



 505个必备秘技，带你领略Photoshop进行淘宝店铺装修与设计的强大功能  
包含书中所有实例的素材文件、效果文件和和407个视频教学录像

# Photoshop

## 淘宝网店铺设计与装修 完全实例教程

华天印象 编著



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



# Photoshop

## 淘宝网设计装修 完全实例教程

华天印象 编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop淘宝网设计与装修完全实例教程 / 华天  
印象编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2018. 2  
ISBN 978-7-115-46503-0

I. ①P… II. ①华… III. ①图象处理软件—教材  
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第272121号

## 内 容 提 要

本书是一本讲解如何使用 Photoshop 软件进行网店装修设计的实例操作型自学教程,可以帮助广大网店卖家,特别是中小型网店卖家更好地管理、经营自己的网店,让更多的网店卖家掌握店铺装修与设计的方法,实现商品销售利益的最大化。

本书共 19 章,针对淘宝网装修前期的准备工作、淘宝广告图片设计及利用 Photoshop 进行淘宝网装修等内容进行了详细讲解。读者在学习后可以融会贯通、举一反三,制作出更多精彩的网店装修效果。同时可以极大地帮助网店卖家经营网店,使经营活动变得轻松、高效。

本书结构清晰,语言简洁,适合想要经营网店的读者,以及网店美工、图像处理人员、平面广告设计人员和网络广告设计人员等学习使用,同时也可以作为各类计算机培训中心、大中专院校等相关专业的辅导教材。

---

◆ 编 著 华天印象

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

三河市中晟雅豪印务有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

彩插: 8

印张: 25

2018 年 2 月第 1 版

字数: 769 千字

2018 年 2 月河北第 1 次印刷

---

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

# PREFACE

## 前言

### 本书简介

本书是一本集软件教程与网店装修设计于一体的书，既可以用于软件教学，也可以作为网店装修设计的实用参考书。本书结合笔者多年的网店装修设计的实战经验，从实用的角度出发，通过Photoshop软件与网店装修设计相结合的实例操作演示，可以帮助读者学会设计与制作一个属于自己独特风格的网店。

### 本书特色

**特色1：深入浅出，简单易学。**针对网店，卖家或美工人员，本书涵盖了网店装修各个方面的内容，如布局、配色和抠图等，深入浅出，简单易学，让读者一看就懂！

**特色2：内容翔实，结构完整。**在全面掌握网店装修技巧的同时，针对装修中的8大核心区域，对装修技巧和设计进行讲解，使学习者逐步完成店铺装修，并囊括了8种不同类型商品的首页装修案例，从多角度讲解网店装修的设计技能！

**特色3：举一反三，经验传授。**书中每个案例均配有相应的素材、效果源文件，同时学习者可以对案例设计中的整体图进行轻松更改，使读者不仅能轻松掌握具体的操作方法，还可以做到举一反三，融会贯通。

**特色4：全程图解，视频教学。**本书全程图解剖析，版式美观大方、新鲜时尚，利用图示标注对重点知识进行图示说明，同时对书中的技能实例全部录制了带语音讲解的高清教学视频，让读者能够轻松学习，提升对学习和网店装修的兴趣。

### 本书内容

本书共分为3篇：包括基础入门篇、核心技能篇和实战应用篇。具体内容如下。

**基础入门篇：**第1～5章为基础入门篇，主要向读者介绍了Photoshop淘宝网装修入门、淘宝网店装修前期准备工作、网店旺铺营销设计搭配、Photoshop软件基本操作、简单处理淘宝商品图像等内容。

**核心技能篇：**第6～11章为核心技能篇，主要向读者介绍了简单美化商品图像、快速美化淘宝图像、让淘宝产品色彩更亮丽、淘宝网店装修编排设计、淘宝广告图片设计、制作淘宝商品图像等内容。

**实战应用篇：**第12～19章为实战应用篇，主要向读者介绍了打造出过目不忘的招牌、帮助顾客精确定位、打造深入人心的设计、不同类别的展示图设计、不拘一格的宝贝描述设计、吸引顾客的活动设计、设计消费者购买的依据、设计帮助顾客解答的区域等装修设计实例。

本书附赠学习资源，包括书中实例的素材文件，效果文件和实例的操作演示视频，读者扫描“资源下载”二维码，即可获得下载方法。



资源下载

### 读者售后

本书由华天印象编著，由于书中信息量大、编著时间有限，书中难免存在疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正，联系邮箱：itsir@qq.com。

编者

# CONTENTS

## 目录

### 基础入门篇 PART 01

#### 01 新手：Photoshop淘宝网店装修入门

|     |             |    |     |              |    |
|-----|-------------|----|-----|--------------|----|
| 001 | 什么是网店装修     | 12 | 010 | 网店中各个模块的合理布局 | 19 |
| 002 | 装修网店的意义     | 13 | 011 | 热销商品页面设计理念   | 20 |
| 003 | 店铺信息的获取     | 13 | 012 | 页面设计需要生动有趣   | 20 |
| 004 | 更多商品信息的直观掌握 | 13 | 013 | 自然引导顾客购买搭配商品 | 20 |
| 005 | 店铺装修与转化率的关系 | 14 | 014 | 通过图片了解商品实际大小 | 20 |
| 006 | 常见电商平台及其配色  | 15 | 015 | 详细准确介绍商品信息   | 21 |
| 007 | 如何确定装修风格    | 18 | 016 | 分享购买者的经验     | 21 |
| 008 | 选择网店整体色调    | 18 | 017 | 相关证书的展示      | 22 |
| 009 | 设计详情页面橱窗照   | 18 | 018 | 网店装修中的六大误区   | 22 |

#### 02 拍摄：淘宝网店装修前期准备工作

|     |              |    |     |           |    |
|-----|--------------|----|-----|-----------|----|
| 019 | 选择合适的摄影器材    | 24 | 021 | 熟记五大拍摄小技巧 | 26 |
| 020 | 掌握拍摄宝贝的角度和细节 | 26 | 022 | 了解后期修片原则  | 27 |

#### 03 视觉：网店旺铺营销设计搭配

|     |         |    |     |             |    |
|-----|---------|----|-----|-------------|----|
| 023 | 色彩的基础知识 | 30 | 029 | 调和配色的应用     | 36 |
| 024 | 色彩的三大要素 | 30 | 030 | 常见的字体风格     | 37 |
| 025 | 色调的倾向   | 32 | 031 | 文字的编排准则     | 39 |
| 026 | 暖色系色彩   | 34 | 032 | 文字分割方式      | 40 |
| 027 | 冷色系色彩   | 34 | 033 | 网店版式设计的形式原则 | 41 |
| 028 | 对比配色的应用 | 35 | 034 | 网店的图片布局处理   | 45 |

#### 04 入门：Photoshop软件基本操作

|     |                  |    |     |               |    |
|-----|------------------|----|-----|---------------|----|
| 035 | 安装Photoshop CC软件 | 48 | 041 | 保存商品图像文件      | 52 |
| 036 | 卸载Photoshop CC软件 | 49 | 042 | 关闭商品图像文件      | 53 |
| 037 | 启动Photoshop CC软件 | 49 | 043 | 显示与隐藏商品图像面板   | 54 |
| 038 | 退出Photoshop CC软件 | 50 | 044 | 运用图层复制/删除商品图像 | 55 |
| 039 | 新建商品图像文件         | 50 | 045 | 显示商品图像的标尺     | 55 |
| 040 | 打开与置入所拍摄的商品图像    | 51 | 046 | 测量商品图像的尺寸     | 56 |

|            |               |    |            |              |    |
|------------|---------------|----|------------|--------------|----|
| <b>047</b> | 编辑商品图像的参考线    | 56 | <b>055</b> | 放大和缩小商品图像    | 65 |
| <b>048</b> | 添加商品的注释       | 57 | <b>056</b> | 运用抓手工具移动商品图像 | 65 |
| <b>049</b> | 撤销操作          | 59 | <b>057</b> | 按适合屏幕显示商品图像  | 66 |
| <b>050</b> | 恢复和清理商品图像     | 60 | <b>058</b> | 按区域显示商品图像    | 67 |
| <b>051</b> | 设置系统运行优化      | 61 | <b>059</b> | 调整商品图像的尺寸    | 68 |
| <b>052</b> | 最大化/最小化显示产品图像 | 62 | <b>060</b> | 调整商品画布的尺寸    | 68 |
| <b>053</b> | 调整商品图像窗口排列    | 63 | <b>061</b> | 调整商品图像的分辨率   | 69 |
| <b>054</b> | 切换商品图像编辑窗口    | 64 |            |              |    |

