

本书由深圳职业技术学院学术著作出版基金资助出版



DIANZI SHANGWU FAZHAN DUI
GUANGDONG CHANYE YOUHUA XIAOYING YANJIU

电子商务发展对 广东产业优化效应研究

汤英汉 王赛芳 著

西北大学出版社

本书由深圳职业技术学院学术著作出版基金资助出版

电子商务发展对 广东产业优化效应研究

汤英汉 王赛芳 著

西北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务发展对广东产业优化效应研究 / 汤英汉,
王赛芳著. —西安: 西北大学出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-5604-4188-7

I. ①电… II. ①汤… ②王… III. ①电子商务—影
响—产业发展—研究—广东 IV. ①F127.65

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第125296号

电子商务发展对广东产业优化效应研究

著 者: 汤英汉 王赛芳
出版发行: 西北大学出版社
地 址: 西安市太白北路229号
邮 编: 710069
电 话: 029-88303059
经 销: 全国新华书店
印 装: 陕西奇彩印务有限责任公司
开 本: 710毫米×1000毫米 1/16
印 张: 14.25
字 数: 267千字
版 次: 2018年6月第1版 2018年6月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5604-4188-7
定 价: 48.00元

本版图书如有印装质量问题, 请拨打029-88302966予以调换。

狄更斯《双城记》第一段是这样的：

It was the best of times, it was the worst of times, it was the age of wisdom, it was the age of foolishness, it was the epoch of belief, it was the epoch of incredulity, it was the season of Light, it was the season of Darkness, it was the spring of hope, it was the winter of despair, we had everything before us, we had nothing before us, we were all going direct to Heaven, we were all going direct the other way—in short, the period was so far like the present period, that some of its noisiest authorities insisted on its being received, for good or for evil, in the superlative degree of comparison only.

这是最好的时代，这是最坏的时代；这是智慧的时代，这是愚蠢的时代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是光明的季节，这是黑暗的季节；这是希望之春，这是失望之冬；人们面前有着各样事物，人们面前一无所有；人们正在直登天堂；人们正在直下地狱。

目 录

0 导论	/1
0.1 研究背景	/1
0.2 选题理论意义和实践意义	/3
0.2.1 选题的理论意义	/3
0.2.2 选题的实践意义	/4
0.3 本研究的主要内容	/6
0.3.1 研究内容	/6
0.3.2 研究方法	/8
0.3.3 基本思路	/9
0.4 重点和难点	/10
0.4.1 研究重点	/10
0.4.2 研究难点	/10
1 电子商务与产业概述	/12
1.1 电子商务概述	/12
1.1.1 电子商务的内涵	/12
1.1.2 电子商务的特点	/14
1.1.3 电子商务的优势	/15
1.1.4 电子商务的创新属性	/17
1.2 产业的内涵及其理论发展	/19
1.2.1 产业内涵	/19
1.2.2 产业理论的形成和发展	/19
1.3 电子商务与传统商务的区别与联系	/22
1.3.1 传统商务与电子商务运作过程的交易流程比较	/22
1.3.2 传统商务与电子商务运作过程的项目比较	/23
2 国内外相关理论研究综述	/26
2.1 文献检索	/26
2.2 国外相关研究综述	/26
2.2.1 关于产业理论方面的研究	/26

2.2.2	关于产业组织理论的研究	/27
2.2.3	关于产业关联的理论	/28
2.2.4	关于产业结构理论的研究	/28
2.2.5	关于产业布局的理论	/35
2.2.6	关于产业政策的理论	/36
2.2.7	关于电子商务与产业关系理论	/38
2.3	国内相关研究综述	/39
2.3.1	国内关于产业与产业结构的研究	/39
2.3.2	引进、学习、创新的产业结构理论和中国化的产业结构理论研究	/40
2.3.3	关于国内电子商务与产业结构、经济增长关系研究综述	/41
2.4	对上述研究的述评	/42
2.4.1	三次产业分类法述评	/42
2.4.2	对电子商务与产业结构、经济增长关系研究的述评	/43
3	电子商务的微观效应与理论	/45
3.1	基本概念的界定	/45
3.1.1	后工业经济	/45
3.1.2	信息经济、知识经济和数字经济	/46
3.1.3	网络经济	/47
3.2	网络经济的基本规律	/48
3.2.1	网络经济人的假设	/49
3.2.2	摩尔定律 (Moore's Law) ——效用倍增和价格倍减效应	/49
3.2.3	梅特卡夫法则 (Metcalf's Law) ——信息网络倍增扩展效应	/50
3.2.4	达维多定律 (Davidow's Law) ——创新效应	/51
3.2.5	正反馈效应 (Positive feedback effects) ——马太效应	/52
3.2.6	信息不守恒定律 (The law of conservation of information) ——得失不零和的溢出效应	/53
3.2.7	边际收益递增规律 (The Law of increasing marginal revenue)	/54
3.2.8	路径依赖 (Path - Dependence)	/55
3.2.9	吉尔德定律 (Gilder's Law)	/56
3.2.10	网络寡头定律 (Oligopoly's Law)	/56
3.3	电子商务与微观企业的经济效应分析	/57
3.3.1	电子商务对企业交易成本的影响	/57

