

我国 农村流通体系 现代化研究

WOGUO NONGCUN
LIUTONGTIXI
XIANDAIHUA YANJIU

艾永梅 ● 著

农村流通体系现代化是我国现代化经济体系的组成部分,是新时期完善内需和发展内向型经济的重要环节,农村流通体系的现代化程度会直接影响到国家粮食安全、城乡一体化的推进、城乡物资的有效流通、促进农民增收与精准扶贫、农产品价格稳定、食品质量安全和生态环境的可持续发展。



中国商业出版社

我国农村流通体系现代化研究

Study on the Modernization of Rural Circulation System in China

艾永梅 著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国农村流通体系现代化研究/艾永梅著. —北京:
中国商业出版社, 2018. 10
ISBN 978-7-5208-0579-7

I. ①我… II. ①艾… III. ①农村经济-流通体系-
研究-中国 IV. ①F723.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 213443 号

责任编辑:蔡凯

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店经销

北京市兴怀印刷厂印刷

* * * * *

787×1092 毫米 1/16 印张 13 260 千字

2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

定价:45.00 元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)

前言

在新时期，如何实现我国经济高质量发展，更好应对当前人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这其中农村流通的重要性进一步凸显。农村流通体系现代化是我国现代化经济体系的组成部分，是新时期完善内需和发展内向型经济的重要环节，农村流通体系的现代化程度会直接影响到国家粮食安全、城乡一体化的推进、城乡物资的有效流通、促进农民增收与精准扶贫、农产品价格稳定、食品质量安全和生态环境的可持续发展。在新时期，加快推进农村流通体系现代化，补齐农业农村经济领域“短板”，是实现区域协调发展和乡村振兴的必然选择，是全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标的现实需要。

虽然近些年来技术变革和城乡居民消费升级带动了农村流通体系的升级换代，流通基础设施设备条件逐步改善，市场体系逐渐形成，但相对其他经济社会领域仍然相对滞后，体系中的矛盾和问题日益突出，对于农村流通体系建设也提出了更高要求。2018 年中央一号文件要求采取各种措施加快推进农村流通现代化。

本书旨在推进农村流通产业体系、农村冷链物流体系、农村流通市场体系、农村流通服务体系、农村流通支撑保障体系这六大体系的现代化和农村流通政策体系优化，以建设“农村流通供应链管理云平台”为抓手，助力我国农村流通体系向现代化全面迈进。本书共分为七章，采用“总—分—总”的分析结构。

第一章，我国农村流通体系现代化总体情况分析，本章全面分析我国农村流通体系改革发展历程、现状及存在的问题，分析认为，在新时期我国农村流通体系现代化具有重要意义。本章提出了建设“农村流通供应链管理云平台”的思路，并分析了基于供应链管理的“农资—农产品—日用消费品—再生资源利用”农村流通体系现代化建设路径。

第二章到第六章分别从农村流通体系现代化的五个维度进行分析和阐述。第二章，农村流通产业体系现代化，本章以“大流通”产业链的视角，分析了种子、饲料、化肥、有机肥、农业机械流通、农产品流通、农村日用消费品及农村再生资源流通共同构成的农村流通产业体系，并针对各环节存在的难点、重点问题，从产业链的角度提出了优化策略。第三章，农村冷链物流体系现代化，本章分析了农村冷链物流体系的发展条件和总体情况，针对我国农村冷链物流总体覆盖率较低、技术装备水平仍较落后等问题，提出了优化策略。第四章，

