



上海文化发展系列蓝皮书

THE BLUE BOOK SERIES ON SHANGHAI CULTURAL DEVELOPMENT

上海文学发展报告 (2018)

当代文学的“中国经验”

主编 / 荣跃明

执行主编 / 王光东 陈占彪

ANNUAL REPORT ON LITERATURE DEVELOPMENT OF SHANGHAI (2018)

上海人民出版社

上海书店出版社



上海文艺出版集团
SHANGHAI LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

上海文艺发展年度报告 [2015]

张江舟 王守仁 主编

上海文艺出版集团
SHANGHAI LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

上海文艺出版集团
SHANGHAI LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE



上海文化发展系列蓝皮书

THE BLUE BOOK SERIES ON
SHANGHAI CULTURAL DEVELOPMENT

上海文学发展报告 (2018)

ANNUAL REPORT ON LITERATURE DEVELOPMENT OF SHANGHAI
(2018)

当代文学的“中国经验”

主编 / 荣跃明

执行主编 / 王光东 陈占彪

上海人民出版社

上海书店出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海文学发展报告. 2018/荣跃明主编. —上海:
上海书店出版社, 2018. 3
ISBN 978-7-5458-1616-7
I. ①上… II. ①荣… III. ①当代文学—文学研究—
上海—2018 IV. ①I209.951
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 036357 号

责任编辑 顾 佳
封面设计 汪 昊

上海文学发展报告(2018)

主 编 荣跃明
执行主编 王光东 陈占彪

出 版 上海书店出版社
(200001 上海福建中路 193 号)
发 行 上海人民出版社发行中心
印 刷 上海叶大印务发展有限公司
开 本 710×1000 1/16
印 张 19.5
版 次 2018 年 3 月第 1 版
印 次 2018 年 3 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5458-1616-7/I·425
定 价 88.00 元

上海文化发展系列蓝皮书

编辑部

(按姓氏笔画排列)

主 编 荣跃明

执行主编 王光东 毕旭玲 刘 春 刘 轶 花 建

李艳丽 陈占彪 郑崇选 饶先来 徐清泉

编 辑 冯 佳 孙 页 钱泽红 程 鹏

翻译校对 王 韧 张 昱 陈云霞 曹晓华 常方舟

摘要

“凡一代有一代之文学。”“新时代”历史背景下,当代文学的生产、传播和样态都发生了深刻的变革。此数十年的发展,今天我们大致可以对当代文学此一“巨大而陌生的存在”做一整体性的体察。

《上海文学发展报告(2018)》聚焦主题为“当代文学的‘中国经验’”。这体现为两个方面:一、随着世界范围里中国经济的迅速成长及其带来的文化自信,当代文学创作越来越重视“本土文化经验”(无论是丰厚的传统文化资源的开掘,还是复杂的当下社会现实的摹绘);二、随着新媒体的迅猛发展,网络文学的海量生产、付费阅读、产品再开发基本成熟和定型。本土特质、中国气息成为当代文学的一个显著特点。

本书就此一主题,邀请了陈思和、王晓明、莫言、食指、孙甘露、陈晓明、黄发有、蔡骏等一批当代作家和研究者,就当代文学版图的重构、当代文学的“世界视域”及“本土文化经验”、网络文学写作和产业新趋向、文学传播多元化与城市精神的建构等问题加以讨论和分析。既有批评家的理论概括,又有作家的“夫子自道”;既有文本本身的分析,又有“文本之外”的考察;既有现状的梳理,又有问题的探讨。

Abstract

“Each era has its own literature”. On the historical occasion of the New Era, the producing process, textual communication and literary mode of contemporary Chinese literature have changed profoundly. Now we may have a general review of contemporary literature, the “huge yet unfamiliar existence” developing in recent decades.

