

汉字文化教程

王琪◎著



海外版



商務印書館
The Commercial Press

創刊1897

汉字文化教程

王琪◎著

 商务印书馆
The Commercial Press

2018年·北京

图书在版编目(CIP)数据

汉字文化教程/王琪著. —北京:商务印书馆,
2018

ISBN 978-7-100-16004-9

I. ①汉… II. ①王… III. ①汉字—文化研究
IV. ①H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 064902 号

权利保留,侵权必究。

汉字文化教程

王琪著

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商务印书馆发行

北京顶佳世纪印刷有限公司印刷

ISBN 978-7-100-16004-9

2018年10月第1版 开本710×1000 1/16

2018年10月北京第1次印刷 印张24 1/4

定价:75.00元

汉字是目前世界上使用着的最古老的文字，它是中国历史、社会、文化的载体。汉字特有的表意性，使它不仅是记录汉语的书写符号，它自身本身就具有文化意义并与中国文化息息相关。因而从汉字入手探讨中国文化，或从中国文化的角度阐释汉字的构形取意，是一门非常重要的学问，而且是一门具有一定难度的学问。它要求研究者除了具有汉字学、语言学的基础之外，还要具有相关的考古学、历史学、社会学、民俗学等知识，并能将之加以正确、科学地综合运用。

随着我国综合国力的增长，汉语正走向世界，不少国家建立了孔子学院，外国人学习汉语的热情不断高涨，对汉字及汉字文化教材的需求量也不断加大。但随着科技的飞速发展，电脑的普及应用，在国人中却有冷落汉字文化的迹象出现，部分年轻人对汉字不认识，不会读，不会写，因而普及汉字及汉字文化知识也是国内教育界一直紧抓不放的重要工作。

鉴于以上情况，为了适应汉语走向世界的需要，为了适应当前社会发展的需要，为了学习、传承、发扬我国的优秀传统文化，王琪的《汉字文化教程》一书应运而生，这是一部不可多得的好教材。

粗读了整部教材，我最大的感受是，这部教材能够完成教导学生正确地认识汉字，正确地解读汉字，正确地使用汉字，深入地了解中国文化这一光荣使命。除了概念清晰，说解正确，引用的材料翔实、可靠等优点之外，这部教材最为突出的特点是，作者把从汉字入手探讨中国文化和从中国文化的角度阐释汉字的构形取意结合得恰到好处。教材用了五个章节，几

乎四分之三的文字来进行阐释，涉及中国古代社会的生产方式、饮食、服饰、建筑、交通等诸多方面。我随便翻到“车种”一项，就涉及15个汉字。

作者对每一个汉字，都要引用字书说明其构形，引用训诂书说明其含义，还要引用传世文献印证其用法。对一些后世辞书、字书说解有误或不足之处，作者还进行了纠谬、补充，可见作者用力之勤，亦显出本教材内容的科学性及其可靠性。

作为教材，章节之后有练习题，突出该章节的知识点；作为教材，有古文字构形，有图片，图文并茂，提供给学生直观的资料，利于学生掌握知识。

对于自学者，由于说解详尽，材料丰富、可靠，也不失为是了解汉字及汉字文化的良师益友。

总而言之，我认为这是一部具有专业性、学术性，同时兼有应用性、通俗性，有其普世价值一面的、当前社会所需要的好教材。

祈盼尽早出版面世。

迟 铎

2017年8月于西安

自从20世纪80年代兴起“汉字文化学”热潮以来，有些高校开设了汉字文化学课程，一些相关著作也相继问世，它们大多从宏观和微观两方面来谈论汉字和文化的关系及其研究的方法。这些成果对汉字和汉文化的挖掘和传播大有裨益，但对于缺乏汉字、汉文化基础知识的人来说，有的汉字分析令人费解，有的文化联系比较牵强，有的误释不能辨别……诸如此类的不足大大妨碍了教学和科研的深入开展及成果的有效推广。所以，为了实现教学初衷，为了将先进而完善的研究成果转换成实实在在的教学内容，为了把教学和学习过程中发现的问题提炼成有益的课题，我在已开设多年的通识课“汉字文化”的讲义的基础上，编写此教材，努力使之体系完整、内容充实、语料丰富、条分缕析、结构连贯，突出系统性、历史性、实用性、知识性和学术性。具体特点表现在：

