

大学写作实用教程 (第二版)

魏成春

主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

大学写作实用教程 (第二版)

魏成春

主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本教材除绪论外,共分三编。第一编文学写作,除概述外,涉及诗歌、小说、剧本、散文等四种体裁;第二编公文写作,除概述外,涉及通知、报请类公文、函等三种(类)法定公文,计划类公文、总结、规范类公文、简报等四种(类)非法定公文,以及合同、广告文案、起诉状、学术论文等四种专用公文;第三编新闻写作,除概述外,涉及消息一种体裁。

本教材知识新,例文新,习题多,适用于“大学写作”“公文写作”“应用写作”等课程,可满足本科、专科院校教师教学和学生学习的需要。

图书在版编目(CIP)数据

大学写作实用教程/魏成春主编. —2版. —武汉:华中科技大学出版社,2018.1
ISBN 978-7-5680-3671-9

I. ①大… II. ①魏… III. ①汉语-写作-高等学校-教材 IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 319513 号

大学写作实用教程(第二版)

魏成春 主编

Daxue Xiezuo Shiyong Jiaocheng(Di-er Ban)

策划编辑:陈培斌

责任编辑:张汇娟

责任校对:何欢

封面设计:原色设计

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编:430223

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:武汉华工鑫宏印务有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:18.75 插页:1

字数:466千字

版次:2018年1月第2版第1次印刷

定价:46.00元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

目 录



第一编

第一章 绪论	(1)
第一节 关于文章	(1)
第二节 关于写作	(20)
文学写作	(35)
第二章 文学写作概述	(37)
第一节 文学的定义	(37)
第二节 文学的分类	(38)
第三节 文学的特征	(40)
第四节 文学的作用	(42)
第三章 诗歌	(45)
第一节 诗歌的定义	(45)
第二节 诗歌的分类	(45)
第三节 诗歌的特征	(49)
第四节 诗歌的写作	(55)
例文分析	(58)
实践训练	(59)
第四章 小说	(60)
第一节 小说的定义	(60)
第二节 小说的分类	(61)
第三节 小说的特征	(65)
第四节 小说的写作	(66)
例文分析	(72)
实践训练	(84)
第五章 剧本	(85)
第一节 剧本的定义	(85)
第二节 剧本的分类	(86)
第三节 剧本的特征	(89)
第四节 剧本的写作	(92)



例文分析	(94)
实践训练	(99)
第六章 散文	(100)
第一节 散文的定义	(100)
第二节 散文的分类	(106)
第三节 散文的特征	(107)
第四节 散文的写作	(109)
例文分析	(112)
实践训练	(113)

第二编	公文写作	(115)
	第七章 公文写作概述	(117)
	第一节 公文的定义	(117)
	第二节 公文的分类	(117)
	第三节 公文的特点	(119)
	第四节 公文的作用	(120)
	第八章 通用公文——法定公文	(121)
	第一节 法定公文概述	(121)
	第二节 通知	(140)
	第三节 报请类公文	(142)
	第四节 函	(146)
	例文分析	(148)
	实践训练	(164)
	第九章 通用公文——非法定公文	(169)
	第一节 计划类公文	(169)
	第二节 总结	(171)
	第三节 规范类公文	(173)
	第四节 简报	(176)
	例文分析	(177)
	实践训练	(204)
	实习总结	(208)
	第十章 专用公文	(215)
	第一节 合同	(215)
	第二节 广告文案	(223)
	第三节 起诉状	(229)
	第四节 学术论文	(233)
	例文分析	(248)
	实践训练	(260)



第三编	新闻写作.....	(267)
	第十一章 新闻写作概述	(269)
	第一节 新闻的定义	(269)
	第二节 新闻的分类	(271)
	第三节 新闻的特征	(273)
	第四节 新闻的作用	(276)
	第十二章 消息	(280)
	第一节 消息的定义	(280)
	第二节 消息的分类	(280)
	第三节 消息的格式	(281)
	第四节 消息的写法	(283)
	例文分析	(288)
	实践训练	(289)
	参考文献	(290)
	后记	(293)
	第二版后记	(294)

第一章 绪 论

第一节 关于文章

一、文章的定义

“文章”一词,最早见于《论语》。《论语·泰伯篇》载:“巍巍乎,其有成功也!焕乎,其有文章!”意思是说,高大呀,那时的成功!光明呀,那时的礼乐法度。这里的“文章”是指“礼乐法度”,与现在所说的“文章”意义差别很大。《毛诗序》载:“《荡》,召穆公伤周室大坏也。厉王无道,天下荡荡然无纲纪文章,故作是诗也。”这里的“文章”也是“礼乐法度”之意。

“文章”的本义是错杂的色彩或花纹。如《庄子·肱篋》“灭文章,散五采”,《墨子·非乐上》“非以刻镂文章之色以为不美也”,其中的“文章”就是“错杂的色彩或花纹”之意。

“文章”最初也有“文绣”“文采”之意。如《荀子·礼论》“雕琢刻镂黼黻文章,所以养目也”,《楚辞·橘颂》“青黄杂糅,文章烂兮”,其中的“文章”均为“文绣”“文采”之意。

