

斯坦福 社会创新评论

03

StanfordSOCIAL
INNOVATIONReview



北京乐平
公益基金会
LEIPING SOCIAL
ENTREPRENEUR
FOUNDATION
乐平社会
创新选书

为文化艺术 创建政策指数

美国国家文化艺术指数是一项全新的研究和政策指数。它确立了一个评测文化艺术活力的量化标准，有望成为文化艺术产业的“道琼斯工业平均指数”。在大数据时代，这一指数的创建和影响力能给我们带来什么样的启示？

高科技巨头创建的 慈善机构

硅谷社区基金会已经成长为全球资金力量最雄厚的基金会之一，其名下管理的资产超过82亿美元。但是究竟谁从中获益了呢？

技能志愿服务的前景

基于技能的志愿服务是各类企业公民项目中成长最快的：由企业员工组成的团队投入一段可观的时间，来帮助非营利机构解决复杂的运营问题。这一类型的志愿服务给双方带来的利益显而易见，但其执行难度也超过了许多人的预想。

共益企业与人权

中文特稿

渐渐透明：中国基金会中心网的 创业与创新



李凡等/译
斯坦福社会创新评论编辑部/著

斯坦福 社会创新评论

03

StanfordSOCIAL
INNOVATIONReview

斯坦福社会创新评论编辑部 / 著

李凡等 / 译



图书在版编目 (CIP) 数据

斯坦福社会创新评论. 3 / 斯坦福社会创新评论编辑部著 ; 李凡等译. -- 北京 : 中信出版社, 2018.7
书名原文 : Stanford Social Innovation Review
ISBN 978-7-5086-8959-3

I. ①斯… II. ①斯… ②李… III. ①企业创新 - 研究 IV. ①F273.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第100205号

斯坦福社会创新评论 03

著 者 : 斯坦福社会创新评论编辑部

译 者 : 李 凡 等

出版发行 : 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

承 印 者 : 中国电影出版社印刷厂

开 本 : 787mm × 1092mm 1/16 印 张 : 12.75 字 数 : 168千字

版 次 : 2018年7月第1版 印 次 : 2018年7月第1次印刷

广告经营许可证 : 京朝工商广字第8087号

书 号 : ISBN 978-7-5086-8959-3

定 价 : 49.00元

版权所有 · 侵权必究

如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com

《斯坦福社会创新评论》英文版编辑部

学术编辑：约翰娜·迈尔（Johanna Mair）
执行主编：埃里克·尼（Eric Nee）
高级编辑：戴维·约翰逊（David V. Johnson）
高级数字编辑：珍妮弗·摩根（Jenifer Morgan）
助理编辑：贾斯汀·德雷南（Justine Drennan）
出版人：迈克尔·戈登·沃斯（Michael Gordon Voss）
广告、活动及发行主管：嘉莉·波哥雷尔彻（Carrie Pogorelich）
出版及营销助理：沙亚尼·博斯（Shayani Bose）

《斯坦福社会创新评论》英文版学术顾问委员会

保拉·佩雷斯·阿勒曼（Paola Perez Aleman），麦吉尔大学
乔希·科恩（Josh Cohen），斯坦福大学
阿尔努恩·易卜拉欣（Alnoor Ebrahim），哈佛大学
马歇尔·甘兹（Marshall Ganz），哈佛大学
奇普·希思（Chip Heath），斯坦福大学
安德鲁·霍夫曼（Andrew Hoffman），密歇根大学
迪安·卡尔兰（Dean Karlan），耶鲁大学
安妮塔·麦加恩（Anita McGahan），多伦多大学
林恩·梅斯克尔（Lynn Meskell），斯坦福大学
伦恩·奥托拉诺（Len Ortolano），斯坦福大学
弗朗西·奥斯特罗（Francie Ostrower），得克萨斯大学

安妮·克莱尔·帕奇 (Anne Claire Pache), 高等经济商业学院 (法国)