Annual report on literature development of Shanghai (2018) concentrates on “Chinese experience in contemporary Chinese literature” which is depicted in two aspects. First, in the global context, with the rapid national economic growth and consequential cultural confidence, contemporary Chinese literature emphasizes more on “localized cultural experience”, including exploring abundant traditional cultural resource and reflecting complicated current social reality. Second, with the rocketing development of new media, the mass production, mode of paying for reading and re-development of products in internet literature have been mature and formatted. Works with localized styles and Chinese patterns has been one of the distinguished characters of contemporary Chinese literature.

Based on this theme, Chen Sihe, Wang Xiaoming, Mo Yan, Shi Zhi, Sun Ganlu, Chen Xiaoming, Huang Fayou, Cai Jun and the other contemporary writers and critics are invited to discuss and analyze the reconstruction of layout of contemporary literature, “the international perspective” and “localized cultural experience”, the writing and new momentum of internet literature, the diversity of literary communication and urban spirit. With internal study and external study, the report collects theoretical summarization of critics as well as self-experience introduced by writers to comb present situation and discuss relevant literary issues.

目 录

总 报 告

当下中国文学发展中的几个问题 荣跃明 王光东 曹晓华 / 001

一、现状与思考

- 1 六分天下：今天的中国文学 王晓明 / 016
- 2 论新世纪“中国文学”的复兴 刘 涛 / 037
- 3 近五年散文创作的六个关键词 周红莉 丁晓原 / 049
- 4 长篇小说阅读札记(2012—2017) 张丽军 田振华 / 063
- 5 城市化一代与城市文学 黄 平 / 078

二、文学的“世界视野”

- 6 读王德威《“世界中”的中国文学》 陈思和 / 093
- 7 理论新向：海外与本土双重视野的建构 王 进 / 101

三、当代文学的“本土文化经验”

8	改革开放以来新诗写作之反思	食指 / 113
9	新世纪散文对中国传统的承继与发展	王兆胜 / 123
10	《繁花》里的两个时代及其美学	陈晓明 / 133
11	神话资源融入当下中国文学创作的路径及经验反思	姚晓雷 / 157
12	鲁迅传统在今天的回响	金理 / 169

四、网络文学新趋势

13	媒介融合背景下的网络文学新趋势	黄发有 / 182
14	网络文学的大数据分析	一鱼数据 / 201
15	《镇墓兽》创作谈	蔡骏 / 219
16	我的“工业情怀”及“网络工业小说”书写	齐橙 / 226
17	网络文学影视改编的四种类型	李缙英 / 236
18	网络小说影视改编得失谈	刘俐莉 闫铭 / 250

五、文学传播多元化与城市精神

19	结缘《收获》	莫言 等 / 260
20	“悠游”《上海文学》(2017)	来颖燕 / 269
21	上海的“文化名片”：思南读书会系列活动一览	孙甘露 李伟长 王若虚 / 278
22	上海民间诗社现状分析	班易文 / 287

CONTENTS

Several Problems of Current Development of Contemporary Chinese

Literature Rong Yueming, Wang Guangdong, Cao Xiaohua / 001

Section One: Current Situation and Relevant Thoughts

- 1 Six Driving Forces in Today's Chinese Literature
..... Wang Xiaoming / 016
- 2 Rejuvenation of Chinese Literature in 2000's Liu Tao / 037
- 3 Six Keywords of Prose Writing in Recent Five Years
..... Zhou Hongli, Ding Xiaoyuan / 049
- 4 A Note of Current Novels (2012 – 2017)
..... Zhang Lijun, Tian Zhenghua / 063
- 5 Urbanized Generation and Urban Literature Huang Ping / 078

