

高等院校『十三五』应用型艺术设计教育系列规划教材



橱柜设计

刘佳 赵璧 主编

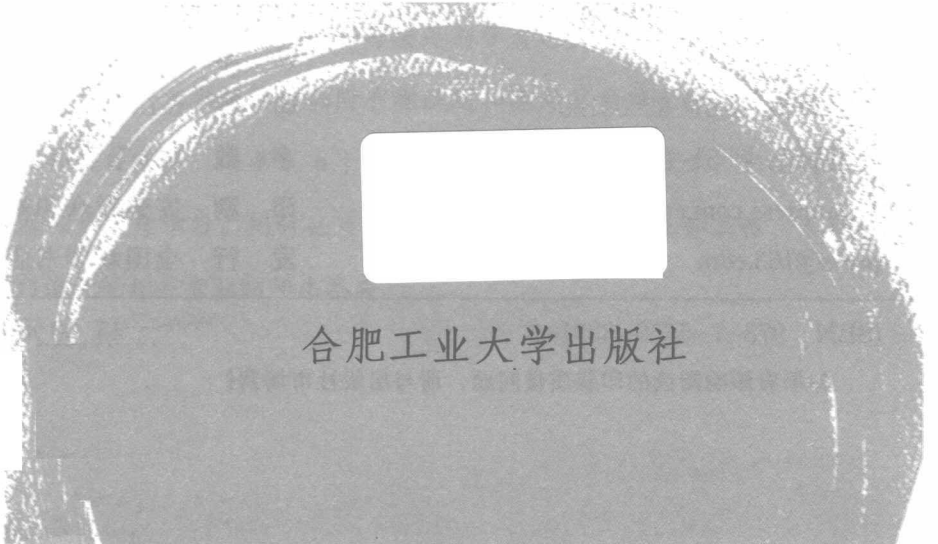


合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

高等院校“十三五”应用型艺术设计教育系列规划教材

橱柜设计

主 编 刘 佳 赵 璧
参 编 宗 林 喻 荣
李佳龙 曹世峰



合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

橱柜设计/刘佳等主编. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5650-3391-9

I. ①橱… II. ①刘… III. ①厨房—橱柜—设计 IV. ①TS665.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 147344 号

橱 柜 设 计

刘 佳 赵 璧 主 编

责任编辑 王 磊

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2017 年 6 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2017 年 6 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	889 毫米×1194 毫米 1/16
电 话	艺术编辑部: 0551-62903120 市场营销部: 0551-62903198	印 张	6.75
网 址	www.hfutpress.com.cn	字 数	228 千字
E-mail	hfutpress@163.com	印 刷	安徽联众印刷有限公司
		发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-3391-9

定价: 45.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题, 请与出版社市场营销部联系调换。

前言

现如今，橱柜在欧美国家已经相当普及，在国际家具市场上所占的份额也非常大。橱柜属于现代家具的一种，同时橱柜也代表了家庭生活的现代化。虽然我国橱柜行业的兴起和发展才短短十几年，尚且处于启蒙阶段；但随着我国房地产行业的快速发展，人们对于厨房设施的现代化要求日渐增高，相信不久的将来我国橱柜行业将成为最有发展前景的新兴行业！

中国的橱柜市场正处在飞速发展阶段，相应的人们对于橱柜的消费理念也在随之变化。本书对橱柜的起源与发展以及其设计的基本知识做出了介绍说明；针对现代我国橱柜的发展状态，分析阐述了现代橱柜的加工与制作的基本方法；最后对整体橱柜的安装与维护知识做出系统介绍。参与本书编写的有武昌理工学院艺术设计学院刘佳老师，广东工业大学艺术与设计学院赵璧老师，以及宗林、喻荣、李佳龙、曹世峰等老师。

