



· 中国海洋产业研究丛书 ·

侍茂崇 主编



海洋旅游产业

发展现状与前景研究

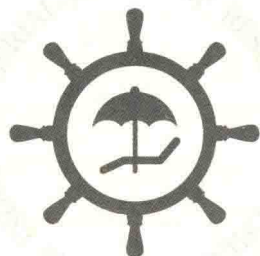
徐 娜 ○ 编著

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION



海洋旅游产业

发展现状与前景研究

徐娜  编著

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

海洋旅游产业发展现状与前景研究 / 徐娜编著. —广州: 广东经济出版社, 2018. 5

ISBN 978-7-5454-6329-3

I. ①海… II. ①徐… III. ①海洋-旅游-研究-中国
IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 109586 号

出 版 人: 李 鹏
责任编辑: 刘 倩
责任技编: 许伟斌
装帧设计: 介 桑

海洋旅游产业发展现状与前景研究

Haiyang Lüyou Chanye Fazhan Xianzhuang Yu Qianjing Yanjiu

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广州市岭美彩印有限公司 (广州市荔湾区花地大道南海南工商贸易区 A 幢)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	16
字数	200 000 字
版次	2018 年 5 月第 1 版
印次	2018 年 5 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-5454-6329-3
定价	68.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601980 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

总序

preface

侍茂崇

2013年9月和10月习近平主席在出访中亚和东盟期间分别提出了“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”两大构想（简称为“一带一路”）。该构想突破了传统的区域经济合作模式，主张构建一个开放包容的体系，以开放的姿态接纳各方的积极参与。“一带一路”既贯穿了中华民族源远流长的历史，又承载了实现中华民族伟大复兴“中国梦”的时代抉择。

海洋拥有丰富的自然资源，是地球的主要组成部分，是人类赖以生存的重要条件。它所蕴含的能源资源、生物资源、矿产资源、运输资源等，都具有极大的经济价值和开发价值。21世纪我们需要对海洋全面认识、充分利用、切实保护，把开发海洋作为缓解人类面临的人口、资源与环境压力的有效途径。

我国管辖海域南北跨度为38个纬度，兼有热带、亚热带和温带三个气候带。海岸线北起鸭绿江，南至北仑河口，长1.8万多千米。加上岛屿岸线1.4万千米，我国海岸线总长居世界第四。大陆架面积130万平方千米，位居世界第五。我国领海和内水面积37万~38万平方千米。同时，根据《联合国海洋法公约》的规定，沿海国家可以划定200海里专属经济区和大陆架作为自己的管辖海域。在这些

海域，沿海国家有勘探开发自然资源的主权权利。我国海洋面积辽阔，蕴藏着丰富的海洋资源。

自改革开放以来，中国经济取得了令人瞩目的成就。进入21世纪后，海洋经济更是有了突飞猛进的发展，据国家海洋局初步统计，2017年全国海洋生产总值77611亿元，比上年增长6.9%，海洋生产总值占国内生产总值的9.4%。同时，海洋立法、海洋科技和海洋能源勘测、海洋资源开发利用等方面也取得了巨大的进步，我国公民的海权意识和环保意识也大幅提高，逐渐形成海洋产业聚集带、海陆一体化等发展思路。但总体而言，我国海洋产业发展较为落后。而且，伴随着对海洋的过度开发，其环境承载能力也受到威胁。海洋生物和能源等资源数量减少，海水倒灌、海岸受到侵蚀，沿海滩涂和湿地面积缩减：种种问题的凸现证明，以初级海洋资源开发、海水产品初加工等为主的劳动密集型发展模式，已经不能适应当今社会的发展。海洋产业区域发展不平衡、产业结构不尽合理、科技含量低、新兴海洋产业尚未形成规模等，是我们亟待解决的问题，也是本书要阐述的问题。

海洋产业有不同分法。

传统海洋产业划分为12类：海洋渔业、海洋油气业、海洋矿业、海洋船舶业、海洋盐业、海洋化工业、海洋生物医药业、海洋工程建筑业、海洋电力业、海水利用业、海洋交通运输业、海洋旅游业。

