



武汉大学创新创业教育系列规划教材

# 创业项目管理

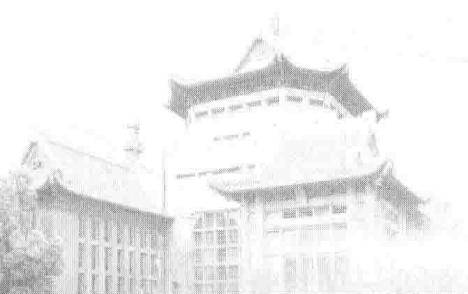
赖一飞 吴思 贾俊平 编著

非  
外  
借



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



武汉大学创新创业教育系列规划教材

# 创业项目管理

赖一飞 吴思 贾俊平 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

创业项目管理/赖一飞,吴思,贾俊平编著. —武汉:武汉大学出版社, 2018.9

武汉大学创新创业教育系列规划教材

ISBN 978-7-307-20476-8

I. 创… II. ①赖… ②吴… ③贾… III. 创业—项目管理—高等学校—教材 IV. F241.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 193740 号

责任编辑:陈红 沈岑砚

责任校对:汪欣怡

版式设计:汪冰滢

---

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:武汉市宏达盛印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:14.75 字数:347千字 插页:1

版次:2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

ISBN 978-7-307-20476-8 定价:39.00元

---

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

# 前 言

创新创业是新时代社会发展的不竭动力，“大众创业，万众创新”已被列为国家战略，是推动我国成为创新大国的有效途径。由于创新创业需依托于高素质的人才，大学生已成为大众创业的生力军，因此培养创业型人才成为了新时代高等教育的一个重要目标。

本书从创业实践出发，是创业管理和项目管理精品课程建设及长期教学实践总结的成果。本书以项目管理基本理论知识为基础，以创业实践指导为核心，以培养创新创业型人才为导向，依据项目管理的过程、要素和工具，全面、系统地阐述了创业拟解决的关键问题和解决问题的重要工具和策略，并着重介绍了创业项目的功能结构与应用的实现，使读者全面了解创业的要素、过程和关键链，进而通过项目管理理论与方法系统地介绍了创业项目管理工作原理和创业项目管理方法。全书共有九章，主要内容包括创业项目管理导论、创业项目决策与实施、创业项目目标管理、创业项目资源整合管理、创业项目融资管理、创业项目营销管理、创业项目干系人管理、创业项目人力资源管理、创业项目风险管理。

本书的主要特色是：在现有同类教材基础上，结合项目管理理论与方法，从创业全生命周期和全方位管理探索创业工作；突出可操作性，力求教材风格活泼，避免枯燥、呆板；将项目管理理论学习与创业实践紧密结合，强化创业型人才目标的培养和提高创业型人才的能力。本教材适用于普通高校本科工程管理、工商管理等专业，也可作为从事创业人员的项目管理培训教材和业务学习资料。

本书由武汉大学经济与管理学院赖一飞、武汉大学经济与管理学院吴思、深圳市深科工程检测有限公司贾俊平编著。

全书共分九章。第一、二、三章由赖一飞、覃冰洁、雷慧编写，第四、五章由吴思、赵静、赵继涛编写，第六章由赖一飞、赵静、赵继涛编写，第七章由赖一飞、屠金萍、夏金秋编写，第八、九章由贾俊平、屠金萍、夏金秋编写。

在编写过程中，得到了武汉大学出版社、武汉大学经济与管理学院的大力支持，参阅了不少专家、学者论著和有关文献，深圳市深科工程检测有限公司总经理贾俊平提供了大量的素材与资料，多名研究生参与了书稿的打印、校对工作，在此谨向他们表示衷心的感谢！

由于创业项目管理在我国的研究与实践的时间不长，有许多问题需要进一步探讨与实践，加之作者水平有限，书中难免有不当之处，敬请读者批评指正。

编者

2018年3月于珞珈山枫园

# 目 录

第一章 创业项目管理导论.....	1
第一节 创业环境.....	1
第二节 创业与创业过程.....	9
第三节 创业者与创业动机 .....	19
第四节 创业项目管理 .....	25
第五节 案例分析 .....	26
第二章 创业项目决策与实施 .....	28
第一节 创业机会识别与评估 .....	28
第二节 创业计划设计与实施 .....	48
第三节 案例分析 .....	59
第三章 创业项目目标管理 .....	60
第一节 创业目标策划 .....	60
第二节 创业项目目标管理的定义与重要性 .....	62
第三节 创业项目目标管理的流程 .....	67
第四节 案例分析 .....	70
第四章 创业项目资源整合管理 .....	71
第一节 资源基础理论与创业资源 .....	71
第二节 创业资源整合机制 .....	74
第三节 创业资源整合管理的主要内容 .....	77
第四节 创业资源整合管理的主要工具 .....	79
第五节 案例分析 .....	81
第五章 创业项目融资管理 .....	83
第一节 创业项目的融资特点 .....	83
第二节 创业融资难题 .....	85
第三节 面向创业的融资渠道 .....	88

