

社会主义核心价值观 大众认同的理论与实践

张齐武 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

社会主义核心价值观 大众认同的理论与实践

张齐武 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会主义核心价值观大众认同的理论与实践/张齐武著. —武汉:
武汉大学出版社, 2018. 5

ISBN 978-7-307-20151-4

I. 社… II. 张… III. 社会主义建设—价值论—群众意识—调
查研究—中国 IV. ①D616 ②C912.642

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 077277 号

责任编辑: 聂勇军

责任校对: 李孟潇

版式设计: 韩闻锦

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 虎彩印艺股份有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 15.75 字数: 223 千字 插页: 1

版次: 2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-20151-4 定价: 40.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

本著作作为湖北省教育厅人文社科青年项目“基层民众社会主义核心价值观认同变化和实践养成研究——基于对湖北居民的滚动调查”（编号 16Q050）的最终成果。

本著作受武汉科技大学研究生教改课题“将社会主义核心价值观培育融入研究生思政课教学研究”（编号 YJG201618），武汉科技大学教学研究课题“知行合一：大学生社会主义核心价值观的课堂培育与实践养成”（编号 2016X049）和湖北意识形态建设研究院资助。

前 言

当前我国正处于经济、政治、社会、文化等领域全面深化改革时期，大众的生产生活方式和社会治理形式也在经历一系列深刻变化。在此过程中，中华优秀传统文化和居民原有价值观念与现代思潮、城市文明不断激荡，新型社交媒体和信息网络化对青少年思想和大众主流价值观的影响也逐渐增大，使得社会各阶层各群体的价值观在融合中又不断分化，对社会主义核心价值观的认知认同状况也处于持续变化中。一些重点人群的理想信念因阶层分化、贫富分化、利益分配改革、新型社会矛盾凸显等问题而比较脆弱，其共同价值观与主导价值观出现了不同程度的偏差。在新的历史起点和新的奋斗目标下，巩固基层民众与中国特色社会主义相适应的价值观念体系已成为十分必要而紧迫的重大命题。

为了积极落实中央在培育和践行社会主义核心价值观方面的总体部署，扎实推进基层民众涵养和践行社会主义核心价值观活动的开展，本书基于马克思主义理论和价值学的有关论述，通过分析社会主义核心价值观和其建设理论的理论源头、生成发展、历史定位和功能作用，根据 2013 年以来的实践探索 and 理论创新，归纳了马克思主义价值观和中国特色社会主义理论体系中的价值观建设思想的新发展。研究基于政治认同和文化认同的双重视角，回顾了马克思主义价值观的中国化和大众化历程，对十八大以来党中央关于价值观建设的新思想和新要求进行了梳理，结合来自地方基层的经验与反馈，尝试对中国的价值学研究 and 对外话语体系有所贡献。

本书以发现和解决实际问题为导向，对体现当代中国文化特征和政治诉求的主导价值观——社会主义核心价值观，如何获得社会公众的普遍理解和广泛认同进行了文献回顾和理论梳理，综合运用

多种实地调研方式（问卷调查、人员访谈、集中座谈等），收集整理了反映 2014—2017 年基层民众关于核心价值观认知认同程度的大量数据、访谈记录和政策建议，并运用 SPSS 统计软件对调研采集的数据进行了定量分析，了解了受访区域基层民众的认知认同现状，归纳了其表现特征和变化趋势。

本书针对阶段性的突出问题，通过探讨分析薄弱环节的成因，分层次、分群体提出了相关对策。成果在理论层面归纳了社会认同状况的主要表现特征和变化趋势，总结了基层工作中的鲜活经验和共性问题，描述了由认知内化为政治认同和文化认同，最终转化为实现共同理想的精神力量和物质力量的路径和过程，初步刻画和探索了民众对核心价值观从认知、认同到自觉践行的心理轨迹和演化规律。本书对探究核心价值观大众认同的发展路径和演化规律有一定的理论意义，对基层落实中央精神和开展实践工作具有指导作用，成果可作为准确了解基层民众的认知方式和认同现状的重要参考，对新形势下进一步巩固群众的价值观自信，有效提高全社会的认同度具有一定的应用价值和借鉴意义。

