

新媒体视域下

大 学 生

思想政治教育研究

张可辉 栾忠恒◎著

XINMEITI SHIYUXIA

DAXUESHENG

SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU YANJIU



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

新媒体视域下

大学生

思想政治教育研究

张可辉 栾忠恒◎著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新媒体视域下大学生思想政治教育研究 / 张可辉,
栾忠恒著. --北京:中国商务出版社,2017.10

ISBN 978-7-5103-2088-0

I. ①新… II. ①张… ②栾… III. ①大学生—思想
政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 249242 号

新媒体视域下大学生思想政治教育研究

XINMEITI SHIYUXIA DAXUESHENG SIXIANG ZHENG-
ZHI JIAOYU YANJIU

张可辉 栾忠恒 著

出 版:中国商务出版社

发 行:北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址:北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编:100710

电 话:010-64515141(编辑三室)

010-64283818(发行部)

网 址:www.cctpress.com

邮 箱:cctp@cctpress.com

照 排:北京厚诚则铭印刷科技有限公司

印 刷:廊坊市国彩印刷有限公司

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:17 字 数:217 千字

版 次:2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5103-2088-0

定 价:55.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话:(010)64515142

如所购图书发现有印、装质量问题,请及时与出版部联系。电话:010-64248236

前 言

十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在系列讲话和报告中曾多次强调思想政治教育的重要性。2015年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》,强调高校作为意识形态工作的前沿阵地,肩负着学习、研究、宣传马克思主义,培育和弘扬社会主义核心价值观,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供人才保障和智力支持的重要任务。高校要立足于现状,不断总结概括,切实加强思想政治教育,以坚定广大师生中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

当前,新媒体已深深根植于社会的政治、经济、文化等方方面面,成为信息化浪潮中与国家前途息息相关的重要领域。在新媒体时代,大学生思想政治教育面临着前所未有的新情况和新问题:第一,教育者对基于新媒体产生的文化的认识不足,导致新媒体视域下大学生思想政治教育呈现出弱势地位;第二,受教育者的网络匿名集体狂欢状态干扰了思想政治教育的主导作用;第三,新媒体技术双刃剑特性使得网络环境极为复杂,冲击了大学生思想政治教育的影响力;第四,大学生思想政治教育网站封闭单一,无法适应新媒体时代跨媒体融合的趋势。此外,教育内容、教育方法、教育载体、教育过程的管理和评价等,这些思想政治教育的重要环节都亟待改革和完善。基于此,特撰写《新媒体视域下大学生思想政治教育研究》一书。

本书共七章,以新媒体时代为背景探讨了新时期的大学生思

思想政治教育。第一章系统介绍了新媒体与新媒体时代的概念、新媒体时代大学生思想政治教育面临的环境及其特点和发展趋势;第二章对新媒体视域下思想政治教育的理论指导进行了分析;第三章、第四章、第五章分别从内容、原则和方法、教育手段等方面对新媒体视域下大学生思想政治教育的优化和创新进行了深入探究;第六章和第七章研究了新媒体视域下大学生思想政治教育的队伍建设和机制建设。

总体来说,本书有以下几个方面的特色:第一,本书全面、系统地研究了大学生思想政治教育的内容、方法、途径等诸要素。因此,本书具有系统性、整合性和全局性特点。第二,本书紧扣时代脉搏,将大学生思想政治教育置于新媒体时代下来研究,深入探讨了新媒体为大学生思想政治教育带来的新境遇。因此,本书具有时代性特点。第三,本书在牢牢把握马克思主义理论的基础上进行大学生思想政治教育的探索,这就强调了高校人才培养的政治方向性,展示了主流意识形态对高校的指导作用。因此,本书具有科学性与政治性特点。

大学生思想政治教育是一项极具挑战性的工作,也是哲学社会科学领域中一项最富有时代特性的研究工作,同时还是随着社会发展而需要不断研究的永恒课题。本书在撰写过程中吸收并借鉴了很多专家、学者的著作,在此对他们致以最诚挚的谢意。同时,由于自身水平有限,书中难免存在不足及疏漏之处,恳请各位专家、读者给予批评和指正。

