

电子商务赢家宝典系列图书

网店 商品拍摄 与后期处理

主编 易俗 辛惠娟 李凤娇



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

电子商务赢家宝典系列图书

网店商品拍摄与 后期处理



SHOOTING /

主编 /

易俗

辛惠娟 李凤娇

常州大学图书馆
藏书章



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书共分为7章,第1章介绍网店商品照片拍摄和后期处理基础知识,第2章介绍摄影器材的选购和使用,第3章介绍网店商品照片拍摄技巧,第4章介绍各类网店商品照片的实拍方法,第5章和第6章分别介绍了使用光影魔术手和Photoshop对网店商品照片进行后期处理的操作,第7章为综合实战,介绍了一款太阳镜商品照片从拍摄到后期处理的全过程。

本书内容详略得当、重点突出、技巧众多、案例精彩,可作为读者学习网店商品拍摄和后期处理的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

网店商品拍摄与后期处理 / 易俗, 辛惠娟, 李凤娇
主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2017
ISBN 978-7-313-17822-0

I. ①网… II. ①易… ②辛… ③李… III. ①商业摄影—摄影技术②图象处理软件 IV. ①J412.9
②TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第206758号

网店商品拍摄与后期处理

主 编: 易 俗 辛惠娟 李凤娇

出版发行: 上海交通大学出版社

地 址: 上海市番禺路951号

邮政编码: 200030

电 话: 021-64071208

出 版 人: 谈 毅

印 制: 三河市祥达印刷包装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 15.5 字 数: 308千字

版 次: 2017年8月第1版

印 次: 2017年10月第2次印刷

书 号: ISBN 978-7-313-17822-0/J

定 价: 68.00元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与发行部联系

联系电话: 010-62137141

本书编委会

主 编	易 俗	辛惠娟	李凤娇
副主编	王 莉	邱新泉	吴桂华
	陈正军	席 娜	吴逸人
	董禹辛	李 娜	
参 编	贺志涵		

PREFACE

前言

随着我国电子商务的快速发展，越来越多的人从事与网店相关的工作，导致网店之间的竞争越来越激烈。如何在众多商家中脱颖而出，网店的视觉效果成了必不可少的手段，而视觉效果中最重要的信息就是商品照片，这关系到网店的点击率和销量，因此，商品照片的优劣对网店至关重要。

为了帮助读者掌握网店商品拍摄和后期处理技术，拍摄出高质量的网店商品照片，我们结合当前最流行的网店商品展示方式和摄影技术，编写了本书。



本书特色

本书由专业的网店摄影师和一线优秀教师联合编写，内容既专业又通俗易懂，既全面又重点突出。具体来说，本书具有以下几个特点：

◆ 内容全面，重点突出

本书系统、全面地介绍了网店商品照片拍摄和后期处理的相关知识。此外，我们知道，一张质量上佳的网店商品照片，前期拍摄的关键是构图、布光和曝光，后期处理的关键是调色，本书紧紧围绕这些重点来讲解。

◆ 案例众多，实战性强

本书介绍了多类典型网店商品照片的实际拍摄方法和拍摄要点，包括背景的选择、商品的摆放和具体的布光，可让读者学以致用，快速掌握拍摄出高质量网店商品照片的技术。在网店商品照片后期处理部分，本书精心设计了多个典型案例，可让读者轻松掌握使用光影魔术手和 Photoshop 修图、美图的技巧。在本书的最后还安排了一个综合实战，用详细的步骤介绍一款太阳镜商品照片从拍摄到后期处理的全过程。

◆ 名家点睛，技巧荟萃

在网店商品照片拍摄和后期处理过程中，不可避免地会遇到某些难点。针对这些不同的难点，本书列举了各种应对技巧，使读者在实际操作过程中能够快速上手、不走弯路。

◆ 图示丰富，版面精美

千言万语不如一个图示更让人理解。本书对每个知识点、每个实拍过程和每个案例步骤的讲解都配有精彩的示意图，包括布光示意图、拍摄过程图和拍摄的照片效果图等。

配套资源下载

本书配有优质的资源包，读者可以登录网站（<http://www.bjjqe.com>）下载。如果读者在学习过程中有什么疑问，也可登录网站寻求帮助，我们将会及时解答。

