

B

福建文化发展 蓝皮书 (2014~2015)

BLUE BOOK OF FUJIAN CULTURE DEVELOPMENT

福建社会科学院 编著



海峡出版发行集团 | 海峡书局

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建文化发展蓝皮书 (2014~2015)

福建社会科学院 编著

顾问：杨华基 方彦富
主编：张帆 陈祥健
副主编：曲鸿亮 管宁 刘小新



海峡出版发行集团 | 海峡书局
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP



图书在版编目(CIP)数据

福建文化发展蓝皮书. 2014~2015 / 福建社会科学院编著. —福州: 海峡书局, 2015. 12
ISBN 978-7-5567-0193-3

I. ①福… II. ①福… III. ①文化事业—白皮书—福建省—2014~2015 IV. ①G127.57

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 302594 号

责任编辑: 曾令疆

装帧设计: 陈小玲

摄影: 曲鸿亮 管宁 刘小新

(书中个别照片作者联系不上, 署名若有遗漏, 请与出版社联系)

福建文化发展蓝皮书 (2014~2015)

编 著: 福建社会科学院

出版发行: 海峡出版发行集团 海峡书局

地 址: 福州市东水路 76 号福建出版中心

邮政编码: 350001

网 址: www.hcsy.net.cn

印 刷: 福建新华印刷有限责任公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 25.5

字 数: 433 千字

版 次: 2015 年 12 月第 1 版

印 次: 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5567-0193-3

定 价: 48.00 元

如有发现印装质量问题, 请寄承印厂调换

目 录 CONTENTS

总 报 告

开启新征程：经济新常态下的文化发展

——2015 年福建文化建设回顾与展望

曲鸿亮 管 宁 刘小新/1

年 度 主 题

文艺拒绝低俗与铜臭

张 帆/23

经济新常态下重构我国文化产业发展体系的战略思考

石建平/27

强化新举措谋划新发展，打造文化惠民新常态

陈 吉/45

关于福建自贸区文化功能的调查与思考

曾志兰/54

文 化 焦 点

雄关漫道真如铁 而今迈步从头越

——“十二五”福建文化改革发展盘点与未来展望

曲鸿亮/66

从“十二五”迈向“十三五”：福建文化产业发展设计

林秀琴/72

理念创新、消费需求与文化环境

——基于实践层面的文化改革发展的思考

管 宁/90

从“闽派批评”到“新闻学”

刘小新/104

产业新态势：互联网+文化产业、文化创客

陈 蕾 刘桂茹/112

遗 产 保 护

文化遗产保护与博物馆建设

曲鸿亮/123

创 意 空 间

创意设计：理念、文化与实践

李 倩/145

区 域 巡 览

2015 年闽台文化交流报告	黄艳平/158
2015 年泉州市文化发展报告	陈舒劼/176
2015 年厦门市文化发展报告	刘桂茹/190
2015 年漳州市文化发展报告	张建青/204
福清市文化产业调研报告	黄 榛/234

