

哈尔滨商业大学学科项目“现代服务业支撑龙江振兴发展研究”(hx2016001)

基于大数据的绿色食品企业 商业模式创新研究

易加斌 徐迪 王宇婷/著

VOLUME
SKILLS
RESEARCH
INFORMATION
BUSINESS
ANALYTICS
REPORTING
BEHAVIOR
DATA
VISUALIZATION
INTELLIGENCE
TRAFFIC
MARKET
ON-SITE
COLLECTION
PROCESS
SEARCH
ASSET
PRACTICE
VOICE
METRICS
COMPLEX
INVESTIGATE
TOOLS
SOFTWARE
CLOUD
ESTIMATING
COMPLEX



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

哈尔滨商业大学学科项目“现代服务业支撑龙江振兴发展研究”(hx2016001)

基于大数据的绿色食品企业 商业模式创新研究

易加斌 徐迪 王宇婷 著

中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于大数据的绿色食品企业商业模式创新研究 / 易加斌, 徐迪, 王宇婷
著. —北京: 中国财政经济出版社, 2018. 6

ISBN 978 - 7 - 5095 - 8294 - 7

I. ①基… II. ①易… ②徐… ③王… III. ①绿色食品 - 食品企业 - 企业管理 - 商业模式 - 研究 IV. ①F407. 826

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 122296 号

责任编辑: 周桂元 刘 畅

责任校对: 杨瑞琦

封面设计: 孙俪铭

责任印制: 张 健

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010 - 88191537 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 7 印张 118 000 字

2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月北京第 1 次印刷

定价: 49.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 8294 - 7

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报热线: 010 - 88191661 QQ: 2242791300

前 言

新兴信息技术及其应用的出现带来了数据量的爆发式增长。如今,大数据时代已经到来。大数据逐渐渗透到各行各业,成为一个热点议题,数据对经济社会的推动作用被广泛接受,越来越多关于大数据在商业及社会公共等领域的实践应用与研究纷至沓来。随着大数据业务受到国家、政府和企业等的重视,大数据必将为经济社会的发展做出更大贡献,也将成为企业商业模式创新的驱动力之一。基于此背景,大数据也为绿色食品企业的发展带来了机遇和挑战。随着人们消费观念和消费能力的升级,绿色食品市场规模呈加快增长趋势,绿色食品市场的发展前景非常乐观。然而,我国绿色食品企业在发展过程中却存在一些亟待解决的问题,如先进信息技术的支撑力度不够、产品创新能力不足、营销手段落后、商业模式创新能力低,难以塑造企业的核心竞争优势等。大数据作为一种新的资源和技术,为企业发现和解决问题提供了新的方法和手段,绿色食品企业应注重将大数据塑造为企业的战略性资源并应用到企业运营管理的具体实践中,帮助绿色食品企业实现商业模式创新。

本研究在对相关文献和理论进行梳理与分析的基础之上,构建了基于大数据的商业模式创新分析框架,对大数据如何影响商业模式创新的内在机理进行了研究。在此分析框架的基础之上,以绿色食品企业为研究对象,对其基于大数据进行商业模式创新过程中的影响因素进行研究。具体来说,本研究基于资源基础理论、动态能力理论等构建了学习导向、大数据能力以及商业模式创新之间的理论模型,并通过实证分析的方式对各个变量之间的交互影响关系进行检验。本研究有助于更进一步理解大数据对商业模式创新的内在影响机制,对于丰富大数据、学习导向、动态能力、商业模式及其创新等多个领域的理论具有重要的学术价值,同时也为绿色食品企业在大数据时代提升商业模式创新能力提供了理论指导和基本思路。在实践上,本研究则为处于大数据时代中的企业进行商业模式创新提供了可供参考的操作框架,帮助绿色食品企业对于大数据的讨论不再停留在表面,而是通过强有力的执行力和创造力来发掘和应用大数据的价值,积极引进并探索各种创新性的大数据应用,培育企业的大数据思

维和意识,抓住大数据机遇进行商业模式创新,提高绿色食品企业的商业模式创新能力。本研究的主要研究内容如下:

第一,在国内外大量有关文献的基础上对与本研究相关的一些理论进行了系统的阐述,包括大数据相关理论、学习导向理论、动态能力理论、商业模式及其创新理论等,并基于此对大数据能力进行概念界定与维度划分,明确学习导向的概念及维度等。