## 05 进阶：简单处理淘宝商品图像

|            |                  |    |            |                 |    |
|------------|------------------|----|------------|-----------------|----|
| <b>062</b> | 移动商品图像的位置        | 72 | <b>072</b> | 运用污点修复画笔工具修复商品  | 78 |
| <b>063</b> | 手动裁剪商品图像         | 72 | <b>073</b> | 运用修补工具修补商品图像    | 79 |
| <b>064</b> | 精确裁剪商品图像         | 73 | <b>074</b> | 运用橡皮擦工具清除商品信息   | 80 |
| <b>065</b> | 运用“旋转”命令调整商品角度   | 74 | <b>075</b> | 运用填充命令更改商品背景颜色  | 81 |
| <b>066</b> | 翻转商品图像的位置        | 75 | <b>076</b> | 运用油漆桶工具改变商品颜色   | 81 |
| <b>067</b> | 运用斜切命令制作商品投影效果   | 75 | <b>077</b> | 运用吸管工具吸取并改变商品颜色 | 82 |
| <b>068</b> | 运用“扭曲”命令还原商品图像   | 76 | <b>078</b> | 运用减淡工具加亮商品图像    | 83 |
| <b>069</b> | 透视商品图像效果         | 76 | <b>079</b> | 运用加深工具调暗商品图像    | 83 |
| <b>070</b> | 运用仿制图章工具去除商品背景杂物 | 77 | <b>080</b> | 运用模糊工具虚化商品背景    | 84 |
| <b>071</b> | 运用图案图章工具去除商品背景杂物 | 78 | <b>081</b> | 运用锐化工具清晰显示商品    | 85 |

# 核心技能篇 PART 02

## 06 普通抠图：简单美化商品图像

|            |                  |    |            |                  |     |
|------------|------------------|----|------------|------------------|-----|
| <b>082</b> | 使用“全部”命令抠取商品图像   | 87 | <b>095</b> | 通过取样背景色板抠取商品图像   | 96  |
| <b>083</b> | 使用“反向”命令抠取商品图像   | 87 | <b>096</b> | 通过取样一次抠取商品图像     | 97  |
| <b>084</b> | 使用“色彩范围”命令抠取商品图像 | 88 | <b>097</b> | 通过连续取样抠取商品图像     | 98  |
| <b>085</b> | 使用“扩大选取”命令抠取商品图像 | 89 | <b>098</b> | 通过“查找边缘”选项抠取商品图像 | 98  |
| <b>086</b> | 使用“选取相似”命令抠取商品图像 | 90 | <b>099</b> | 通过单一功能抠取商品图像     | 99  |
| <b>087</b> | 使用快速选择工具抠取商品图像   | 91 | <b>100</b> | 通过连续功能抠取商品图像     | 100 |
| <b>088</b> | 使用对所有图层取样抠取商品图像  | 91 | <b>101</b> | 通过设置容差抠取商品图像     | 100 |
| <b>089</b> | 通过单一选取抠取商品图像     | 92 | <b>102</b> | 通过透明效果抠取商品图像     | 101 |
| <b>090</b> | 通过添加选区抠取商品图像     | 93 | <b>103</b> | 通过矩形选框抠取商品图像     | 101 |
| <b>091</b> | 通过减选选区抠取商品图像     | 93 | <b>104</b> | 通过椭圆选框抠取商品图像     | 102 |
| <b>092</b> | 通过交叉选取抠取商品图像     | 94 | <b>105</b> | 通过套索工具抠取商品图像     | 103 |
| <b>093</b> | 通过背景图层抠取商品图像     | 95 | <b>106</b> | 通过多边形套索工具抠取商品图像  | 103 |
| <b>094</b> | 通过透明图层抠取商品图像     | 96 | <b>107</b> | 通过磁性套索工具抠取商品图像   | 104 |

## 07 复杂抠图：快速美化淘宝图像

|            |                |     |            |                  |     |
|------------|----------------|-----|------------|------------------|-----|
| <b>108</b> | 运用绘制直线路径抠取商品图像 | 107 | <b>112</b> | 运用建立选区抠取商品图像     | 109 |
| <b>109</b> | 运用绘制曲线路径抠取商品图像 | 107 | <b>113</b> | 运用绘制矩形路径抠取商品图像   | 109 |
| <b>110</b> | 运用自由钢笔工具抠取商品图像 | 108 | <b>114</b> | 运用绘制圆角矩形路径抠取商品图像 | 111 |
| <b>111</b> | 将商品存储为工作路径     | 108 | <b>115</b> | 运用绘制椭圆路径抠取商品图像   | 113 |

|     |                   |     |     |                  |     |
|-----|-------------------|-----|-----|------------------|-----|
| 116 | 运用绘制多边形路径抠取商品图像   | 113 | 130 | 通过“颜色加深”模式抠取商品图像 | 123 |
| 117 | 运用绘制自定义形状路径抠取商品图像 | 114 | 131 | 通过矢量蒙版抠取商品图像     | 124 |
| 118 | 运用添加和删除锚点抠取商品图像   | 115 | 132 | 通过图层蒙版抠取商品图像     | 125 |
| 119 | 运用平滑和尖锐锚点抠取商品图像   | 116 | 133 | 通过快速蒙版抠取商品图像     | 125 |
| 120 | 运用断开和闭合路径抠取商品图像   | 116 | 134 | 通过编辑图层蒙版抠取商品图像   | 126 |
| 121 | 运用选择和移动路径抠取商品图像   | 117 | 135 | 通过路径和蒙版抠取商品图像    | 127 |
| 122 | 运用填充路径抠取商品图像      | 118 | 136 | 通过新建通道抠取商品图像     | 128 |
| 123 | 运用描边路径的应用抠取商品图像   | 118 | 137 | 通过合并通道抠取商品图像     | 128 |
| 124 | 运用转换选取调整路径抠取商品图像  | 119 | 138 | 通过调整通道抠取商品图像     | 130 |
| 125 | 通过“变亮”模式抠取商品图像    | 120 | 139 | 通过利用通道差异性抠取商品图像  | 131 |
| 126 | 运用外部动作抠取商品图像      | 121 | 140 | 通过钢笔工具配合通道抠取商品图像 | 132 |
| 127 | 运用动作批量抠取商品图像      | 122 | 141 | 通过“计算”命令抠取商品图像   | 133 |
| 128 | 通过“滤色”模式抠取商品图像    | 122 | 142 | 通过“调整边缘”命令抠取商品图像 | 134 |
| 129 | 通过“正片叠底”模式抠取商品图像  | 123 |     |                  |     |

