

# 2018



# 看就业 选专业

## 报好高考志愿 (2018年版)

麦可思 (MyCOS) 研究院 编著



清华大学出版社



# 看就业 选专业 报好高考志愿(2018年版)

麦可思(MyCOS)研究院 编著

清华大学出版社

北 京

## 内 容 简 介

在高考分数允许的范围内,有很多大学和专业可供考生选择,但分数提供的只是“选择边界”,而不是“最优解”。如今,大学门槛一再降低,进一所大学已不再困难,难的是孩子毕业时找不到工作或找不到好的工作,“考得好不如报得好”已愈来愈成为考生和家长的共识。高考志愿填报这场由分数决定的游戏,也正演变为志愿选择的“智力赛场”。在这场竞赛中,学生、家长、老师往往缺乏了解大学各专业就业情况的渠道,必须借助专业、权威、公正的第三方关键信息。

本书基于国际先进调查系统,由麦可思权威、独家、第一手就业数据编写而成,是麦可思奉献给高考生、家长和教师的实用型志愿填报工具!

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

看就业 选专业:报好高考志愿:2018年版 / 麦可思(MyCOS)研究院 编著. — 北京:清华大学出版社, 2018

ISBN 978-7-302-49454-6

I. ①看… II. ①麦… III. ①高等学校—招生—介绍—中国—2018 ②毕业生—高中—升学参考资料 IV. ①G647.32

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第017595号

责任编辑:高晓晴

封面设计:周晓亮

版式设计:方加青

责任校对:孔祥峰

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:三河市铭诚印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:180mm×250mm 印 张:12.5 字 数:293千字

版 次:2018年2月第1版 印 次:2018年2月第1次印刷

定 价:48.00元

---

产品编号:079030-01

## 专家推荐

打开这本书，大量有价值的信息扑面而来——思想政治教育专业毕业生毕业半年后的就业率是多少？该专业工作半年后平均月薪是多少？汉语言文学毕业生从事最多的职业是什么……我从事职业咨询工作多年，为无数大学生提供过咨询服务；但直到麦可思公司的出现，才惊叹中国在这个领域真正出现了具有科学与学术意义上的专业服务。事实是，麦可思已经成为国内大学在招生、专业设置、就业指导方面的核心决策依据，成为无数高考生填报志愿时的重要参考工具。

——徐小平，真格基金创始人、新东方联合创始人、  
天使投资人、教育工作者

---

第一手的信息、翔实的数据，是眼前这本高考志愿填报参考书的最大特点，由此称这本书为高考生选择专业和大学的信息宝典，一点儿不错。阅读它让你提前回避就业情况不好的专业，选择就业前景好的专业和大学。

——熊丙奇，21世纪教育研究院副院长、教育学者

---

麦可思(MyCOS)公司所进行的中国大学毕业生求职与工作能力调查，填补了中国高等教育调查中的一项空白，在就业市场和大学教育之间架起了一座桥梁，意义重大。我愿意向所有高考生和家长推荐本书。

——赵炬明，华中科技大学教育科学研究院教授、博士生导师、  
院校发展研究中心副主任、院校研究所所长



中国现在非常缺乏像麦可思这样用数据、研究方法、实证方法说话的(机构)。(麦可思调查的)样本很大,用翔实的数据和独到的调查、分析方法,对中国大学的教育、对中国政府的建言献策起到很大作用。中国高等教育面临改革,面临新的发展,要扎扎实实用数据来说话。麦可思的研究方法和统计方式非常值得在教育界提倡。

——王辉耀,国务院参事、中国与全球化研究中心主任、欧美同学会副会长

麦可思做了很多开创性的工作,开创了“依靠数据来说事”的先河。抓住了“学生是最关键的利益相关者”,做了各种数据调查统计,我觉得非常好,相当说明问题。我非常看好麦可思的发展,同时也呼吁社会关注。