有的学者根据产业发展的时间序列分类：传统海洋产业、新兴海洋产业、未来海洋产业。在海洋产业系统中，海洋渔业中的捕捞业、海洋盐业和海洋运输业属于传统海洋产业的范畴；海洋养殖业、滨海旅游业、海洋油气业属于新兴海洋产业的范畴；海水资源开发、海洋观测、深海采矿、海洋信息服务、海水综合利用、海洋生物技术、海洋能源利用等属于未来海洋产业的范畴。

有的学者按三次产业划分：海洋第一产业指海洋渔业中的海

洋水产品、海洋渔业服务业以及海洋相关产业中属于第一产业范畴的部门。海洋第二产业是指海洋渔业中海洋水产品加工、海洋油气业、海洋矿业、海洋盐业、海洋化工业、海洋生物医药业、海洋电力业、海水利用业、海洋船舶工业、海洋工程建筑业，以及海洋相关产业中属于第二产业范畴的部门。海洋第三产业，包括海洋交通运输业、滨海旅游业、海洋科研教育管理服务业以及海洋相关产业中属于第三产业范畴的部门。

根据党的十九大报告提出的“坚持陆海统筹，加快建设海洋强国”，我国海洋经济各相关部门将坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，主动适应并引领海洋经济发展新常态，加快供给侧结构性改革，着力优化海洋经济区域布局，提升海洋产业结构和层次，提高海洋科技创新能力。本丛书旨在为我国拓展蓝色经济空间、建设海洋强国提供一定的合理化建议和理论支持，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”贡献力量。

本丛书总的思路是：有机整合中国传统的“黄色海洋观”与西方的“蓝色海洋观”的合理内涵，并融合“绿色海洋观”，阐明海洋产业发展的历史观，以形成全新的现代海洋观——在全球经济一体化及和平与发展成为当今世界两大主题的新时代背景下，以海洋与陆地的辩证统一关系为视角，去认识、利用、开发与管控海洋。这一现代海洋观，跳出了中国历史上“黄色海洋观”与西方历史上“蓝色海洋观”的时代局限，体现了历史传承与理论创新的精神。