3.3.2	电子商务对企业商业模式创新	/61
3.3.3	电子商务提高企业经营管理效率	/62
3.3.4	电子商务对企业研发和创新的影响	/62
3.3.5	电子商务对企业其他方面的影响	/63
3.4	电子商务对行业影响分析	/64
3.4.1	电子商务渗透、改造传统的产业	/64
3.4.2	创造了电子商务服务业为核心的新兴行业	/69
3.4.3	电子商务相关行业的发展	/70
3.5	电子商务对社会、经济影响分析	/72
3.5.1	提高社会资源配置效率	/72
3.5.2	电子商务服务业成为我国新的经济增长点	/73
3.5.3	发展电子商务可以促进我国固定资产投资的平稳增长	/75
3.5.4	发展电子商务是提振内需、扩大消费的重要途径	/76
3.5.5	电子商务服务业促进区域均衡发展	/77
3.5.6	电子商务使国内企业开拓海外市场更加容易	/77
3.6	电子商务发展产生的社会效应	/78
3.6.1	提升社会就业水平	/78
3.6.2	电子商务促进知识传播, 改变教育方式	/79
3.6.3	电子商务对政府行为的影响	/80
4	电子商务的扩散与传播机制研究	/82
4.1	电子商务扩散与传播的内涵及相关研究	/82
4.1.1	电子商务扩散与传播的基本概念	/82
4.1.2	国内外关于技术创新扩散概念及主要观点	/82
4.1.3	技术创新扩散与相关概念的比较	/85
4.1.4	电子商务扩散的特点	/87
4.1.5	电子商务扩散的分类	/88
4.2	技术创新扩散的系统理论及电子商务扩散运用	/88
4.2.1	技术创新扩散理论综述	/89
4.2.2	技术创新扩散过程分析	/91
4.2.3	电子商务扩散理论与运用	/94
4.3	电子商务扩散动力机制	/95
4.3.1	机制与动力机制	/95
4.3.2	电子商务扩散的动力系统研究	/96

4.3.3	电子商务扩散的合力模型	/101
4.4	电子商务扩散的影响因素	/102
4.4.1	电子商务特性对扩散的影响	/103
4.4.2	信息的传播渠道对电子商务扩散的影响	/105
4.4.3	企业的外部环境对电子商务扩散的影响	/107
4.4.4	企业的自身条件对技术创新扩散的影响	/111
5	电子商务水平测量及比较研究	/119
5.1	国外相关研究及现状	/119
5.2	国内相关研究	/123
5.2.1	中国互联网络信息中心	/123
5.2.2	中国企业互联网应用和电子商务发展水平统计调查	/123
5.2.3	《CII中国电子商务总指数指标体系研究与指数测算》	/124
5.3	相关研究述评	/127
5.4	中国电子商务水平空间分异研究	/128
5.4.1	构建指标体系及数据收集	/128
5.4.2	基于因子分析进行聚类实证研究的依据	/131
5.4.3	基于因子分析和聚类分析和检验	/131
5.4.4	在因子分析基础上的聚类分析	/135
5.4.5	结果分析	/135
5.4.6	结论及启示	/137
6	广东电子商务及其产业发展现状	/138
6.1	广东电子商务发展现状	/138
6.1.1	广东电子商务发展基础条件	/139
6.1.2	广东电子商务发展现状	/141
6.1.3	广东电子商务交易额增长迅速,对传统经济产生一定的冲击	/142
6.1.4	广东电子商务规模大,对经济影响范围广,其影响范围由广度向纵深发展	/143
6.1.5	电子商务对经济发展的贡献不断凸显	/144
6.1.6	跨境电商试点成效显著,并成为区域进出口贸易新的增长点	/145