农村流通市场体系现代化，本章分别分析了农产品批发市场、大宗农产品交易市场、农产品期货市场、农贸市场、超市这几种主要的农产品市场类型。分析认为，在相当长时期内，农产品批发市场仍将在我国农产品流通中占据主导地位，并存在较大的升级改造空间。同时需要加快农产品期货市场规范化发展、农贸市场向标准化菜市场升级，并对超市供应农产品的创新发展进行了分析和预测。第五章，农村流通服务体系现代化，本章分析认为，我国农村流通主体分散，总体规模较小，产业功能单一，迫切需要健全的农村流通服务体系来促进农村流通体系现代化建设，主要包括公益性和经营性农村流通服务组织两大类。本章重点分析了经营性农村流通服务组织，其中包括农产品经纪人、农村流通商贸企业（含批发商、运销商等）、为社员提供流通服务的农民专业合作社、各类农村流通产业化联合体、供销合作社以及农村流通金融服务组织，分别分析了各类主体从事农村流通服务的现状和创新发展情况。第六章，农村流通支撑保障体系现代化，本章分别分析了科技创新及农产品质量安全管理，其中重点分析了科技创新在农村流通体系绿色化、智慧化、智能化方面的创新应用。

第七章，农村流通政策体系优化。构建系统而全面的农村流通政策体系并不断优化，是农村流通体系现代化的重要制度基石。本章从法律、制度和治理角度，提出了农村流通政策体系优化的建议和对策。主要包括：推进农村流通现代化法制建设，不断优化农村流通现代化政策扶持方式，以政府为主导建设“农村流通供应链管理云平台”，推进农产品质量安全、农村流通基础设施、信息化等重点领域建设，构建政府主导、多方参与的农村流通现代化治理体系。

艾永梅

2018 年 10 月

目 录

第一章 我国农村流通体系现代化总体分析	(1)
一、我国农村流通体系现代化发展历程及现状	(1)
二、推进我国农村流通体系现代化的重要意义	(14)
三、农村流通体系现代化的内涵及构成	(19)
四、以现代供应链管理推进我国农村流通体系现代化	(23)
第二章 农村流通产业体系现代化	(28)
一、农用物资流通现代化	(28)
二、农产品流通现代化	(58)
三、农产品国际贸易	(82)
四、农村日用消费品流通	(92)
五、农村再生资源流通	(98)
第三章 农村冷链物流体系现代化	(104)
一、发展环境和条件	(104)
二、总体现状	(110)
三、存在的问题	(115)
四、优化策略	(117)
第四章 农村流通市场体系现代化	(119)
一、农产品批发市场现代化	(119)
二、大宗农产品交易市场现代化	(133)
三、农产品期货市场现代化	(137)
四、农产品零售市场现代化	(142)

第五章 农村流通服务体系现代化 (155)

一、我国农村流通服务体系的作用及构成 (155)

二、我国农村流通服务体系的现状 (158)

三、农村流通服务体系现代化面临的问题 (174)

四、优化策略 (175)

第六章 农村流通支撑保障体系现代化 (176)

一、科技创新 (176)

二、农产品质量安全 管理 (181)

第七章 农村流通政策体系优化 (186)

一、推进农村流通体系现代化法制建设 (186)

二、不断优化农村流通体系现代化政策扶持方式 (188)

三、推进农村流通体系现代化重点领域建设 (189)

四、构建政府主导、多方参与的农村流通现代化治理体系 (191)

参考文献 (194)

第一章

我国农村流通体系现代化总体分析

农业现代化是我国“四化”建设的重要方面，而农村流通体系现代化是其最大短板。在新时期，我国经济向高质量发展阶段转型，建设现代化经济体系成为跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标，这其中农村流通体系现代化的重要性进一步凸显。2018 年中央一号文件提出，采取各种措施加快推进农村流通现代化。农村流通体系的现代化程度会直接影响到国家粮食安全及战略物资供应、促进内需、城乡一体化的推进、城乡物资的有效流通、生态环境保护、促进农民增收、农产品价格稳定和食品质量安全。虽然近几年来技术变革和城乡居民消费结构的升级带动了农村流通产业的升级换代，流通基础设施设备条件逐步改善，市场体系逐渐形成，但相对其他涉农领域仍然相对滞后，体系中的矛盾和问题日益突出，对于农村流通体系建设也提出了更高要求。需要补齐短板，完善农村流通产业体系、冷链物流体系、市场体系、服务体系、支撑保障体系和政策体系，助力我国农村流通体系向现代化全面迈进。

