



ZHONG XI FANG
LIUXING YINYUE
FAZHAN GAILUN

中西方流行音乐发展概论

牟 华 著



中国纺织出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

中西方流行音乐发展概论

牟 华 著

 中国纺织出版社

内容简介

流行音乐并不是“流行的音乐”，而是一种注重节奏的日常化音乐风格，和“大众”的文化属性紧密联系的音乐类别。本书集中探讨流行音乐的内含、源起与根基，再从时间、形式等维度详细论述中国、西方流行音乐的发展。历史是一面镜子，流行音乐史不仅由实践组成，还包括具体可感的音乐形式、音乐家故事、经典作品和重要乐器。论述中国流行音乐的发展以时间维度展开，论述西方流行音乐的发展以乡村音乐、灵魂乐、布鲁斯、摇滚乐等不同形式展开。最后，对当代流行音乐的现状及发展态势展开研究。本书适用于各音乐院校的教师与学生，同时还可供流行音乐相关人员研究使用。

图书在版编目（CIP）数据

中西方流行音乐发展概论 / 牟华著. -- 北京：中国纺织出版社，2019.1

ISBN 978-7-5180-4728-4

I. ①中… II. ①牟… III. ①通俗音乐—研究—世界
IV. ①J605.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 032045 号

责任编辑：武洋洋

责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010-67004422 传真：010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://www.weibo.com/2119887771

北京虎彩文化传播有限公司印制 各地新华书店经销

2019 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：13.625

字数：249 千字 定价：64.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前言

流行音乐起源于欧美，作为一种文化艺术，有着丰富多彩的演唱风格，受到世界各地人们的喜爱。随着时代的进步，社会的蓬勃发展，流行音乐在我国得到了快速发展，但是中西流行音乐方向的著作还存在很大欠缺，缺乏更加深入的探索。

在这种背景下，为了弥补中西方流行音乐发展及对现状的研究，笔者试图从流行音乐文化中让大众对流行音乐有更深地了解，撰写了《中西方流行音乐发展概论》这本书。

本书是湖南教育厅科学研究项目《城市文化身份认同中的湖南公共音乐空间建设研究》（编号 16B050）的研究成果之一，绪论通过流行音乐的释义、起源、特征和流行音乐文化的阐述引入第一章。第一章主要讲述西方乡村音乐与布鲁斯音乐的发展；第二章通过西方爵士乐与摇滚乐的发展进一步认识西方音乐；第三章介绍西方灵魂乐与其他流行音乐的发展；第四章中国内地早期流行音乐的萌芽与发展，通过进步歌曲、上海爵士乐队和时代曲的发展了解中国流行音乐的发展；第五章中国内地后期流行音乐的多元化发展，具体分析内地流行音乐的复兴与繁荣，内地流行音乐风格的多样化和内地流行音乐的新业态；第六章通过中国港台地区流行音乐的发展对比上一章内地流行音乐的发展；第七

章为当代流行音乐发展的现状及未来展望。

本书在撰写过程中参考了大量的文献资料与学术著作，在此对作者一一表示感谢。但由于时间仓促加之作者精力有限，书中难免存在疏漏与不足之处，恳请广大读者给予批评与指正。

作者

2018 年 9 月

目 录

绪论 流行音乐与流行音乐文化	1
第一节 流行音乐的释义、起源及特征	1
第二节 流行音乐文化	7
第一章 西方乡村音乐与布鲁斯音乐的发展	9
第一节 乡村音乐的发展	9
第二节 布鲁斯音乐的发展	23
第二章 西方爵士乐与摇滚乐的发展	38
第一节 爵士乐的发展	39
第二节 摇滚乐的发展	54
第三章 西方灵魂乐与其他流行音乐的发展	75
第一节 灵魂乐的发展	75
第二节 其他流行音乐的发展	87
第四章 中国内地早期流行音乐的萌芽与发展	100
第一节 内地早期流行音乐的萌芽	100
第二节 进步歌曲	106
第三节 上海爵士乐队	109
第四节 时代曲的发展	112
第五章 中国内地后期流行音乐的多元化	120
第一节 内地流行音乐的复兴与繁荣	120
第二节 内地流行音乐风格的多样化	150
第三节 内地流行音乐新业态	152