第四节 案例分析 .....	90
<b>第六章 创业项目营销管理 .....</b>	<b>92</b>
第一节 创业项目目标市场定位 .....	92
第二节 创业项目产品开发模式 .....	101
第三节 创业项目营销策略 .....	107
第四节 案例分析 .....	114
<b>第七章 创业项目干系人管理 .....</b>	<b>116</b>
第一节 创业项目干系人概述 .....	116
第二节 识别干系人 .....	117
第三节 分析干系人的需求 .....	120
第四节 规划干系人管理 .....	130
第五节 案例分析 .....	132
<b>第八章 创业项目人力资源管理 .....</b>	<b>133</b>
第一节 创业项目人力资源管理规划 .....	133
第二节 创业团队 .....	139
第三节 创业团队管理 .....	150
第四节 案例分析 .....	166
<b>第九章 创业项目风险管理 .....</b>	<b>168</b>
第一节 创业项目的常见风险 .....	168
第二节 创业项目风险管理流程 .....	183
第三节 创业项目风险管理工具 .....	188
第四节 创业项目危机管理 .....	211
第五节 案例分析 .....	227
<b>参考文献 .....</b>	<b>229</b>

# 第一章 创业项目管理导论

## 第一节 创业环境

### 一、创业政策的发展变化

#### (一) 创新驱动发展战略的构建

创新是企业不断发展的生存之道，创新型经济发展也是一个国家进步的不竭动力。1956年，周总理在《关于知识分子问题的报告》中提出“向科学进军”的口号，在中华人民共和国成立之初便提出了构建创新型国家的理念。1995年，党中央、国务院召开全国科学技术大会，江泽民同志发表重要讲话，号召大力实施科教兴国战略。2002年，党的十六大报告中提出：走新型工业化道路，大力实施科教兴国战略与可持续发展战略，走新型工业化道路必须发挥科学技术第一生产力的重要作用，要求加强基础研究与高技术研究，推进国家创新体系建设。2006年，党中央、国务院再次召开全国科学技术大会，部署实施《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》，确立到2020年进入创新型国家行列的奋斗目标。2012年11月，党的十八大提出了“实施创新驱动发展战略”，指出科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置，必须坚持走中国特色自主创新道路。2016年5月，国务院印发的《创新驱动发展战略纲要》中，提出了三步走战略目标：第一步是到2020年进入创新型国家行列，第二步是到2030年跻身创新型国家前列，第三步是到2050年建成世界科技创新强国。2017年10月，党的十九大报告提出，要坚定实施创新驱动发展战略，加快建设创新型国家，把“加快建设创新型国家”纳入“建设现代化经济体系”的组成部分，并强调“创新是建设现代化经济体系的战略支撑”。

#### (二) 创新型、创业型城市试点

创新型城市、创业型城市是创新创业活动，建设创新型国家的重要依托。创建创新型城市、创业型城市是增强国家自主创新能力、实现创新型国家战略目标的重要手段。国家指出创建创新型城市应以实现创新驱动发展为导向，以提升自主创新能力为主线，以体制

机制创新为动力，以营造创新友好环境为突破口，健全创新体系、聚集创新资源、突出效益效率、着眼引领示范，探索区域创新发展模式，培育一批特色鲜明、优势互补的国家创新型城市，形成若干区域创新发展增长极，增强国家综合实力和国际竞争力，为实现创新型国家建设目标奠定坚实基础。

2006年1月，全国科技大会召开后，中国掀起了创建创新型城市的热潮，约60%的地级以上城市均提出了建设创新型城市的发展战略，约25%的城市编制并实施了创新型城市建设总体规划。2010年1月，科技部在各省（区、市）人民政府申报推荐的基础上，确定了20个国家创新型试点城市（区）。为推动创新型试点城市建设，2010年1月，国家发改委印发《关于推进国家创新型城市试点工作的通知》，同年4月，科技部印发《关于进一步推进创新型城市试点工作的指导意见》，强调创新型城市试点工作的主要任务是确立城市创新发展战略，加快经济发展方式转变，促进经济社会协调可持续发展，大力增强企业自主创新能力，加强创新人才培养和创新基地建设，加强创新服务体系建设，营造激励创新的良好环境，推进体制改革和管理创新。2016年12月，两部委再次联合印发《科技部国家发展改革委关于印发建设创新型城市工作指引的通知》，结合国家创新驱动发展的整体部署，统筹东、中、西及东北区域布局，进一步推进创新型城市建设，持续加大支持和推动力度。