**Section Two: International Perspectives
of Literature**

6 “Worlding” Literary China by David Der-wei Wang Chen Sihe / 093

7 A New Theoretical Direction: Construction of Dual Visions from
Home and Abroad Wang Jin / 101

**Section Three: Localized Cultural Experience in
Contemporary Chinese Literature**

8 Introspection of Writing of New Poetry since Reform and
Opening-up Shi Zhi / 113

9 Inheritance and Development of Chinese Tradition in prose
in 2000's Wang Zhaosheng / 123

10 Two Times and Their Aesthetics in *Fan Hua* Chen Xiaoming / 133

11 Methods, Experience and Introspection for Myth Resources
Integrated with Current Chinese Literature Yao Xiaolei / 157

12 Lu Xun's Tradition is Ringing a Bell Jin Li / 169

**Section Four: New Momentum of
Internet Literature**

13 New Momentum of Internet Literature under the background of
Media Integration Huang Fayou / 182

- 14 Big Data Analysis of Internet Literature Yiyu Data / 201
- 15 About My Writing of *Tombing-guarding Beasts* Cai Jun / 219
- 16 My Sensation of Industry and Writing of Internet Industry-themed
Novel Qi Cheng / 226
- 17 Four Types of Film and TV Adaption of Internet Literature
..... Li Jinying / 236
- 18 Gains and Losses for Film and TV Adaption of Internet
Literature Liu Lili, Yan Ming / 250

Section Five: Diversity of Literary Communication and Urban Spirit

- 19 My Stories with *Harvest* Mo Yan, et al. / 260
- 20 Roaming over *Shanghai Literature* (2017) Lai Yingyan / 269
- 21 A Cultural Brand of Shanghai: A Series of Activities at Sinan Book
Club Sun Ganlu, Li Weichang, Wang Ruoxu / 278
- 22 Analysis of Civil Poetry Clubs in Shanghai Ban Yiwen / 287

总 报 告

当下中国文学发展中的几个问题

荣跃明 王光东 曹晓华

20 世纪 90 年代以来,中国当代文学、文化的发展经历着重大而深远的变革。其中网络文学的发展尤为迅猛。根据 CNNIC 最新发布的第 40 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2017 年 6 月,网络文学用户规模达到 3.53 亿,较去年底增加 1 936 万,占网民总体的 46.9%。^① 网络文学的发展带来的泛娱乐化、通俗化的审美倾向持续影响与冲击着当代文学乃至当代文化的格局,这促使我们在互联网时代重新反思当代文学与“五四”新文学、晚清以来的通俗文学之间的复杂关联。同时当代文学在中国社会格局发生重大变化的历史语境中,作家对社会、现实、历史的思考也出现了许多新的文化因素,如何从“中国立场”出发,促进不同类型文学的健康发展和互融共通;如何用新时代的中国文本,讲好具有“民族性”和“世界性”的中国故事,都是需要我们面对和思考的文化命题。

^① 中国互联网络信息中心,《第 40 次中国互联网络发展状况统计报告》,2017 年 7 月,第 43 页。

一、当代文学格局中的网络文学

从文学创作发展的整体历程来看,每一次重大的媒介变革都会对文学创作的面貌及其生存的内外环境产生巨大的影响,如今依托网络而生的网络文学即是如此。网络作为新媒介载体的介入,使得文学的生产场域发生了深刻的变化。

在新媒体时代,“网络文学”的诞生不仅改变了文学创作和传播方式,也模糊了许多概念的边界。本文所讨论的“网络文学”,指主要依托网络平台创作、发布的作品。为了展开必要的论述,作为比较网络文学特质的对应物,“纯文学”这一概念关涉的文本指通过纸质出版平台、由作家独立创作、出版单位发布的作品。最早的网络文学研究可以追溯到20世纪90年代中期,但当时的研究更多从新媒体发展的特点入手。20年后的网络文学“蔚为大观”,无论是从数量规模、网络文学创作队伍还是从网络文学的读者受众来看,3亿多的用户昭示着网络文学是一个无法漠视的巨大存在,而且对整个文学的发展产生了深刻影响。将网络文学放置在整体文学发展的大格局中进行考察和评价,是当下文学研究无法回避的问题。