本书在编写过程中，参考和借鉴了一些文献资料和优秀网店的商品照片，在此向这些文献和资源的作者表示诚挚的谢意。

尽管我们在编写本书时已竭尽全力，但书中难免存在不妥之处，恳请广大读者和同行批评指正。

编者

2017年7月

目录

CONTENTS



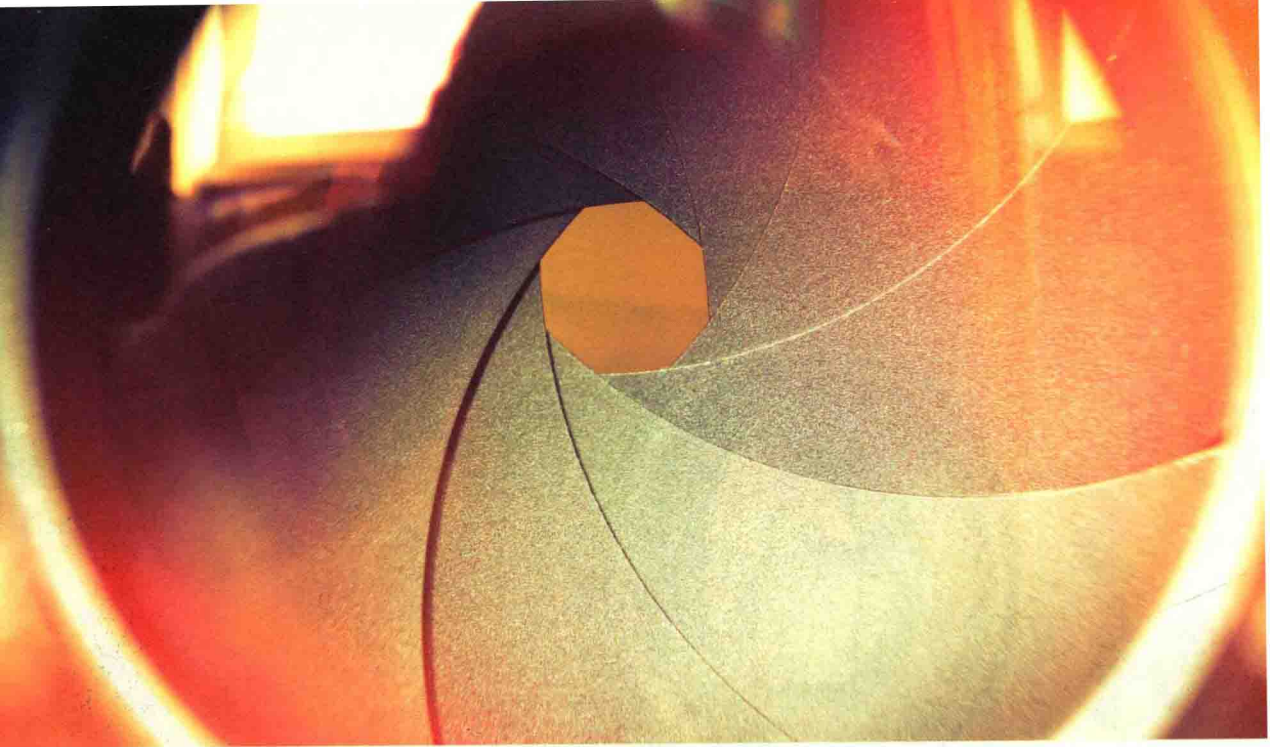
第1章 网店商品拍摄与后期处理入门

1.1 网店商品拍摄与后期处理的意义	2	1.4 网店商品照片的常见问题	12
1.2 网店商品拍摄与后期处理的流程	4	1.4.1 画面模糊不清	12
1.2.1 前期准备	4	1.4.2 画面曝光失误	13
1.2.2 实拍执行	7	1.4.3 画面失真偏色	13
1.2.3 后期处理	9	1.4.4 照片与实物不符	14
1.3 优秀网店商品照片的特征	10	1.4.5 主体过小或过大	14
1.3.1 主体美观清晰	10	1.4.6 商品过密或过疏	15
1.3.2 画面色彩还原正确	10	1.4.7 商品材质不明	15
1.3.3 商品材质细腻明确	10	1.4.8 背景和道具干扰	16
1.3.4 整体摆放疏密有致	11	1.4.9 展示不够充分	16
1.3.5 背景和道具搭配适宜	11	课后实践	16
1.3.6 多方位多细节展示	12		



第2章 摄影器材基础知识

2.1 相机的分类和选购	18	2.3 相机的操作技巧	25
2.1.1 轻便卡片相机	18	2.3.1 相机的机身解析	25
2.1.2 高档微单相机	19	2.3.2 相机的握机姿势	29
2.1.3 专业单反相机	19	2.3.3 相机的参数设置	30
2.2 相机的选购要素	21	2.3.4 相机常用图标介绍	45
2.2.1 至关重要的图像传感器	21	2.4 商品拍摄辅助器材	46
2.2.2 切换自如的手动模式	23	2.4.1 相机辅助器材	46
2.2.3 细节呈现的微距拍摄	23	2.4.2 布光辅助器材	48
2.2.4 无损画质的光学变焦	24	2.4.3 商品摆放和背景器材	58
