

# 文具手帖：STATIONARY 07 MOOK

◎ 潘幸仑 等 著

旅行中  
寄明信片  
给自己

# 文具手帖：

旅行中寄明信片给自己

◎ 潘幸仑 等 著

常州大学图书馆  
藏书章

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

文具手帖：旅行中寄明信片给自己 / 潘幸仑等著

— 北京：九州出版社，2016.1

ISBN 978-7-5108-4009-8

I. ①文… II. ①潘… III. ①明信片—制作 IV.  
①TS951

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第313088号

本著作中文简体字版经厦门墨客知识产权代理有限公司代理，由野人文化股份有限公司授权九州出版社在中国大陆独家出版、发行。

## 文具手帖：旅行中寄明信片给自己

作 者 潘幸仑等 著

出版发行 九州出版社

出 版 人 黄宪华

地 址 北京市西城区阜外大街甲35号 (100037)

发行电话 (010) 68992190/3/5/6

网 址 [www.jiuzhoupress.com](http://www.jiuzhoupress.com)

电子信箱 [jiuzhou@jiuzhoupress.com](mailto:jiuzhou@jiuzhoupress.com)

印 刷 小森印刷 (北京) 有限公司

开 本 700毫米×1092毫米 16开

印 张 11

字 数 100千字

版 次 2016年1月第1版

印 次 2016年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-4009-8

定 价 45.00元

★ 版权所有 侵权必究 ★





私の筆記本 百冊



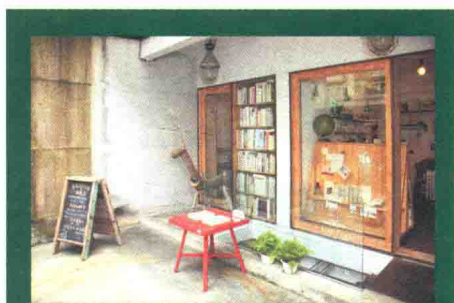
# 以新生代观点，重新诠释纸文具与消费者间的可能性

## ——专访“品墨设计”王庆富先生

文字 · 摄影 by Hally Chen



从2009年高雄成立“小花花手作杂货店”开始，品墨设计就一直是台湾新生代设计师中除了客户之外，进一步将创意应用在自我品牌开发的先锋。成立于2002年的品墨设计不但长期在纸类文具开发上琢磨甚深，同时还发行自己的刊物《有一间小房子的生活》，更于2012年及2013年先后在永康街成立了“品墨良行”两间实体店面。以及台湾第一个“纸的材料室”。积极以新生代的观点重新诠释纸文具与消费者之间的可能，同时与艺术家合作开发各类应用品。《文具手帖》希望通过与催生这一切、品墨的负责人王庆富先生的对话，让文具爱好者们知悉一件商品出现在货架上，背后不为人知的初衷与甘苦。



STORY  
BY

品墨  
设计

文具手帖（以下简称文）：同时身为品墨设计以及品墨良行的负责人，在为客户和自己的品牌设计时，心态上有什么不同？

王庆富（以下简称王）：有趣的是，这两件事越来越没有差别。刚开始两者当然不同，随着一路帮客户设计创意，同时为自己发想商品。无论在态度或观念上的重叠，理想和现实的考虑渐渐从两端往彼此靠拢，心态上处理客户和自己的商品已经相同。今天我帮客户设计一件商品，除了美学设计，也会评估他后期能否利用于宣传上、成本会不会过高、预算上是否花得得宜。我们同时花很多时间在了解客户的生产细节上，而不只是交出一件好看的设计稿。有时也会建议客户，与其花太多成本在不重要的地方，还不如多付一些设计费给我们（笑）。



文：品墨是台湾少数年轻业者中，不断开发纸类文具产品的品牌。可否分享这几年的心得？

王：像我们最近正在做笔记本的特价活动，以品墨的产品材质和质量，显而易见我们是不敷成本。只是与其让它堆放在仓库，还不如被人使用。这几年开发设计纸品，我们发现大家都喜欢纸这项材质，客人在价格的接受度上存在两极。假设如果一支钢笔卖一千元，多数人觉得合理。但是一件纸品卖一千元，可能有人觉得太贵，也有人就是想要这样精致的商品。这些经验帮助我们日后在商品开发上更谨慎，用适切的成本创造实际的价值。虽然我们注重产品的细节，这件事一定不会被消费者察觉，但不代表细节就不重要。我们关注他们的意见，目前我们还有一间“纸的材料室”，就是以相同的理念，提供给消费者做自己想要的纸文具。