——查建中,联合国教科文组织产学合作教席理事会主持人

长期以来,在对教育工作的研究和思考中,定量、实证研究非常少。一方面是数据少,另一方面愿意做数据的人也非常少。很多数据的可靠性无法保证,耗费的成本非常高,收效非常低,可是像麦可思这样的民营机构,居然能够把数据统计和分析变成一个产业。我认为麦可思创新了数据分析产业。没有乔布斯,世界上就没有人知道有一个移动互联产业;没有扎克伯格,就不会知道世界上有一个社交互联产业;没有麦可思,我们也不知道统计和数据分析可以产业化。我希望麦可思能够做到苹果和Facebook那样的水平。

——陈宇,国家教育咨询委员会委员、中国就业促进会副会长

麦可思作为一个为教育服务的专业咨询公司，在中国进行了开拓性的研究工作，取得了极其重要的研究数据和研究成果，为中国教育的改革、发展，为提升教育竞争力提供了非常有利的参考和就业咨询，所产生的社会效应是巨大的。

——谢寿光，社会科学文献出版社社长

新华社：在选择大学和专业、做人生职业规划这个问题上，学生、家长、老师通常只能根据分数段选专业，无法凭借充足的信息帮助学生做长远规划。而麦可思提供的数据可以指导高考生在填报志愿时以职业规划和就业前景来定专业、选大学。

---

《中国青年报》：热门专业就一定能找到好工作吗？什么样的专业才不会“毕业即失业”？麦可思(MyCOS)公司新近完成的“大学毕业生求职与工作能力调查”结果显示，我国最热门的几个本科专业都是供大于求，其中生物工程、美术学、生物技术三个专业的学生在毕业半年后的失业人数都在万人以上。

---

《中国教育报》：麦可思是具有第三方公正性的教育数据咨询公司。

---

《第一财经日报》：麦可思公司完成的“中国大学应届毕业生求职与工作能力调查”勾勒出整体高校毕业生的就业图景。

---

《人民政协报》：翔实有效的数据，专业超前的分析，问题矛头的直接指向……作为关注和研究大学生就业问题的权威人士，麦可思也受到了媒体和有关部门的关注。

---

《环球时报》：MyCOS, China's leading labor consulting firm.

## 前言

自高校扩招以来，大学毕业生面临着越来越严峻的就业难问题。培养一名大学生，少则需要三五万元，多则需要十几万元，而很多大学生毕业后却很难找到工作或找不到合适的工作。且不论经济上的损失，孩子的人生起点亦将遭遇酷寒。买股票要先看看行情，倾听专家建议，预估回报率好不好；买大型家电也要不厌其烦地货比三家；更何况是为了最心爱的孩子投资数万元的大学教育费用、黄金时段的大学时光，甚至是终身事业的起点，难道不值得我们仔细斟酌吗？

选大学、选专业，怎么个选法？目前，多数家长和高考生采取的办法是根据分数在一定范围内选择大学，用非常短促的时间决定大学和专业。虽然分数段能够划分出选择的范围，但是在分数段范围内仍有很大的选择空间，此时最需要考虑的就是将来的就业问题。

读大学不仅仅是为了四年的荣耀，更是为了以后的职业前途。《看就业 选专业——报好高考志愿》自2009年首版以来，受到了高考生、考生家长和高中教师们的热烈欢迎。与其他高考类图书的不同之处在于，它引进了填报高考志愿的先进思想：从职业规划的角度出发，参考就业信息来选定专业及选择大学。本书在前9版的基础上，根据高考生的实际需要进行了改进，基于专业水平的麦可思2017年度最新就业调查数据编写而成。它以便捷的表格查询方式，为您提供了职业环境考察、各职业所对应的专业、各大学和各专业的就业信息等内容(包括就业率、毕业半年后的平均月收入、工作能力满足度以及工作与专业相关度等)。

那么，麦可思数据的准确性又如何呢？



麦可思(MyCOS)是具有第三方公正性的专业教育数据咨询公司,它从2007年开始,对毕业半年后的大学生的就业状况和工作能力进行全国性的调查,由此形成了全国大学毕业生就业数据库。本书的数据主要来源于对2017届大学毕业生毕业半年后的问卷调查,回收全国样本约30万份(其中本科生样本为14.7万份,高职高专生样本为15.3万份)。另有部分指标数据是基于对2013届大学毕业生毕业半年后(2014年初完成,回收全国总样本约26.7万份,其中本科生样本为11.4万份,高职高专生样本为15.3万份)和三年后(回收全国总样本约5万份,其中本科生样本为2.5万份,高职高专生样本为2.5万份)的两次跟踪调查而得。(数据整理员:王慧)