作者

2017年7月

目 录

第一章 新媒体时代的来临	1
第一节 新媒体与新媒体时代	1
第二节 新媒体时代大学生思想政治教育面临的环境 分析	14
第三节 新媒体时代大学生思想政治教育的特点与 发展趋势	30
第二章 新媒体视域下思想政治教育的理论指导	36
第一节 马克思主义理论的指导	36
第二节 我国领导人关于思想政治教育的理论	46
第三节 国外关于价值观教育的经验借鉴	56
第四节 大学生思想政治教育对心理学的借鉴	76
第三章 新媒体视域下大学生思想政治教育的内容优化	86
第一节 大学生思想政治教育的主要内容	86
第二节 大学生思想政治教育内容存在的问题和对策	103
第三节 大学生思想政治教育的内容优化	107
第四章 新媒体视域下大学生思想政治教育的原则和方法创新	120
第一节 新媒体视域下大学生思想政治教育的原则 创新	120

第二节	新媒体视域下大学生思想政治教育的方法 创新	131
第五章	新媒体视域下大学生思想政治教育手段创新	147
第一节	新媒体视域下大学生思想政治教育理论课 教学改革	147
第二节	新媒体视域下大学生思想政治教育平台的 开拓	163
第三节	新媒体视域下大学生思想政治教育的实践 路径创新	174
第六章	新媒体视域下大学生思想政治教育队伍建设	186
第一节	新媒体时代大学生思想政治教育队伍素质 要求	186
第二节	新媒体时代大学生思想政治教育队伍面临的 挑战	197
第三节	新媒体时代大学生思想政治教育队伍素质的 提升	200
第七章	新媒体视域下大学生思想政治教育机制建设	213
第一节	大学生思想政治教育的机制建设理念	213
第二节	大学生思想政治教育的管理机制	218
第三节	大学生思想政治教育的评价机制	237
参考文献		257

第一章 新媒体时代的来临

随着科学技术的不断进步,信息化网络化时代已不再是对未来的设想,而是业已到来的现实。新媒体在这一背景下应运而生,人们步入新媒体时代,大学生思想政治教育也在新时期迎来新变化。

第一节 新媒体与新媒体时代

当前微博、微信、QQ 等新媒体充斥着我们的生活,给人们的生活带来各种各样的影响,人们已经进入以信息技术为载体的新媒体时代。

一、新媒体

(一)新媒体的定义

今天我们所说的新媒体通常是指在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态。在对新媒体概念的诠释过程中,新媒体被解读为建立在数字技术和网络技术基础上媒体形式的延伸,其“新”体现在技术创新和传播方式上,比如传统媒体电视、报纸的新媒体化,基于新技术的应用出现的网络电视、电子报纸,是新旧媒体不断整合和发展产物,媒介形态的发展使新媒体具有狭义和广义的界定。

狭义的新媒体主要从新媒体所依赖的技术和所具备的传播形态来划分,即“数字化技术”和“交互性的媒体形态”。传统媒体是借助数字媒体技术改造演化出来的新形态,比如互联网技术对传统电视媒体的技术改造,改变电视媒体的传播平台和传播效能;又如报刊媒体借助互联网实现从纸质终端向电子终端的过渡,数字电视和电子报刊均可被视为新媒体。而由数字技术推动出现的媒体形态,例如互联网媒体和手机媒体的优势,则在于其信息传播的“交互性特征”改变了传统传播方式下受众接受信息的被动模式,这种对新媒体的界定往往简单地局限于大众传播领域,而忽视了新媒体具备的人际传播和组织传播中的交互式传播特征。所以,在狭义的概念界定中,新媒体主要指基于计算机信息网络技术、具备即时互动传播特征的大众媒体。

广义的新媒体应从更加开放的、宏观的和前瞻的视角来解读。在对“新媒体”作为媒介本身进行解读的过程中,往往是指信息的载体,例如电话、电脑和互联网等,在媒介形态的转变过程中,传播者和受众的角色发生了变化,信息的传播和加工变得日趋多元化和复杂化,信息的“话语主导权”被分解到个体,这种传播地位的改变打破了传统社会中由于社会分层造成的传播主导权的差异,使得不同社会阶层的人都可以通过新媒体在公共空间中行使话语权,并产生社会影响,甚至推动社会运动和社会变革。