研究表明，经历了前期大规模培育和践行工作后，社会主义核心价值观逐渐成为新时期中国人的精神追求和自觉行动，民众对核心价值观的了解与认知持续上升，认同并自觉践行的人口比例有所增加，受访区域的培育工作已取得较为明显的成效。但在实践养成方面，优秀传统文化的影响力仍显得较弱，红色革命文化的传承还有待加强，中国特色社会主义先进文化的宣传教育与传播也有待深化，表现为基层宣传渠道和形式仍比较单一，内容宣教容易出现两极化（学术化教条化或简单化碎片化），宣传力度可持续性不足。应然和实然的张力，理论倡导与社会现状的某些反差易于引发认同障碍。家庭层面的倡导要求和衔接作用还不突出。由于认知和认同的落差依然存在且不易弥合，反映出由广泛认知进而内化于心并外化于行的过程仍比较缓慢，促进社会主义核心价值观的入脑入心和知行合一，仍需要常抓不懈、久久为功。

造成部分群体和地区社会认同度偏低的原因包括：经济发展水平不高和社会保障体系存在城乡差异制约了国家认同的深化；法治

工作和法治精神有待进一步强化；意识形态领域的落地“下乡”工程相对薄弱；符合核心价值观标准的基层干部队伍建设仍需加强，城乡社区居民自治体系尚不完善等。宣教方面的因素主要有公共文化服务的供给不均衡，优秀传统文化承继乏力，乡村的道德伦理秩序有待巩固，全民教育和终身教育理念贯彻不够，对网络空间和虚拟社会的价值观安全问题关注不够，对体制外居民的文化活动缺乏有效引导等。本书认为尽管核心价值观在基层的培育和践行是一项长期的艰巨的系统工程，但如能在夯实三大认同基础（民生和经济基础、社会和文化基础、政治和党建基础）的同时，因地制宜地、有针对性地改进实践方针和具体举措，创新涵养践行的途径与平台，科学把握好行为激励与法治约束等实践中面临的主要关系，就能为凝心聚力共筑“中国梦”提供坚实思想基础和强大正能量，就一定能够创造出中华文化新的辉煌。

目 录

第1章 研究背景	1
1.1 研究问题来源	1
1.2 研究目的及意义	3
1.3 研究对象与调查范围	5
1.4 研究过程和方法	8
第2章 核心价值观认同理论的内涵与发展	11
2.1 国内研究成果综述	11
2.2 核心价值观基层培育的理论基础	24
2.2.1 核心价值观建设理论的若干基本范畴	24
2.2.2 核心价值观大众认同的理论源流和中国实践	31
2.2.3 大众认同的发生过程和形成机理	36
2.3 十八大以来党中央价值观建设的新思想新要求	41
2.3.1 社会主义核心价值观是推动发展的最深层力量	41
2.3.2 强调社会主义核心价值观的真理性	43
2.3.3 揭示和突出社会主义核心价值观的人民性	45
2.3.4 加强社会主义核心价值观宣传培育工作	49
2.3.5 核心价值观建设重在践行	51
2.3.6 增强弘扬社会主义核心价值观的坚定性	53
2.4 核心价值观的建设历程和主要经验	54
2.4.1 核心价值观建设的历史进程	54
2.4.2 核心价值观大众认同的现实必要性与紧迫性	67
2.4.3 认同在认识与实践的互动过程中生发	70