本书的内容深入浅出，采用图文并茂的形式，使知识点通俗易懂，便于读者理解和掌握。其内容结构性强且深入浅出，对于橱柜设计与制作方面的知识有系统的阐述，并结合大量实例进行说明，内容生动，即使是初学者也能通过此书掌握橱柜设计与制作的基本知识。在结构上，本书每章节都附有测试题和参考答案用于检验学习效果，便于学习者提高所学的知识与技能。本书十分适合建筑环境设计与施工、家具设计与制造等专业的工程技术人员参考学习，同时也可供高等学校建筑环境与设备工程、木材科学与工程、家具与室内设计等相关专业的师生参考。

编者
2017.6

目 录

第1章 橱柜的起源与发展	001
1.1 橱柜的概念	001
1.2 橱柜的起源	002
1.3 我国橱柜行业发展趋势和橱柜设计发展趋势	005
测试题	008
答 案	009
第2章 橱柜基础知识	010
2.1 橱柜的基本构造	010
2.2 常用的橱柜材料及其特性	022
测试题	026
答 案	027
第3章 橱柜设计基础	028
3.1 厨房基础知识	028
3.2 厨房设计基础知识	033
3.3 橱柜的色彩与造型设计	048
3.4 橱柜展示设计	058

测试题	059
答 案	060
第4章 现代橱柜设计实务	061
4.1 现场测量与设计	061
4.2 橱柜制图	066
4.3 橱柜报价	070
测试题	072
答 案	073
第5章 现代橱柜的加工与制作	074
5.1 橱柜柜体生产工艺	074
5.2 门板加工工艺	079
5.3 台面加工工艺	082
测试题	088
答 案	089
第6章 现代橱柜的安装及维护	090
6.1 现代橱柜安装	090
6.2 现代橱柜的维护与保养	098
测试题	101
答 案	102

1

第1章 橱柜的起源与发展

现如今，橱柜在欧美国家已经相当普及，在国际家具市场上所占的份额也非常大。橱柜属于现代家具的一种，同时也代表了家庭生活的现代化。虽然我国橱柜行业的兴起和发展才短短十几年，尚且处于启蒙阶段；但随着我国房地产行业的快速发展，相信不久的将来我国橱柜行业将成为最有发展前景的新兴行业！

本章重点介绍了橱柜的起源以及国内外橱柜行业的发展现状，分析了我国橱柜行业的发展趋势以及橱柜设计的新动向。

1.1 橱柜的概念

橱柜，又称“家庭厨房家具”、“橱兵”等；是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施；它最早是由日本可丽娜橱柜株式会社井上胜兴提出的概念：是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以它是现代整体厨房的主体。在某种意义上我们甚至可以把整体厨房的设计等同于整体橱柜的设计。橱柜由吊柜、地柜、台面和各类功能五金配件组成。（图1-1、图1-2）



图1-1



图1-2

1.2 橱柜的起源

整体橱柜起源于欧美，于20世纪80年代末90年代初传入我国广东、浙江、上海、北京等地，并逐步向其他省市渗透发展。到90年代末，随着改革开放的深化，人民群众生活水平的提高，生活方式的改变，国外厨卫文化的传播影响，现代家庭橱柜这一新生事物迅速在大陆各地蓬勃发展，并形成了庞大的产业市场，成为我国的朝阳行业。在中国，最早引入并生产整体橱柜的是深圳市得宝实业发展有限公司旗下的德宝西克曼品牌（成立于1993年）及广东欧派家居的欧派品牌（成立于1994年）和意大利列宾（RELISH）橱柜。（图1-3至图1-5）



图1-3 德宝西克曼品牌橱柜



图1-4 广东欧派家居橱柜



图1-5 列宾橱柜展示

1.2.1 国外橱柜发展的基本状况

时间推至20世纪80年代，厨房设计又面临新的形势。欧洲的厨房设计师们开始探索：是否应该在设计时注意设计对象与其他产品之间的关系，必须要跨出设计对象的设计范围来考虑问题。如设计杯子，不是单纯以是否符合人体工程学或以优美的造型为标准，而要考虑它在什么场合使用，要让杯子能与周围的环境相适应。随着设计师考虑的设计范围日趋增大，出现了以品种分类的边缘的模糊化问题，各类学科也有了互相兼容的现象，即学科的交叉化。在思想与艺术的碰撞下，在生活与理性的交融下，欧洲橱柜界在世界上首次提出了“打造个性化厨房”的理念！（图1-6）



