

职业教育电子商务专业课程改革规划新教材

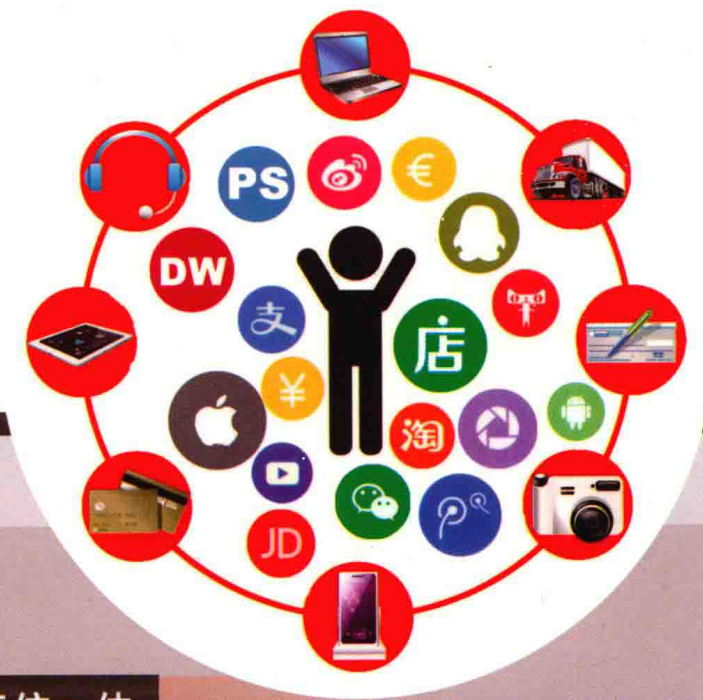
WANGDIAN SHANGPIN PAISHE

网店商品拍摄

黄文莉 主编



配教学资源包



面向教学改革：知识重构，三位一体

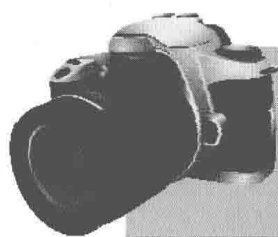
面向企业需求：能力为本，注重实操

面向职校师生：版式活泼，好教易学



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

职业教育电子商务专业课程改革规划新教材



网店商品拍摄

(基于工作过程系统化教材)

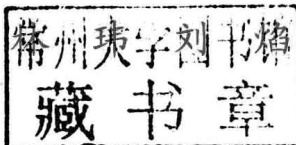
主 编 黄文莉

副主编 卞灵娟

参 编 马英娜 曾均芳

李卫薇 由恒懿

主 审



机械工业出版社

本书是职业教育电子商务专业的一门实训课程教材,是基于工作过程系统化开发的课程配套教材。

本书以“工学结合、基于工作过程的、理论与实践一体化”为指导思想,以网店商品拍摄岗位工作流程为主线,采用项目教材编写体例,突出实操内容,从拍摄合同洽谈、网店商品图片的要求、摄影器材的选择、布景、布光、构图设计等拍摄技巧,到拍摄收尾、合同交付,在讲解网店商品拍摄的专业技法的同时,引导学生经历结构完整的工作过程,提升学生的综合职业能力。本书配有教学资源包,由教学参考答案(包含教学建议)、学生学习资源、教师教学资源3部分构成,为学生自主学习和教师教学提供了丰富的资源。

本书适用于职业院校电子商务专业的实训教学,也适合职业院校平面设计、摄影专业相关课程的教学,同时也可供网上创业的人员参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

网店商品拍摄/黄文莉主编. —北京:机械工业出版社,2017.5

职业教育电子商务专业课程规划新教材

ISBN 978-7-111-56338-9

I. ①网… II. ①黄… III. ①商业摄影—摄影技术—中等专业学校—教材 IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第051197号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:聂志磊 责任编辑:聂志磊 王 慧 徐永杰