6.2	广东省产业结构现状与产业结构测度研究	/146
6.2.1	广东产业结构特征分析	/146
6.2.2	广东行业结构变化分析	/149
6.2.3	广东产业结构升级优化测度	/151
6.3	电子商务发展与广东产业结构合理化水平关联性分析	/155
7	广东产业演化过程研究	/158
7.1	广东三次产业与从业人员分布情况	/159
7.2	广东省从业人员在产业中的转移分析	/160
7.3	广东省三次产业增加值的变化分析	/162
7.4	广东省三次产业效率变化分析	/163
7.5	产业结构升级与电子商务发展的相关性研究	/164
7.5.1	变量选取	/164
7.5.2	数据检验	/165
7.5.3	建立回归方程和回归分析	/165
7.6	小结	/166
8	电子商务对广东产业影响效应研究	/168
8.1	电子商务对广东经济增长影响效应研究	/168
8.1.1	国内外研究现状	/169
8.1.2	电子商务对广东省经济增长影响的实证分析	/171
8.1.3	实证结果与分析	/174
8.1.4	结果与讨论	/175
8.2	电子商务对广东产业结构影响效应研究	/176
8.2.1	产业关联分析	/177
8.2.2	产业波及效果分析	/177
8.2.3	小结	/183
8.3	基于 OLS 模型电子商务发展与广东产业结构优化升级研究	/183
8.3.1	相关理论研究综述	/184
8.3.2	电子商务发展促进产业结构优化的内在机制	/188
8.3.3	电子商务发展与产业结构优化: 广东的实证	/192
8.3.4	结论与政策建议	/199
9	电子商务与广东产业发展对策建议	/201
9.1	电商时代, 要严格区别经济规律作用的条件, 要有新的认识、树立新的观念	/201

9.2	电子商务是一项复合技术运用,有利于形成新兴产业	/202
9.3	电子商务的发展促进相关产业发展并使传统产业发生深刻的变化	/203
9.4	广东产业结构升级在不断进行中,抓机遇,促升级,防止产业空心化	/204
9.5	电子商务在广东经济增长和结构转型升级方面的作用是明显的	/205
9.6	政策建议	/206
9.6.1	推动电子商务应用普及和深化,促进经济发展	/206
9.6.2	利用当前电子商务发展机遇,优化电子商务发展环境	/206
9.6.3	突出政策扶持,推进电子商务新商业模式应用	/207
9.6.4	处理好电子商务发展与行业监管的关系	/207
9.6.5	发展电子商务,促进产业优化升级,同时避免广东产业空心化	/208
基本结论及启示		/210
参考文献		/211
跋		/216

0 导 论

0.1 研究背景

随着互联网技术的飞速发展,基于互联网运用的电子商务快速普及,并影响着当代社会、经济和文化的方方面面,广泛而深刻地改变着人们的生活、工作方式以及企业的运作模式。电子商务以其高效、便捷、低成本、跨时空等优势在全球范围内迅猛发展,成为当今世界运用范围最广、影响人群最多的一种技术应用。据统计,2015年,全球电子商务交易额突破11.3万亿美元,其中,B2B电子商务交易规模超过10万亿美元^[1],中国约占其中的24%强。

2000年以来,世界范围内的电子商务在经历了网络“世纪泡沫”的洗礼后再次显现出强大的活力。随着宽带互联网的普及、智能手机的广泛运用以及商业模式的不断创新,电子商务在国民经济活动中扮演的角色越来越显得耀眼夺目。电子商务不仅成为人们茶余饭后的谈资,更是成为中国经济增长的一支新生力量,甚至成为中国“转型时期”产业发展、转型升级、拉动区域经济增长、促进社会经济发展的重要动力。比尔·盖茨曾说:“21世纪要么电子商务,要么无商可务。”阿里巴巴创始人马云也曾说过:“现在你不做电子商务,五年之后你必定会后悔。”两人的话虽然有些绝对,但也反映了未来的发展趋势。数据显示,2015年,中国电子商务交易额达18.3万亿元,同比增长36.5%,增幅上升5.1个百分点,占当年中国GDP67.67万亿元的27%多,其中,B2B电商交易额13.9万亿元,同比增长39%;网络零售市场交易规模3.8万亿元,同比增长35.7%。中国电子商务交易总额跃居世界第一大网络零售市场。截至2015年12月,中国电子商务服务企业直接从业人员超过270万人,由电子商务间接带动的就业人数,已超过2000万人^[2]。