第二,在商业模式及其创新等相关理论的基础上探讨了大数据对绿色食品企业商业模式创新的影响机理。首先,抽象出商业模式3个顶层要素并细化出各自的子要素,从而形成了商业模式两层次概念模型;其次,从绿色食品企业商业模式构成要素创新视角出发,构建了一个基于大数据的商业模式创新分析框架,即通过大数据引发商业模式各个构成要素的变革与创新,进而引发商业模式的创新;最后,利用该框架分析大数据对绿色食品企业商业模式创新的影响机理。

第三,基于资源基础理论、动态能力理论、大数据相关理论和实践等构建了本研究的实证研究模型,并通过理论分析和逻辑推演的方式得出学习导向、大数据能力与商业模式创新相互之间的关系假设,以及大数据能力在学习导向与绿色食品企业商业模式创新之间的中介效应假设;阐述了具体的实证研究设计过程,介绍了样本选择、数据收集以及本研究将使用的数据分析的方法。

第四,对样本数据进行统计分析和结构方程分析,从而对本研究所提出的各个关系假设进行检验,得出研究结论,并进行讨论与分析。具体来说,首先,运用 SPSS 18.0 对总体样本和各个研究变量进行描述性统计分析,对每个变量对应的概念模型进行信度、效度检验。其中,主要涉及探索性因子分析、验证性因子分析;其次,利用 Amos 17.0 进行结构方程模型分析,从而对模型中各路径的显著性水平进行检验;最后,对实证检验结果进行总结、讨论与分析。通过实证检验结果得出以下结论:(1)学习导向的3个子维度(即学习承诺、共享愿景以及开放心智)对商业模式创新均有显著的正向影响,因而学习导向对商业模式创新的正向影响得到支持;(2)大数据能力的3个子维度(即数据感知识别能力、数据整合能力、深度分析与洞察能力)对商业模式创新具有显著的正向影响,因而大数据能力对商业模式创新的正向影响得到支持;(3)学习导向各个维度与大数据能力各个维度之间不都存在显著的正向关系。其中,共享愿景和开放心智对深度分析与洞察能力具有显著正向影响的2个关系假设没有通过检验,学习导向对大数据能力的影响主要体现在数据感知识别能力、数据整合能力2个子维度。因此,学习导向对大数据能力具有显著正向影响的假设只得到部分支持。

第五,根据大数据的特征以及黑龙江省绿色食品企业发展现状和存在的问题,分析大数据为绿色食品企业转型升级与创新变革等带来的机遇和挑战。同时,结合本研究的实证分析结果为在大数据背景下绿色食品企业提升商业模式创新能力提出相应的对策和建议。

本研究丰富了学习导向、大数据、动态能力以及商业模式创新等领域的相关理论,为大数据、商业模式创新等的研究带来了新的视角,有利于绿色食品企业了解大数据对商业模式创新的内在影响机理和具体影响因素,为大数据背景下绿色食品企业寻找商业模式创新的切入点,探索商业模式创新的具体路径,提升商业模式创新能力等提供了理论依据和实践指导。但鉴于作者能力有限,本研究难免存在诸多不足之处,敬请广大读者批评指正。

易加斌

2018年2月于哈尔滨

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 研究背景	(1)
第二节 研究目的与意义	(3)
第三节 国内外研究现状	(5)
第四节 研究内容与技术路线	(14)
第五节 研究方法	(17)
第六节 研究创新点	(17)
第二章 相关理论	(19)
第一节 大数据相关理论	(19)
第二节 学习导向理论	(21)
第三节 动态能力理论	(22)
第四节 商业模式创新理论	(25)
第三章 大数据对绿色食品企业商业模式创新的影响机理	(28)
第一节 基于大数据的商业模式创新分析框架	(28)
第二节 大数据对绿色食品企业商业模式创新的内在影响机理	(30)
第三节 大数据对绿色食品企业商业模式创新影响机理的框架 模型	(37)
第四章 基于大数据的绿色食品企业商业模式创新实证研究	(40)
第一节 概念模型构建	(40)

