



旅游理论与实践前沿丛书



社会嬗变下的 旅游经典问题研究

STUDY ON THE CLASSIC TOURISM PROBLEM UNDER THE SOCIAL EVOLUTION

方法林 著

中国旅游出版社



旅游理论与实践前沿丛书



社会嬗变下的 旅游经典问题研究

STUDY ON THE CLASSIC TOURISM PROBLEM UNDER THE SOCIAL EVOLUTION

方法林 著

中国旅游出版社

责任编辑：李冉冉
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目(CIP)数据

社会嬗变下的旅游经典问题研究 / 方法林著. — 北京 : 中国旅游出版社, 2018.7
ISBN 978-7-5032-6066-7

I. ①社… II. ①方… III. ①旅游经济—研究—中国
IV. ①F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第159850号

书 名：社会嬗变下的旅游经典问题研究

作 者：方法林著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@mct.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山芝兰印刷有限公司

版 次：2018年7月第1版 2018年7月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：24

字 数：401千字

定 价：48.00元

ISBN 978-7-5032-6066-7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

前 言

我国旅游业从改革开放到现在已经走过了 40 年，在政府和旅游界人士的努力下，克服重重困难和诸多严峻挑战，取得了令人瞩目的成绩，正如 2018 年全国旅游工作报告中指出的：联合国世界旅游组织多年来对中国旅游发展的测算显示，中国旅游产业对国民经济综合贡献和社会就业综合贡献均超过 10%，高于世界平均水平。根据相关数据显示，我国出境旅游人数和旅游消费均列世界第一，对全球旅游业贡献不断提升。以 2016 年为例，据测算，中国旅游相当于全球旅游经济的 16.6%，对全球国际游客增长贡献达 10.5%。中国旅游市场受到全球瞩目，中国旅游外交亮点频出，中国正成为影响国际旅游格局的重要力量。在国内，原国家旅游局数据中心测算，过去三年，我国旅游综合最终消费占同期国民经济最终消费总额的比重超过 14%，旅游综合资本形成占同期国民经济资本形成总额的比重约 6%，旅游综合出口占国民经济出口总额的比重约 6%。其中，2017 年旅游业综合贡献 8.77 万亿元，对国民经济的综合贡献达到 11.04%，对住宿、餐饮、民航、铁路客运业的贡献超过 80%，旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 8000 万人，对社会就业综合贡献达到 10.28%。报告中还指出，旅游产业体系日臻完善。我国现有住宿和餐饮法人企业 4.5 万家左右，其中住宿业 1.9 万家（其中星级饭店 1.16 万家，包括五星级饭店 824 家、四星级饭店 2425 家），旅行社 2.79 万家，景区（点）3 万多个（其中 A 级景区 10340 个，包括 5A 级景区 249 个、4A 级景区 3034 个），世界遗产 52 项，全域旅游示范区创建单位 506 个，红色旅游经典景区 300 个。休闲度假方面，现有国家级旅游度假区 26 个，旅游休闲示范城市 10 个，国家生态旅游示范区

110 个。专题旅游方面,现有中国邮轮旅游发展实验区 6 个,国家湿地旅游示范基地 10 个,在建自驾车房车营地 514 个,还有一大批健康旅游、工业旅游、体育旅游、科技旅游、研学旅游等“旅游+”融合发展新产品。初步形成观光旅游和休闲度假旅游并重、旅游传统业态和新业态齐升的新格局。旅游教育培训情况方面,截至 2016 年年底全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校 1690 所,比 2015 年末增加 172 所,在校生 44.04 万人,减少 13.1 万人;中等职业学校 924 所,比 2015 年末增加 135 所,在校学生 23.2 万人,增加 0.6 万人。两项合计,旅游院校总数 2614 所,在校学生为 67.2 万人。旅游业已经成为名副其实的国民经济战略性支柱产业。

