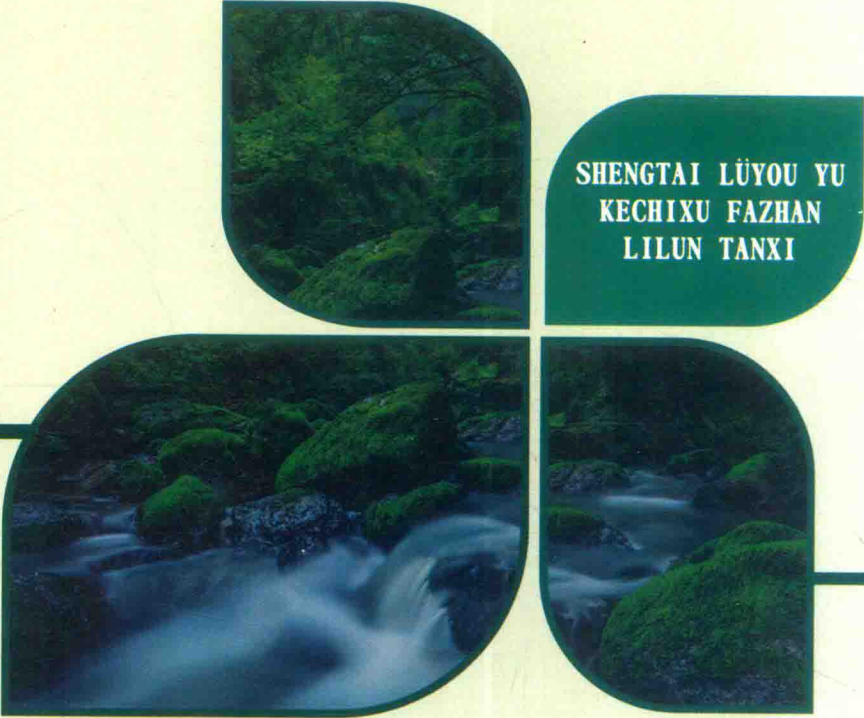




SHENGTAI LÜYOU YU
KECHIXU FAZHAN
LILUN TANXI

生态旅游与

可持续发展理论探析

陈 薇 著



四川大学出版社

生态旅游与

可持续发展理论探析

陈 薇 著



四川大学出版社

责任编辑:孙滨蓉
责任校对:黎伟军
封面设计:优盛文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游与可持续发展理论探析 / 陈薇著. —成都:
四川大学出版社, 2018. 4

ISBN 978-7-5690-1683-3

I. ①生… II. ①陈… III. ①生态旅游—可持续性发
展—研究 IV. ①F590.75

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 068116 号

书名 生态旅游与可持续发展理论探析

著 者	陈 薇
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5690-1683-3
印 刷	三河市华晨印务有限公司
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	12.25
字 数	225 千字
版 次	2018 年 6 月第 1 版
印 次	2018 年 6 月第 1 次印刷
定 价	43.00 元



版权所有◆侵权必究

- ◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85408023 邮政编码:610065
- ◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
- ◆网址:<http://www.scupress.net>

P 前言 PREFACE

作为现代文明标志之一的旅游业，在传统的旅游发展模式下，忽视了旅游活动对环境的影响，危害了旅游业赖以生存的资源和环境，影响了旅游业的可持续发展。20 世纪 80 年代以来，随着可持续发展理论研究的不断深入和可持续发展理念不断被人们接受，现代旅游业进入可持续发展阶段，而生态旅游作为实现旅游业可持续发展的途径之一，引起了人们的高度重视。

“生态旅游”（Eco-tourism）这一术语，最早是世界自然保护联盟特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞提出来的。生态旅游从提出到现在已有 30 多年的时间，由于其将可持续发展理念引入旅游业，带来了显著的经济和生态效益，在当今世界的旅游业中已成为一个热点，受到各国政府的重视。

中国的生态旅游研究始于 20 世纪 90 年代。1993 年，在北京召开的第一届东亚地区国家公园与自然保护区会议首次以文件的形式提出了“生态旅游”的定义。此后，国内对生态旅游的研究开始活跃起来，研究者主要在生态旅游的形成原因、内涵、规划、管理以及区域生态旅游的开展等方面进行研究。

纵观现有的研究内容，研究重点主要集中在对生态旅游概念的界定、生态旅游的要素组成，以及区域生态旅游的规划管理理论与方法等方面。而针对中国目前的情况将生态旅游作为一个系统，对其在实践中所引发和面临的问题与挑战，即从生态旅游本身发展的可持续性角度进行的研究较少。本书试图从这一方面进行研究，并提出相应的对策。