一、我国农村流通体系现代化发展历程及现状

（一）我国农村流通体系现代化发展历程

我国农村流通体系改革是一个渐进的过程，随着国家经济体制改革的深入和大政方针的调整而不断深化，经过 40 年的改革，我国农村流通主体、载体、客体、渠道、管理组织、管理手段等都发生了深刻的变化。我国农村流通体系改革大体经历了以下四个阶段。

1. 1978—1984 年：农村流通体系现代化发展初期

从 1978 年到 1984 年我国由计划调节向计划与市场调节相结合过渡。党的十一届三中全会拉开了农村改革的序幕，这一阶段人民公社制度解体，形成了农户与集体结合的双层经营体制。农村市场得到恢复，农村流通市场体系建设开始。

党的十一届三中全会后,逐渐放宽了对集市贸易的限制,对一般的生产资料实行自由购销,实行浮动价,开始有计划地建立农副产品批发市场。原来国营商业和供销合作社独家经营的局面被打破,市场主体重新构造。1983年,中共中央一号文件《当前农村经济政策的若干问题》首次规定了农民私人可以从事经营。供销合作社进行体制改革,基层供销社逐步恢复合作商业性质,并扩大经营范围和服务领域,逐步办成供销、加工、贮藏、运输、技术等综合服务中心。其他的合作商业组织,如农工商联合公司、社队企业产品经销部、贸易货栈等,也在搞活农村经济和促进城乡物资交流中发挥了积极作用。统购统销的农产品数量和范围逐步减少,1981年国家统派购农产品品种有141种,到1984年减少为38种^①。开始放开部分农产品的价格,允许有合理的季节差价、地区差价,允许国营商业、供销合作社按合理的进销差率灵活掌握购销价格,以便参与市场竞争。这一阶段引进了市场调节的因素,虽然只是对传统计划经济体制的局部突破,但揭开了新时期农村流通体系市场化的序幕。

2. 1985—1991年:农村流通市场体系初步建立

1985年中央一号文件提出了十项经济政策,包括重点加快农产品收购制度改革,实行合同订购和市场收购相结合的“双轨制”,并逐步放开农产品价格。一是农产品批发市场蓬勃兴起,逐步确立在市场体系的中心地位。据工商行政管理局统计,1986年全国农产品批发市场有892个,成交额28.35亿元;1991年发展到1509个,成交额153亿元,批发市场增幅为69%,成交额增长了4.4倍^②。大部分批发市场在集市贸易基础上自发形成,并带动开拓了远郊和外埠蔬菜基地和其他副食品供应基地。二是农村流通主体多元化雏形开始出现。这阶段农村经济形成了以公有制为主导,多种经济成分、多种经营形式并存的格局。农村除了乡、村合作组织之外,为了发展多种经营、扩大商品生产,农民又自愿组成了多样化和专业性的经济联合。三是市场价格调节机制逐步建立。从1985年起,除个别品种外,国家不再向农民下达农产品统购派购任务,分别实行合同订购和市场收购,自由贸易体制形成。1987年中共中央五号文件提出,国家开始着重利用价格、税收、信贷、法规等手段调节农村经济的运行,这标志着政府由直接控制为主转到以间接控制为主,宏观经济的调节机制逐步建立和完善起来。1990年国家筹建粮食储备局,中央和地方逐步建立了重要农产品必要的储备调节制度,在搞好市场吞吐、平抑市场物价方面发挥了积极的作用。国家加强了对市场的宏观调控和管理,促进市场机制的发育,农村流通体系改革向市场化方向跨出了实质性的一步。