后来,“文章”才有了“文辞”之意,这是从它的本义引申出来的。如《史记·儒林列传》“文章尔雅,训辞深厚”,其中的“文章”就是指“文辞”。

到了东汉末年,“文章”的含义才与今天基本相同。如曹丕在《典论·论文》中说:“盖文章,经国之大业,不朽之盛事。”这里的“文章”就比较接近今天文章的含义了。

1922年,陈望道在《作文法讲义》中曾给文章下过一个定义:“用文字传达意义的制作,就是文章。”《辞海》对文章的解释是:“今通称独立成篇的、有组织的文字为文章。”《现代汉语词典》认为,文章是篇幅不长的单篇作品,有时“泛指著作”。以上解释虽比较简明、通俗,但都不够严密、准确,对文章的内涵和外延还没有进行科学的界定。

我们同意马正平的观点:文章是通过对语言(材料、句段)的选择、组织来表达、交流信息的秩序体。

这个定义与传统的文章的定义的不同之处在于以下几个方面。

第一,揭示文章的本质(本体)就是一种秩序体,或者说,文章即秩序。揭示文章的本体,有利于提高文章写作的组织化、秩序化程度,达到清通畅达的境界。秩序既包括语言秩序,又包括精神价值秩序,所以,树立文章即秩序的意识,也有利于培养作者的精神价值上的秩序感。

第二,指出文章的功能不仅仅是表达、交流信息,而且是作者安身立命的本体——理想世界。文章的作用首先是表达思想信息,然后是交流思想信息,但交流的功能是从实用主义角度而言的。从本体论角度看,文章这个秩序体是作者营造的不同于或优于现实的理想世界,是作者的安身立命之所,是作者生命的延续。

第三,强调文章是对语言的选择、组织。语言包括书面语言和口头语言。这个定义的适用程度较高,既适用于口头文章,又适用于书面文章。过去的文章定义只讲书面文章,适用面较



窄。古人曾说“言出有章”，今人也常说“出口成章”，可见，人们是把组织好的口头语言看成文章的，如没有形成文字的演讲稿、讲话稿等。在现代社会，口头文章和书面文章各有用处，所以，当代的文章定义应概括这两种文章的本质。

二、文章的分类

文章有两大类：一类是文学作品，一类是非文学作品。

(一) 文学作品

三分法，即把文学作品分为抒情文学、叙事文学和戏剧文学三类。抒情文学包括抒情诗、抒情散文等；叙事文学包括叙事诗、叙事散文、小说等；戏剧文学包括话剧、歌剧、戏曲、广播剧、影视文学等。“三分法”是国外常用的文学作品分类法。

四分法，即把文学作品分为诗歌、小说、剧本(戏剧文学)、散文四类。“四分法”是我国五四运动以后常用的文学作品分类法。

(二) 非文学作品

非文学作品以应用性的强弱和是否有惯用的格式为标准，可分为普通文章和应用文章。

普通文章，应用性较弱，没有惯用的格式，如新闻作品、政论等。

应用文章，应用性较强，具有惯用的格式，可分为私人文书和公务文书(公文)两类。

三、文章的作用

文章的作用主要表现在以下几个方面。

(一) 认识作用

文章的内容十分广泛，包括科学、文化知识介绍，政治理论研究，生产及生活经验总结，风俗人情采撷，对自然风光的描摹，等等。凡是好的文章都能较准确地反映一定历史时期的政治、经济、科学、文化、自然风光、风俗人情，反映不同人物的精神面貌、内心世界，这些人物与现实及自然的关系，使人们从中获得相关的社会知识、自然知识，使其对有关历史与现实、时代情境与人生体验、社会与自然有较全面的了解和认识。好的文章可以向人们揭示自然和社会的发展规律，有益于人们认识自然，掌握自然规律，从而改造自然；同时帮助人们认识社会、评价社会，进而改造社会。文章还能帮助人们了解、认识人类自身，提高自己的认识能力和实践能力。这就是文章的认识作用。

文章既是各种信息交流的工具，又是思想文化传播的媒介。文章把古代的文明传承至今，又使今天的文明传诸后世。它帮助人们认识和了解各时代、各地区和各个民族的社会生活、文化传统，以及科学技术发展状况，同时促进民族之间的沟通和交流。各个民族都有自己光辉灿烂的文化，这些文化的广泛交流和影响，使民族之间能够相互了解和认识，能增强各民族的友谊和团结，还能促进各民族的进步和发展。

(二) 教育作用

这与作者的世界观有着密切的关系。作者写作时必然受其世界观的影响，不管他自觉还是不自觉，文章中必然包含着他对生活乃至生命的评价，包含着他对事物的褒和贬、爱和憎。作者在文章中描绘了生活的情景，并且告诉读者，在这纷繁复杂的生活中，什么是真善美，什么



是假恶丑,应该肯定和赞扬什么,应该否定和反对什么。文章的思想教育作用要通过叙述、描写、议论、说明、抒情来完成。文章通过叙述、描写、议论、说明、抒情,提高人们的认识,激励人们去积极改造客观世界,为创造更加美好的生活而努力奋斗。