## 08 调色：让淘宝产品色彩更亮丽

|     |                  |     |     |                     |     |
|-----|------------------|-----|-----|---------------------|-----|
| 143 | 运用“吸管工具”选取商品图像颜色 | 136 | 157 | 运用自然饱和度调整商品图像饱和度    | 146 |
| 144 | 运用“颜色”面板选取商品图像颜色 | 136 | 158 | 运用色相/饱和度调整商品图像色调    | 147 |
| 145 | 运用“色板”面板选取商品图像颜色 | 137 | 159 | 运用色彩平衡调整商品图像偏色      | 148 |
| 146 | 运用“填充”命令填充商品颜色   | 137 | 160 | 运用匹配颜色匹配商品图像色调      | 149 |
| 147 | 运用快捷菜单填充商品图像颜色   | 138 | 161 | 运用“替换颜色”命令替换商品图像颜色  | 150 |
| 148 | 运用油漆桶工具填充商品图像颜色  | 139 | 162 | 运用阴影/高光调整商品图像明暗     | 151 |
| 149 | 运用渐变工具填充商品图像渐变颜色 | 139 | 163 | 运用照片滤镜过滤商品图像色调      | 152 |
| 150 | 运用自动色调调整商品图像色调   | 141 | 164 | 运用通道混合器调整图像色调       | 152 |
| 151 | 运用自动对比度调整商品图像对比度 | 142 | 165 | 运用可选颜色改变商品图像颜色      | 153 |
| 152 | 运用自动颜色校正商品图像偏色   | 142 | 166 | 运用“黑白”命令去除商品图像颜色    | 154 |
| 153 | 运用亮度/对比度调整商品图像色彩 | 143 | 167 | 运用“去色”命令制作灰度商品图像效果  | 155 |
| 154 | 运用色阶调整商品图像亮度范围   | 144 | 168 | 通过“变化”命令制作彩色调商品图像   | 155 |
| 155 | 运用曲线调整商品图像色调     | 145 | 169 | 运用“HDR色调”命令调整商品图像色调 | 156 |
| 156 | 运用曝光度调整商品图像曝光度   | 146 |     |                     |     |

## 09 文字：淘宝网店装修编排设计

|     |                |     |     |            |     |
|-----|----------------|-----|-----|------------|-----|
| 170 | 制作横排商品文字特效     | 158 | 183 | 制作商品上弧文字特效 | 168 |
| 171 | 制作直排商品文字特效     | 159 | 184 | 制作商品拱形文字特效 | 169 |
| 172 | 制作商品文字描述段落输入   | 160 | 185 | 制作商品贝壳文字特效 | 169 |
| 173 | 设置商品文字属性       | 160 | 186 | 制作商品花冠文字特效 | 170 |
| 174 | 设置商品描述对齐方式     | 161 | 187 | 制作商品旗帜文字特效 | 171 |
| 175 | 制作商品文字横排文字蒙版特效 | 162 | 188 | 制作商品波浪文字特效 | 171 |
| 176 | 制作商品文字直排文字蒙版特效 | 163 | 189 | 制作商品鱼形文字特效 | 172 |
| 177 | 互换商品文字水平垂直     | 164 | 190 | 制作商品增加文字特效 | 172 |
| 178 | 制作商品文字沿路径排列特效  | 165 | 191 | 制作变形商品文字编辑 | 173 |
| 179 | 调整商品文字路径形状     | 165 | 192 | 制作商品文字路径特效 | 174 |
| 180 | 调整商品文字位置排列     | 166 | 193 | 制作商品文字图像特效 | 174 |
| 181 | 制作商品凸起文字特效     | 167 | 194 | 制作商品文字立体特效 | 175 |
| 182 | 制作商品扇形文字特效     | 168 | 195 | 制作商品文字描边特效 | 176 |

|     |            |     |     |            |     |
|-----|------------|-----|-----|------------|-----|
| 196 | 制作商品文字颜色特效 | 177 | 198 | 制作商品文字发光特效 | 178 |
| 197 | 制作商品文字渐变特效 | 177 | 199 | 制作商品文字投影特效 | 179 |

## 10 特效：淘宝广告图片设计

|     |                   |     |     |                     |     |
|-----|-------------------|-----|-----|---------------------|-----|
| 200 | 制作商品图像复古特效        | 182 | 214 | 制作2×2照片展示特效——移动图像   | 192 |
| 201 | 制作直排商品图像文字特效      | 183 | 215 | 制作2×2照片展示特效——拼合图像   | 193 |
| 202 | 制作商品图像冷绿特效        | 183 | 216 | 制作2×2照片展示特效——添加描边   | 194 |
| 203 | 制作商品图像暖黄特效        | 184 | 217 | 制作商品单张照片的立体空间展示     | 195 |
| 204 | 制作商品图像怀旧特效        | 185 | 218 | 制作单张照片的九宫格展示——创建色块  | 196 |
| 205 | 制作商品图像淡雅特效        | 185 | 219 | 制作单张照片的九宫格展示——分割图像  | 196 |
| 206 | 制作商品图像暗角特效        | 186 | 220 | 制作单张照片的九宫格展示——调整画布  | 198 |
| 207 | 制作商品图像胶片特效        | 187 | 221 | 制作3×3照片立体展示特效——编辑图像 | 199 |
| 208 | 制作商品图像梦幻特效        | 188 | 222 | 制作3×3照片立体展示特效——移动图像 | 199 |
| 209 | 制作商品图像LOMO特效      | 188 | 223 | 制作3×3照片立体展示特效——排列图像 | 200 |
| 210 | 制作商品图像非主流特效       | 189 | 224 | 制作3×3照片立体展示特效——添加效果 | 201 |
| 211 | 制作商品图像老照片特效       | 190 | 225 | 拍立得商品照片特效           | 202 |
| 212 | 制作商品图像可调角照片边特效    | 191 | 226 | 幻灯片商品照片展示特效         | 203 |
| 213 | 制作2×2照片展示特效——调整图像 | 192 | 227 | 透视边框展示特效            | 203 |

## 11 合成：制作淘宝商品图像

|     |                  |     |     |                  |     |
|-----|------------------|-----|-----|------------------|-----|
| 228 | 淘宝店庆1——制作背景效果    | 206 | 244 | 淘宝玩具1——新建商品文件    | 216 |
| 229 | 淘宝店庆2——制作花纹图像    | 206 | 245 | 淘宝玩具2——制作背景框架效果  | 217 |
| 230 | 淘宝店庆3——抠取商品图像    | 207 | 246 | 淘宝玩具3——制作商品展示效果  | 217 |
| 231 | 淘宝店庆4——制作倒影效果    | 208 | 247 | 淘宝玩具4——添加商品文字说明  | 218 |
| 232 | 淘宝店庆5——制作描边效果    | 208 | 248 | 淘宝鞋子1——新建商品文件    | 219 |
| 233 | 淘宝店庆6——制作主题文字效果  | 209 | 249 | 淘宝鞋子2——制作花纹背景效果  | 219 |
| 234 | 淘宝店庆7——制作其他文字效果  | 210 | 250 | 淘宝鞋子3——制作背景艺术效果  | 220 |
| 235 | 淘宝服装1——新建商品文件    | 211 | 251 | 淘宝鞋子4——抠取并移动商品图像 | 220 |
| 236 | 淘宝服装2——导入并处理商品图像 | 211 | 252 | 淘宝鞋子5——制作整体商品图像  | 221 |
| 237 | 淘宝服装3——制作倒影效果    | 212 | 253 | 淘宝鞋子6——添加商品文字说明  | 221 |
| 238 | 淘宝服装4——制作服装广告文字  | 212 | 254 | 淘宝彩妆1——新建商品文件    | 222 |
| 239 | 淘宝手包1——新建商品文件    | 213 | 255 | 淘宝彩妆2——制作渐变背景    | 223 |
| 240 | 淘宝手包2——抠取并移动商品图像 | 213 | 256 | 淘宝彩妆3——美化背景效果    | 223 |
| 241 | 淘宝手包3——制作图像与底纹效果 | 214 | 257 | 淘宝彩妆4——添加彩妆商品    | 224 |
| 242 | 淘宝手包4——制作矩形效果    | 215 | 258 | 淘宝彩妆5——制作商品整体效果  | 225 |
| 243 | 淘宝手包5——添加图片文字说明  | 215 |     |                  |     |