笔者从 1987 年懵懵懂懂地跨入旅游界,当时筹建中国旅游人才培养的摇篮——南京金陵旅馆管理干部学院,一筹建就是四年,这是一所由时任新加坡副总理、中国旅游顾问吴庆瑞先生提议、经国务院批准于 1989 年成立的国内唯一一所专门培养酒店业管理人才的成人高等院校。2001 年开始招收普通高职学生,2007 年改制为南京旅游职业学院。在南京旅游职业学院工作的几十年间,笔者培训过数以万计的旅游、酒店等各个层面的从业人员,咨询管理过上百家酒店,为几百家旅游景区、乡村旅游和地方行政做过策划、规划和咨询工作,掌握大量的第一手资料,与江苏地区的各高校旅游类的专家有广泛的联系和合作。笔者从过去研究的 70 多个问题中精选出 41 个经典问题,纵向的时间维度上跨越了 20 多年,这段时间正是我们国家旅游大发展的黄金时间,横向的范围涉及旅游经济、旅游资源、旅游职业教育三大方面,从古代乾隆下江南开始到现在的全域旅游、特色小镇等,在笔者关注的领域里,从不同时期里,选择不同研究内容认真开展研究,本书分上、中、下三个篇章,上篇是旅游经济发展篇,主要从实证的角度分析中国旅游业对国民经济的作用,然后以长江三角洲城市群 16 个城市为例分析其旅游产业与区域经济的耦合协调度,城市旅游综合竞争力评价,旅游产业集聚态势等,除此之外还对长江经济带、南京都市圈、江苏省范围内旅游经济的空间分布差异。在分析长江经济带时以带内九省二市为研究单位,以 2002~2013 年入境旅游收入和国内旅游收入为侧度指标,采用泰尔指数、标准差、基尼系数、赫芬达尔系数、首位度以及局部空间自相关等计算方法,在 ArcGIS 软件的支持下,从时空角度分析了研究区域旅游经济差

异及其演变特征,从不同的角度有时间跨度和区域广度。中篇是旅游特色资源,主要从江苏的旅游资源优势度、旅游特色景观、风景园林楹联景观的空间意象、温泉旅游者感知、江南古镇氛围、人居环境下的乡村旅游吸引力体系、开放式景区安全、国家公园价格锁定、国家公园服务质量保障、全域旅游、特色小镇等方面开展研究。下篇是旅游职业教育,主要内容是中国高等教育供给侧改革研究,高职教育供给侧改革的质量、效率和创新,高职院校创新创业人才培养与发展的困境与破局,“创新创业+”的教育体系构建,“创新创业+”的课程、课程结构及课程体系,创新创业教育能力,高等职业学校混合所有制改革,高职院校顶岗实习中的利益相关者问题研究,知识生产模式嬗变下高职院校拔尖创新人才培养,创新拔尖人才培养的高职院校素质教育,政行校企合作视角下旅游职业人才培养的国际比较与本土探讨。

本书是在不同的时期以模块形式开展研究的,也体现了在社会嬗变下旅游行业发展的变化态势,随着新时代的到来,人民对美好生活的向往越来越高,旅游是人民生活水平提高的一个重要标志,但也应该看到我国地域辽阔,资源丰富,地域经济发展不平衡,旅游同样也存在区域旅游发展的不平衡不充分现象,新的业态在不断地涌现,因此需要旅游从业人员诚信经营,开展诚信体系建设。旅游研究和旅游教育人员要能在新业态的变化下,保持可持续的研究和创新。本书基于笔者30年从事旅游业和旅游职业教育中的许多感悟,也从其中许多的研究过程中得到了旅游前辈的大力帮助,并得到我校领导和同事的鼎力支持,在此一并表示衷心的感谢。书中的观点和研究内容如有不当恕笔者知识浅薄,在今后的研究中会认真改进和突破。

