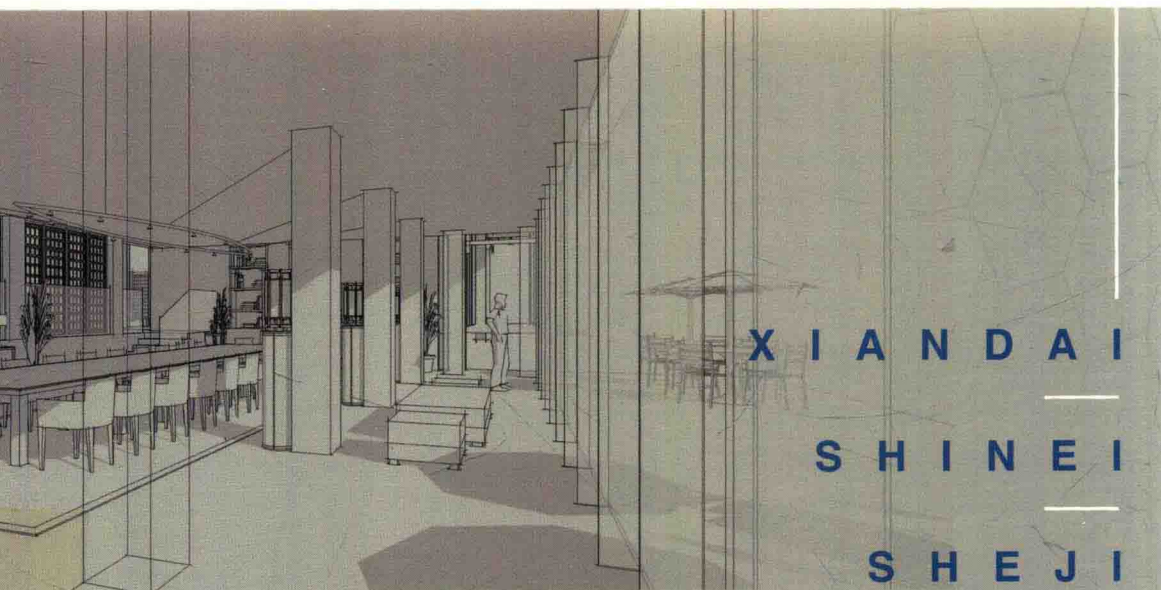


# 现代室内设计 语言研究

孙晨雷 著 ———○



X I A N D A I

S H I N E I

S H E J I

Y U Y A N

Y A N J I U

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

# 现代室内设计 语言研究

孙晨霞 著 ———○



## 内 容 提 要

室内设计语言是一门发展十分迅速的设计学学科理论,本书从语言表达的角度系统研究了现代室内设计,内容包括:室内设计与室内设计语言、室内设计语言所遵循的原则、室内设计物质层面的语言分析、室内设计精神层面的语言分析、室内细部设计的语言分析、室内设计语言的艺术表达与实施等。本书不仅注重现代室内设计理论的系统性,也注重设计艺术的实践性,论述深入浅出,逻辑严密。本书结构合理、条理清晰,内容丰富新颖,是一本实用性与可读性很强的著作。

图书在版编目(CIP)数据

现代室内设计语言研究 / 孙晨霞著. -- 北京:中国纺织出版社, 2018.10

ISBN 978-7-5180-1570-2

I. ①现… II. ①孙… III. ①室内装饰设计—研究  
IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第326640号

---

责任编辑:姚 君

责任印制:储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://www.weibo.com/2119887771>

北京虎彩文化传播有限公司印制 各地新华书店经销

2018年10月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:15.5

字数:201千字 定价:72.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

# 前 言

室内设计是建筑设计的延伸,它既反映了社会分工、设计阶段的分化,也是社会生活精细化的结晶,是技术与艺术的完美结合。作为工业设计和陈设、装饰设计的先导,室内设计语言就是室内空间的艺术表达。它本身包含着十分复杂而具体的内容,它是一项综合的系统工程,有待于室内设计工作者和学习者不断地进行探索和研究。