1. 为了兼顾专业性和普适性，既使用了术语和专业方法，也扩展了一些相关的典故成语和相关的文化，并配以简明的图片，加注字音和释义，提供例句翻译等；

2. 注重思辨，对一些同义字进行辨析，对解释模糊或有误的字进行考释；

3. 语言力求简洁，注重逻辑性，引例丰富，说理有层次；

4. 每章后设计若干练习题，总结本章主要内容并延伸思考。

编写本教材用时四年，虽殚精竭虑，但囿于才学和识见，难免出现错误，恳请方家通人指谬剔瑕。

王 琪

2017年7月于西安

第一章 绪 论

第一节 “汉字文化”研究的对象和本书的性质、任务 / 2

一、“汉字文化”研究的对象 / 2

二、本书的性质和任务 / 2

第二节 “汉字文化”的教学内容和学习方法 / 4

一、“汉字文化”的教学内容 / 4

二、“汉字文化”的学习方法 / 5

第二章 汉字与文化的关系

第一节 汉字是文化内涵的载体 / 10

一、汉字的表意性源自造字者的具象思维模式 / 10

二、汉字是文化内涵的载体 / 12

第二节 汉字是文化塑造的源泉 / 24

一、什么是汉字的文化塑造 / 24

二、汉字文化塑造的表现 / 24

第三章 汉字的结构及特点

第一节 汉字结构 / 54

一、什么是汉字结构 / 54

二、“六书”理论 / 55

第二节 隶变对字形结构的影响 / 62

一、隶变 / 62

二、隶变对字形结构的影响 / 62

第三节 汉字的特点 / 65

第四章 汉字与生产

第一节 汉字与采集、渔猎 / 70

一、汉字与采集 / 70

二、汉字与渔猎 / 70

第二节 汉字与畜牧业 / 94

一、畜牧总名 / 95

二、畜牧工具 / 97

三、畜牧场所 / 100

四、畜牧人员 / 101

五、禽畜分类和专名 / 102

第三节 汉字与农业 / 104

一、农耕工具 / 105

二、耕种方式 / 112

三、谷物储藏 / 117

第五章 汉字与饮食

第一节 汉字与主食 / 124

一、粮食作物 / 126

二、熟制粮食 / 136

第二节 汉字与副食 / 146

一、肉食 / 147

二、蔬菜 / 173

第三节 汉字与副食加工 / 178

一、肉食加工的方法 / 179

二、风干腌制的肉食 / 182

第四节 汉字与饮品 / 185

一、酒 / 186

二、茶 / 192

三、汤 / 194

四、乳 / 194

第五节 汉字与五味 / 197

第六节 汉字与饮食器具 / 201

一、炊具 / 201

二、餐具 / 207

三、酒具（杯、盏、盃、尊、壘、彝、爵、罍、盃） / 212

第七节 汉字与烹饪方法 / 217

一、熟制各种食物的方法 / 219

二、专门熟制肉食的方法 / 223

第六章 汉字与服饰

第一节 汉字与头衣 / 230

一、冠 / 230

二、冕 / 232

三、弁 / 233

四、冑（冑） / 235

五、帽 / 235

六、巾 / 236

七、幘 / 241

八、緌 / 242

九、笄 / 243

第二节 汉字与体衣 / 243

- 一、襦，复（複）/袷/褶、禪、衫，裘（褰）/裘、袍 / 245
- 二、裘、褐、袍/襦 / 248
- 三、褐、裘（裘） / 250
- 四、襟/衽、裾/袂、袖（袂、袂）/袂/祛，带/鞶、绅，帔（裯） / 251
- 五、裳（常）、裙（帮）/帔、绔（袴）/裯/裤、鞞（市）/鞞 / 257