在界定新媒体概念时,除了从传统的传播学、计算机科学视角出发界定其传播特征和技术效应外,也要考虑到在新的传播生态环境下对个体意识形态、价值认知产生新的影响。

关于新媒体的界定,研究者们从不同角度进行诠释,这一概念的内涵和外延还处在不断发展中。综合而言,人们普遍认为:新媒体是建立在数字技术、网络技术、移动通信技术基础上,以数字设备为终端,通过计算机网络和无线通信网络进行传播的新兴媒体形态,其舆论聚集效应、意识形态传播形式对社会变革产生直接影响。

(二)新媒体的特点

1. 数字化凸显

随着科学技术的迅速发展,新媒体的发展也愈加迅速。在 20 世纪 40 年代,数字技术实现了快速发展,这使得新媒体技术实现了颠覆性的变革,数字化进而也就成了新媒体技术的一大特征。当前,在我们的日常生活中,到处都被新媒体所包围,如车载移动电视,公共场合的楼宇电视,以及通过手机所接收到的新闻、图片和视频等。数字化是新媒体的一个显著特征,在人类历史发展的整个历程中,新媒体虽然出现的时间不长,但其发展迅速,对人类生活产生了重要的影响。

2. 交互性

新媒体最显著的特点之一就是交互性。传统的大众媒介都是单向传播,新媒体则实现了双向传播。借助于互联网,受众不再仅仅是信息的接受者,同时也是信息的传播者。以网络环境为基础,不仅新媒体能够主动满足用户的各种需求、提供各种信息服务,受众也能够由被动转为主动,由被动地接受信息转为主动地寻找和制造信息。由此,一个基于用户个人的双向交流系统得以建立。

3. 虚拟性

基于新媒体技术的人际交流,建立在计算机的数字化技术之上,个体通过计算机的软硬件设备实现信息的输入,对文字、图像等进行数字编码和解读,使得人际传播不用面对面,也可以构建和虚拟出人际关系和组织结构。人们可以通过网络上的虚拟超市购物,通过虚拟社区交友,人类的生存实现数字化和虚拟化。新媒体构建的社交、文化场域逐渐成为社会思潮和意识形态冲突的主阵地,传播者通过文字、图形等符号在新媒体虚拟环境下表达自己的价值判断和观点,掌握新媒体传播规律,了解新媒体的使用者和传播者的传播心理机制,是新媒体虚拟时空中保障马克

思主义意识形态话语权的必要条件,营造积极健康而又合理有序的虚拟话语空间,是巩固新媒体境遇下马克思主义意识形态的领导权、管理权和话语权的重要途径。

4. 个性化、专业化和即时化

从一般意义来看,大众传播包括报纸以及传统的广播电视等,通常来讲,是不可能为个体单独制作、出版和播放的,但是新媒体却做到了这一点,可以针对市场的不同需求来进行相关内容的制作,其服务特点具有个性化和专业化的特点。同时,用户也可以根据自身的喜好来对信息服务进行专业定制。传统媒体的制作时间周期比较长,新媒体则打破了信息发布和接受这两个方面在时空上的限制,并且在很短的时间内就可以在全球范围内都传播开来。在众多的新媒体中,手机是最为突出的一个,其突破了时间、地域和电脑终端设备等多种阻碍,可以随时随地发布和接收信息。通过新媒体,人们可以看到更为丰富的信息,包括与事件相关的文字、图片、视频、相关评论专家和网友的评论等,这些都是传统媒体无法做到的。

(三)新媒体群类

1. 以论坛、贴吧为代表的电子公告板媒体(Bulletin Board System, BBS)