方法林

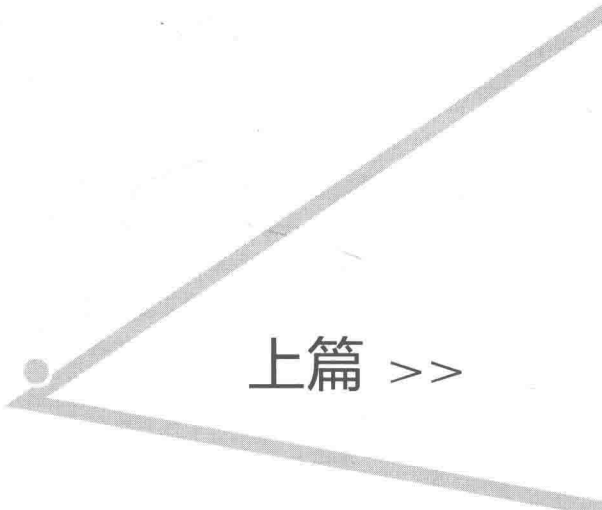
2018年4月

目 录

1	上篇 旅游经济发展篇
3	一、乾隆六下江南的旅游情结及对现代旅游业的启示与影响
16	二、中国旅游业对国民经济作用的理论与实证研究
25	三、基于齿轮模型的旅游产业与区域经济耦合协调度研究 ——以长三角城市群为例
38	四、基于“十二五”新形势下的城市旅游综合竞争力评价模型建构 与实证研究 ——以长三角地区 16 个城市为例
51	五、基于 Moran's I 指数的旅游产业集聚水平及态势实证研究 ——以长三角为例
63	六、长江经济带旅游经济差异时空格局演化及其成因分析
75	七、基于泰尔指数的区域经济差异分析 ——以长江经济带为例
88	八、基于旅游外汇收入视野的城市群空间差异研究 ——以南京都市圈为例
99	九、基于面板数据的旅游经济空间差异分析与对策研究 ——以江苏为例
112	十、基于 GIS 的江苏省旅游人才空间分布及影响因素研究
128	十一、江苏旅游“资源诅咒”现象实证研究
140	十二、产业融合视角下的旅行社产业发展研究

155	中篇 旅游特色资源
157	一、基于旅游资源优势度视角的江苏旅游经济发展研究
169	二、旅游特色景观下的江南古镇文化氛围构筑研究
174	三、中国风景园林楹联景观的空间意象研究
184	四、基于 IPA 评价的温泉旅游者感知实证研究 ——以南京汤山温泉为例
197	五、基于人居环境视角的乡村旅游吸引力体系研究
208	六、基于 AHP 法的旅游特色景观镇（村）评价研究 ——以江苏沿海为例
218	七、基于事故因果连锁理论的群体性踩踏事故成因分析及预防 ——以上海外滩风景区踩踏事件为例
227	八、国家公园服务质量价格锁定的解锁
231	九、全域旅游发展：概念、特征、误区
236	十、我国特色小镇发展：内涵、特征、现状与问题
247	下篇 旅游职业教育
249	一、中国高等教育供给侧改革研究：起源、核心、内涵、路径
254	二、高职教育供给侧改革：质量、效率和创新
259	三、高职院校创新创业人才培养与发展：困境与破局 ——以南京旅游职业学院为例
264	四、多中心理论视域下“创新创业+”的教育体系构建与实践 ——以南京旅游职业学院为例
273	五、“创新创业+”的人才培养模式核心：课程、课程结构及课程体系 ——以南京旅游职业学院烹调工艺与营养专业为例
280	六、烹调专业教师创新创业教育能力建设 ——内涵、实践与构想
289	七、高等职业学校混合所有制改革：基本样态、阻碍因素、动因与启示
294	八、缝合创新创业教育与专业教育 ——以南京旅游职业学院为例