同时,英国建筑师利勃斯金曾经指出“建筑永远处于过程之中”,这个过程不仅是时间和空间变化和流动的过程,也是室内外空间环境中设计语言交融、表达的过程。许多建筑的外观和结构可以是永恒的,但室内设计景象则会产生许多变化,其室内设计语言就是建筑过程最完美的体现。特别是随着社会的发展,新的技术、新的材料不断出现,也促使了人们的生活方式不断发生变化,室内设计语言所表达的内容也愈加丰富,同时也对室内设计师提出了更新的研究课题,随之在室内设计教学内容与知识结构方面都将与之相适应。

本书针对现有市场中关于工程实例的照片资料,设计实例的工程图资料,不同设计门类的空间造型、图案样式、尺度构造资料,设计表现技法类资料等书籍类型,另辟蹊径,从语言表达的角度研究现代室内设计。

全书共有六个章节,第一章为“室内设计与室内设计语言”,明确了室内设计的内涵以及室内设计语言的界定;第二章论述了室内设计语言所遵循的原则,即整体原则、功能原则和价值原则;第三章为室内设计物质层面的语言分析,其内容包括室内设计的空间语言、室内设计的材料语言、室内设计的工艺语言;第四章是室内设计精神层面的语言分析,探讨了室内设计的情感语

言、风格与流派语言、审美语言；第五章分析了室内细部——界面、构件、色彩、家具与陈设、绿化、照明等设计语言；最后一章则通过对室内设计语言的执行者，室内设计语言的艺术表达、实施依据、表现技法和室内设计的的评价的论述，诠释室内设计语言的艺术表达与实施。

本书不仅注重现代室内设计理论的系统性，也注重设计艺术的实践性，论述深入浅出，逻辑严密。

室内设计语言是一门发展十分迅速的设计学学科理论，涉及面很广，尽管在写作过程中尽了很大的努力，力求使本书具有新意和创意，但仍感能力有限，加之时间紧张，书中若有不妥之处，还请谅解，并不吝赐教。

此外，书稿的完成还得益于前辈和同行的研究成果，具体已在参考文献中列出，在此一并表示诚挚的感谢！

作者

2016年3月

# 目 录

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一章 室内设计与室内设计语言·····      | 1   |
| 第一节 室内设计的内涵·····          | 1   |
| 第二节 室内设计语言的界定与研究·····     | 11  |
| 第二章 室内设计语言所遵循的原则·····     | 13  |
| 第一节 整体原则·····             | 13  |
| 第二节 功能原则·····             | 14  |
| 第三节 价值原则·····             | 19  |
| 第三章 室内设计物质层面的语言分析·····    | 33  |
| 第一节 室内设计的空间语言·····        | 33  |
| 第二节 室内设计的材料语言·····        | 52  |
| 第三节 室内设计的工艺语言·····        | 70  |
| 第四章 室内设计精神层面的语言分析·····    | 73  |
| 第一节 室内设计的情感语言·····        | 73  |
| 第二节 室内设计的风格与流派语言·····     | 78  |
| 第三节 室内设计的审美语言·····        | 106 |
| 第五章 室内细部设计的语言分析·····      | 107 |
| 第一节 界面设计语言表达·····         | 107 |
| 第二节 构件设计语言表达·····         | 119 |
| 第三节 色彩设计语言表达·····         | 132 |
| 第四节 室内家具、陈设与布艺设计语言表达····· | 141 |
| 第五节 室内绿化设计语言表达·····       | 164 |
| 第六节 室内照明设计语言表达·····       | 166 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第六章 室内设计语言的艺术表达与实施····· | 180 |
| 第一节 室内设计语言的执行者·····     | 180 |
| 第二节 室内设计语言的艺术表达·····    | 184 |
| 第三节 室内设计语言的实施依据·····    | 212 |
| 第四节 室内设计语言的表现技法·····    | 216 |
| 第五节 室内设计的评价·····        | 229 |
| 参考文献·····               | 239 |