责任校对:马丽婷 责任印制:李 飞

北京玥实印刷有限公司印刷

2017年6月第1版第1次印刷

184mm×260mm·12.5 印张·6 插页·313 千字

0 001—3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-56338-9

定价:35.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线:010-88379833

读者购书热线:010-88379649

封面防伪标均为盗版

网络服务

机工官网:www.cmpbook.com

机工官博:weibo.com/cmp1952

教育服务网:www.cmpedu.com

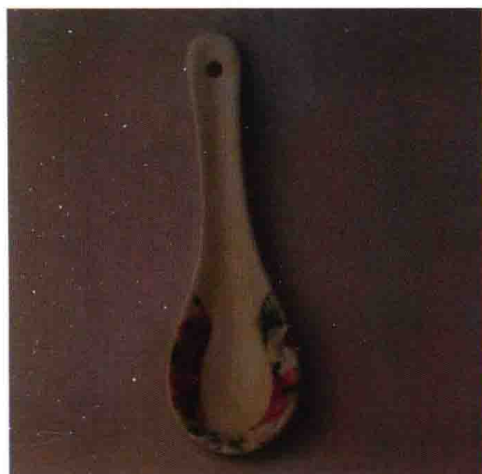
金书网:www.golden-book.com



彩图1 抖动造成商品图片模糊



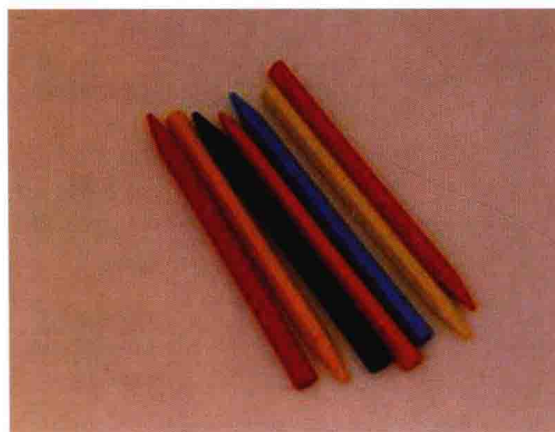
彩图2 对焦不准造成商品图片发虚



彩图3 过暗的商品图片



彩图4 过亮的商品图片



彩图5 颜色失真的商品图片



彩图6 光线不足导致颜色失真



彩图7 环境色干扰导致颜色失真