第二节	研究假设提出	(41)
第三节	变量测量与数据来源	(47)
第四节	统计分析方法	(52)
第五节	数据分析与假设检验	(54)
第六节	对实证检验结果的讨论与分析	(70)
第五章	黑龙江省绿色食品企业基于大数据的商业模式创新研究	(74)
第一节	黑龙江省绿色食品产业的发展现状与问题分析	(74)
第二节	大数据时代黑龙江省绿色食品企业商业模式创新的机遇 与挑战	(78)
第三节	大数据时代黑龙江省绿色食品企业商业模式创新的对策 建议	(81)
第六章	结论与展望	(84)
第一节	研究结论	(84)
第二节	研究局限与展望	(86)
附录：调研问卷		(88)
参考文献		(92)
后 记		(103)

第一章

导 论

第一节 研究背景

一、现实背景

新兴信息技术及其应用的出现带来了数据量的爆发式增长。“大数据”时代已经到来。大数据逐渐渗透到各行各业，成为一个热点议题，数据对经济社会的推动作用被广泛接受，出现了越来越多的关于大数据在商业及社会公共等领域的实践应用与研究。与此同时，大数据也得到了一些国家的高度重视。2012年3月，美国政府投入2亿美元启动“大数据研究和发展计划”，美国政府将大数据比喻为未来的新石油，并提出把对大数据的研究提升为国家意志。2015年8月，中华人民共和国国务院印发《关于促进大数据发展行动纲要》（国发〔2015〕50号），布置了3项任务：一是政府数据开放共享；二要培育新兴业态，推动经济转型；三是要加强安全保障。此外，中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议（以下简称十八届五中全会）通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出，“实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享”。随着大数据业务受到国家、政府和企业等的重视，大数据必将为中国经济社会的发展做出更大贡献，也必将成为企业商业模式创新的强有力的驱动力。

Jie Sheng 等 (2017) 追踪了近十年管理领域对大数据的观点, 发现人们越来越认识到大数据的商业价值和以数据驱动为主导的管理变革。大数据具有变革商业模式的潜能, 这种潜能和价值也得到诸多企业的认可和挖掘。例如, 阿里巴巴、京东、顺丰等国内知名企业。科学技术的快速发展、产品生命周期的不断缩短以及消费者需求的复杂多变等因素导致企业面临的市场竞争日益激烈, 这使得商业模式创新对企业发展的重要性越来越明晰。因此, 大数据与商业模式创新的关系也得到越来越多人的高度关注。作为经济社会发展的主体之一, 企业需要知道应该如何利用大数据创新自身的商业模式, 哪些因素会对企业基于大数据进行商业模式创新产生影响。绿色食品企业在促进消费、拉动产业升级以及科技创新等方面发挥着至关重要的作用, 在当前互联网尤其是移动互联网时代与消费密切相关的背景下, 绿色食品企业如何与大数据密切联系, 形成基于大数据的商业模式创新、营销体系创新, 成为传统绿色食品企业转型升级发展的重要议题。因此, 在大数据时代下, 绿色食品企业更加需要不断地学习与创新, 进行知识和技术的探索, 将大数据视为企业的战略性资源并融入到企业运营管理的具体实践中, 从而实现企业的价值增值并凸显出对其他行业的示范和辐射带动作用。

二、理论背景

目前, 大数据的潜力及其对商业模式转型与创新的影响已基本为学术界所认可, 并出现了一些相关的研究, 主要集中在大数据对商业模式创新的驱动机理研究、基于大数据的商业模式创新路径研究等, 而对企业基于大数据进行商业模式创新的内在影响机理以及影响因素等方面的研究却比较少见。此外, 现有的研究成果多停留在理论层面的推演, 缺乏实证层面的进一步检验与分析。

资源基础观认为, 企业所拥有的有价值的、稀缺的、不可模仿和不可替代的资源使得企业具备获得持续性竞争优势的潜力。大数据成为企业的一种重要战略资源已经得到许多学者、企业家的认可。例如, 荆浩 (2014) 在其研究中指出, 大数据的重要性和地位可以和传统生产要素相媲美; McAfee 等 (2012) 在其研究中阐述了数据对于企业的重要性, 并将数据喻为企业的核心资产。然而根据动态能力理论, 企业的发展和外部环境的变化会使得企业的资源失效或者被耗尽, 企业必须具备一种动态能力, 这种动态能力可以帮助企业适应环境的变化, 并持续地为企业带来竞争优势。大数据以数据流的形式产生并快速流动, 而且这些数据的价值会随着时间的推移而迅速降低。在这种情况下就要求企业具有快速、及时处理和利用大数据的能力。因此研究认为, 在大