为推动创新型国家建设，落实以创业带动就业政策，2008年10月，人力资源和社会保障部下发了《关于推动建立以创业带动就业的创业型城市的通知》，决定开展创业型城市创建工作，明确了创建城市应完成的主要创建工作任务，创业型城市应达到的基本标准和创建工作时间安排。2009年1月，人力资源和社会保障部办公厅再次下发《关于公布首批国家级创建创业型城市名单的通知》，将包括广州在内的84个城市确定为国家创业型城市创建单位，要求创建单位在完善政策支持体系、构建创业服务体系、健全创业培训体系以及创业型城市考核体系等方面发挥示范作用。为深入贯彻科学发展观，全面落实自主创新战略，2010年国家发展和改革委员会决定在推进深圳市创建国家创新型城市试点工作的基础上，同意大连等16个城市为国家创新型试点城市。

### （三）“大众创业，万众创新”战略的提出

在2014年9月的夏季达沃斯论坛上，李克强总理发出“大众创业、万众创新”的号召，提出要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”“人人创新”的新势态。此后，他在首届世界互联网大会、国务院常务会议和各种场合中频频阐释这一关键词，以激发民族的创业精神和创新基因。2015年政府工作报告中对“大众创业，万众创新”做如此表述：“推动大众创业、万众创新，既可以扩大就业、增加居民收入，又有利于促进社会纵向流动和公平正义。”在论及创业创新文化时，强调“让人们在创造财富的过程中，更好地实现精神追求和自身价值”。2015年6月，国务院印发的《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，是一部为改革完善相关体制机制，构建普惠性政策扶持体系，推动资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链而制定的法规。2016年5月国务院印发《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》（以下简称《意见》），《意见》指出，按照政府引导、



市场主导、问题导向、创新模式的原则，加快建设一批高水平的双创示范基地，扶持一批双创支撑平台，突破一批阻碍双创发展的政策障碍，形成一批可复制、可推广的双创模式和典型经验。要在拓宽市场主体发展空间、强化知识产权保护、加速科技成果转化、加大财税支持力度、促进创业创新人才流动、加强协同创新和开放共享等方面加大改革力度，激发体制活力和内生动力，营造良好的创业创新生态和政策环境。“大众创业，万众创新”战略是充分激发亿万群众智慧和创造力的重大改革举措，是实现国家强盛、人民富裕的重要途径，通过坚决消除各种束缚和桎梏，让创业创新成为时代潮流，汇聚起经济社会发展的强大新动能。

## 二、我国的创业发展历程

### （一）第一次创业浪潮

第一次创业浪潮是1978年党的十一届三中全会以后，由于改革开放的政策驱动，以城市边缘人群和农民创办乡镇企业为特征的草根创业。20世纪80年代初，借助改革开放的春风，出现了自由市场，小商品买卖兴起。20世纪80年代中后期，创业活动的代表是乡镇企业的兴起，由于当时外部竞争环境不激烈以及较低的劳动力成本和土地成本，乡镇企业家抓住市场机遇大力兴办乡镇企业。

### （二）第二次创业浪潮

第二次创业浪潮是1992年邓小平南方谈话以后，市场经济主体地位的确立，以体制内的精英人群下海经商为特征的精英创业。精英人群包括政府部门的政治经济以及科研部门的科研人员。随着改革开放的继续深入以及市场经济的蓬勃发展，股票、期货、基金等证券市场和房地产领域开放，许多知识分子和一些政府官员纷纷弃职经商成为这一时期的主要创业者。相对之前的创业浪潮，这一波创业浪潮的创业主体相对知识素养较高，他们的成功也在很大程度上宣传、鼓励了市场经济观念。

### （三）第三次创业浪潮

第三次创业浪潮是进入21世纪，中国加入WTO以后，伴随着互联网技术和风险投资及资本市场的发展，以互联网新经济为特征的创业。这次创业浪潮使创业活动在真正意义上得到全社会的关注，在这次创业浪潮中出现了很多全新的名词，商业模式、风险投资、大学生创业等，创业改变人生的观念也真正深入国人的心中。