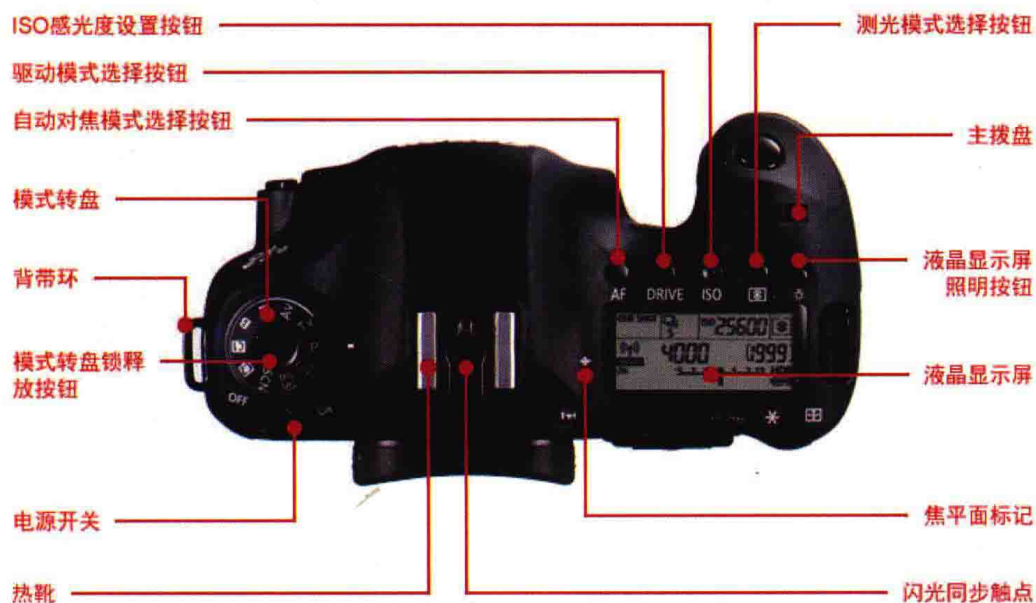
彩图8 相机白平衡设置有误导致颜色失真



彩图9 佳能6D单反相机正面



彩图10 佳能6D单反相机背面



彩图11 佳能6D单反相机上面



彩图12 持机姿势



彩图13 立姿拍摄



彩图14 半跪姿拍摄



彩图15 背景清晰



彩图16 背景虚化



(f/2.8)



(f/5.6)



(f/8)

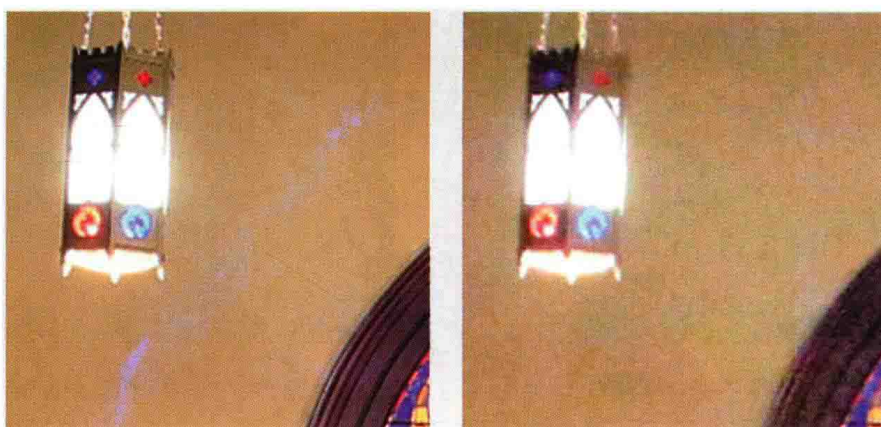


(f/22)

彩图17 光圈对景深的影响



彩图18 曝光过度、曝光恰当、曝光不足对比



(ISO 100)

(ISO 25600)

彩图19 低感光度与高感光度画质对比



彩图20 服装面料大图拍摄



彩图21 服装袖口细节



彩图22 服装背面车线细节图



彩图23 服装标牌细节图



彩图24 裤子正面悬挂拍摄



彩图25 裤子背面悬挂拍摄



彩图26 裤子皮带扣细节



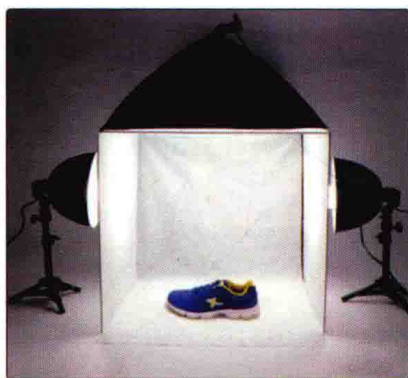
彩图27 裤子腰线细节



彩图28 裤子车线细节 (1)



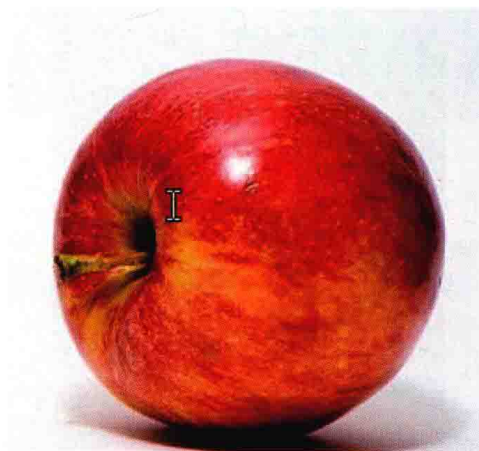
彩图29 裤子车线细节 (2)