麦可思公司是专业的数据机构。麦可思数据自发布以来,得到了包括新华社、中央电视台、凤凰卫视;《人民日报》《中国教育报》《中国青年报》《环球时报》《光明日报》《人民政协报》;人民网、中国教育新闻网及中国教育在线等上千家主流媒体的报道和肯定,同时麦可思的年度《中国大学生就业报告》(就业蓝皮书)也得到了政府主管部门的肯定和引用,麦可思在各省的就业专题报告更是得到了各省主管部门的高度重视。麦可思与人力资源和社会保障部、中国人力资源科学研究院、人力资源和社会保障部国际劳动保障研究所、司法部、经济合作与发展组织(OECD)、世界银行、北京教育科学研究院、上海教育科学研究院等均有数据研究合作。麦可思与北京师范大学教育学部高等教育研究所、清华大学教育研究院、北京大学教育研究院、西南财经大学经济学院、中国人民大学教育学院等机构建立了产学研合作基地;与厦门大学合作成立“中国高等教育数据中心”,与西安交通大学共建“高等教育质量评价协同研究中心”。麦可思不仅是2009—2017年度就业蓝皮书的唯一作者,而且也为《中国社会蓝皮书》《中国教育蓝皮书》和《中国工程教育蓝皮书》提供了可靠的数据支持。

作为本书的编者和中国高等教育追踪评估系统(CHEFS)的主要设计者,我们衷心希望本书所提供的信息能帮助您选准职业、找对专业,使高考志愿的填报成为一项成功的人力资源投资。

——麦可思(MyCOS)研究院

2018年1月

# 目 录

## 第1章 为什么需要这样一本书/1

1.1	考得好不如报得好·····	2
1.2	怎样报赢高考·····	5
1.2.1	选大学，不要迷信大学综合排名·····	6
1.2.2	根据职业规划选专业·····	8
1.2.3	基于就业信息确定就业目标·····	11
1.3	本书内容导航·····	15

## 第2章 专业“就业详单” /17

2.1	专业就业情况概览·····	18
2.2	专业“红黄绿牌”·····	31
2.2.1	哪些专业的就业堪忧·····	33
2.2.2	哪些专业有就业前景·····	37
2.3	从“毕业后做什么”看专业·····	44

2.3.1 各专业毕业生从事的职业·····	44
2.3.2 各专业毕业生进入的行业·····	65

### 第3章

## 从职业规划入手选专业/87

3.1 你适合什么职业·····	93
3.2 揭开职业的神秘面纱·····	98
3.3 从高薪职业看专业·····	132
3.4 行业需求、薪资速查·····	136

### 第4章

## 另类思路选专业/145

4.1 男/女生都有就业优势的专业·····	146
4.2 从工作相关度高低选专业·····	150
4.3 从职业期待吻合度高低选专业·····	154
4.4 从就业满意度高低选专业·····	155
4.5 专升本、读研、留学比例高的专业·····	157
4.6 自主创业比例高的专业·····	160

### 第5章

## 填报高考志愿时常见问题的解答/165

5.1 如何填报高考志愿·····	166
问题1: 填报志愿时应考虑哪些因素·····	166
问题2: 在志愿填报之前应该了解哪些信息? 如何了解·····	166
问题3: 在填报志愿时, 选专业和选学校哪个更重要·····	166
问题4: 在选择专业时, 是否应以未来收入为标杆·····	167

问题5: 选中某所大学后, 专业又该如何选择.....	167
问题6: 成绩中等的考生如何填报志愿.....	167
问题7: 填报志愿时是否应该注意拉开几个志愿间的梯度, 应如何操作, 有什么好处.....	167
问题8: 如何填报好高考第一志愿.....	168
问题9: 如何填报好高考第二志愿.....	168
5.2 专业选择和职业规划.....	169
问题1: 性格比较内向和外向的人, 选什么专业比较合适.....	169
问题2: 新的热门专业是否代表未来也是热门职业呢.....	169
问题3: 不少新专业是由原来的专科提升演变而来的, 这些专业成为本科专 业后, 教学基础是否牢靠.....	169
问题4: 如何判断“热门”专业是否适合自己.....	170
问题5: 收费高的专业就一定好吗? 好专业就一定收费高吗.....	170