### （四）第四次创业浪潮

第四次创业浪潮是当前我国进入的“大众创业，万众创新”时代。当前的“大众创业，万众创新”，正如1978年的改革开放和1992年邓小平南方谈话一样，正通过制度供给和改革引领，充分调动起亿万人民群众的创业热情。

新一轮创新创业浪潮具有四个重要特征：

一是双创主体多元化。与前三次创业浪潮相比，本次创业浪潮中创新创业形成联动，创业主体更加多元化，具有复合性。金融危机促进海归潮推动创业、体制内与企业内的精英离职引发创业浪潮、返乡农民工掀起新的草根创业浪潮、政府大力推进大学生创业。多元的创业主体是实现“大众创业，万众创新”的基础，也是形成创业创新浪潮持久动力的重要保障。

二是双创体系生态化。科技大企业引领，小微企业孵化发展，一些地方成为创新创业人才的栖息地，创业生态系统主要由创业者、各类资源以及政府支持与鼓励三大部分组成。概括来说，就是创业主体、创业要素以及创业环境三者构成了彼此依存、相互影响、共同发展的动态平衡系统。

三是双创高度网络化。互联网线上与线下共创众创，基于互联网创新创业蔚然成风，新一代互联网技术发展，带动产品服务、商业模式与管理机制的创新，引领新一轮互联网创新创业浪潮。

四是双创关键在“创”，核心在“众”。众创、众包、众筹等新的商业模式、管理机制、投资模式多方面创新相互交织，创新创业主体从小众走向大众，在更广范围内激发和调动亿万群众的创新创业积极性，让创新创业的理念深入人心。

### 三、高校创业教育

创业教育在培养创新精神、提升创业者能力、营造社会创新文化环境等方面，发挥着智力和人才保障作用，有助于激发创业者创新精神与创业意愿，提高创业者发现有价值的创业机会的能力，以及创业管理能力。高水平的创业可以通过教育来达到，尤其是创业教育，加强创业教育已成为当前世界高等教育改革与发展的基本趋势。

#### （一）创业教育的内涵

创业教育最早兴起于 20 世纪 40 年代的美国，关于创业教育的内涵，国内外学者尚未有一致的观点，对其理解大致可以分为两种：狭义的观点认为创业教育的目的在于成功地创办企业并使之发展下去，培养成功的企业家，其代表人物有德鲁克、蒂蒙斯和熊彼特等人。广义的观点则认为创业教育的目的在于培养人的“事业心和开拓心”，把创业教育定义为以培养创新意识、创新精神、创新思维、创造力等创新素质以及创新人才为目标的教育活动。

国内学者对创业教育的观点认为，从狭义上看，创业教育是指通过相关课程学习从整体上提高学生的创业素质与能力，培养其冒险精神、创业能力、独立社交与管理能力。从广义上看，高校创业教育是指在系统的专业教育的基础上，通过专业知识与创业知识的有机结合，培养学生的创业精神、创业意识的教育。

目前也有不少国家打通了创新与创业教育，将二者有机结合，统称创新创业教育，其是指以培养具有创业基本素质人才为目的，以培养学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育。

## （二）创业教育的重要性

创业教育是传授创业和创新基本技能，激发和提高创业意识和创业激情，培育创业精神和创业文化，以创业带动就业，缓解就业压力的主要手段，在当前创业热潮与创业型经济的发展中具有不可替代的作用。

### 1. 创业教育是培养创业精神的主要途径

创业教育对个体创业精神、兴趣培养起到了关键性作用。创业精神是指培养创业主体善于发现、善于思考、敢为人先的创新意识，挑战自我、坚持不懈、承受挫折的意志品质，遵纪守法、善于合作、诚实守信的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。创新精神的培养是创业活动的重要基础，创业教育通过引导学生了解创业对社会、国家经济的推动作用，宣传、学习创业英雄人物，激发创新兴趣，培育创业精神。

### 2. 创业教育是促进国家经济的增长的重要动力

高校开展创业教育能提升大学生的自主创新、创业能力。创业是实现技术创新和建设创新型国家，以及向创业型经济转变的主要载体，这也是创业教育的意义所在。当教育作为经济发展最重要的基础之一时，企业家精神就成为创新和经济增长的主要驱动器。创业教育在形成创业的态度、技能和基础文化方面起着根本性作用。