(三) 审美作用

在自然界和人类社会中,存在着大量美的事物(当然,也存在着丑恶的事物),作用于人们的感官,使人产生美感,进而形成一定的审美观念。作者写文章就是按照一定的审美观念,对自然和社会生活进行选择、概括、加工,然后创造出比自然界和实际社会生活更集中、更突出、更理想的美。当人们阅读这些文章时,必然获得强烈的美感,得到愉快和满足。所以说,文章具有审美的作用。文章的审美价值在于其体现人们特有的情感需求、心理需求、精神超越的需求;而优秀的文章,正是人类精神升华的一种重要体现形式。当然,不能笼统地说所有的文章都具有很高的审美价值,但有些记事、写人、状景、抒情的文章,写得很美,可以说是作者提供给人們的以审美的方式来认识事物、干预现实、创建美好生活的一种特殊的精神食粮,它能够使人在审美的享受之中陶冶性情、滋养心灵、升华思想、激发意志,从中吸取积极向上的精神力量。例如,苏轼的《念奴娇·赤壁怀古》,王安石的《游褒禅山记》,范仲淹的《岳阳楼记》及徐宏祖的《徐霞客游记》等,都具有相当高的审美价值。

(四) 实用价值

在文章的大家庭中,有相当一部分文章是有实用价值的,它不但可以产生一定的社会效益,还能产生明显的经济效益。在这一点上,非文学作品与文学作品大不相同。公文和私人文书,都是为了解决某些实际问题而撰写的,同样都有各自的实用性。例如,合同、广告、产品说明书、市场调查报告和经济预测报告等,都有实用价值。一则有用的重要信息,甚至能给企业带来巨额利润。

(五) 消遣娱乐作用

人们的生活应该丰富多彩,除了学习、工作以外,还需要休息、娱乐。消遣、娱乐的方式很多,除了各种文体活动之外,在节假日或业余时间读一些短小精悍、赏心悦目的文章,也是一种积极有益的休息和消遣。茶余饭后,读一些轻松愉快的文章,可以消除生活、工作中的烦恼和疲劳;心情不佳的时候,读一些特别喜欢的文章,能使自己的心情开朗起来。诸如妙趣横生的奇闻趣事、生动活泼的知识小品、意味深长的童话故事和寓言等,都能使人增智解颐,获得生活的乐趣,增进身心健康。一些文章所具有的消遣娱乐作用,虽然不是文章的主要社会作用,但也不应被忽视。“经济、科技的大堂固然是中国人必须努力建造的圣殿,可是,在这座大堂的后面,还应该经营出一处后花园:让台静农先生抽烟、喝酒、写字、著述、聊天的后花园。”(董桥《给后花园点灯》)文章恰好能给我们提供这样怡情养性、愉悦身心的“后花园”。

四、文章的构成要素

文章由内容和形式两部分构成。文章内容包括主题、材料等要素;文章形式包括结构、语言等要素。

(一) 主题

1. 主题的定义

什么是主题?清人刘熙载将它称为“主脑”。他在《艺概》中说:“凡一作文,其用意俱可以



一言蔽之,扩之为千万言,约之则为一言,所谓主脑者是也。”刘熙载所说的“主脑”,也就是我们现在所说的中心思想或基本观点。

所以可以这样说,主题是作者运用各种材料和表现形式所传达出来的基本思想或基本观点。它渗透、贯穿于文章的始终,体现着作者写作的意图,包含着作者对文章中所反映的客观事物的基本认识、理解和评价,决定着文章的基调和主旋律。同时,主题又是读者对文章中心内涵的一种自我的理解,这种理解的深度和广度,常常与读者本人的文化背景、人生经历、知识结构、审美意识、情操境界等因素有关。所以,读者对文章主题的理解具有某种程度的宽泛性、多义性和灵活性。“一千个读者心中有一千个哈姆雷特”说的就是这个道理。

2. 主题的作用

“文以意为主”,意即主题。王夫之在《清诗话·姜斋诗话》中曾说:“无论诗歌与长行文字,俱以意为主。意犹帅也。无帅之兵,谓之乌合。”一篇文章质量的好坏、价值的大小,主要取决于它的主题是否正确、深刻。主题的作用十分重要,文章材料如何取舍、结构如何安排、表达方式如何运用,甚至如何遣词造句等,都要根据表现主题的需要来加以酌定。“提领而顿,百毛皆顺”,适用于各种体裁文章的写作,拿不住事物的“领”就不能顺文章的“毛”。文章主题的作用举足轻重,没有主题,即使材料再多也只能是一群没有统帅的乌合之众。

所以说,主题是文章的核心、灵魂和统帅。主题在文章中的这种作用具体表现在以下几个方面。

(1) 主题决定材料的取舍。

存在于现实生活中的大量材料往往是分散的、缺乏活力的、彼此孤立的。我们只有根据主题的表达需要,对材料进行取舍和提炼,才有可能将其化成典型的、富有生命力的、表现主题的血肉。