第三节 汉字与足衣 / 261

- 一、履、屨/屨、屨、鞞/鞞、鞞、鞞（靴）、鞞（鞋）、舄 / 261
- 二、袜（鞞、鞞、襪） / 267

第七章 汉字与建筑

第一节 汉字与建筑形式 / 270

- 一、汉字与住宅 / 270
- 二、汉字与庙坛、佛塔 / 284
- 三、汉字与朝廷、官署和府库 / 291
- 四、汉字与亭台榭阙 / 292

第二节 汉字与建筑的立面组合 / 294

- 一、台基 / 295
- 二、屋身 / 298
- 三、屋顶 / 306

第八章 汉字与交通

第一节 汉字与道路 / 314

第二节 汉字与桥梁、渡口 / 317

- 一、桥梁 / 317
- 二、渡口 / 318

第三节 汉字与运输工具之车马 / 318

- 一、车辆 / 319
- 二、马具 / 340

三、驾车用马 / 347	
第四节 汉字与运输工具之泅筏、舟船 / 351	
一、泅筏 / 351	
二、舟船 / 352	
三、推进工具 / 358	
四、停泊工具 / 363	
第五节 汉字与传递工具 / 364	
参考文献 / 369	
后记 / 372	

第一章

绪论

作为一门课程，“汉字文化”是为了普及和传播、继承和发展中华民族的优秀文化而开设的，主要讲述汉字的构造和发展、汉字和文化的关系；作为一部教材，《汉字文化教程》不但要完成以上的任务，而且明确了相应的五种学习方法。

第一节 “汉字文化”研究的对象和本书的性质、任务

一、“汉字文化”研究的对象

“汉字文化”是将记录汉语的符号和汉文化结合起来而形成的概念，指汉字的文化内涵及以汉字为基础而产生的文化现象，即所谓的“字里乾坤”。作为一门课程，“汉字文化”研究的对象正是这个概念的具体所指。

汉字和汉文化皆为中华民族所创造、继承和发展的象征性标签：前者相沿五六千年，承载着厚重的古代文明；后者始终伴随着我们，和谐融洽，生生不息。它们在中国传统文化的历史长河中，延续不断，互为表里。自古以来，人们就不只是把汉字作为交际符号，也在自觉或不自觉地解析汉字，探索其背后的文化内涵；同时巧妙地利用汉字创造新的文化样式，如书法、字谜、对联、印章等，甚至上升到为政治服务的高度。这种传统影响深远，在我们的思维方式、识字习惯、文化生活、学术研究等方面都发挥着重要的作用。

20世纪80年代，我国学术界吸收了西方文化学之长，建立了汉字文化学。汉字文化学具有多边缘交叉的性质，交织了汉字学和文化学，是有关汉字文化的学科。它一方面以汉字为核心，研究汉字与文化的历史关系，并“从汉字与中国文化的血缘纽带中解释汉字所以产生、所以构造、所以发展的必然性”^①；另一方面，研究在汉字基础上产生的以书法为主的精英文化及以字谜、对联等为主的大众文化。而作为一门通识课，汉字文化课需从汉字文化学的专业高位上走下来，平易化、通俗化，寓教于乐，雅俗共赏，故为配合本课程所编写的教材有别于《汉字文化学》类书籍，定名为《汉字文化教程》。

二、本书的性质和任务

本书是在通识课“汉字文化”讲义的基础上加以完善的，它不仅可以扩大中文专业者的知识面，而且还可以向从事其他专业的人普及汉字与汉文化

^① 黄德宽、常森，《汉字阐释与文化传统》，中国科学技术大学出版社，1995年，第169页。

知识；不仅适用于大学生，而且适用于具有高中以上文化水平的各行各业的人。所以，编写此教材既要注重专业性、学术性、严肃性，也要兼顾应用性、通俗性、趣味性。在结构设计上，本教材针对非中文专业者汉字基础薄弱、中国传统文化知识比较贫乏的特点，在用科学的理论和方法研究汉字和汉文化的前提下，一方面先介绍汉字文化专业知识，如“汉字”“文化”“象形”“指事”“会意”“形声”“表意性”等，以便普及分析汉字结构的方法和汉字演变规律的基本专业知识，然后由具体到抽象，分门别类地介绍汉字的文化内涵及文化塑造；另一方面，为了形象直观地拓展知识面，增强实用性，避免晦涩难懂、呆板无趣，全书不仅配有古文字、实物图和示意图，还适当地插入了一些介绍留传至今的文化词汇和成语典故的版块。

