

吴向京——著

水平

悟水滸中的领导力

水平

悟水滸中的领导力

吴向京 著

图书在版编目 (CIP) 数据

水平：悟水滸中的领导力 / 吴向京著. -- 北京：
中信出版社，2018.7

ISBN 978-7-5086-9098-8

I . ①水… II . ①吴… III . ①《水滸传》- 文学研究
②领导学-通俗读物 IV . ① I207.412 ② C933.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 131701 号

水平：悟水滸中的领导力

著 者：吴向京

出版发行：中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

承 印 者：北京楠萍印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16 印 张：26.5 字 数：394 千字

版 次：2018 年 7 月第 1 版 印 次：2018 年 7 月第 1 次印刷

广告经营许可证：京朝工商广字第 8087 号

书 号：ISBN 978-7-5086-9098-8

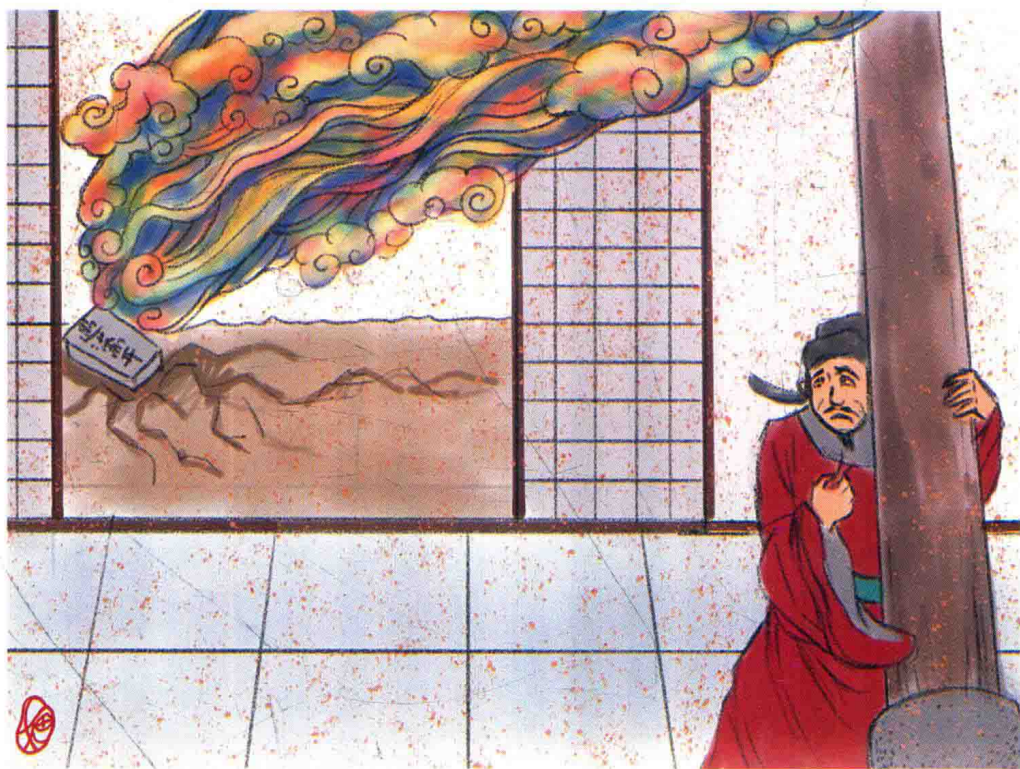
定 价：78.00 元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题，本公司负责调换。

服务热线：400-600-8099

投稿邮箱：author@citicpub.com











序一

经典的魅力在于穿越时光的隧道后依然熠熠生辉；经典的活力在于虽经由不同角度的解读，仍焕发出夺目的光彩。吴向京先生的《水平：悟水浒中的领导力》对《水浒传》进行了独到的剖析和评价，对领导学理论进行了符合中国特色的创新。

此书有四个方面的特点：一是对《水浒传》的解读具有新颖性、独特性与系统性，书中很多观点包含了个人的独到见解，并且经得起推敲，立得住脚。二是解读水浒故事与阐发领导学的结合自然贴切，观点和文字融会贯通，可读性很强。三是将丰富的实践、经典管理学理论和对《水浒传》的理解与感悟三者有机结合在一起。缘起前三章把《水浒传》和领导力的关系阐述得非常清晰，后面主体部分的内容按照职场发展的层级分为三部分：脱颖而出——成为领导者、辅佐有道——辅助核心层、权力巅峰——当好一把手，层层递进，层次分明。每一部分都分为九章，又分别按要素和角色巧妙、完美地组合在一起，建立起了独特、完整的

领导学理论架构，令人惊叹。四是思想丰富、内容充实，精妙的结论和概念层出不穷。此书思想内核源自中国历史、哲学、宗教，结合当今管理科学和领导学，以史为鉴，多种学科有机融合在一起。书中多数案例来自亲身实践，剖析到位，见解深刻，直指当今企业经营管理中的很多核心矛盾和问题，令人感触颇深。斯坦福大学商学院詹姆斯·马奇教授等人开创了以文学经典解读领导力的先河，本书及其相应讲座是国内以文学名著讲领导力中难得的开创性作品，值得庆贺。

此书从全球视角，以中国经典和中国实践，探索中国式领导学，是领导学领域不可多得的佳作，对各级领导干部，特别是企业经营管理工作者，有非常强的指导意义和借鉴意义。

郑金洲

序 二

《水浒传》是中国古代的经典名著，被明末清初的著名学者金圣叹评为“第五才子书”，评价它可以比肩《史记》；胡适先生更是评价说《水浒传》是中国文学的正宗。《水浒传》的文学价值与蕴含的社会学研究价值是我们永恒的财富，是值得我们自豪的文化自信因子。

