

中国报业融合创新研究报告

RESEARCH REPORT ON THE INTEGRATION AND INNOVATION OF CHINESE NEWSPAPER INDUSTRY

(2017—2018)

主 编 / 黄晓新 刘建华 卢剑锋



中国书籍出版社
China Book Press

传媒蓝皮书

中国报业融合创新研究报告

RESEARCH REPORT ON THE INTEGRATION AND INNOVATION OF CHINESE NEWSPAPER INDUSTRY

(2017—2018)

主 编 / 黄晓新 刘建华 卢剑锋



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

2017—2018 中国报业融合创新研究报告/黄晓新, 刘建华, 卢剑锋主编.

—北京: 中国书籍出版社, 2018. 5

ISBN 978-7-5068-6865-5

I. ①2… II. ①黄… ②刘… ③卢… III. ①报业-新闻工作-研究报告-中国-2017-2018 IV. ①G219. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 099989 号

2017—2018 中国报业融合创新研究报告

黄晓新 刘建华 卢剑锋 主编

责任编辑 许艳辉

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 楠竹文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市顺兴印务有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 21.5

字 数 350 千字

版 次 2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6865-5

定 价 106.00 元

版权所有 翻印必究

2017—2018 中国报业融合创新研究报告

出品方

中国新闻出版研究院传媒研究所

中国人民大学书报资料中心

《中国出版》杂志社

《传媒》杂志社

2017—2018 中国报业融合创新研究报告

课题组

课题组组长 刘建华

课题副组长 卢剑锋 张文飞

课题组成员 邸 昂 李文竹 张书卿 杨晓芳 杨驰原
杨青山 邹 波 王卉莲 郝天韵 杭丽芳

2017—2018 中国报业融合创新研究报告

编委会

编委会主任 黄晓新 中国新闻出版研究院党委书记、副院长

编委(按姓氏笔画为序)

王小龙 科技日报融媒体中心新媒体室副主任

王 平 萧山日报社社长、总编辑,高级记者

王卉莲 中国新闻出版研究院副研究员

王永祺 中国人民大学新闻学院研究生

王军峰 西京学院传媒学院教师

王 棋 华西都市报封面传媒封面舆情总监

卢剑锋 中国新闻出版研究院传媒研究所助理研究员

向泽映 重庆日报报业集团总裁

闫伊默 华南师范大学新闻传播系副教授、博士

刘建华 中国新闻出版研究院传媒研究所执行所长、研究员、博士后

刘焕美 腾讯政务旅游中心运营总监

陈 学 咪咕数字传媒有限公司副总经理

邸 昂 中国新闻出版研究院传媒研究所助理研究员

李文竹 中国新闻出版研究院传媒研究所助理研究员、博士

李书琴 华东政法大学人文学院讲师

- 李 炜 西藏民族大学新闻传播学院副教授、博士后
- 沈嵘嵘 北京青年报助理总编辑
- 杨青山 云南财经大学新闻系主任、副教授
- 张文凯 衡阳日报社新媒体编辑部主任
- 张 旻 人民日报媒体技术股份有限公司
- 张溪竹 人民日报媒体技术股份有限公司
- 周树雨 中国人民大学新闻学院博士，山东大学新闻学院教师
- 郝天韵 中国新闻出版广电报产业与深度报道部记者
- 段艳文 中国期刊协会《中国期刊年鉴》杂志社常务副社长、主编
- 郭全中 国家行政学院社会和文化教研部高级经济师、博士后
- 郭新茹 南京师范大学社会发展学院副教授，博士
- 秦宗财 安徽师范大学新闻与传播学院教授，博士后
- 崔 健 重庆日报报业集团新闻办主任
- 黄小刚 华中师范大学国家文化产业研究中心在读博士
- 黄 菲 韩国首尔科学综合研究生院（aSSIST）工商管理MBA 主任教授，韩国国立首尔大学管理学博士
- 董媛媛 北京交通大学语言与传播学院副教授、博士后
- 彭铁元 国家大数据专业委员会秘书长
- 鲍丹禾 现代教育报总编辑助理、主任编辑，博士后
- 蔡海龙 北京工商大学艺术与传媒学院新闻系副教授，博士