(2) 主题支配文章的结构。

文章的组织结构,是文章思想内容的骨架,是主题表达的外部表现形态。任何一个主题都要求有与之相适应的结构和布局,而主题的任何变化,都会引起文章结构的相应调整。

(3) 主题制约表达手法的运用。

凡是文章的主题,总要寻找最适合于表现自己的表达手法。不同性质的主题,所运用的表达手法常常是不同的;即使是性质相同的主题,由于其具体内容的差异,作者采用的表达手法也会同中有异、互不雷同。例如,冰心于1920年写的散文《笑》,为了表达人类的爱心永远不会泯灭的主题,在景物的描写上,冰心总是让灰暗的色调透出亮丽的色彩来。

(4) 主题影响遣词造句。

刘勰在《文心雕龙·神思》中强调的“言授予意”,就是说语言的运用必须由文章的内容来决定,并为表达文章的主题思想服务。文章如果没有明确、鲜明的主题,词汇就是再丰富多彩,也会如同瘦骨嶙峋的女子身着华丽的艳装一样,显得矫揉造作,惹人反感。而一旦有了明晰而深刻的思想、隽永而优美的感情,运用质朴无华的语言,字里行间同样也会闪现出思想的光辉。

(5) 主题决定审美价值。

权衡一篇文章价值的分量,主要看其主题是否具有普遍和深远的意义,即是否有深刻的思想、科学的方法、有益的知识、健康的情感,是否具有时代的穿透力。



3. 主题的要求

(1) 要正确、鲜明。

文章主题不能含糊,要有明确的思想性、科学性和审美价值。作者在文章中要表现出鲜明的思想倾向、实证的科学立场和艺术的审美色彩。对文章中的敌我、是非、美丑等问题,应该表现出明确的态度和爱憎倾向。同样,主题应该符合客观世界的真实情况,符合科学规律,引导人们积极向上。它应着力宣传科学的世界观,歌颂新时代的新生事物,传授科学文化知识,揭示事物的客观规律,提升人们的文化水平和思想情操。刘宾雁写的《人妖之间》鲜明地表现了作者对大贪污犯王守信及其造成的人妖颠倒的社会弊端的愤恨。通讯《为了六十一个阶级弟兄》表达了作者对社会主义祖国的无比热爱之情。即使含蓄性较强的文学作品,其主题也是鲜明的。俄国著名作家契诃夫的小说《一个小公务员之死》讲述的是一个公务员看戏时打喷嚏,不小心把唾沫星溅到前排的一位将军身上,他十分害怕,诚惶诚恐,反复道歉,乃至最后被吓死,情节很简单。该小说的中心并不是用作者的语言简单写出来的,而是隐藏在字里行间的,可是它的主题丝毫不含糊。作者十分同情这个处于社会底层的小公务员,憎恨罪恶的不平等的社会制度。

(2) 要集中、单纯。

主题是统摄全篇文章的总纲,必须单纯明确。一般说来,一篇文章只能有一个主题,特别是短篇作品,主题更要集中和单一。但有的鸿篇巨制内容复杂,作者的表达意向也是多层次、多方位的,则可以采用“复合性主题”。这就是既有一个基本主题,又有一个或多个副主题;但副主题仍要紧紧围绕着基本主题来展开,共同构成一个最主要的核心思想或主要意向。这样文章还是围绕一个中心来写,因此也就不能说它的主题不集中和不单一。

(3) 要新颖、深刻。

主题新颖,就是所提出的见解,所抒发的感受,应给人以新鲜之感。好的文章,读后能让人有新的启发,获得新的审美感受。要使文章立意新,文章的题材、角度、写法都要新。尤其是写作的角度,对同一问题,表现角度独特,就会显现出不同的思想意义。例如,王蒙写的《论“费厄泼赖”应该实行》,文章从半个世纪前鲁迅提出的“费厄泼赖应该缓行”这一著名论题出发,针对极“左”思潮长期以来奉行的“残酷斗争,无情打击”及其造成的现实思想混乱,鲜明地提出了在中国当时的情况下,“费厄泼赖”应该实行的论点。作者提倡平等讨论、民主宽容的“费厄泼赖”精神,阐述了在新的历史条件下实行这种精神的必要性、可能性和普泛性,并由此引申出对伟人的话也应该实事求是、具体分析、不能僵化地照搬和推行的具有现实指导意义的观点。由“缓行”到“实行”,立意十分新颖。

主题深刻,是指主题的深度。主题不能停留在对事物表面现象的罗列和叙述上,而应该揭示事物的某种本质,反映事物的内在规律。同时,深刻的主题也不可能是抽象的推论或凭空拔高的产物,而需寄寓在个性鲜明的具体材料之中。只有当深刻的主题和生动具体的形象巧妙地结合起来,文章才能既生动又深刻。文章的主题不仅要深刻还要别开生面,使人耳目一新,这就要求富有独创性,写前人所未写,发前人所未发。即使对同一事件或同一问题,我们也要从不同角度和不同方面去观察思考,悟出并写出新意。例如:

儒教中国以忠孝为立国之本。史书上对孝行的歌颂比比皆是。《新唐书》中记载,安徽寿州安丰县官员李兴的父亲患了重病,李兴就从大腿上割下一块肉来,送给



父亲当药物使用。后来著名文学家柳宗元还为李兴专门写了篇《孝门铭》。《淮安府志》记载,东汉时有个叫李妙字的女子,为医治公公的病,从自己的左大腿割下三块肉,烧成汤给他吃。在这一孝举之后不久,她的公公就恢复了健康。美国学者郑麒来教授在研究明代历史时,仅根据《明史》和《古今图书集成》两种史料的记载,就统计出有619名贤惠女子割肉为长辈或丈夫疗伤,割肉的部位有大腿、上臂、肝脏、手指、耳朵、乳房、肋骨、腰、膝、腹等,她们被誉为“人类道德的典范”。

每个为中华文明感到陶醉的人,都是历史书读得太少的人,虽然有些人表面上似乎是博学鸿儒。

(余杰《心灵独白(二)》)

在这篇文章中,作者列举了古代“贤惠女子割肉为长辈或丈夫疗伤”的种种“孝行”,字里行间蕴涵着对中华文明的重新认识:文明并不是一个抽象的概念,文明要被重新审视。诸如此类立意深刻的文章,才能产生震撼人心的效果。

(二) 材料

1. 材料的定义

材料是构成文章的基本要素之一。所谓材料,是作者为了写作的需要,从生活中摄取、搜集到的一系列事实现象和理论依据。简单地说,凡是用来表现主题的事物与观念都可称为材料。它不仅指用于具体文章中的材料,也指作者写作前搜集和积累的材料,其范围极为宽泛。世上万物以及人们的各种观念几乎都有可能成为文章写作的材料。

2. 材料的作用

(1) 材料是提炼和形成主题的基础。

文章主题是在作者分析、研究、消化有关材料的过程中被提炼出来并逐渐得到确立的。恩格斯在对马克思的思想、学说、事业和人格有了全面深入的了解后,才提炼出了《在马克思墓前的讲话》这篇主题十分深刻的悼词。就文章写作而言,材料永远是第一性的东西,是文章的根基,而主题则是第二性的东西,是在这个根基上产生的观点、意念、感受。

(2) 材料是表现和深化主题的手段。

虽然在阅读时我们经常可用简明的语句来概述一篇文章的主题,但是,主题在具体文章中不能孤立地、抽象地存在,而必须通过一定数量和质量的各種材料来表现、支持或证明。如叙事性文章的主题往往隐含在对事件和人物的描述中,议论性文章的基本观点即主题则需要用理论的或事实的论据来证明和阐述。这些事件、人物和论据就是材料,没有它们,文章的主题就无从具体表现出来,或者只能成为空洞的结论而缺乏说服力。

(3) 材料传递和扩充文章的信息。

尽管文章的总体价值是由主题决定的,但读者常常不止于关注文章的主题,他们同时也被其中绚丽多彩的材料所吸引。这些材料蕴涵着十分丰富的知识和情感信息,而这些信息有很多就凝结在文字文本的材料当中,材料越丰富,文章传递的信息量也就越大。不过,人们接受材料传递的信息不是要把自己的头脑变成一个死的“数据库”,而是要进行筛选、鉴别、想象、联想、分析、综合,从而产生新的思想和感受,有时还要以文章的形式发表,这样就可以为人们提供更新、更准确的信息。从这个意义上讲,材料中的信息在一定条件下是可以扩充的。文学上的典型人物在很大程度上就是材料扩充信息功能的体现。鲁迅长期观察中国旧社会和“国人



魂灵”，从生活和书本中获得了关于“国民劣根性”的许多信息，于是创造了阿 Q 的形象，而阿 Q 的“精神胜利法”又是这类信息的一个扩充。

(4) 材料影响和制约结构的安排。

结构的一个重要任务就是组织材料，反过来材料又对结构安排产生影响和制约作用。材料对结构的作用多半是间接地通过主题来体现的，但有时也可能是直接的。写记叙性文章，如果事件复杂曲折，时空跨度大，就有必要采用多线索并进的叙事结构，反之，事件很单纯则不必故弄玄虚，还是用比较朴实的结构为好。写议论性的文章也是如此。论题小，就不要拉很大的框架；若是讨论高难度的复杂课题，因为材料多，势必要对材料进行分类考察和综合研究，这样文章的结构就相应要复杂，框架也就相应要大得多。

3. 材料的要求

对材料的要求实际上包括了对聚材和选材的要求。一般情况下，采集的材料当然是越多越好，它追求材料的充足、广泛、全面，重在量。而选材则越精越好，重在质，古代有“博收而约取”和“深探力取”的说法，鲁迅则提出了“选材要严，开掘要深”的主张。这里我们主要谈谈选材。