(一) 网络文学的生产机制

从创作传播以及阅读的过程来看,网络文学与传统意义上的文学创作、传播和阅读的过程迥然不同。从创作方式来看,传统的纸质文学创作是作者在相对独立的环境下进行的,而网络的即时共享性,却使得读者可以实时参与网络文学的创作,通过评论、互动交流、投票、拍砖等表达自己对作品的看法,在与作者的互动交流中影响作者的创作方向,使得网络文学的创作在某种意义上变成了读者与作者共同参与的集体创作;从作品发布方式来看,纸质文学由于需要经过审查、排版、印刷等发布流程,存在时间限制和门槛限制,尽管网络文学的发布仍存在网站审查的环节,但网站审查的是作品是否符合相关法规,对文学性、艺术性的要求不高,未含有色情、暴力等不良信息的作品基本都能

发布出来,发表门槛较低,且发布时间大大缩短,使得网络文学相对于纸质文学而言,发表更为自由,内容形式更为随意,连载更新频率更高,创作数量也相应地更多;从创作机制来看,相比于纸质文学的以作者、作品为重,网络本身所具有的信息兼容和信息共享的特点使得网民面临更多的文化选择,网络文学与盛大集团、阅文集团等商业资本的联姻以及其依托“粉丝经济”的生存发展之道使得网络文学极为重视读者需求,读者的阅读需求和文化选择影响着网络文学创作的方向,促使类型分化更加精细。

网络文学的生产机制使其具有与纯文学不同的特点。第一,网络文学的作者追求作品的阅读量,迎合读者的趣味,因此“编”的痕迹较浓,更加倚重二手材料和“所谓的想象力”进行创作。对网络文学创作者而言,从开始网上创作,到作品产生影响,再到IP改编,“零门槛”的成长过程和纯文学作家的成长过程大不相同。在上海社会科学院文学研究所前不久举办的“当代文学格局中的网络文学”学术座谈会上,一批纯文学作家也指出了这个问题,他们在创作过程中更强调生活体验和个人的独特感悟。由于网络文学作者的年龄结构呈年轻化倾向,其中还有一批利用课余时间创作的学生,比起切实的生活体验,他们更倾向于从二手材料构建自己的文学故事。这也就意味着网络文学呈现出天马行空的行文特色,产生出玄幻、仙侠、二次元等新型的文学样式,并从武侠、科幻等已有的资源中汲取营养,形成自己的叙述体系。第二,网络文学中的编辑筛选环节被弱化。以往作家通过刊物、报纸或者出版社出版文学作品,必须通过编辑的筛选,而文学刊物的编辑有自己的选稿标准。在传统的文学生产过程中,编辑和评论家的角色无可替代。评论家通过专业的作品解读,引导读者理解作品的美学意涵。但在面对海量的网络文学作品时,这套传播筛选体系开始失效,这也从某种程度上直接影响当代文学的审美品格。

(二) 资本推手与泛娱乐倾向

2003年起点中文网率先推行付费阅读模式,激活了网络文学的生产链。网络文学作者需要保证自己连载更新的作品达到一定点击量,随后剩余章节转换为付费章节,读者只需小额支付,即可看到完整内容。这使当时还没有任

何社会保障的网络写手们有了在网上“卖文为生”的可能。付费模式既引进了资本,也引入了竞争,各路写手竭尽所能吸引读者,此时粉丝群的意义逐渐凸显,各路网络文学“大神”纷纷涌现。粉丝的身份从传统的文学青年、文学爱好者群体中脱离出来,成为“造神”——即推动网络文学资本流一大原动力。“起点模式”为推动网络文学爆发式的增长提供了基础,进一步扩大了网络文学传播的范围以及它的影响力。阅文集团 2016 年网络文学发展报告显示,该集团旗下作者年分成稿酬 100 万以上的超过 100 人,^①如此强大的资本推手也使网络文学作品普遍呈现出泛娱乐化和通俗化的倾向。