第3章 实地调查结果和分析	74
3.1 问卷统计结果与简要分析	74
3.2 调查主要结论	146
3.2.1 基层民众对核心价值观的认知认同度获得 较大提升	146
3.2.2 社会主义核心价值观的大众认同状况存在 不均衡现象	147
3.2.3 基层民众对核心价值观的认知渠道存在显著 差异	148
3.2.4 党员和城镇居民对核心价值观的认同程度 相对较高	149
3.2.5 对核心价值观的功能作用认同存在较大差异	150
3.2.6 当前开展的各项精神文明活动受到拥护	151
3.2.7 公正、平等、自由、诚信更受基层民众认同	152
3.2.8 基层期盼巩固“基础工程”地位和深化 基层法治建设	153
第4章 调研反映的问题和形成原因	155
4.1 问题归纳	155
4.1.1 理论发展方面	155
4.1.2 基层宣传方面	158
4.1.3 基层党员干部认同状态	161
4.1.4 公众个人认知	165
4.1.5 基层社会环境方面	168
4.2 原因分析	170
4.2.1 宏观及结构层面	170
4.2.2 社会层面	174
4.2.3 公民层面	179
第5章 政策建议	182
5.1 宏观层面的建议	182

5.1.1	坚定以核心价值观推动中国特色社会主义伟大事业的信念	182
5.1.2	大力推进法治建设,完善相关支撑体系和配套措施	183
5.1.3	持续做大“蛋糕”,做强经济,切实维护居民合法权益	186
5.1.4	及时出台长远的文化战略,做好文化发展规划的实施	187
5.1.5	多方配合推进青少年核心价值观的教育	191
5.2	针对社区层面的建议	192
5.2.1	推进核心价值观建设工程的项目化、具体化、便民化	192
5.2.2	充分发挥基层党组织和自治组织的积极作用	194
5.2.3	注重发挥先进典型的引领作用	194
5.2.4	基层干部要充分发挥示范带头作用	195
5.3	针对公民层面的建议	198
5.3.1	结合法治建设推进知行合一	198
5.3.2	充分发挥家庭在弘扬践行核心价值观中的基础平台作用	199
5.3.3	发挥各用人单位在开展核心价值观宣传教育中的积极作用	206
5.4	面向基层民众宣传工作的建议	208
参考文献.....		213
附件1:基层民众社会主义核心价值观认同度调查问卷		232
附件2:社会主义核心价值观基层培育状况调查访谈提纲		237
致谢.....		239

第1章 研究背景

1.1 研究问题来源

马克思指出：“非常明显，随着每一次社会秩序的巨大历史变革，人们的观点和观念也会发生变革。”^①如今，中国的改革开放取得了初步的成就，为古老的中国带来了政治、经济、文化和道德观念的深刻变化，在新形势下如何建立新的文化价值观念系统？或建立怎样的价值观念系统？已成为一个根本性问题。从1992年到现在，社会主义市场经济的正式到来和不断发展，引发社会生活整体的巨变，价值观逐步多样多元，现实生活中存在“古今中西马”价值观念的冲突、摩擦、挤压和竞争是不争的事实，人们不免会思考和焦虑国家和社会向何处去，自己要成为怎样的人这样一些根本性的问题。如何看待多种价值观的冲突和融合？在实然和应然两个层面上，中国特色社会主义的健康运行需要的价值观是什么？与计划经济体制向市场经济体制转型相伴而行的价值观转型，其内容、机制、向度和意义是什么？一系列理论和实践都急需回答。从社会风气看，“当今社会丢失了传统的伦理精神，对美德、尊严和高雅风格不但不再尊崇，反而采取各种戏谑态度”^②，体现