1994年中国大陆首个电子公告板曙光站上线,走在时代潮流前端的大学生迅速将BBS发展为网络社区。电子公告板成为大学生的心理画板,成为贴满了大学生思想动态的广告牌,抒发了大学生的情绪,收获了网络人际的关怀。自此,大批各类网络论坛相继上线,校内社区类的清华大学水木社区BBS,综合版聊类的天涯、猫扑,考试教育类的考研、留学论坛,兴趣社群类的百度贴吧、豆瓣,一系列五花八门的论坛使大学生按照不同目的与兴趣爱好进行了群体分组,中国大学生生活与贴吧论坛密切联系着。

2. 以 QQ、微信为代表的即时通信媒体(Instant Messenger, IM)

1999 年 QICQ 的出现开创了即时通信市场,从 QICQ 到 QQ,即时通信媒体进行了功能升级和拓展。中国即时通信市场初期,QQ 在占据绝对统治地位,绝大多数人都会用 QQ 进行即时通信,QQ 能够降低人们的交际成本,并且使用十分简单便利。随后即时通信市场蓬勃发展,新浪 UC、飞信、阿里旺旺、YY、微信等即时通信工具也进入了人们的生活,进一步催生了人们建立以即时通信工具为基础的网络媒体生活,加强了思想沟通的通达度。

3. 以博客、空间为代表的网络日志媒体

1999 年“Blog”或“Weblog”(Web Log,网络日志缩写)一词出现,2002 年博客打入中国市场,自此用 Blog 发表公开日志成为一种时尚。博主作为信息发布者在 Blog 上进行信息发布与分享,其完成了以个人为中心的传媒行为。人们开始乐于在网络上公开自己的心得体验,并通过评论的方式进行交流,通过阅读名博的方式学习,通过日志列表记录成长经历。可以书写网络日志的个人网络媒体平台相继出现,如新浪博客、搜狐博客、QQ 空间、人人网等,这些平台成为大学生个人专属媒体。

4. 以彩信、手机报为代表的手机新媒体

手机在刚面世的时候仅仅具有即时通话功能,随着技术的发展,逐渐向移动传媒载体转化。2004 年,第一份手机报《中国妇女报·彩信版》闯入大众视野,直到 2009 年中国互联网络信息中心正式成立,手机报已经发展成为成熟的新媒体。当前,校园手机报成为学校发布信息和学生接收信息的定期媒介。在生活水平显著提高的当今社会,大学生普遍拥有手机,因此,借助手机可以实现新媒体的点对点精准宣传和高效服务。

5. 以微博、微电影为代表的微媒体

人们对信息“短平快”的需求催生了微博、微电影、微小说、微平台等微媒体。以微博为例,这种以短小精悍获取海量信息、以

微薄力量带动网络意见裂变的媒体一经推出就受到了人们的追捧,客户量直线上升。2009年中国新浪公司开通微博,2010年腾讯公司启动微信研发,自此微媒体在中国社会开创了全新的新媒体趋势,成为当前使用最广泛和最受人们喜爱的媒介平台。微媒体以其社交便利性和娱乐时尚性成功地吸引了一大批大学生,他们成为微媒体的最早用户。此外,微媒体突然流行而形成的从众效应,使得大学生日益成为微媒体的主流用户。高校在进行大学生思想政治教育时,既可以通过微媒体服务同学,组织线上活动,形成良好的网络环境;又可以组织线下活动,繁荣校园文化,为大学生思想政治教育提供有益载体。总的来说,微媒体的发展为大学生思想政治教育提供了新的媒介机遇。

(四)新媒体的主要社会功能

1. 舆论功能

舆论的基本意义是指公众信念、意见和态度的总和。舆论是公众出于相同的目的和利益对于社会中的特定事件表达的态度、意见和信念的总和,是民众态度偏向的一种显示,它具有相对的一致性、强烈程度和持续性。

舆论来自人际交往与社会活动,舆论的普遍主体是广大群众,舆论的表达形式体现为各个新媒体平台上公众发表的评论。一般来说,新媒体对舆论的作用主要表现在以下三个方面。

第一,形成舆论。公众作为舆论的主体,可以通过参与对事件表达态度促成舆论形成,参与评论和表达态度的民众越多,舆论带来的社会影响越大越深远。新媒体对于公众表达态度的高开放性和高自由度有利于公众在某一事件上通过简单交流达成基本共识。

