

2018

视听新媒体蓝皮书

# 中国视听新媒体 发展报告

(2018)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT  
OF CHINA'S AUDIO-VISUAL NEW MEDIA (2018)

国家广播电视总局网络视听节目管理司  
国家广播电视总局发展研究中心

编著

中国广播影视出版社

视听新媒体蓝皮书

# 中国视听新媒体发展报告 (2018)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT  
OF CHINA'S AUDIO-VISUAL NEW MEDIA  
(2018)

国家广播电视总局网络视听节目管理司  
国家广播电视总局发展研究中心

编著

主 编 魏党军 祝燕南

副主编 董年初 杨明品 崔承浩（常务）

中国广播影视出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国视听新媒体发展报告. 2018 / 国家广播电视总局  
网络视听节目管理司, 国家广播电视总局发展研究中心  
编著. —北京: 中国广播影视出版社, 2018. 8  
ISBN 978-7-5043-8154-5

I. ①中… II. ①国… ②国… III. ①传播媒介-发  
展-研究报告-中国-2018 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 146606 号

## 中国视听新媒体发展报告 (2018)

国家广播电视总局网络视听节目管理司 编著  
国家广播电视总局发展研究中心

---

责任编辑 赫铁龙  
封面设计 嘉信一丁  
责任校对 龚晨

---

出版发行 中国广播影视出版社  
电 话 010-86093580 010-86093583  
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号  
邮 编 100045  
网 址 www.crtv.com.cn  
微 博 http://weibo.com/crtv  
电子信箱 crtvp@sina.com

---

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 河北鑫兆源印刷有限公司

---

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16  
字 数 199(千)字  
印 张 14.25  
版 次 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5043-8154-5  
定 价 68.00 元

---



(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

积 极 利 用  
科 学 发 展  
依 法 管 理  
确 保 安 全

习近平

# 《中国视听新媒体发展报告（2018）》 编辑委员会

主 任 田 进

委 员 （按姓氏笔画排序）

马 黎	王向文	毛 羽	田舒斌	江和平
许家奇	孙文涛	孙忠怀	李 鸣	杨伟东
吴保安	何可一	余 中	余爱群	余清楚
张 炜	张晨晓	张朝阳	陈 睿	范建平
罗建辉	周 结	孟 冬	赵景春	侯鸿亮
祝燕南	袁同楠	钱 蔚	高长力	陶 磊
龚 宇	董年初	曾 雄	曾会明	綦倩荣
蔡怀军	潘红梅	魏党军		

主 编 魏党军 祝燕南

副主编 董年初 杨明品 崔承浩（常务）

# 目 录

代序：深入学习贯彻党的十九大精神 奋力开创新时代中国网络视听新局面  
..... 田 进 (001)

## B. I 总 论

视听新媒体发展亮点与展望 ..... 彭 锦 (011)

## B. II 导向与管理

网络视听行业宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想年度综述  
..... 董潇潇 赵京文 (025)

## B. III 行业扫描

B.1 IPTV 发展报告 ..... 潘红梅 (037)  
B.2 互联网电视发展报告 ..... 李 鸣 (046)  
B.3 网络剧发展报告 ..... 孙文涛 (054)  
B.4 网络综艺发展报告 ..... 鲍 楠 (059)  
B.5 网络电影发展报告 ..... 杨耀明 郑再泉 (064)  
B.6 中国-东盟国家视听节目网络传播发展报告  
..... 王 羽 高 星 赵京文 (069)

- B.7 视听新媒体技术发展与应用报告 ..... 腾讯视频客厅产品部 (076)
- B.8 视听新媒体未来发展趋势报告 ..... 林起劲 曾会明 (084)