那么，写作时究竟该选择哪些材料呢？

(1) 要选择真实可靠的材料。

文章的生命在于真实，所以我们在写作时，一定要选择真实可靠的材料，力戒虚妄，如实地反映客观事物和生活的本质。

(2) 要选择典型的材料。

所谓典型材料，就是能够深刻地揭示事物本质、具有广泛代表性和强大说服力的材料。对于文章来说，材料典型，可以做到以少胜多，以一当十，使所要表达的事物更有说服力和普遍意义。著名作家魏巍在谈到自己创作的《谁是最可爱的人》的选材时说：“在朝鲜时，我曾写了一篇《自豪吧，祖国》的通讯，里边写了二十多个我认为最生动的例子。带回来给同志们看了看，他们感到不好，就没有拿去发表。因为例子堆得太多了，好像记账，哪一个也说得不清楚、不充分，后来写《谁是最可爱的人》，就只选择了几个例子，在写完后又删掉了两个。事实告诉我，用最能代表一般的典型例子，来说明本质的东西，给人的印象是清晰明白的，也是突出的。”在这段话中，魏巍以自己创作的切身体会启发我们：典型的材料，能够说明事物本质的东西，在文章中的作用是巨大的。

典型材料，可能是一个典型人物，一桩典型事件，一个典型场面，一个典型故事，也可能是人物的典型语言或典型动作。凡是典型材料，不论大小都具有普遍意义，用到文章中有助于使主题深化，使文章精粹有力，给人们留下深刻的印象。譬如，同样描写吝啬鬼的性格，吴敬梓在《儒林外史》中刻画严监生，用的是他临死前还嫌点两根灯草费油而迟迟不肯咽气的细节；巴尔扎克却这样描写老葛朗台临终表现，“……神甫把镀金的十字架送到他唇边，给他亲吻基督的圣像，他却做了一个骇人的姿势想把十字架抓在手里，这一下最后的努力送了他的命”。

在选择典型材料的时候，还必须注意：不同体裁的文章，对典型材料的要求不尽相同，写作时，要选择与之相应的典型材料。

(3) 要选择生动的材料。

生动，是说材料本身以及作者对材料的表述都非常灵活、富有感染力，这样能够增加读者



的阅读兴趣和作品的可读性。这种材料常常显示出鲜明的感性特征,有形、有色、有声。如鲁彦在《杨梅》中写道:“颜色更可爱呢。它最先是淡红的,像娇嫩的婴儿的面颊,随后变成了深红,像是处女的害羞,最后黑红了——不,我们说它是黑的。然而它并不是黑,也不是黑红。原来是红得太红了,所以像是黑。轻轻地啄开它,我们就看见了那新鲜红嫩的内部,同时我们已染上了一嘴的红水。说它新鲜红嫩,有的人也许以为一定像贵妃的肉色似的荔枝吧? 嗟,那就错了。荔枝的光色是呆板的,像玻璃,像鱼目;杨梅的光色却是生动的,像映着朝霞的露水呢。”

(4) 要选择新颖的材料。

新颖的材料,就是新鲜、活泼、生动、有趣、具有时代精神和特色的材料。如报告文学《聂卫平面面观》中“本国手平生最爱一赌输赢”一节就是一个很好的例子。关于聂卫平驰骋棋坛的报道,已经刊发很多,大家已很熟悉,正面采写这方面的题材,就有炒冷饭的感觉,很难激发人们的兴趣。但是在这位人们熟悉的人物身上,仍有大家欲知未知的内容。所以作者抓取聂卫平对文学艺术几近于一无所知,嗜好一决胜负、一赌输赢的另一面,特别是跟黄德勋打赌比赛吃饺子的行为,这些鲜为人知的小事件,既非常新奇有趣,又恰到好处地反映了国手这种爱拼敢搏的性格特点。

(5) 要选择自己最熟悉的材料。

熟悉的材料,是指了解得最清楚和感受最深刻的材料。选择熟悉的材料,就能找到最佳的反映角度,写起来也就会得心应手、左右逢源,写出别人看不见、想不到、没有体会到的东西。这样,文章才能显出鲜明的个性特点,而且深刻动人。写文章是要创新的,新才有生命、才有力量,而创新必须建立在对生活熟悉、感受深刻的基础上。如《事业单位》写开会场景:

尤其是开个会,老官恨死了这些前演员和前艺术家们,通知上说好三点钟准时点名,可都三点一刻了,她们才扭扭搭搭,三三两两,有的手里拿着瓜子,有的脚上穿着拖鞋,打着哈欠发着牢骚,“天天没事干,老开什么会呀!”——孩子一样边走边揉惺忪的眼睛,来了。

进了会议室,一点迟到了的羞愧都没有,依然老张老李地打着招呼,见缝插针地坐下来,依然是交头接耳地说话,好像院里开会,就是为她们义务组织的沙龙。气得老官是一肚子的火儿,也只能在心里骂一骂:搞艺术的人脸皮就是厚!厚得你拿她们一点办法都没有。一天到晚都没事儿干,还连个会也不想开,光让你们白拿钱了。这些人就欠改革,把她们都革回家,到时候让她们想开会,都开不成!没人给她开了。