本书以可持续发展观为指导思想，以系统分析方法为基本研究方法，综合运用系统科学、生态学、旅游学、管理学以及环境哲学等基础原理，力求较为完整地阐述生态旅游是中国旅游业实现可持续发展的发展方向。

目录 CONTENTS

第一章	生态旅游的产生与发展	001
第一节	生态旅游的产生	001
第二节	生态旅游的发展现状	011
第二章	生态旅游基础理论	019
第一节	生态旅游价值体系	019
第二节	生态旅游开发与规划	023
第三节	生态旅游学	037
第三章	可持续发展概述	043
第一节	可持续发展的概念与内涵	043
第二节	可持续发展的必要性	051
第四章	生态旅游的可持续发展概述	059
第一节	生态旅游可持续发展的概念与内涵	059
第二节	生态旅游可持续发展的发展现状	070
第三节	国内生态旅游可持续发展现状	072
第四节	国外生态旅游可持续发展现状	083
第五节	国内外生态旅游可持续发展的对比与反思	090
第五章	生态旅游可持续发展的研究方法	096
第一节	生态旅游可持续发展的研究思路	096
第二节	生态旅游可持续发展的评价指标体系	105



第六章 生态旅游可持续发展问题与制约因素分析 133

 第一节 生态旅游可持续发展面临的问题与矛盾 / 133

 第二节 生态旅游者的影响分析 / 141

 第三节 旅游活动的影响分析 / 150

 第四节 旅游管理者的影响分析 / 155

 第五节 生态旅游资源系统的影响分析 / 157

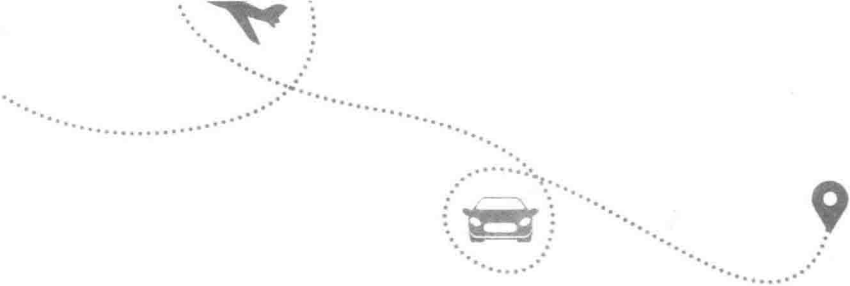
第七章 生态旅游可持续发展的策略 174

 第一节 生态旅游可持续发展的对策 / 174

 第二节 生态旅游可持续发展的反思与超越 / 183

参考文献 189





第一章 生态旅游的产生与发展

第一节 生态旅游的产生

一、生态旅游的内涵

(一) 生态旅游的概念

生态旅游是世界自然保护联盟特别顾问、来自墨西哥的专家谢贝洛斯·拉斯喀瑞于 1983 年第一次提出来的。生态旅游概念的提出在世界上引起了巨大反响,世界各国在发展生态旅游的实践中不断地理解、丰富和发展生态旅游的内涵。

生态旅游到底是什么呢?最新的概念界定有 100 多种,几乎每个研究者都有属于自己的概念。生态旅游的思想和理念经过 30 多年的发展,形成了一些公认的基础框架结构和方法,但是离成为一门成熟的学科还有很大距离,最突出的表现就是对研究的基础——生态旅游的内涵还众说纷纭。

生态旅游在不同的领域、不同的时间,以不同的方式被不同的人使用。生态旅游可以是一种活动、一种产品、一种哲学、一种市场方法或一个标记,也可能是一系列的原则和目标。生态旅游的概念界定主要是基于不同的视角和层次:有的从需求的角度出发,特别突出旅游者的动机,认为生态旅游是回归自然之旅,是一种旅游形式;有的从供给方面出发,强调旅游规划和管理者的行为,认为生态旅游是一种产品;有的从生态旅游的环境制约来分析,认为它是一个生态工程;有的从生态旅游的宗旨和规则标准分析,确定它的目标是否是可持续发展,社会收益和生态收益是否是有机的一个整体;有的从生态旅游的目标的完成角度分析,指出应该有一个确定的目标和方式;有的从旅游的产品等级、旅游者素质的高低来定义生态旅游的概念;有的从生态旅游的对象是否受限制或干扰来分析;有的是从生态旅游的方式进行概念的界定……在各种不同概念界定中,生态旅游在绿色旅游、自然旅游和



可持续旅游等概念上都存在相同点和不同点。

不同的人因为处于不同的文化、政治、经济、科技等环境中，所以对生态旅游赋予了不同的含义。此外，在不断的发展进程当中，大众对生态旅游的了解也是一个演进和变化的过程。因此，不需要把所有的概念统一起来。虽然有许多不同的概念，但是它们的关注点是一样的，即旅游一定要与环境保护相协调。与此同时，经过 30 多年的发展，人们在某些方面已经达成共识，我们需要做的是借助这样的争论逐渐形成并确定概念，找出其内在的根本含义。