品墨良行擅长运用各类特色纸材于纸品开发上。从美术特选纸的笔记本，到羊毛纸制成的“夏天记得去旅行”明信片，都很受消费者欢迎。



这本品墨良行为橡皮擦先生设计的笔记本，拥有多种不同纸材的内页，满足橡皮擦爱好者喜欢尝试不同材质的需求。





（右上）饼干小子铅笔盒，纸盒除了可以装饼干，一端的小孔内设计藏有削铅笔器，拥有装点心 and 铅笔盒两种功能。（左上）配合品墨良行今年举办“小恒星大宇宙”创作展限量发行的黑纸本，黑色内页可使用铅笔涂鸦。（下）“纸的材料室”位于品墨良行巷内店地下室，提供工具、器材和精选纸材供客人挑选，动手制作自己心中想要的纸品。

文：可否简单介绍一下“纸的材料室”？

王：“纸的材料室”位于品墨良行的地下室，墙上有简单步骤提示。我们提供工具和器材，有骑马钉、鸡眼扣、穿线工具，和我们精选的纸材供客人挑选。你可以在这里运用这些工具，花一个下午享受设计制作自己的笔记本、明信片、卡片的乐趣。我们想要强调的是，鼓励客人听从自己的想象，找到你自己生活中使用的纸文具该有的长相，同时享受这些工具。有趣的是，我们在谈文具的同时，也是在使用文具。通过运用这些文具，创造自己独一无二的纸文具。这可能是我们和一般文具店不太相同的地方。

文：品墨长期在纸品的研发下了不少工夫，有没有什么纸材曾让你们印象特别深刻？

王：像是这类高厚环保纸我们就很常使用，是我们接触最久的一类纸。他的手感和色调刚好对应到我们的偏好，不是那么惨白或没有表情，虽然在设计上材料没有表情并不是坏事。它的温润质感，让我们特别有好感。我们常拿它作实验，从一开始自己发行的刊物，到后来“晒日子”的年历，都是利用它在阳光曝晒下会留下痕迹的特性。加上成册后裁切面摸起来有棉质的感觉，边缘锯过后的效果，也很符合我们想要的暖意，彩色印刷上表现出色。这支纸放越久越好看，有它自己的表情。最近我们正在用它实验其他新元素的产品，近期内会公开。



品墨良行街上店坐落于永康街上，是品墨在此区的第二个实体店，提供更多的生活良品。



品墨良行街上店附有开放式厨房，提供美味手工饼干的制作及贩卖。

### 文：品墨接下来有何新的计划？

王：小区性的文具店，并非贩卖什么名牌文具，而是像记忆中小时候小区常见的日常文具店。至于纸的开发我们虽然没有固定的年度计划，不过这件事一直没有停过，我们一直在进行。近期规划推出 Work shop，还在讨论细节。同时正在筹备年度重要设计。

文：这两年有不少年轻朋友投入文化产品的开发，您从 2002 年创立品墨至今走过了十四年，有没有什么话想送给他们？

王：没有，我觉得有很多事，你无法从别人的口中得到真实的经验，只有自己实际走过。在台湾开发自己的文化商品是辛苦事，很容易就磨掉许多热情。老实说如果不是我真的热爱这一块，没有办法坚持那么久。退一步想，或许经历这些，将来能给我的小孩比较受用的人生经验。台湾不少人也正在做与我们相同的事，虽然内容不同，我相信初心是一样的。或许我们在市场走得比较早，相对辛苦一点；最近有股强烈的感觉，之前的岁月都是在履行梦想，像是玩伴家家酒。如今学习告一段落，现在才像是开始创业。每个创业者过程都和我一样，花了很多钱与时间在起头。我的梦想不会消失，只是会更重视根本。梦想必须在商业市场上禁得起考验，有了实质的合理收益，品牌才能顺利走下去。



以手工制作少量并附有质感的生活布物也是品墨良行的计划之一，并在街上店内贩卖。



#### 品墨良行·巷内店

地址：台北市永康街 75 巷 10 号

电话：02-23968366

营业时间：星期一至五，10:00 至 12:00，下午 1:30 至 7:00  
星期六日下午 1:00 至 7:00

#### 品墨良行·街上店

地址：台北市永康街 63 号

电话：02-23584670

营业时间：12:00 至 20:00





## Contents 目录

### 【封面故事】

#### 旅行中，寄明信片给自己。

p.28

Part 1 书写的美好。我的明信片们！

留住旅程中的精采。

关于旅程，我想说的是……

邮寄就是充满惊喜，多么奥妙！

明信片，将友谊延伸至世界每个角落！

明信片，交换彼此未曾谋面却相同期待的兴奋心情。

明信片，旅途中最重要的部分！

病入膏肓但不想治愈的“明信片病毒”！

Part 2 环游世界的明信片——“Chain Postcard”