图1-6 充满个性化的厨房

同时，另一个强力冲击来自电脑。20世纪80年代，个人电脑的普及给厨房设计带来了无法想象的冲击。原先用画笔描绘或用其他特殊技法完成的效果图，现在只需用一台硬件配置很好的电脑和优秀制图软件相配合，便可使制图所花费的时间缩短一半以上，并且图样美观准确。这对设计及其教育体系是革命性的冲击。

在两大冲击的影响下，欧洲橱柜厂商开始纷纷研发适用于本企业的厨房专业设计软件。速度、高效、系统、公正、科学……这类型的专业软件由于其优点的不可超越性，而在欧洲得到普及。

当今时代，随着全球跨地域文化交流的不断深入，厨房生活的理念发生了明显的变化。具体表现在：强烈的时代气息与个性化风格被重点提倡，厨房生活的科学性、合理性在逐渐加强，传统厨具风格与时尚流行风格的深入融合等。由于家居空间的大幅扩充，开放式的厨房不再只是主妇的专属地，而是全家人生活的所在。人们的厨房观念也从基本烹饪功能向多功能、娱乐化、舒适性的方向发展。(图1-7)

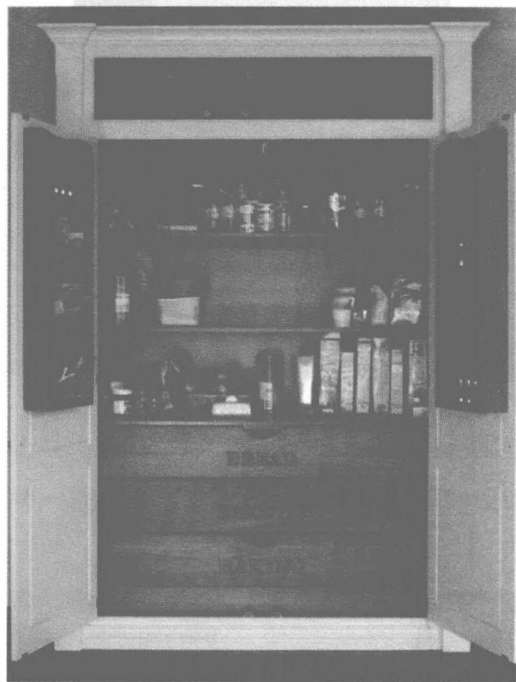


图1-7 现代橱柜设计

1.2.2 中国橱柜发展的基本状况

我国橱柜行业的形成是在20世纪90年代中期。随着我国房地产业的兴起，极大促进了橱柜行业的形成和发展。目前，我国橱柜行业生产正处在高速发展期，整体橱柜被社会广泛地接受，是商品住宅和家庭装修中的重要内容。橱柜行业经过十几年的发展，不断引进国外的先进生产技术，提高设计生产水平，国产橱柜的制造技术和品质正不断提升。随着管理经验的积累，我国橱柜业在各方面走向成熟与规范，设计、生产、安装、配套、服务已经形成了比较完善的体系，应用互联网传递销售信息和进行技术交流走在整个家具行业的前列。(图1-8)