（二）生态旅游的四大理念

自 1983 年谢贝洛斯·拉斯喀瑞提出生态旅游的概念以来，生态旅游已经得到了世界各国的普遍认可。同时，许多世界各地的组织机构和生态旅游研究者也以不同的角度分析生态旅游的内涵，使得我们可以对其有一个基本的了解。从生态旅游概念的发展和演进分析，生态旅游的内涵在生态旅游发展当中不断地丰富和充实起来，在最初保护性的基础上增加了自然性、社区参与和环境教育，最终形成了生态旅游的四大理念。

1. 保护性

早期的生态旅游是在传统旅游背景下，针对旅游活动对资源及环境的负面影响而提出的。早在“生态旅游”这一专业名词出现之前，1980 年，加拿大专家克劳德·莫林就提出了“生态性旅游”。生态旅游的概念是在满足保护环境的前提下，从事对环境和文化影响较小的游乐活动。当提出这一概念后，在绿色运动形成深远影响的国家迅速被应用起来，对环境影响较小的旅游活动得到了快速的发展。例如，在卢旺达的原始森林中，为了不打扰到大猩猩的正常生活，人们开始在远处进行观赏活动。作为一种旅游活动，它对旅游目标的干扰性非常小。与传统的旅游相比，生态旅游最核心的特征是“保护性”，尤其是对旅游目标的保护。

2. 自然性

1983 年，谢贝洛斯·拉斯喀瑞第一次在文献中使用“生态旅游”概念，并且在 1986 年墨西哥进行的一次国际性的环境会议上正式得到认可。1988 年，他进一步对“生态旅游”概念进行了界定，即生态旅游作为常规旅游的一种形式，旅游者在欣赏和游览古今文化遗产的同时，置身于相对古朴、原始的自然区域，尽情考究和享乐旖旎的风光和野生动植物。生态旅游的地点被认定为“相对古朴、原始的自然区域”，旅游对象强调“风光和野生动植物”。

1990 年，世界自然基金会研究员伊丽莎白·布在她的《生态旅游：潜力与陷阱》一书中提出：“生态旅游是以自然为基础，涉及学习、研究、欣赏、享受风景

和野生动植物等特定目的,而到受干扰比较少或没有污染的自然区域所进行的旅游活动。”这里同样重点强调了自然区域。

1992年,国际旅游组织进一步深化了生态旅游的概念,即生态旅游是以欣赏自然美学为旅游初衷,同时表现出对环境的关注。这个概念也重点强调了生态旅游的自然性。

由以上三个代表性概念可以看出,从1983年到1992年不到10年的时间里,生态旅游概念在其“保护性”(生态旅游的目标不应该受到伤害)理念的基础上,增加了“自然性”的概念,即生态旅游的发展是在自然的区域,生态旅游的目标重点强调自然景观。

3. 社区参与

上述三个概念均是从旅游者的角度出发,重点强调了旅游活动的性质和目的,仅涉及旅游者对自然环境的关注和体验,但不涉及旅游者对环境承担的责任和做出的贡献。在实践中,由于人们“回归自然”的热情日益高涨,生态旅游越来越受到大众的喜欢。为了吸引更多的旅游者,许多自然旅游活动都贴上了生态旅游的时尚标签,而生态旅游管理中的一些负面问题开始逐渐暴露出来。因此,人们必须对生态旅游的概念进行严格的界定,从更高的视角去寻找生态旅游的真谛。

在此背景下,世界自然基金会研究员伊丽莎白·布于1992年,参考其原来的概念,修改后重新提出“生态旅游是以欣赏和研究自然景观、野生动物及相关文化特征为目标,为保护区筹集资金,为当地人民大众创造就业机会,为社会公众提供环境教育,有助于自然保护和可持续发展的自然旅游”。

1993年,国际生态旅游协会将生态旅游概念界定为“为了解当地环境的文化与自然历史知识,有目的地到自然区域所进行的旅游活动,这种旅游活动的开展在尽量不改变生态系统完整的同时,创造经济发展机会,让自然资源的保护在财政上使当地大众受益”,认为生态旅游是具有保护自然环境以及维系当地人民生活的旅游活动。这次的定义第一次提出了对当地人民发展权利的保护。在这一创新的基础上,生态旅游慢慢演化为社区参与的模式。

1996年,世界自然保护联盟提出了最新的生态旅游的定义:在一定自然区域中进行的有责任的旅游行为,为了享受和欣赏历史的和现存的自然文化景观,这种行为应该在不干扰自然地域、保护生态环境、降低旅游的负面影响和为当地人提供有益的社会、经济活动的情况下进行。