从电子商务发展势头来看,电子商务引导全球市场已是大势所趋,电子商务作为现代服务业已超出了商业本身,其衍生、带动一系列相关产业的发展,成为社会经济生活中一个复杂交融新的行业体系。一方面,电子商务的发展造就了一个庞大的新兴服务业体系,除电子商务形成了自己特有的现代电子商务服务业外,还创造了一系列为支撑其发展的电子商务相关产业和衍生产业,如信息服务、软件设计、第三方支付等产业;另一方面,电子商务不断向传统产业渗透、融合,改变了传统产业的流程和服务方式,形成新的产业格局,同时也创造了一

系列为电子商务服务的通讯、计算机、网络、信息技术等新兴行业和产业。电子商务正在以一个重构者的角色，改变着我们的生活和工作。因此，不能简单地从电子商务表象或特征看待电子商务，要从更大的视角去研究电子商务。

电子商务的快速发展加速了社会、经济的变革，传统的企业、行业和产业正面临着电子商务的冲击。在微观方面，电子商务使企业在更广泛范围内获取所需要的资源，快速获取信息；电子商务能够为企业降低各类成本、提高效率、开拓市场；更为重要的是电子商务在企业的运用，改变了传统企业的经营模式，变革着企业的组织形式，从根本上改变了传统的生产、分配、交换和消费方式（生产关系）。在中观层面，电子商务模式在行业间的渗透、扩散和传播对行业整体的发展提供了创新的动力，行业内创新出众多的商业模式，实现了产业链的革新和再造，同时，不同的模式企业通过网络实现融合共生，形成了有别于传统经济的全方位的行业生态系统模式，行业生态从分散状态到依靠网络，共生发展。网络经济规律发生作用的范围在不断扩大，马歇尔以来的组织理论被新的网络经济理论所代替，如共享经济模式的出现等。在宏观方面，电子商务一方面是经济、技术发展的结果，实现了创造性的技术革新，提高了技术含量，实现了生产力的提升；另一方面，电子商务对于转变经济发展方式，提高经济运行质量和增强国际竞争力，实现经济和社会可持续发展，优化产业结构，支撑战略性新兴产业发展和形成新的经济增长点，起着巨大的引领作用。

总的来说，电子商务对我国扩大内需、推动传统产业升级改造、促进中小企业发展、促进创新创业等方面作出了重要贡献，因此，发展电子商务成为国家战略。

广东省是我国改革开放的发源地，依靠毗邻港澳的地缘优势，改革开放 30 多年来，广东经济发展一直处于全国前列，为电子商务的发展奠定了良好的经济基础、政策环境和地缘优势。数据显示，2015 年，广东电子商务交易额达到 3.2 万亿元，占全国电子商务交易的近 20%，居全国首位^[3]。广东经过 30 多年的改革和发展，经济发展已进入工业化的后期，外向型经济和传统的加工贸易业发展受到了诸多因素的制约，传统产业对经济持续增长后继乏力，产业结构正经历以劳动密集型的加工业为主逐步向资金、技术、知识密集型产业转型期。电子商务的崛起为广东经济转型发展提供了有利时机。本研究重点探讨电子商务对广东产业转型升级的优化效应。

当前，广东省电子商务发展尽管走在全国前列，但还存在着许多问题，如电子商务发展的区域结构和行业结构不尽合理，服务效率不高，相关领域人才队伍相对弱小，电子商务标准化体系尚在起步阶段，各种体制、机制还不完善。应用领域不够广泛，大平台不多，电子商务发展模式较为粗放，平台服务价格战，以

服务为主导的增长方式不足,不注重顾客体验和提升管理效率等。除此之外,还有诸如信息安全问题、消费者信息保护不力问题等。

0.2 选题理论意义和实践意义

0.2.1 选题的理论意义

中国经济社会发展进入“新常态”,经济结构调整进入关键时期,后金融危机时代和结构调整所带来的经济下滑与劳动力就业紧张,是新的经济发展中所面临的新问题。这涉及产业调整与经济持续增长、就业充分、社会长期稳定等全局性的问题,因此,大力培育和促进新兴产业的发展已成为实现传统产业转型升级、提高国际竞争能力、扩大内需与促进劳动力就业的重要途径。电子商务既是一个全新的产业,是现代服务业的重要内容,同时又是传统产业与新兴产业联系起来的纽带,是实现传统产业变革的重要推动力。因此,对电子商务的研究已经超出对其本身研究的意义,具有重要的理论和现实意义。

