

■ 建设文化强国背景下的社会主义核心价值体系研究丛书 ■

张传开 主编

社会主义核心价值体系建设 对策研究报告

高正礼 冯万勇 著



人民出版社

■ 建设文化强国背景下的社会主义核心价值体系研究丛书

张传开 主编

社会主义核心价值体系建设 对策研究报告

高正礼 冯万勇 著

责任编辑：曹 春

装帧设计：木 辛

责任校对：吕 飞

图书在版编目（CIP）数据

社会主义核心价值观体系建设对策研究报告 / 高正礼，冯万勇 著．—北京：

人民出版社，2017.9

（建设文化强国背景下的社会主义核心价值观体系研究 / 张传开主编）

ISBN 978-7-01-018457-9

I. ①社… II. ①高…②冯… III. ①社会主义建设—价值论—研究报告—中国 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 261100 号

社会主义核心价值观体系建设对策研究报告

SHEHUIZHUYI HEXINJIAZHI TIXI JIANSHE DUICE YANJIU BAOGAO

高正礼 冯万勇 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：8.25

字数：118 千字

ISBN 978-7-01-018457-9 定价：36.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539



版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

序

张传开

《建设文化强国背景下的社会主义核心价值体系研究》丛书，是我主持的同名国家社科基金重大项目（批准号：12&ZD004）的最终成果。自立项以来，课题组成员经过四年多时间的努力，最终形成七部成果：五卷本研究专著，一份对策研究报告，一本大学生读本，共计 140 余万字。

在研究过程中，课题组始终把核心价值体系放置在建设社会主义文化强国的大背景下，把核心价值体系和核心价值观结合起来研究，牢牢把握文化强国与核心价值体系和核心价值观之间的内在联系，并在历史与现实、理论与实践的结合上下功夫。

《兴国之魂——文化强国背景下的核心价值体系和核心价值观研究》是本课题的总论，从理论、规范和实践三重维度展开。在理论维度上，主要阐述了民族复兴与文化强国的关系，探讨了文化及文化发展对民族生存和发展的重要意义和作用，对价值、价值观和价值体系等基本概念进行了厘清，并对“普世价值”进行了分析和

批判。在规范维度上,梳理了党中央从提出核心价值体系到核心价值观的历史进程,探讨了党中央提出核心价值体系和核心价值观的重大意义,阐述了核心价值体系的主要内容和精神实质,并着重研究了核心价值观与核心价值体系的关系,从国家、社会和公民等三个层面,阐述了核心价值观的基本内容。在实践维度上,从不忘历史才能开辟未来的高度,阐述了必须立足于中华优秀传统文化,建设核心价值体系,培育和践行核心价值观。同时,也要立足于中国实际吸收外来的进步文化,以我为主,为我所用。但从根本上讲在于把观念的东西转化成人们习以为常的行动,从日常的言行举止中彰显核心价值体系和核心价值观的力量。因此,要把核心价值体系和核心价值观融入实践养成,使之落地生根。要抓好重点领域、重点人群和重要阵地,动员起全社会的力量,核心价值体系才能建设好,核心价值观才能确立起来,文化强国的目标才能实现。

《走向文化强国的理论旗帜——坚持马克思主义指导思想》是分论之一。马克思主义指导思想是社会主义核心价值体系的首要内容,决定着核心价值体系的性质和方向。因此,该分论以马克思主义的形成及其理论品质的分析为基础,分别从近代中国政治思想文化危机、中国共产党历史和当代国际共产主义运动发展三重维度,通过研究近代中国先进分子选择马克思主义的必然性、马克思主义在中国的运用和发展、战后马克思主义的世界命运等问题,重点阐明在走向文化强国、建设核心价值体系过程中,坚持和发展马克思主义的必要性和面临的现实问题,以及解决的路径和未来走向。最后,从中国共产党的思想文化发展的历史轨迹、坚定不移走中国特

色社会主义文化发展之路、在文化大发展大繁荣中坚持和发展马克思主义三个层面，阐述了建设文化强国与坚持和发展马克思主义等问题。

《走向文化强国的精神支柱——坚定中国特色社会主义共同理想》是分论之二。共同理想是一个民族奋力前行的向导和灯塔，是一个国家走向繁荣富强的强大精神动力。中国特色社会主义共同理想是社会主义核心价值体系的主体。该分论详细考察了中国特色社会主义共同理想的形成和发展过程，剖析了中国特色社会主义共同理想的重要特征，探讨了中国特色社会主义共同理想的社会功能，指出了中国特色社会主义共同理想建设面临的现实挑战。在此基础上，侧重从坚定中国特色社会主义“四个自信”、发挥媒体对共同理想的宣传引导、加强特定群体的共同理想教育三个方面，探讨了文化强国背景下的中国特色社会主义共同理想建设问题。