302	九、基于“神秘访客”调查视角的教师专业能力提升实践与关照 ——以南京旅游职业学院为例
309	十、高职院校顶岗实习中的利益相关者问题研究
315	十一、高职院校旅游类专业顶岗实习实证分析
321	十二、知识生产模式嬗变下高职院校拔尖创新人才培养探索与实践 ——以烹调工艺与营养专业为例
328	十三、基于创新拔尖人才培养的高职院校素质教育探讨 ——以南京旅游职业学院烹调工艺与营养专业为例
333	十四、基于创新拔尖人才视域下高职院校教师能力建设研究与实践 ——以烹调工艺与营养专业为例
337	十五、高职院校创新拔尖人才培养的课程体系研究 ——以南京旅游职业学院烹调工艺与营养专业为例
343	十六、微信公众平台在高职院校教学中的应用研究 ——以《旅游策划》课为例
349	十七、基于“行动导向”的高职高专高尔夫专业教学探索
357	十八、高职旅行社经营与管理专业校外实习管理创新研究 ——以南京旅游职业学院旅游管理系为例
365	十九、政行校企合作视角下旅游职业人才培养的国际比较与本土探索



上篇 >>

旅游经济发展篇

本篇精选了12项研究内容,首篇是清朝乾隆皇帝六下江南对现代旅游的启示,历史上,黄帝、汉武帝、康熙皇帝,都是喜好巡游的帝王,乾隆皇帝更是效仿其祖将封建社会帝王的巡游活动推上了顶峰。但学术界对于乾隆出游的研究成果尚少,从旅游情结的角度来研究乾隆皇帝六下江南活动的更不多见。乾隆皇帝作为一个封建国家的最高统治者,六下江南活动尽管耗费了大量的国库开支,但不可否认的是,六下江南为我国现今旅游业产品的开发和研究留下了大量的文化旅游资源。乾隆帝六下江南,游览了江南众多景点,为沿大运河一带的江南地区留下丰富的文化遗产,是历史进程中的一件大事,从旅游情结的视角探讨乾隆下江南的作用和影响,具有较深刻的意义。文章运用历史和逻辑的方法,将定性分析和定量分析较好地结合,首先简要梳理与评析了学术界对乾隆下江南的研究,然后分析了乾隆旅游情结产生的缘由,继而详细阐述了旅游情结在乾隆下江南游玩景点中的体现,并指出旅游情结贯穿乾隆的旅游线路以及所有的旅游活动。最后探析了乾隆皇帝六下江南对现代旅游业的启示和深远影响。在研究过乾隆下江南后,又选择了几个区域研究旅游对经济的影响,包括长江三角洲、长江经济带、南京都市圈、江苏省范围内等地区。首先,以长江三角洲城市群的16个城市为例分析其旅游产业与区域经济的耦合协调度,借用齿轮模型,通过确定有关待定参数进一步深化了已有的耦合协调度模型,研究中在旅游产业系统选取的指标有旅游收入、旅行社总数、景区总数、星级酒店数量、公路运输量、航空运输量、就业人数等。区域经济系统选取的指标有GDP值、财政收入、居民人均收入、农民人均收入、户籍人口、基础设施建设投资比重等。最后,在旅游产业与区域经济相互作用机制的基础上,创新性地运用机械学中齿轮传动原理构建起了齿轮模型。另外,对长三角地区的16个城市旅游综合竞争力和旅游产业集聚态势等都一一做了剖析。除此之外还对长江经济带、南京都市圈、江苏省范围内旅游经济的空间分布差异和特征做了专门的研究。在分析长江经济带时以带内九省二市为研究单位,以2002~2013年入境旅游收入和国内旅游收入为侧度指标,采用泰尔指数、标准差、基尼系数、赫芬达尔系数、首位度以及局部空间自相关等计算方法,在ArcGIS软件的支持下,从时空角度分析了研究区域旅游经济差异及其演变特征,从不同的角度(包括时间跨度和区域广度)进行研究的内容涉及旅游外汇收入、面板数据、江苏旅游人才的空间分布、江苏的旅游经济、产业融合下的旅行社发展。