### 3. 创业教育是缓解就业压力的重要手段

加强创业教育，鼓励自主创业，缓解就业压力，成为世界各国教育领域的共识。就业日益成为重大的经济和政治问题，解决就业难的根本出路在于鼓励创业，创业能创造更多的就业岗位。社会需要更多的创业人才去创造就业岗位，要求高等教育把“培养创业精神和创业能力”纳入教育计划中。国内外高校创业教育的基本目标之一是为培养学生的创业意识、创业知识和实践能力，以创业带动就业。

### 4. 创业教育是深化高等教育改革的必经之路

创新创业教育有利于培养大学生的创新能力、实践能力，不断完善创新创业教育体系是深化高等教育改革、提高人才培养质量的重要举措。长期以来，我国高等教育忽视了学生的创新创业能力培养，影响着学生的就业和国家的创新能力的提升。

## （三）国外创业教育的发展

国外创业教育始于 20 世纪中叶，经历了起步、发展和成熟阶段，创业教育体系也逐渐完善。

### 1. 美国的创业教育

美国创业教育发展至今已有 70 多年，贯穿学生教育生涯的始终，从学前、小学、初中、高中、大学均重视培养学生的创新创业能力。美国大学设有创业学专业，且开设了多种多样的创新创业课程，搭建了由教授、资深专家、风险投资家、企业家、创业者等组成的专职兼职教师队伍。美国高校将创业教育教学、科研、技术、应用有机结合，充分利用全社会资源，营造了大学、政府、金融机构、行业协会、企业等部门共同参与的创新创业生态体系。与此同时，美国建有较为完善的创业教育评价体系，促进了其创业教育事业的发展。

麻省理工学院建立了涵盖全部创业活动流程的组织体系，设有麻省理工学院创业中心、企业论坛、创业辅导服务中心、技术创新办公室、资本网络、大学产业中介、产品开发创新中心、生物医药创新中心、专利委员会和专利管理委员会等官方机构，以及全球创业工作坊、创新俱乐部、创业者俱乐部、创业社区等学生社团组织。以麻省理工学院创业中心为轴心，麻省理工学院建立了各种创业培训机构、小企业开发中心、风险投资机构、孵化器和科技园、创业者校友联合会等机构，以及创业大赛、风险资本和私人直接投资俱乐部、能源俱乐部、科学工程商业俱乐部、创业社区、技术与文化论坛等与创业相关的学生团体。经过多年的发展，麻省理工学院构建了较为完善的孵化器体系，开创了大学、政府、产业三者联合的“三螺旋模型”创新创业模式，形成了教学、科研、应用为一体的，高校、企业、社区良性互动的创业教育生态系统。

百森商学院自 1919 年成立以来，就非常注重培养学生的创新创业意识和创业实践能力。该学院的创业教育课程分为必修课和选修课，例如，在四年制的本科课程体系中，必修课集中前两年开设，选修课则集中在后两年开设。围绕新企业创建与管理开设了创业者、创业战略、创业机会、资源获取、商业计划、新企业融资、企业成长等系统化的课程。早在 1967 年，该学院就开设了 MBA 创业教育课程，将创业教育课程分为创业基础课程、专业课程和支持课程，总计 22 门。

哈佛大学的创业教育特色体现在哈佛商学院 MBA 学生教学中，注重培养学生的创新创业精神和实际操作能力。哈佛商学院第一年开设必修课 11 门，第二年开设包含 100 多门类的 10 大类选修课。而且，哈佛商学院建有完整的创新创业资料和案例库。此外，还通过创业大赛、企业孵化器等方式，培养学生的创新创业意识，提高学生的实务操作能力。

## 2. 英国的创业教育

英国是世界上较早开展创业教育的国家，20 世纪 80 年代英国政府就明确提出，大学必须更有效地为经济社会发展服务，高校相继开设了创业教育课程，开展各自种创业实践教学活动。政府在英国的创业教育中起着至关重要的作用。英国科学创业中心（UK-SEC）和全国大学生创业委员会（NCGE）为英国政府所建，主要负责管理和实施创业教育，组织创业教育会议、创业计划大赛等，提供创业指导咨询，开展创业理论研究，提供种子基金、天使资金、创业孵化等服务，以推进高校与企业间的联系。各高校也建立了特色性、系统性的创业教育课程体系，并针对不同层次开设不同类型的创业教育课程。英国的创业教育分为创新创业启蒙教育、通识教育与专业教育，并实现了创新创业课程网络化，达到了各高校优势互补、资源共享。英国各地高校还创办了创业暑假学习，旨在帮助有志于创业的学生探索创业机会，提升创业能力。此外，英国高校通过建立大学生创业示范基地、科技园、孵化基地、创业俱乐部等方式，将理论与实践有机结合，提升了大学生的创业能力与就业竞争力。