作为《水浒传》资深读者，看到吴向京先生的《水平：悟水浒中的领导力》顿感耳目一新，读来真是一种享受。作者解读水浒故事的深刻令人惊叹，其中对《水浒传》原著的一些解读，观点非常独到、有见地，有很多迄今为止还没有人提出的建设性认识，关键是这些认识能够以理服人，很少有人把《水浒传》读到如此透彻的程度，并且根据自己表述思想的需要得体安放。作者不仅对《水浒传》的内容和深意烂熟于心，而且对中外文化、历史、哲学、宗教、管理、心理学等方面的见解也是信手拈来，文笔流畅自然。

作者从崭新的角度系统地结合实践对领导力做了解读，这些见解是

在丰富实践基础上的有感而发。虽然我是搞经济学研究的，但这并不妨碍我跟作者产生共鸣，我也接触过大量经济工作领域的领导者，了解他们的生活和困惑，相信他们会跟我有同样的感觉。经过几十年的实践和积淀，这本书可以说是我们中国人在自己的文化和实践基础上系统总结提炼的领导学的一部著作。以品读《水浒传》为基础，作者以全球视野，通过辩证分析中外领导学的理论，结合自己的实践，对领导学理论给出了独特的见解，可以从中看得出领导学理论的系统性，以及扎根于实践的生命力和自信，看得出作者对于领导学理论的创新和创造。

此书是一本阐述从文化自信到理论自信的著作，期望这部著作能给领导者和潜在领导者们以启发。

魏 杰

自序

本书或者说本系列讲座，原来的开场白标题是“《水浒传》之传神超过多数领导力著作”。这个有些武断的结论，源自长期实践的感受。约10年前，我被派去组建我所在的组织的领导力开发研究中心。其后的几年里，不断有领导和同事跟我讲，你们讲的、测的、评的领导力，道理都对，也不是对实践没有指导作用和启发意义，但总归感觉离现实还有距离。对此我也有点困惑，当然，客观上的实践不足和水平差距是主要原因，但除了客观原因外，领导力开发不可避免地要围绕案例，分析成功的案例大家都开心，不成功的案例就有点敏感了。为了防止对号入座的尴尬，不得不对案例进行各种加工，绕来绕去的，不仅失去原味，而且时间长了也累心。因此，随着研究的不断深入，自然而然就有了借载体的想法。

2016年8月，我给一个培训班开发了一门课程：“从影响力到领导力——品水浒，悟领导力”，没想到效果出乎意料地好。其后我又陆

续针对一至五级领导梯队的受众讲了十多次，得到越来越多相似的反馈。直觉告诉我，借《水浒传》也许更能表达中国文化背景下的领导力。2017年春节期间，我对之前得到的反馈做了分析，得出了一个结论，做出一个决定。

一个结论就是：当前流行的与能立得住的领导力理论，还多是西方理论，尤其是美国的理论，是基于西方当代商业情境得出的研究结论。尽管人性相通，多数原则有一致性，但与我们的文化传统和现实情境还是有比较显著的区别。要在中国把领导力讲清楚，必然需要研究中国的文化和现实，也就应该存在所谓的“中国式领导力”。一个决定就是：把这门三小时的课程发展为一个系列讲座。因为自己并非职业讲师，日常工作也很忙，需要用业余时间来完成，我采用了捷径：先拟定提纲，进行“创作性讲座”，录下来再整理成书，以书为基础再录成正式讲座，最终形成书、讲座与慕课等多种形态的系列产品。讲座总共36讲，总时长约50小时。

书与讲座大致对应，出版业有出版业的规律，本书最终选择了其中大约70%的内容，分为缘起和三部分主体内容。缘起分为三章，主要讲领导力理论和实践遇到的现实问题以及如何从《水浒传》悟出中国式领导力。其后的每部分各九章：第一部分“脱颖而出”，主要讲普通人如何才能具有领导力，成为领导者；第二部分“辅佐有道”，主要讲进入相应领导层后，如何定好位、辅佐好领导核心；第三部分“权力巅峰”，主要讲成为组织最高领导者后，如何当好一把手。

对于这本书我是这样定位的：其一，我不想给领导力下定义，写层次分明的所谓领导力结构与模型；其二，我也不是要创造一套貌似逻辑严谨、自圆其说的中国式领导力理论，而是悟一悟中国式领导力的要素和观点；其三，我期望这个作品能够带给有限情境、有限行当、有限层

级的读者，特别是实践中的领导者以感悟。

《水浒传》版本很多，为保持叙事及观点的一致性，本书在引用原文和摘要概述时，均依据人民文学出版社出版的、以明万历杭州容与堂刻百回本为底本的《水浒传》。为节省空间，相应引用不再标注。

吴向京

2018年6月18日于北京昌平蟒山

缘 起

第一章 《水浒传》不简单 / 003

第一节 从晁盖中箭说起 / 003

第二节 略说作品与作者 / 015

第三节 非凡的影响力 / 018

第二章 领导力的尴尬与难题 / 023

第一节 众人评说领导力 / 023

第二节 领导力的尴尬 / 027

第三节 马奇的基本难题 / 030

第四节 用文学作品解读领导力 / 033

第三章 水浒与领导力相通相同 / 036

第一节 领导力三千年 / 036

第二节 水浒从史诗到小说 / 039

第三节 《水浒传》与领导力 / 040

第一部分 脱颖而出

——如何成为领导者

第四章 义气与追随 / 045

第一节 义与义气 / 045

第二节 义气与江湖 / 046

第三节 乱自上作，走向江湖 / 048

第四节 一言说水浒，义气贯始终 / 050