通识课的主要任务就是普及专业知识。就汉字文化课而言，它还肩负着一个更重要的使命，即传播和弘扬中国优秀的传统文化。近些年来，汉字和汉文化被一些国人冷落了，随之而来的是语文水平和文化素质的不断下降，特别是电脑的普及造成了“键盘手”不断增多的现象，他们忽视汉字的书写规则，提笔忘字，写错别字，对汉文化越来越疏离。这种现象折射了民族自信心和文化自信心的不足，语文教学空泛化、模式化的弊端，从根本上来看，应该是民族传统和家国意识的熏陶没有深入人心的结果。

面对以上挑战汉字和汉文化的所有因素，我们首先要形成忧患意识和危机意识，科学有效地化解一切阻碍民族事业和国家文化事业健康发展的矛盾；其次，纠正关于汉字和汉文化关系的一些谬说，如“教”就是孝顺、有文化，“夫”就是一人头顶十字架等。此类解说虽然体现了国人析字说理的传统，但其主观臆断、牵强附会的导向会直接影响汉字的正确使用和汉文化的正向传播。可见，民族文化的发展向汉字文化知识的普及工作提出了迫切的要求。所以，编写本教材不仅是为了满足课程的需要，更重要的是培养学习者正确分析汉字的能力，使之掌握汉字演变的规律，了解博大精深的中国传统文化，从而提升自身的文化素质和文化自信心，化解“键盘手”带来的文化危机。

第二节 “汉字文化”的教学内容和学习方法

一、“汉字文化”的教学内容

根据汉字文化课和本书的性质、任务，合理设计教学内容非常重要。目前有关汉字文化的书籍大多强调系统性和专业性：有的从文字学理论及应用讲到汉字与文化的联系，如何九盈等的《中国汉字文化大观》^①；有的从本体论（汉字形体的文化功能）和关系论（汉字与汉语、汉字与精英文化、汉字与大众文化、汉字与汉文化传播的关系）两方面论证汉字和文化的关系，如何九盈的《汉字文化学》^②；有的注重实践和理论相结合，先举例论证单字、字组、字系的文化蕴含，再探讨汉字与心理思维、汉字与文学艺术、汉字与民俗游艺等文化塑造，最后归纳总结汉字文化研究的理论方法，如刘志基的《汉字文化综论》^③。而大多数是偏重于汉字文化内涵的研究：如黄金贵的《古代文化词义集类辨考》^④用系联和辨析同义词的方式分析和揭示了大量的汉字形体结构与汉文化的关系，共分为国家、经济、人体、服饰、饮食、建筑、交通、什物等八个方面；王宁等的《〈说文解字〉与中国古代文化》^⑤，设置专题，讨论专书中某些字的结构所反映的古代神权思想、王权思想、底层奴隶生活、古人发明权、玉文化、乐器文化、酒文化、饮食、车辆等文化内涵；许嘉璐的《中国古代衣食住行》^⑥虽然是从词的角度来分析解释古代文化，但是也提供了许多与服装和佩饰、宫室和起居、车马和交通等相关联的文字材料；李景生的《汉字与上古文化》^⑦着重从汉字所反映的物质文化和精

① 何九盈、胡双宝、张猛，《中国汉字文化大观》，北京大学出版社，2002年。

② 何九盈，《汉字文化学》，辽宁人民出版社，2000年。

③ 刘志基，《汉字文化综论》，广西教育出版社，1996年。

④ 黄金贵，《古代文化词义集类辨考》，上海教育出版社，1995年。

⑤ 王宁等，《〈说文解字〉与中国古代文化》，辽宁人民出版社，2000年。

⑥ 许嘉璐，《中国古代衣食住行》，北京出版社，2002年。

⑦ 李景生，《汉字与上古文化》，中国社会科学出版社，2009年。

神文化两方面进行分门别类地论述；邵英的《古文字形体考古研究》^①据汉字考释上古社会生产、生活、刑罚、技艺等四方面的文化内容。

综合上述研究成果的共同特点——重系统、讲专业、求科学，汉字文化课的教学内容理应与此保持一致，但面对知晓汉字理论和汉文化者寥寥的现象，就需要补充相关知识，以免难以入门，不知所云。缘此，本教材专门介绍一些汉字理论知识和汉文化知识，为了增强形象性、生动性，体现语言文字和文化的继承性，不仅配有一百多幅实物图和示意图，而且增加了一些相关的典故和成语；为了方便认读，给生僻字加注拼音和释义，给费解的引例提供翻译或解释。