行 业 分 析

2015 年福建文艺发展报告	王 伟/249
2015 年福建文化旅游与演艺业	孔苏颜/275

个 案 解 读

网龙：前瞻布局、多元经营与员工关怀	陈建宁/291
福州茉莉花茶茶文化产业	郭 莉/300

附 录

文化政策集览	魏 然	摘编/315
2014~2015 年度福建文化事件集览	陈建宁	摘编/345
2015 年福建省文化产业发展目录	曾志兰	摘编/375

总报告

开启新征程：经济新常态下的文化发展

——2015 年福建文化建设回顾与展望

曲鸿亮 管 宁 刘小新

一、2015 年：新常态下福建文化发展

2015 年是“十二五”规划的收官年，也是制定“十三五”规划的年度。这一年，党中央和国务院继 2014 年密集出台有关文化发展的意见之后，再度出台了一系列推动文艺和文化发展的意见，习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话全文发表，繁荣发展社会主义文艺的意见、构建现代公共文化服务体系指导意见、博物馆条例、“互联网+行动计划”、推动“大众创业、万众创新”等政策措施和指导意见陆续出台，既为文化发展提供了更加完善的政策保障，也为文化创新提出了新的要求和任务。总结“十二五”福建文化发展成就与经验，谋划制定经济新常态下“十三五”文化改革发展规划成为 2015 年的重要文化主题。福建省积极贯彻落实中央和国务院各项政策精神，制定相关实施意见，出台落实举措，创新发展思路，完善工作机制，推动文化繁荣发展，取得明显成效，为“十三五”文化发展开启新征程奠定了扎实基础。

（一）贯彻落实中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见及习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，推动福建文化发展

2015 年 10 月，为深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精

神，认真落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，繁荣发展社会主义文艺，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》出台。这份《意见》是对习总书记在文艺工作座谈会上重要讲话精神深入阐释，对高度重视文艺和文艺工作的意义、坚持以人民为中心的创作导向、推动中国精神成为社会主义文艺的灵魂、创作无愧于时代的优秀作品等问题提出了具体的意见。当前的福建文化建设，需要坚定地贯彻落实习总书记在文艺工作座谈会上重要讲话精神，实现福建文化的大发展大繁荣。

在新的高度上认识文艺工作的重大意义和重要作用。习总书记指出，文艺工作的意义要放在我国和世界发展大势中来审视。文化是民族生存和发展的重要力量和重要组成部分，离开了文化发展，谈不上民族的复兴。我们要实现中华民族伟大复兴的目标，必须要重视和发挥文艺工作的作用，展现中华文化的独特魅力。历史上，我们党的领导人历来重视对文艺工作的思考与研究，毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》，就是我党文艺思想的经典之作。习总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话，继承了《在延安文艺座谈会上的讲话》的精神，阐明了当前文艺工作与文化发展的重要意义和作用，进一步明确了文艺工作者的历史使命和光荣职责。

以“人民性”为指引创作富有时代特色的优秀作品。习总书记对文艺工作“以人民为中心”的导向有着许多生动而精辟的论述：“人民是文艺创作的源头活水”“社会主义文艺从本质上讲就是人民的文艺”“文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向”“文艺工作者要想有成就，就必须自觉与人民同呼吸、共命运、心连心，欢乐着人民的欢乐，忧患着人民的忧患，做人民的孺子牛”“对人民，要爱得真挚、爱得彻底、爱得持久”。这一系列论述，为当下的文艺工作指明了前行的方向，要求广大文艺工作者在“人民性”的基础上创作富有时代特色的优秀作品。

在文艺作品中彰显中国精神，传播中华文化的价值观念。习总书记要求广大文艺工作者“要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神”。中国精神既是社会主义文艺的灵魂，也是中华文化美学的灵魂。在文艺作品中彰显中国精神、传播中华文化的价值观念，在中华民族伟大复兴的实现中不可或缺。历史证明，中华文化从来不靠穷兵黩武彰显自己的实力，而是以文化的力量感召人。进一步提高中华文化在世界上的认同度，需要文艺工作者拿出更多更好的、具有中国精神和中国气度的文艺作品。

在新的时代语境中加强党对文艺工作的领导。各级党委要贯彻好党的文艺方针政策，把握文艺发展正确方向；文艺工作者要用现实主义精神和浪漫主义情怀观照现实生活，拿出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品；而文艺研究者应该运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品，为时代作品把脉，这些方面组成了一个系统的整体。党的领导是社会主义文艺发展的根本保证，要在依靠广大文艺工作者、尊重文艺规律的基础上，进一步加强党对文艺工作的领导，推动社会主义文化的大繁荣大发展。