2.2.5 效果百变的镜头更换	24	2.4.4 其他辅助工具	61
		课后实践	62



第3章 商品拍摄的基本技巧

3.1 合理地构图	64		
3.1.1 水平线构图	64	3.2.4 展示商品的内部结构和细节	69
3.1.2 垂直线构图	65	3.2.5 巧妙地使用道具	69
3.1.3 对角线构图	65	3.2.6 选择合适的背景	69
3.1.4 曲线构图	65	3.3 根据需要进行拍摄环境与布光	70
3.1.5 对称构图	66	3.3.1 选择合适的拍摄环境	70
3.1.6 中心点构图	66	3.3.2 光的特性和照片色调	73
3.1.7 三角形构图	66	3.3.3 商品拍摄常用布光方式	78
3.1.8 九宫格构图	66	3.3.4 不同材质商品的布光技巧	81
3.1.9 黄金分割比构图	66	3.4 从不同的视角拍摄商品	85
3.2 巧妙地摆放商品和选择背景	67	3.4.1 拍摄视角	85
3.2.1 商品的摆放角度	67	3.4.2 景别	86
3.2.2 商品摆放的二次设计	68	3.4.3 微距	88
3.2.3 系列商品的摆放技巧	68	课后实践	88



第4章 网拍实战

4.1 服装、配饰、鞋、箱包类商品拍摄	90
4.1.1 服装类商品拍摄实战——衣裙套装	90
4.1.2 配饰类商品拍摄实战——围巾	95
4.1.3 鞋类商品拍摄实战——高跟鞋	97
4.1.4 箱包类商品拍摄实战——女包	100
4.2 化妆品、饰品类商品拍摄	103
4.2.1 化妆品类商品拍摄实战——口红	103
4.2.2 饰品类商品拍摄实战——手表	105
4.3 家电、数码、日用类商品拍摄	108
4.3.1 家电类商品拍摄实战——微波炉	108
4.3.2 数码类商品拍摄实战——笔记本电脑	110
4.3.3 日用类商品拍摄实战——小风扇	112
4.4 酒水、美食、水果类商品拍摄	115
4.4.1 酒水类商品拍摄实战——咖啡饮料	115
4.4.2 美食类商品拍摄实战——蛋糕	116
4.4.3 水果类商品拍摄实战——樱桃	118
课后实践	120