图1-8 橱柜设计展示

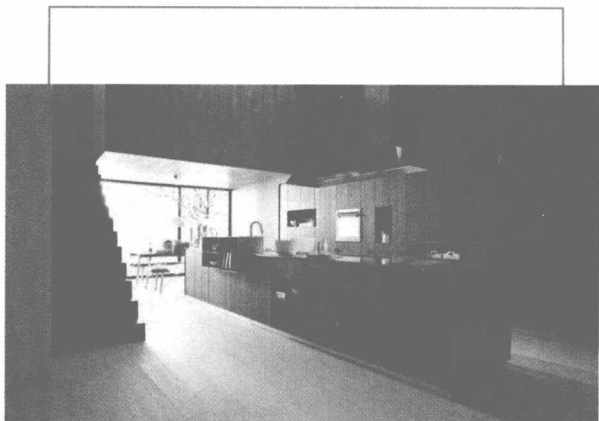


图1-9 具有设计感的现代橱柜



图1-10 橱柜设计展示



图1-11 高级橱柜设计展示

目前我国城市居民家庭中，整体橱柜家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家35%的平均水平。在未来城市家装的消费中，厨房装修费用将占到30%以上，而橱柜家具又将占这项费用的60%。随着整体厨房概念的普及，加之我国《住宅整体厨房行业标准》的正式实施，都给橱柜行业带来了新的契机。在未来五年内，我国将有2900万套整体厨房家具的市场容量，平均每年即580万套。

据中国产业调研网发布的中国橱柜行业现状调研分析及市场前景预测报告（2016年版）显示，作为中国家具建材产业链中的重要组成部分，橱柜属于新崛起的朝阳产业。中国橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场的庞大的产业体系已经形成。一批优秀的橱柜企业相继涌现，如欧派、科宝、康洁、我乐、东方邦太等知名的专业橱柜企业。与此同时，一些家电、厨具企业如海尔、澳柯玛、华帝、老板、方太等也积极向橱柜和整体厨房方向延伸，并成为行业的佼佼者。目前国内橱柜企业主要集中于北京、上海、福建、广东、重庆等几大区域，这几大区域在设计、服务、管理等方面引领着国内橱柜行业的发展。但每个地方又有各自的区域品牌，形成各自占地为营、诸侯争霸的局面。（图1-9）

中国橱柜业的发展催生了一波又一波的发展机会，高额的利润和市场潜力让企业经营者和投资者都处于一个风高浪尖的地方。我国橱柜行业快速增长的势头并没有减弱，在一级城市家庭橱柜购买力还没有饱和，新房及换装改造的刚性需求也非常强劲；在二线、三线城市，与中心城市的差距日益减小，橱柜市场的需求也非常巨大。区域市场接下来将成为橱柜品牌竞争的重要战略筹码；世界经济一体化，给中国经济带来发展机遇，橱柜制造加工中心正在向中国转移，巨大的国际市场为我国橱柜行业的发展提供了新的舞台，市场前景广阔！（图1-10、图1-11）

1.3 我国橱柜行业发展趋势和橱柜设计发展趋势

现如今，人们对于厨房设施的现代化要求日渐增高，而中国的橱柜市场也在飞速发展，相应的人们对于橱柜的消费理念也在随之变化。结合国内外橱柜行业的最新发展动向来看，中国橱柜市场势必将发生翻天覆地的变化。

1.3.1 我国橱柜行业发展趋势

随着中国经济的发展，人们生活水平的提高，尤其是国家开放二胎政策，居民住房的需求增加，相应的橱柜行业也在快速发展，中国橱柜市场进入成长期。橱柜市场上出现了不少如海尔、博洛尼、欧派等知名品牌。目前我国橱柜行业主要集中于北京、上海、广东等一线区域，而这些区域也在管理、设计和服务方面作为中国橱柜行业的风向标存在。

根据《2015—2020年中国橱柜行业产销需求与投资预测分析报告》分析，我国橱柜市场在近几年会向着定制化、环保化和风格化发展。具体表现在以下几个方面：

1. 制作材料环保化

针对中国橱柜行业的发展，国家中心做出了长期的市场调查，调查表明，在过往的十年里，顾客在购买橱柜产品时，其消费观念发生了质的变化。经济的迅速发展，人们的消费水平得到了提高，越来越多的人开始追寻更好的生活品质，橱柜行业形成了一股相对成熟的消费潮流。在生产理念与消费不断成熟的过程中，不少的消费者对橱柜的选择从单纯的实用性转移到了实用性、美观性与环保性并存的高品质型橱柜上来。正因如此，绿色环保作这个新的增长点正在被更多的橱柜生产企业和消费者认同，成为支撑整个橱柜行业发展的核心理念。