① 纪良纲、刘东英等,《中国农村商品流通体系研究》,冶金工业出版社,2006。

② 陈丽芬,《我国农村流通体制改30年回顾与展望》,《市场营销导刊》,2008,(5)。

3. 1992—2000 年:农村流通现代化体系不断健全

1992 年,党的“十四大”提出经济体制改革的目标是要建立社会主义市场经济体制,与之相适应,自此农产品流通体系的市场化改革进程大大加快。

一是农产品期货市场发育成长,农产品市场体系初建框架。1993 年中共十四届三中全会明确提出要把“逐步全面放开农产品经营”作为市场化改革的方向。同年郑州商品交易所和大连商品交易所相继成立,农产品期货市场的发育,标志着我国农产品市场体系步入成熟阶段。这一阶段一批规模适当、设施较全、功能较高的综合性集贸市场在主要城镇建立,一批较具规模的农产品批发市场、专业市场兴起,相应的商品交易网点迅速发展,全国初步形成了以城乡集贸市场为基础,以批发市场为核心,以期货市场为补充的全国性、区域性的农产品市场体系。二是农民组织化程度有所提高。从事农产品加工和流通的国有和集体企业转变经营方式,采取多种形式与农民结成经济利益共同体,形成了贸工农一体化经济组织。供销合作社进行体制改革,恢复成立了全国供销合作总社,成为农民群众的合作经济组织,提高了农民的组织化程度。三是此阶段先后出台《农业法》《批发市场管理办法》《农作物种子生产经营管理办法》《农药管理条例》《中国农机产品质量认证管理办法》《种子法》《生猪屠宰管理条例》《粮食收购条例》《粮食购销违法行为处理办法》《绿色食品标志管理办法》《食品卫生法》等,一系列相关法律法规的出台标志着农村市场建设步入法制轨道,促进了农村流通体系的规范发展。四是此阶段市场机制在资源配置中的基础性作用显著增强。除棉花和部分定购的粮食外,农产品市场、农资市场基本放开,市场机制对农业资源配置发挥着越来越重要的作用。

4. 2001 年至今:农村流通体系现代化配套机制不断完善

2001 年,国家进入“十五”经济建设新时期,世界贸易组织的多哈会议审议通过中国入世的决定,2006 年全国全部免征农业税。时隔多年中央再次把“三农”问题提到“一号文件”的位置,农村流通体系现代化配套改革不断完善。在全国大中城市和主要产区,一批规模适中、功能较齐全的骨干批发市场发展起来,批发市场的建设逐渐从硬件的数量建设转向市场内部软件的质量建设阶段。2002 年 8 月,国务院提出大中城市和经济发达的地区要建设跨区域、中继性的物流中心的通知^①。此阶段农村物流体系有了一定的发展,但由于农村复杂的经济环境和基础设施建设的相对滞后,农村现代物流体系的发展还处于初级阶段。在农村地区推广连锁超市、直销配送等新型流通组织,鼓励“农改超”、现代物流、电子商务,多层次、多业态、多种经营方式的农产品市场体系得以发展。农户、经纪人、专业合作社、流通企业、生产加工型企业等农村流通主体进一步多元化发展。此阶段也在不断加强政府服务功能,开放的流通管理机制逐步建立。地方政府通过工商、经贸、卫生、质检等

^① 国务院.关于加强新阶段“菜篮子”工作的通知.2002 年.

部门进行市场管理。国家只对粮食、棉花、化肥、烟草等极少数关系国计民生的商品实行合同定购和专营专卖。棉花、粮食流通市场化改革进一步深化。供销合作社系统在全国 31 个省、自治区、直辖市和 2000 多个县都设立了联合社和基层社、村级综合服务及各种服务网点，开放的流通服务体系逐步建立。

表 1-1 近年来中国农村流通相关政策(2013.1—2018.3)