# 第一章 室内设计与室内设计语言

室内设计是建筑内部空间的思维创造活动,是建筑设计的有机组成部分,是建筑设计的继续和深化,具体地说,它是以功能的科学性、合理性为基础,以形式的艺术性、民族性为表现手法,为塑造出物质和精神兼而有之的室内生活环境而采取的思维创造活动,并通过一定技术手段,用视觉传达的方式表现出来。本章作为本书的第一章,分别明确了室内设计的内涵和室内设计语言的界定。

## 第一节 室内设计的内涵

### 一、室内设计的概念与界定

室内设计的概念由基本概念和学科概念两个部分构成。

#### (一) 基本概念

对于室内设计的概念,许多学者从不同的角度、不同的侧重点,作出了不同的分析。专家们普遍都指出了室内设计与建筑的紧密关系,同时强调物质性与精神性,即实用功能和人们的审美需求。这里给出如下定义:室内设计是根据建筑的使用要求,在建筑的内部展开,运用物质技术及艺术手段,设计出物质与精神、科学与艺术、理性与情感完美结合的理想场所,它不仅具有使用价值,还要体现出建筑风格、文化内涵、环境气氛等精神功能。



室内设计的目的是创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理和心理要求的理想场所的空间设计,旨在使人们在生活、居住、工作的室内环境空间中得到心理、视觉上的和谐与满足。

室内设计的关键在于塑造室内空间的总体艺术氛围,从概念到方案,从方案到施工,从平面到空间,从装修到陈设等一系列环节,融会构成一个符合现代功能和审美要求的高度统一的整体。

室内设计是人为环境设计的一个主要部分。室内设计是环境的一部分,所谓环境(environment),是指影响人类生存和发展的各种天然的和经过人工改造的自然因素的总体,室内设计属于经过人工改造的环境,人们绝大部分时间生活在室内环境之中,因此室内设计与人们的关系在环境艺术设计系统中最为密切。

### (二) 学科概念

“室内设计”专业在中国短短的几十年历史中,名称曾有过几次变化。先是中央工艺美术学院在1957年将此专业正式命名为“室内装饰”系。这时的设计重点仅仅是室内界面的表面修饰。在1977年,“室内装饰”系改名为“建筑装饰”,成为“工业设计”系的一个专业方向。人们对这个专业的认识,也由传统的手工艺向现代工业设计转变。此后不久,“建筑装饰”更名为“室内设计”,并从“工业设计”系中独立出来。1988年,随着社会的进步、科技的发展和人们生活水平的日益提高,“室内设计”系的名称又被扩大为“环境艺术设计”系。而“室内设计”则成为“环境艺术设计”专业的一个学习方向。从“室内设计”名称的一系列变化上我们不难看出,人们对室内设计概念的认识和理解随着时间的推移而不断深化。

综上所述,“室内设计”正是在实践—理论—再实践的反复

和探索之中产生、嬗变和发展起来的学科,是一门融科学性、艺术性、技术性为一体的综合性学科。

### 二、室内设计的内容分析

现代室内设计作为一个综合性的设计系统,其专业涵盖面很广,综合性、系统性都很强。室内设计是时间艺术和空间艺术两者综合的时空艺术整体形式,从构成内容上说,室内设计应包括以下三个大的方面。

#### (一)室内空间设计

室内空间设计,就是运用空间限定的各种手法进行空间形态的塑造,是对墙、顶和地六面体或多面体空间形式进行合理分割。室内空间设计是对建筑的内部空间进行处理,目的是按照实际功能的要求,进一步调整空间的尺度和比例关系。

室内空间设计是指对建筑内部空间的设计,具体是指在建筑提供的内部空间内,进一步细微、准确地调整室内空间形状、尺度、比例、虚实关系,解决空间与空间之间的衔接、过渡、对比、统一,以及空间的节奏、空间的流通、空间的封闭与通透的关系,做到合理、科学地利用空间,创造出既能满足人们使用要求又能符合人们精神需要的理想空间。