伍迪·鲍威尔 (Woody Powell), 斯坦福大学

罗布·赖克 (Rob Reich), 斯坦福大学

《斯坦福社会创新评论》英文版指导和激励来自世界各地的社会各个部门(非营利组织、企业和政府)的数百万社会变革领袖。通过在线研讨会、会议、杂志、在线文章、播客等,《斯坦福社会创新评论》探讨涉及各类主题的研究、理论和实践,包括人权、影响力投资和非营利组织的商业模式。《斯坦福社会创新评论》由斯坦福大学 PACS 中心出版。

关于斯坦福大学 PACS 中心

学术主任:

保罗·布雷斯特 (Paul Brest), 法学荣誉教授

伍迪·鲍威尔 (Woody Powell), 教育学教授

罗布·赖克 (Rob Reich), 政治学教授

执行主任:

金·梅雷迪思 (Kim Meredith)

顾问委员会:

劳拉·艾瑞拉加·安德烈森 (Laura Arrillaga Andreessen)

赫伯特·艾伦三世 (Herbert A. Allen III)

吉姆·布雷耶 (Jim Breyer)

吉恩·凯斯 (Jean Case)

索玛西·达什 (Somesh Dash)

泰德·杰纳斯 (Ted Janus)

斯夫·凯姆卡 (Shiv Khemka)

刘昕 (Xin Liu)

比尔·米汉 (Bill Meehan)

丽贾娜·K. 斯卡利 (Regina K. Scully)

戴维·西格尔 (David Siegel)

《斯坦福社会创新评论》中文刊编辑部

主 编: 沈东曙

学术顾问: 刘北成

学术主编: 关 凯

联合主编: 李 凡

出版顾问: 徐智明

编 辑: 刘新童 胡 昕

出版助理: 刘新童

《斯坦福社会创新评论》中文刊出版方: 北京乐平公益基金会

关于北京乐平公益基金会

北京乐平公益基金会(以下简称“乐平”)致力于构建一个包容发展的社会,为真切关心社会发展的人提供解决社会问题的生态环境。乐平将自己定位为社会创新的触媒和社会创新市场的构建者。通过以影响力为导向的综合性投资,乐平支持具有高成长性的新生代社会企业快速发展,并催化具有规模化潜力的社会创新方法,最终产出规模化的社会影响力。通过一系列知识与思想产品,乐平为社会创新构建人才市场和思想市场,基于跨界多元的社群培育一个有利于社会企业家生长的社会创新环境,促进更多社会企业的规模化发展。



扫码入群,有机会
获赠下一期《斯坦福
社会创新评论》

《斯坦福社会创新评论》中文刊学术合作机构:

清华大学中国社会创新与现当代史研究中心

清华大学中国社会创新与现当代史研究中心成立于 2016 年,是清华大学以中国社会创新发展及现当代史、教育为主要研究对象的跨院系研究教育机构,由清华大学人文学院和北京乐平公益基金会作为发起单位共同设立。中心的宗旨是促进中国现当代史,特别是改革开放以来历史的学术研究,以及创新思维和方法在社会发展中的应用,从而为推动社会发展与社会变革提供理论和实践依据。

《斯坦福社会创新评论》中文刊出版手记

这个世界会好吗？

20世纪90年代以来，随着历史终结论的轻易被击穿和全球化的席卷，文明冲突、贫富差距、环境挑战、技术变革，似乎在信息时代各种矛盾更加突出。中国在这样的背景下成长为世界第二大经济体，也就面临国内、国际的双重挑战。机会和出路在哪里？

回答这个问题的可以是一种判断和理由，更可以是一种信仰和行动。

2004年，《如何改变世界》出版，作者戴维·伯恩斯坦在书中记录了几十位社会创新变革者（他称为“社会企业家”）的工作。这本书很快在包括中国在内的全球二十多个国家翻译出版。这本书为什么如此风行？因为有关社会企业家的工作，我们听说的不多。新闻往往聚焦于问题，而不是解决的方法，尤其是具备巨大勇气开始前期探索的那些人。人们集中看到一批创新的社会问题解决者：他们不漠然，不自设桎梏，相信所处社群的潜力，有不懈的努力和不断生长的创造力；他们创造了面对低收入人群的小额贷款服务并成功规模化，使世界级设计学院的发展方向变为服务所有人群，使健康生态农业扎根全球并形成公平贸易网络，发起了“共益企业运动”使得全球的企业家和投资人重新思考怎样才是“好公司”……当一批这样的社会企业家群像和他们的成就集中展现的时候，世界看到了信仰和行动的力量与新的出路。