## B. IV 看大势·说未来

- B.9 人民网视频：深度转型展现新时代 ..... 余清楚 (095)
- B.10 新华网：以互联网思维开拓融视频新空间 ..... 田舒斌 (100)
- B.11 央广网：技术内容双轮驱动 建设新型主流媒体 ... 陶 磊 (104)
- B.12 国际在线：打造微视频品牌 借嘴说话讲好中国故事  
..... 范建平 (109)
- B.13 央视网：构建融合新生态 拥抱转型升级 ..... 钱 蔚 (114)
- B.14 新时代新战略新探索：CGTN 重新定义融合传播 ..... 江和平 (119)
- B.15 国网公司：“既做企业又领行业” 融合创新发展取得新突破  
..... 赵景春 (124)
- B.16 芒果TV：做新时代融合发展的新青年 ..... 蔡怀军 (132)
- B.17 东方明珠新媒体：智聚 智造 智连 智达 构建智慧运营平台  
..... 张 炜 (136)
- B.18 江苏广电总台：且融且变 以创新引领发展 ..... 何可一 (141)
- B.19 长沙台：创新坚守 为全媒体提供优质视频内容 ... 曾 雄 (146)
- B.20 成都台橙视传媒：构建新型城市公共服务传播体 ... 余 中 (151)
- B.21 技术与内容双轮驱动 让爱奇艺更懂娱乐 ..... 龚 宇 (155)
- B.22 腾讯视频：“不负好时光” 做有文化正导向的精品内容  
..... 孙忠怀 (160)
- B.23 优酷：把握网络视听新机遇 谱写文化繁荣新篇章  
..... 杨伟东 (165)
- B.24 搜狐视频：秉持工匠精神 着力打造网生精品 ..... 张朝阳 (170)
- B.25 哔哩哔哩：优质服务中国“Z世代” ..... 陈 睿 (174)

- B.26 东阳正午阳光：用更专业的影像创作网络剧精品 … 侯鸿亮 (179)
- B.27 五元文化：可持续网络影视精品生产路径的探索 … 慕倩荣 (183)

## B. V 附 录

- B.28 2017 年以来视听新媒体相关政策法律法规目录 …… (189)
- B.29 视听新媒体大事记 (2017 年~2018 年 4 月) …… (191)
- B.30 2017 年度网络视听节目内容建设专项资金扶持项目 (案例部分) 名单  
…………… (200)
- B.31 2017 年度网络视听节目内容建设专项资金扶持项目 (节目部分) 名单  
…………… (202)



# CONTENTS

**Preface** ..... Tian Jin(001)

## **B. I General**

Highlights and Prospects of Audio-Visual New Media Development  
..... Peng Jin(011)

## **B. II Guidance and Management**

Annual Review of Audio-Visual New Media Industry Publicizing and Implementing  
Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era  
..... Dong Xiaoxiao Zhao Jingwen(025)

## **B. III Industry Progress Report**

B. 1 IPTV Development Report ..... Pan Hongmei(037)  
B. 2 Internet TV Development Report ..... Li Ming(046)  
B. 3 Original Web Series Development Report ..... Sun Wentao(054)  
B. 4 Original Web Specials Development Report ..... Bao Nan(059)

- B. 5 Original Web Movie Development Report  
..... Yang Yaoming Zheng Zaixiao(064)
- B. 6 Development Report of China-ASEAN Audio-Visual Program Online  
Communication ..... Wang Yu Gao Xing Zhao Jingwen(069)
- B. 7 Audio-Visual New Media Technology Development and Application Report  
..... OTT(Over the Top) Department in Tencent Video(076)
- B. 8 Trends of Audio-Visual New Media Future Development  
..... Lin Qijing Zeng Huiming(084)