一直以来环保都是热门话题，在装修行业这点也尤为明显。如今消费者在选择橱柜产品时会尤为重视材料的甲醛释放量，有意识地选择甲醛释放低的产品，在实际购买中也会优先选择带有环保标志的产品。由此可见，健康环保的概念已经成为橱柜行业竞争优势的一部分，在不久的将来势必越来越多的橱柜制造商会在选材时优先考虑环保这一有利条件。（图1-12、图1-13）

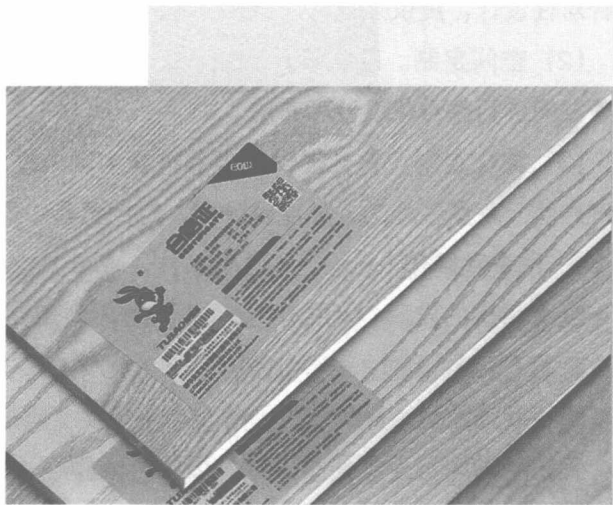


图1-12 带有环保标志的材料



图1-13 海尔首创“all green”厨房

例如2006年,海尔率先提出了“绿色全程”的厨房研发理念,在橱柜行业引起了一股绿色生产的热潮。海尔厨房自主研发了F0级超环保厨房,实现了甲醛0排放。不仅如此,海尔厨房还率先实施了从研发到安装一站式服务的模式,其过程严格监控,保证每一个环节都绿色环保,成功引领了橱柜行业的绿色发展。

环保型橱柜不仅是我国橱柜行业的发展方向,也是我国在“十一五”规划中对每一个企业提出的要求。我国橱柜行业所用于装饰的表面材料、人造板、工业塑料以及涂料,都应该符合国际技术标准以及环保技术的要求。环保型橱柜不仅要求在使用过程中与健康与环境无害,还要求其在生产过程与回收再利用方面达到国际环保要求。未来橱柜产品的用料会更倾向于自然,即使人工合成的材料也不会含有损害健康、不环保的物质,不会产生有害气体,在回收和再利用方面也不会对环境造成负担。

2. 制作形式定制化

现如今,橱柜的主要消费群体集中在25~35岁的年轻人,这类人拥有丰富的想象力和创造力,对于生活品质有一定要求,在厨房装修时注重风格的营造,希望根据厨房的结构设计出独具风格的橱柜。因此,不少品牌针对这类顾客群提出了定制服务,充分满足了消费者的个性化需求。这类服务从风格、选材以及尺寸上都能根据消费者的需求来定制,这种灵活机制将会越来越受欢迎。

(1) 功能定制。根据消费者的不同要求,对清洁消毒、冷藏、食品加工、油烟处理、垃圾处理、水净化、自洁、中央控制、空气调节、管线界面、储存、智能化、模块化、网络化以及节能环保等功能进行针对性设计,提供人性化、娱乐化并且省时省力的定制化设计。

(2) 空间定制。款式设计和空间布局的理念个性化、人性化、系统化,对边、角、肚以及上、中、下等空间进行整合化设计和布局。

(3) 文化定制。将会提供更多的符合中国人饮食习惯和文化的功能设计,将具有传统中国色彩和文化气息的元素更多地加入外观设计中,定制更具中国文化气息的温馨、舒适并且实用的橱柜产品。

3. 消费品牌化

随着经济的发展,人们的生活水平越来越高,顾客在选择橱柜产品时,不仅仅会考虑价格与质量,也会考虑产品的品牌。不少消费者认为,一个好的品牌不仅是质量的保证,也能体现良好的生活品位。可以毫不夸张地说,好的橱柜品牌在某种程度上代表了顾客的身份。