## 附 录

### 大学生最有可能从事的常见职业列表/171

# 图表目录

图1-1	2016届本科毕业生选择读研的原因分布 .....	10
图1-2	2016届高职高专毕业生选择专升本的原因分布 .....	10
图1-3	全书内容导图 .....	15
表2-1	麦可思(MyCOS)—2017年度本科各专门类的就业指标 .....	20
表2-2	麦可思(MyCOS)—2017年度本科各主要专业的就业指标 .....	21
表2-3	麦可思(MyCOS)—2017年度高职高专各专门类的就业指标 .....	25
表2-4	麦可思(MyCOS)—2017年度高职高专各主要专业的就业指标 .....	26
表2-5	麦可思(MyCOS)—2017年和2016年“红黄绿牌”本科专业名单 .....	32
表2-6	麦可思(MyCOS)—2017年和2016年“红黄绿牌”高职高专专业名单 .....	32
表2-7	麦可思(MyCOS)—2017年度就业率较低的本科和高职高专专业 (前10位) .....	34
表2-8	麦可思(MyCOS)—2017年度毕业人数最多的100个专业中失业率 最高的10个本科和高职高专专业 .....	34
表2-9	麦可思(MyCOS)—2017年度平均月收入较低的本科和高职高专专业 (前10位) .....	35
表2-10	麦可思(MyCOS)—2017年度毕业3年后的平均月收入较低的本科和 高职高专专业(前10位) .....	36
表2-11	麦可思(MyCOS)—2017年度就业率较高的本科和高职高专专业(前50位) .....	37

表2-12	麦可思(MyCOS)—2017年度平均月收入较高的本科和高职高专专业(前20位) .....	40
表2-13	麦可思(MyCOS)—2017年度平均月收入较2016年度增长快的本科和高职高专专业类(前5位) .....	41
表2-14	麦可思(MyCOS)—2017年度毕业3年后的平均月收入较高的本科和高职高专专业(前10位) .....	42
表2-15	麦可思(MyCOS)—2017年度毕业3年内职业转换率最高的本科和高职高专专业类(前5位) .....	43
表2-16	麦可思(MyCOS)—2017年度毕业3年内职业转换率最低的本科和高职高专专业类(前5位) .....	43
表2-17	麦可思(MyCOS)—2017年度本科各主要专业的毕业生毕业半年后的职业流向(前3位) .....	45
表2-18	麦可思(MyCOS)—2017年度高职高专各主要专业的毕业生毕业半年后的职业流向(前3位) .....	55
表2-19	麦可思(MyCOS)—2017年度本科各主要专业的毕业生毕业半年后的行业流向(前3位) .....	65
表2-20	麦可思(MyCOS)—2017年度高职高专各主要专业的毕业生毕业半年后的行业流向(前3位) .....	75
表3-1	6种人格类型与适合的职业范围(节选) .....	89
表3-2	研究型——计算机系统软件工程师的真实职业环境一览表 .....	90
表3-3	麦可思(MyCOS)—2017年度本科毕业生所从事的10个高薪职业及其对应专业(附:工作与专业相关度和毕业半年后的平均月收入) .....	93
图3-1	霍兰德六种人格类型 .....	94
表3-4	6种人格类型与适合的职业范围 .....	97
表3-5	现实型——土木工程技术人员真实职业环境一览表 .....	99
表3-6	现实型——机械绘图员的真实职业环境一览表 .....	102
表3-7	研究型——计算机系统软件工程师的真实职业环境一览表 .....	105
表3-8	研究型——产品安全工程师的真实职业环境一览表 .....	108
表3-9	艺术型——记者和通讯记者的真实职业环境一览表 .....	110