## B. IV Trends and Future

- B. 9 People's Daily Online: Deeply Transformed to Display the New Era  
..... Yu Qingchu(095)
- B. 10 Xinhua Net: Developing New Space for Convergence Video with Internet  
Thinking ..... Tian Shubin(100)
- B. 11 CNR Audio-Visual New Media: Using Technology and Content as Two-  
Wheel Drive to Build New Mainstream Media ..... Tao Lei(104)
- B. 12 CRI Online: Building a Micro Video Brand, Telling "Chinese Story" through  
Foreigners ..... Fan Jianping(109)
- B. 13 CCTV.com: Building a New Media Convergence Ecology, Embracing the  
Transformation and Upgrading ..... Qian Wei(114)
- B. 14 CGTN: NewEra, New Strategy, New Exploration, Redefining Media  
Convergence ..... Jiang Heping(119)
- B. 15 China Broadcasting Network Corporation Ltd. : "Leading the Industry as A  
Company", Achieving New Breakthroughs in the Integration and Innovation  
..... Zhao Jingchun(124)

- B. 16 Mango TV: Deepening Media Convergence in the New Era  
..... Cai Huaijun( 132)
- B. 17 Oriental Pearl Group: Building a Smart Operating Platform and a Converged  
Media ..... Zhang Wei( 136)
- B. 18 Jiangsu Broadcasting Corporation: Deepening Media Convergence by  
Innovation and Transformation ..... He Keyi( 141)
- B. 19 Changsha Broadcast & Television Group.: Remain Open to Innovation,  
Providing Quality Video Content for All-Media ..... Zeng Xiong( 146)
- B. 20 Chengdu Orange Media & Technology Corporation: Creating New Urban  
Public Service Platform ..... Yu Zhong( 151)
- B. 21 iQIYI: Using Technology and Content as Two - Wheel Drive to Produce  
Better Audio-Visual Product ..... Gong Yu( 155)
- B. 22 Tencent Video: Cultivating Fine Tastes, Maintain the Right Tone, Creating  
Fine Audio-Visual Works ..... Sun Zhonghuai( 160)
- B. 23 YOUKU: Grasping the New Opportunities for Audio-Visual Media, Writing  
a New Chapter in Cultural Prosperity ..... Yang Weidong( 165)
- B. 24 SOHU Video: Foster a Craftsmanship Spirit of Striving for the Best,  
Focusing on Creating Fine Audio-Visual Works  
..... Zhang Chaoyang( 170)
- B. 25 bilibili: Producing More Fine Contents for China's "Generation Z"  
..... Chen Rui( 174)
- B. 26 Daylight Entertainment: Producing Fine Original Web Series with More  
Professional Visual Method ..... Hou Hongliang( 179)
- B. 27 Give Me Five Media: Exploring the Sustainable Production Path of  
Audio-Visual Content ..... Qi Qianrong( 183)

## B. V Appendix

- B. 28 Catalogue of Laws, Regulations and Policies Related to Audio-Visual New Media Since 2017 ..... Gao Xing( collection) ( 189)
- B. 29 Memorabilia of China's Audio-Visual New Media Since 2017 ..... Dong Xiaoxiao( collection) ( 191)
- B. 30 Annual Online Audio-Visual Innovation List in 2017 ..... Zhao Jingwen( collection) ( 200)
- B. 31 Annual Excellent Original Online Audio-Visual Program List in 2017 ..... Zhao Jingwen( collection) ( 202)

# 深入学习贯彻党的十九大精神 奋力开创新时代中国网络视听新局面

(代序)

田进\*

党的十九大作出了中国特色社会主义进入新时代的重大政治判断，把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党长期坚持的指导思想，为我们未来发展指明了前进方向、提供了行动指南。新时代赋予新使命、开启新征程。我们要深入贯彻落实党的十九大精神，拥抱新时代，发展新视听，激发新动能，实现新跨越。

过去的五年，是党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的五年，也是网络视听行业取得长足进步、迅速成长壮大的五年。网络视听业界坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实中央决策部署，开拓创新、锐意进取，中国网络视听行业发展站在了时代的新起点上。

一是网络视听新媒体成为传播党的声音的重要阵地。特别是在重大主题宣传报道中与传统主流媒体相辅相成、同频共振，作用日益凸显。2017年围绕迎接宣传贯彻党的十九大，视听节目网站纷纷开辟专区、专栏，制作专题节目、推出原创作品，形成了网上迎接宣传十九大的热潮。党的十