这三个概念同样重点强调了“保护性”理念,增加了“自然性”观点,为了维持及提高当地人的生活,重点强调生态旅游是一种负责任的活动,为了保护旅游目标免受伤害,也为了给当地人民创造就业机会,进行为当地人民创造收益、



对当地的社会和经济活动有益的活动。从后来各国生态旅游的实践来看,不论是发达国家还是发展中国家,“社区参与”都是其生态旅游活动的核心内容,是生态旅游履行“维系当地人民生活”责任的最好方式。它们借助社区开展生态旅游活动,调动社会各领域的积极性,完成社区经济发展,并在保护当地的环境和当地文化方面取得优异的成绩。由此可见,生态旅游的社区参与模式是可行的。社区参与可以为旅游者提供更真实的体验,可以促进对当地社会文化资源的保护,也有利于维持社区人民的利益主体权,达到多赢的效果。

4. 环境教育

生态旅游“环境教育”理念与“维系当地人民生活”理念同时出现。如上所述,伊丽莎白·布在1992年提出的概念中表明生态旅游应该“为当地人民大众创造就业机会”和“为社会公众提供环境教育”。

1993年9月,在北京举行的第一届东亚地区国家公园与自然保护区会议上,提出了生态旅游的定义:“提倡增加对大众关注的旅游活动,提供必要设施,实行环境教育以便旅游者能参观、理解、珍视和享受自然和文化资源,同时不对生态系统或本地社区形成无法接受的影响”。这是在中国第一次以文件形式给出的生态旅游定义,新定义重点强调旅游者的环境保护教育。

澳大利亚联邦旅游局于1994年提出,生态旅游是“以大自然为基础,进行自然环境教育、解释与管理,使之在生态上可持续的旅游”。1997年,《昆士兰生态旅游规划》把生态旅游定义为“一种包含了自然环境教育和解说的自然旅游”。

在人类面对生存环境的危机时,正确的生态观是拯救人类自己的唯一选择。生态旅游可以增加人类对环境保护的了解,树立正确的生态观。旅游者来到大自然当中,可以向大自然学习,充分了解大自然的价值,达到自觉保护自然的目的。自然一方面是旅游者接受环境教育的教室,另一方面是环境教育的教师。生态旅游对旅游者的环境教育具有不可替代的作用。

生态旅游的四大理念是保护性、自然性、社区参与和环境教育。因为现阶段世界各国及各地区旅游资源条件、经济发展标准、社会文化传统存在很大差别,所以各国及各地区在生态旅游的实践中,对各个理念的关心程度也会有所不同。例如,经济发达的欧美国家在旅游环境管理领域已经达到一定水准,并拥有较先进的治理技术,既重视对自然环境的保护,又把保护旅游区社会文化环境作为生态旅游的重要组成部分,重视保护正在消失的传统文化。亚太地区旅游业发展迅速,然而旅游环境问题日益突出,为了实现旅游可持续发展,其侧重于借助法律、经济手段以及公众教育来控制旅游环境的恶化。非洲国家则更加注重对原始自然生态系统的保护和社区参与。

二、生态旅游的产生

随着经济的快速发展、科学技术和社会生活水平的不断提高,人们的生存环境质量和生活质量却在不断地下降。大多数的旅游者都希望自己在旅途当中可以回到大自然的怀抱,享受自然,欣赏最原始、最美丽的风景,享受自然的地理环境和文化生活,并且这种需求在不断增加。但是,许多旅游区已经遭受了不同程度的污染和破坏,这严重制约了旅游业的进一步发展。因此,人们开始考虑这样一些问题:以现在旅游业的发展方式,地球上有限的旅游资源和脆弱的旅游环境还能维持多久?怎样既能发展旅游业,又能保护好自然生态环境;既能运作管理旅游资源,又能确保持续使用,从而使旅游业的发展与环境保护相协调?诸如此类的问题迫切需要有效的解决办法。由此,一个内涵丰富的旅游业新概念——生态旅游,便应运而生。

在当今日新月异、瞬息万变的时代,人们认为旅游业必须走可持续发展的道路,这才是最好的选择。因此,生态旅游的方式出现之后,它就有了顽强的生命力和良好的发展方向。当然,生态旅游之所以能在短时间内得到迅猛发展,有着深厚的时代背景。