Part 3 和全世界交换明信片——“Postcrossing”

#### 以新生代观点，重新诠释 纸文具与消费者间的可能性。

p.04

专访“品墨设计”王庆富先生

#### 【Pencase Porn !】

p.10

郭静的文具艳遇

#### 【致美好年代 古董&经典文具】

绝版经典文具，Tiger 的私藏秀

p.20

## 【 Stationery News & Shop 】

p.98

01. 旅行到台湾 TRAVELER'S notebook 官方 event 首度来台
02. mt expo in Taipei
03. 黑白默片中的缤纷惊喜，大阪农林会馆
04. 吹过九州岛火山口的凛冽北风，再一次给你温柔的冲击！
05. KITAKAZEPUNCH 阿苏・北风商店
06. 坐落于日落大道上的复古设计店家 Reform School
07. 纽约之大城小店 Greenwich Letterpress
08. 下次去邮局买文具：日本邮局限定文具“POSTA COLLECT”
09. 预约简单却又不失甜美的一年，amifa 2015 手帐本介绍
10. 北欧简约设计风韩国品牌 Dailylike

## 【 大人的交换日记 】下篇

p.152

漂流本创作爆肝甘苦谈！

## 【 画画我的水彩色铅笔 】

p.164

晒幸福

祝福





# 文具手帖：

旅行中寄明信片给自己

◎ 潘幸仑 等 著





私の筆記本 10冊



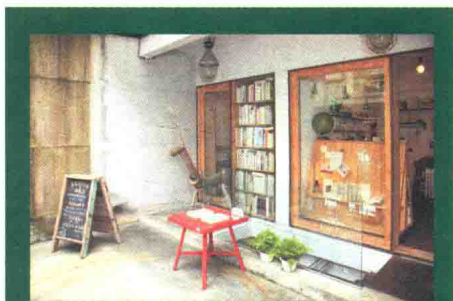
# 以新生代观点，重新诠释纸文具与消费者间的可能性

## ——专访“品墨设计”王庆富先生

文字 · 摄影 by Hally Chen



从2009年高雄成立“小花花手作杂货店”开始，品墨设计就一直是台湾新生代设计师中除了客户之外，进一步将创意应用在自我品牌开发的先锋。成立于2002年的品墨设计不但长期在纸类文具开发上琢磨甚深，同时还发行自己的刊物《有一间小房子的生活》，更于2012年及2013年先后在永康街成立了“品墨良行”两间实体店面。以及台湾第一个“纸的材料室”。积极以新生代的观点重新诠释纸文具与消费者之间的可能，同时与艺术家合作开发各类应用品。《文具手帖》希望通过与催生这一切、品墨的负责人王庆富先生的对话，让文具爱好者们知悉一件商品出现在货架上，背后不为人知的初衷与甘苦。



STORY  
BY

品墨  
设计

文具手帖（以下简称文）：同时身为品墨设计以及品墨良行的负责人，在为客户和自己的品牌设计时，心态上有什么不同？

王庆富（以下简称王）：有趣的是，这两件事越来越没有差别。刚开始两者当然不同，随着一路帮客户设计创意，同时为自己发想商品。无论在态度或观念上的重叠，理想和现实的考虑渐渐从两端往彼此靠拢，心态上处理客户和自己的商品已经相同。今天我帮客户设计一件商品，除了美学设计，也会评估他后期能否利用于宣传上、成本会不会过高、预算上是否花得得宜。我们同时花很多时间在了解客户的生产细节上，而不只是交出一件好看的设计稿。有时也会建议客户，与其花太多成本在不重要的地方，还不如多付一些设计费给我们（笑）。



文：品墨是台湾少数年轻业者中，不断开发纸类文具产品的品牌。可否分享这几年的心得？

王：像我们最近正在做笔记本的特价活动，以品墨的产品材质和质量，显而易见我们是不敷成本。只是与其让它堆放在仓库，还不如被人使用。这几年开发设计纸品，我们发现大家都喜欢纸这项材质，客人在价格的接受度上存在两极。假设如果一支钢笔卖一千元，多数人觉得合理。但是一件纸品卖一千元，可能有人觉得太贵，也有人就是想要这样精致的商品。这些经验帮助我们日后在商品开发上更谨慎，用适切的成本创造实际的价值。虽然我们注重产品的细节，这件事不一定会被消费者察觉，但不代表细节就不重要。我们关注他们的意见，目前我们还有一间“纸的材料室”，就是以相同的理念，提供给消费者做自己想要的纸文具。