一、乾隆六下江南的旅游情结及对现代旅游业的启示与影响

（一）内容概要

清乾隆帝六下江南，游览了江南众多景点，为大运河沿岸一带的江南地区留下丰富的文化遗产，是历史进程中的一件大事，从旅游情结的视角探讨乾隆下江南的作用和影响，具有较深刻的意义。文章运用历史和逻辑的方法，将定性分析和定量分析较好地结合，首先简要梳理与评析了学术界对乾隆下江南的研究，然后分析了乾隆旅游情结产生的缘由，继而详细阐述了旅游情结在乾隆下江南游玩景点中的体现，并指出旅游情结贯穿乾隆的旅游线路以及所有的旅游活动。文章最后探析了乾隆皇帝六下江南对现代旅游业的启示和深远影响。

（二）研究内容

1. 前言

中国帝王的巡游活动从两千年前有文字记载的时候就开始了，史料记载他们的巡游活动叫作“巡守”，或者“巡幸”等。无论何种名号，都是指帝王们出于各种目的，在自己管辖的区域内所进行的远离京城、有一定距离并且耗费些许时日的旅行活动，是帝王获得国家政治、经济以及文化、思想信息的有效途径，更是帝王们借以游览名山胜迹的有利机会。历史上，黄帝、汉武帝、康熙皇帝，都是喜好巡游的帝王，乾隆皇帝更是效仿其祖将封建社会帝王的巡游活动推上了顶峰。但学术界对于乾隆出游的研究成果尚少，从旅游情结的角度来研究乾隆皇帝六下江南活动的更不多见。乾隆皇帝作为一个封建国家的最高统治者，六下江南活动尽管耗费了大量的国库开支，但不可否认的是，乾隆六下江南为我国现今旅游业产品的开发和研究留下了大量的文化旅游资源。

2. 文献综述

乾隆六下江南的研究最早见于民国时期许指严所著的《南巡秘记》，其以乾隆六次南巡为主线，对相关的秘闻故事作了较系统的阐述^[1]。至今研究乾隆南巡的文章主要体现在以下几个方面：第一，从乾隆南巡的主要原因、大体情况及产生的成效等方面进行研究，如唐文基、罗庆泓所著的《乾隆传》，把省方间俗下江南作为乾隆盛世的内容作了分析。左步青在《乾隆南巡》一文中较详细地描述了乾隆南巡的情况，并论述了南巡的政治功能和意义。周远廉的《乾隆皇帝大传》，从巡游的主要原因、大体情况以及产生的成效等方面论述了乾隆帝的出游情况。徐志平^[2]从“敬天明理”的角度剖析了《南巡记》，并认为乾隆南巡的根本目的在于维护皇权统治。林吉玲《康乾南巡及其对运河区域的影响》，通过比较康乾二帝南巡的目的与作用，认为康熙帝南巡促进了东南地区社会的发展和稳定，而乾隆帝南巡则加重了封建政风的败坏，激化了阶级矛盾，清朝从此由盛转衰。王学泰^[3]采用较诙谐的叙事手法，列举一些小故事说明乾隆南巡的奢华与浪费，认为乾隆南巡带来了增加百姓的苦难等负面影响。

第二，从康乾二帝南巡的路线及产生的客观作用等方面进行比较研究，如李大鸣的《清朝皇帝的江南情缘》，从康乾二帝南巡的线路以及产生的客观作用等方面探讨了他们巡游的意义。林吉玲^[4]认为康熙、乾隆分别沿运河六巡江南，线路相同但二人的南巡在历史上所起的作用不同。霍玉敏^[5]从康乾二帝南巡的出行风格、扰民程度等方面进行比较研究，认为康熙的南巡促进了东南地区社会的发展和稳定，而乾隆的南巡在一定程度上激化了阶级矛盾。

第三，从文学角度品评帝王的巡游行为。童立群^[6]将小说与历史相联系，认为《红楼梦》中“借省亲事写南巡”写的是乾隆十六年的南巡。席会东^[7]较新颖地从运河图着手来研究乾隆南巡，认为高斌《南河图说》是乾隆南巡线路和巡视内容的重要依据。申丽萍^[8]通过探讨乾隆帝南巡期间与南巡行宫相关的御制诗，分析行宫营造的文化背景、思想内涵等，进而探析了乾隆审美情趣在南巡行宫中的体现。赵莎莎^[9]从戏曲史的角度来探析乾隆下江南，并阐述了南巡对戏曲发展的影响。