数据时代背景下企业大数据能力的构建和培育必须成为优先考虑的一项战略任务。程刚关于大数据能力的研究,率先提出了大数据能力的概念,尽管他没有对大数据能力各个维度进行清晰的界定,但却具有开拓性的意义,并为之后的研究提供了思路 and 方向。基于本研究的文献梳理,可以发现目前学术界对大数据能力的研究还是比较缺乏的。

李文莲等(2013)在其研究中提出,大数据提供了一种新的资源和能力,为价值的发现与创造、问题的解决等提供了新的基础环境、路径和方式;大数据带来了思维方式的变革,激发企业对资源、价值、关系、边界等传统观念的重新思考,所以企业需要塑造一种开放的态度和价值观来应对大数据的变革性特征。根据学习导向理论,学习导向反映组织内部对待学习的价值观,影响组织创造和使用知识的倾向以及组织学习的过程,可表现为对企业现有的基本理论、思维模式和主要逻辑提出质疑或反对,鼓励知识的共享、创造与运用。虽然学习导向受到了学者们的关注,但更多集中在学习导向与动态能力、竞争优势、组织绩效以及创新等之间关系和作用机制的研究,鲜有学者将企业的学习导向与大数据或商业模式创新整合到一个框架中进行研究。综上分析,本研究基于绿色食品企业需要从传统的商业模式向新型的商业模式转型并提升自身学习能力的要求,构建了绿色食品企业学习导向、大数据能力以及商业模式创新之间的理论模型,并提出了相应研究假设,进而以绿色食品企业为调查样本对三者之间的关系假设进行检验,从而厘清三者之间的交互影响机制。笔者希望本研究能为组织学习、企业能力和创新的相关研究提供新思路,能为绿色食品企业基于大数据进行商业模式创新提供一定参考和借鉴。

第二节

研究目的与意义

一、研究目的

近年来,学术界出现了越来越多的关于大数据商业价值以及其价值应用的研究。在大数据时代,领先的企业不仅需要打破信息孤岛,对大量数据进行收集、存储以及整合,而且需要围绕大数据进行创造性思考,引发新的观点、发现新的热点,将大数据运用到企业运营管理实践中进行商业模式的创新,从而为企业带来新的价值增长点。本研究的目的在于提高绿色食品企业应用大数据

的能力以及变革和创新的能力,使其抓住大数据带来的机遇,迎接大数据时代的各种挑战。基于前人的研究成果和大数据发展实践,本研究在以下方面作出了深入研讨:首先,对大数据能力进行了概念界定和维度划分,构建了绿色食品企业基于大数据的商业模式创新框架,并在理论上构建了学习导向、大数据能力和商业模式创新之间关系的理论模型;其次,在大量文献研究和访谈基础之上设计了相关的调查问卷,以绿色食品企业作为问卷的数据来源,并应用相关理论结合因子分析、结构方程模型分析等分析方法对企业商业模式创新影响因素进行研究,从而探索学习导向、大数据能力和商业模式创新三者之间的交互影响机制;最后,在实证研究结果的基础上提出了绿色食品企业提高商业模式创新能力的建议及措施,为绿色食品企业在大数据时代下进行商业模式的革新提供了理论依据和基本思路,使绿色食品企业能够找到大数据背景下影响商业模式创新的关键要素,理解大数据能力的内涵和特征以及学习导向、动态能力和商业模式创新之间的路径依赖关系,最终找到恰当的切入点为商业模式创新创造良好的基础和条件。

二、研究意义

基于上述背景和研究目的,对绿色食品企业基于大数据的商业模式创新展开系统研究,不仅具有重要的理论意义,而且具有较高的实践价值:

1. 理论意义

首先,近年来学术界虽然出现了较多关于商业模式创新的理论研究,但是主要集中关注商业模式创新内涵、创新路径研究以及商业模式创新实施和演变过程研究,关于商业模式创新影响因素的研究相对较少,且没有形成系统的理论。其次,大数据具有变革商业模式创新的潜能,各行各业也涌现出越来越多的成功的大数据应用实践,然而国内外学者对基于大数据的商业模式创新研究较少。因此,本研究从大数据为绿色食品企业带来的机遇和挑战及企业对大数据价值应用的现实需要出发,以大数据、商业模式及其创新、学习导向、动态能力等理论为基础,在分析绿色食品企业基于大数据的商业模式创新内在机理的基础上,构建了学习导向、大数据能力以及商业模式创新之间的一个关系模型,并以绿色食品企业为调查样本对模型进行检验,探索在基于大数据进行商业模式创新过程中的影响因素。本研究对于丰富大数据、学习导向、动态能力、商业模式及其创新等多个领域的理论具有重要的学术价值,同时也为绿色食品企业在大数据时代提升商业模式创新能力提供了理论指导和基本思路。