电子商务是复合技术(计算机、通讯、网络、信息技术等)与产业结合形成诸多模式创新、技术多维、运用广泛的产业。本研究从理论上探索复合技术条件下电子商务的作用机理、产业形态,发现其在产业结构调整 and 升级扩散(渗透)中的规律,为更好发挥政府在新兴产业的作用提供理论依据,将丰富电子商务产业发展和产业优化升级理论,弥补该领域研究中存在的某些不足。

第一,丰富电子商务理论研究的内容。电子商务已经发展为一个独立的产业,它既是网络技术、软件技术、数据库技术、通信技术、计算机技术等现代技术商业化应用的集大成者,也是传统产业信息化应用的高级表现形式。对电子商务的内涵与服务体系的研究、电子商务服务水平与应用水平的测度研究、电子商务对产业变革和调整的互动关系、电子商务对促进经济发展的效果测度研究,可以丰富电子商务理论研究内容,建立电子商务理论与实践之间的有机联系,完善电子商务相关理论以及发现这些理论在中国电子商务发展中的具体表现。

第二,探讨产业结构变动的新路径与新模式。传统产业理论是对传统经济理论的总结和未来发展发展的指导,其根基是传统经济理论。而电子商务的基础是网络经济,有着与传统经济不一样的经济形态,其发展变化所遵循的规律也有诸多不同,许多传统经济规律在电子商务领域已不适用,需要对电子商务经济规律的再探索、再认识、再总结和再运用。因此,研究电子商务背景下的产业变动,是对新的经济模式、网络经济规律的再认识的过程。

第三,探讨经济发展的新路径与新模式。对电子商务促进经济发展作用问题的研究,不可避免地要从经济学的经济增长理论和经济发展理论中去寻求答案。考察经济增长理论的发展历程,无论是早期的古典经济增长理论,还是新古典经

经济增长理论和新经济增长理论,他们的代表人物的观点对研究电子商务促进经济增长的路径,在经济增长模型和动力上是有重大启示的。经济发展理论中有大量经济发展与经济增长模型来反映和测度各种生产要素对经济发展的贡献率。经济增长理论主要是通过要素分析来阐释一定时期内国民收入水平或人均国民收入水平的决定问题,即经济增长的来源问题。探讨电子商务与经济增长的互动关系是对经济增长理论的有益补充。

在经济增长理论发展的 200 多年里,古典经济学家亚当·斯密(1776)、大卫·李嘉图(1817)、托马斯·马尔萨斯(1798)发展了很多呈现于经济增长理论中的基本成分。而现代经济增长理论始于弗兰克·拉姆齐,之后哈罗德(1939、1948)、多马(1947)、索洛(1956)、斯旺(1956)、罗默(1986)、卢卡斯(1988)等人推进了经济增长在理论方面的进展,并有大量的实证研究对经济增长理论进行了定量分析和检验。换句话说,经济增长理论探讨了资本、劳动、制度、技术创新等生产要素对经济发展的贡献。本研究探讨电子商务对经济发展的贡献,是经济增长研究的延续和深化,所不同的是,电子商务的发展首先是现代信息技术的进步与应用所引起的。其次,涉及到适应电子商务要求的业务流程重组,同时电子商务的发展也涉及到资本与劳动的投入,如果把电子商务看作是经济发展的一个要素,那么这个要素是一个综合要素,其核心是技术进步、制度创新,其基础是资本和劳动投入的效率变化。

经济增长理论认为产业结构的转换对经济总量的增长具有重要的促进作用,经济增长的原因是需求变化的结果,产业结构的变化是需要变化的原因,因此,产业结构变动是经济增长的原因^[4]。

在网络经济时代验证传统经济理论的正确性,以及研究电子商务与经济增长及产业结构变动的关系的理论与创新无疑是本研究的一个理论思考点。

0.2.2 选题的实践意义

通过分析电子商务对企业、行业和产业的作用机理,有助于把握电子商务在产业发展与产业调整升级过程中的发展现状和趋势,掌握电子商务对经济主体的作用机理、演进规律,为政府在进行产业规划和产业政策制定时提供理论指导。因此,本研究对于促进电子商务与传统产业的融合、培育和发展新兴产业、加快经济结构的战略转型等重大实际问题有着显著的现实意义。