第六章 中国港台地区流行音乐的发展	154
第一节 香港流行音乐的发展	154
第二节 台湾流行音乐的发展	173
第七章 中国当代流行音乐发展现状及未来展望	195
第一节 当代流行音乐发展现状	195
第二节 流行音乐未来展望	205
参考文献	210

绪论 流行音乐与流行音乐文化

流行音乐主要是指 20 世纪以来符合大众审美的流行文化的代表。流行音乐是以美国爵士乐为基础,经过一百多年的发展和创新,目前在全世界已经产生了非常大的影响。流行音乐因其所具有的通俗易懂和时尚流行等特点而受到广大群众的热爱,所以流传较广,影响深远。

第一节 流行音乐的释义、起源及特征

一、流行音乐释义

流行音乐是随着工业革命的兴起而发展起来的,是城市中的民间音乐,流行音乐的发展以城市为中心,同时具有自娱自乐和口耳相传的民间音乐特征,及工业化、利益化、城市化和普遍化的特征。

流行音乐有广义和狭义两种概念,广义流行音乐泛指所有的流行音乐,包括狭义流行音乐。狭义流行音乐是一种容易在社会上引起影响的大众音乐,是一种具有社会普及性的音乐。

(一) 广义的流行音乐

广义流行音乐包括不同时期、不同地域的大众音乐,是指各时期在社会上广为流行的音乐。

“二战”后,随着流行音乐的全球化发展,流行音乐作为一种以美国大众音乐语言为基础的音乐文化,在世界范围内产生了重要影响,走到加拿大因融入加拿大文化而成为法国流行音乐,走到中国因融入中国文化而成为中国流行音乐,流行音乐在世界各地生根发芽。

随着流行音乐的扩散和普及,德国、巴西、英国、日本、法国、韩国、澳大利亚等国家的流行音乐应运而生,流行音乐是与各国各民族文化特征融合,与各国各民族文化嫁接的一种多元流行文化的综合体现。

此时,以美国大众音乐为基础的流行音乐文化因此而具有了更大、更宽泛的文化意涵,成为一种具有统一音乐体系——美国音乐体系,但又各具民族文化特征的音乐文化代表。

(二) 狭义的流行音乐

流行音乐是一种融合了欧洲白人音乐和非洲黑人音乐,以美国为中心而逐渐发展起来的音乐体系。作为一个专有名词,从英文释义来看,Popular Music 的意译是一种流行的、大众的、通俗的、为一般人接受的、受欢迎的音乐。

具体来讲,流行音乐是由布鲁斯(Blues)、爵士乐(Jazz)、摇滚乐(Rock'N'Roll)等美国大众音乐架构起来,并从中派生出来的音乐体系,可以泛指 Jazz、Rock、Soul、Blues、Reggae、Rap、Hip - Hop、Disco、New Age 等 20 世纪后兴起的都市化大众音乐。

流行音乐诞生于 19 世纪下半叶,于 20 世纪 20 年代从欧美传入中国,流行音乐是一种具有社会普及性的通俗音乐,是容易在社会上产生广泛影响的大众音乐。

当代关注的流行音乐一般情况下主要是指狭义的流行音乐,本书所要讲的主要是不同时期的狭义的流行音乐。

二、流行音乐的起源

流行音乐起源于美国,是以黑人音乐文化和白人音乐文化为根基,世界上所有的流行音乐形式,基本上都是美国流行音乐和各国的本土音乐文化相互融合而形成的。

可以这么讲,流行音乐是这个年轻的国家贡献给世界最重要的艺术瑰宝,世界流行音乐的格局基本上也是以黑人音乐文化和白人音乐文化为根基,相互影响,相互融合而成。爵士乐、摇滚乐等这些具有国际影响力的音乐类型,都是美国黑人音乐与白人音乐的文化结晶。