① 《马克思恩格斯全集》第7卷，人民出版社1959年版，第240页。

② 转引自廖娟：《伦理学不是修身学》，载《人民日报》（海外版）2016年3月23日，第11版。

国家性质的主导价值观甚至一度也面临边缘化的危机^①，这些问题亟待通过价值观建设来扭转和改变。

进入新世纪，我国提出全面建设和全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴的阶段性的总目标，中国的改革开放事业进入了新的历史阶段。中共十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》首次提出了建设社会主义核心价值体系的重大命题，此后理论界围绕如何建设核心价值体系、如何凝练中国核心价值体系的内核、如何结合社会实践丰富和完善核心价值体系的构成等进行了大量研究，使得“社会主义核心价值体系”研究逐渐成为理论热点。2012年11月，自党的十八大提出倡导24字的社会主义核心价值观以来，积极培育和践行社会主义核心价值观已成为国家、社会和全体公民的共同责任，也是一项需长期坚持的战略任务。显然，培育和践行社会主义核心价值观具有重要现实意义和深远历史意义，有利于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，有利于扩大主流价值观念的影响力，有利于提高国家文化软实力，有利于推进国家治理体系和治理能力现代化，有利于丰富人们的精神世界，增强全民族的精神纽带，有利于社会和谐稳定，维护国家长治久安，有利于增强凝聚力、感召力，实现中华民族的伟大复兴。

但在新的历史起点和新的奋斗目标下，如何建立和巩固与之相适应的新的文化价值体系，这一根本问题和紧迫问题并没有因社会主义核心价值观倡导要素的提出而理所当然地得到全部解决，如何在宏大的现代化进程中巩固和弘扬主流价值观既是理论问题也是实践问题。人民群众是社会活动的主体和社会历史的主人，城乡基层民众是培育和践行社会主流价值的重要依托和实践主体，推动社会主义核心价值观理论体系走向基层并为群众所掌握、理解和认同，最终成为群众的基本遵循、价值标准和文化自觉，这是培育和弘扬

^① 李德顺：《价值观的“主流”与“边缘”》，载《人民论坛》2010年3月1日，第3版。

社会主义核心价值观的根本任务和检验标准。

为了初步回答上述问题，本书定位于考察核心价值观大众认同的现状与变化特征，通过以理论思辨为主的质性研究和滚动调查为基础的量化研究相结合的办法，尝试结合时代特征解构基本矛盾，尝试根据一般的认识与心理发展规律提出进一步提升基层民众认知认同与自觉践行的原则方略和对策建议，因而本书具有必要性、针对性和紧迫性。就具体内容而言，在十八大召开已过去五年多时间里，面对世界范围思想文化交锋下各种价值观的较量与冲击，面对改革开放群众思想意识多元多变的社会现实，研究评估基层民众尤其是城镇化进程中城市居民、农转非居民和农村居民三类群体对社会主义核心价值观的总体认同度，研究各群体对涉及国家、社会和个人三种不同层面的价值观要素的认同状态，在核心价值观认知的广度、深度和层次上表现如何？在推进认知度提升的组织、渠道、方式方法、活动、人员、效率、保障机制、绩效方面存在哪些问题？归纳总结基层组织在传播价值观的人格化、形象化、具体化、生活化方面有什么经验和问题？在宣传社会主义核心价值观的系统化、标准化、规范化、信息化方面存在什么问题？本书将针对这些重大现实问题通过面向基层干群的问卷调查、实地走访和“面对面”访谈来获得信息并结合理论进行初步解答。在实地调查的基础上，本书将以共性问题 and 突出问题为导向，围绕“价值观”和“认同”的基本范畴，观察马克思主义价值观在中国的最新实践和发展传播，分析现有理论尤其是十八大以来新一届党中央治国理政新理念新思想新战略中价值观理论指导实践的状况，进一步厘清大众认同过程中的基本关系和主要矛盾，探究问题的成因和形成机理，从而有针对性地、创造性地找到解决问题的办法和建议。

1.2 研究目的及意义

培育和践行社会主义核心价值观是推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴的战略任务。从政府层面来讲，以社会主义核心价值观为保障，推进社区治理的法制化、民主化和科学

化,可以维护最广大人民群众的根本利益,最大限度地增加和谐因素,增强社会发展活力,提高社会治理水平,维护国家安全,确保人民安居乐业、社会安定有序。从基层组织和干部层面来讲,相关理论研究有利于引导干部以身作则,勤于政事,将自身的具体工作与核心价值观培育工作紧密结合起来,可提高宣传培育工作的效率和效果。从居民层面来讲,本研究有利于城乡社区加强社会主义核心价值观的宣传和传播,实现个人追求、社会价值和优秀传统道德的结合,提升个人认同度,进一步改善社会风气。