我国的橱柜行业正处于飞速发展中,大型橱柜品牌间的资本运作和并购整合并不少见,不少国内优秀的橱柜生产品牌越来越重视对市场行业现状的研究。

1.3.2 我国橱柜设计发展趋势

从目前中国橱柜设计市场上来看,虽然存在缺少系统构思能力与创造力的现象存在,但不可否认中国的橱柜设计市场正在飞速发展,也存在不少具有中国文化特色的产品设计。分析近几年的中国橱柜设计市场,不难发现我国的橱柜设计市场正在向以下几个方面发展:

1. 造型设计本土化

与国外品牌相比,中国橱柜要想更具竞争优势势必在设计上要更有特色,在造型上要更多地融入具有中国特色的符号。在功能设计上,要更多地考虑中国烹饪与国外烹饪的区别,做出更适合中国人烹饪习惯的造型设计。特别是在橱柜设计趋于同质化的今天,良好的设计风格与有特色的设计形式已经成为

最能体现产品特色的主要元素。因此，我们不仅要在技术上抓紧创新，更要在设计上创立更具本土文化的橱柜品牌。

2. 色彩搭配多样化

现如今，随着橱柜风格的不断更新换代，橱柜造型的颜色也在不断变化，不再以白色为主要潮流，而是根据不同的设计风格做出针对性的颜色调整。例如“地中海风”所用到的主色调为蓝色和白色搭配使用。(图2-14)



图1-14 地中海风格橱柜设计

3. 制作材料多样化

欧洲专业化的橱柜生产商在技术上已经赋予橱柜新的生命力与美学内涵。在中国，对环境及人类无害的环保材料（譬如具有高技术含量的工业塑料构件件以及符合国际环保组织认证的E1级多元人造板材），已经普遍应用在橱柜设计与制作的方方面面。用符合国际环保标准的ABS原料设计制作的柜抽门边框既具有实木的装饰效果又健康环保，广受消费者的欢迎。在橱柜台面材料上，出现了不少带有高技术含量的新型材料，譬如人造大理石台面、BMC复合型人造石台面以及人造实体台面，这些新型材料正在广泛地应用和普及。新型材料的不断出现与应用说明，我国橱柜产业的现代化科技水平以及美学内涵都有了很大程度的提高。

科技在不断发展，橱柜的制作材料也在不断更新，各类安全、智能、功能与环保一体化的材料将会更多地应用到橱柜设计之中，而橱柜设计所用的材料与配件也将更多地体现健康环保的概念。厨房电器与橱柜都将向着网络化和智能化发展。

4. 橱柜与家电一体化

橱柜与家电的一体化是指整体橱柜与厨房用具以及厨房电器之间能有机协调在一起，成为一个整体。这种一体化正在成为现如今橱柜设计的主流。对于商家而言，橱柜能与家电互动销售是能带来利益最大化的有利点；而对于消费者而言，也希望设计师能通过橱柜与家电一体化来设计定制出既能合理利用空间又能起到良好视觉效果的设计。这种方式带来了橱柜界的又一设计浪潮。也正是这种全新的设计

方式让海尔品牌提出“橱柜家电一体化”的设计理念，也让格兰仕与欧派能够携手联合设计。相信不久的将来，这种形式在中国橱柜市场将会越发凸显。(图2-15)