## 实战应用篇 PART 03

### 12 店招：打造出过目不忘的招牌

|     |         |     |     |             |     |
|-----|---------|-----|-----|-------------|-----|
| 259 | 网店店招的意义 | 227 | 261 | 选择合适的店招图片素材 | 227 |
| 260 | 店招设计的要求 | 227 | 262 | 突出店铺的独特性质   | 227 |

|            |            |     |            |          |     |
|------------|------------|-----|------------|----------|-----|
| <b>263</b> | 让顾客对店招过目不忘 | 227 | <b>275</b> | 鲜花旺铺店招   | 237 |
| <b>264</b> | 店招的统一性     | 228 | <b>276</b> | 箱包旺铺店招   | 238 |
| <b>265</b> | 体现主要内容     | 228 | <b>277</b> | 手包旺铺店招   | 239 |
| <b>266</b> | 掌握制作方法     | 229 | <b>278</b> | 食品旺铺店招   | 240 |
| <b>267</b> | 店招的主要功能    | 230 | <b>279</b> | 手表旺铺店招   | 240 |
| <b>268</b> | 女装旺铺店招     | 230 | <b>280</b> | 饰品旺铺店招   | 241 |
| <b>269</b> | 男装旺铺店招     | 231 | <b>281</b> | 运动品牌旺铺店招 | 242 |
| <b>270</b> | 女鞋旺铺店招     | 232 | <b>282</b> | 数码产品旺铺店招 | 243 |
| <b>271</b> | 男鞋旺铺店招     | 233 | <b>283</b> | 户外用品旺铺店招 | 243 |
| <b>272</b> | 珠宝旺铺店招     | 234 | <b>284</b> | 茶具用品旺铺店招 | 244 |
| <b>273</b> | 家具旺铺店招     | 235 | <b>285</b> | 玩具产品旺铺店招 | 245 |
| <b>274</b> | 眼镜旺铺店招     | 236 |            |          |     |

## 13 导航：帮助顾客精确定位

|            |                   |     |            |                      |     |
|------------|-------------------|-----|------------|----------------------|-----|
| <b>286</b> | 导航条的意义            | 247 | <b>306</b> | 饰品类店铺导航2——移动文字说明     | 255 |
| <b>287</b> | 导航条的设计分析          | 247 | <b>307</b> | 饰品类店铺导航3——添加直线特效     | 256 |
| <b>288</b> | 导航条的尺寸规格          | 247 | <b>308</b> | 母婴用品类店铺导航1——制作渐变特效   | 256 |
| <b>289</b> | 导航条的色彩和字体风格       | 247 | <b>309</b> | 母婴用品类店铺导航2——绘制直线特效   | 257 |
| <b>290</b> | 女装类店铺导航1——新建女装图层  | 248 | <b>310</b> | 母婴用品类店铺导航3——制作主题文字   | 257 |
| <b>291</b> | 女装类店铺导航2——填充矩形选区  | 249 | <b>311</b> | 箱包类店铺导航1——绘制蓝色直线     | 258 |
| <b>292</b> | 女装类店铺导航3——添加文字特效  | 249 | <b>312</b> | 箱包类店铺导航2——绘制蓝色矩形形状   | 259 |
| <b>293</b> | 男装类店铺导航1——制作黑色矩形  | 250 | <b>313</b> | 箱包类店铺导航3——移动蓝色文字素材   | 259 |
| <b>294</b> | 男装类店铺导航2——制作文字特效  | 250 | <b>314</b> | 家纺类店铺导航1——制作填充颜色特效   | 260 |
| <b>295</b> | 男装类店铺导航3——橙色矩形特效  | 250 | <b>315</b> | 家纺类店铺导航2——移动多色文字素材   | 260 |
| <b>296</b> | 女鞋类店铺导航1——新建女鞋图层  | 251 | <b>316</b> | 家纺类店铺导航3——移动白色直线特效   | 261 |
| <b>297</b> | 女鞋类店铺导航2——黑色矩形选区  | 251 | <b>317</b> | 家电类店铺导航1——制作紫色填充特效   | 261 |
| <b>298</b> | 女鞋类店铺导航3——添加文字特效  | 252 | <b>318</b> | 家电类店铺导航2——移动商品文字说明   | 262 |
| <b>299</b> | 男鞋类店铺导航1——填充褐色特效  | 252 | <b>319</b> | 家电类店铺导航3——绘制自定形状特效   | 262 |
| <b>300</b> | 男鞋类店铺导航2——绘制直线特效  | 253 | <b>320</b> | 手机类店铺导航1——填充橙色特效     | 263 |
| <b>301</b> | 男鞋类店铺导航3——制作文字与形状 | 253 | <b>321</b> | 手机类店铺导航2——移动纯色文字说明   | 263 |
| <b>302</b> | 眼镜类店铺导航1——填充单色特效  | 253 | <b>322</b> | 手机类店铺导航3——制作矩形图像特效   | 264 |
| <b>303</b> | 眼镜类店铺导航2——移动文字素材  | 254 | <b>323</b> | 护肤用品类店铺导航1——制作金色填充特效 | 264 |
| <b>304</b> | 眼镜类店铺导航3——绘制自定形状  | 254 | <b>324</b> | 护肤用品类店铺导航2——移动红色文字说明 | 264 |
| <b>305</b> | 饰品类店铺导航1——填充红色特效  | 255 | <b>325</b> | 护肤用品类店铺导航3——绘制深黄色选区  | 265 |

## 14 首页：打造深入人心的设计

|            |               |     |            |                    |     |
|------------|---------------|-----|------------|--------------------|-----|
| <b>326</b> | 设计首页欢迎模块      | 267 | <b>335</b> | 合理构图理清设计思路         | 270 |
| <b>327</b> | 首页欢迎模块的设计要点   | 267 | <b>336</b> | 统一风格在网店装修中的重要性     | 270 |
| <b>328</b> | 首页欢迎模块设计的准备工作 | 267 | <b>337</b> | 女装网店首页1——制作纯色首页背景  | 270 |
| <b>329</b> | 首页欢迎模块设计的注意事项 | 268 | <b>338</b> | 女装网店首页2——增加女装画面色彩  | 270 |
| <b>330</b> | 首页欢迎模块设计的设计技巧 | 268 | <b>339</b> | 女装网店首页3——制作女装文案特效  | 271 |
| <b>331</b> | 注意信息元素的间距     | 268 | <b>340</b> | 男装网店首页1——制作男装首页背景  | 271 |
| <b>332</b> | 文案的字体不能超过3种   | 269 | <b>341</b> | 男装网店首页2——制作男装画面特效  | 272 |
| <b>333</b> | 画面的色彩不宜繁多     | 269 | <b>342</b> | 男装网店首页3——制作男装文案特效  | 272 |
| <b>334</b> | 对画面进行适当的留白处理  | 269 | <b>343</b> | 农产品网店首页1——制作纯色图像画面 | 273 |

|            |                    |     |            |                     |     |
|------------|--------------------|-----|------------|---------------------|-----|
| <b>344</b> | 农产品网店首页2——制作羽化商品画面 | 273 | <b>356</b> | 家居网店首页2——制作家居画面效果   | 279 |
| <b>345</b> | 农产品网店首页3——制作文字说明特效 | 274 | <b>357</b> | 家居网店首页3——制作主题文字特效   | 280 |
| <b>346</b> | 女包网店首页1——制作背景渐变特效  | 275 | <b>358</b> | 家具网店首页1——制作天蓝色背景    | 280 |
| <b>347</b> | 女包网店首页2——调整商品画面色彩  | 275 | <b>359</b> | 家具网店首页2——制作家具画面特效   | 281 |
| <b>348</b> | 女包网店首页3——制作广告文字效果  | 276 | <b>360</b> | 家具网店首页3——制作广告文字特效   | 281 |
| <b>349</b> | 美妆网店首页1——制作纯色渐变效果  | 276 | <b>361</b> | 饰品网店首页1——新建饰品商品文件   | 281 |
| <b>350</b> | 美妆网店首页2——调整商品图像亮度  | 276 | <b>362</b> | 饰品网店首页2——调整商品画面特效   | 282 |
| <b>351</b> | 美妆网店首页3——制作文案与图层样式 | 277 | <b>363</b> | 饰品网店首页3——制作新品上市文字   | 282 |
| <b>352</b> | 手机网店首页1——绘制红色矩形效果  | 277 | <b>364</b> | 母婴用品网店首页1——增加商品画面色彩 | 283 |
| <b>353</b> | 手机网店首页2——制作手机店铺店招  | 278 | <b>365</b> | 母婴用品网店首页2——抠取商品画面效果 | 283 |
| <b>354</b> | 手机网店首页3——制作手机图像特效  | 278 | <b>366</b> | 母婴用品网店首页3——制作描边文案特效 | 284 |
| <b>355</b> | 家居网店首页1——制作红色家居背景  | 279 |            |                     |     |