---

\* 田进，原国家新闻出版广电总局副局长。

九大开幕当天，重点视听节目网站转播九大开幕实况的节目总播放量达 2.18 亿次，总访问人数 1.25 亿；IPTV 集成播控总平台总播放量 5945 万次，访问人数 3695 万。

**二是网络视听节目成为繁荣社会主义文艺的重要力量。**以网络剧、网络电影、网络综艺节目为代表的网络原创视听节目创作生产持续高速增长。2017 年前 10 个月，各网站在国家新闻出版广电总局（以下简称总局）备案播出网络剧 555 部、网络电影 5620 部、网络动画片 659 部、网络纪录片 167 部，涌现出一大批弘扬主流价值、有内涵树正气的优秀作品，有力地弘扬了主旋律、传播了正能量。

**三是网络视听服务成为人民群众文化信息消费的重要平台。**过去的五年，中国网络视频用户规模从 3.49 亿增加到 5.65 亿，增长了 61%；手机视频用户规模从 1.3 亿增加到 5.25 亿，增长了 3 倍；特别是网络视频付费用户从几十万人增加到近亿人，增长上百倍，成为增速最快的文化消费领域之一。

**四是网络视听产业成为实施创新驱动战略、培育新经济的重要引擎。**数据显示，在线视频市场规模从 2012 年的约 90 亿元增长到 2017 年的 952 亿元，年均增幅超过 50%；分析 54 家中国上市互联网企业的 2016 年财报数据，网络视频也是营收增长最快的业务领域之一。越来越多的民营机构和社会资本不断投入到网络视听创作生产中，越来越多的新技术和新产品不断应用到网络视听生产和传播中，越来越多的各方面人才和生力军不断加入到网络视听从业队伍中，体现了网络视听业的勃勃生机与欣欣向荣，也彰显出潜力无限、繁荣兴盛的光明前景。

党的十九大绘就了 2020 年全面建成小康社会、2035 年基本实现社会主义现代化、本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽社会主义现代化强国的壮丽蓝图，为新时代网络视听发展提供了新机遇、注入了新动力；特别是对建设社会主义文化强国和网络强国作出重要部署，强调坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，强调加强互联网内容建设，建立网络综合治

理体系，营造清朗的网络空间，为我们赋予了新使命、提出了新要求。网络视听业界要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以学习宣传贯彻党的十九大精神为主线，在新时代履行新使命新担当、展现新气象新作为，为凝聚全社会力量、决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利担负更大责任，为丰富人民精神文化生活、满足人民美好生活新期待发挥更大作用，为培育新型业态、建设新闻出版广播影视强国贡献更大力量，为展现中华文化独特魅力、增强国家文化软实力和中华文化影响力开拓更广阔空间。

## 一、牢牢把握中国特色社会主义文化前进方向，着力为实现中华民族伟大复兴中国梦凝聚强大精神力量

网络视听节目是精神文化产品，网络视听服务是宣传文化服务，具有鲜明的意识形态属性。这一性质定位决定了新时代网络视听的发展必须坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚持正确政治方向、宣传导向、价值取向，努力为伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。一要强化政治担当，更加自觉地把围绕中心、服务大局作为基本职责。要聚焦党的十九大作出的各项战略部署，找准网络视听工作的结合点、切入点、着力点，让网络视听领域的主旋律更响亮、正能量更强劲。当前，要把宣传党的十九大精神作为重要政治任务，强化“首页首屏首条”建设，开展特色鲜明的创新性宣传，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、推动党的十九大精神落地生根。二要肩负文化新使命，更加自觉地把中国先进文化的积极引领者和践行者、中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。要坚定文化自信，把社会主义核心价值观贯穿、体现到网络视听作品创作传播的各个流程、各个环节，引导人们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，凝聚全体人民的共同价值追求。三要坚守社会责任，更加自觉地把社会效益放在首位。要讲品