2003年，《斯坦福社会创新评论》在斯坦福大学开始出版。所谓“聚精微，成浩瀚”，如同《哈佛商业评论》在商业创新中对一线企业领导者战略思维与创新能力的巨大激发一样，《斯坦福社会创新评论》在过去十五年卓有成效地推动了一线社会企业家的思想与行动领导力的发展。社会创新领域大部分的重要实践真知与概念，譬如设计思维、集合影响力、规模化路径等都在《斯坦福社会创新评论》中首次或总结性提出。可以说，这是社会创新领域先行者的知识宝库。历经四十年的改革开放，中国不仅在经济发展上

取得了举世瞩目的成就，更积累了可观的社会发展潜力。以促进社会和谐与创新为主要使命的各类基金会已达 5000 余家，以慈善法颁布为标志，慈善信托等新的社会创新资源正源源进入。同时，共益企业等跨界创新力量正萌芽蓄势，新一代社会企业家将和他们的社群支持者共同成为应对各类社会问题挑战的创新先行者。在新形势下，如何高效引进与创造社会新知识，为新一代社会企业家提供知识资源和分享经验也成为当务之急。

乐平基金会始终致力于通过知识创新、人才与资本市场创新推动社会创新，建设包容发展的社会。2017 年，在多年成功投资、培育中国本土的社会企业和社会企业家的基础上，我们成立了“乐见工作室”，旨在通过研究出版和社交媒体等方面的投入，能更好地把全球社会创新领域的新进展介绍到中国，协助构建中国社会创新的知识体系和跨界创新社群。乐平与《斯坦福社会创新评论》的出版合作是其中的重头，从 2017 年春季刊开始，乐平作为《斯坦福社会创新评论》中文刊的出版人，不仅将逐步每季同步出版，同时还将在未来三年出版“斯坦福社会创新评论”精选集系列。我们的中文刊不仅有原文译介，更会逐步培养中文作者，以更好地与中国的社会创新共同成长。

乐见工作室的出版工程，是一个开放创造的形态，我们只是适逢其会，先行一步。要真正做好这项知识创造与分享工作，更需社会创新领域内外的各位贤达新锐不吝赐教，共同试错前行。期待年年共同有长足进步。

这个世界会好的。

北京乐平公益基金会首席执行官／秘书长

沈东曙

2017 年 7 月于北京朝阳公园

目录

Contents

中文刊 03 期导言

创新作为一种脚踏实地的科学探索 7

专题文章

共益企业与人权 9

共益企业运动推出了一种社会责任企业的强大模式，这一模式有着推动人权保护的潜力。然而，共益企业运动至今尚未能与人权运动倡导者紧密合作，影响了这一潜力的发挥。

规模化科学 34

科学为人类提供了可以激发社会进步的创新成果。然而，规模化应用这些创新成果往往依赖商业途径，其目的在于实现增长、扩张和利润最大化。发展中国家为我们呈现了一种截然不同的方法，让规模化服务于公共利益。

技能志愿服务的前景 51

基于技能的志愿服务是各类企业公民项目中成长最快的：由企业员工组成的团队投入一段可观的时间，来帮助非营利机构解决复杂的运营问题。这一类型的志愿服务给双方带来的利益显而易见，但其执行难度也超过了许多人的预想。

为文化艺术创建政策指数 71

美国国家文化艺术指数是一项全新的研究和政策指数。它确立了一个评测文化艺术活力的量化标准，有望成为文化艺术产业的“道琼斯工业平均指数”。在大数据时代，这一指数的创建和影响力能给我们带来什么启示？