2. 实践意义

笔者通过对相关文献进行研读与梳理,发现许多学者将商业模式创新的影响因素简单归类于外部因素或内部因素。其中的外部因素如资本市场、消费者需求、竞争环境等等是企业不可控的,企业只能去适应它们,对指导企业如何成功进行商业模式创新、提高商业模式创新能力的作用不大。本研究对学习导向、大数据能力这两种企业可以改善和提高的因素放在大数据背景下展开深入分析,探讨企业商业模式创新的交互影响机制,更能体现企业自身的能动性,也更具有指导性和可操作性。此外,本研究以绿色食品企业为例进行实证研究,并且根据实证研究的成果,同时结合绿色食品企业的特点对绿色食品企业在大数据背景下提升商业模式创新能力提出了一些对策和建议。因此,从实践应用角度来看,本研究的成果有利于绿色食品企业塑造一种开放、创新的组织文化,将大数据作为一种新资源、新技术和新工具,融入企业的运作体系中;有利于绿色食品企业基于对大数据的整合、分析与挖掘进行创造性思考,将其应用于绿色食品企业生产经营的各个环节,最终提高其市场服务能力和环境适应能力等;有利于帮助绿色食品企业通过强有力的执行力和创造力发掘和应用大数据的价值,积极引进并探索各种创新性的大数据应用,培育大数据思维和意识,抓住大数据机遇进行商业模式创新,提高绿色食品企业商业模式创新能力。

第三节

国内外研究现状

一、国外研究现状

1. 大数据的研究现状

对大数据的相关研究主要集中在大数据基本理论研究、大数据技术研究以及其应用研究等。其中,对大数据基本理论的研究主要涉及大数据的起源与发展、基本概念和特征以及现实意义和影响等。近年来,学术界关于大数据基本理论的研究越来越少,而出现了越来越多的关于大数据技术和应用方面的研究。

作为新的研究热点,大数据技术的研究是建立在现有技术基础之上的,包括云计算、Hadoop、MapReduce、数据聚类大数据存储与分析技术,研究内容主要涉及对现有技术和算法的改进与优化等,以帮助提高算法的性能。Liu (2013)对大数据处理的计算框架进行了综述,并简要介绍了计算架构的出现、改善数据和任务并行机制以及提升纵向横向计算并行机制的具体途径。Ji等(2012)基于云数据管理和大数据处理机制,说明了大数据处理的关键问题,主要包括云构建、云计算平台和云数据库,提出了MapReduce并行处理架构的优化策略以及对开放问题和挑战有所涉及。Xu等(2015)开发了一个基于云计算的网络安全管理系统来帮助稳固大型网络数据的分析进程。Lee等(2012)为了改善效能以及并行处理问题,提出了一个新的Hadoop模型。大规模数据的云计算一般都依赖于MapReduce框架和Hadoop实现,这极大地影响了云基础设施中的电力消耗,为此,Ibrahim等(2016)通过一系列的实验探索来研究动态缩放计算节点的频率对Hadoop集群的性能和能源消耗的影响。为了解决传统推荐服务系统的可伸缩性和效率问题,Riyaz等(2016)基于原有的Hadoop框架提出了一个改进的使用协同过滤算法的产品推荐系统,从而实现了对大数据的应用。

大数据给各行各业带来了变革与创新的机会,相关的大数据应用正处于持续发展和探索之中。大数据时代,生产和生活的各个方面均成为数据和信息的来源,从互联网、物联网到地理信息等,相应的大数据应用也十分广泛。Addo-Tenkorang等(2016)讨论了大数据在运营及供应链管理上的发展趋势和观点,提出“大数据II”(物联网增值)框架,认为该框架是大数据的一个延伸,并基于此框架提出大数据可以被深入挖掘以使工业管理者和企业高管进行明智的战略经营和管理决策,从而提高投资回报。Koscielniaka等(2015)认为大数据分析有助于支持决策过程,并对具体的影响机制进行了研究。Rama等(2016)以中国企业为例进行定性研究,探索大数据在商业智能上的应用和影响。Tan等(2015)认为大数据可以帮助企业创新产品、拓展新业务,还有助于企业理解不同子公司如何以成本效益的方式协同合作,最终优化企业的运作过程。Iqbal等(2016)探讨了大数据在现代生活中的重要性,并从经济角度探讨了大数据利用带来的挑战。Nuaimi(2015)等研究了大数据在智能城市上的应用。Ang等(2016)论述了基于大数据的传感器系统在城市环境治理中的应用,包括空气污染监测、灾害管理系统,智能交通等。