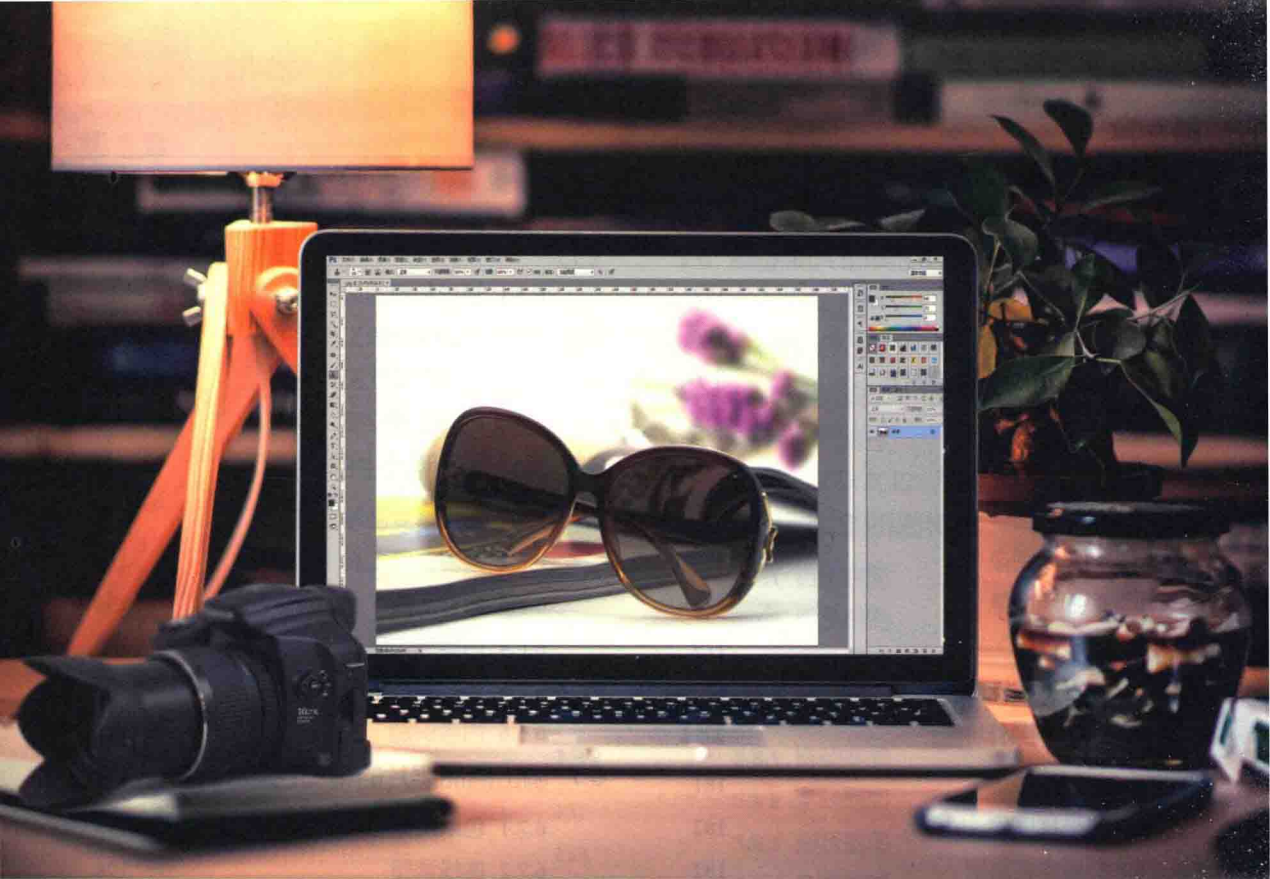
第5章 美图实战——光影魔术手篇

5.1 网店照片尺寸参数	122	5.6 商品照片的美丽边框	143
5.2 光影魔术手概述	124	5.6.1 轻松边框	143
5.2.1 光影魔术手的特色功能	124	5.6.2 花样边框	145
5.2.2 光影魔术手的工作界面	127	5.6.3 撕边边框	145
5.3 光影魔术基本操作	128	5.6.4 多图边框	146
5.3.1 浏览和打开照片	128	5.6.5 自定义扩边	146
5.3.2 保存照片	130	5.7 商品照片的拼图特效	147
5.3.3 另存照片	130	5.7.1 自由拼图	147
5.3.4 撤销、重做操作及还原照片	131	5.7.2 模板拼图	149
5.3.5 对比显示照片	131	5.7.3 图片拼接	149
5.3.6 放大或缩小显示照片	131	5.8 商品照片的完美抠图	150
5.4 商品照片的基本处理	132	5.8.1 自动抠图	150
5.4.1 商品照片的尺寸设置	132	5.8.2 手动抠图	152
5.4.2 商品照片的自由裁剪	133	5.8.3 形状抠图	153
5.4.3 商品照片的自由旋转	134	5.8.4 色度抠图	154
5.5 商品照片的色调处理	135	5.9 商品照片的图形添加	154
5.5.1 一键设置	135	5.9.1 添加直线	154
5.5.2 基本	136	5.9.2 添加箭头	155
5.5.3 数码补光	137	5.9.3 添加曲线	156
5.5.4 数码减光	137	5.9.4 添加几何图形	156
5.5.5 清晰度	137	5.9.5 添加简单文字	157
5.5.6 色阶	138	5.9.6 添加简单水印	157
5.5.7 曲线	139	5.10 商品照片的文字和水印效果	157
5.5.8 色彩平衡	139	5.10.1 添加文字	158
5.5.9 RGB 色调	139	5.10.2 添加水印	158
5.5.10 通道混合器	140	5.11 商品照片的批量处理	159
5.5.11 添加噪点	140	5.12 综合案例	161
5.5.12 夜景降噪	141	5.12.1 项链照片后期处理	161