表3-10	艺术型——室内设计师的真实职业环境一览表	113
表3-11	社会型——法律职员真实职业环境一览表	115
表3-12	社会型——公共关系专家的真实职业环境一览表	118
表3-13	企业型——个人理财顾问的真实职业环境一览表	121
表3-14	企业型——人力资源经理的真实职业环境一览表	124
表3-15	事务型——会计的真实职业环境一览表	127
表3-16	事务型——货运代理的真实职业环境一览表	130
表3-17	麦可思(MyCOS)—2017年度本科毕业生所从事的10个高薪职业及其对应专业(附:工作与专业相关度和毕业半年后的平均月收入)	133
表3-18	麦可思(MyCOS)—2017年度高职高专毕业生所从事的10个高薪职业及其对应专业(附:工作与专业相关度和毕业半年后的平均月收入)	134
表3-19	麦可思(MyCOS)—2017年度本科高薪行业及其所对应的职业(前5位)	136
表3-20	麦可思(MyCOS)—2017年度高职高专高薪行业及其所对应的职业(前5位)	138
表3-21	麦可思(MyCOS)—2017年度本科需求量大的行业及其所对应的职业(前5位)	140
表3-22	麦可思(MyCOS)—2017年度高职高专需求量大的行业及其所对应的职业(前5位)	142
表4-1	麦可思(MyCOS)—2017年度男/女性大学毕业生薪资五星级(★★★★★)推荐本科专业榜(前20位)	147
表4-2	麦可思(MyCOS)—2017年度男/女性大学毕业生薪资五星级(★★★★★)推荐高职高专专业榜(前20位)	148
表4-3	麦可思(MyCOS)—2017年度男/女性大学毕业生就业率五星级(★★★★★)推荐本科专业榜(前20位)	149
表4-4	麦可思(MyCOS)—2017年度男/女性大学毕业生就业率五星级(★★★★★)推荐高职高专专业榜(前20位)	150
表4-5	麦可思(MyCOS)—2017年度本科毕业生从事相关工作比例高的专业(前20位)	151
表4-6	麦可思(MyCOS)—2017年度高职高专毕业生从事相关工作比例高的专业(前20位)	152

表4-7	麦可思(MyCOS)—2017年度本科毕业生从事相关工作比例低的专业 (前10位) .....	153
表4-8	麦可思(MyCOS)—2017年度高职高专毕业生从事相关工作比例低的专业 (前10位) .....	153
表4-9	麦可思(MyCOS)—2017年度职业期待吻合度较高的本科专业(前10位) .....	154
表4-10	麦可思(MyCOS)—2017年度职业期待吻合度较高的高职高专专业 (前10位) .....	154
表4-11	麦可思(MyCOS)—2017年度职业期待吻合度较低的本科专业(前10位) .....	155
表4-12	麦可思(MyCOS)—2017年度职业期待吻合度较低的高职高专专业 (前10位) .....	155
表4-13	麦可思(MyCOS)—2017年度就业现状满意度较高的本科专业(前10位) .....	156
表4-14	麦可思(MyCOS)—2017年度就业现状满意度较高的高职高专专业 (前10位) .....	156
表4-15	麦可思(MyCOS)—2017年度就业现状满意度较低的本科专业(前10位) .....	156
表4-16	麦可思(MyCOS)—2017年度就业现状满意度较低的高职高专专业 (前10位) .....	157
表4-17	麦可思(MyCOS)—2017年度专升本比例高的高职高专专业排行榜 (前20位) .....	158
表4-18	麦可思(MyCOS)—2017年度毕业即留在国内读研比例高的本科专业 排行榜(前20位) .....	159
表4-19	麦可思(MyCOS)—2017年度毕业即出国留学比例高的本科专业 排行榜(前20位) .....	159
图4-1	麦可思(MyCOS)—2017届本科毕业生自主创业的动机分布 .....	161
图4-2	麦可思(MyCOS)—2017届高职高专毕业生自主创业的动机分布 .....	161
图4-3	麦可思(MyCOS)—2015—2017届大学毕业生自主创业的比例变化趋势 .....	162
表4-20	麦可思(MyCOS)—2017年度自主创业比例高的本科专业排行榜 (前20位) .....	162
表4-21	麦可思(MyCOS)—2017年度自主创业比例高的高职高专专业排行榜 (前20位) .....	163



/ 第1章 /

## 为什么需要这样一本书