其实要是追溯流行音乐的源头,那么估计应该属于美国的英国移民和黑人后裔,因为是他们开拓了流行音乐的先河。英国人来到美国之后,将欧洲艺术和各种音乐形式传入美国本土,歌舞表演和他们的民间歌谣、戏剧等,都是成为后来美国白人流行音乐的重要基因,白人伤感歌曲、乡村音乐和叮砰巷歌曲等,都受到了欧洲音乐和英国民谣的影响。

然而黑人可不是那么幸运了,因为黑人是被强迫来这里的一个群体,他们是被欧洲殖民者贩卖到美国,从他们进入美国那天起,他们的身份就

注定是一个奴隶。这些被贩卖过来的奴隶虽然没有人身自由，但是他们却用顽强的毅力使他们的文化成为这个年轻国家文化的重要组成部分，黑人音乐是在美国逐渐成长发展起来的。布鲁斯、灵歌深深地影响了后来的美国流行音乐，同时也是美国黑人音乐的两大源头。尤其是“二战”后的节奏布鲁斯，更是成了摇滚乐、灵魂乐、放克等多种流行音乐的根基。

布鲁斯源于密西西比州一带，新奥尔良是爵士乐发源地，乡村音乐集中在田纳西州的纳什维尔，摇滚乐在孟菲斯崛起。以上几个地方都是美国的南方，所以南方是美国流行音乐发展的集中地区，各种音乐之间形成了密切的关系。

黑人音乐和白人音乐在美国南方相互影响，20 世纪上半叶，旧金山、芝加哥、纽约、洛杉矶等城市逐渐成为流行音乐的发展中心，流行音乐在美国得到快速发展。“二战”后，流行音乐逐渐从美国走向世界，影响进一步扩大，经过半个多世纪的发展，已经形成了当今以欧美为中心的世界流行音乐发展格局。

三、流行音乐的特征

作为一种音乐文化形态，流行音乐是 20 世纪最具代表性的现代音乐文化，随着现代工业文明的兴起而发展起来，流行音乐的内容和素材都是大众生活的真实写照。

到十九世纪下半叶，因其特殊的文化背景、地域和历史等综合因素的变化。流行音乐在发展中逐渐形成了电声化、商业化、都市化、大众化特征。

（一）工业化

1877 年，爱迪生发明了留声机，电子科技的发展对音乐产生了革命性影响，电声化倾向是流行音乐区别于其他音乐形式的重要标志，流行音乐是现代工业文明发展的产物。

早期的录音因技术局限只能录制一些音量较大、频率较高的声音，对流行音乐的发展产生了一定的限制，后来随着录音技术的改良，取代了以往“高、亮、响”的激昂演唱模式，一种亲切、自然的说话式演唱类型，成为流行音乐的重要表现手段，使得自然的口语化演唱方式成为歌曲的重要表现形式。

人声的各种细节通过麦克风的放大得以完整记录，真正的流行唱法随着录音科技的发展应运而生。录音技术的运用，成为流行音乐走向繁荣的

一个重要信号，同时也标志着音乐电声时代的起步。

电吉他、电贝斯、电钢琴、电子合成器以及各种电子乐器的广泛运用，是流行音乐的另一个重要标志，可以这么讲，乐队电声化使流行音乐获得工业化气息。

布鲁斯从黑人民间音乐演变成流行音乐，原来主要以木吉他为主要伴奏乐器，现在主要是乐器的电声化，使布鲁斯开始拥有流行音乐的气息。1930年以后，主要转型标志就是电吉他的使用。