彩图30 在小型摄影棚里拍摄



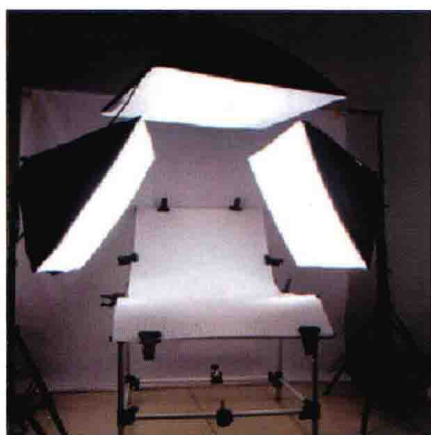
彩图31 在静物台上两灯拍摄



彩图32 表面光滑的苹果



彩图33 水润的樱桃切面



彩图34 糕点的拍摄环境



彩图35 进行了布置的拍摄台



彩图36 糕点细节图示例 (1)



彩图37 糕点细节图示例 (2)



彩图38 在静物台上拍摄



彩图39 餐具主图拍摄示例



彩图40 餐具细节拍摄示例



彩图41 餐具创意展示拍摄示例



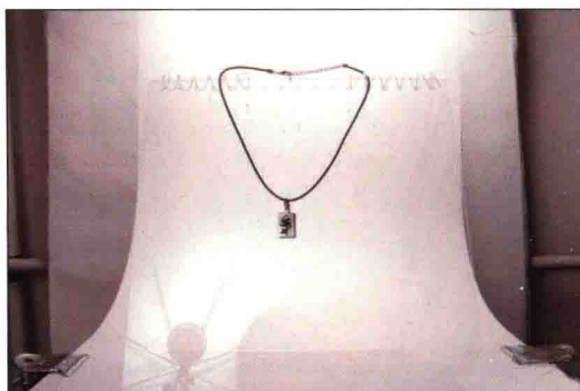
彩图42 中心构图法示例



彩图43 毛巾的材质细节图



彩图44 透明亚克力摄影台



彩图45 透明亚克力摄影台的布局



彩图46 搭建简易影棚



彩图47 首饰背景



彩图48 中间角度拍摄的主图



彩图49 较低角度拍摄的主图



彩图50 修正后的照片



彩图51 使用黑色反光板的效果



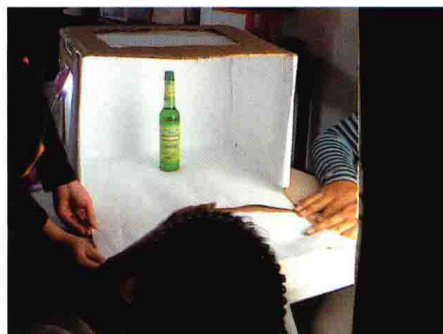
彩图52 戒指戒面细节



彩图53 戒指戒爪细节



彩图54 摄影棚两灯拍摄



彩图55 自制小型摄影棚



彩图56 相机上无倒影拍摄小窍门



彩图57 手机配件展示



彩图58 进网许可证展示



彩图59 手机屏有倒影



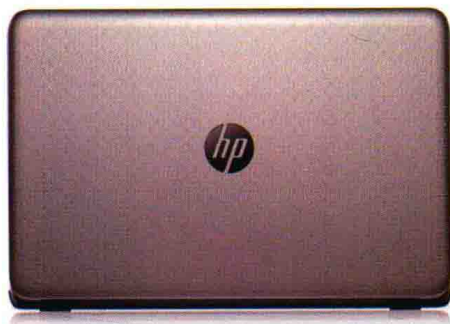
彩图60 表现手机屏幕质感的拍摄方法



彩图61 便携式计算机内部结构示意图



彩图62 大倾斜角度拍摄键盘



彩图63 便携式计算机材质细节



彩图64 便携式计算机转轴细节

随着越来越多的人习惯了方便快捷的网上购物这一消费模式，网店商品图片也越来越重要，好的商品图片绝对能够吸引买家的眼球，从而为店铺带来更多的流量，正所谓“好图片，好生意”。网上卖家数不胜数，只有用真实、清晰、详细的实物图片来吸引买家，才能从众多卖家中脱颖而出。由此可见，拍摄具有美感、实用性的商品图片多么重要。因此，培养一批具有电子商务素养的专业人才迫在眉睫。