社会主义核心价值观是中国文化软实力的灵魂,也是文化软实力建设的重点。培育和践行社会主义核心价值观,有效整合社会意识,是我国社会秩序得以健康运转的重要途径,也是国家治理体系和治理能力现代化的重要方面。针对社会主义核心价值观的重要地位和意义,2014年5月习近平总书记在北京大学师生座谈会上指出:“人类社会发展的历史表明,对一个民族、一个国家来说,最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。核心价值观,承载着一个民族、一个国家的精神追求,体现着一个社会评判是非曲直的价值标准。”各地区在培育和践行社会主义核心价值观的工作实践中,迫切需要摸清家底和现状,了解社会主义核心价值观被正式提出后,特定社会阶层和群体的认同度现状,从而为制定相关政策和落实总体部署提供决策支持。

此外,随着我国城镇化进程的不断推进和户籍制度的改革,我国出现了不少城镇居民与“村改居”市民、进城农民工、农民混杂的社区,且总体数量迅速增多,范围覆盖较广,纯粹的城镇居民社区和农村人口密集的居民点则大量减少。由于这类社区人口结构日益复杂,因土地征用补偿和就业水平差异出现的贫富分化,使得社会矛盾相对尖锐,干群关系比较紧张,伴随城市文明和现代文化的猛烈冲击,在这类社区内各种价值观互相碰撞、冲突不断,因而如何引导基层民众在思想上达成普遍共识,形成科学、正确、牢固的核心价值观就成了亟待解决的问题。本书选择这样的社区作为研究对象和参照,有助于考察“广泛而快速的城镇化”这一中国独有的经济社会现象中群众的价值观念的流变与

演化,有利于考察现代文明、城市文明、市场文明对传统文明、农业文明的冲击和交互,有利于观察不同文化、身份和职业背景群体价值观的差异,是研究当代中国价值问题的比较妥当的观察窗口和切入点。

本书主要研究地域为具有典型中国中部地区特征的某省 XT 市某街道和某国家级工业园所辖 3 个村和 9 个社区(区域总人口约 23 万人),通过针对基层干群的调研,了解转型社会中居民对社会主义核心价值观的认同度现状,发现部分群体认知认同不足的深层次原因,剖析具有不同类别和属性的居民在认知和认同核心价值观上的显著差异。结合非转型社区和其他各省市社区居民的认同度调查,通过横向对比,找出共性问题和影响因素,揭示提升核心价值观认同政策实施中的心理活动过程和普遍规律。本书还通过了解还原基层民众对待核心价值观培育和践行工作的真实态度,分析民众对社会主义核心价值观主体内容和价值理念的认可程度,发现基层社区干部在推进居民树立良好价值观上面临的突出问题和挑战,为进一步提升转型社区居民社会主义核心价值观的认同,逐步增强社区居民和基层干部的归属感和主动践行程度提供政策建议和决策参考。

相关调查还分析了居民对社会主义核心价值观的认同和践行状况,对比分析了城市居民与农转非居民和以务农为主的农村居民的认同差异,提供了相关政策执行绩效的重要反馈,对新形势下引导群众树立正确价值观的新途径、新方法、新工具,有效提高非党员普通群众和体制外就业居民对社会主义核心价值体系和价值观的认同度具有理论借鉴和应用价值。调查提出和使用的量表,经过在某省部分区域的大面积试用,为准确、科学地测试和评估群众认知认同状态提供了重要参考借鉴,未来经过优化完善,还可以推广到其他地区用于政策和绩效的评估。