## 15 主图：不同类别的展示图设计

|            |                     |     |            |                     |     |
|------------|---------------------|-----|------------|---------------------|-----|
| <b>367</b> | 收集装修图片素材            | 286 | <b>381</b> | 优化箱包网店主图2——抠取两款商品效果 | 299 |
| <b>368</b> | 配有清晰的图片             | 286 | <b>382</b> | 优化箱包网店主图3——制作绚丽文字效果 | 300 |
| <b>369</b> | 整体图                 | 287 | <b>383</b> | 优化厨具网店主图1——制作纯色背景效果 | 302 |
| <b>370</b> | 细节图                 | 287 | <b>384</b> | 优化厨具网店主图2——抠取主图商品效果 | 302 |
| <b>371</b> | 优化电脑网店主图1——制作主图背景效果 | 288 | <b>385</b> | 优化厨具网店主图3——制作广告文案效果 | 303 |
| <b>372</b> | 优化电脑网店主图2——制作主图商品效果 | 288 | <b>386</b> | 优化手包网店主图1——裁剪纯色背景效果 | 305 |
| <b>373</b> | 优化电脑网店主图3——制作多彩文字效果 | 289 | <b>387</b> | 优化手包网店主图2——制作外发光效果  | 306 |
| <b>374</b> | 优化玩具网店主图1——裁剪主图背景效果 | 292 | <b>388</b> | 优化手包网店主图3——制作多个文字效果 | 307 |
| <b>375</b> | 优化玩具网店主图2——制作细节图效果  | 293 | <b>389</b> | 优化饰品网店主图1——制作白色背景效果 | 309 |
| <b>376</b> | 优化玩具网店主图3——制作特价文案效果 | 294 | <b>390</b> | 优化饰品网店主图2——创建椭圆选区   | 309 |
| <b>377</b> | 优化篮球网店主图1——制作红色背景效果 | 295 | <b>391</b> | 优化饰品网店主图3——制作促销文案效果 | 310 |
| <b>378</b> | 优化篮球网店主图2——抠取主图商品效果 | 296 | <b>392</b> | 优化鞋靴网店主图1——裁剪纯色画面效果 | 311 |
| <b>379</b> | 优化篮球网店主图3——制作文字宣传效果 | 297 | <b>393</b> | 优化鞋靴网店主图2——抠取细节画面效果 | 311 |
| <b>380</b> | 优化箱包网店主图1——制作纯色背景效果 | 299 | <b>394</b> | 优化鞋靴网店主图3——制作文案活动效果 | 313 |

## 16 详情页：不拘一格的宝贝描述设计

|            |                        |     |            |                        |     |
|------------|------------------------|-----|------------|------------------------|-----|
| <b>395</b> | 规范设计宝贝详情页              | 315 | <b>409</b> | 女鞋网店详情页3——制作女鞋主题与说明文字  | 327 |
| <b>396</b> | 宝贝详情页的设计要点             | 315 | <b>410</b> | 抱枕网店详情页1——制作背景直线装饰效果   | 329 |
| <b>397</b> | 商品图片的展示                | 316 | <b>411</b> | 抱枕网店详情页2——制作抱枕细节展示效果   | 330 |
| <b>398</b> | 商品细节的展示                | 316 | <b>412</b> | 抱枕网店详情页3——制作抱枕细节文字说明   | 330 |
| <b>399</b> | 通过视频展示商品               | 317 | <b>413</b> | 旅行箱网店详情页1——制作图像黑色背景效果  | 332 |
| <b>400</b> | 商品尺寸和规格设置的重要性          | 317 | <b>414</b> | 旅行箱网店详情页2——制作4款箱包合成特效  | 333 |
| <b>401</b> | 女包网店详情页1——制作纯色图像画面     | 318 | <b>415</b> | 旅行箱网店详情页3——制作商品详情页文案效果 | 334 |
| <b>402</b> | 女包网店详情页2——制作多款女包展示效果   | 318 | <b>416</b> | 饰品网店详情页1——制作黑色矩形条效果    | 335 |
| <b>403</b> | 女包网店详情页3——制作详情页主题文字效果  | 319 | <b>417</b> | 饰品网店详情页2——制作单个商品展示效果   | 336 |
| <b>404</b> | 电动车网店详情页1——调整图像背景色彩色调  | 321 | <b>418</b> | 饰品网店详情页3——制作商品文字说明效果   | 337 |
| <b>405</b> | 电动车网店详情页2——制作商品抠图合成特效  | 322 | <b>419</b> | 珠宝网店详情页1——制作白色图像画面     | 338 |
| <b>406</b> | 电动车网店详情页3——制作详情页广告文字效果 | 324 | <b>420</b> | 珠宝网店详情页2——制作6款商品展示     | 338 |
| <b>407</b> | 女鞋网店详情页1——制作女鞋蓝色背景效果   | 326 | <b>421</b> | 珠宝网店详情页3——制作珠宝文字说明     | 339 |
| <b>408</b> | 女鞋网店详情页2——合成4款不同女鞋图像   | 326 |            |                        |     |