21世纪是海洋的世纪，强于世界者必盛于海洋，衰于世界者必败于海洋。

目录

contents

第一章

旅游业的前世今生 / 1

第一节 朝阳产业——旅游业 / 1

一、中国古代的旅游思想和旅游活动 / 2

二、今日的旅游 / 5

三、旅游中的美学 / 5

第二节 旅游资源分类 / 6

一、传统的旅游资源分类标准 / 6

二、海洋休闲旅游资源分类 / 8

三、海洋休闲旅游资源开发原则 / 11

第三节 海洋旅游业的发展前景展望 / 16

第二章

滨海旅游 / 17

第一节 海岸的构成 / 17

一、基岩海岸 / 18

二、平原海岸 / 18

三、生物海岸 / 19

第二节 滨海度假 / 20

一、气候宜人——海滨是夏季旅游胜地 / 20

二、度假村和疗养院大都建在海之滨 / 21

第三节 海边是绝佳的观景平台 / 22

一、美哉海洋 / 22

二、壮哉山石 / 24

第四节 沙滩与浴场 / 27

一、海滩的颜色成就了独特的旅游资源 / 27

二、沙滩浴场成了旅游者消暑的场所 / 31

第五节 有颜色的海洋 / 31

一、黄海 / 31

二、红海 / 32

三、黑海 / 33

四、白海 / 33

五、绿海 / 34

第六节 其他观光景点 / 34

一、东海第一桥 / 34

二、福建泉州洛阳桥 / 35

三、海底隧道 / 35

四、潮汐发电站 / 36

五、防潮大堤 / 36

六、港口 / 37

七、老街道 / 37

第七节 滨海旅游的发展前景 / 39

第一节 海岛的分类和资源优势 / 40

- 一、我国海岛分类 / 41
- 二、我国旅游开发较成熟的海岛 / 41
- 三、海岛旅游优势 / 41
- 四、海岛旅游特点 / 43

第二节 多种多样的岛屿地貌 / 44

- 一、大陆岛 / 44
- 二、珊瑚岛 / 45
- 三、火山岛 / 46
- 四、冲积岛 / 47
- 五、陆连岛 / 47

第三节 多种多样的自然景观 / 47

- 一、贝砂堆积而成的小岛 / 47
- 二、海蚀地貌异常发育的岛 / 48
- 三、建有“中日甲午战争博物馆”的刘公岛 / 49
- 四、500壮士殉节的田横岛 / 49
- 五、“海天佛国”——普陀山 / 49
- 六、古冰川遗迹 / 50
- 七、天桥奇观 / 52
- 八、花岱石林 / 52
- 九、造型奇特之岛 / 52
- 十、郁郁葱葱的桃花岛 / 54
- 十一、耐冬之岛 / 54
- 十二、燕窝之岛 / 55

第四节 海岛旅游的前景展望 / 55

第四章 海洋民俗旅游 / 56

第一节 沿海各地共举杯，祭海仪式花样多 / 56

- 一、大连渔人节，一场海洋文化的综合盛会 / 56
- 二、天津开海节，百船蓄势待发，共享饕餮大餐 / 57
- 三、青岛祭海仪式，为旅游文化增色 / 58
- 四、黄沙港开渔节，祭海祈福渔民乐 / 59
- 五、象山休渔祭海，感恩海洋赐予 / 60
- 六、广州祭海历史久，南海神庙显神威 / 61
- 七、三亚龙抬头祭海活动，弘扬海洋文化 / 61
- 八、东兴少数民族迎海神，京族海边庆哈节 / 62

第二节 农家喜宴扎海边，海洋民俗乐无边 / 62

- 一、青岛农家宴，三湾两线显神通 / 63
- 二、舟山渔家宴，渔民生活大体验 / 63

第三节 妈祖文化千古传，海洋精神万代驻 / 64

- 一、妈祖千人平安宴，美食中的妈祖情 / 65
- 二、妈祖文化论坛开启，助力海洋文化传播 / 65
- 三、南北妈祖庙宇多，海洋精神永流传 / 66
- 四、妈祖文化旅游节，打造海洋领域新品牌 / 68
- 五、弘扬妈祖精神，创新海上丝绸之路 / 68

第四节 海洋雕塑伫立，海洋文明永驻 / 69

- 一、海上主题雕塑，保佑海洋安全 / 69
- 二、窥探水下雕塑，见证海底奇迹 / 70

第五节 海洋民俗旅游的发展前景 / 71

第五章 海洋人文旅游 / 72

第一节 指引方向的文明之塔——海洋灯塔 / 72

一、我国海边著名灯塔 / 73

二、世界其他国家著名灯塔 / 79

第二节 海洋戏剧——海洋文明史诗中的一个章节 / 87

第三节 海洋文学——推动海洋文化发展的文字记载 / 88

第四节 海洋影视——带动海洋旅游的有效途径 / 89

一、《郑和下西洋》 / 90

二、《太阳的后裔》 / 90

第五节 中国海洋文化节——海洋界的综合盛宴 / 91

第六节 海洋绘画——一场同海洋的生动对话 / 91

一、海洋绘画海上来，承蒙物以稀为贵 / 92

二、壮美海洋实如画，海洋画派壮国威 / 93

第七节 海洋刺绣——一针一线绘蓝图 / 93

第六章 海洋水族馆、海洋博物馆旅游 / 95

第一节 室内海洋创造的奇迹之旅——海洋水族馆 / 95

一、按功能划分 / 95

二、依据水族馆建设目的分类 / 105

第二节 国内外著名水族馆介绍 / 106

一、中国著名水族馆 / 106

二、世界其他国家水族馆介绍 / 109

第三节 海洋水族馆、海洋博物馆的发展前景 / 115

第七章 邮轮旅游 / 116

第一节 邮轮旅游 / 116

- 一、邮轮的概念 / 116
- 二、邮轮旅游的概念 / 117

第二节 邮轮旅游的发展历程 / 117

- 一、国外邮轮旅游的发展 / 117
- 二、中国邮轮旅游的发展 / 118

第三节 世界邮轮公司 / 119

嘉年华邮轮集团 (Carnival Cruise Lines) / 119

第四节 我国邮轮旅游特色城市 / 136

- 一、青岛 / 136
- 二、上海国际客运中心、吴淞口邮轮码头 / 137
- 三、厦门国际邮轮中心 / 138
- 四、三亚凤凰岛邮轮码头 / 138
- 五、天津港国际邮轮码头 / 138
- 六、大连 / 139