可是要把这些人都撵回家,这个会也真是不好开了,偌大的一间会议室,就剩些咳嗽哮喘的老头儿们,他们坐在那里,倒不像女人们那样喊喊喳喳,可他们有另一特点,比如支起一条腿,在椅子上认认真真地修脚,或歪在椅背上,用小拇指上的长指甲,没完没了地剔牙,再就是弄张破报纸,哗啦哗啦翻过来掉过去地看,好像要全背下来一样。而那些低头睡着了不打呼噜只流点口水的老人家,就算好样的了。

这场景逼真传神,如果不身临其境,不熟悉这种生活,是写不出来的。写真人真事的文章,作者要做到选用自己最熟悉的材料,就要深入生活,尽可能多地掌握第一手材料,特别是要努力熟悉暂时还不熟悉而又应当熟悉的生活和材料。第一手材料是作者身历其境、耳闻目睹、深切体验到的,有的则是亲身实践的结果。选用这样的材料,写作时才有条件做到真实具体、形象传神、富有现场感和立体感。



(三) 结构

1. 结构的定义

我们把文章部分与部分、部分与整体之间的内在联系和外部形式的统一称为文章的结构。外部组织形式是可见的,如标题、开头、结尾、段落、行文线索等,可称为外部结构;内在联系则是深隐的,如逻辑条理、意念脉络、情调、氛围、气韵等,可称为内部结构。

2. 结构的项目

(1) 标题。

标题是文章的名称,可以说,它是一篇文章的眼睛、旗帜和路标。作者常常用它来暗示文章的体裁,引导读者去深入理解文章的内容,探索文章的内在主题,其也可以画龙点睛,给读者一个鲜明深刻的印象。

标题形式,主要有大标题、副题、小标题三种。大标题,也称主标题、正题,主要相对文章中的小标题、副题而言。大标题主要用于直接或间接揭示主题、点明文章主要内容、暗示文章体裁,是文章标题的基本形式。副题,也称辅题,是相对文章正题而言的。副标题主要用于补充正题的不足,或指出文章的内容范围,或补充交代事实,或点明主题的来源、依据等。小标题,也称分题、插题,是篇幅较长的文章中每一小部分的标题,它同大标题是纲与目的关系,有着不可分割的内在联系。小标题主要用于概括文章中每一相对独立部分的中心内容,使长文章眉目清楚、条理分明。

(2) 开头。

文章的开头,古人叫“起笔”。它是组成文章的第一层“阶梯”,它的位置比较特殊且又带有“奠基性”,因此历来文章大家对它都相当重视。文章的开头,可能是头几句话,也可能是第一个自然段。

“万事开头难”,写文章也如此,所以历来有经验的作者都特别注重设计文章的开头,特别是第一句话。

(3) 段落。

段落是指文章内容在表达时由于转折、间歇、强调等情况所造成的分隔、停顿,这是行文时自然形成的基本单位。这里说的段落仅指“自然段”,即作者在文章中设置的,以首段空两格为标志、自成起讫、相对独立完整的结构单位。

设置段落是为了表示相对完整、单一的意义,并使读者在视觉上形成清晰的结构层次印象。把丰富或复杂的内容分成若干段落来写,各层意义以及相互间的关系就更显得清晰醒目。

(4) 层次。

层次是文章思想内容的表现次序,是事物发展的阶段性与人的思维发展的阶段性在文章中的反映,它体现作者思路展开的步骤。层次又可称为“意义段”“逻辑段”“大段”“部分”。层次是用来体现文章总体布局或作者思路演变轨迹的,因此它是表示内容逻辑联系的结构单位。

安排层次,划分段落,是布局谋篇的重要一环。不可能一下子把文章所包含的内容全部推出,需要一段一段、一层一层地写。文章段落层次的安排情况比较复杂,不同的文体有不同的安排方法。

(5) 过渡。

过渡是指体现段落与段落、层次与层次等各种衔接关系的形式或手段。它在文中起着承



上启下的作用,使文中前后相关的两个段落或层次上下连贯,文脉贯通。必要的过渡可强化文章的逻辑性和层次感,使结构更严谨。

常见的过渡形式有以下三种。一是关联词语。如“因此”“由此观之”“然而”“但是”“此外”“不仅如此”“总之”“综上所述”“简言之”等。它们通常被置于段首或句首。二是过渡句。即承前启后、搭桥过渡的句子,一般将其置于前段之末或后段之首。三是过渡段。其作用略同于过渡句,只是它们自身也是相对独立的段落,置于两段或两层之间。有时,过渡段就是一个句子,所以它同时也是过渡句。

(6) 照应。

照应是指文章内容的前呼后应。文章前面说过的后面要有着落,后面准备提到的前面要有伏笔或暗示。互相呼应,文章的结构会显得非常紧凑,层次也就更为分明。照应也是一种衔接手段,但必须由成双或成组的词语、句子乃至段落构成。通常是:交代在前,呼应在后;暗示在前,挑明在后;伏笔在前,应笔在后。