## 17 促销：吸引顾客的活动设计

|     |                       |     |     |                         |     |
|-----|-----------------------|-----|-----|-------------------------|-----|
| 422 | 促销方案的设计分析             | 342 | 447 | 元旦促销设计3——制作描边促销效果       | 358 |
| 423 | 制作商品促销区的方法            | 342 | 448 | 春节促销设计1——制作纯色文案效果       | 359 |
| 424 | 促销方案的设计要点             | 343 | 449 | 春节促销设计2——调整春节文案描边       | 359 |
| 425 | 促销活动的过程               | 344 | 450 | 春节促销设计3——添加春节广告文字       | 359 |
| 426 | 促销活动的类型               | 344 | 451 | 三八妇女节促销设计1——制作项链文字宣传    | 360 |
| 427 | 新店开业促销设计1——制作主题文字效果   | 347 | 452 | 三八妇女节促销设计2——调整文字描边效果    | 361 |
| 428 | 新店开业促销设计2——调整文字促销效果   | 348 | 453 | 三八妇女节促销设计3——移动项链商品图像    | 361 |
| 429 | 新店开业促销设计3——添加商品促销效果   | 348 | 454 | 五一劳动节促销设计1——制作文案效果      | 362 |
| 430 | “买就送”促销设计1——制作鞋子主题效果  | 349 | 455 | 五一劳动节促销设计2——设置字体属性效果    | 362 |
| 431 | “买就送”促销设计2——绘制自定义形状效果 | 350 | 456 | 五一劳动节促销设计3——添加模特图像效果    | 362 |
| 432 | “买就送”促销设计3——添加主题文字说明  | 350 | 457 | 六一儿童节促销设计1——制作文案效果      | 363 |
| 433 | “秒杀”促销设计1——制作文字广告效果   | 351 | 458 | 六一儿童节促销设计2——更改单个文字颜色    | 363 |
| 434 | “秒杀”促销设计2——制作文字投影效果   | 351 | 459 | 六一儿童节促销设计3——添加圆形图案效果    | 364 |
| 435 | “秒杀”促销设计3——添加图像促销效果   | 352 | 460 | 情人节促销设计1——制作广告文字效果      | 364 |
| 436 | 年中促销设计1——制作文字宣传效果     | 352 | 461 | 情人节促销设计2——调整文字投影效果      | 365 |
| 437 | 年中促销设计2——调整主题文字效果     | 353 | 462 | 情人节促销设计3——添加心形商品效果      | 366 |
| 438 | 年中促销设计3——添加文字说明       | 353 | 463 | 庆中秋迎国庆促销活动设计1——制作文案促销效果 | 366 |
| 439 | 新品上市促销设计1——制作戒指文字     | 354 | 464 | 庆中秋迎国庆促销活动设计2——制作斜面浮雕效果 | 367 |
| 440 | 新品上市促销设计2——制作文字说明     | 354 | 465 | 庆中秋迎国庆促销活动设计3——添加主题文案效果 | 367 |
| 441 | 新品上市促销设计3——添加主题文案     | 355 | 466 | 感恩节促销活动设计1——制作文字效果      | 368 |
| 442 | 店庆促销设计1——制作店铺名称特效     | 355 | 467 | 感恩节促销活动设计2——调整文字投影效果    | 368 |
| 443 | 店庆促销设计2——绘制箭头形状效果     | 356 | 468 | 感恩节促销活动设计3——添加主题文案效果    | 369 |
| 444 | 店庆促销设计3——添加衣服促销效果     | 356 | 469 | “双十二”促销活动设计1——绘制形状      | 369 |
| 445 | 元旦促销设计1——制作节日文字特效     | 357 | 470 | “双十二”促销活动设计2——制作主题文字宣传  | 370 |
| 446 | 元旦促销设计2——制作渐变叠加效果     | 357 | 471 | “双十二”促销活动设计3——添加主题宣传效果  | 371 |

## 18 评价：设计消费者购买的依据

|     |                       |     |
|-----|-----------------------|-----|
| 472 | 关于淘宝评价                | 373 |
| 473 | 花店商品的评价页1——制作白色背景效果   | 373 |
| 474 | 花店商品的评价页2——绘制红色矩形效果   | 373 |
| 475 | 花店商品的评价页3——制作文字评价效果   | 374 |
| 476 | 淘宝商品评价页1——绘制红色条效果     | 374 |
| 477 | 淘宝商品评价页2——制作文字和背景渐变效果 | 376 |
| 478 | 淘宝商品评价页3——添加图像评价效果    | 377 |
| 479 | “商品评价送礼啦”1——制作纯色背景效果  | 378 |
| 480 | “商品评价送礼啦”2——制作有趣文字效果  | 379 |
| 481 | “商品评价送礼啦”3——添加商品图像效果  | 381 |
| 482 | “满意请打5分哦”1——制作蓝色背景效果  | 381 |
| 483 | “满意请打5分哦”2——制作文字描边效果  | 381 |
| 484 | “满意请打5分哦”3——添加五颗星效果   | 383 |
| 485 | “打5分送5元”1——制作颜色渐变效果   | 383 |
| 486 | “打5分送5元”2——制作广告文字效果   | 384 |
| 487 | “打5分送5元”3——添加纯色文字效果   | 384 |
| 488 | 商品五分好评1——制作纯色图像效果     | 385 |
| 489 | 商品五分好评2——制作文案效果       | 385 |
| 490 | 商品五分好评3——添加图像效果       | 386 |

## 19 客服：设计帮助顾客解答的区域

|     |                       |     |
|-----|-----------------------|-----|
| 491 | 客服区的设计分析              | 388 |
| 492 | 奶粉店铺客服区设计1——制作客服文字效果  | 388 |
| 493 | 奶粉店铺客服区设计2——绘制形状效果    | 388 |
| 494 | 奶粉店铺客服区设计3——制作客服图像效果  | 389 |
| 495 | 售前售后客服区设计1——制作背景描边效果  | 390 |
| 496 | 售前售后客服区设计2——制作主题文字效果  | 391 |
| 497 | 售前售后客服区设计3——制作客服合成效果  | 391 |
| 498 | 简约风格客服区设计1——制作单色背景效果  | 392 |
| 499 | 简约风格客服区设计2——制作数字文案效果  | 393 |
| 500 | 简约风格客服区设计3——添加多种颜色文字  | 394 |
| 501 | 侧边栏客服区设计1——制作黑色背景效果   | 394 |
| 502 | 侧边栏客服区设计2——制作主题文字效果   | 395 |
| 503 | 侧边栏客服区设计3——复制并调整图像效果  | 396 |
| 504 | 清爽风格客服区设计1——制作单色图像效果  | 397 |
| 505 | 清爽风格客服区设计2——制作并复制图像效果 | 399 |



# Photoshop

## 淘宝网店铺设计与装修 完全实例教程

华天印象 编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop淘宝网设计与装修完全实例教程 / 华天  
印象编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2018. 2  
ISBN 978-7-115-46503-0

I. ①P… II. ①华… III. ①图象处理软件—教材  
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第272121号

## 内 容 提 要

本书是一本讲解如何使用 Photoshop 软件进行网店装修设计的实例操作型自学教程,可以帮助广大网店卖家,特别是中小型网店卖家更好地管理、经营自己的网店,让更多的网店卖家掌握店铺装修与设计的方法,实现商品销售利益的最大化。

本书共 19 章,针对淘宝网装修前期的准备工作、淘宝广告图片设计及利用 Photoshop 进行淘宝网装修等内容进行了详细讲解。读者在学习后可以融会贯通、举一反三,制作出更多精彩的网店装修效果。同时可以极大地帮助网店卖家经营网店,使经营活动变得轻松、高效。

本书结构清晰,语言简洁,适合想要经营网店的读者,以及网店美工、图像处理人员、平面广告设计人员和网络广告设计人员等学习使用,同时也可以作为各类计算机培训中心、大中专院校等相关专业的辅导教材。

---

◆ 编 著 华天印象

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

三河市中晟雅豪印务有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

彩插: 8

印张: 25

2018 年 2 月第 1 版

字数: 769 千字

2018 年 2 月河北第 1 次印刷

---

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

# PREFACE

## 前言

### 本书简介

本书是一本集软件教程与网店装修设计于一体的书，既可以用于软件教学，也可以作为网店装修设计的实用参考书。本书结合笔者多年的网店装修设计的实战经验，从实用的角度出发，通过Photoshop软件与网店装修设计相结合的实例操作演示，可以帮助读者学会设计与制作一个属于自己独特风格的网店。

### 本书特色

**特色1：深入浅出，简单易学。**针对网店，卖家或美工人员，本书涵盖了网店装修各个方面的内容，如布局、配色和抠图等，深入浅出，简单易学，让读者一看就懂！

**特色2：内容翔实，结构完整。**在全面掌握网店装修技巧的同时，针对装修中的8大核心区域，对装修技巧和设计进行讲解，使学习者逐步完成店铺装修，并囊括了8种不同类型商品的首页装修案例，从多角度讲解网店装修的设计技能！

**特色3：举一反三，经验传授。**书中每个案例均配有相应的素材、效果源文件，同时学习者可以对案例设计中的整体图进行轻松更改，使读者不仅能轻松掌握具体的操作方法，还可以做到举一反三，融会贯通。

**特色4：全程图解，视频教学。**本书全程图解剖析，版式美观大方、新鲜时尚，利用图示标注对重点知识进行图示说明，同时对书中的技能实例全部录制了带语音讲解的高清教学视频，让读者能够轻松学习，提升对学习和网店装修的兴趣。

### 本书内容

本书共分为3篇：包括基础入门篇、核心技能篇和实战应用篇。具体内容如下。

**基础入门篇：**第1～5章为基础入门篇，主要向读者介绍了Photoshop淘宝网装修入门、淘宝网店装修前期准备工作、网店旺铺营销设计搭配、Photoshop软件基本操作、简单处理淘宝商品图像等内容。

**核心技能篇：**第6～11章为核心技能篇，主要向读者介绍了简单美化商品图像、快速美化淘宝图像、让淘宝产品色彩更亮丽、淘宝网店装修编排设计、淘宝广告图片设计、制作淘宝商品图像等内容。

**实战应用篇：**第12～19章为实战应用篇，主要向读者介绍了打造出过目不忘的招牌、帮助顾客精确定位、打造深入人心的设计、不同类别的展示图设计、不拘一格的宝贝描述设计、吸引顾客的活动设计、设计消费者购买的依据、设计帮助顾客解答的区域等装修设计实例。