第二,传播舆论。新媒体具有信息公开程度高、信息传播速度快的特点,这便使得舆论形成与传播达成了时间上的统一。

第三,引导舆论。话题的热度可以通过新媒体在平台上的强调上升,从而引起大众关注。新媒体重点强调突出某些问题或事

件,从而引导大众视线向媒体强调的事件靠拢,这便达到了舆论导向。

2. 经济功能

新媒体行业为国家经济带来的经济效益有目共睹,并且这种经济价值还在不断提升中,因此,发展新媒体在全球范围内成为一种趋势。

(1) 新媒体是信息社会先进生产力的标志

如今,信息网络不单单是信息交流渠道,而且是集信息集聚、处理、传播、开发与利用于一体的具有综合性功能的信息平面,成为信息社会的核心。现代企业的生产、经营和管理过程都需要信息网络的参与,信息交流已经成为社会活动基础。信息产业的蓬勃发展也说明新媒体产业拥有的生命力。新媒体产业作为信息产业中最活跃的一分子,成为当今社会最具活力的生产力之一。

(2) 新媒体改变了新财富的分配方式

信息(或知识)资源成为基本生产要素的新型经济时代来临了,工业经济时代的劳动力工具逐渐被智能化工具代替,信息技术正在潜移默化地实现着人类社会从基于原子的稀缺经济向基于比特的富有经济进化。现代先进的信息技术对曾经的经济增长方式产生影响,使财富分配开始展现新面貌,同时还为人们提供了一个全新的、平等的创业机会。据统计,在美国高技术行业企业家财富榜中,前一百名企业家中有三成是从事与新媒体相关的工作。可以看出,新媒体行业已成为现代成功企业家的孵化工厂。

(3) 新媒体改变了传统企业的经营管理模式

在我国加入 WTO 的大背景下,新媒体产业的迅猛发展驱使企业上网成为一种发展趋势。在目前的国际经济形势下,若不改变传统经营理念和经营模式就参与到当今的国际市场竞争中去,结果自然而知。网上交易对企业经营有积极作用,企业进行网上交易可以大幅降低企业的交易活动成本,网上交易又具有价格发现功能和风险规避功能,使企业可以在公正、公开的环境下获得

最合理价格,同时可以最大限度地规避风险。由此可以看出,转变企业经营管理模式以适应当今网络发展的形势是一种对企业自身有力的行为,国内企业应该思考如何发展为有中国特色的网络企业,以此增强我国的国际竞争力。

3. 教育功能

学校是知识密度最大的社会单位,新媒体可以将教育活动从校园内解放出来。新媒体可以充分发挥网络优势整合教育资源,方便人们共享优秀的教学成果。网络课堂就是一个新媒体教育的典型示范。网络课堂通过屏幕建立师生关系,它集合了多种媒体表现形式(如文字、声音、图片、动画、视频等)来传送数字化内容,教学环境与现实校园教学环境相似,这种教育方式以受教育者为中心,培养了受教育者学习的主动性。

4. 文化功能

网络媒体被称为“第四媒体”,网络媒体的出现和发展对传统媒体造成冲击,在不断发展进步中逐渐建立起一种新型媒体文化类型,即网络文化。网络文化的功能主要体现在以下几个方面。

(1) 创造了新的文化载体

纵观人类文化的发展历程,最初形成的是最基础的以语言为载体的语言文化;之后随着人类文明发展文字出现,以文字为传播载体的文字文化就此诞生;工业大发展带来了科学进步,以电磁波为载体的新型传播方式出现,形成了电子电磁波文化。近年来,传播方式数字化,以通信光缆为载体的全新传播文化应运而生,开创了全新的文化传播方式。随着网络建设逐渐完善,网络博物馆、网络音乐厅、网络图书馆等相继上线,各类艺术品的艺术价值得以在网络上充分地发挥和展现。在网络环境氛围下,人们可以将自身情感与思想思维结合起来,网络为人文和科学的融合提供了无须实际空间的场所,从而推动文化的发展进程。