需要说明的是，因课时有限，教学内容不能面面俱到，所以，本教材不是百科全书式的，而是结合与人类生活息息相关的事类（如生产方式和衣食住行）来谈汉字的文化内涵。具体情况如下：

第一，宏观介绍汉字和文化的关系（汉字的文化蕴含、汉字的文化塑造）；

第二，分析讲解汉字的性质和结构；

第三，汉字文化的分类阐释（生产方式、衣食住行）；




最后，每章还附有若干练习题，以引导学生复习掌握相关知识。

二、“汉字文化”的学习方法

学习“汉字文化”，首先要对汉字的造字结构和书写结构有所区分和把握。汉字具有表意性，其形义关系是分析文化意义的依据；而形义关系既可以用传统的造字理据来分析，也可以用书写理据来解释。如“教”，《说文》：“上所施下所效也。从支（pū，轻击），从季（jiào，仿效）。”段玉裁注：“上施，故从支；下效，故从季。”教就是在上有人示范，故用“支”；在下有人仿效，故用季。这是从造字结构的角度来分析的。而有人将“教”拆分为“孝”和“文”，认为教育就是使人孝顺，有文化。这是从书写结构的角度来解释的。两者角度不同，涉及的文化意义亦不同：前者客观如实地解析教育

^① 邵英，《古文字形体考古研究》，科学出版社，2010年。

的过程，即传授与模仿相结合，这是对汉字的文化内涵的挖掘；后者主观附会出中国传统文化的追求，即儒家的人伦思想和文化尊崇，这是对汉字的文化塑造的阐发。所以，从不同的角度对同一个字进行分析，就可能得到不同的文化说解。有鉴于此，学习者要阅读文字学方面的书籍及古文字方面的语文学工具书，在造字法理论的指导下分析具体汉字，并参加一些猜字谜、书法比赛等活动，亲近汉字，提高对汉字的敏感度，培养分析汉字结构的能力，为关联其文化意义做前期准备。

其次，熟悉和掌握汉字形体变化的规律，正确分析汉字结构。三千多年以来，汉字的形体经历了甲骨文、金文、大篆、小篆、隶书、楷书、草书和行书等阶段，同时也伴随着繁简的变化，因此，形义关系日渐模糊甚至丧失。如果不明于此，就会忽略或妄释汉字的形义关系，对相关的文化意义不能正确解诂。如“射”，据说武则天认为它应当为“矮”的本字，因为字形显示的意义是“一寸高的身材”，但殊不知此字是讹变的结果。在甲骨文和金文中，“射”分别写作、，是箭搭在弓弦上，或手持弓上之箭状，非常形象，而《说文》所提到的一个或体（异体字的一种）已发生讹变，其左半边混同于“身”，右半边为“寸”。虽然“寸”与“又”相通，但与“身”结合时就表示长度了。由此可见不明字体演变之害。

第三，汉文化博大精深，我们了解得越广泛、越深入，就越加感受到它与汉字之间的联系，从而有利于探明汉字的理据；否则，我们只能对汉字的造字结构或书写结构做表浅的分析，进行低水平的认字识字，而无法深入到文字的内部，无法延伸到与汉字字形有关的各种文化事项，这与“凡解释一字即是作一部文化史”^①的感言相距甚远。因此，学习汉字文化就必须依托文化，“探讨汉字与中国文化的关系。也就是从汉字入手研究中国文化，从文化学的角度研究汉字”^②。明确地说，就是做到从文化的角度来研究和解释汉字，认真分析汉字在构形中所蕴含的文化信息。

① 见陈寅恪《致沈兼士》一文，收于《沈兼士学术论文集》，中华书局，1986年，第202页。

② 何九盈、胡双宝、张猛，《中国汉字文化大观·前言》，北京大学出版社，2002年。