广东省电子商务发展迅速,中小企业众多,引导中小企业电子商务化,关系到广东产业结构的调整和新一轮改革红利的释放,为供给侧结构性改革提供理论指导和决策支持,同时为中小企业电子商务化提供现实的指导。

虽然我国还是一个发展中国家,但电子商务的发展在亚洲范围内的排名却非常靠前,在世界范围内正在从一个“追随者”变成“领跑人”。近年来,电子商

务已经作为我国国家战略性新兴产业。但由于电子商务在全球范围内还是新兴产业，还在快速的发展变化中，可以借鉴的成功经验并不多。电子商务尽管发展迅速，但也在一直不停地试错，从而导致电子商务规模上的不断发展，但其内部能力和整体素质的提高却相对较缓，与外在规模上的提高并不能同步。电子商务作为新兴产业依然在摸索中前进。

电子商务在微观方面不但包括了电子商务的交易过程，同时还包括了电子商务经营者利用、实施的经营战略，对目标市场的选择，对服务对象定位，经营的规模、销售方法、服务等等一系列的活动和过程。目前，国内学者已经提出电子商务是一种新业态，但还没有具体将电子商务业态作为研究对象进行相关研究。

电子商务在中观的行业方面，研究电子商务背景下技术运用以及产业链的形成和发展。电子商务对企业组织形式的影响，涉及到政府管理体制的变革，“大众创业、万众创新”的社会现实，要让政府如何适应当前的组织形式的变化。从电子商务企业的注册、经营范围、企业组织形式、产业链等一系列的变革都才刚刚开始，政府如何应对电子商务对行业的影响，制定顺应电子商务发展潮流的产业政策等，理论研究指导意义很有必要。过去的经验表明，许多新事物的发展呈现“一放就乱，一管就死”。放是为了电子商务的发展，管也是为了电子商务的发展，发展才是目标。电子商务时代如何做到放管的有机结合，更好地加强指导和监管促进电子商务发展，只有丰富的理论才能平衡好监管与发展的关系。

电子商务在宏观方面，促使产业不断变革、更新。电子商务对宏观经济的作用机理研究还在探索中。电子商务在经济增长、就业中的作用，企业如何利用当前的有利时机发展电子商务，如何识大局、看潮流，需要理论指导；而企业如何做，才能在潮流中发展壮大，成为“弄潮儿”，而不是被滚滚大潮淹没，成为“先驱”或“烈士”，需要理论进行指导。对于政策的制定者而言，掌握时代规律，运用规律制定政策，引导企业向目标方向发展，也同样需要指导。更要强调的是，电子商务与传统经济有着显著的不同，经济规律不同，作用条件不一样，人们的认识也不一样，传统的思维惯性，还会让政策制定者犯错。因此，本研究为政策制定者提供基本认识，树立基本的电子商务观念，对企业和政府决策者都有现实意义。

本研究只是在这方面进行了一次试探性的发掘，也许我们发现的电子商务对经济发展的作用仅是一个小小的“彩珠”，并没有发现什么“真谛”，但对我们的尽力，而感到欣慰。

0.3 本研究的主要内容

0.3.1 研究内容

(1) 导论。阐明了本研究的背景, 选题的意义和研究方法、重点和难点。

(2) 电子商务与产业概述。包括电子商务内涵、功能和特点; 电子商务的优势, 电子商务发展现状; 电子商务的创新属性; 产业内涵; 产业理论的形成和发展等。

(3) 国内外相关理论研究综述。文献检索, 了解国内外相关研究的进展, 并对国内外关于电子商务与产业经济之间作用的相关论述和研究成果进行综述, 提炼出对本研究有借鉴意义的理论成果, 对研究存在的不足提出本研究方向, 结合广东电子商务的发展现状和存在的问题, 提出问题和确立研究目标。

(4) 电子商务的微观效应理论研究。首先要对电子商务运行的基本经济规律进行总结, 了解电子商务运行的基本经济规律对后面的研究提供理论和现实的指导。本研究重点总结了电子商务的“网络经济人”的假设; 摩尔定律 (Moore's Law) ——效用倍增和价格倍减效应; 网络经济的基本规律; 特卡特夫法则 (Metcalf's Law) ——信息网络倍增扩展效应; 达维多定律——创新效应; 正反馈效应——马太效应; 信息不守恒定律——得失不零和的溢出效应; 边际收益递增规律; 路径依赖。同时重点分析了电子商务的微观企业的经济效应; 电子商务对行业影响; 电子商务对社会、经济影响分析; 电子商务发展的社会效应等。