第四，从旅游史的角度对乾隆巡游进行研究。一方面，从乾隆皇帝巡幸旅游与行宫的发展的角度进行研究，如牛创平的《乾隆皇帝的巡幸旅游与行宫》。另一方面，有一些在帝王巡游与中国古代的旅游中提及乾隆巡游促进中国古代旅游的发展，以《中国古代帝王巡游活动述论》和李岩^[10]《帝王巡游与中国古

代的旅游》为代表,着重阐述了巡游活动作为旅游活动的演变、目的和意义。赵丽云^[11]从旅游史的视角来探析乾隆巡游对当时社会所产生的深远影响。

第五,从其他视角研究乾隆南巡的影响。诸荣会的《江南风景在君怀——康熙、乾隆“南巡”比说》,主要是对康熙和乾隆祖孙两位皇帝的南巡进行比较,侧重叙事,丁琮^[12]的《乾隆南巡二三事》一文从乾隆南巡中视察海塘工程、废后事件等阐述乾隆的南巡情况。李雪艳的《乾隆南巡的铺张》,从南巡的铺张浪费角度来分析乾隆南巡为当时社会带来的影响。朱华锦的《我适乘舟经泽国——乾隆南巡与邵伯水利》,从乾隆皇帝南巡了解下情,治理邵伯水患的角度做了论述。王学泰的《春风举国裁宫锦半作障泥半作帆从古代帝王巡狩说到乾隆南巡——“盛典”之站》,综合了历代帝王的巡游而后以乾隆南巡为重点分析。

通过梳理与分析有关乾隆南巡的研究成果,可以得出,学者们较多的是对乾隆南巡进行理论研究,很少涉及其南巡对现代社会的影响研究,尤其是对现代旅游产品开发的影响,理论与实际结合得较少;研究方法上较多的是定性研究,定量研究比较少;从旅游的角度探析乾隆巡游的论文很匮乏。基于此,本文在详细检索有关记录乾隆皇帝下江南的档案、实录、起居注以及地方志等史料的基础上,探析乾隆帝六下江南对当时社会所产生的深远影响以及对现代旅游业旅游产品的开发和旅游市场的繁荣所做出的贡献。

3. 乾隆旅游情结的产生

当代文人曾说:江南是一种意境,一种诗情画意,一种秀美韵味,它蕴含在山水花木月夜晨昏之中,在雨露岚雾中缠绵,有着禅意般的美丽。它反映了人们对美好生活的追求,人人都说江南好,游人只合江南老,从古到今,无数文人墨客对它魂牵梦绕,甚至连主宰天下的帝王也不例外。中国历史上执政时间最长、年寿最高的乾隆皇帝,就曾于乾隆十六年(1751年)、乾隆二十二年(1757年)、乾隆二十六年(1762年)、乾隆三十年(1765年)、乾隆四十五年(1780年)、乾隆四十九年(1784年)六次南下游历江南,创造了六下江南的佳话,流传千古。

乾隆下江南,到过淮安、扬州、镇江、苏州、杭州、江宁等江南许多地方,而且还将他的“南巡”视作其平生最重要的两件大事之一。他在《御制南巡记》中说:“予临御五十年,凡举二大事,一曰西师,二曰南巡。”那为什么乾隆皇帝要如此兴师动众地南往北返、一连六下江南呢?当今许多学者认为,帝王巡

游具有明显的政治意图,也有学者认为巡游有着经济、军事等方面的考虑,但如果我们把乾隆下江南这一帝王巡游活动放在当时的历史环境中加以分析,不难发现,乾隆皇帝六下江南,固然有治国安邦之良苦用心,也有着平常人赏山娱水、回归自然的强烈愿望。