第五节 我国大型邮轮介绍 / 139

- 一、海娜号邮轮 / 139
- 二、中华泰山号邮轮 / 140

第六节 邮轮旅游的发展前景展望 / 141

第八章 潜水旅游 / 142

第一节 潜水旅游概述 / 142

- 一、潜水旅游的概念 / 142
- 二、我国潜水旅游的兴起 / 142

三、潜水旅游的分类 / 143

第二节 我国潜水旅游景区介绍 / 144

一、海南三亚潜水旅游 / 144

二、潜水迁移广州界，地域各异景色新——广东潜水旅游 / 147

三、星罗棋布千余岛，漫游潜水浙江行——浙江千岛湖潜水 / 153

四、神仙居所现长岛，世外桃源乐潜水——山东长岛 / 153

五、北方潜水数大连，潜入海底掠神奇——大连海世界潜水基地 / 154

第三节 世界其他国家潜水胜地 / 154

一、泰国 / 154

二、马来西亚 / 156

三、印度尼西亚 / 159

四、澳大利亚 / 161

五、埃及 / 162

六、帕劳 / 162

七、哥斯达黎加 / 162

八、伯利兹 / 163

第四节 潜水旅游的发展前景展望 / 164

第九章 海洋会展旅游 / 165

第一节 国内关于海洋的展览 / 165

一、海洋旅游发展的风向标——游钓、休闲渔村及海洋娱乐产业博览会 / 165

二、立足海南，辐射中国，影响世界——海南国际海洋旅游博览会 / 166

三、科学开发海洋资源，筑梦创新蓝色经济——中国海洋经济博览会 / 166

四、高端论坛与平民共享——中国（深圳）国际海洋产业交易会 / 167

五、科技经略海洋·创新实现梦想——中国国际海洋科技展览会 / 168

六、为中国海洋事业导航——广州国际海事展 / 169

七、船艇远影碧空尽，唯见浦江天际流——上海国际游艇展 / 170

第二节 其他国家的展览活动 / 170

一、汉堡国际海事展览会 / 170

二、珍爱海洋动物，保护海洋环境——海洋垃圾艺术品展 / 171

三、印度国际海事展 / 172

第三节 海洋会展旅游的发展前景展望 / 172

第十章 海洋旅游资源产业化 / 173

第一节 海洋旅游资源开发的必要性 / 173

一、开发海洋旅游资源，捍卫蓝色海洋领土 / 173

二、发展海洋旅游产业，铸就蓝色经济梦想 / 174

三、推进海洋旅游事业，打造海洋文化殿堂 / 174

第二节 旅游资源开发中出现的问题 / 175

一、海洋旅游资源的开发集中在经济发达地区 / 175

二、海洋旅游景点开发缺乏总体规划 / 175

三、开发档次不高，旅游服务配套设施滞后 / 176

第三节 海洋旅游资源产业化渠道 / 176

一、整合旅游产业圈，规划片区新旅游 / 176

二、推进海洋旅游产业化进程，促进海洋旅游可持续发展 / 177

三、产业化具体措施 / 177

四、总结 / 179

第十一章 打造海洋文化品牌 / 180

第一节 品牌的概念 / 180

第二节 海洋旅游吃穿行，文化品牌看格局 / 181

- 一、海洋文化范围大，海洋价值辐射广 / 181
- 二、场馆主题现海洋，品牌文化逐渐显 / 184
- 三、主题海洋文化节，品牌海洋可期待 / 184
- 四、沿海地带鲜味足，海洋教育文化固 / 184
- 五、中国的海洋城市，世界的海洋城市 / 184
- 六、影视剧目传播广，品牌文化深入人心 / 186
- 七、房地产商弄潮儿，内陆地区可看海 / 186