一、本书的特色

网店商品拍摄是职业院校电子商务专业的一门实训课程，商品图片拍摄是电子商务专业人才需掌握的核心技能之一。本书以“工学结合、基于工作过程的、理论与实践一体化”为指导思想，在电子商务活动体验基础上，以校企合作项目为载体，着力提升电子商务专业商品拍摄岗位人才所需的技能和能力，实现通过实训使学生熟知电商工作流程，具备商品拍摄岗位职业素养的目标。

职业院校学生可以从网店专业摄影师的角度，以网店商品拍摄工作流程为主线，通过接单、与客户洽谈拍摄业务、签订合同、制订项目计划书、搭建拍摄环境、拍摄商品图片、客户选片等一系列职业活动的体验，有效地激发学生的学习欲望和学习兴趣，增强其自主创新意识和创业激情。

二、本书的编写思路

本书是遵循“基于工作过程系统化”的课程开发要求进行编写的，基于工作过程系统化的课程不仅仅是传授实质性的知识和技能，更重要的是让学生在真实或尽量真实的职业情境中学习如何工作，注重实际工作流程的体验，重视对学生职业素养的培养。专业课程是从具体的工作领域转化而来的用于学习的“学习领域”。

学习领域课程开发的基本思路是：由与该教育职业相关的职业行动体系中的全部职业“行动领域”导出相关的“学习领域”，再通过适合教学的“学习情境”使之具体化。这一过程的本质可以简述为“行动领域——学习领域——学习情境”，一个学习领域就是一门学习课程，一个学习情境就是一个学习单元。

本书在编写和课程实施中，采用准企业化的育人模式组织教学，学生 5~6 人为一组，即为部门，选取部门经理 1 名，其余学生为员工，员工在部门经理的带领下体验每个项目的完整工作流程和工作方式。



三、本书的结构

本书以工作过程为导向，采用项目教材编写体例，具体结构分为以下两个层次。

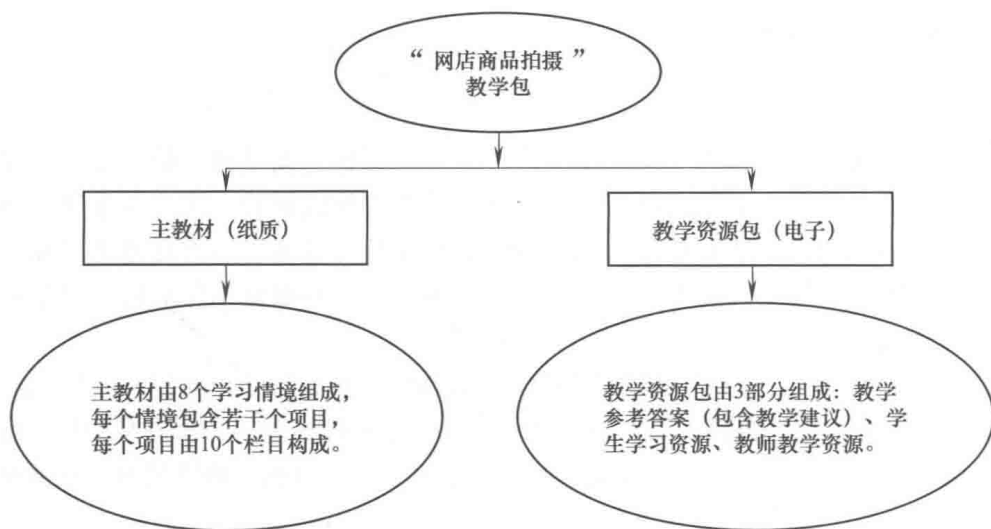
1. 主教材

全书细分为 8 个学习情境，即网店商品美图看过来、拍摄利器用起来、服装类商品的拍摄、鞋类商品的拍摄、食品类商品的拍摄、家居类商品的拍摄、饰品类商品的拍摄、数码商品的拍摄。