由于橱柜行业较高的利润率和巨大的市场需求潜力，许多知名的厨电企业如海尔、澳柯玛、华帝、老板、方太等也积极向橱柜和整体厨房方向延伸。

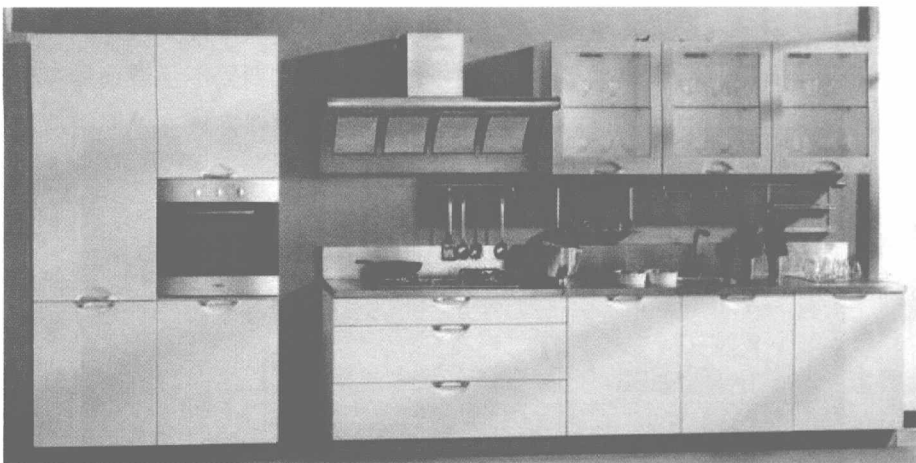


图1-15 橱柜家电一体化

测 试 题

一、判断题(判断下列说法是否正确。若正确请画“√”，错误请画“×”)

1. 橱柜，又称“家庭厨房家具”、“橱柜”等；是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功于一身的家庭民用设施。()
2. 橱柜在我国家庭中普遍起来的时间仅仅两到三年左右。()
3. 环保型橱柜要求在使用过程中对人体与环境无害即可。()
4. 为了在视觉上显得厨房空间大，橱柜的主色调一定要采用白色。()

二、单项选择题(每题的备选项中，只有1个是正确的，请将其代号填在横线空白处)

1. 橱柜由吊柜、_____、台面和各类功能五金配件组成。
A. 烟道 B. 人造板材 C. 地柜 D. 门板
2. 我国橱柜行业的形成是在_____。
A. 上世纪90年代 B. 上世纪70年代 C. 上世纪80年代 D. 上世纪60年代

三、多项选择题(每题的备选项中，至少2个是正确的，请将其代号填在横线空白处)

1. 我国橱柜行业发展趋势包括_____。
A. 制作材料环保化 B. 制作形式定制化 C. 消费快速化
D. 消费品牌化 E. 制作风格统一化
2. 制作形式定制化可以从这几个方面展现：_____。
A. 区域定制 B. 功能定制 C. 空间定制

- D. 材料定制 E. 文化定制
3. 我国橱柜设计发展趋势包括：_____。
- A. 造型本土化 B. 色彩搭配多样化 C. 造型欧美化
- D. 制作材料多样化 E. 橱柜与家电一体化
4. 在中国，最早引入并生产整体橱柜的为：_____。
- A. 方太橱柜 B. 德宝西克曼橱柜 C. 欧派橱柜
- D. 列宾 (RELISH) 橱柜 E. 海尔橱柜

答 案

一、判断题

1. √ 2. × 3. × 4. ×

二、单项选择题

1. C 2. A

三、多项选择题

1. ABD 2. BCE 3. ABDE 4. BCD

2

第2章 橱柜基础知识

在学习橱柜设计之前，首先要对其结构有深入的认识，其次是对橱柜的各类配件要有详细的了解。因为现代橱柜的综合性、科学性以及美观性都离不开配件的支撑。

由于厨房环境复杂，油烟多、接近水火，所以橱柜设计在其材质的选择上比其他的方面要多费心思，考虑这些复杂的环境因素。科学技术的进步，新型材料的出现，使现在的厨房越来越精致。一般而言，橱柜的材料可以分为台面材料、柜体材料、门板材料以及各样配件。在这些材料中台面是使用者最常接触的，所以在设计制造过程中必须考虑到台面是否耐热、耐压、耐水、耐磨和防火等诸多性能。

本章重点讲解了橱柜的主要结构、橱柜常用的材料、各种橱柜配件及其特征。

2.1 橱柜的基本构造

为了满足消费者的个性化需求，橱柜的构造形式也千变万化。一般而言，橱柜的基本构造分为吊柜、工作台面、地柜和其他配置组成，其中吊柜、工作台面和地柜是橱柜的主体构造。(图2-1)

2.1.1 橱柜主体构造

随着经济的发展，时代的进步，人们的观念也在随之变化，橱柜的构造形式从最开始的单纯满足功能到现如今对个性化的满足。虽然橱柜的外在形式一直在变化发展，但其基本构造却并没有发生根本的改变。分析橱柜的基本构造，主要由以下几个部分组成：