(一) 人类生态意识的觉醒和回归自然的愿望是生态旅游兴起的社会背景

人类文明的社会化进程经历了狩猎文明、农业文明和工业文明等几个重要阶段,现在正处于由工业文明迈向生态文明的过渡阶段。在工业文明阶段,大众往往把自然环境作为征服、毁坏和破坏的目标,偏向于控制、改变、破坏自然的秩序和标准,造成了现在的人与自然相互对立的局面。在这一阶段,虽然人们从中获得了不曾有过的物质上和精神上的收益,但是引发了资源的消耗殆尽、气候变暖、环境恶化,以及自然界的生态出现不平衡等一系列世界性的危机。在这种状况下,人们逐渐地认识到自然的生态和环境保护的重要性,并感觉到有必要在未来的一段时期内,保持与自然和谐统一、相互依存的关系。在一定的范围内,每个自然个体都拥有享受大自然赋予的财富的权利,不管是现在的人们还是下一代,以及未来世世代代的人们都不能被剥夺自然赋予他们的权利。作为现代文明标志之一的生态旅游的出现和发展,非常符合现在这个时期的潮流,并且已经进入大众的视线,逐渐地改变了传统的旅游发展方式。生态旅游已作为可持续旅游的典型范例,出现在大众的日常生活当中。因此,生态旅游是大众对生态的认识发展到了某种程度的必然结果。除此之外,对长期居住在城市的人们来说,他们每天看到的都是由钢筋混凝土构筑的建筑,每天面对的都是同样的生活和繁忙的工作,生活单调而乏味。因此,居住在城市的人们都希望可以走出城市,接近大自然,



享受自然的原生态。在这样的城市生存环境下,以“天人合一”为特征的生态旅游迅猛发展起来,并且迅速获得了大众的广泛喜爱。

(二) 旅游行业克服生态环境危机,寻求可持续发展是生态旅游兴起的内在动力

一直以来,人们对物质和经济增长有着无限追求和崇尚。但是,随着工业化和城市化的高速发展,人们却对社会人文资源、资源环境保护等问题持冷落甚至忽视的态度。这种片面、传统的发展观点和理念造成了各类严重的生态环境问题。随着世界人口的不断增加和人们生产活动规模的不断扩大,排放到大气环境当中的二氧化碳等温室气体不断地增多,导致大气层的组成成分改变和世界气候逐渐转暖。这还可能造成极地冰川融化、海平面上升、降雨和大气环流改变等重大问题。同样,因为人口增加和人们对资源的不合理运作管理,世界上每年至少有5万种生物物种灭绝。在中国,生物多样性损失更加严重,其物种灭绝的速度要高于世界平均速度的50%~60%。在世界范围内,生物多样性减少、气候改变、大气污染、水污染、土壤污染、海洋污染、废弃物污染等已经成为制约人类可持续发展的重大环境问题。

众所周知,旅游行业高度依赖优异的人文、生态环境,越来越多的旅游者对旅游地的环境愈发敏感和挑剔。但是,由于传统旅游游客数量的增加,自然的生态环境和生态资源在某些程度上被破坏和污染,从而制约了旅游业的发展。例如,我国山地风景旅游地种类多样,其自然景观、生物多样性均比较丰富,但生态环境比较脆弱,尤其是在一些住宿地附近,垃圾堆积如山,很多污水、粪便未经处理直接排入溪、潭中,造成严重的景区水土污染问题。此外,为经济服务的旅游基础设施和接待设施的大量建设,使旅游地生态环境遭受不同程度的破坏,如建公路、建索道、修宾馆,都将不同程度地破坏山体和植被,加剧水土流失,造成山体滑坡、崩塌等地质灾害。黄山修建云古寺—白鹅岭索道时,仅白鹅岭站房就毁山达7750平方米,砍伐成林48450立方米。最令人痛心的是,大量的人类活动,如砍伐、焚烧、建设等,使旅游地动物的栖息地急剧减少,这对生物多样性的减少负有不可推卸的责任。正是因为传统旅游模式对保护生态环境的忽视,人们才认识到旅游行业自身要克服生态环境危机,寻求可持续发展的方式。这也为把保护生态环境当作首要任务的生态旅游的迅速发展提供了强劲的内在动力。

(三) 旅游供给与需求的变化趋势是生态旅游兴起的外部原因

生态旅游迅速发展的另一个重要因素是旅游供给与需求的两种变化趋势。旅游供给的变化是自然保护和经济发展相结合的结果,尤其是像中国这样的发展中国家,通常认为国家级公园和自然保护区都具有很大的发展意义,特别是具有经济效益。在

旅游的需求上,旅客近几年对旅游的理念、期待、态度和价值观都发生了改变,被动的休假方式已经逐渐达不到旅游者日益增长的精神需要,他们开始追求主动的旅游,增加对旅游的互动性、自然性和主动性的需求,以寻找全新的旅游体验。近些年来,旅游者中关心自然生态和环境保护的人越来越多,他们往往喜欢在旅游过程中继续接受知识和文化的熏陶,在大自然的怀抱中陶冶情操、放松身心、增长知识、开阔眼界,从深层次获得心灵的释放。国外的专家将旅游需要的这种改变叫作“市场的变绿”。也就是说,旅游者越来越关注旅游环境的好坏。