时间	政策文件	相关内容摘要
2013 年 1 月	中共中央 国务院关于加快发展现代农业进一步加强农村发展活力的若干意见(2013 年中央一号文件)	优化农业生产组织形式，扶持联户经营、专业大户、家庭农场统筹规划农产品市场流通网络布局，重点支持重要农产品集散地、优势农产品产地市场建设，加强农产品期货市场建设，加快推进城市标准化菜市场、生鲜超市、城乡集贸市场为主体的农产品零售市场建设
2013 年 1 月	国务院办公厅关于印发降低流通费用提高流通效率综合工作方案的通知	降低农产品流通环节水电价格和运营费用。农产品冷链物流的冷库用电与工业用电同价。规范和降低农产品市场收费，继续对鲜活农产品实施从生产到消费的全环节低税收政策，优先保障农产品批发市场、农贸市场、社区菜市场和便民生活服务网点用地
2013 年 5 月	国务院办公厅关于印发深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案的通知	加强现代流通体系建设，创新流通方式，加快发展电子商务，构建农产品产销一体化链条，建设公益性市场与配套设施。完善财政金融支持政策，完善流通领域法律法规和标准体系
2013 年 8 月	国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见	建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制，能够有效拉动内需推动大宗商品交易市场向现货转型，增加期货市场交易品种
2014 年 1 月	中共中央 国务院院关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见(2014 年中央一号文件)	加强农产品市场体系建设，加快发展主产区大宗农产品现代化仓储物流设施，完善鲜活农产品冷链物流体系，支持产地小型农产品收集市场、集配中心建设，完善农村物流服务体系。支持供销合作社加强新农村现代流通网络和农产品批发市场建设

续表

2015 年 2 月	中共中央 国务院关于加大改革创新力度,加快农业现代化建设的若干意见(2015 年中央一号文件)	加快全国农产品市场体系转型升级,完善全国农产品流通骨干网络,加大重要农产品仓储物流设施建设力度,加快构建跨区域冷链物流体系。创新农业对外合作模式,重点加强农产品加工、储运、贸易等环节合作。鼓励工商资本发展适合企业化经营的现代种养业、农产品加工流通和农村流通服务
2015 年 4 月	中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定(中发【2015】11 号文件)	对加快城乡流通体系建设,深化供销合作社综合改革、提高为农服务质量提出了新的要求
2015 年 12 月	中共中央 国务院关于落实发展新理念加快农业现代化 实现全面小康目标的若干意见(2016 年中央一号文件)	健全统一开放、布局合理、竞争有序的现代农产品市场体系,加快农产品批发市场升级改造,支持农产品营销公共服务平台建设,促进农村电子商务加快发展,形成线上线下融合、农产品进城与农资和消费品下乡双向流通格局。加强商贸流通、供销、邮政等系统物流服务网络和设施建设与衔接,加快完善县乡村物流体系
2016 年 12 月	中共中央 国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见(2017 年中央一号文件)	促进新型农业经营主体、加工流通企业与电商企业全面对接融合,推动商贸、供销、邮政、电商互联互通,加强从村到乡镇的物流体系建设。完善全国农产品流通骨干网络,加快构建公益性农产品市场体系,加强农产品产地预冷等冷链物流基础设施网络建设,完善鲜活农产品直供直销体系
2017 年 2 月	由农业部牵头,29 个部门联合签署的《关于对农资领域严重失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》	限制失信企业获得或撤销其相关的行政许可、限制失信相关人获得或撤销其相关的从业资格,对失信企业及相关责任人申请股票发行、债券融资、银行信贷、外汇额度、政府供地、政府优惠政策、参与政府采购、参与工程招投标等均依法依规采取限制性措施,并列为重点监管对象