5.5.13 颗粒降噪	141	5.12.2 裙子照片后期处理	165
5.5.14 红饱和衰减	141	课后实践	170

第6章 美图实战——Photoshop 篇

6.1 Photoshop 概述	172	6.5 抠出商品照片的完美轮廓	188
6.1.1 Photoshop 的特色功能	172	6.5.1 矩形和椭圆选框工具抠图	188
6.1.2 Photoshop 工作界面介绍	174	6.5.2 多边形套索工具抠图	190
6.2 Photoshop 基本操作	174	6.5.3 魔棒工具抠图	191
6.2.1 新建图像	175	6.5.4 钢笔工具抠图	192
6.2.2 打开图像	176	6.6 修复商品照片中的瑕疵	193
6.2.3 保存图像	176	6.6.1 污点修复画笔工具	193
6.2.4 关闭图像	178	6.6.2 修复画笔工具	194
6.2.5 显示图像	178	6.6.3 修补工具	194
6.2.6 设置绘图颜色	179	6.6.4 内容感知移动工具	195
6.2.7 撤销和恢复操作	180	6.6.5 仿制图章工具	195
6.3 图层基本操作	181	6.6.6 内容识别	196
6.3.1 新建图层	181	6.7 调出商品照片的精美色彩	197
6.3.2 选择图层	182	6.7.1 色阶调整	197
6.3.3 重命名图层	182	6.7.2 曲线调整	198
6.3.4 复制图层	182	6.7.3 可选颜色调整	198
6.3.5 删除图层	183	6.7.4 色相 / 饱和度调整	199
6.3.6 排列图层的顺序	183	6.7.5 照片清晰度调整	199
6.3.7 隐藏和显示图层	183	6.8 制作商品照片的专属水印	200
6.3.8 链接图层	184	6.8.1 创建文字水印	200
6.3.9 合并图层	184	6.8.2 将水印应用到其他商品照片	201
6.4 剪出商品照片的最佳画面	185	6.8.3 批量添加水印	202
6.4.1 方形裁剪	186	6.9 综合案例	204
6.4.2 校正照片倾斜角度裁剪	186	6.9.1 鲜花照片后期处理	204
6.4.3 固定尺寸裁剪	187	6.9.2 手表照片后期处理	207
		课后实践	212