#### (二)室内装饰设计

室内装饰设计主要包含两个方面:一是对建筑物内部各表面的造型、色彩、材料的设计和加工;二是对家具、织物、帘帷、陈设、门窗和设备等室内装饰物进行布置和设计,以达到美化的目的。

室内物理环境,包括对室内的总体感受、上下水、采暖、采光、通风、温湿调节等系统方面的处理和设计,也属室内装修设计的设备设施范围。随着科技的不断发展及对生活环境质量要求的

不断提高,室内物理环境设计已成为现代室内装饰设计中极为重要的环节。室内装饰设计的手法如下。

### 1. 室内的造景与方法

室内造景可采用以下两种方法。

#### (1) 室内进行人工造景

在室内进行人工造景,能够丰富室内空间。人工造景可选择宜于在室内生长的植物,用盆栽置于室内一角,使室内增添生气;还可以通过叠石、理水、植树等手法,自成景致。

用植物来创造景观的植物造景,能够充分发挥植物自身的美。不同的植物具有各自不同的美。例如,松柏具有挺拔之美,花朵具有阴柔之美,藤类植物具有延伸之美。设计师充分地考虑植物自身的形态、线条、色彩等自然美,将其有机地结合起来,配植出一幅幅美丽动人的纯自然风景画,供人们欣赏。植物作为一种具有生命体的装饰物,在装饰环境中可令人心旷神怡,净化心灵,也使人们满足对自然环境的向往,如图 1-1 所示。

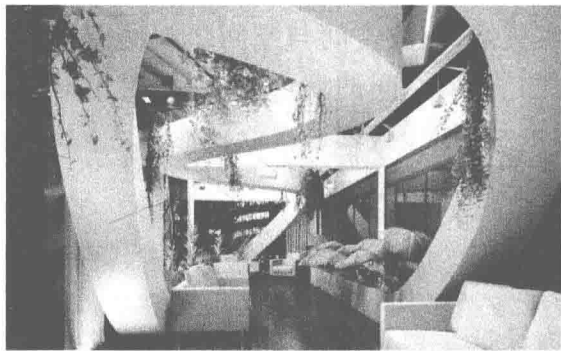


图 1-1 室内植物造景

#### (2) 将室外自然环境引入室内

将室外自然环境引入室内,是将室外优美的景致,运用借景手法,通过大面积的玻璃门窗引入室内,使室内外焕然一新,如图 1-2 所示。



图 1-2 室外自然环境引入室内

## 2. 家具与艺术品的装饰

### (1) 家具的装饰

家具本身属于一种传统产品,多为木制。现代家具种类繁多,如高分子塑料、金属、藤条、竹篾以及许多新材料的制作,工艺极为精致。现代家具造型简练,便于调整组装,以变换室内空间的感觉,满足各种功能要求。现代家具形式优雅,尺度得体,优良的材料肌理与良好的工艺效果,放置得当可成为室内突出的装饰品。现代的生活用品、家用电器丰富多彩,如空调、电视、冰箱、洗衣机、消毒柜、微波炉等,其本身具有优美造型与装饰,在室内环境中合理陈设,更能增添空间的美感,如图 1-3 所示。



图 1-3 室内家具的合理陈设

### (2) 艺术品的装饰

从室内设计的构思出发,布置适当的绘画、雕塑及陈设器皿等,对增加室内环境格调、加强艺术氛围有重要作用。其尺度、色彩、风格、位置都必须与室内环境协调。现代风格的艺术品和工

艺品,宜放在简洁的具有时代感的空间内,如图 1-4 所示。传统形式的艺术品和工艺品,布置在具有民族传统的空间内,能产生协调感。艺术品及工艺品合理的陈设布置,可以成为室内的视觉中心,丰富室内环境的空间层次。