《走向文化强国的精神动力——弘扬民族精神和时代精神》是分论之三。民族精神是一个民族自觉、自信、自强的资本和底气。以爱国主义为核心的中华民族精神是我们屹立于世界民族之林的坚实根基；以改革创新为核心的时代精神是反映时代潮流和社会发展趋势、为全体社会成员普遍认同的思想观念、价值准则和行为规范。在中国社会发展的历史进程中，还形成了上承民族精神下启时代精神的革命精神，它是我们宝贵的精神财富。民族精神、革命精神和时代精神一起构成了完整的中国精神。在分别阐述了中华民族精神的生成和内涵、革命精神的凝练和传承、时代精神的形成和内涵的基础上，探讨了全球视野中的民族精神，重点阐述了中华文化

的和平主义传统与中国道路的现实展开，剖析了“普世价值”的来龙去脉及其实质，阐明了树立核心价值观自信的正当性和重要性。考察了文化强国视域下的中国精神，探讨了如何以中国精神号召全国各族人民投身于中国特色社会主义事业的伟大实践，如何弘扬中国精神实现中华民族的伟大复兴等重大理论问题。

《走向文化强国的道德基石——培育和践行社会主义新道德》是分论之四。所谓“社会主义新道德”是相对于社会主义道德形成以前的一切旧道德而言的。该分论探讨了中国传统道德价值体系的确立，概括了中华民族的传统道德原则以及道德体系的特点，讨论了社会主义道德的产生、发展与传播。在此基础上，探讨了社会主义道德建设和发展的基本规律。重点阐述了当前我国道德建设存在的问题，在对存在问题的梳理和其产生原因分析的基础上，提出了加强道德建设的具体路径。社会主义荣辱观是该分论的重要内容，在论述了社会主义荣辱观的内涵及其时代价值，以及自觉践行社会主义荣辱观的重大意义的基础上，着重阐述了如何以社会主义荣辱观化解道德悖论，如何以社会主义荣辱观引领合理的价值取向，以及社会主义荣辱观的实践之维。最后，站在全球化视域的高度，阐述了如何实现中国传统道德的转型，如何克服资本主义道德的影响，以及实现社会主义新道德的价值诉求，发展中国特色社会主义文化，加强核心价值体系建设，培育核心价值观，提高国家“文化软实力”等问题。

《社会主义核心价值体系建设对策研究报告》(以下简称《报告》)是整个课题中的实证研究部分，其目的是为党和政府深入推进核心

价值体系建设提供决策参考。《报告》是在大量调研获得第一手资料和数据的基础上形成的。在阐述我国核心价值体系建设取得重大成就的基础上，着重分析了核心价值体系建设存在的主要问题，并对存在问题的原因进行了比较详细的分析。在此基础上，明确提出了进一步推进核心价值体系建设的对策建议，并特别指出要把社会主义核心价值观体系建设与培育和践行核心价值观结合起来。《报告》体现了理论分析和实际情况相结合，宏观分析与微观分析相结合，定性分析与定量分析相结合。

《社会主义核心价值观体系大学生读本》（以下简称《读本》），是子课题之七。青年大学生是核心价值体系建设的重点人群之一，他们既是受教育者也是建设者。《读本》理论结合实际，在通俗易懂地阐述核心价值体系基本内容的基础上，嘱咐大学生要做马克思主义的学习者、信仰者、传播者和践行者；告诫大学生要将个人理想融入中国特色社会主义共同理想之中，脚踏实地地为实现中国特色社会主义共同理想而奋斗；要求大学生要自强不息，谱写人生新篇章；强调大学生要不断提升自己的道德境界，争做遵守道德、诚信守礼的模范。

总之，该系列成果是理论界有关社会主义核心价值观和核心价值观研究的最新成果，具有较高的学术价值和应用价值。当然，由于我们的水平和能力有限，成果仍存在这样或那样的问题，欢迎学界同人不吝赐教。

2017年3月2日

目 录

引 言	001
一、调研的基本情况	004
(一) 理论宣讲和实地调查	005
(二) 对象选择和问卷设计	007
(三) 问卷发放与整理分析	009
二、社会主义核心价值体系建设的重大成就	011
(一) 马克思主义的指导地位更加巩固	013
(二) 中国共产党的领导地位更加牢固	015
(三) 中国特色社会主义共同理想更加坚定	017
(四) 爱国主义为核心的民族精神更加入心	019
(五) 改革创新为核心的时代精神更加认同	020
(六) 社会主义荣辱观的践行更加自觉	022