乾隆非常尊崇其祖父康熙帝,处处效法。康熙在位期间曾六下江南,而乾隆亦是。乾隆在御制《南巡记》中说“南巡之事,莫大于河工”,在南巡期间,乾隆以督察黄淮河务、兴工修筑海塘为要务,以笼络汉族士商、维系民心为目的。也有论者认为乾隆六下江南是“艳羨江南,乘兴南游”,这种观点有待商榷,但是,若从旅游情结视角出发,这种说法有其合理之处。因为乾隆亦是凡人,而远行的欲望是人的本性^[13]。

乾隆认为:“江南名胜甲天下,诚亲掖安舆,眺揽山川之佳秀,民物之丰美^[14]。”这不仅充分肯定了江南地区特殊的经济、文化地位,也说明了江南具有其独特的山水风景和人文气息魅力。相比于康熙下江南是为治水,准备时间短,出发匆忙;乾隆下江南往往花费相当多的时间做准备,并均选择在江南风景最美丽的农历三四月间南下,且每次沿途均造访各地名胜古迹,游遍大好河山,看遍人间美景。以扬州为例,乾隆在扬州有四个行宫,即金山、焦山、天宁寺和高旻寺行宫,而六巡江南都在扬州逗留,游览了各处名胜景点,还有许多寺庙,以及卷石洞天、西园曲水、红桥览胜等二十四处景点^[15]。

因而本文认为,乾隆六下江南除了有其政治目的之外,从个人角度也是出于对自然的好奇和有着强烈旅游渴望的心理,这种旅游的情结,尤其是在乾隆第一次下江南后,接着连续五次下江南的举动上有着很好的体现。

4. 乾隆下江南中旅游情结的体现

(1) 旅游情结体现之旅游时间

历次乾隆南巡一般在正月从北京出发,陆路经直隶、山东到江苏的清口渡黄河,乘船沿运河南下,经扬州、镇江、丹阳、常州、苏州入浙江,再由嘉兴、石门抵杭州。回銮时,绕道江宁(今南京),祭明太祖陵,检阅部队,于农历四月下旬或五月初返京,往返水陆行程约2900公里。

在这段时间内,万物开始复苏,正是江南春暖花开、欣赏美景的最佳时间。有道是烟花三月下扬州,此时去扬州更能体会到什么是风景如画。在下江南的旅途里,扬州是乾隆的必经地之一。苏州众多的园林名胜和优美的山水风光也

是深深地吸引了乾隆。作为东南要地的杭州，四季风景如画，春有柳浪之莺，夏有曲院之荷，秋有平湖之月，冬有断桥之雪，自古以来就和苏州有“上有天堂，下有苏杭”的美称，风景绚丽灿烂。因而，在选择时间上可以看出乾隆对旅游的强烈渴望情结，对欣赏大好河山美景的迫切需求；选择最佳时间去游览江南胜景，且是连续六次游览江南，这充分反映了乾隆对旅游的一种深深的情结（表1）。

表1 乾隆六次下江南历时天数与出游起止时间

次序	年代	去的时间	回的时间	历时天数
第一次	乾隆十六年（1751年）	正月十三	五月初四	110
第二次	乾隆二十二年（1757年）	正月十一	四月二十六	105
第三次	乾隆二十六年（1762年）	正月十二	五月初四	112
第四次	乾隆三十年（1765年）	正月十六	四月二十一	125
第五次	乾隆四十五年（1780年）	正月十二	五月初九	117
第六次	乾隆四十九年（1784年）	正月二十一	四月二十三	121

（2）旅游情结体现之旅游线路

乾隆六下江南，走过路过的地方无数，但历次路线都较为固定。据《清史稿》“高宗本纪”，乾隆的南巡线路大体是从北京出发，坐船沿大运河南下，至清江闸（在今江苏淮安市境内），渡黄河；继续南行，至扬州瓜洲渡长江，抵镇江；然后到苏州、杭州，最远至绍兴；回程时，经过苏州、镇江，到达江宁府，祭明孝陵，渡江北上。