图 1-4 现代风格的艺术品装饰

### 3. 照明采光的强化

室内光照是指室内环境的天然采光和人工照明。室内环境通过光线的照射,使各部件形象突出并产生阴影,形成丰富而强烈的感觉。采光包括人工照明与天然采光,人工照明可分为灯具照明与建筑照明。

灯具照明的种类颇多,一般为吊灯、壁灯、聚光灯、轨道灯等。灯具分布有点状、块状及条状,可以外露明装,也可以嵌入暗装。照明方法有直接、间接及整体扩散照明等。灯饰的造型丰富多彩,有球形、方形、单灯与组灯形式,运用时风格与室内环境要相统一。

建筑照明是整体照明,要注意照明与空间的关系。灯光可从部件上直射或照到建筑部件(如壁面或平顶)上再反射扩散。天然采光属于利用自然光,顶部的天然光能使视觉产生延伸感。纱窗、百叶窗、玻璃窗、磨砂或有彩色镶嵌的花玻璃等具有溜光的作用,使天然采光富于变化,从而丰富室内的视觉氛围。

### 4. 色彩感觉的丰富

色彩是室内设计中最为生动、极活跃的因素,也是室内设计中最廉价的一种设计方式,室内色彩的视觉感受产生的生理、心理和类似物理的效应,形成丰富的联想、深刻的寓意象征。

室内装饰设计要根据室内的环境选择色调。一般小空间、封闭空间宜用浅蓝色调；明度低的空间可适当提高彩度与明度；短暂停留的空间，可用暖调并提高彩度、明度和纯度；长久停留的空间，则要悦目和谐，多用浅色调；寒冷地区的室内装饰，应多采用暖色调；炎热地区则多用冷色调，如图 1-5 所示。



图 1-5 室内冷色调设计

### 5. 空间格调的营造

营造室内空间格调的主要因素是色彩、尺度、比例、纹样、形式、表现质感和加工方法等。每个组成部分必须全面考虑来构成一个整体。格调要统一而不单调，变化而不繁缛。统一中有变化，变化中有统一。

### （三）室内陈设设计

室内陈设设计，主要是对针对室内的功能要求、艺术风格的定位，对建筑物内部各表面造型、色彩、用料的设计和加工，包括对室内家具、照明灯具、装饰织物、陈设艺术品、门窗及绿化盆景的设计配置。室内环境的陈设与装饰设计，是根据空间的性质，创造适宜的环境和一定的艺术效果。

室内物品陈设属于装饰范围，包括艺术品（如壁画、壁挂、雕塑和装饰工艺品陈列等）、灯具、绿化等方面。这些陈设内容相对地可以脱离界面布置于室内空间，处于视觉中显著的位置，实现实用和装饰的

双重功能。家具、陈设、灯具、绿化等可以很好地烘托室内环境气氛,形成室内设计风格,在这些方面要给予足够的精力和重视。

室内绿化是现代室内设计不可替代的柔性物质。室内绿化一方面可以改善室内小气候,吸附粉尘,对人体健康起着重要的调节作用;另一方面,室内绿化给室内环境带来自然生机和新鲜空气,给人视觉“按摩”,美化室内环境,使人们在快节奏的现代生活中获得心理的暂歇与平衡。

在室内设计的以上构成中,空间设计属虚体设计,就是客厅、卧室、阳台、楼阁等多方面地发生在虚空之间的设计;装饰与陈设设计属实体设计,归纳起来就是对地面、楼面、墙体或隔断、梁柱、楼梯、台阶、围栏以及接口与过渡等的设计。不管是实体或虚体,都要求能为人们使用时提供良好的生理和心理环境,这是保证生产和生活的必要条件。

### 三、室内设计的特征举要

室内设计是建立在四维时空概念基础上的艺术设计门类,是围绕建筑物内部空间而进行的环境艺术设计。它既能满足一定的功能要求和精神需求,同时也反映了历史文脉、建筑风格等文化内涵。现代室内设计是综合的室内环境设计,它包括视觉环境和工程技术方面的问题,涉及声学、力学、光学、美学、哲学、心理学和色彩学等多个学科的知识,因此具有鲜明的特点。