2. 大数据能力的研究现状

大数据能力近几年才被学术界提出,对大数据能力的研究尚处于起步阶段,国外鲜有学者对大数据能力进行研究。La 等(2011)在其研究中提到数据筛选、整合、分析及应用能力,认为这种深度的商业分析能力可以帮助企业获得差异化竞争优势,但是其研究并未对上述能力的内涵做详细界定和说明。Shah 等(2011)认为大数据并不等于大洞察,“大数据”需要得到“大判断”的补充;同时,针对如何让更多的员工从大数据中获得洞察力提出了建议。Wamba 等(2017)构建了一个分层的大数据分析能力模型,并对大数据能力、企业绩效和动态能力之间的关系进行研究,研究结果验证了大数据能力模型,并且发现了大数据分析能力对企业绩效的直接影响以及基于过程的动态能力在大数据分析及洞察能力与企业绩效之间的中介效应。Wang 等(2015)通过对医疗领域 26 个大数据实施案例进行分析,识别出以下 5 种大数据分析能力:(1)对护理模式的分析能力;(2)非结构化数据分析能力;(3)决策支持能力;(4)预测能力;(5)可追溯性。提出了 5 种策略从而为想要采用大数据分析技术的医疗机构提供指导。Soroka 等(2017)认为由于中小企业具有灵活的成本结构和可伸缩性等,使得其可以从大数据分析中获得消费者洞察以及由用户驱动的设计等。

3. 学习导向的研究现状

目前国外关于学习导向的研究已经从学习导向的概念、学习导向的测量研究转向学习导向与企业创新能力、企业绩效等之间关系的研究。

作为一种组织特征和企业文化表征,学习导向表现为组织、鼓励、引导员工以批判的眼光质疑公司既有的准则和价值观等,因此学者们倾向于将学习导向与企业创新相关的内容联系在一起进行研究。例如,Aziz 等(2013)的研究结果验证了学习导向的两个维度,即知识共享和愿景对中小企业创新能力的直接影响。Mahmoud 等(2016)的研究结果表明,学习导向对创新有显著影响。Tajeddini 等(2017)收集了来自日本 178 家酒店经理和管理人员的数据以对组织结构、学习导向以及组织创新之间的关系进行检验,研究结果表明有机型组织结构对服务创新产生积极影响,学习导向水平的提高促进了有机型组织结构对服务创新的有效性。

近年来,学习导向与企业绩效之间的关系也受到了学者们的关注。例如,Mahmoud 等(2012)研究了市场导向、学习导向对非营利组织绩效的影响。Real 等(2014)将创业导向、学习导向、组织学习以及企业绩效整合到一个

理论模型中进行研究,实证分析结果验证了创业导向和学习导向对组织学习以及企业绩效的正向影响;组织学习部分中介创业导向和企业绩效之间的关系,完全中介学习导向和企业绩效之间的关系。Garrido 等(2014)在其研究中指出学习导向能够实现战略创新,进而对组织的创新绩效产生显著影响。Sandeeep 等(2015)研究了学习导向与企业绩效之间的关系,以及企业规模在其中的调节作用。Beneke 等(2016)以发展中国家的中小企业为例,研究市场导向、学习导向与组织绩效之间的关系,并将研究结果与发达国家的相关研究成果进行比较。