乾隆所走线路较好地涵盖了当时的经济与政治较繁荣的城市，这些地方不仅地处要道，而且经济条件、人们的生活水平都比较好，更重要的是这些地方自然风光非常美。从乾隆下江南的线路中，我们亦可以发现乾隆所选线路是极佳的，其为旅游、欣赏到最美的江南做了充分的准备工作，这从侧面较好地体现了乾隆的旅游情结。

（3）旅游情结体现之旅游景点

乾隆六下江南，游遍了扬州、镇江、苏州、杭州等地的主要景点，在游玩这些景点时，乾隆吟诗题词、赐名题诗，游玩兴致较好。从乾隆六下江南游玩的景点过程中，可以发现乾隆对旅游的喜爱，这也正是一种赏山玩水、回归自然的旅游情结。

①扬州。乾隆在位期间，扬州市区热闹非凡，十番锣鼓，吹吹打打，生旦净末，轮番登台。乾隆比较喜欢舞文弄墨，将大盐商江春的私宅花园赐名为“净香园”；将盐商“二元宝”黄履暹的园子赐名为“趣园”；将城河西岸最出彩的南园（今天的荷花池公园）赐名为“九峰园”。记录乾隆游历扬州的文字记录不胜枚举，其中《扬州画舫录》是一部全面记录乾隆时期扬州历史文化的宝典，皇上在扬州的游历趣闻都记录在案；《南巡盛典》中附录有一百多幅绘画，盛景的画面，婉丽繁复而不失明净挺拔，是清代殿版画中的上乘之作；而如今仍收藏在北京中国第一历史档案馆的《扬州行宫名胜全图》，更是洋洋大观，把清代扬州的繁华全景，全部囊括其中，凡乾隆游览过的景点，图上都一一标识，无一错漏。可见当时乾隆因南下而与扬州结下了深厚的渊源。

②镇江。镇江是一座具有悠久历史的江南文化名城，古属禹贡九州之扬州，西周初期为宜侯封地，北宋时更名为镇江。对于镇江的山水风景，乾隆皇帝是赞赏有加、喜爱至极。乾隆多次游历镇江，去的最多的地方是金山寺和焦山。金山寺建于东晋，至今已有1600多年历史，是中国佛教诵经设斋、礼佛拜忏和追荐亡灵的水陆法会的发源地。寺门朝西，依山而建，殿宇栉比，亭台相连，遍山布满金碧辉煌的建筑，令人无法窥视山的原貌，因而有“金山寺裹山”之说。乾隆还曾在金山建文宗阁用来贮藏《四库全书》。

③苏州。乾隆帝六下江南，往返苏州十二次，徐扬的《盛世滋生图》将乾隆游历苏州的情景收录其中；现存于苏州的乾隆御道，也是见证当时乾隆南巡的主要物证。穹隆山，是乾隆六次祈福的地方；邓尉山，不仅有秀丽的湖光山色，而且是探梅胜地，乾隆帝每次南巡都到此探梅。除此之外，乾隆还游历过沧浪亭、狮子林、虎丘、木渎小镇等。

④杭州。西湖十景，是乾隆每次去杭州必赏玩的景点。其中的小有天园，在南屏山麓山腰之上，登上山巅，便可以览尽西湖风光，乾隆皇帝为之流连，为之倚吟。乾隆将此景以“小有天花板园”之名仿建于圆明园长春园内“思永斋”之东别院。小有天园与南京的瞻园、海宁的安澜园、苏州的狮子林，并称为清乾隆时期“江南的四大名园”，深受乾隆喜爱。当时“西湖十景”的每一景边上，都有一个御碑亭，亭中御碑，正面是康熙题的景点名，背面是乾隆为景点题的一首诗。

⑤南京。南京，是乾隆南巡必经的一站，其山环水抱，一直是中国东南的重镇，清代两江总督的衙门就设在这里。这里有着诸多的景点和古迹，它们也