## 3. 法国的创业教育

法国政府从 20 世纪 70 年代开始，便积极推动创业教育，鼓励大学开设创业课程，采取多种措施扶持大学生创业。1979 年就启动了“创业资源援助计划”，1983 年实施了“新企业技术革新指导计划”，为新企业提供长达 20 年的固定利率。同时，法国大学普遍开

设创业课程,普及创业基础知识和创业技能,不少大学成立有顾问委员会,专门为创业学生进行辅导和扶持。为鼓励创业,2006年法国政府规定,凡创业之前,个人收入低于国家最低工资的创业申请人,均可得到失业创业补贴。

#### 4. 德国的创业教育

德国法律规定,只有接受创业教育的人员才能开展创业活动,政府、学校、企业、各类商会等有责任和义务开展创业教育。德国的创业教育始于20世纪50年代,到20世纪70年代中期,德国科隆大学、斯图加特大学等开始开设创业教育课程。1999年德国政府提出,每年要有20%~30%的大学毕业生独立创业,这个政策使得高校成为创业者的熔炉。此外,德国高校的创业教育注重各学科的融合,形成了具有特色的创新创业研究和教育体系。

#### 5. 新加坡的创业教育

新加坡是亚太地区开展创业教育较早的国家,政府把创业教育确定为繁荣社会创业精神和创业文化的一项长期发展战略。创业教育得到政府在政策和财政方面的大力支持,已形成了一套从小学到研究生阶段系统的创业教育体系。小学阶段,通过“虚拟股份”等游戏活动培养学生的商业意识;中学阶段,引入管理企业的普及性知识课程;大学阶段,面向本科生开设创业辅修专业,面向研究生设置“创新与创业”硕士学位课程。

#### 6. 其他国家的创业教育

创业教育在全国迅速发展并取得了显著成效,如瑞典将创业教育贯穿整个教育体系。从小学到研究生阶段都有创业教育。瑞典在小学教学中,将创业教育融入课程和游戏中,让创业理念根植于儿童时代。大学为学生设置的创业教育内容包括:开设创业理论课程,邀请创业成功人士为学生传授经验,成立创业教育研究会、创业中心,设立创业教育基金。韩国高校普遍设立“创业支援中心”,由政府和学校组成的创业投资委员会共同评价决定进入创业支援中心的项目,中心会为创业大学生提供指导老师,指导老师将协助学生进行市场分析以及提供法律、财务等方面的咨询,甚至帮助筹资。澳大利亚政府成立了创业与生涯教育组织,负责领导和管理全国范围内的创业教育,且特别重视中小学创业教育。

### (四) 我国的创业教育

当前我国把创新创业教育视为实施创新驱动战略、促进经济转型升级、推进高校综合改革和毕业生高质量创业就业的重要举措。1989年11月底,联合国教科文组织在北京召开“面向21世纪教育国际研讨会”,提出创业教育概念,创业教育开始进入中国教育界的视野。

我国高校创业教育始于清华大学,1997年清华大学发起首届创业计划大赛,并引发了当前风靡全国高校的“中国大学生创业计划大赛”。1998年清华大学成立创业中心,率先实施创业教育,针对MBA设置设立“创新与创业管理”专业方向,面对本科生开设“高新技术创业管理”课程,开展创业计划等竞赛活动。

1999年国家教育部颁布《面向21世纪教育振兴行动计划》,要求“加强对教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业”。自此,创业教育逐步进入中国高校。

2002年,教育部高教司召开“全国创业教育示范工作座谈会”,会上指出,对大学生进行创业教育,培养具有创新精神、创业能力的高素质人才,是当前高等教育的重要任务。同年,教育部选择了清华大学等九所高校为创业教育试点单位,开始对创业教育进行系统探索。随后又连续举办了九期全国高校创业教育骨干教师高级研修班,由此大学生创业教育在中国高校全面铺开。

2010年,教育部下发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,将创新教育与创业教育相结合,要求各地大力推进创新创业教育,加强创业基地建设,强化创业指导和服务。推动创新创业教育和大学生自主创业工作实现了突破性进展。以此为标志,我国高校创新创业教育进入了教育行政部门指导下的全面发展阶段。