续表

2017 年 8 月	国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见(国发〔2017〕40 号)	扩大电子商务服务领域。鼓励电商、物流、商贸、邮政等社会资源合作构建农村购物网络平台
2017 年 8 月	农业部办公厅关于建立农资和农产品生产经营主体信用档案的通知	建立健全农资和农产品生产经营主体信用档案,到 2019 年底,基本实现农资和农产品生产经营主体信用档案全覆盖
2017 年 8 月	商务部、农业部印发了《关于深化农商协作大力发展农产品电子商务的通知》	提出了发展农产品电子商务十项重点任务
2017 年 10 月	决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告	建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化
2018 年 1 月	中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见(2018 年中央一号文件)	重点解决农产品销售中的突出问题,加强农产品产后分级、包装、营销,建设现代化农产品冷链仓储物流体系,打造农产品销售公共服务平台,支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村,健全农产品产销稳定衔接机制,大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施,鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式,深入实施电子商务进农村综合示范,加快推进农村流通现代化
2018 年 2 月	中华全国供销合作总社印发关于深入贯彻落实中央一号文件大力推动乡村振兴的实施意见的通知	要以线上线下融合为切入点,加快发展农村电子商务,加强农产品市场和物流配送体系建设,不断提升流通现代化水平

续表

2018 年 3 月	商务部办公厅 中华全国供销合作总社办公厅关于深化战略合作 推进农村流通现代化的通知(商办建函[2018]107 号	充分发挥商务部门、供销合作社的协同作用,以满足农民生产生活需求为导向,以供给侧结构性改革为主线,加快推进农产品和农村现代市场体系建设,创新流通服务方式,培育现代化新型流通主体,畅通城乡流通渠道,加快建立覆盖城乡、线上线下融合发展的农产品和农村现代流通网络
------------	---	---

梳理中央近年来关于农村流通体系建设方面的政策可以看出,新时期中央重视农村流通体系现代化发展。重点支持农产品冷链物流体系建设,农产品批发市场建设尤其是公益性批发市场建设与管理,大力开展农产品电子商务。农村流通政策支持导向逐步向高质量、绿色化方向转变,支持政策逐步市场化,支持对象逐步多元化,支持领域逐步由普惠式向高科技、民生问题突出的重点领域倾斜,更加注重农产品流通高效化和农资流通的绿色化,体现了新时期我国经济社会发展导向的转变和农村流通政策体系的不断优化完善。

(二) 我国农村流通体系发展现状

1. 交易规模不断扩大

近年来,我国城乡市场发展迅速,城乡商品市场的数量大幅增加,流通规模不断扩大,交易水平不断提高。农村地区社会消费品零售总额从绝对数来看是不断增加的,2010—2017 年期间年均增长幅度为 13.9%。2017 年农村地区社会消费品零售总额为 5.2 万亿元,比 2010 年增加了 3.1 万亿元,增长了 1.5 倍。农村地区社会消费品零售总额占全国城乡社会消费品零售总额比重逐年小幅平稳增加,2010 年该比例为 13.29%,2016 年该比例增长为 14.19%,表明农村流通总体规模呈扩大趋势。2017 年农村网络零售额同比增长 39.1%,农产品网络零售额同比增长 53.3%,农村电商有效缓解了农民“卖难”问题,推动农业结构升级^①。智能零售引领潮流《报告》显示,2017 年中国农产品交易规模持续增长,全国大宗农产品电子交收额超过 10 万亿元^②。