三、社会主义核心价值体系建设存在的主要问题	027
(一) 部分人对马克思主义指导地位的认识不够清晰	028
(二) 部分人对改革开放和中国特色社会主义的判断不够 准确	029
(三) 部分人对民族精神和时代精神的了解不够深入	031
(四) 部分人对社会主义荣辱观的把握不够全面	034
(五) 核心价值体系宣传教育的形式不够灵活	036
四、社会主义核心价值体系建设所存问题的原因分析	038
(一) 理论体系丰富深奥的制约	038
(二) 宣传教育形式单调的影响	044
(三) 社会思潮复杂多元的冲击	047
(四) 市场经济负面效应的妨碍	052
(五) 社会矛盾不断凸显的干扰	054
(六) 制度建设相对滞后的削弱	059
五、社会主义核心价值体系建设的对策建议	062
(一) 从严治党, 充分发挥党员干部的表率作用	062
(二) 改善民生, 着力解决群众关注的社会问题	069
(三) 统筹兼顾, 协调推进核心价值体系和核心价值观建设	071

(四) 突出重点, 紧紧抓好重点领域、人群和阵地建设	075
(五) 紧接地气, 大力促进核心价值体系大众化	081
结束语	084
附 件	086
后 记	118

引 言

建设社会主义文化强国、增强社会主义文化自信、加强社会主义核心价值体系建设是时代赋予党和人民的艰巨使命。全党全国各族人民只有群策群力，团结奋斗，攻坚克难，才能早日完成这一艰巨使命。广大教育、思想和文化等领域的理论工作者，作为中国特色社会主义建设者的重要成员，可以通过理论研究、决策咨询、政策解读、立德树人等从中发挥独特的作用。

科学的理论来源于实践，又对实践具有指导作用。理论研究应服务于实践创新。当今中国人文社会科学、自然科学的理论研究都不能陷入故纸堆里、寓于象牙塔里，必须面向社会现实、服务实践创新。“建设文化强国背景下的社会主义核心价值体系研究”不仅要厘清文化自信、文化自信、文化强国、价值、价值观、核心价值观、社会主义核心价值体系等相关范畴的内涵和外延，阐明社会主义核心价值体系的指导思想、共同理想、民族精神、时代精神、道德基础等基本理论，而且要为当下中国各级党和政府加强社会主义核心价值体系建设、增强文化自信、实现文化强国等提供决策咨

询，为民众学习和践行社会主义核心价值体系提供解疑释惑、价值引导等服务。

理论工作者只有坚持理论联系实际，从群众中来，到群众中去，才能有效地将理论研究服务于党政机关的决策咨询、广大人民群众的生活需求，否则很容易陷入闭门造车、自说自话等境地。调查研究是理论联系实际的重要路径，既是遵循实事求是思想路线的基本要求，也是正确开展科学研究、理性认识客观现实的根本方法。为了向各级党和政府、各界干部群众等增强文化自信、培育和践行社会主义核心价值体系提供有益的咨询和参考，“建设文化强国背景下的社会主义核心价值体系研究”重大项目特设立了子课题六：文化强国背景下社会主义核心价值体系建设的调查研究。本子课题的设立，旨在发挥理论研究服务实践创新、资政育人的功能，其基本构想是：依托子课题一至五对我国走向文化强国的历程回顾，以及社会主义核心价值体系的理论旗帜、共同理想、精神动力、道德基石等理论研究的成果，调查当今我国实施文化强国战略背景下社会主义核心价值体系建设的现状，总结其成绩和经验，分析其问题和教训，并就我国当前和今后如何加强社会主义核心价值体系建设、如何增强文化自觉和自信、如何实现文化强国等提出对策和建议。

根据子课题六研究的实施进展和调研报告的撰写体例，本调研报告首先介绍子课题研究的实施方案，以及课题组成员进行实地考察、会议座谈、人物专访、问卷设计、问卷发放及收集整理等调查研究的基本情况；接着，通过研读经典文献、借鉴学界成果、梳理

历史进程、考察社会现实，尤其是紧紧依据各种调研的素材，概括中华人民共和国成立以来特别是改革开放以来我国社会主义核心价值观体系建设的重大成就，揭示建设中存在的主要问题并分析其成因；最后，针对建设中存在的主要问题及成因分析，就我国今后在建设社会主义文化强国、增强社会主义文化自信的背景下如何加强社会主义核心价值观体系建设提出若干对策建议。