品墨良行擅长运用各类特色纸材于纸品开发上。从美术特选纸的笔记本，到羊毛纸制成的“夏天记得去旅行”明信片，都很受消费者欢迎。



这本品墨良行为橡皮擦先生设计的笔记本，拥有多种不同纸材的内页，满足橡皮擦爱好者喜欢尝试不同材质的需求。





（右上）饼干小子铅笔盒，纸盒除了可以装饼干，一端的小孔内设计藏有削铅笔器，拥有装点心 and 铅笔盒两种功能。（左上）配合品墨良行今年举办“小恒星大宇宙”创作展限量发行的黑纸本，黑色内页可使用铅笔涂鸦。（下）“纸的材料室”位于品墨良行巷内店地下室，提供工具、器材和精选纸材供客人挑选，动手制作自己心中想要的纸品。

文：可否简单介绍一下“纸的材料室”？

王：“纸的材料室”位于品墨良行的地下室，墙上有简单步骤提示。我们提供工具和器材，有骑马钉、鸡眼扣、穿线工具，和我们精选的纸材供客人挑选。你可以在这里运用这些工具，花一个下午享受设计制作自己的笔记本、明信片、卡片的乐趣。我们想要强调的是，鼓励客人听从自己的想象，找到你自己生活中使用的纸文具该有的长相，同时享受这些工具。有趣的是，我们在谈文具的同时，也是在使用文具。通过运用这些文具，创造自己独一无二的纸文具。这可能是我们和一般文具店不大相同的地方。

文：品墨长期在纸品的研发下了不少工夫，有没有什么纸材曾让你们印象特别深刻？

王：像是这类高厚环保纸我们就很常使用，是我们接触最久的一类纸。他的手感和色调刚好对应到我们的偏好，不是那么惨白或没有表情，虽然在设计上材料没有表情并不是坏事。它的温润质感，让我们特别有好感。我们常拿它作实验，从一开始自己发行的刊物，到后来“晒日子”的年历，都是利用它在阳光曝晒下会留下痕迹的特性。加上成册后裁切面摸起来有棉质的感觉，边缘锯过后的效果，也很符合我们想要的暖意，彩色印刷上表现出色。这支纸放越久越好看，有它自己的表情。最近我们正在用它实验其他新元素的产品，近期内会公开。





品墨良行街上店坐落于永康街上，是品墨在此区的第二个实体店，提供更多的生活良品。



品墨良行街上店附有开放式厨房，提供美味手工饼干的制作及贩卖。

### 文：品墨接下来有何新的计划？

王：小区性的文具店，并非贩卖什么名牌文具，而是像记忆中小时候小区常见的日常文具店。至于纸的开发我们虽然没有固定的年度计划，不过这件事一直没有停过，我们一直在进行。近期规划推出 Work shop，还在讨论细节。同时正在筹备年度重要设计。

文：这两年有不少年轻朋友投入文化产品的开发，您从 2002 年创立品墨至今走过了十四年，有没有什么话想送给他们？

王：没有，我觉得有很多事，你无法从别人的口中得到真实的经验，只有自己实际走过。在台湾开发自己的文化商品是辛苦事，很容易就磨掉许多热情。老实说如果不是我真的热爱这一块，没有办法坚持那么久。退一步想，或许经历这些，将来能给我的小孩比较受用的人生经验。台湾不少人也正在做与我们相同的事，虽然内容不同，我相信初心是一样的。或许我们在市场走得比较早，相对辛苦一点；最近有股强烈的感觉，之前的岁月都是在履行梦想，像是玩伴家家酒。如今学习告一段落，现在才像是开始创业。每个创业者过程都和我一样，花了很多钱与时间在起头。我的梦想不会消失，只是会更重视根本。梦想必须在商业市场上禁得起考验，有了实质的合理收益，品牌才能顺利走下去。



以手工制作少量并附有质感的生活布物也是品墨良行的计划之一，并在街上店内贩卖。



#### 品墨良行·巷内店

地址：台北市永康街 75 巷 10 号

电话：02-23968366

营业时间：星期一至五，10:00 至 12:00，下午 1:30 至 7:00  
星期六日下午 1:00 至 7:00

#### 品墨良行·街上店

地址：台北市永康街 63 号

电话：02-23584670

营业时间：12:00 至 20:00