本书附赠学习资源，包括书中实例的素材文件，效果文件和实例的操作演示视频，读者扫描“资源下载”二维码，即可获得下载方法。



资源下载

### 读者售后

本书由华天印象编著，由于书中信息量大、编著时间有限，书中难免存在疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正，联系邮箱：itsir@qq.com。

编者

# CONTENTS

## 目录

### 基础入门篇 PART 01

#### 01 新手：Photoshop淘宝网店装修入门

|     |             |    |     |              |    |
|-----|-------------|----|-----|--------------|----|
| 001 | 什么是网店装修     | 12 | 010 | 网店中各个模块的合理布局 | 19 |
| 002 | 装修网店的意义     | 13 | 011 | 热销商品页面设计理念   | 20 |
| 003 | 店铺信息的获取     | 13 | 012 | 页面设计需要生动有趣   | 20 |
| 004 | 更多商品信息的直观掌握 | 13 | 013 | 自然引导顾客购买搭配商品 | 20 |
| 005 | 店铺装修与转化率的关系 | 14 | 014 | 通过图片了解商品实际大小 | 20 |
| 006 | 常见电商平台及其配色  | 15 | 015 | 详细准确介绍商品信息   | 21 |
| 007 | 如何确定装修风格    | 18 | 016 | 分享购买者的经验     | 21 |
| 008 | 选择网店整体色调    | 18 | 017 | 相关证书的展示      | 22 |
| 009 | 设计详情页面橱窗照   | 18 | 018 | 网店装修中的六大误区   | 22 |

#### 02 拍摄：淘宝网店装修前期准备工作

|     |              |    |     |           |    |
|-----|--------------|----|-----|-----------|----|
| 019 | 选择合适的摄影器材    | 24 | 021 | 熟记五大拍摄小技巧 | 26 |
| 020 | 掌握拍摄宝贝的角度和细节 | 26 | 022 | 了解后期修片原则  | 27 |

#### 03 视觉：网店旺铺营销设计搭配

|     |         |    |     |             |    |
|-----|---------|----|-----|-------------|----|
| 023 | 色彩的基础知识 | 30 | 029 | 调和配色的应用     | 36 |
| 024 | 色彩的三大要素 | 30 | 030 | 常见的字体风格     | 37 |
| 025 | 色调的倾向   | 32 | 031 | 文字的编排准则     | 39 |
| 026 | 暖色系色彩   | 34 | 032 | 文字分割方式      | 40 |
| 027 | 冷色系色彩   | 34 | 033 | 网店版式设计的形式原则 | 41 |
| 028 | 对比配色的应用 | 35 | 034 | 网店的图片布局处理   | 45 |

#### 04 入门：Photoshop软件基本操作

|     |                  |    |     |               |    |
|-----|------------------|----|-----|---------------|----|
| 035 | 安装Photoshop CC软件 | 48 | 041 | 保存商品图像文件      | 52 |
| 036 | 卸载Photoshop CC软件 | 49 | 042 | 关闭商品图像文件      | 53 |
| 037 | 启动Photoshop CC软件 | 49 | 043 | 显示与隐藏商品图像面板   | 54 |
| 038 | 退出Photoshop CC软件 | 50 | 044 | 运用图层复制/删除商品图像 | 55 |
| 039 | 新建商品图像文件         | 50 | 045 | 显示商品图像的标尺     | 55 |
| 040 | 打开与置入所拍摄的商品图像    | 51 | 046 | 测量商品图像的尺寸     | 56 |

|            |               |    |            |              |    |
|------------|---------------|----|------------|--------------|----|
| <b>047</b> | 编辑商品图像的参考线    | 56 | <b>055</b> | 放大和缩小商品图像    | 65 |
| <b>048</b> | 添加商品的注释       | 57 | <b>056</b> | 运用抓手工具移动商品图像 | 65 |
| <b>049</b> | 撤销操作          | 59 | <b>057</b> | 按适合屏幕显示商品图像  | 66 |
| <b>050</b> | 恢复和清理商品图像     | 60 | <b>058</b> | 按区域显示商品图像    | 67 |
| <b>051</b> | 设置系统运行优化      | 61 | <b>059</b> | 调整商品图像的尺寸    | 68 |
| <b>052</b> | 最大化/最小化显示产品图像 | 62 | <b>060</b> | 调整商品画布的尺寸    | 68 |
| <b>053</b> | 调整商品图像窗口排列    | 63 | <b>061</b> | 调整商品图像的分辨率   | 69 |
| <b>054</b> | 切换商品图像编辑窗口    | 64 |            |              |    |

## 05 进阶：简单处理淘宝商品图像

|            |                  |    |            |                 |    |
|------------|------------------|----|------------|-----------------|----|
| <b>062</b> | 移动商品图像的位置        | 72 | <b>072</b> | 运用污点修复画笔工具修复商品  | 78 |
| <b>063</b> | 手动裁剪商品图像         | 72 | <b>073</b> | 运用修补工具修补商品图像    | 79 |
| <b>064</b> | 精确裁剪商品图像         | 73 | <b>074</b> | 运用橡皮擦工具清除商品信息   | 80 |
| <b>065</b> | 运用“旋转”命令调整商品角度   | 74 | <b>075</b> | 运用填充命令更改商品背景颜色  | 81 |
| <b>066</b> | 翻转商品图像的位置        | 75 | <b>076</b> | 运用油漆桶工具改变商品颜色   | 81 |
| <b>067</b> | 运用斜切命令制作商品投影效果   | 75 | <b>077</b> | 运用吸管工具吸取并改变商品颜色 | 82 |
| <b>068</b> | 运用“扭曲”命令还原商品图像   | 76 | <b>078</b> | 运用减淡工具加亮商品图像    | 83 |
| <b>069</b> | 透视商品图像效果         | 76 | <b>079</b> | 运用加深工具调暗商品图像    | 83 |
| <b>070</b> | 运用仿制图章工具去除商品背景杂物 | 77 | <b>080</b> | 运用模糊工具虚化商品背景    | 84 |
| <b>071</b> | 运用图案图章工具去除商品背景杂物 | 78 | <b>081</b> | 运用锐化工具清晰显示商品    | 85 |