^① 商务部电子商务和信息化司. 中国电子商务报告(2017). 商务部网站,2018-05-31。

^② 中国农产品电商联盟、北京工商大学商业经济研究所. 2018 年中国农产品电商发展报告。



图 1-1 我国农村地区社会消费品零售总额、增速及占比

数据来源:前瞻数据库

2. 配套基础设施不断完善

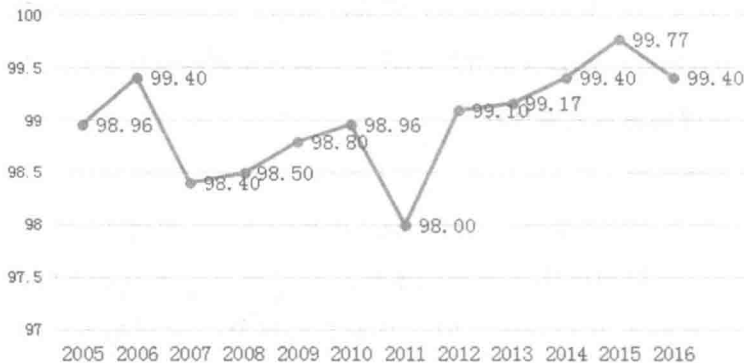


图 1-2 已通邮的行政村比重

数据来源:中国统计年鉴(2017),中华人民共和国交通运输部网站

首先,村村通工程的实施为完善农村交通运输条件起到了较大的促进作用,为农村流通体系现代化奠定基础。2015 年我国新增的农村公路里程长达 8700 多公里,2018 年拟新建农村公路 28.5 万公里,农村的基本通行需求得到了满足。2018 年我国新增通硬化路建制村 1.1 万个、通客车建制村 8473 个^①。

其次,农村物流网络不断健全。2005—2017 年,我国已通邮的行政村比例由 99% 提高到 100%。2013—2017 年,邮政在农村投递线路长度由 380.5 万公里提高到 376.8 万公里,增幅为 1.6%。

^① “2018 年我国将新增高速公路通车里程 5000 公里”,2017 年 12 月 27 日,来源:慧聪工程机械网。

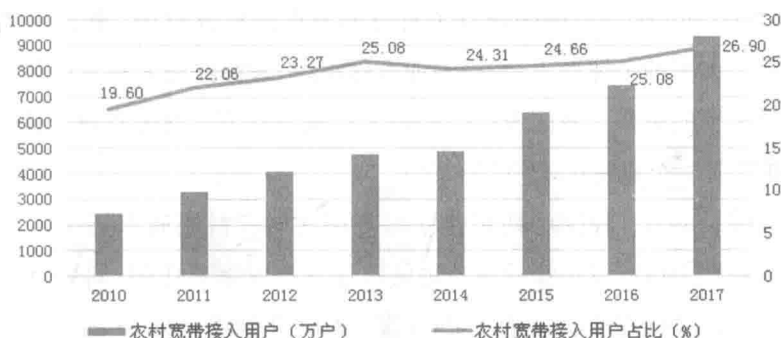


图 1-3 农村宽带接入用户数及比重

数据来源：中国统计年鉴（2017），2017 年通信业统计公报

再次，农村网络信息普及率有所提高。2010—2017 年农村宽带接入用户占比由 19.6% 提高到 26.9%，提高了 7.3 个百分点；我国开通互联网宽带业务的行政村比重由 80.1% 提高到 96.7%，提高了 16.6 个百分点。2017 年底，全国行政村通宽带的比例为 96%，每百户农民手机拥有量超过 300 部^①。2012—2017 年，我国农村网民规模持续增长，由 2012 年的 1.56 亿人增长至 2017 年的 2.09 亿人。截至 2017 年 12 月，我国农村地区互联网普及率为 35.4%，年均提升 2.34 个百分点^②。

3. 冷链物流较快发展

2017 年我国农产品冷链物流总额达到 4 万亿元，占全国物流总额 252.8 万亿元的 1.58%，同比增长 17.6%。冷链物流总收入达到 2400 亿元，冷链物流仓达到 1.19 亿立方米，约 4775 万吨，同比增长 13.7%，冷藏车达到 13.4 万辆^③。第三方冷链物流发展迅速，如京东物流、菜鸟物流、顺丰冷运、鲜易供应链、上海领先物流。冷链物流在技术和模式方面也取得了突破性创新。如产后商品处理技术、屠宰加工环节实现低温控制技术、包装规模化技术、一体化冷链技术、食品溯源技术等相继运用到冷链物流中。此外，在原有设施改造和更新的同时，技术性的改造也成为冷链物流另一大亮点。卫星定位系统（GPS）、RFID 技术、电子订货系统（EOS）、电子车载地图表等高科技技术的应用，进一步降低管理成本，提高效率，增加客户满意度。

