

物语和交往

黄 勇◎著



科学出版社

物语和交往

黄 勇◎著

科学出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

物语和交往 / 黄勇著. —北京: 科学出版社, 2018.7
ISBN 978-7-03-058175-4

I. ①物… II. ①黄… III. ①人-机系统-研究
IV. ①TB18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第138998号

责任编辑: 刘 溪 张 楠 / 责任校对: 贾娜娜

责任印制: 张欣秀 / 封面设计: 有道文化

编辑部电话: 010-64035853

E-mail: houjunlin@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京虎彩文化传播有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年7月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2018年7月第一次印刷 印张: 25 1/2

字数: 353 000

定价: 142.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

内容简介

本书建立了新的本体论哲学——交往哲学，其核心是“物语－交往”的本体论结构。书中重新解释了“中庸”的含义并将其作为方法论。本书通过分析人、语物、交往媒介、交往空间、时间的基本性质阐述了什么是“交往”。书中指出了人机工程的实质是人和语物的交往问题，并讨论了人和语物交往中的“善”。总之书中提出了大量的新思想，对于不同领域尝试创新工作的人都会有启发。

本书通俗易懂又不失思想深度，高中生阅读也不会感觉吃力，适合对哲学、科学、工程技术及各种社会现象感兴趣的学者、学生及专业人士阅读。

序

人机工程问题在航空航天、车辆工程、机械设计、工业设计、计算机技术、管理工程、劳动保护等诸多领域都受到了关注。就本人所关注的航空航天领域而言，人机问题既涉及人与座椅、操纵系统等具体物的交往，也涉及人与各种显示仪表的信息交往，这正是该书所讨论的人和语物的交往。此外，飞机的驾驶舱和乘客舱构成的特殊的交往空间，在飞机的设计中越来越成为关注的焦点。因此，无论这本书的形式和之前各种有关人机工程的专著有何明显的不同，它都的确是在讨论人机工程问题。这本书讨论问题的方式和思想深度表明它是在以更基础的方式讨论人机工程问题。

这本书的目的似乎并不限于讨论人机工程问题，而是涵盖更广泛的交往问题。书中所讨论的交往、物语、人、语物、交往媒介、交往空间、时间、世界、善等概念，都是基本的概念。对它们的澄清有助于人们理解人机工程问题，也有助于人们理解与之相关的各种问题。对于哲学，本人没有多少经验，但如果把哲学的基本问题归结为“交往”“发生关系”，这是我可以理解的。当今世界是交往的世界，从国家所倡议的“一带一路”，到互联网、物联网的发展，再到人们的日常生活，交往无处不在。

在讨论这些概念的同时，书中还讨论了与交往有关的各种现象。虽然都是日常生活中随处可见的现象，但文中的提及每每都能产生新意。书的最后谈到了创新对改善交往的作用，我想这正是建设创新型国家的

时代要求。

黄勇教授与我共事多年，他在从事理工类研究之余，写出这样一部深刻的哲学著作，颇有些出人意料，细思却又在情理之中，因为人机工程的普遍性导致它本身就充满着哲学意味。希望这本书能经历时间的考验，给予更多人以启迪。

北京航空航天大学教授

中国工程院院士

王凌

2018年1月

前言

本书并非讨论人机工程的技术专著，亦非专门讨论人机工程的哲学著作。它只是为了今后就人机工程或其他问题展开专题讨论，预先提出并解释了几个基础性的概念，是一部形而上学之作。

人机工程兴起于 20 世纪中叶。近代以来，自然科学的快速发展形成了一套庞大的话语体系，并产生了大量的新的物，人类社会也出现了大量组织。人们需要和这些语物进行交往，或不得不与之交往。人机工程发现了人与各种语物交往的特点，并探求如何改善这种交往。这种交往遍布于人们生活、工作、休闲、娱乐、出行的各个领域，具有一定的普遍性，但这门知识也因此显得零散。本书从更基础的角度对其进行了讨论，阐述了这门知识的整体意义。