（二）落实中央“十三五”规划建议精神，制定福建文化改革发展专项规划

党的十八届五中全会公布了《中共中央关于国民经济和社会发展十三五规划的建议》，全面确立了我国“十三五”时期经济和社会发展要遵循的创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念；国务院发布了《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，提出落实五大发展理念的主要规划举措和实施步骤。领会和贯彻这两份文件精神，是制定好我省文化改革发展专项规划的关键所在。中共福建省委积极贯彻落实中央和国务院关于十三五规划建议和纲要精神，并于第九届委员会第十五次全体会议上通过了《关于制定福建省国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。该建议在深入阐释中央精神的基础上，分析了福建省当前的发展环境，指出：福建省在全面推动科学发展跨越发展中，通过坚持做大总量、提质增效，坚持深化改革、扩大开放，坚持百姓富、生态美的有机统一，坚持统筹兼顾、协调发展，取得了有目共睹的成就，顺利完成了“十二五”规划确定的主要目标和任务。进而分析了福建省“十三五”期间面临的重大机遇和严峻挑战，指出：在经济新常态下，福建面临加快结构调整和保持经济稳定增长、产业转型升级与创新动力不足等矛盾；存在产业结构不够优、竞争力不够强、对台等优势发挥不够等突出问题。但与此同时，随着中央支持福建加快发展的力度加大，政策叠加效应将进一步显现，交通等基层设施显著改善，对台、生态、开放、海洋等优势明显，发展潜力和空间依然很大。在此基础上，确立了福建“十三五”发展的指导思想：坚持四个全面战略布局，坚持发展是第一要务，以创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，全面推进经济、政治、文化、社会、生态文明建设，推进经济社会发展再上一个台阶，努力建设机制活、产业优、百姓富、生态美的新福建。

在文化改革发展方面，福建省“十三五”规划建议按照中央“十三五”规划建议精神，提出了基本规划思路 and 任务：推进文化强省建设，提升福建文化软实力。具体内容包括：1. 弘扬社会主义核心价值观，深入推进公民道德建设工程，深化文明创建活动，把握正确舆论导向，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，打造新型主流媒体，实施哲学社会科学创新工程，进一步繁荣发展哲学社会科学。2. 促进公共文化服务均等化，不断完善公共文化设施，加大对基层和贫困地区文化帮扶力度，推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接，创新公共文化服务运行机制和服务方式，引导和鼓励社会力量、社会资本捐赠兴办公益性文化事业。3. 推动文化产业繁荣发展，支持文化龙头企业加快发展，推动文化产业结构优化升级，提升内容产业创新生产水平，推动文化制造业转型升级，重点打造若干产业集群，支持做大文化创意产业，健全文化市场准入和退出机制，完善现代文化市场体系。4. 创新文化体制机制，深化国有文化单位改革，开展传媒企业管理股制度改革试点，推进文化生产经营体制机制创新，创新文化演出单位经营管理机制，深化文化事业单位内部制度改革，完善文化经济政策，加强文化法制建设。5. 打响福建文化品牌，实施优秀传统文化传承工程，深入实施文化精品创作生产工程和《八闽文库》全媒体传播工程，大力弘扬各门类“闽派文化”，重点打造“文艺闽军”，加强文化遗产以及民间文学、民俗文化等的保护扶持与抢救，实施“‘记得住乡愁’历史文化街区、村镇保护计划”，培养一批基层文化人才。6. 推动闽台人文交流深度融合，增强两岸民族和文化认同，办好海峡论坛，实施涉台文物保护工程，加大对闽台合作历史文化项目支持力度，扩大闽台青少年交流交往，推动设立台湾青年创业基地，拓宽闽台教育交流合作领域，深化闽台文化旅游产业项目合作，打造“环海峡旅游圈”，依法维护台胞台商权益。7. 着力形成对外人文交流重要纽带，发挥海上丝绸之路城市联盟、国际文化交流基地作用，办好海上丝绸之路相关论坛、博览会、艺术节、旅游节、电影节，积极开展海上丝绸之路文化遗产保护和申遗工作。