现如今,依赖付费阅读和广告收入的网络文学平台生存模式已经成为过去,国内各大网络文学运营方已转向全版权运营模式,从电影、电视剧、游戏、动漫的改编,到线上线下作品版权的营销,IP 已不局限于网络上的字符,更成为无处不在的“造神”理念。换言之,网络文学的文化资本立足于作品,跨领域、跨媒体形成了无数流动的资金链。最近几年,《琅琊榜》、《欢乐颂》等一系列网络小说相继改编为备受大众追捧的电视剧。网络文学作者们突破了以往对传统作家生活经验的限制,用年轻的想象驰骋在多个不同题材的创作中,开拓了文学创作的全新领域。从创作内容来看,作者和读者都是与网络相伴成长的一代,在互联网文化贯通的大环境下,网络文学的表现内容宽广无界,吸收的文化资源繁杂多样,既与传统文化相承继,又与 ACG (Animation 动画、Comic 漫画、Game 游戏)文化相连通,呈现出多元交融的状态;从创作语言来看,由于网络文学直接面向广大网民,创作语言多融入常见的网络用语,叙述表达呈现出口头化、通俗化的特征。

20 世纪 80 年代出版商一度将资本带入了纸质文学传播领域,但未像网络文学背后的资本推手这样大范围地深度介入实际文学生产过程。在追逐资本、迎合读者的过程中,网络文学作家的创作主体性被削弱,文学的娱乐消遣功能被进一步放大,这对作者认识问题的深刻程度以及文本承载的思想性都造成了影响。

^① 参见阅文集团 2016 年网络文学发展报告。

（三）网络文学与批评困境

新的文学生产方式也同时带来了新的问题：网络媒介的即时性、快捷性在为作品发布带来便利的同时，也带来了碎片化、快餐式的创作和阅读，使创作者和接受者之间的文化交流停留在表面，难以深入，同时还带来了批量生产、粗制滥造、注水、抄袭、模式化严重等一系列问题；在以市场为导向，以读者为中心的创作环境下，网络文学的商业性日益显著而文学性却有所削弱，为吸引读者，不少网络文学创作一味猎奇求异，放大感官刺激，忽视精神内涵，存在低俗化的问题，而价值评判标准的缺位，在某种程度上又加剧了网络文学创作良莠不齐、价值观混乱的局面。

网络文学由资本、技术作为支撑，文学编辑跟评论家不再占据核心地位，这也就意味着文学承担的社会功能在网络文学领域中缺少监督和把关。长期以来，网络文学饱受诟病的原因之一就在于过度追求经济效益，其娱乐化的倾向难以承担起文学的社会责任。除了收费模式设置的榜单和推介，网络文学缺乏文学性的评介，粉丝投票成为衡量作品质量的重要标准，但读者粉丝毕竟和文学评论家不同，他们的每一次点击和投票，不仅可以出自个人的喜好，更有可能是粉丝经济营销的产物，纯粹依靠读者判定作品的质量是不可能的。纯文学中的编辑和评论家会在出版和评论过程中，依据自己在长期的文学实践活动中形成的审美经验，帮助读者理解和选择有意义的作品。但在网络文学中，面对无边无际并且每天还在不断扩大的文字海洋，传统的评论方法无法涵盖，评论家也无所适从。网络文学网站提供了类型化的标签，即都市小说、玄幻小说、历史小说等，成为一个粗略的分类标准，但近 200 种不同的分类互有重叠，这样的标准在各个网站门户之间也无法达成共识。

回溯中国现当代文学史，如今大行其道的类型化网络文学与传统意义上所说的通俗文学接近。例如晚清通俗文学中随处可见的“才子佳人”、“英雄救美”等叙述模式，与网络文学中颇有市场的“霸道总裁”小说十分相似。这也带来了现有的文学批评难以介入网络文学研究的另一个原因，即目前的文学批评人才，基本都是在高校中接受“五四”以来新文学精神熏陶的知识