钟说十八万个故事 207

36种剧情模式 209

剧情模式 22：为爱情牺牲一切 213

剧情模式 18：不知而犯的恋爱罪恶 219

《海的女儿》×《天龙八部》 223

第十二课 情节数据库：36种剧情模式 227

1. 哀求请托：《我不是潘金莲》

2. 援救：《拯救大兵瑞恩》

3. 复仇：《慕尼黑》

4. 亲族间的报复：《投名状》

5. 逃亡者的追捕：《七宗罪》

.....

笨拙的人讲道理
聪明的人说故事

推荐序

文 / 罗振宇

THE LESSONS OF
STORY

我曾经看过一个故事。

一个失明的老人坐在一栋大厦的台阶边乞讨，旁边的纸板上写着：“我是个盲人，请帮帮我。”

他是那么可怜，可是路过的人却很少回应他。

一个漂亮女孩子从他旁边走过，突然回身，把老盲人的纸板翻过来，唰唰写下了一行字，然后离开。

奇迹发生了——人们纷纷把硬币放到老人跟前。

长日将尽，女孩再次路过，老人摸到熟悉的鞋子，问她：“你在我的纸板上写了什么？”

女孩答：“同样的话，只是用了不同的语言。”

她写的是：“这真是美好的一天，而我却看不见。”

在我看来，“我是个盲人，请帮帮我”是道理。而这个聪明女孩写的——是故事。

故事，不是编造的用来消遣娱乐的奇异情节，而是制造把人们带入其中情境，让他们跟着你一

起呼吸、心跳。

故事是人类历史上最古老的影响力工具，也是最有说服力的沟通技巧。

未来的一切产业都是媒体产业。未来的广告、营销、游戏，甚至更广泛的职场和商业领域，都要求人人必须擅长说故事，能不能在三分钟内打动面试官、合作伙伴、投资人或者消费者，说好故事很重要。我们永远记得乔布斯在苹果的产品发布会上侃侃而谈的样子，他不是在我们推销3C产品，而是用故事来营销一种价值。

可是很多人都在发愁：我不会说故事啊，我没有天赋。

我们中国人有一个巨大的认识误区——文章本天成，妙手偶得之。

关于说故事，我们好像更相信它是天才灵感突现的结果，不可复制，更没有规律可寻。所以我们的大学里，即便有写作课，教的多半是应用文的写作规范。但在美国，哈佛大学把写作课作为全校唯一的必修课。在其他很多名校，也都开

设“虚构写作课”，教给学生说故事的心法和技巧。而学这门课的，可不光是想当作家的学生。

说好故事，其实是有套路的，只是你之前不知道。

许荣哲就是那个把制造故事和使用故事的秘密揭开给你看的人。这本书，看到目录就觉得很心动——

如何用三分钟说一个完整的故事？

如何用一分钟说一个精彩的故事？

甚至，如何用十秒钟说一个说服人的故事？

原来，说故事也可以通关打怪，一路升级，而许荣哲就是身怀绝技的高人。而且，这个高人还愿意从旁点拨，把武功秘籍分享给你。我们普通人，就赶紧偷着乐吧。

笨拙的人讲道理，而聪明的人，会说故事。

世界是你的，去拿它

序

THE LESSONS OF
STORY

关于影响力，我最喜欢的故事是底下这一个。

二十四岁以前，前往我的家乡下营，需要参考坐标——要用知名度高一级的麻豆和新营来导航，否则无法抵达。

“下营，位于麻豆和新营中间。麻豆，中秋月饼的好伙伴，袖子的故乡；至于新营不用介绍，因为有火车经过。”

事实上，下营不只流着海盗的血液，同时也散发着神明的仙气。但小时候，没人告诉我这些，所以我一点也不尊敬它。

二十四岁之后，我开始说故事，装神弄鬼的开关被打开了，参考坐标变成了海盗和神明。

介绍家乡时，我会故作神秘：“呼，那个地方啊，恐怖喔，杀人县、会赢乡、赢钱村。”（台南县、下营乡和营前村的闽南语发音。）

“杀人？赢钱？这是海盗住的地方吧？”

“没错，我的家乡下营确实跟海盗有关。”

下营周遭，柳营、林凤营、中营、新营、左营……这些名字里带有“营”的乡镇，大都是当

年郑成功军队来台驻扎、开垦的地方。

“你的意思是……郑成功是海盗？”

“错、错、错，郑成功不是海盗，他的老爸郑芝龙才是。”

一半商人一半海盗的郑芝龙，后来投降明朝，明朝覆亡之后，被接续的政权清朝诱降。清朝利用郑芝龙，希望他儿子投降，但郑成功一直不从。

“所以我们是海盗的后代！”

除了弄鬼，我也喜欢装神，像明朝的开国皇帝朱元璋一样。

下营最著名的地标——“玄天上帝庙”，当地人像喊自己的爹一样，亲切地叫祂一声“上帝爷”。

上帝爷是郑成功从大陆带来的，但源头在朱元璋身上。

话说，元朝末年，朱元璋和陈友谅，争夺天下。

打了大败仗的朱元璋，一个人往武当山逃，在后有助兵的情况下，远远看到前面有间破败的

小庙，想都没想就冲了进去——没想到门口结满了蜘蛛丝。

躲进供桌底下的朱元璋，抹了抹脸上的蜘蛛丝，心都凉了，因为追兵一到；看见门口破碎的蜘蛛丝，肯定会进来搜索。

看来今天就是命丧之日，朱元璋悲从中来，忍不住哭了。

朱元璋一哭，庙里突然传来笑声。他一惊，左看右看，根本没人啊。随后，他再哭，庙又笑。抬头一看，笑声居然来自庙里的神明。



朱元璋赌气说，万一今天他有命活，明天就把庙拆了。

随后，追兵到了。正当小兵要进庙搜索时，立刻被大将军喝止：“你是笨蛋吗？庙门口布满密密麻麻的蜘蛛丝，这代表庙里没人！”

怎么可能，蜘蛛丝不是被自己撞毁了吗？朱元璋摸一摸脸，蜘蛛丝全不见了。

抬头看着神明，祂又笑了。

逃过一劫的朱元璋最后当上皇帝，为了感念小庙神明的相助，于是下了一道圣旨，封祂为明朝的“开国神明”，并升级为“玄天上帝”。

这个故事怎么来的？

我个人认为最靠谱的说法是：历代君王皆世袭，老子传儿子，但朱元璋是一介平民，为了给自己一个正当性，他编造了这个故事，用来告诉百姓，他的皇位是神明赐予的。

凭着玄天上帝的故事，朱元璋瞬间逆转胜，而且是浑身发光的那种逆转胜。

不喜欢自己的故事，可以，那就为自己打造一个喜欢的故事。

朱元璋用故事改变了自己的命运：老天爷不给他皇帝命，他就自己说一个——神明命。

同样地，不认识我的家乡，没关系，那我就为你说一个难忘的故事。

从此，下营不只是我一个人的下营，它同时也是海盗的下营、神明的下营，更是你的下营。

世界是你的，但你必须自己去拿。

至于怎么拿？

说一个有影响力的故事。

Ps. 我很会说故事，是因为我很会听故事，尤其是听巨人说故事。

这些巨人是《影响力》的作者罗伯特·西奥迪尼，《创意黏力学》的作者奇普·希思和丹·希思，《故事要疯传成交就用这5招》的作者火星

爷爷……

站在巨人的肩膀，我也成了巨人；现在我蹲下来了，你可以踩上我的肩，成为下一个巨人！