第7章 综合实战

7.1 太阳镜商品照片成品展示	214
7.2 太阳镜商品照片拍摄	217
7.2.1 前期准备	217
7.2.2 实拍执行	218
7.3 太阳镜商品照片后期处理	220
7.3.1 后期处理之画面修复	220
7.3.2 后期处理之宝贝主图设计	221
7.3.3 后期处理之时尚搭配设计	224
7.3.4 后期处理之宝贝功能介绍设计	227
7.3.5 后期处理之宝贝全面展示设计	232

参考文献

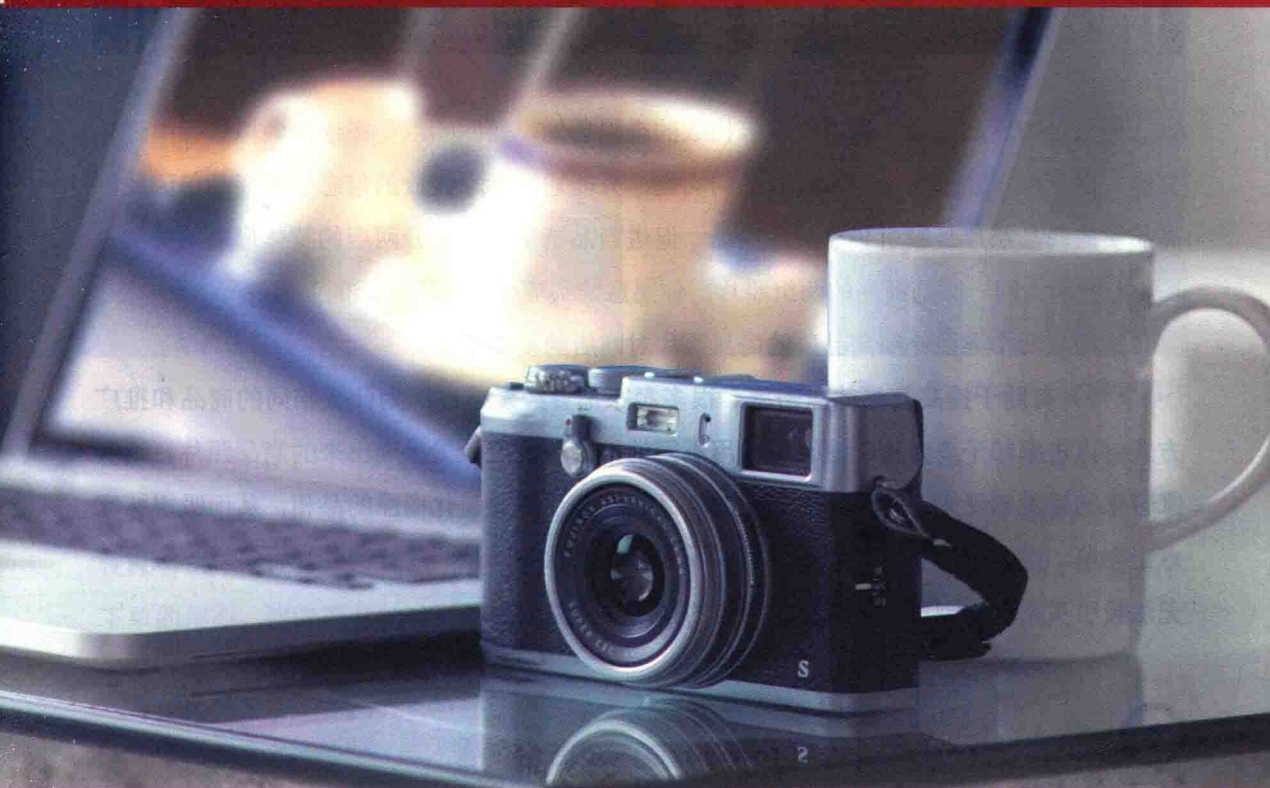
Chapter

1

网店商品拍摄与后期 处理入门

情景引入

网店店主小王开店已经三个月，却没有接到过一份订单。小王十分焦虑，想了解问题出在哪里，于是搜了同类产品的皇冠旺铺，发现他们的商品照片非常精美，不仅有背景衬托，还融入道具装饰，再加上各个角度的细节展示，让人看了就有想购买的欲望。再看自己店铺的商品照片，画面过暗、完全看不出商品本来的颜色、无法了解商品的材质，而且只有单一的正面图。小王了解差距之后，决心好好拍摄一组商品照片，却不知道该如何做！