在全球范围内来看,旅游供给和旅游需求正在经历着巨大的变革。生态旅游一方面要确保旅游活动不会改变现有的生态环境;另一方面要达到旅游者各方面的需求,确保旅游者实地游玩的质量不会由于必要的限制而降低。因此,生态旅游在各地蓬勃发展,并成为当今世界旅游发展的热点和潮流。

近几年来,旅游市场需求出现了一个特征,即体验式生态旅游。传统旅游方式是“上车睡觉,下车看景,走到景点拍拍照”。由于生态旅游的迅速发展、旅游观点和理念的进一步成熟,以及旅游者对旅游体验的深层次需要,出现了一种“体验式旅游”,这是当代旅游最具有运作管理潜力和附加值的方式,也被视为生态旅游在市场需求领域的新动向。这种体验式生态旅游追求的是一种探索、一种感受、一种挑战。旅游者需要在此过程中体验独特的生活方式,以及人的精神与自然的和谐一致,体验生态、健康、运动、休闲与人际交流的完美结合。

三、生态旅游的发展历程

生态旅游是一种特殊的旅游方式,旅游者享受的是自然资源,是旅游市场需求结构发生变化和传统旅游发展到一定阶段的产物,具有深厚的环境背景以及旅游者的心理基础。以人类与自然关系的演化为主线来分析,可以将生态旅游的发展划分为以下三个主要阶段。

(一) 生态旅游萌芽阶段(20世纪60年代至1983年)

20世纪60年代,随着欧美各国经济的快速发展,当代旅游业也快速地呈规模化发展,其波及范围和深度也在持续增大。传统旅游造成的生态环境危机越来越受到大众的重视,一些专家开始思考户外野生动植物的自然庇护及游憩活动的关系,探索怎样正确利用自然,形成旅游、环境保护和可持续发展之间的平衡,进而提出了一系列与生态旅游类似的,以自然定位为特征的调整性观光旅游。鉴于传统旅游的不足,调整性观光旅游是一种自然的旅游活动的补充和完善。传统旅游具有参与人员众多、规模大的特征,对环境冲击严重;调整性观光旅游则是小

规模、低密度的活动，它分散于非城市地区，且不像传统旅游那样拥有来自各阶层的旅游者及各式各样的参与者。这种新型旅游方式的参与者为特定族群，他们通常具有良好的教育背景或有较高的收入，需要寻找新的刺激。可以说，当时提出的调整性观光活动，已经与生态旅游相当接近了。

调整性观光旅游主要包括自然取向的旅游（nature-based tourism）、软性旅游（soft tourism）、自然旅行（nature travel）、自然观光（nature tourism）、环境友好型旅游（environment-friendly tourism）、特定主题旅游（special interest tourism）、环境朝圣（environmental pilgrimage）、绿色观光（green tourism）、永续观光（sustainable tourism）、野生生物旅游（wildlife tourism）、合适的旅行（appropriate tourism）、道德旅行（ethical tourism）、责任旅行（responsible tourism）等。从这些术语可以看出，与传统旅游相比，调整性观光旅游为旅游业的发展提出了新的发展方向，虽然它不是生态旅游本质上的经典解释，但它将传统旅游方式对生态环境和当地文化造成的影响限制在一定范围内。应当注意的是，调整性观光旅游并不能取代传统旅游，成为观光旅游活动的主流。这是因为传统旅游活动投资少，经济回报率和贡献率大，有助于满足不同人群的需求。

事实上，美国早于1872年，建成了世界上第一个国家级公园——黄石国家公园，它不仅是国家自然保护区，还是旅游区，以保护原生态的自然环境为首要条件，对旅游活动进行适度地开发和使用，将旅游对生态环境产生的负面影响控制在合理的范围之内。可以这么说，黄石公园的成功开发开创了生态旅游实践的先河。加拿大在1930年就率先制定了《国家公园法》。肯尼亚针对国家野生动物保护而采取的禁猎政策等都为早期生态旅游的运作管理提供了条件。这些国家生态旅游的发展为即将到来的大规模的生态旅游实践活动奠定了基础。

总的来看，在1983年之前，旅游的显著特征是传统旅游和调整性观光旅游同时存在，对于生态旅游，只是未加检验的概念。

（二）生态旅游起步阶段（1983—1989年）

在生态旅游起步的短短数年间，出现了一批生态旅游的研究者和推行者。

1983年，谢贝罗斯·拉斯喀瑞第一次提出一个新名词——“生态旅游”。他认为，大众应该到那些相对未受到社会化进程影响和环境污染的地方去旅游及享受生活，或欣赏当地的野生动物和植物景观以及地域文化景观，让生活在大城市的人们可以缓解日常的生活和工作压力，并逐渐成为一个热爱环境、关注环境保护的人。