此外，由福建省文化改革发展领导小组办公室组织开展的《福建省“十三五”文化改革发展课题研究》，在全面回顾和总结“十二五”文化改革发展主要成就和经验的基础上，根据中央和福建省关于文化建设相关要求，对“十三五”时期文化改革的指导思想、主要目标、重点任务、保障措施等进行全面阐述，其中初步确立的发展目标为：要在精神文明建设中取得新成效，深化文化体制改革取得新突破，现代公共文化服务体系

建设走在全国前列，建成我国重要文化产业基地，特色文化品牌具有全国影响力，海丝核心区文化建设取得明显成效，建设成为两岸文化深度融合重要区域等。根据这些目标，策划实施了一批重大文化项目。这一课题研究，为福建省“十三五”文化改革发展专项规划的制定打下了良好基础。

（三）现代公共文化服务体系进一步完善，文化惠民深入推进

深入贯彻落实中办、国办印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》精神和《国家基本公共文化服务指导标准》，进一步推动基本公共文化服务标准化、均等化建设，从加强组织管理和健全机制入手，在全省建立公共文化服务体系建设协调机制，依据国家指导标准，制定福建省构建现代公共文化服务体系实施方案和服务标准。加大公共文化设施和项目建设力度，启动一批包括海峡演艺中心、三明万寿岩国家考古遗址公园、武夷山城村汉城国家考古遗址公园等重点项目工程建设，推动立项的有海上丝绸之路数字文化长廊、省人艺剧场重建等。除了基础设施建设不断完善，在管理运营机制上不断探索，加大公益性文化事业单位改革力度，促进公共文化服务效能和设施利用水平提高。贯彻落实国务院《关于推动基层综合性公共文化服务中心建设的指导意见》精神，推动公共文化服务资源向基层倾斜，科学统筹与合理调配基层宣传文化、农家书屋、广播电视、体育健身、科学普及等设施和资源，在厦门等地开展基层综合性公共文化服务中心建设试点工作，通过配套建设群众文体活动场地，实现乡村、小区公共文化服务设施互联互通。

不断提升公共文化服务体系的软件建设，重点抓好国家公共文化服务体系示范区（项目）建设。三明市为建设好国家公共文化服务体系示范区，制定更加完善的政策，先后出台《关于提升公共文化服务效能的意见》《公共文化服务资源整合实施办法》《流动文化服务工作制度》《公共文化服务结对帮扶工作制度》《社会力量参与公共文化建设和服务实施办法》等，以制度推动公共文化服务建设上快车道；同时多渠道筹措资金，2015年由财政划出1000万元专项创建经费，同时争取上级拨款、地方配套、招商引资和社会支持等，共投入4.2亿元资金用于公共文化基础设施建设，包括市级非物质文化遗产博览苑、文化志愿者服务中心等陆续落成。福州市“激情广场大家唱”入选国家公共文化服务体系示范项目后，适时抓住这一重要机遇，通过加强组织化法人化建设，提升管理和服务水平，推动社会化、专业化、职业化机制建设，进一步健全推广示范与众创

共享机制等，把“激情广场大家唱”构建成为一个由市民自我治理的广场文化活动，营造出一个和谐健康的广场文化活动环境，形成一个充满活力的广场文化发展生态，在此基础上，进一步将“激情广场大家唱”打造为中央“鼓励社会力量、社会资本参与公共文化服务体系建设，培育文化非营利组织”改革创新实践的示范项目，并推动以此为代表的广场文化（非营利组织）发展模式，向公共文化服务体系建设乃至现代社会发展与社会治理延伸推广。