党的十八大报告明确提出“要实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》指出,要“加强就业创业教育和就业指导服务,创立高校与科研院所、行业、企业联合培养人的新机制”。2012年8月1日,国家教育部办公厅制定了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,强调各高校要把创业教育教学纳入学校改革发展规划,纳入学校人才培养体系,纳入学校教育教学评估指标,建立健全领导体制和工作机制,制订专门计划,提供有力教学保障。2015年5月4日,国务院办公厅发布的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确指出,“深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济体制增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措”。为了进一步推动“大众创业,万众创新”,国务院对深化高校创新创业教育改革,提出了如下实施意见:各高校要根据人才培养定位和创新创业教育目标要求,促进专业教育与创新创业教育有机结合,调整专业课程设置,挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源,在传授专业知识过程中加强创新创业教育。

2016年6月13日,教育部发布的《关于中央部门所属高校深化教育教学改革的指导意见》指出,要贯彻落实国务院办公厅发布的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,坚持把深入推进创新创业教育改革作为中央高校教育教学改革中突破口和重中之重。牢固树立科学的创新创业教育理念,把创新创业教育作为全面提高高等教育质量的内在要求和应有之义,修订专业人才培养方案,将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标。

党和国家对创新创业人才培养作出了重要部署,也提出了明确要求。近年来高校创新创业教育不断加强,取得了积极进展,对提高高等教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业,服务国家现代化建设发挥了重要作用。目前我国创新创业教育正在如火如荼地展开,高校普遍开设有创新创业教育课程,创业课程包括创业基础课程、专业课程和实践课程三大模块。创业教育基础课程模块目的在于激发学生的创业意识、拓宽学生的创业知识结构、提高学生的创业素质、培育学生的商业道德。创业教育专业课程旨在为学生搭建创业相关专业知识结构,为创业实践提供专业支撑。创业教育实践课程以创业大赛、实地考察、创业体验和野外拓展训练等方式展开,重点开发学生的创业能力、思维能力、抗压能力和实践能力。

目前我国创新创业教育课程体系由三个层次构成：第一层次为面向全体学生开设的创新创业普及类课程，旨在培养学生的创新创业意识、激发学生创新创业动力；第二层次为面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，开设创新创业的系列专业课程，旨在提高创新创业的基本知识、技巧与技能。第三层次是以项目活动为引导，教学与实践相结合，开设各类实践活动课程，有针对性地加强对大学生创业过程的指导，旨在培养学生创新创业实践运用能力。

加强创业教育，提升大学生创新精神与创业意识，提高大学生创新创业能力是实施国家创新驱动发展战略，加快经济结构转型，促进经济体制增效的迫切需要。培养大学生的创新创业精神与创业意识，提高大学生创新创业能力，需要加强大学生创业教育体系搭建。具体而言，要明晰大学生创业教育目标，创新教学方法，加强师资队伍建设，建设创业教育的保障体系，建立创业教育绩效评价机制。

## 第二节 创业与创业过程

### 一、创业的含义及特征

#### （一）创业的定义

“创业”一词在中文中最早出现于《孟子·梁惠王下》中的“君子创业垂统，为可继也”。这里“创业”的意思是开创基业。《出师表》中也提及，“先帝创业未半，而中道崩殒”。《辞海》中对“创业”的解释为“开创基业”。《现代汉语词典》的解释是“创办事业”。“基业”是指事业发展的基础，“事业”是指人所从事的具有一定目标、规模与系统且对社会发展有影响的经常活动。

在英文中，创业有两种表示方式，一是“venture”，二是“entrepreneurship”。使用“venture”比使用“entrepreneurship”更能揭示创建企业这一动态过程。在现代企业创业领域，往往用“venture”来表示创业正在呈增长态势，“entrepreneurship”则主要表示静态的创业状态和创业活动，是从企业家创业者的角度来理解创业。

创业是一个跨学科的、多层面的复杂现象，涵盖经济学、管理学、社会学、心理学等多门学科。学者们从不同领域对创业进行了研究，从不同角度对创业进行了定义。本书综合梳理了国内外学者对创业理论的研究成果（见表1-1）。

在现代社会中，人们也从广义和狭义两个角度来理解“创业”。狭义的创业指创办企业或实现产品价值的过程，而广义的创业指具有开创意义的社会活动，它包含的内容更加广泛，除了指创办企业外，还包括能够抓住机会、开创新的职业、创新工作业绩等各种社会活动。