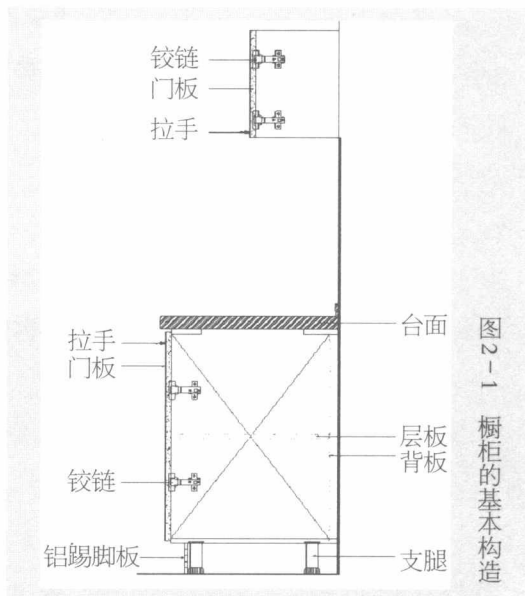


图2-1 橱柜的基本构造

1. 吊柜

吊柜的柜体分为开放式和封闭式两种。开放式的柜体指的是不安装门板，相应的封闭式是指安装门板的柜体。在选择橱柜门板时，为了达到良好的视觉效果，通常会结合不同的材料展现。比如根据需要配置不同颜色和形式的玻璃门，从而营造不同的风格。在设计上，吊柜必须与微波炉、消毒柜以及抽油烟机等厨房电器组合起来，让它们在结构和风格上成一体，营造整体的视觉效果。所以，设计师在设计吊柜时必须考虑到厨房开关、线管以及煤气表等内容。（表2-1）

表2-1 吊柜柜体常用尺寸

分 类	代号	模数	柜体外形尺寸系列
普通吊柜	L	M	2M, 3M, 4M, 4.5M, 5M, 6M, 7M, 7.5M, 8M, 9M
	W	M	3M, 3.5M
	H	M	4M, 5M, 6M, 7M
吸油烟机吊柜	L	M	6M, 7.5M, 9M
	W	M	3.5M, 4M (含门板)
	H	M	3M, 5M, 7M
调料柜	L	M	3M, 5M, 6M, 7M, 8M, 9M
	W	M	1.5M, 2M, 2.5M, 3M
	H	M	3.5M, 4M, 6M

注：L为柜体长度；W为柜体宽度（进深）；H为柜体高度；1M=100mm

2. 工作台面

橱柜的工作台面也可以看作是地柜的一部分，一般工作台面都会装有炉灶与水槽。另外，橱柜往往根据其工作台面的不同分为整体式和分体式两类。

3. 地柜

橱柜中所占面积最大的一部分就是地柜，地柜可分为高柜和低柜两种。在造型上，地柜和吊柜一样可以搭配一些开放式的柜体加以点缀。相对于吊柜来说，地柜的结构更为复杂，一般包括水槽、垃圾桶、米槽、炉灶和各类拉篮等。所以，设计师在设计地柜时不仅要注意总体安排上的平衡，还要对各项内容的尺寸进行微调，以保证柜体的整体和谐美观。

在现代厨房中地柜一般分为三种高度，根据洗、切、炒功能的不同来划分，相距一般为100mm左右。由于人体在切菜过程中最舒适的高度在850mm左右，洗菜时手探入水盆为100mm左右，因此从高度上说，水盆的高度应该有所增加；而炒菜时，锅与灶台的高度在100mm左右，因此灶具柜的高度应该减少100mm。（表2-2）

在橱柜设计中，我们也可以根据具体的尺寸做出修改。有的橱柜的地脚高100mm、150mm，地柜高660mm、790mm、920mm；而有的橱柜的地脚高150mm、200mm，地柜高760mm、860mm、1000mm。虽然尺寸有所不同，但总体来说都在以上几个范围内。