每个学习情境精心设计了 10 个栏目：情境描述、学习目标、学习内容、学习准备、项目导入、任务实施、知识链接、任务训练、项目收尾、项目检查与评价。

2. 教学资源包

教学资源包由教学参考答案（包含教学建议）、学生学习资源、教师教学资源 3 部分组成，它是解决学生如何学，教师如何教的“帮手”。



四、本书的使用说明

本书以案例的形式选用了一些常见的摄影器材和商品，老师在使用过程中可以进行自主调整。本书中所用的各种表格，如项目任务计划书、商品拍摄订单、商品拍摄合同、员工工作任务执行表、员工综合业绩评价表等，是依据工作过程系统化和项目教学的思路而设计的，老师既可以直接使用，也可以作为参考，然后根据教学的实际需要进行修改完善。所有表格均在教学资源包中的教学参考答案部分备有电子版。

五、本书的定位

本书主要是针对职业院校电子商务专业的学生而编写，也适合职业院校平面设计、摄影专业相关课程的教学，同时可供网上创业人员参考阅读。

全书共分 8 个学习情境，共计 84 学时。具体分配如下：



篇章	内容	实训学时
学习情境一	网店商品美图看过来	6
学习情境二	拍摄利器用起来	8
学习情境三	服装类商品的拍摄	12
学习情境四	鞋类商品的拍摄	6
学习情境五	食品类商品的拍摄	12
学习情境六	家居类商品的拍摄	12
学习情境七	饰品类商品的拍摄	12
学习情境八	数码商品的拍摄	12
机动		4
总计学时		84

六、参加编写的单位

本书由武汉市财贸学校黄文莉任主编，卞灵娟任副主编，林玮、刘焰任主审。具体分工如下：黄文莉编写学习情境一、四、八；马英娜编写学习情境二；曾均芳编写学习情境三；卞灵娟编写学习情境五、六；李卫薇编写学习情境七；由恒懿编写学习情境八；最后由黄文莉统稿。

本书的编写得到了武汉市财贸学校、武汉市供销商业学校、大连市经济贸易学校、广东信宜市职业技术学校等单位的大力支持。

在本书编写的过程中，参考了一些电子商务网站的资料和书籍，在此一并表示衷心的感谢！由于作者水平所限，不足之处在所难免，恳请读者提出宝贵的意见或建议。

编者

目 录

Content

前言

01	学习情境一 网店商品美图看过来	1
	项目一 了解网店商品图片的要求	2
	任务一 了解网店商品图片的质量要求	2
	任务二 了解网店商品图片的发布要求	5
	任务三 了解网店商品拍摄的构图形式	8
	项目二 识别商品图片拍摄的常见问题	12
	任务一 识别模糊变形的图片	13
	任务二 识别偏暗淡或过亮的图片	14
	任务三 识别颜色失真的图片	15
02	学习情境二 拍摄利器用起来	19
	项目一 认识数码相机	20
	任务一 认识全自动数码相机	20
	任务二 认识数码单反相机	24
	项目二 认识摄影器材	29
	任务一 认识相机三脚架	30
	任务二 认识摄影台及摄影棚	33
	任务三 认识柔光箱等灯光器材	36
	项目三 认识单反相机的强大功能	41
	任务一 认识光圈、快门速度、感光度	41
	任务二 认识白平衡	44
	任务三 掌握正确曝光	46
03	学习情境三 服装类商品的拍摄	51
	项目一 服装的平铺拍摄	52
	任务一 了解网店服饰类图片的要求	53
	任务二 搭建服装的平铺拍摄环境	57
	任务三 服装的平铺构图与拍摄	60
	项目二 服装的悬挂拍摄	65
	任务一 了解网店服饰类悬挂拍摄图片的要求	66
	任务二 搭建服装的悬挂拍摄环境	69
	任务三 服装的悬挂构图与拍摄	73
04	学习情境四 鞋类商品的拍摄	81
	项目 运动鞋的拍摄	82