在地方特色文化资源保护和公共数字文化建设方面，福建省新闻出版广电局与中国印刷博物馆、中国出版博物馆签署协议，共同建设福建印刷文化保护基地，加强福建印刷文化遗存的保护、研究、传承和利用，完成传统村落“一村一档”，制定并实施福建戏剧特别是地方戏曲保护与扶持计划；适应数字化时代文化保护特点，积极推动数字化服务应用，重点建设“福建文化记忆”数字影像展，同时结合 21 世纪海上丝绸之路核心区构建，充分发挥我省海上丝绸之路文化遗产丰富的优势，以省图书馆为主体，着手开展“海上丝绸之路数字文化长廊”建设，已形成概念框架和实验演示系统的阶段成果。以“精彩六艺节，同圆中国梦”为主题的福建省第六届艺术节，成为公共文化服务的重要平台和亮点，艺术节内容丰富，展示了一批新近创作的各门类艺术精品，如以“一带一路”为主题的大型舞剧《丝海寻梦》；“福建文化记忆”数字影像展，运用现代信息技术手段保护地方特色文化资源，并以图片、文字、视频和多媒体电子书等多种形式与载体，展示福建地方特色文化，内容包括海上丝绸之路、闽南文化、妈祖文化、客家文化、船政文化、畬族文化、闽地古村落、闽台宗祠文化以及福建各类工艺美术等。

大力推动公共文化均等化，保障文化民生。公共文化设施免费开放的保障机制更加完善，以加大资金、项目和政策支持力度，推动省级扶贫开发工作重点县和原中央苏区县公共文化服务体系建设；建立“以城带乡”联动机制，因地制宜地深入开展“结对子种文化”活动，基层文化建设再上新台阶；加大公益性惠民演出力度，实施“扶持非遗文艺院团公益惠民演出”为民办实事专案，通过低票价演出、发放文化惠民卡（消费券）等方式，使文化扶贫落到实处。

（四）挖掘闽派文化资源，文化影响力显著提升

如果说 2014 年是“广义的闽学”或闽派文化建设的启动之年，2015 年则是闽派文化建设的行动之年。依据省委省政府挖掘文化资源、复兴广

义闽学、打响文化品牌的战略部署，以省委宣传部《深入学习贯彻习近平总书记文艺座谈会上的重要讲话精神实施方案》为指导，福建文化界全面展开闽派文化建设，文化影响力显著提升。

一是以海上丝绸之路为主题的文艺创作与展演蔚为大观，大力弘扬和传播海上丝绸之路的文化精神。第十四届亚洲艺术节暨第二届海上丝绸之路国际艺术节在泉州举办，以“情系亚洲、逐梦海丝”为主题，正如省委书记尤权在致辞中所指出：这次艺术节的举办地泉州，作为古代海上丝绸之路重要的东方起点，至今保存着许多与海上丝绸之路有关的文化遗迹，镌刻着福建人民与亚洲各国人民友好交往的永恒记忆。本届亚洲艺术节把“海丝”文化融汇其中，无疑具有特殊的意义。第二届丝绸之路国际电影节在中国历史文化名街——福州三坊七巷开幕，来自中国、俄罗斯、英国、意大利、印度、埃及、韩国、伊朗等丝路沿线国家或地区的电影人集聚福州，以电影艺术为纽带，“传承丝路精神，弘扬丝路文化”，也扩大了福建作为海上丝绸之路核心区的文化影响力。

二是闽派批评、闽派诗歌、闽派艺术重新崛起，形成闽派文艺新浪潮。继2014年成功举办第一次闽派批评高峰论坛重启闽派批评，2015年，以“全媒体时代的文艺与批评”为主题，福建省文联携手中国作协创研部、《文艺报》、《文学评论》等单位在北京中国现代文学馆举办“闽派批评家高峰论坛暨‘闽派诗歌’研讨会”，再次扩大闽派批评的影响力。张炯、吴子林主编的闽籍学者文丛出版发行和南帆先生主编的“闽派批评新秀丛书”的推出，全面展示了闽派批评的实绩。省作协编辑《闽派诗歌百年百人选集》具有闽派诗脉传承的历史意义，《福建文学》杂志社策划出版的《闽派诗歌新崛起——福建80·90后诗人大展专号》则集中展示了闽派诗歌新生力量和未来，省作协的“闽派诗会”走进高校将诗歌与青春接合在一起，显示出闽派诗歌的朝气与魅力。2015年，闽派艺术的旗帜也升起来了，“青运风采·八闽风范”闽派艺术当代书画名家作品展出，“木兰舟”艺术计划启动，闽派书画艺术学术研讨会召开，闽派中国工艺美术大师艺术精品“海丝艺传”展，闽派书法艺术研讨会在京举办以及“闽派书家七〇七子”的活跃，等等，都表明“闽派”在艺术界也开始成为流行词语。