4. 商业模式创新的研究现状

学术界关于商业模式创新的研究已经由早期主要关注商业模式创新内涵转向主要关注商业模式创新的路径、影响因素以及实施过程等方面。

早期国外学者多从商业模式构成要素创新或者从价值链等角度来研究商业模式创新路径。近年来,学者们更多地是在前人研究成果的基础之上,结合特殊的时代背景(例如,大数据、云计算和互联网)以及成功的商业案例对商业模式创新路径进行探索和研究,从而为商业模式具体的设计与实施路径提出了一些建议或者抽象化出一个具有可操作性的商业模式创新路径的分析工具。Haiu 等(2013)基于双边市场理论,指出平台型企业需要从双边网络效应范围 and 深度、双边消费者差异化分布进行商业模式设计。Johann 等(2016)通过选取软件服务行业的 6 家公司进行多案例研究,分析了商业模式演变的路径,并提出了 1 个说明商业模式演变与创新过程的理论模型。Sharon 等(2017)研究了企业的生态设计困境是如何促进企业的生态设计演化的,并基于此探索了企业的商业模式创新路径。Zott 等(2017)提出企业在进行商业模式创新时必须从内容、结构与治理 3 个要素着手,并通过一些成功的企业案例(例如,IBM 等)对这 3 个要素进行了解释与说明,基于此来研究商业模式创新路径。Adrodegari 等(2017)认为,目前以产品销售为基础的传统商业模式向新产品服务体系的全面转变可以看作是获得收入 and 新的竞争优势的契机,并提出了一种新的集成多步方法来选择和设计最合适的产品服务体系商业模式。

近几年,国内外开始出现一些关于商业模式创新影响因素的研究。例如,Doz 等(2010)指出,影响企业发现顾客价值和进行商业模式创新与设计的 3 个因素分别是战略敏感性、统一领导与资源柔性。Demil 等(2010)认为,企业过去的成功容易使企业内部形成某种思维定势,从而成为商业模式变革的阻碍。Gua 等(2014)的实证结果表明,技术创新投资、企业知识和社会资本对

商业模式创新的正向影响。Guo Hai 等 (2013) 以 146 家中国企业为样本进行的实证研究表明, 高层管理者的企业家技能、创业技能以及管理者关系均会对商业模式创新产生显著的影响。Marco 等 (2015) 的研究结果得出商业模式转变和无形资产之间积极的互补作用。Aagaard 等 (2015) 通过了解企业利益相关者的行为和潜力, 认为基于此形成的说服和调解利益相关者的能力可以支持企业的可持续创新和商业模式创新。Bouncken 等 (2016) 研究了企业规模和年龄、企业联盟经验、联盟持续时间对商业模式创新的影响。Rusu 等 (2016) 以一家小型旅行社为案例研究了产品创新、营销创新及组织创新等对商业模式创新的影响。Ricciardi 等 (2016) 提出了包含 7 个维度的综合模型, 认为该模型中的 7 个维度能够描述组织动态自适应商业模式创新的关键驱动力。

5. 基于大数据的商业模式创新研究

大数据背景下的商业模式创新研究近几年才得到学者的关注, 且更多是理论层面的分析。Brown 等 (2011) 指出, 在大数据时代, 发展新的思维和技术对企业的成功有决定性作用。他认为管理实践循环在大数据的影响下能够得到扩展, 大数据能够对具有破坏性的、潜藏在其中的、新的商业模式产生作用, 进而指出企业在大数据背景下竞争的新标志为恒久的实验、完全定制化和新颖的商业模式。Bughin 等 (2011) 认为大数据会给企业带来新的规则和管理模式, 挖掘大数据的价值并应用到企业, 将会给企业带来竞争优势。McAfee 等 (2012) 阐述了数据对于企业的重要性, 并认为数据还会对业务方式产生较大的影响, 也有可能重新构建一种企业的组织和文化。Loebbecke 等 (2015) 认为, 数字化和大数据分析重塑了商业模式并影响了知识型员工之间的就业 (正如制造业工人的自动化), 并研究了数字化和大数据分析驱动商业和社会变革的内在机制, 同时概述了其对社会就业的影响。Ahmad 等 (2015) 在其研究中提到, 大数据分析最重要的应用之一就是新知识的创造、新管理规则的产生以及建立在大数据之上的新经济。Hartmann 等 (2016) 对由数据驱动的初创企业的商业模式进行了研究和相应的分类, 进而通过提出一个框架来系统分析数据驱动的商业模式 (Data - Driven Business Models, DDBMs)。Erevelles 等 (2016) 认为, 通过对大数据的利用, 可以帮助企业更好地满足用户需求、提高用户满意度, 及时抓住商业热点以做出重要的决定, 优化价格体系, 而这些恰好是商业模式的构成要素, 所以根据商业模式创新理论可以推演出大数据对商业模式创新的影响。