(5) 电子商务的扩散与传播机理研究。电子商务扩散与传播的内涵; 技术创新扩散的系统理论及电子商务扩散运用; 技术创新扩散理论综述; 电子商务技术创新扩散动力机制; 电子商务技术创新扩散的影响因素。

(6) 电子商务水平测量研究。研究电子商务对产业的作用, 一个重要的问题是对电子商务水平进行测量的问题, 通过对电子商务水平的了解, 才能测量出不同阶段的电子商务发展水平对产业影响状况。电子商务水平也是电子商务研究和实践中的基础性工作, 作为一项研究的基础内容, 首先必须将其度量标准进行规范, 才能对下面的工作进行展开。因此, 电子商务水平测量受到世界各国政府、研究机构和研究者的重视。本节综述了当前国内外电子商务测量的基本研究, 对上述研究进行了比较和评述, 并自己创新了一种电子商务水平测量方法。用该方法测量了中国各省域的电子商务发展水平, 对电子商务发展水平进行了空间分异研究, 并利用实证方法检验了该方法的正确性。

(7) 广东电子商务及其产业发展现状。重点研究广东电子商务发展现状, 广东电子商务发展基础条件; 总结广东电子商务发展的特点; 分析广东省产业结

构状况；构建模型与定量研究广东省产业结构水平等。本章主要考察电子商务发展对广东产业结构影响的演进分析，主要包括三次产业中人员流动情况、人员在产业间的转移情况、广东省三次产业增加值的变化以及产业效率变化的分析，从人员、产值、效率等多个视角全面系统地分析广东产业结构变化，最后通过构建数理模型，利用最小二乘法（OLS）研究电子商务对广东产业结构的高级化和合理化的影响，进而建立电子商务产业优化效应模型，测算电子商务对各产业的效应，深入探讨电子商务对广东典型产业的影响。通过相关分析、聚类分析以及相关工具的运用掌握了广东电子商务发展水平与产业结构水平的关系，确立了广东产业结构升级优化测度的方法。

（8）广东产业演化过程研究。本章重点研究了广东产业变动中的劳动力转移、产值变化等产业演化过程。着重研究了广东三次产业与从业人员分布情况、广东省从业人员在产业中的转移分析、广东省三次产业增加值的变化分析以及产业结构升级与电子商务发展的相关性研究。从现实的广东产业演进实证中，验证了传统产业理论和发展理论，得出了广东产业演变过程符合传统产业演变规律的基本道理。

（9）电子商务对广东产业影响效应研究。本节分两部分，第一部分研究电子商务对广东经济增长影响效应，并通过比较研究了全国电子商务发展对经济增长的效应，通过比较发现电子商务对经济增长有一定的影响，并逐步深入，影响的权重也在不断加大。第二部分研究电子商务与产业结构变动的关系。重点研究了2007年和2014年广东产业结构的变化。总体而言7年间广东产业结构变化一般，但是不同行业的产业变化速率差异较大。研究了电子商务与产业结构变化的关系，实证研究了广东电子商务与产业优化效应的关系。运用广东的截面和面板数据研究电子商务对企业、行业 and 产业的优化，实证广东电子商务与产业优化效应，并检验电子商务对产业升级与布局的影响。重点使用数学计量模型研究电子商务对第三产业比重的拉升作用，进一步探讨了电子商务对于产业结构影响的显著性。

（10）电子商务发展与广东产业发展对策建议。首先要明确电子商务时代与传统经济时代的经济规律是有区别的，且许多经济规律与传统的经济规律的作用结果是不一样的，甚至是相反的，与时俱进，从把握电子商务经济规律入手，树立网络经济的新思维。其次，电子商务是一项复合技术运用，有利于形成新兴产业。电子商务运用现代网络、通讯、信息和计算机等技术，其基础是现代新技术，其本质是商务活动，商务活动就要创新和发展。研究表明，电子商务的创新具有复合性，一方面需要技术方面的协同；另一方面还要有商务模式的创新，模式的成功与否又与当时的社会、政治、经济、文化环境有关。因此，电子商务时