主编简介

黄晓新

男，湖北洪湖人。中国新闻出版研究院党委书记、副院长。曾任新闻出版总署印刷复制管理司副司长、反非法和违禁出版物司副司长。2011年8月挂任职新疆维吾尔自治区新闻出版（版权）局党组成员、副局长，《新疆文库》编辑出版工作领导小组办公室副主任、《新疆文库》编辑出版委员会副主任。2014年7月任新疆维吾尔自治区新闻出版广电（版权）局党组成员、副局长（正厅级）。主持中央文资办重大项目“中国新闻出版多语种语料库研究”“全民阅读的社会学研究”等多项国家、省部级课题，多篇论文被《新华文摘》、人大复印报刊资料《出版业》等刊物全文转载，主要从事新闻出版管理与阅读社会学研究。

刘建华

男，江西莲花人。中国新闻出版研究院传媒研究所执行所长、研究员。中国社会科学院哲学所博士后，中国人民大学传媒经济学博士。中国新闻出版研究院书画社执行社长、中央国家机关书法家协会会员、中国新闻出版书法家协会会员，北京文艺评论家协会会员，新华社《瞭望智库》首批入驻专家。著有《舆情消长与边疆社会稳定》《对外文化贸易研究》《传媒国际贸易与文化差异规避》《民族文化传播化》等书10余部，《中国传媒发展指数报告》主笔，《一本书学会新闻采写》（6部）丛书主编，发表论文80余篇。主持“舆情消长与

边疆民族地区稳定研究”国家社科基金等 30 余项课题。研究成果获国家级、省部级多项奖励，论文被《新华文摘》、人大复印报刊资料《新闻与传播》、“中国社会科学”等媒体多次全文转载，主要从事新闻传播理论、书法符号与形象传播、传媒经济与文化产业研究。

卢剑锋

女，山西大同人，中国新闻出版研究院传媒研究所助理研究员。担任《中国传媒融合创新研究（2015—2016）》主编之一，《中国传媒社会责任研究报告（2015—2016）》副主编之一，主要从事传媒管理、新媒体应用研究。

前言

“中国报业融合创新研究”课题是中央级公益性科研院所基本科研业务费专项资金资助项目，是中国新闻出版研究院的重要研究课题，《中国报业融合创新研究（2017—2018）》是该课题的研究成果。《中国传媒融合创新研究报告》与《中国传媒社会责任研究报告》相得益彰、互为补充，成为中国新闻出版研究院传媒研究所的两大拳头产品。

2017年，中国新闻出版研究院已推出《中国传媒融合创新研究（2015—2016）》一书，得到政府、业界与学界一致肯定与好评。今年继续推出的《中国报业融合创新研究报告（2017—2018）》，是国内第一部全面反映中国报业融合创新理论和实践的传媒蓝皮书，本书梳理和分析中国报业融合创新实践的发展历程和现状，勾勒中国报业融合的特点、规律、发展方向，从而总结经验、预测未来发展趋势，为中国报业融合出谋划策，同时通过对报业融合创新经典案例的分析总结，举一反三，为未来报业融合创新发展提供借鉴和启示。本书所说的融合创新是指因追求传统媒体和新兴媒体融合发展而导致的创新，与其他原因所导致的创新有着根本不同，这是本报告研究的立足点和出发点，也是本报告差异化研究的价值所在。

本书第一部分总报告分析了当前我国报业发展的概况，总结了我国报业融合创新实践的现状，剖析了目前中国报业融合创新的问题，并预测了中国报业融合创新的未来发展趋势。第二部分分报告从内容融合创新、渠道融合创新、平台融合创新、产品融合创新、经营管理融合创新五个角度对国内报业融合创新案例科学归类和评价，分析问题，总结经验。第三部分国际报业融合创新案例对美国、韩国、俄罗斯等其他国家报业的融合创新实践进行了介绍和分析。第四部分热点观察对媒体融合创新的方方面面从不同角度切入，做出了深度剖