1987年，挪威首相布伦特兰夫人做了一份题为“我们共同的未来”的报告，并且在全球环境与发展委员会上表明了自己的观点，把可持续发展的概念界定为不可因现

今需求而损及未来世代的发展。该报告在全球范围内得到广泛认可,被称作“第一个可持续发展国际性宣言”。许多旅游专家也开始将这一观点和理念引入观光业中,如美国对国家公园概念的界定是为环境着想的永续观光,即开发管理生态系统以维持该环境的生态完整性,并且不损及后代子孙从中获得愉悦。

伊丽莎白·布则从旅游者旅游方式的转变来研究生态旅游观点和理念的迅速发展。她认为,经济发展和环境保护的整合是大势所趋,尤其是在一些低度开发国家,观光旅游的收入往往是保护区或国家公园运作管理的主要资金来源,而且人们在观光需求层面上有了改变,他们对走马观花式的观光越来越不感兴趣。人们跃跃欲试成为主动出击的旅行家,他们喜欢到大自然中探险,寻找新的游憩体验。在旅游的过程中,首先,人们要注意保护自然和环境的原生态;其次,人们要自觉地接受科学文化知识的洗礼。这一发展方向也促进了全球生态旅游的迅速发展。

在此期间,世界各国都在生态旅游的实践方面做出了很多不同的尝试。肯尼亚于1977年宣布野生动物狩猎和进行猎物贸易活动都是非法的。于是,在1978年,一些因此而失业的人们开始选择一种新的旅游方式,打出了“请用照相机来拍肯尼亚”的标语。他们开始依靠这个国家丰富的生态资源来吸引旅游者。1988年以来,旅游业已成为肯尼亚最大的外汇收入来源,且第一次超过咖啡以及茶叶的出口收入。哥斯达黎加的生态旅游是以保证原始森林资源不被破坏为前提进行的。为了发展本国的农业经济,他们曾大量砍伐森林,使这个美丽的国家水土流失,土地贫瘠。怎样才能让这种状况有所改变呢?1970年,哥斯达黎加设立了国家公园管理局,成立了34个国家级公园以及自然保护区,在不破坏生态环境的前提下开展旅游工作。20世纪80年代中期,旅游业创造的外汇收入已成为哥斯达黎加最大的外汇收入来源。调研显示,将近36%的旅游者来到哥斯达黎加是因为他们国家的原生态的自然环境。哥斯达黎加、肯尼亚已成为经济贫穷国家规模化地进行生态旅游开发的典范。

(三) 生态旅游蓬勃发展阶段(1990年至今)

从20世纪90年代初期开始,很多专家对生态旅游进行了实际调查。首先,专家在思想和理念上对生态旅游进行了修改。譬如,在1990年,伊丽莎白·布首先从概念上界定了生态旅游的内涵:必须以自然为基础。也就是说,它必须涉及以学习、研究、欣赏、享受风景和野生动植物等为特定目的,在受到的干扰比较少或没有受到污染的自然区域所进行的旅游活动。1992年,这一定义修正为“以欣赏和研究自然景观、野生动物及相关文化特征为目标,为保护区筹集资金,为当地居民创造就业机会,为社会公众提供环境教育,有助于自然保护和可持续发展的自然旅游”。从这一转变不难看出,专家对生态旅游的内涵本身也在进行着更加深入的探索和研究。

其次,在旅游的现实活动中,不同的国家形成了自己的生态旅游,并产生了明显的社会收益、经济收益和环境收益。1994年,澳大利亚实施生态旅游方针,包括成立各式各样的生态旅游协会,并且印发了一系列的旅游教材和指南,成立国际生态旅游研究中心,为生态旅游的相关科学技术建立示范基地,进行生态旅游培训和培训课程的规划设计,开发一些全国性的旅游生态评估机构。这些措施使澳大利亚的生态旅游成为世界典范。为了促进生态旅游在广度和深度上的发展,很多国家和地区都出台了推动生态旅游的方针、政策。在世界范围内,最有意义的生态旅游行动是2002年5月在加拿大魁北克召开,由联合国环境署和世界旅游组织共同组织,来自132个国家及地区的1000多名代表参加的生态旅游峰会。为了开好这次峰会,曾在2001年和2002年先后召开过18次预备会议,参加的代表多达3000人以上,魁北克会议是这一系列会议的巅峰之作。为了世界生态旅游的发展,会议研究并颁布了《魁北克生态旅游宣言》。目前,生态旅游已经扩展到全球,各国政府都很关注生态旅游的发展,并且为此制定了众多相关法律和政策。在这种环境下,生态旅游商品不断丰富起来,森林、野生动物栖息地、湿地、草地、岛屿等都成为生态旅游活动的核心开展地。