案例研究

高科技巨头创建的慈善机构 88

硅谷社区基金会已经成长为全球资金力量最雄厚的基金会之一，其名下管理的资产超过 82 亿美元。但是究竟谁从中获益了呢？

实地报道

新一千零一夜 107

“我们爱读书”为中东地区及世界各地的儿童带来富有想象力的阅读活动。

共享即开创 114

赛智生物网络正在用开源（open-source）的方式给生物医学研究领域带来天翻地覆的变化。

跑起来——儿童减肥 180 120

“儿童减肥 180”（Child Obesity 180）是一家非营利组织，正在通过孵化和推广最佳创意，与肆虐全美的儿童肥胖症展开斗争。

社会变革新方法

打造儿童“创客” 127

用无人机种树 130

根除“午餐羞辱” 133

宝宝盒登陆美国 136

观点荟萃

被边缘化的社会回报 139

影响力投资被“社会影响力与商业收益双丰收”的提法误导了。

解决生理期难题 145

促进女性生理期健康对女性的经济赋权至关重要。

为创造力投资 150

影响力投资者忽视了艺术和文化部门，也因此错失了助力文化艺术共建社区的机会。

为食物银行“减肥” 156

食物银行是1967年在美国首先出现的为未能解决“三餐”基本需要的人士及家庭提供紧急及短暂的膳食援助的非营利机构。食物由厂商提供。现在，食物银行已经遍布世界许多国家和地区。食物银行必须告别以发放食物的重量来评估组织绩效的方式，肩负起让低收入人群能吃到营养均衡食品的使命。

研究

Research 专栏开篇介绍 162

慈善捐赠背后的动机 163

可再生能源在得克萨斯告捷 165

艺术类非营利组织的消亡率 168

政治活动捐款人如何抱团行动 170

书评

凭弹性解决问题

《道不同亦可与谋》 172

为永久性基金会辩护

《让财富适得其所：善捐今日抑或投资明天？》 175

反思全球粮食链

《食不孤，必有邻：作为社会企业产品的食物》 178

真正的伙伴关系

《在教育领域创造研究与实践的伙伴关系》 181

最后一瞥

岌岌可危的波多黎各 184

中文特稿

渐渐透明：中国基金会中心网的创业与创新 185

《斯坦福社会创新评论》中文刊出版手记

这个世界会好吗？

20世纪90年代以来，随着历史终结论的轻易被击穿和全球化的席卷，文明冲突、贫富差距、环境挑战、技术变革，似乎在信息时代各种矛盾更加突出。中国在这样的背景下成长为世界第二大经济体，也就面临国内、国际的双重挑战。机会和出路在哪里？

回答这个问题的可以是一种判断和理由，更可以是一种信仰和行动。

2004年，《如何改变世界》出版，作者戴维·伯恩斯坦在书中记录了几十位社会创新变革者（他称为“社会企业家”）的工作。这本书很快在包括中国在内的全球二十多个国家翻译出版。这本书为什么如此风行？因为有关社会企业家的工作，我们听说的不多。新闻往往聚焦于问题，而不是解决的方法，尤其是具备巨大勇气开始前期探索的那些人。人们集中看到一批创新的社会问题解决者：他们不漠然，不自设桎梏，相信所处社群的潜力，有不懈的努力和不断生长的创造力；他们创造了面对低收入人群的小额贷款服务并成功规模化，使世界级设计学院的发展方向变为服务所有人群，使健康生态农业扎根全球并形成公平贸易网络，发起了“共益企业运动”使得全球的企业家和投资人重新思考怎样才是“好公司”……当一批这样的社会企业家群像和他们的成就集中展现的时候，世界看到了信仰和行动的力量与新的出路。

2003年，《斯坦福社会创新评论》在斯坦福大学开始出版。所谓“聚精微，成浩瀚”，如同《哈佛商业评论》在商业创新中对一线企业领导者战略思维与创新能力的巨大激发一样，《斯坦福社会创新评论》在过去十五年卓有成效地推动了一线社会企业家的思想与行动领导力的发展。社会创新领域大部分的重要实践真知与概念，譬如设计思维、集合影响力、规模化路径等都在《斯坦福社会创新评论》中首次或总结性提出。可以说，这是社会创新领域先行者的知识宝库。历经四十年的改革开放，中国不仅在经济发展上