爵士乐在很长一段时期内都是以原声乐器演奏为主，1970年以后，出现了电声化的融合爵士，相比之下，很多乐手开始用电声乐器来演奏爵士乐，融合爵士较以往的任何一种爵士乐更符合流行音乐的标准，从而更具流行性，由此可见，电声化倾向是流行音乐的重要特征之一。

在音乐分类学上，基于美国大众音乐形态，对于流行音乐的鉴定有时候不是那么清晰，鉴于此有一个基本标准，以电声乐队或其他电声乐器为基础的音乐形式，基本上可以认定它属于流行音乐范畴。

我们的流行音乐发展应该融入民族音乐语言，立足世界流行音乐大环境，使我们的流行音乐依靠本土文化力量，成为具有中国特色的丰富内涵的大众文化标志。

（二）利益化

爵士乐和摇滚乐是流行音乐的两大支柱，爵士乐在诞生之初，它是很多乐师的谋生工具。早期摇滚乐的很多作品都是黑人节奏布鲁斯（R&B）的“翻唱版”，而当初唱片公司进行翻唱的目的纯粹是为了赢取商业利益，在它们的发展过程中，一切市场行为都是围绕商业目的而展开的。

作为商品，特别是在市场经济大潮中，流行音乐是一种工业化的音乐商品。在其诞生之初就显示出了它的商业性。

纵观流行音乐的发展历程，爵士乐最初发源于新奥尔良的斯托里维尔“红灯区”，后来又在酒吧、夜总会得到发展，爵士乐是乐师们出售给妓院、酒吧、夜总会消费者的音乐商品，他们以音乐来换取利益；摇滚乐，没有一家唱片公司是为了创造摇滚乐而录制唱片的，都是为了利益。

流行音乐的生产方在生产音乐产品时，将最大程度地从消费者身上获取利益，流行音乐和市场行为紧密相连，会尽可能地去满足消费者的需求。

流行音乐的传播离不开商业化的营销和推广，只有在拥有市场的前提下，才会刺激流行音乐的生产，才有可能提高音乐品质和文化内涵，因此，流行音乐的生产和市场需求是同步的。

美国著名流行歌手迈克尔·杰克逊，1984年末他从自己的专辑《颤栗者》的销售中赚了三千万美元，从其他有关“产品开发”中获利五千万美元；1991年，杰克逊与索尼公司签订了价值十亿美元的长期多媒体合同。瑞典的ABBA乐队在1970年左右最辉煌时期，为国家创下的财政收益超过了他们的沃尔沃汽车工业。英国的“披头士”乐队（The Beatles）主唱约翰·列侬在采访中说，可能是因为他们的音乐出口量为国家创造了巨大的经济效益，在1965年才会获得象征英国政府最高荣誉的不列颠帝国勋章。以上例子说明，在流行音乐中随处可见它的商业性行为，在发达国家，流行音乐已成为国民经济的重要来源。

严格来讲，各国流行音乐与该国的经济实力是成正比的。因此，没有市场的流行音乐产品，在物质文明高度发展的今天，很难成为一件成功的音乐商品，流行音乐的市场占有率将决定它的发展趋向，它对人们的精神生活产生重要影响，在社会经济中显示出了巨大的商业价值。

（三）城市化

都市一般都是地区经济、政治及文化中心，纵观世界流行音乐的历史，流行音乐是都市中的民间音乐，都市大众的生活水平相对较高，因此流行音乐的生长环境都以都市为中心。

美国乡村音乐发源地纳什维尔是田纳西州首府，摇滚乐的发源地孟菲斯是田纳西州的第二大城市，爵士乐发源地新奥尔良是美国路易斯安那州首府，以及洛杉矶、纽约、芝加哥这些都市均因具备都市化特征，而先后成为美国流行音乐的发展中心。