析和探讨。

我们非常希望能以这套丛书为起点，与业界精英和专家学者建立广泛而深入的合作，推动中国传媒的融合创新与历史转型，为行业发展提供高端智库服务。

在此，对参与本书撰写的各位专家所付出的辛勤劳动和大力支持表示诚挚的谢意。

《中国报业融合创新研究》课题组

2018年2月

目 录

总 报 告

中国报业融合创新现状、问题与趋势	(3)
第一节 中国报业概况	(3)
第二节 中国报业融合创新的现状	(9)
第三节 中国报业融合创新的问题	(22)
第四节 中国报业融合创新趋势	(26)

内容融合创新篇

第一章 以科技资讯库建设为突破口促进融合发展	
——《科技日报》融合创新的实践与探索	(33)
第一节 流程再造,推进媒体深度融合	(33)
第二节 转变观念,让移动优先入脑入心	(35)
第三节 重点策划,有效传播加强舆论引导	(38)
第四节 依托融合,探索新型服务模式	(40)
第二章 北京青年报社媒体融合实践与思考	(43)
第一节 我们做了什么:《北京青年报》媒体融合的实践与发展现状 ..	(43)

第二节 我们收获了什么：品牌影响力的延伸和团队的自信	(47)
第三节 我们的问题：好内容没有卖出好价钱	(49)
第三章 廊坊日报社的转型升级与融合创新实践	(51)
第一节 廊坊日报近年来发展概况	(51)
第二节 廊坊日报社的转型升级路径	(53)
第三节 廊坊日报社的未来发展方向	(58)
第四章 以“内容导向”促深度融合	
——《大河报》媒体融合的探索	(59)
第一节 《大河报》自身媒体融合背景	(59)
第二节 重构内容，塑造主流地位	(60)
第三节 注重策划，打造刷屏精品	(61)
第四节 分众传播，打造垂直平台	(62)
第五节 主动融入，形成传播合力	(64)
第六节 融媒支撑，力促人才转型	(65)
第七节 《大河报》融合转型问题与展望	(66)

渠道融合创新篇

第五章 融合、创新、发展：光明日报报业集团媒体融合的新探索	(71)
第一节 光明日报报业集团基本情况	(71)
第二节 光明日报报业集团的融合创新实践	(72)
第三节 光明日报报业集团媒体融合的创新特点	(78)
第四节 报业集团深化融合创新的路径方法	(79)
第六章 陕西华商传媒集团的数字化与媒介融合战略	(81)
第一节 华商传媒——致力于都市报数字化转型和媒介融合的 积极探索	(81)
第二节 华商传媒的渠道融合——立体传播格局的形成	(82)

第三节 华商传媒集团开拓全媒体版图的战略分析	(86)
第七章 广西日报传媒集团媒介融合创新研究	(90)
第一节 广西日报传媒集团的发展概况	(90)
第二节 广西日报传媒集团媒介融合创新的举措	(91)
第三节 广西日报传媒集团媒介融合创新的展望	(97)

平台融合创新篇

第八章 人民日报“中央厨房”

——打造媒体融合模板 搭建行业生态平台	(101)
第一节 开启融合发展新征程	(101)
第二节 构建三大平台，打造融合发展新模式	(102)
第三节 启动融媒体工作室计划，构建内容生产新机制	(103)
第四节 搭建资源共享新平台	(104)

第九章 浙江日报报业集团平台融合创新研究

第一节 浙江日报报业集团发展历程及其平台融合创新的现状	(107)
第二节 从浙报集团看我国报业平台融合特点与规律	(112)
第三节 从浙报集团看我国报业平台融合发展趋势	(115)
第四节 浙报平台融合创新发展的借鉴与启示	(118)

第十章 融创与交汇：江苏新华报业集团平台融合的实践与思考

第一节 江苏新华报业传媒集团简介	(124)
第二节 江苏新华报业传媒集团平台融合实践	(125)
第三节 江苏新华报业传媒集团平台融合现存问题	(129)
第四节 江苏新华报业传媒集团平台融合特点	(131)
第五节 新华报业集团平台融合的启示	(133)