三是重启“闽派翻译”。由福建社会科学院、福建师范大学和福建省文联联合举办的“近代福建翻译与中国思想文化的现代转型暨闽派翻译高层论坛”在福州举行。中国社科院文学研究所所长陆建德，著名作家韩少

功、李洱、李庆西，北京外国语大学英语学院吴青、陈恕，译林出版社原社长兼总编辑李景端，清华大学“长江学者”特聘教授王宁，上海外国语大学谢天振，福建师范大学文学院孙绍振，厦门大学外文学院杨仁敬等国内知名专家学者、翻译家围绕近代福建翻译与中国思想文化的现代转型、复兴“闽派翻译”的策略与思路等进行了研讨，从学术、体制、机制等方面提出了富有建设性的建议和具体措施。“闽派翻译工程”“严复翻译奖”“闽派翻译研究中心”设置等具体工作已经启动。

四是朱子闽学的研究、宣传与推广获得进展。2015年，第六届海峡两岸朱子文化节举办，海内外的400多名朱子后裔和数千名嘉宾齐聚武夷山，诵读《朱子家训》，演出“朱子之歌”，研讨《近思录》。让朱子文化走进生活，走进青少年，弘扬优秀传统文化。福建师范大学创办《闽学研究》，该刊以闽学为研究范围，以朱子学为核心内容，设朱子学、闽学源流、闽学名家、朱子遗迹、闽学新论、八闽人文、序跋与书评等栏目，架设了朱子闽学研究成果的发表平台。省政协策划研拟“朱子文化宣传、研究与推广中长期规划”。武夷山市实施朱子文化建设“五项工程”，建立朱子遗迹遗存数据库，对五夫镇、风景名胜区等重点区域朱子文化遗产实施有针对性的保护修复，提升一批文化保护单位和非物质文化遗产的规格。三明市政府出台《三明市朱子（闽学）文化品牌建设实施方案》。都力图有计划地推动朱子闽学的研究、宣传与推广。

（五）文化产业：新常态下稳健推进

2015年福建文化产业在新常态下，以政策为引导，市场为依托，积极推动结构调整、转型升级、提质增效，取得新成效。

政策体系持续完善。先后出台《关于加快互联网经济发展十条措施》《福建省实体书店扶持资金资助项目管理暂行办法》《关于加强福建省高校实体书店建设的通知》《关于推进2015年文化和旅游融合发展重点工作的通知》《关于加快推进全省广电网络整合移交工作的通知》《福建省风景名胜区条例》《促进展览业改革发展实施方案》等政策文件，不断完善和细化政策体系，营造文化产业发展良好政策环境。同时制定出台《福建省深入实施知识产权战略行动计划（2015—2020）》，为贯彻落实国家“一带一路”建设部署，由省政府授权，有关部门联合发布了《福建省21世纪海上丝绸之路核心区建设方案》，确立了包括21世纪海上丝绸之路人文交流的重要纽带等四大功能定位；《中国（福建）自由贸易实验区管理办法》也已出炉，将进一步扩大通信、运输、旅游、医疗等行业对台开放，重点

支持对台先行先试。积极推动制订《福建省“互联网+文化产业”行动方案》。文化立法步伐加快,《福建省历史文化名城名镇名村保护条例》已列入省人大立法项目,准备提交省政府常务会议审议。各地市也出台相应政策举措,有力推动当地文化产业优势行业发展。如福州成立推进自贸区建设领导小组,重点将福州片区建成海峡两岸经济人文融合示范区和“海丝”建设核心先行区;厦门出台《服务中国(福建)自由贸易实验区厦门片区建设的若干意见》;泉州市出台《关于进一步促进文化消费的意见》;晋江出台《关于促进文化产业发展若干意见》等,以实实在在的政策干货,促进文化产业发展和文化消费。