1.3 研究对象与调查范围

本课题组的第一次实地调研,于 2014 年 6 月 30 日至 7 月 5 日

对某省 XT 市某街道的 6 个社区（分别是小南、新河、观音堂、高家渡、小寺垸、大洪社区）进行了集中问卷调查，接着于 7 月 10 日至 8 月 25 日组织 24 位志愿者对全国其他九省（自治区）（湖南、江西、安徽、河南、宁夏、山西、广西、江苏、浙江）进行了补充调研，整个调研共发放调研问卷 900 份，回收 812 份，回收率 90.22%，有效问卷 780 份，有效率 86.77%。本次调研在对基层干群开展问卷调查之余，还在地方政府部门的协助之下，组织各职能部门和部分街道的干部进行了座谈和个别访谈，共计 50 余场次。在某省 XT 市除回收 430 多份问卷外，还进行基层社区书记、主任访谈 10 人次，基层民众访谈 300 多人，调查收集整理原始文字材料 3 万余字和图片约 1000 张，录音录像 180 分钟。后期通过样本统计、整理人员访谈记录以及相关政策文件，对研究目标中所述问题进行了较为深入的探索。本次调查社会阶层覆盖面较广，包含城市居民、转型社区居民和以务农为主的农村居民三类，身份以基层党政干部和一般群众为主，被调查者职业包括农民、进城务工人员、政府机关和企事业单位职工、个体工商户、自由职业者、退休职工、留守老人、暑期在家的大学生等。2015 年 7 月上旬，课题组组织 30 多位志愿者使用基本相同的问卷对同一地区进行了跟踪调查，该调查主要针对某省 XT 市国家级工业园区所辖“三村三居”（即清水湾、铁匠湾、船湾三个自然行政村，官沟、纺园、杜湖三个社区）的居民进行，也包括 2014 年调查过的小南、新河、大洪等社区，共收集有效样本 745 份，因为是随机入户调查，样本人员构成与 2015 年略有区别。2016 年 7—8 月课题组第三次组织 38 位志愿者使用基本相同的问卷对同一地区进行了调查，共发放调研问卷 1200 份，回收 1143 份，其中有效问卷 1019 份。2016 年还对留有联系方式的一些受访者进行追踪调查，试图对认同状况进行历史轨迹分析。2014—2016 年回收有效问卷的样本构成见表 1-1^①。2017 年采用座谈和收集湖北各地方经验材料的方式进行调

① 由于是随机入户调查，有效样本的构成三年间发生了一些变化，城镇居民有所上升，这与受访地区持续的城镇化（村改居）有较大关系。

研，问卷调查改为网络调查。

表 1-1 研究样本的构成

年度	有效 样本数	农村居民 占比	城市居民 占比	党员和 干部占比	男性 占比	35 岁以下 占比
2014 年	780	27.82%	35.6%	15.76%	52.8%	52.94%
2015 年	745	30.9%	45.8%	21.7%	54.4%	64.6%
2016 年	1019	22.7%	57.3%	23.26%	50.6%	44.46%

在调研期间，课题组还深入某省 XT 市的企事业单位和社区开展社会服务，四年来共面向基层民众 3000 多人次介绍和宣讲社会主义核心价值观，其中有 200 多位居民是通过本次调研才第一次深入了解到社会主义核心价值观的具体内容。

本书将社会主义核心价值观认同状况滚动调查的主要区域选择为 XT 市，出于以下三个考虑：

(1) XT 市与课题组所在单位有长期固定联系，系“理论热点面对面”省级示范点，该地市政府、街道、社区组织对调查工作非常支持也比较信任，中共某省委讲师团、省社科联和省教育厅也都对这项工作提供了大力支持或资助。这既方便了课题组的调查顺利进行，又保障了整个调查过程不受干预，因此整个调查都是独立、客观、实事求是地进行，调查结果真实可靠，反映了当前基层民众对社会主义核心价值观的认同状况。此外，已经在该地区进行的若干社会和文化调查项目可为本研究提供背景材料和论证过程的佐证。

(2) XT 市属于省会城市 1+8 城市圈城市之一，也是某省中部人口密集、经济快速发展的地区，该市在本地从事工商业和农村外出打工的人员均较多。该市不管是从城镇化发展水平还是社会经济发展状况都符合中国中部地区当前发展的主要特征，具有代表性。某省 2015 年度重大决策支持项目《关于实施社会主义核心价值体系落地工程的调研》也选择 XT 市作为主要的观察点之一。