# 核心技能篇 PART 02

## 06 普通抠图：简单美化商品图像

|            |                  |    |            |                  |     |
|------------|------------------|----|------------|------------------|-----|
| <b>082</b> | 使用“全部”命令抠取商品图像   | 87 | <b>095</b> | 通过取样背景色板抠取商品图像   | 96  |
| <b>083</b> | 使用“反向”命令抠取商品图像   | 87 | <b>096</b> | 通过取样一次抠取商品图像     | 97  |
| <b>084</b> | 使用“色彩范围”命令抠取商品图像 | 88 | <b>097</b> | 通过连续取样抠取商品图像     | 98  |
| <b>085</b> | 使用“扩大选取”命令抠取商品图像 | 89 | <b>098</b> | 通过“查找边缘”选项抠取商品图像 | 98  |
| <b>086</b> | 使用“选取相似”命令抠取商品图像 | 90 | <b>099</b> | 通过单一功能抠取商品图像     | 99  |
| <b>087</b> | 使用快速选择工具抠取商品图像   | 91 | <b>100</b> | 通过连续功能抠取商品图像     | 100 |
| <b>088</b> | 使用对所有图层取样抠取商品图像  | 91 | <b>101</b> | 通过设置容差抠取商品图像     | 100 |
| <b>089</b> | 通过单一选取抠取商品图像     | 92 | <b>102</b> | 通过透明效果抠取商品图像     | 101 |
| <b>090</b> | 通过添加选区抠取商品图像     | 93 | <b>103</b> | 通过矩形选框抠取商品图像     | 101 |
| <b>091</b> | 通过减选选区抠取商品图像     | 93 | <b>104</b> | 通过椭圆选框抠取商品图像     | 102 |
| <b>092</b> | 通过交叉选取抠取商品图像     | 94 | <b>105</b> | 通过套索工具抠取商品图像     | 103 |
| <b>093</b> | 通过背景图层抠取商品图像     | 95 | <b>106</b> | 通过多边形套索工具抠取商品图像  | 103 |
| <b>094</b> | 通过透明图层抠取商品图像     | 96 | <b>107</b> | 通过磁性套索工具抠取商品图像   | 104 |

## 07 复杂抠图：快速美化淘宝图像

|            |                |     |            |                  |     |
|------------|----------------|-----|------------|------------------|-----|
| <b>108</b> | 运用绘制直线路径抠取商品图像 | 107 | <b>112</b> | 运用建立选区抠取商品图像     | 109 |
| <b>109</b> | 运用绘制曲线路径抠取商品图像 | 107 | <b>113</b> | 运用绘制矩形路径抠取商品图像   | 109 |
| <b>110</b> | 运用自由钢笔工具抠取商品图像 | 108 | <b>114</b> | 运用绘制圆角矩形路径抠取商品图像 | 111 |
| <b>111</b> | 将商品存储为工作路径     | 108 | <b>115</b> | 运用绘制椭圆路径抠取商品图像   | 113 |

|     |                   |     |     |                  |     |
|-----|-------------------|-----|-----|------------------|-----|
| 116 | 运用绘制多边形路径抠取商品图像   | 113 | 130 | 通过“颜色加深”模式抠取商品图像 | 123 |
| 117 | 运用绘制自定义形状路径抠取商品图像 | 114 | 131 | 通过矢量蒙版抠取商品图像     | 124 |
| 118 | 运用添加和删除锚点抠取商品图像   | 115 | 132 | 通过图层蒙版抠取商品图像     | 125 |
| 119 | 运用平滑和尖锐锚点抠取商品图像   | 116 | 133 | 通过快速蒙版抠取商品图像     | 125 |
| 120 | 运用断开和闭合路径抠取商品图像   | 116 | 134 | 通过编辑图层蒙版抠取商品图像   | 126 |
| 121 | 运用选择和移动路径抠取商品图像   | 117 | 135 | 通过路径和蒙版抠取商品图像    | 127 |
| 122 | 运用填充路径抠取商品图像      | 118 | 136 | 通过新建通道抠取商品图像     | 128 |
| 123 | 运用描边路径的应用抠取商品图像   | 118 | 137 | 通过合并通道抠取商品图像     | 128 |
| 124 | 运用转换选取调整路径抠取商品图像  | 119 | 138 | 通过调整通道抠取商品图像     | 130 |
| 125 | 通过“变亮”模式抠取商品图像    | 120 | 139 | 通过利用通道差异性抠取商品图像  | 131 |
| 126 | 运用外部动作抠取商品图像      | 121 | 140 | 通过钢笔工具配合通道抠取商品图像 | 132 |
| 127 | 运用动作批量抠取商品图像      | 122 | 141 | 通过“计算”命令抠取商品图像   | 133 |
| 128 | 通过“滤色”模式抠取商品图像    | 122 | 142 | 通过“调整边缘”命令抠取商品图像 | 134 |
| 129 | 通过“正片叠底”模式抠取商品图像  | 123 |     |                  |     |

## 08 调色：让淘宝产品色彩更亮丽

|     |                  |     |     |                     |     |
|-----|------------------|-----|-----|---------------------|-----|
| 143 | 运用“吸管工具”选取商品图像颜色 | 136 | 157 | 运用自然饱和度调整商品图像饱和度    | 146 |
| 144 | 运用“颜色”面板选取商品图像颜色 | 136 | 158 | 运用色相/饱和度调整商品图像色调    | 147 |
| 145 | 运用“色板”面板选取商品图像颜色 | 137 | 159 | 运用色彩平衡调整商品图像偏色      | 148 |
| 146 | 运用“填充”命令填充商品颜色   | 137 | 160 | 运用匹配颜色匹配商品图像色调      | 149 |
| 147 | 运用快捷菜单填充商品图像颜色   | 138 | 161 | 运用“替换颜色”命令替换商品图像颜色  | 150 |
| 148 | 运用油漆桶工具填充商品图像颜色  | 139 | 162 | 运用阴影/高光调整商品图像明暗     | 151 |
| 149 | 运用渐变工具填充商品图像渐变颜色 | 139 | 163 | 运用照片滤镜过滤商品图像色调      | 152 |
| 150 | 运用自动色调调整商品图像色调   | 141 | 164 | 运用通道混合器调整图像色调       | 152 |
| 151 | 运用自动对比度调整商品图像对比度 | 142 | 165 | 运用可选颜色改变商品图像颜色      | 153 |
| 152 | 运用自动颜色校正商品图像偏色   | 142 | 166 | 运用“黑白”命令去除商品图像颜色    | 154 |
| 153 | 运用亮度/对比度调整商品图像色彩 | 143 | 167 | 运用“去色”命令制作灰度商品图像效果  | 155 |
| 154 | 运用色阶调整商品图像亮度范围   | 144 | 168 | 通过“变化”命令制作彩色调商品图像   | 155 |
| 155 | 运用曲线调整商品图像色调     | 145 | 169 | 运用“HDR色调”命令调整商品图像色调 | 156 |
| 156 | 运用曝光度调整商品图像曝光度   | 146 |     |                     |     |

## 09 文字：淘宝网店装修编排设计

|     |                |     |     |            |     |
|-----|----------------|-----|-----|------------|-----|
| 170 | 制作横排商品文字特效     | 158 | 183 | 制作商品上弧文字特效 | 168 |
| 171 | 制作直排商品文字特效     | 159 | 184 | 制作商品拱形文字特效 | 169 |
| 172 | 制作商品文字描述段落输入   | 160 | 185 | 制作商品贝壳文字特效 | 169 |
| 173 | 设置商品文字属性       | 160 | 186 | 制作商品花冠文字特效 | 170 |
| 174 | 设置商品描述对齐方式     | 161 | 187 | 制作商品旗帜文字特效 | 171 |
| 175 | 制作商品文字横排文字蒙版特效 | 162 | 188 | 制作商品波浪文字特效 | 171 |
| 176 | 制作商品文字直排文字蒙版特效 | 163 | 189 | 制作商品鱼形文字特效 | 172 |
| 177 | 互换商品文字水平垂直     | 164 | 190 | 制作商品增加文字特效 | 172 |
| 178 | 制作商品文字沿路径排列特效  | 165 | 191 | 制作变形商品文字编辑 | 173 |
| 179 | 调整商品文字路径形状     | 165 | 192 | 制作商品文字路径特效 | 174 |
| 180 | 调整商品文字位置排列     | 166 | 193 | 制作商品文字图像特效 | 174 |
| 181 | 制作商品凸起文字特效     | 167 | 194 | 制作商品文字立体特效 | 175 |
| 182 | 制作商品扇形文字特效     | 168 | 195 | 制作商品文字描边特效 | 176 |