这种讨论是基于形而上学视角的，形而上学问题有着古老的历史。从古希腊巴门尼德开始，西方哲学就以“存在”作为基本问题。“存在”并无特别，只是系动词，即英文中的 is。这个词过于抽象，它的不同时代、不同学派的含义也不同，历史上不同学者以不同的方式对其展开了讨论，难以达成共识。西方哲学史既是一部形而上学史，也是一部反形而上学的历史。

中文没有与之特别对应的词，将其翻译为“存在”是因为自古希腊斯多葛学派以来，西方哲学很多时候是以 exist 来理解这个词的。但 exist 并不能详尽阐明 is 的全部含义，它的中文翻译使人们对这个问题的理解

依然困难重重。

书中提出了新的语言策略，把物质和语言合称为“物语”，把“物语”之间发生关系称为“交往”。这样，系动词 *is* 作为抽象的动词，其含义就约等于本书采用“交往”所做的抽象，它的现在分词 *being* 所具有的“存在者”的含义约等于本书采用“物语”所做的概括。历史上，人们对于 *being* 的讨论还会赋予它“最高存在者”的含义，其实质体现的是终极指引，本书采用“世界理性”来表达这种含义。经过这种改造，形而上学问题变得更加透明，对它的把握就像人们在经验世界对自然科学问题的把握一样。

“物语-交往”无处不在。通过对它们的理解，人们更容易认识各种事物和现象。例如，读者将更易发现中西方文化之间的异同、不同知识的异同，因此，哲学的价值就体现出来了。哲学是交往媒介，更容易帮助人们认识世界。

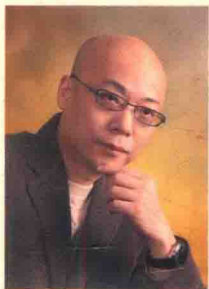
本书易于阅读，没有晦涩的术语，即使有少量的新概念，根据字面意思也容易被理解。读者可能需要注意书中“交往”的含义，它在本书中既是名词也是动词。作为名词，它指的是关系；作为动词，它指的是发生关系。书中列举的例子较多、涉及的知识量较大，有些内容读者或许不够熟悉，或者由于篇幅的原因有些内容没能详尽地讨论，读者阅读时如有疑问，可以暂时跳过去，这不会影响阅读的连贯性。

本书从构思到最后完成，需要特别感谢高福东先生，他的激励、鼓励和督促，使笔者最初不成熟的想法得以逐渐完善。高先生提出的建议包括他的切身体会和写作经验，涉及书中的概念、内容和结构，对我特别有价值。他的帮助贯穿于本书写作的全过程。此外，网友 Durkheim 对书稿也提出了很多具体的意见，帮助笔者更加清晰地表达了观点。本书的顺利出版也得到了科学出版社魏英杰、刘溪两位编辑的大力帮助，他们从阅读者及出版者的角度提出了很多建议，帮助笔者进一步完善了书稿。此外，本书插图由饶盛瑜同学绘制。对于所有帮助过我的人，笔者都表示深深的感谢！

按照此书的观点，这本书的出版是各种交往关系汇聚的结果。书籍出版后，它将作为物语发生新的交往，也将成为笔者与读者交往的媒介。笔者深感自己学识尚浅，希望听到读者和专家的批评意见及建议，以期在今后的修改版中进一步完善。

黄 勇

2018 年 1 月



作者简介

黄勇，男，1974 年 12 月生，江西抚州人。北京航空航天大学教授、博士生导师。1995 年 7 月本科毕业于哈尔滨工业大学热能工程专业。1995 年 8 月至 1996 年 8 月在江西锅炉厂工作。2003 年 1 月于哈尔滨工业大学工程热物理专业获得工学博士学位。2005 年 5 月清华大学动力工程及工程热物理博士后流动站出站。2005 年 6 月至今在北京航空航天大学航空科学与工程学院工作，期间曾于 2011 年 1 月至 2017 年 9 月担任人机与环境工程系主任。

主要从事传热学研究和环境模拟设备研制，发表学术论文 80 余篇。进入现工作单位以来接触到人机工程问题，认识到这个研究领域与通常的自然科学有较大差别，故而对其进行了长期思考。本书是作者的第一部哲学著作，也是第一部人机工程著作。

封面设计：



有道文化
(18810045268)