产业运行总体平稳。2015年,福建文化产业在新常态下稳健发展,总体保持平稳趋缓运行态势,结构调整稳步推进,为下一个五年计划持续发展奠定了良好基础。2015年1—9月,全省文化产业单位实现主营收入3054.15亿元,拥有资产3812.02亿元,吸纳就业人员92.01万人,分别比上年同期增长10.9%、11.7%和4.0%。文化消费加快增长,1—9月城镇居民人均教育文化娱乐支出1694元,同比增长8.6%,比上年同期高1.8个百分点;农村居民人均教育文化娱乐支出676元,同比增长4.6%,比上年同期高0.1个百分点。城镇居民人均教育文化娱乐支出占人均消费支出之比为9.6%,比上半年高1.4个百分点;农村占8.1%,与上半年持平。全省文化产业法人单位不断增加,文化消费增长平稳,重点文化产业项目和园区稳步推进。省十大重点项目完成评审认定,注重传统历史文化保护传承、内容产业与预期社会效益的项目;十大重点文化产业园区投资力度加大,新入驻文化企业增加幅度大。行业结构持续优化,文化制造业主营收入占文化产业的比重有所下降;增长速度超过全省的地市既有沿海的福州、泉州、莆田,也有内地的三明。

产业升级成效初显。在经济新常态下,福建文化主管部门及时把握文化产业发展趋势和方向,强化政策引导,完善工作机制,提升管理效能,促进产业提质增效。省属文化集团发展稳健,进一步加大对文化产业的投入,仅上半年累计投资超过10亿元,不断做活存量,强化项目带动,注重原创产品开发。海峡出版发行集团加大力度推进精品工程、畅销书工程的实施,大力推动“走出去”战略,积极策划代表福建文化特色与气派的集大成之作《八闽文库》,并于近期重点策划朱子文化系列选题,包括《朱熹文集编年评注》计100卷12册,计划于2016年6月出版,“问道”书系和《朱熹学派与闽台书院刻书的传承与发展》等,同时还策划《中国

与琉球关系通史》《妈祖文化世界传播史》等“海洋与海丝文化类”大型选题，打造海洋文化品牌。福建广播影视集团立足打造精品，推进影视产品创作能力升级工程，不断提高节目创新能力。旗下东南卫视精心打造的大型人文旅行真人秀节目《茶路真兄弟》，以其丰富的历史内涵创下节目行程最长、纬度跨度最大的多项纪录，得到观众的好评和多家全国性媒体的关注；以海丝为题材的《扬帆走海丝》节目，联手中国“单人无动力帆船环球航海”第一人翟墨，通过重走“海上丝绸之路”，不仅契合“一带一路”建设大背景，而且以生动活泼形式和热点题材引起受众广泛关注，成为弘扬海丝文化的先行者，东南卫视的品牌效应进一步彰显。以创意设计提升文化产业实力方面，通过与中央文艺机构合作、扩大特色文化产业项目影响力，以及政策扶持服务演艺娱乐业，实现文化艺术创作水平提升。文化旅游产业在加大“清新福建”宣传同时，注重非物质文化遗产传承保护，大力提升创意设计水平，增加旅游文化含量，推进文化与旅游融合、旅游新型业态项目建设。文化原创产品市场影响力的增强，一定程度改变了文化制造业主营收入占文化产业的比重，2015年上半年呈下降趋势。