流行音乐的发展以都市为中心，都市代表着先进的生产力、文化、科技水平和生活方式，他们的物质条件比较充裕，但又具有全民化的大众传播特点。

流行音乐的发展对精神生活具有较高追求，非常符合都市大众的精神需求，反映的题材和内容正是各时代大众生活与情感的写照。美国流行音乐史上的重要潮流几乎都离不开以上这些城市。1920年代上海大众生活水平较高，是当时中国最具国际大都市面貌的城市之一，市民的文化生活开始流露出对流行音乐的需求，受到欧洲音乐和美国大众音乐的影响，流行音乐在上海诞生。这就是为什么中国流行音乐发源地会是上海。此后，中国流行音乐在中心城市香港、北京、广州等地陆续发展起来。

由此可见，流行音乐以都市为发展中心，以此向中小城市及农村传播和扩散，城市为流行音乐提供了生长土壤。但是流行音乐不管源于何处，要想成为流行音乐，必须经历乡村到城市的发展历程，这是流行音乐形成

的必然规律。

布鲁斯原是美国南方黑人在劳动时演唱的民歌，本是美国黑人民歌，之所以能够成为流行音乐，是因为布鲁斯被带入城市，在都市中某个时期大量黑人涌进芝加哥和孟菲斯，经过几十年的发展逐渐演变成流行音乐。美国乡村音乐，最初只是在南方农业地区发展，原为美国白人民间音乐，最后在纳什维尔找到根据地，在都市中通过广播传进城市，逐渐从一种民间音乐演变为具有美国属性的白人流行音乐代表。

只有在经济、文化都比较发达的大城市中，流行音乐才能够得以生长和繁荣，总之，流行音乐的发展环境离不开都市。

（四）普遍化

流行音乐是二十世纪以来大众文化的重要代表形式之一。大众性是流行音乐非常重要的属性，大众文化是现代社会中普通民众的生活方式，是民主化、工业化、市场化社会中为普通民众参与和消费的一切物质、符号、观念和活动。一种音乐若没有大众基础，就不会引起社会的关注和思考，而流行音乐则是现代社会中最能反映普通民众生活方式的音乐形式，流行音乐的英文“Popular Music”又可译为“大众音乐”。

流行音乐因为它的大众性，在社会上才会引发社会各界的广泛关注和巨大影响。音乐的价值不是它的音乐技法，一首传播度较广的音乐作品，首先引起社会关注的肯定是它的受众数量和受众群体，只有当受众达到一定程度，音乐价值才会得以体现。

流行音乐具有全民化特征，随着现代科技的发展而日益繁荣，作为音乐语境下的“大众”，它的传播对象不受地域性和群体性的限制，可理解为没有受过专业音乐训练的一般民众。

任何一个地区和时代的流行音乐，无论是流行音乐的表演、传播、创作，若想得到广泛流行，流行音乐的大众性受到文化背景的制约，应该基于大众心理的普遍性规律，必须符合该地区的大众文化背景。周杰伦的“中国风”作品能够成为具有中国音乐标签的大众文化代表，受中国大众的喜爱，是因为“中国风”的文化语境完全符合中国大众的审美情趣。刀郎和“凤凰传奇”的音乐也曾风靡中国，其主要原因也是因为他们的文化语境与中国大众审美需求相吻合。

朋克（Punk）在西方社会制度下诞生，于20世纪70年代在英国风靡一时并在西方社会产生广泛影响，当它传至中国，因其极端的反叛性与中国的主流意识形态相悖，因而被边缘化。在英国，朋克（Punk）引发强烈的社会反叛性，与日益衰落的英国社会背景密切相关。

爵士乐在中国并不大众，虽然是美国大众音乐的代表，鲍勃·迪伦（Bob Dylan）的音乐屡获格莱美奖，在美国尽人皆知，但因它所歌唱的内容都是基于美国社会文化背景，因此在中国并不大众，也是中美文化差异而致。因此，流行音乐的大众性是基于本土文化背景而衍生的一种文化属性。