目 录

序 /i

前言 /iii

导论 /001

第 1 部分 重新提出交往问题的原因

1 “物语”的概念和交往之为基本问题 /014

1.1 什么是物语和交往? /016

1.1.1 物质和语言 /016

1.1.2 “物语”的概念 /017

1.1.3 言外无物 /020

1.1.4 “交往”的概念 /021

1.2 交往与相关概念的比较 /023

1.2.1 交往与存在的比较 /023

1.2.2 交往(发生关系)与关系的不同 /026

1.2.3 交往与事实的比较 /027

1.2.4 为什么要讨论交往问题 /028

2 “交往”意义的初始把握 /031

2.1 中庸之道 /031

2.1.1 “中”和“庸”的文字学解释 /032

2.1.2 中庸之为“用中” /036

2.1.3 中庸之为“常中” /037

2.2 一和多 /039

3 物语的意义和哲学的目的 /043

3.1 交往产生意义 /043

3.1.1 物语的交往对象 /043

3.1.2 物语的意义 /045

3.1.3 意义的理解 /049

3.2 哲学作为交往媒介 /050

3.2.1 哲学的常见形式 /050

3.2.2 哲学的普遍性和隐喻性 /052

4 “在……中”交往 /055

4.1 似反性关系 /055

4.1.1 物语的位置 /056

4.1.2 在空间之中交往 /057

4.1.3 在时间之中交往 /058

4.1.4 在似反性的物语之中 /061

4.2 根据分类结构所规划的基本交往方式——类比 /063

4.2.1 命名和隐喻 /064

4.2.2 向上类比 /066

4.2.3 平行类比 /068

4.2.4 向下类比 /069

4.3 隐喻性类比 /070

4.3.1 文学中的隐喻 /071

4.3.2 日常生活中的隐喻 /072

4.3.3 科学中的隐喻 /074

5 不同知识类型所体现的交往类型 /075

5.1 巫术：人和语物的交往 /078

5.1.1 万物有灵观念 /079

5.1.2 占卜：人与乌龟壳的交往 /080

5.1.3 “自然神-人”的分类结构 /082

5.2 宗教：人和人的交往 /083

5.2.1 宗教的理由 /084

5.2.2 神的教诲 /086

5.2.3 诵：人与神的日常交往 /087

5.2.4 颂：朗朗上口的交往 /089

5.3 中国古代社会中的人和人的交往 /090

5.3.1 家谱：人的分类结构 /091

5.3.2 族规家训：交往规则 /092

5.4 科学：语物和语物的交往 /094

5.4.1 科学术语及分类 /095

5.4.2 科学的创新 /098

5.4.3 巫术、宗教、科学三者关系的启示 /099

6 人和语物为什么交往 /102

6.1 人和语物如何产生 /103

6.1.1 直立行走带来的交往变化 /103

6.1.2 语言的出现 /105

6.1.3 自然物和人造物的出现 /106

6.1.4 空间的出现 /107

6.1.5 外部时间的出现 /109

6.1.6 内部时间的出现及“我思” /111

- 6.1.7 社会的出现 /113
- 6.2 人为什么要和物语交往 /115
 - 6.2.1 人的目的 /116
 - 6.2.2 人不得不和物语交往 /118
- 6.3 人和物语交往的条件是什么 /120
 - 6.3.1 临近及数量关系 /121
 - 6.3.2 上手 /122
 - 6.3.3 上心 /124

第 2 部分 交往过程诸环节分析

7 人之人性：复杂半理性 /130

- 7.1 过去对人性的讨论 /131
 - 7.1.1 人性善还是人性恶 /131
 - 7.1.2 以理性作为考察人性的维度 /132
- 7.2 世界的多 /134
 - 7.2.1 世界的多样性 /134
 - 7.2.2 “多”的另一种解释 /134
 - 7.2.3 中文以“三”泛指多 /136
- 7.3 操心 and 省心 /137
 - 7.3.1 操心 /139
 - 7.3.2 省心 /141
- 7.4 人的复杂半理性 /142
 - 7.4.1 逻各斯：从聚集到言说 /143
 - 7.4.2 理性是交往的有限性 /145
 - 7.4.3 对逻各斯中心主义的批判 /147
 - 7.4.4 复杂半理性的人 /148