(2) 促进了文化网络系统的完善

从网络本身来看,它是信息时代发展到一定阶段带来的必然产物,一种全新文化。网络作为新时代全新的先进生产力,推动

了以电子技术为基础的文化领域产业革命,同时也推动了文化信息技术系统、文化网络系统的形成。等到文化网络系统逐步完善发展成熟,网络使人们的生活简单化、高效化,可以在任何时间、空间下通过网络获得符合自身意愿的服务,例如教育、娱乐服务。因为网络能够提供人类由各个感官所能感受的多种属性的信息。网络可以利用手机、电视等信息传输工具;磁盘、硬盘、光盘等信息存储工具;高性能的计算机等信息计算工具,为人们提供各类形态于一体的信息,这些信息还可通过网络作用进行动态交互,这将翻开人类社会的人文生活新篇章。

(3)加强了全球的文化交流

网络数字技术使人们交流摆脱了时间与空间的束缚,人们可以在全球范围内进行更为直接的交流,促进了跨区域文化发展。网络技术与数字技术使各国各地区文化可以在全球范围内进行交汇交流,同时把文化交流上升到信息化、知识化的水平,促使全球文化交流发展到新的层次,呈现出全新状态,为人类行为、思维模式,乃至文化结构、社会结构注入新的内容和形式。网络为人们提供全球性沟通、合作机会,通过全球资源共享开创新的文化发展格局。在网络这个非真实空间里,形态各异的文化之间相互冲击、相互学习、相互吸引和相互借鉴,为人类社会进一步发展提供了时间和空间。互联网一体化使信息流动更加自由不再为国界所限,促使各国各地区文化的生产、流通、交换和消费由曾经以国家和地区为单位转变为以全球为单位。这对世界文明进步起到有力的推动作用,促使全球范围内的先进思想得以推广普及,接受先进思想的欠发达国家和地区经济文化得到发展。

5. 娱乐功能

响应现代社会人们对生理、心理及社会化的需求,新媒体成了为人们提供休闲娱乐服务、满足人们精神生活的现代工具,这也是新媒体的重要功能。流媒体的出现给用户带来了娱乐行为习惯的转变,用户可以作为信息接收者观看电影电视剧及网络视频同步直播,同时可以作为信息传播者上传自己制作的内容,一

部分用户自己制作的视频在一定受众群体内受到了追捧。网络游戏的出现打破了传统游戏行业的形态,2016 年中国网络游戏的总产值达到 1655 亿元,网络游戏的用户达到 5.66 亿人。娱乐功能已经成为新媒体必要功能之一,新媒体娱乐已融入年轻一代的日常娱乐生活中。

二、新媒体时代

(一)新媒体时代成为不可逆转的时代潮流

自 20 世纪 90 年代以来,随着信息通信技术的日新月异和大众传媒业的迅猛发展,新媒体应运而生,并迅速地野蛮地生长。时至今日,用手机等智能终端浏览网页、上微博、玩微信等已经成为人们拥护“新媒体”的一种常态,成为大家日益习惯了的一种行为方式和生活方式,占据了人们越来越多的时间和精力,并不断蚕食着传统媒体的应用范围和发展空间。随着个人电脑、平板电脑和智能手机的广泛普及,以微博和手机报为代表的新媒体异军突起,标志着新媒体时代已经不可逆转地到来。据《2013—2014 年中国手机/智能手机市场研究年度总报告》预测,2015 年全球智能手机用户比例首次超过全球人口的十分之一,到 2018 年,全球三分之一的消费者将是智能手机用户,总数超过 25.6 亿人。2018 年智能手机用户指数代表了全球移动手机用户的一半,这意味着功能手机将成为电子通讯领域的少数派。就我国而言,据 2017 年 7 月 31 日信息通信管理局发布的《工业和信息化部关于电信服务质量的通告(2017 年第 3 号)》可知,截至 2017 年第二季度末,我国的移动电话用户规模已达 13.65 亿户,4G 用户保持稳步增长,全国新增 4G 用户 1.18 亿户,总数达到 8.88 亿户,占比达 65.1%。另据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 40 次《中国互联网络发展状况统计报告》可知,截至 2017 年 6 月,中国网民规模已达 7.51 亿,互联网普及率达到 54.3%,超过全球平