第二节 流行音乐文化

一、文化的概念

人类文明是社会发展到一定阶段的时候表现出来的一种状态，文化是建立在人类文明之上的一种具体实践和生活方式。

文化其实就是人类文明的具体表现，是指一个国家或者民族的价值观念、风土人情、行为方式、文学艺术、历史地理、传统习俗、思考习惯等，包罗万象。衣、食、住、行都是人类文明的具体表现方式，但是对于不同国家和民族来说，他们在具体表现方式上都有自己的文化特征。

人类经过长期发展，在饮食文化上西方人吃牛肉，普遍爱吃三五分熟的牛排，中国人吃牛肉，则有炖、涮、煮、酱等多种吃法，一般都是全熟，这是西方饮食文化和中国的饮食文化的区别。

人类都需要穿衣服，服饰文化上中国的唐装、中山装和旗袍，阿拉伯的大袍，日本的和服等，这些都是各民族所特有的服饰文化，不同国家和民族所穿的衣服却各有特征，都是体现自己本民族特征的服饰。

人类居必有所，建筑文化是人类的文明，不同民族的建筑特点各有所异，即便是中国人的“建筑文化”也都因地域差异而有不同，蒙古族的蒙古包，延安的窑洞，北京的四合院，傣族的吊脚楼，因为历史、地理和风土人情的差异，导致建筑文化各有不同，而我们绝不会把牌楼建筑看作是西方文化，也绝不会把澳大利亚风格看成是中国特色。

综上所述，“文化”是各民族、各国家的生活方式，但无高下之分。

二、音乐文化的概念

音乐是通过乐音来反映人们的现实生活和表达思想情感的一种艺术，主要形式有声乐和器乐两种类型。

音乐作为一种文化,不同国家民族的音乐,都具有自身的文化特征,反映不同民族的生活方式和特点。例如中国音乐文化以五声调式和众多民族乐器为主,然而西方音乐文化,以大小调体系和管弦乐器为主,歌唱的内容都是以生活为题材。

音乐文化是作用不同、形式不同和多种性质不同的音乐现象的综合物。音乐文化是一个大的概念,是人类精神文明和物质文明的综合,是人类文化的具体形态。对于音乐文化我们不能只是从意识、审美和艺术等层面去看待一个国家的音乐文化,还要结合制度、物质和观念的层面来看待一个国家的音乐文化。

不同地域和民族的音乐文化特征各不相同,音乐文化的基本形式就是本民族或本地区的人民思想感情和生活的一种文化现象。

三、流行音乐文化的概念

流行音乐随着现代工业文明的兴起而发展起来,十九世纪下半叶开始,于二十世纪逐渐走向繁荣,具有自娱自乐、口耳相传等民间音乐的某些特征。

流行音乐是一种具有都市性、商业性和大众性特征的音乐文化,它的发展以都市为中心,是都市中的民间音乐。流行音乐具有狭义和广义上的概念,上文中已经提到过,在这里不做过多的论述。

流行音乐和流行音乐文化相对于西方国家来说有悠久的历史,我国的流行音乐发展相对来说比较晚,但随着我国经济的发展,我国的流行音乐有了很大的提升,尤其是中国好歌曲、中国好声音等音乐类节目让更多的观众认识到了我国的流行音乐和西方流行音乐之间的融合发展。

第一章 西方乡村音乐与布鲁斯音乐的发展

美国是一个移民国家，其中英国的移民占据了美国白人的大部分，主要居住在美国南方的农业区，最初的乡村音乐以美国南部的英国移民为代表，其中以英国的传统民谣、民间歌舞和乐器小曲等传统文化流传于民间。