第三节 海洋旅游文化品牌创设的现状 / 187

- 一、海洋意识淡薄，缺乏对海洋旅游品牌的重要性的认知 / 187
- 二、品牌定位不准确，导致品牌主题无特色 / 187
- 三、品牌保护意识薄弱，导致品牌被抢先注册 / 188
- 四、高端专业性人才缺乏，品牌管理欠专业化 / 188
- 五、围绕品牌建设的基础设施不完善 / 188

第四节 海洋文化品牌构建与发展对策 / 189

- 一、准确定位品牌主题，紧扣当地旅游特色 / 189
- 二、强化品牌意识，实施品牌战略 / 190
- 三、优化产业结构，整合旅游资源 / 190
- 四、海洋文化品牌化，品牌管理专业化 / 191

第十二章 海洋旅游产业投融资 / 192

- 一、概念阐释 / 192
- 二、旅游产业投融资现状 / 193

第十三章

海洋旅游产业人才开发 / 205

- 三、我国海洋旅游产业投融资情况分析 / 195
- 四、海洋旅游产业投融资特点 / 197
- 五、海洋旅游产业投融资存在的问题 / 200
- 六、解决海洋旅游投融资问题的渠道 / 202

第一节 海洋旅游人才的划分 / 205

- 一、导游人才一出场，海洋旅游谱华章 / 205
- 二、旅游产业要持续，规划人才不可缺 / 206
- 三、旅游业务要开拓，市场人才需开发 / 206
- 四、会展旅游汇人才，海洋文化展品牌 / 207
- 五、海洋旅游创意多，衍生产品不可缺 / 207
- 六、旅游营销人才济，宣传海洋促经济 / 208
- 七、科技发展强旅游，电商平台集人才 / 208
- 八、旅游服务需技能，旅游研究需导向 / 209

第二节 海洋旅游人才培养的意义 / 209

- 一、海洋旅游人才是决定海洋旅游产业发展的关键因素 / 209
- 二、海洋旅游人才的培养是满足旅游市场现实需求的有效途径 / 210
- 三、海洋旅游人才的培养是开拓旅游市场的必要条件 / 210

第三节 海洋旅游人才培养目标 / 211

- 一、专业院校专业训，培养目标精确化 / 211
- 二、校企结合双管齐下，理论实践双向合一 / 212
- 三、人才素质为前提，质量保证数量行 / 212

第四节 海洋旅游人才的培养原则 / 213

- 一、理论先行为基础，实践后发造人才 / 213
- 二、市场需求是前沿，人才培养是关键 / 213

第十四章

三、坚持创新促发展，规划培养出人才 / 213

第五节 海洋旅游人才培养的方法 / 214

一、政企学三者合一，专业化一招制敌 / 214

二、灵活模式灵活掌握，创新人才创新培养 / 215

三、海洋科技融发展，专业人才占平台 / 215

四、计划实施最重要，数量把控严质量 / 216

海上丝绸之路旅游资源的开发 / 217

第一节 海上丝绸之路的定义和发展历史 / 217

一、定义 / 217

二、发展历史 / 218

第二节 海上丝绸之路的特点与优势 / 220

一、踏上海上丝绸之路，观赏沿线旅游资源 / 220

二、政府部门支持，海洋旅游繁盛 / 225

三、国际关系促发展，海洋旅游共繁荣 / 225

四、理论基础促发展，丝绸之路万象新 / 227

五、出境旅游看中国，人数众多促经济 / 227

第三节 海洋旅游与“一带一路”倡议的关系解读 / 228

第四节 开辟海上丝绸之路旅游带的具体措施 / 228

一、海上丝路看规划，中国东盟赢合作 / 228

二、沿岸旅行合作社，丝绸之路休憩点 / 229

三、据点城市带全面，先前集中后辐射 / 229

四、把握旅游脉络，严格旅游航线 / 230

五、世界大同华人行，沟通联络促旅游 / 230

六、海陆对接新形式，海洋旅游初体验 / 231

七、邮轮旅游丝路线，海洋文化精品行 / 232