与西方发达国家相比,中国生态旅游的发展滞后很多,但从整体来看,中国的发展前景非常好。第一届东亚地区国家公园与自然保护区会议于1993年9月在北京举行。第一次在我国提出了生态旅游的概念,即提倡关心、爱护环境的旅游,或者提供相关的设施设备和环境教育宣传,使得旅游者在不破坏生态系统或区域文化的前提下,可以相互访问、了解、欣赏、享受自然和地域文化。1994年,中国成立了“中国旅游协会生态旅游专业委员会”。1995年1月,在西双版纳举行了第一次全国生态旅游学术研讨会,并发起了《发展我国生态旅游的倡议》。此后,有关我国生态旅游的大量文章开始出现在各大媒体的头版头条。1996年6月,在武汉举行了国际生态旅游规划与发展研讨会,并出版了会议论文集。1997年12月,旅游业可持续发展研讨会在北京举行,在该会议上与会代表一致认为,生态旅游对中国旅游行业的可持续发展意义重大。2002年是联合国确定的“国际生态旅游年”,在世界旅游组织、联合国环境规划组织的倡议下,在世界范围内进行了各种各样的生态旅游主题活动,还举行了一系列学术论坛研究、专题研讨和交流会。上面提到的在加拿大魁北克举行的生态旅游高峰会议就是国际生态旅游年活动中一次规模最大最隆重的活动。2002年11月,中国社会科学旅游研究中心组织了一场“中国生态旅游论坛”。在该论坛上,发表了《关于中国生态旅游发展的倡议书》,一致认为可持续发展是旅游业的发展方向和必经之路,生态旅游为可持续发展的旅游业提供了一个可供选择的范例。这次会议也是我国生态旅游研究与国

际接轨的表现。此外,世界自然基金会在中国启动了多项生态旅游合作项目,如云南生态节能项目、秦岭保护和发展共进项目等。国家各部门也纷纷采取行动,如国家林业局正式批准了《卧龙国家级自然保护区生态旅游规划》,国家环境保护总局委托北京大学制定了《生态旅游管理科学技术规范(征求意见稿)》等。2006年8月,国家旅游局、建设部、环境保护部共同在四川九寨沟召开中国生态旅游现场会议,主要是为了促进中国旅游业和环境保护的深入结合,对推动生态旅游的发展起到了积极的作用。2008年底,国家旅游局和环境保护部联合颁发了《全国生态旅游发展纲要(2008—2015)》,并将2009年确定为“中国生态旅游年”。此次生态旅游活动涉及31个省、自治区、直辖市,将“走进绿色旅游、感受生态文明”作为主题的口号。2009年8月,“中国青海国际生态旅游高峰论坛”在青海省西宁市成功举办。在此次论坛上与会者交流了有关生态旅游方面的最新的研究成果,并出版了论坛文集。

在旅游业的发展过程中,中国的旅游业取得了令人瞩目的成绩。中国于1956年建立了第一批自然保护区。1982年,中国建立了第一个国家森林公园——张家界国家森林公园,诸如此类的自然保护区和国家级森林公园为我国生态旅游资源的开发奠定了基础。截至2009年底,我国共建立各类自然保护区2541个,总面积达148万平方千米;截至2010年底,建立了335个国家级自然保护区,并且正式获得批准加入“世界人与生物圈保护区网络”的有28个,36个湿地级的自然保护区被列入《国际重要湿地名录》;截至2009年底,我国国家级风景名胜区已达208处(其中22处被列入联合国教科文组织《世界遗产名录》),国家森林公园730处,国家地质公园182处。与此同时,中国已经开发了一些典型的生态旅游区,具有划时代的生态意义,如1999年国家旅游局划定的四川九寨沟、云南迪庆、湖北神农架、内蒙古呼伦贝尔大草原、长江三峡等生态环境保护区为1999年旅游精品旅游目的地;还有众多有助于旅游者了解各民族社会文化特色的人文生态旅游区,如以展示傣族居住特征为主的云南西双版纳竹楼,展示民族节日喜庆的蒙古族“那达慕”大会等。

第二节 生态旅游的发展现状

我国的生态旅游主要依靠自然保护区、森林公园、风景名胜区等发展起来。其中生态旅游发展较早、发展较为成熟的地区主要有香格里拉、中甸、西双版纳、长白山、澜沧江流域、鼎湖山、新疆喀纳斯等地区。