乡村音乐经过长时间的发展，于二十世纪二十年代兴起于美国南方的农村，是美国白人音乐文化的代表，在美国拥有广大听众。

乡村音乐的特点是曲调简单，节奏平稳，带有一定的叙事性，多是二部曲式、三部曲式和歌谣体。乡村音乐包括：山地音乐、西部牛仔音乐、西部摇摆音乐、酒吧音乐、蓝草音乐、山地摇滚音乐和乡村摇滚音乐等。作为美国大众音乐的一个类型，在世界上拥有广泛的影响，如今乡村音乐逐渐融入流行音乐的主流行列，乡村音乐的逐渐发展和融合，对后来的摇滚乐产生了重要影响。

布鲁斯是西方黑人音乐的重要根基，是美国流行音乐的源头之一，是非洲黑人文化在美国变形后所形成的一种音乐风格。布鲁斯作为黑人音乐的代表，是美国南北战争后发展起来的一种黑人歌唱形式，最早源于美国南方的密西西比州一带，曾对爵士乐、摇滚乐等流行音乐形式产生过重要影响。

第一节 乡村音乐的发展

一、乡村音乐的来源

美国是一个移民国家，继哥伦布 1492 年发现美洲新大陆之后，到 1776 年美国独立时，苏格兰和爱尔兰人有 37 万，占移民总数的 14%。英国移民有大约 150 万人，占移民总数的 57%。主要原因是德国人、苏格兰人、英国人、爱尔兰人、西班牙人、荷兰人等欧洲人为了摆脱宗教迫害、

逃避政治迫害和内战，摆脱失业和贫困而来到了这里。

英国移民大多数都居住在美国南方的农业地区，占据了美国白人的大部分，在很长时间里，这些英国移民后裔，由于南方山区地处山脉地带，他们常年左右生活在与世隔绝的封闭环境中，天然的地势条件影响了当地居民与外界的交流，因此他们从英国带来的传统民谣、器乐小曲、民间歌舞等传统文化都被很好地保留了下来。

南方山区的白人文化一直处于自我封闭状态，这些传统民谣、歌舞音乐成为南方农业地区节日庆典、农闲聚会中必不可少的组成部分。因此，他们的生活中，消遣方式就是大家聚在一起弹琴、唱歌、跳舞。

1920年以前，乡村音乐主要集中在肯塔基州、田纳西州、西弗吉尼亚州等地，一直都以“原生态”的形式流传于民间。

二、广播推动乡村音乐

1920年前后美国第一家广播电台问世，之后广播业非常迅速地发展起来，仅仅不到两年的时间，美国的商业性质的电台就已经达到了500多家。广播业的兴起带动了收音机的发展。

此后，老百姓只需要在家里就可以听到自己喜欢的音乐和广播节目。为了吸引听众，开发农村市场，电台的节目表上开始播放乡村音乐，当时的乡村音乐主要以器乐演奏和叙事性歌曲为主。

最早播放乡村音乐的电台是在1922年的亚特兰大的WSB电台率先播放乡村音乐，当时他们从一个小镇上请来了一位民间艺人，电台将他们的音乐穿插在商业广告节目当中，由小提琴手约翰·卡尔森（John Carson）和他的女儿在亚特兰大的WSB电台的播音室做现场表演，这是乡村音乐第一次通过电波传向城市。

1923年，得克萨斯州沃斯堡为WBAP电台开播了一个叫作“方块舞音乐”（Square - Dance Music）的节目；1924年芝加哥WLS电台开播“民族谷仓舞”（National Barn Dance）节目；1925年纳什维尔的WSM电台开播“老式大剧院”（Grand Ole Opry）节目。很明显，这种电台穿插性的播放方式引起了许多电台的效仿。

在乡村音乐史上，乡村音乐通过电台的传播，受到了广大农村听众的喜爱，短短的几年间，使它慢慢地走进了城市。对于乡村音乐的兴起，广播电台的功劳无疑是最大的，它对乡村音乐走出封闭的南方农村，起到了重要作用。

通过广播电台的推广，乡村音乐在1920年代开始引起唱片公司的注