取得了举世瞩目的成就，更积累了可观的社会发展潜力。以促进社会和谐与创新为主要使命的各类基金会已达 5000 余家，以慈善法颁布为标志，慈善信托等新的社会创新资源正源源进入。同时，共益企业等跨界创新力量正萌芽蓄势，新一代社会企业家将和他们的社群支持者共同成为应对各类社会问题挑战的创新先行者。在新形势下，如何高效引进与创造社会新知识，为新一代社会企业家提供知识资源和分享经验也成为当务之急。

乐平基金会始终致力于通过知识创新、人才与资本市场创新推动社会创新，建设包容发展的社会。2017 年，在多年成功投资、培育中国本土的社会企业和社会企业家的基础上，我们成立了“乐见工作室”，旨在通过研究出版和社交媒体等方面的投入，能更好地把全球社会创新领域的新进展介绍到中国，协助构建中国社会创新的知识体系和跨界创新社群。乐平与《斯坦福社会创新评论》的出版合作是其中的重头，从 2017 年春季刊开始，乐平作为《斯坦福社会创新评论》中文刊的出版人，不仅将逐步每季同步出版，同时还将在未来三年出版“斯坦福社会创新评论”精选集系列。我们的中文刊不仅有原文译介，更会逐步培养中文作者，以更好地与中国的社会创新共同成长。

乐见工作室的出版工程，是一个开放创造的形态，我们只是适逢其会，先行一步。要真正做好这项知识创造与分享工作，更需社会创新领域内外的各位贤达新锐不吝赐教，共同试错前行。期待年年共同有长足进步。

这个世界会好的。

北京乐平公益基金会首席执行官／秘书长

沈东曙

2017 年 7 月于北京朝阳公园

目录

Contents

中文刊 03 期导言

创新作为一种脚踏实地的科学探索 7

专题文章

共益企业与人权 9

共益企业运动推出了一种社会责任企业的强大模式，这一模式有着推动人权保护的潜力。然而，共益企业运动至今尚未能与人权运动倡导者紧密合作，影响了这一潜力的发挥。

规模化科学 34

科学为人类提供了可以激发社会进步的创新成果。然而，规模化应用这些创新成果往往依赖商业途径，其目的在于实现增长、扩张和利润最大化。发展中国家为我们呈现了一种截然不同的方法，让规模化服务于公共利益。

技能志愿服务的前景 51

基于技能的志愿服务是各类企业公民项目中成长最快的：由企业员工组成的团队投入一段可观的时间，来帮助非营利机构解决复杂的运营问题。这一类型的志愿服务给双方带来的利益显而易见，但其执行难度也超过了许多人的预想。

为文化艺术创建政策指数 71

美国国家文化艺术指数是一项全新的研究和政策指数。它确立了一个评测文化艺术活力的量化标准，有望成为文化艺术产业的“道琼斯工业平均指数”。在大数据时代，这一指数的创建和影响力能给我们带来什么启示？

案例研究

高科技巨头创建的慈善机构 88

硅谷社区基金会已经成长为全球资金力量最雄厚的基金会之一，其名下管理的资产超过 82 亿美元。但是究竟谁从中获益了呢？

实地报道

新一千零一夜 107

“我们爱读书”为中东地区及世界各地的儿童带来富有想象力的阅读活动。

共享即开创 114

赛智生物网络正在用开源（open-source）的方式给生物医学研究领域带来天翻地覆的变化。

跑起来——儿童减肥 180 120

“儿童减肥 180”（Child Obesity 180）是一家非营利组织，正在通过孵化和推广最佳创意，与肆虐全美的儿童肥胖症展开斗争。

社会变革新方法

打造儿童“创客” 127

用无人机种树 130

根除“午餐羞辱” 133

宝宝盒登陆美国 136