综合以上，可以看出创业行为的本质在于识别机会，并将有用创意付诸实践。创业行为所要求的任务由个人或团队来完成，且需要具有创造力、驱动力和承担风险的意愿。创

业者具有创业激情，聚焦产品或顾客，具有在风险和不确定下获取收益或成长的机会的能力。

表 1-1 学者关于创业概念界定的主要观点

派别	主要观点
风险学派	创业是创业者准确洞察、把握机会，赚取利润和规避风险的过程，创业者承担风险，其所得的报酬是承担风险的机会成本
领导学派	创业是要把生产要素由领导者重新组合和协调起来，创业必须有非凡的领导能力和管理艺术来组织资源和团队
创新学派	创业是生产要素新的组合，创新是创业的本质和手段，是创业的主要推动力
认知学派	创业是创业者对稀缺资源的协调而做出明智决断的行为和过程，主要强调创业的认知、想象力、敏感等主观的心理因素
管理学派	创业是一种可以组织并且是需要组织的系统性的工作，管理手段和管理能力是创业成功的关键
社会学派	创业是社会环境和社会网络等背景共同作用的产物，外部社会环境和文化对创业影响很大，社会网络有助于创业
战略学派	创业过程是初创企业成长过程中的战略管理过程，战略管理对于创业活动的成功十分重要
机会学派	创业是创业者发现和利用“有利可图”的机会的过程，机会识别的质量对于创业是至关重要的

本书认为，创业是在创业精神的驱动下，创业者面临一定的风险，通过创意挖掘与机会识别，投入相关资源，为消费者提供产品或服务，继而创造财富价值的过程。具体可从以下几个方面理解创业的内涵：

(1) 创业是创业者创业精神驱动的结果。创业离不开主体，创业者是创业的主体要素，创业过程与创业者的创业精神高度相关，是创业精神的价值体现。

(2) 创业具有一定的风险性。创业的风险具有各种不同的形式，创业者应具备超人的胆识，敢冒风险，勇于承担多数人望而却步的风险事业。

(3) 创业是机会识别与开发的过程，创业需要经过机会识别、整合资源、开办新企业、运营管理等阶段，在创业的过程中要做好商机、创业团队和资源的匹配和平衡。

(4) 创业是一种新价值的创造活动。创业创造出某种有价值的新事物，这种新事物不仅对创业者本身有价值，而且对社会有价值。

(5) 创业是一种管理过程。要完成整个创业过程，要创造新的有价值的事物，不仅需要大量的时间和精力，而且更为重要的是要用科学的企业经营理念、理论和技术去创建和管理企业。



## (二) 创业的行为逻辑

创业是一种管理活动。传统企业管理活动，强调计划、组织、领导和控制，是一种标准化、常态化的管理活动。与之相比，创业管理强调的是对机会识别和开发的管理。是一种复杂管理和不确定性的管理。创业的与众不同的行为逻辑也是其区别于常规活动的一个极其重要的维度。创业活动与人们所熟悉的一般活动相比，在创业初期就会受到资金、人员、设备、品牌、渠道等各种资源的刚性条件约束，导致创业的成功运行很难遵循普通的逻辑思路，需要遵循一种非常独特的“手段—目的”关系，这是一种通过撬动资源，应对复杂、动态、多解的生存空间并求得快速发展的行为逻辑，创业活动的行为逻辑如表 1-2 所示。

表 1-2 创业活动的行为逻辑

	企业管理活动逻辑	创业活动逻辑
对未来的认识	预测：把未来看成是过去的延续，可以进行有效的预测	创造：未来是人们主动行动的某种偶然结果，预测是不重要的，要做的是如何创造未来
行为的原因	应该：以利益最大化为标准，通过分析决定应该做什么	能够：做你能够做的，而不是根据预测的结果去做你应该做的
采取行动的出发点	目标：总目标决定子目标，子目标决定了要采取哪些行动	手段：从现有的手段开始，设想能够利用这些手段采取什么行动、实现哪些目标，这些目标最终结合起来构成了总目标
行动路径的选择	既定承诺：根据对既定目标的承诺来选择行动的路径	偶然性：选择现在的路径是为了使以后能出现更多更好的途径，因此路径可能随时变换
对风险的态度	预期回报：更关心预期回报的大小，寻求能使利益最大化的机会，而不是降低风险	可接受的损失：在可接受的范围内采取行动，不去冒超出自己承受能力的风险
对其他公司的态度	竞争：强调竞争关系，根据需要为顾客和供应商承担有限的责任	伙伴：强调合作，与顾客、供应商甚至潜在的竞争者共同创造未来的价值

## (三) 创业的特征

创业作为发现机会、创新和创造价值的社会行为，创业活动具有区别于其他事物的复杂性和独特性，表现为以下特征：

### 1. 机会导向

创业活动实质上就是识别机会、开发和利用机会，实现机会价值的过程。

### 2. 创造性地整合资源

对于创业者来说，自身所具备的知识、社会关系网络、专长、组织领导才能、沟通能