7.5 与人交往的原则：仁、恕 /150

8 语物之语物性：简单理性 /153

8.1 语物的简单理性 /154

8.1.1 语物的简单性 /154

8.1.2 语物的理性 /156

8.2 语物简单理性的几个例子 /157

8.2.1 例 1：飞机的简单理性 /157

8.2.2 例 2：艺术作品的简单理性 /160

8.2.3 例 3：社会组织的简单理性 /165

9 交往媒介的交往性和方向性 /168

9.1 什么是交往媒介 /169

9.1.1 物语即交往媒介 /169

9.1.2 交往媒介是从交往过程中规划出的中间物语 /170

9.1.3 作为交往媒介的物语 /173

9.1.4 交往媒介的交往性 /174

9.1.5 交往媒介的方向性 /176

9.2 交往性好的媒介——标准 /178

9.2.1 交往性好的表现 /178

9.2.2 作为交往媒介的标准 /180

9.2.3 标准的简单理性 /183

9.3 交往性差的媒介——谎言 /186

9.3.1 谎言现象 /186

9.3.2 谎言的本质和对其讨论所采用的参照系 /187

9.3.3 人的谎言 /191

9.3.4 语物的谎言 /194

9.3.5 人和语物交往时的谎言 /197

- 9.4 单向流动的媒介——奖励 /198
 - 9.4.1 单向流动及奖励现象 /199
 - 9.4.2 一些非奖励的情况 /200
 - 9.4.3 奖励的单向性流动 /201
 - 9.4.4 奖励由谁颁发 /202
 - 9.4.5 为什么颁发奖励 /204
 - 9.4.6 奖品是什么 /208
 - 9.4.7 为什么接受奖励 /209
- 9.5 双向流动的媒介——礼物 /210
 - 9.5.1 礼物的基本特点 /211
 - 9.5.2 礼物的流动特点 /214
 - 9.5.3 单向流动媒介和双向流动媒介的相互影响 /217

10 交往空间的空间性 /220

- 10.1 交往空间作为交往的场所 /221
 - 10.1.1 空间提供的交往理由 /221
 - 10.1.2 风马牛不相及 /222
 - 10.1.3 邂逅 /223
 - 10.1.4 相逢 /225
- 10.2 交往空间的基本语物：墙和门 /226
 - 10.2.1 为什么要筑墙 /228
 - 10.2.2 居住与墙 /231
 - 10.2.3 门的功能 /232
 - 10.2.4 古代的城墙 /233
 - 10.2.5 北京的门 /234
 - 10.2.6 如何开启一扇门 /237
- 10.3 交往空间作为语物 /238
 - 10.3.1 交往空间是对空间的分割 /239

10.3.2 如何对交往空间进一步物语化 /241

10.3.3 物语如何汇聚于交往空间 /244

11 时间的时间性之一：变化性 /246

11.1 表：物质的语言化 /248

11.1.1 物语的结构模型 /248

11.1.2 表：物语之语言外壳或言说 /250

11.1.3 表的形式 /251

11.1.4 格物致知 /253

11.1.5 过度语言化现象 /255

11.1.6 商品、名称及品牌 /257

11.1.7 手表 /260

11.2 简：语言的物质化 /262

11.2.1 人造物是如何出现的 /262

11.2.2 作为书写材料的简 /263

11.2.3 文字的书写方向 /265

11.2.4 作为简单含义的简 /266

11.2.5 物是语言的汇聚场所 /268

11.2.6 造物以简 /271

11.3 物语的物语化——以端午节为例 /272

11.3.1 端午节：时间中的物语 /272

11.3.2 端午和夏至的竞争及端午节的大致发展脉络 /274

11.3.3 端午节食物的变迁：粽子、鸡蛋 /276

11.3.4 祛病除恶之物的变迁 /277

11.3.5 人物故事：屈原、伍子胥、曹娥、勾践 /278

11.3.6 龙舟竞渡的习俗 /280

11.4 物语的模型 /281

11.4.1 太极图 /282