4. 流通主体集团化与多元化趋势并存

近年来，在“万村千乡市场工程”和“双百市场”等工程的推动下，我国农村流通主体有了较大的改观。另外，一些有实力的行业企业以入股和托管等形式进行农产品批发市场建

① 农村电商研究院，2018 年“互联网+农业”发展趋势：农村电商快速发展 新业态蓬勃兴起，2018-07-13。

② 前瞻产业研究院，《201—2023 年中国农村电商市场前景预测与投资规划分析报告》，农村电商研究院，农村电商研究院，7 月 6 日。

③ 洪涛，2018 年中国农产品冷链物流发展报告[R]，2018-3。

设,目前已有多家企业在全国范围内建立了自己的农产品批发市场,如雨润集团等,集团化的特征较明显。大量的个体商人、农村专业合作组织、农民经纪人和农产品运销大户已经承担起组织商品流通的重任。我国农产品经纪人已逾 600 万,农民专业合作社已超过 200 万家,农业产业化龙头企业超过 15 万家。

从流通市场体系来看,我国已初步建立起多层次的农村流通市场体系。一批批发市场、专业市场、各种综合市场及传统的城乡集贸市场发挥着重要作用;期货市场已经形成并不断完善。我国农产品批发市场已超过 4500 家,2017 年全年建设 13 家国家级农产品专业市场,756 个县开展电子商务进农村综合示范。

5. 流通渠道和模式不断完善

为了优化城市农产品流通渠道,当前我国政府一方面大量建设社区周边的农贸市场,另一方面建设城市的大型农产品转运与交易中心。此外,地方政府积极引导商超与农户对接,从而让消费者只需经过一道中间商就能购买到农产品。在零售领域,传统百货业态一统天下的格局已经彻底改变,新的零售业态正在出现。据公开数据不完全统计显示,2017 年已披露及中心监测到的涉及农村电商的融资事件超过 59 起,行业总融金额不少于 62 亿元人民币。据智能零售引领潮流《报告》显示,2017 年农村农产品网络零售额达到 2500 亿元,生鲜农产品电商达到 1391.3 亿元,平均每年增长超过 50%。农产品电子商务线上线下加快融合发展。随着智能手机和移动互联网的普及,电商销售这种形式越来越简便,很多消费者已经把网上购买农产品作为生活的必要部分。现代百货、购物中心、大型超市、专业店和专卖店等新型零售业态在城市快速发展,而小型超市、便利店、社区生鲜店等零售业态开始走进农村,农产品流通终端逐步向品牌化、连锁化发展。2017 年,以盒马鲜生、超级物种、京东 FRESH 为首的智能门店纷纷开业。开创“线上电商+线下门店”模式的盒马鲜生,实现“超市+餐饮体验+仓储”一体化运营。农贸市场智慧化加快升级。运用互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等先进科技对传统农贸市场进行改造,实现农贸市场管理、服务和监督的网络化、规范化、现代化。此外,无人店、无人仓、无人架、无人车配送也加入改造农贸市场的大军中。

(三) 存在的问题

1. 农村流通基础设施设备仍相对滞后

相对于城市圈相对密集的交通、通信网络体系,农村的流通基础设施相对滞后。交通、仓储和通信等硬件设施投入不足,经营设施简陋、服务能力难以提高,统一结算、信息传递、运输保管、物流配送等各种辅助性功能非常薄弱,不能适应现代农产品流通发展的需要。公路缺乏网络功能,信息资源的开发、共享不够,缺乏平台支撑。由于长期缺少投入,农村能够满足公共服务需要和规范化经营需要的商业网点缺乏,大部分只能通过农民利用自有住宅开设的农村小店加盟发展,农村现代流通网络建设的质量也就难以提高。加快城