融合发展取得实效。全面贯彻国家和省有关推进文化创意与相关产业融合发展的意见精神，积极制定相关政策和举措，推动文化创意与相关产业融合，为促进经济转型升级发挥积极作用。积极构建文化创意与相关产业融合发展平台，组织开展第二届福建省最具创意十佳文化产品评选，设立创意集市等活动，将获奖作品进行巡展、推介、对接与洽谈，促进创意设计成果转化与市场开发；大力推动动漫产业与传统行业跨界融合，扩大文化创意涵盖面；积极推动数字出版、移动多媒体等新兴文化产业发展，引导数字内容产业提升原创水平；推进文化创意与传统工艺美术创意融合发展，构建和完善服务平台，促进工业设计与制造业对接，引导晋江国际工业设计园建设公共服务平台；加强文化创意与特色农业融合，延伸文化创意价值链，创建农耕文化展示园，形成福州茉莉花种植与茶文化系统“全球重要农业文化遗产”和安溪铁观音与茶文化系统“中国重要农业文化遗产”品牌。推动文化创意园区提升创意设计水平和能力，福建红坊文化产业投资管理有限公司、厦门翔通动漫有限公司等12家企业获选第八批省级文化产业示范基地，福建盈盛号金银饰品有限公司、华昌珠宝有限公司、龙人古琴文化投资（长泰）有限公司获第六批国家文化产业示范基地称号。

（六）文化遗产保护再上新台阶

2015 年度福建文化遗产保护工作取得骄人成就，全国首个中国印刷博物馆印刷文化保护基地落户福建，福州三坊七巷荣膺 2015 年度亚太地区文化遗产保护奖之荣誉奖，德化荣获“世界瓷都”荣誉称号。这些成就表明我省文化遗产保护工作又迈上了一个新台阶。纵观 2015 年文化遗产保护工作，主要体现了三个特点：一是注重申报重大文化遗产保护项目，二是注重文化遗产活态保护，三是注重编制文化遗产保护规划使之纳入制度化轨道。如下列事例所示：

南平入选“万里茶道”申遗城市。“万里茶道”是历史上继丝绸之路之后在欧亚大陆兴起的又一条重要的国际商道，以中国福建崇安（现武夷山市）下梅村为起点，途经江西、湖南、湖北、河南、山西、河北、内蒙古，从伊林（现二连浩特）进入现蒙古国境内，沿阿尔泰军台，穿越沙漠戈壁，经库伦（现乌兰巴托）到达中俄边境的通商口岸恰克图。全程约 4760 公里，其中水路 1480 公里，陆路 3280 公里。茶道在俄罗斯境内继续延伸，从恰克图经伊尔库茨克、新西伯利亚、秋明、莫斯科、彼得堡等十几个城市，又传入中亚和欧洲其他国家，使茶叶之路延长到 13000 公里之多，成为名符其实的“万里茶路”。作为起点，南平在万里茶道的发展历史上，具有重要地位。“万里茶道”沿线各省市已经开展文物资源调查、保护与申遗文本编制等基础性工作，福建、江西、湖南、湖北、河南、河北、山西、内蒙古 8 个涉及“万里茶道”申遗的相关省文物行政部门及专家，在湖南益阳召开的“万里茶道”申遗工作推进会上初步确定了南平、上饶、益阳、咸宁、武汉、南阳、晋城、张家口、呼和浩特等节点城市（地级市）27 个，通过了“万里茶道”文化遗产遴选条件，明确了 2016 年申报世界文化遗产将要开展的重点工作。

泉港怒放北管之花。北管是明清时期盛行于江淮一带的丝竹音乐，又名北曲、小曲、小调、曲仔，后来传播到泉州泉港区，广泛流传于当地。17 世纪时，北管随着泉州人迁台，传到台湾，深刻影响了台湾音乐和民间风俗，至今仍常见于迎神赛会、阵头、歌仔戏、布袋戏的表演。数百年来，已经深深扎根于泉港区。在长期的演唱、演奏过程中，北管与周边的南曲、高甲戏、芗剧、莆仙戏等音乐融合渗透，并受闽南、莆仙交汇语系的影响、渗透、同化，逐步成为一种有别于发源地的新乐种。目前，大陆地区的北管只分布在泉州，所以统称为泉州北管，与素有“古音乐活化石”之称的南音并称姐妹花，有“天子传音”之美誉。它与台湾中部的北