课前导读

READING BEFORE CLASS

通过对本章的学习，读者可以了解到让人心动的网店商品照片的创作过程。本章首先介绍网店商品照片对卖家的重要性，再系统讲解网店商品照片的拍摄和处理流程，包括前期准备、实拍执行、后期处理三个方面。最后教大家如何辨别合格的网店商品照片，包括高品质网店商品照片具有的特征及网店商品照片拍摄时的常见问题。



学习目标

LEARNING OBJECTIVES

- 了解网店商品拍摄与后期处理的意义
- 了解网店商品拍摄与后期处理的流程
- 了解优秀网店商品照片的特征
- 了解网店商品照片的常见问题

1.1

网店商品拍摄与后期处理的意义

网店是由商品照片和说明文字等构成的虚拟店铺，而网购就是在这种虚拟店铺中进行交易。由于买家在网店中看不到商品的实物，只能通过卖家投放的信息了解商品，因此，高品质的商品照片是吸引买家关注商品，促进商品销量，并提升网店的整体形象的关键。图 1-1 所示为同一服饰商品的两组照片，你愿意购买哪组照片中展示的商品呢？

下面从两个方面介绍高品质的商品照片对网店的重要意义。

(1) 有助于提高商品的点击率。很多卖家都曾经疑惑过：为什么相同的商品和推广方式，点击率却千差万别？这说明使用不同的拍摄和处理效果呈现出来的商品照片，给买家带来的视觉感受完全不同。高品质的商品照片能还原及美化商品的品相，从而吸引买家点击浏览，进入店铺看商品的详情页；反之，低品质的商品照片让商品显得劣质、廉价，无法吸引买家点击浏览，进而影响网店的推广及效益。



图 1-1 同一服饰商品的两组照片

(2) 有助于提高商品的销量。网店商品照片是对商品的一种展示，目的是让顾客直观地感受商品，判断商品的优劣、做工及质感。在商品详情页中，高品质的商品照片可以使顾客从不同角度了解商品的各种属性和卖点，感受到商品的价值，从而有助于增加顾客下单的信心，提升商品的销量和网店的整体形象。



1.2 网店商品拍摄与后期处理的流程

网店商品拍摄和后期处理包括前期准备、实拍执行和后期处理三大流程。只有熟练掌握网店商品拍摄和后期处理的完整工作流程，才能制作出高品质的网店商品照片。

1.2.1 前期准备

网店商品拍摄不是简单地给商品拍摄几张照片，而是要对商品进行全面的了解，并根据其外观、功能、材质、工艺方面的信息，制订出详细的拍摄计划。只有将前期工作准备好，才能拍摄出预期的效果。

1. 全面了解商品

首先要对所拍摄商品的外观、包装、功能、特性、材质及工艺等做一个全方位的分析，从而为商品的后续拍摄打好基础。

(1) **了解商品的外观和包装。**商品的外观包括形状、尺寸、颜色等。拍摄前，需要对商品的外观和包装进行认真的观察与分析，便于拍摄时选择合适的构图、环境、灯光及拍摄方位，从而完美地展示商品，如图1-2所示。

(2) **了解商品的功能和特性。**拍摄前需要熟悉商品的功能和特性，这样才能在拍摄过程中通过搭配合适的道具及选择合适的拍摄视角和区域来传达出商品的亮点，并在后期处理时配合说明文字，对商品的功能和特性等进行具体说明，如图1-3所示。



图 1-2 商品的外观和包装



图 1-3 商品的功能和特性