一、调研的基本情况

“文化强国背景下社会主义核心价值体系建设的调查研究”子课题组由负责人高正礼教授和成员冯万勇副教授、佘君副教授、解莉副教授、严宏副教授、牛菲副教授等 6 人构成，另有马克思主义理论专业硕士研究生、思想政治教育专业本科生共 38 人陆续参与实地考察、问卷设计、问卷发放和数据整理等调研活动。

2012 年 6 月至 2016 年 8 月，课题组先后召开 15 次会议，研讨调查研究的方案设计、调研内容、调研对象、调研方法、问卷制作、问卷发放、问卷收集和录入、数据整理、调研报告撰写、任务分工与协作等问题。经过 4 次会议反复研究和不断完善，课题组最终确定的调研方案是：素材采集主要通过实地考察、邀请座谈、人物专访和问卷调查等方式进行；因访谈、问卷发放和数据整理需要大量人力，调研的开展同大学生暑期“三下乡”社会实践活动、大学生社团活动等相结合，吸收部分研究生、本科生参与调研；实地考察要覆盖机关、企业、社区、农村和学校等不同地区和行业；邀请座谈和人物专访的对象要具有一定的代表性，能够表达不同社

会阶层对待社会主义核心价值体系建设的认识和态度；问卷调查既要有可观的数量，更要有可靠的质量，必须分群体设计形式和内容；调研素材的采集与分析、调研报告的撰写和修改，同其他子课题研究步调保持一致，严格按照时间节点稳步推进。

（一）理论宣讲和实地调查

根据调研方案的设计，初步的调研工作结合大学生社会实践活动而展开。2012年7月1日至7日，高正礼、冯万勇率领“青春九十年，报国永争先——安徽师范大学政治学院赴绩溪县‘社会主义核心价值体系’理论宣讲和调研服务队”的11名大学生，先后到绩溪县委宣传部、县交通局、县社会福利中心、华阳镇机关、华阳镇凤灵社区、华阳镇五龙社区、华阳镇留守儿童中心、县三雕博物馆、龙川风景区、龙川镇仁里村等地开展理论宣讲和社会调查。2013年7月5日至11日，高正礼、解莉率领“唱响中国梦，报国永争先——安徽师范大学政治学院赴凤阳县‘中国梦’理论宣讲和调研服务团队”的10名大学生，深入凤阳县委机关、县人社局、小岗村、临淮关镇政府、临淮关镇敬老院、沈浩纪念馆、凤阳明皇陵、凤阳鼓楼等地开展理论宣讲和社会调查。2014年7月8日至15日，高正礼、严宏率领“为祖国勤学修德，以实践明辨笃实——安徽师范大学政治学院赴池州市‘培育和践行社会主义核心价值观’理论宣讲和调研服务团队”的10名同学，分赴池州市贵池区泥溪镇元潘村、贵池区墩上街道办事处、池州市九华山机场、贵池

区杏花村、东至县花园乡中心敬老院、石台县大演乡、石台县南溪古镇、石台县牯牛降风景区等机关、乡镇、社区和农村开展理论宣讲和社会调查。这些师生社会实践团队通过理论宣讲、会议座谈、人物采访、问卷调查、实地考察、志愿服务等多种途径和形式对当地的社会主义核心价值体系建设状况进行了调研。据统计,三支大学生暑期“三下乡”实践服务团队共开展理论宣讲 14 场,听众达 1100 余人次,发放调查问卷 510 份,回收有效问卷 485 份;在绩溪县委宣传部、绩溪县华阳镇五龙社区、绩溪县社会福利中心、凤阳县小岗村、凤阳县临淮关镇敬老院、池州市贵池区泥溪镇元潘村和墩上街道办事处等地举办各界人士座谈会 7 场,参加座谈人数约 150 人;对 48 位基层党政干部、人大代表、劳动模范等有代表性的人物进行了专访,采访内容主要涉及对社会主义核心价值体系的了解程度、基本态度、建设建议,对一些民众关注的社会现象、热点问题的看法等;撰写活动新闻报道 22 篇、个人调研报告 31 份、团体调研汇报 3 份,其中,2013 年调研汇报在全校大学生暑期社会实践汇报评比中荣获一等奖,2012 年和 2014 年获得二等奖。此外,课题组率领大学生深入基层开展社会主义核心价值体系、中国梦等理论宣讲和社会调查的活动,受到人民网、新华网、中国共产党新闻网、中国青年报、中国共青团网、安徽电视台、安徽日报、宣城电视台、滁州电视台、池州电视台等多家媒体的报道 30 余次。尽管大学生社会实践中开展的座谈、访问和问卷调查等并不完备,但为本子课题后来开展大规模、分界别的问卷调查奠定了基础,积累了经验。