第十一章 成都传媒集团平台融合创新探析

第一节 成都传媒集团基本情况	(135)
----------------------	-------

第二节	平台融合创新实例概述	(136)
第三节	《成都商报》和《每日经济新闻》新媒体平台的特点及存在的问题	(142)
第四节	成都传媒集团进一步深化媒体平台融合创新的路径与方法	(143)
第十二章	南方报业传媒集团融合发展走出新路径	(146)
第一节	集团背景与新媒体战略	(146)
第二节	“报网端微全覆盖”，主题宣传的排头兵	(147)
第三节	“中央厨房”2.0 进一步完善采编联动机制	(149)
第四节	“南方+”强势来袭与新媒体技术深度融合	(151)
第五节	全面转型打造“传媒+”稳居亚洲品牌500强	(153)

产品融合创新篇

第十三章	澎湃新闻：传统媒体转战社交媒体的标杆	(159)
第一节	澎湃新闻的诞生背景	(159)
第二节	澎湃新闻的战略部署	(161)
第三节	澎湃新闻面临的挑战	(166)
第十四章	基于产品创新的媒体融合发展路径及成果研究	
	——以华西都市报“封面新闻”融合发展为例	(169)
第一节	媒体融合发展现状	(169)
第二节	华西都市报“封面新闻”融合发展探析	(171)
第三节	社会效益和经济效益的评估	(175)
第四节	媒体融合发展未来趋势	(178)
第十五章	从衡阳日报社创新实践看地市报融合发展路径	(181)
第一节	“六个转型”引领改革，构筑1+3+N的融合格局	(181)
第二节	扶持《掌上衡阳》，使之成为融合发展“领头雁”	(182)

第三节	重大报道直播先行, 打造全媒体多元播报模式	(184)
第四节	依托 1 + 3 + N, 行业工作室从经营广告向经营行业 转变	(186)
第五节	“淘宝直播”引领, 项目创收新机制初步形成	(187)

经营管理融合创新篇

第十六章 大众报业集团: 实行全媒全案营销 开辟经营转型的

大众路径	(191)
第一节 适应媒体形态重大变革, 加快报业经营方式创新	(191)
第二节 大众日报对接党报转变转型 抓住全媒全案营销这个 “牛鼻子”	(193)
第三节 齐鲁晚报以房产为突破口 全媒全案营销深化再升级	(196)
第四节 半岛都市报全媒全案营销转型 带动广告逆势增长	(198)
第五节 “互联网 + 行动、+ 产品、+ 平台营销” 大众网在融合中 发展壮大	(201)

第十七章 以融合为翅膀实现转型的腾飞

——萧山日报媒体融合和报业转型的实践探索	(205)
第一节 围绕用户思维, 让内容产品创造最大价值	(205)
第二节 以人的融合为核心, 实现 1 + 1 > 2 的传播效果	(207)
第三节 探索融合经营模式, 助推多元产业二次发展	(210)
第四节 推行深化改革, 为融合转型提供体制机制保障	(212)

第十八章 重庆日报报业集团媒体转型进程中的探索与实践 (216) |

第一节	创新技术手段, 与国内一流技术企业合作	(216)
第一节	创新传播平台, 新闻传播能力进一步提升	(218)
第二节	创新内容呈现形式, 舆论引导力进一步扩大	(219)
第三节	创新经营理念, 集团综合实力进一步壮大	(219)

第四节	创新集团管理，融合发展信心进一步增强	(220)
第五节	下一步集团工作思路	(221)
第十九章	贵州日报报业集团融合创新实践	(223)
第一节	纸媒改版全新上市	(223)
第二节	多元平台立体呈现	(226)
第三节	跨界整合多元发展	(228)
第四节	媒体融合创新特点与思考	(230)

国际报业融合创新篇

第二十章	美国报业融合创新研究报告	(237)
第一节	美国报业发展现状	(238)
第二节	美国报业融合创新实践	(242)
第三节	美国报业融合创新发展趋势	(245)
第二十一章	韩国新闻媒体的创新	(249)
第一节	韩国新闻媒体产业的现状	(249)
第二节	新闻产业主要热点及发展趋势	(254)
第三节	韩国新闻媒体产业融合创新案例	(258)
第二十二章	俄罗斯大众传媒融合发展情况报告	(261)
第一节	大型跨国传媒集团的融合发展情况	(263)
第二节	俄罗斯本土出版机构的融合发展情况	(268)

年度热点观察篇

第二十三章	融合中的中国传媒业	(275)
第一节	党报、党刊得益于政策等红利而逆势飞扬	(275)