位、讲格调、讲责任，自觉抵制低俗、庸俗、媚俗，在追求真善美、传播正能量中成就事业，在提升全社会文明素养中实现价值。特别要看到年轻一代是网络视听的主要受众，我们这个行业必须胸怀社会责任，不唯流量、不唯点击率、不唯利是图，在以文化人、培养担当民族复兴大任的时代新人方面发挥积极作用。

## 二、牢牢把握中国社会主要矛盾转化的新特点，着力满足人民群众美好生活新期待

党的十九大指出，中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这一重大政治判断对党和国家工作提出许多新要求。衡量美好生活，文化是一个重要尺度。十九大报告强调，满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。视听节目是人们接触最频繁、最有影响力的精神文化产品之一，人们期待内容更加丰富、品质更加优良、类型更加多样化个性化的视听节目，这其中既包括优秀的电影、电视剧、纪录片、动画片和广播电视节目，也包括优质的网络剧、网络电影、网络专题节目，并且随着技术进步，传统节目形态和网络视听节目的界线越来越模糊。总体上，中国视听内容生产向上向好，传统内容创作生产有着深厚的积淀，涌现了不少精品佳作；网络原创节目数量高速增长，但品质良莠不齐的现象还比较突出。满足人民日益增长的美好生活需要，必须继续下大力气加强视听内容建设，既要保持创作生产繁荣，更要着力提升质量品质，努力提供更多健康向上、营养丰富的精神食粮。一要坚持以人民为中心的创作导向。网络视听节目有人气，关键是要接地气。网络视听创作要积极深入生活、扎根人民，关注人民群众的事业与生活、顺境与逆境、梦想与期望。要加强现实题材创作，记录讴歌新时代，塑造展示新风尚，更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量。二要更加重视和加强原创。要大力加强适应网络传播特点、具有网络特质的融媒视听内容创作生产，坚持百花齐放、百家争鸣，打造更多“小成本、



大情怀、正能量”自主创新节目集群，避免内容同质、题材扎堆、创作手法趋同。要加强版权保护，坚决打击侵权盗版盗播行为，营造保护原创、提倡原创、尊崇原创、追求原创的良好氛围。三要大力促精品。在传统影视剧和广播电视节目方面，总局出台一系列精品扶持政策；在网络视听节目方面，实施“网络视听节目精品创作传播工程”，举办“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动，都取得了很好的效果。今后，将继续从政策、资金、项目等方面加大扶持力度，为网络原创精品创作提供支持，为网络原创精品传播拓展空间。

### 三、牢牢把握激发全民族文化创新创造活力的新任务，着力推动视听新媒体加快深度融合和业态创新发展

习近平总书记强调，创新是引领发展的第一动力。十九大报告要求，坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。网络视听作为网络时代的产物，创新是其内在的基因和特质。网络视听行业有创新创造的先天优势，更要保持创新创造的主动自觉，积极践行新发展理念，把创新创造贯穿始终，不断增强内生动力、释放发展活力、壮大整体实力。一要推动传统视听媒体转型升级、融合发展。对传统视听媒体来说，拥抱新时代新视听，加快媒体深度融合、实现一体发展是一场关系生存发展的全方位创新、全局性变革。古语有云，“逆水行舟，不进则退。”各级广播电视播出机构要增强忧患感紧迫感，加大力度打破壁垒、突破瓶颈，加强内部资源整合聚合，打通制作生产、传播分发、内部管理等关键环节，实现组织结构、管理体制和配置资源一体化，建设符合新时代新视听的融合型媒体。要持续推进生产创新、传播创新，建设技术先进、结构合理、功能完善的融媒型采编播体系，着力打造新型主流媒体，不断提高融媒服务水平，巩固壮大宣传舆论主阵地。二要加快发展网络新业态。要在产品服务创新上持续发力。网络视听产品和服务更新换代速度快，要坚持受众为本，增强服务意识，以富有前瞻性的眼光不