照应的作用是显示文脉的贯通和强化关键的内容,从而给读者以深刻印象和某种启示。

常见的照应形式有以下几种:开头与结尾照应,正文与标题照应,行文中前后照应。

(7) 结尾。

俗话说:“编筐编篓,全在收口。”精心制作一个生动有力、深刻隽永的结尾,可使文章首尾圆合,通篇灵动,完好达意。需要着重指出的是,文章结尾要力求新颖,最忌雷同。“墨守成规”是不行的。综观古今中外优秀文章的结尾,总是“特色各异”“百花齐放”。

3. 结构的要求

(1) 结构要反映对象的内在联系。

写作对象的内在联系体现着事物存在和发展的客观规律,因此是谋篇布局最根本的依据;作者安排结构必须充分尊重、正确反映对象固有的内在联系和规律。

以表现对象发展过程(包括人的心理活动过程)为特征的记叙性文章的结构,要符合一般事物发展的阶段性、秩序性。

议论文的一般结构便是先提出具体问题,然后从各个层面进行剖析,最后得出结论——对论述对象本质、特点进行概括而后综合。但是,这种一般结构形态在具体写作中是经常被突破的,只要不违背认识规律,完全可以以自己独特的思路创造出新颖的论述结构。譬如从叙述甚至描写开始,或边分析边下结论,或首先作出结论,等等。

抒情性文章也是按照感情、心理变化规律和特点来安排结构的。抒情散文是这样,心理氛围小说也不例外。

(2) 结构要适应文章体裁的特点。

一般来说,文章结构要受文体制约,如记叙性文章以时空为序来写人记事,叙述线索要分明;议论性文章则侧重于横向分类或纵向深入,各部分的联系是内在的、连贯的;有些应用性文章(如书信、公文等),在结构格式上还有固定的要求。

(3) 结构要服从表现主题的需要。

写作是一种创造性的劳动,是作者对客观事物及写作对象的能动认识的结晶。因此,一篇文章不能简单地复制对象固有的结构形态,而是要根据表达主题的需要,富有创造性地重新加



以妥帖、巧妙的安排。

(4) 结构要考虑读者的接受心理。

写文章总是有针对性的,这就要求作者有清醒的、自觉的意识,不仅在选材、立意、运用语言诸方面考虑读者的需求,而且要了解各种读者在接受心理上对各种结构方式的适应性。

读者对文章结构的适应性当然有许多共同点,譬如都要求结构完整、严密、连贯、灵活,但是不同的读者群对文章结构的要求会有所不同。比方说,儿童读物,结构宜简单,而且力求开头就唤起他们的阅读兴趣,可多用描写或对话等;写给成人看的文章,结构就可以根据表达内容的深浅多寡采取相应的结构形式。

(四) 语言

1. 语言的定义

语言是人类交流思想的最有效的物质媒介。也就是说,语言是思想的表现形式,思想与语言是内容与形式的关系。

语言依附于思想,但离开了语言,赤裸裸的思想也是无法存在的。思想与语言的相互作用,贯穿于整个写作过程。

2. 语言的作用

(1) 语言是构造文章和传递信息的重要工具。

文章语言是以口头语言为基础,经过选择和加工而成的书面符号系统。组成这个系统的基本要素是字、词、句。刘勰在《文心雕龙·章句》里说:“夫人之立言,因字而生句,积句而成章,积章而成篇。”这说明文章是由一个一个的字、词、句扩展而成的。语言的各个单位,由点到线,由线到面,逐级组合,才能表达复杂的思想。可见,字、词、句是思想存在的物质形式,是作者表达思想的工具。因此,高尔基称语言是文学的“第一要素”。老舍先生也指出:“我们既然搞写作,就必须掌握语言技巧。……一个画家不会用颜色,一个木匠而不会用刨子,都是不可想象的。”古往今来,许多伟大的作家,都是善于运用语言的巨匠;许多传世的作品,都以精湛的语言著称。而我们在写作时,往往感到找不到恰当、生动的语言来表达思想感情,这正说明我们驾驭语言的能力差。“工欲善其事,必先利其器”,我们要想写好文章,就必须提高语言素养,熟练地掌握和运用语言这一工具。

(2) 语言是使文章优美、生动、感人,从而便于读者接受的重要保证。

人们常说的美文所仰仗的就是美的语言。从某种意义上讲,美的语言本身就是我们的审美对象。许多名篇佳作,论证有力,解说明确,叙述别具一格,描写逼真传神,无不与其语言的丰富表现力密切相关。反之,语言粗劣、魅力乏陈,就无法构成文情并茂、辞理俱佳的好文章。有些初学写作者的文章之所以不够感人,除了其他因素,在语言方面用词不当、句子不通、修饰不力、表述不雅也是重要原因。

3. 语言的要求

我们将文章语言的基本要求概括为准确、精练、生动、谐畅。

(1) 准确。

所谓准确,是要求语言与思想做到最大限度的对应,真实地再现事物,贴切地表达思想。内外一致,即“词意相符”是用语准确的基本要求。法国著名作家福楼拜的“一词说”、中国传统的“一字师”“推敲”典故以及王安石的“春风又绿江南岸”的故事,都要求我们精选最准确的词