#### (一) 双重需求的特征

##### 1. 物质功能的需求

好的室内设计是在满足基本功能需求的基础上追求美观的设计。由此看来,物质功能需求的满足是室内设计的第一步,也是至关重要的一步。室内设计要根据空间的使用目的来合理规划空间,努力做到布局合理、层次清晰、通行便利、通

风良好、采光适度等。而且,室内环境中不同使用功能需要不同的侧重,例如,客厅要求敞亮,卧室要求私密,书房要求安静,等等。

### 2. 精神功能的需求

单纯注重物质功能的室内设计合理性是不够的,除此之外,室内设计还必须满足人类情感的需求。室内设计中的情感需求主要是通过视觉来体验的一种直觉的、主观的心理活动。每一个室内空间都能给人带来不同的心理感受,比如,可爱的、浪漫的、整齐的、活跃的、宁静的、严肃的、正统的、艺术的、冰冷的、童趣的、个性的、宽敞的、明亮的、现代的、乡土的、典雅的、柔软的、未来的、高雅的、华贵的、简洁的,等等。

室内设计从形式上来看,是对地面、顶棚、墙面等实体的推敲与设计,而实质上这些只是满足人们精神需求的手段,即通过各种不同的材质、色彩、布局等满足人们的各种情感需求。

### (二) 工程技术与艺术相结合的特征

室内设计强调工程技术和艺术创造的相互渗透与结合,运用各种艺术和技术的手段,使设计达到最佳的室内空间环境效果。现代科学技术的进步使得室内设计师可以运用更丰富的手段来满足人们的价值观和审美观,室内设计业有了更广阔的发展前景。另外,新材料与新工艺的不断发明与更新换代,也为室内设计提供了不同于以往的设计手法和设计灵感,室内设计有了更加多彩的新元素和新面貌。总之,室内设计本身就是工程技术与设计艺术的结合体,工程技术、材料技术的发展为室内设计艺术不断注入新的活力和动力,使得室内设计可以适应人们多方面的与时俱进的需求。

### (三) 建筑制约与限定性的特征

室内的空间构造和环境系统,是设计功能系统的主要组成部



分,建筑是构成室内空间的本体。室内设计是从建筑设计延伸出来的一个独立门类,是发生在建筑内部的设计与创作,始终受到建筑的制约。

室内设计中,空间实体主要是建筑的界面,界面的效果由人在空间的流动中形成的不同视觉感受来体现,界面的艺术表现以人的主观时间延续来实现。人在这种秩序中,不断地感受建筑空间实体与虚体在造型、色彩、样式、尺度、比例等方面的信息,从而产生不同的空间体验。

室内设计中的物质要素,是用来限定空间的具有一定形状的物体。由建筑界面围合的内部虚体,是室内设计的主要内容,并与实体的存在构成辩证统一的关系,如图 1-6 所示。

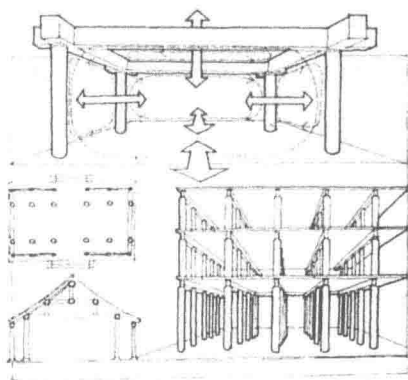


图 1-6 空间限定: 空间实体与虚体的关系

空间限定的基本形态有以下六种:

- (1) 围,创造了基本形态。
- (2) 覆盖,垂直限定高度小于限定度。
- (3) 凸起,有地面和顶部上、下凸起两种。
- (4) 与凸起相反的下凹。
- (5) 肌理,用不同材质抽象限定。
- (6) 设置,是产生视觉空间的主要形态。

空间限定中最重要的因素是尺度,实体形态之间的尺度是否得当,是衡量设计成效的关键。