

献给生命里那份不羁和坦诚

裸露的软装

——袒露材料的智慧

国际纺织品流行趋势 编著
软装 mook 杂志社



江苏凤凰文艺出版社
JIANGSU PHOENIX LITERATURE AND
ART PUBLISHING CO., LTD.

献给生命里那份不羁和坦诚

裸露的软装

——袒露材料的智慧

国际纺织品流行趋势
软装 mook 杂志社 编著



江苏凤凰文艺出版社
JIANGSU PHOENIX LITERATURE AND
ART PUBLISHING, LTD.

图书在版编目(CIP)数据

裸露的软装：袒露材料的智慧 / 国际纺织品流行趋势软装 mook 杂志社编著. — 南京：江苏凤凰文艺出版社，2018.10

ISBN 978-7-5594-2963-6

I. ①裸… II. ①国… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 222518 号

书 名 裸露的软装 —— 袒露材料的智慧

编 著	国际纺织品流行趋势软装mook杂志社
责 任 编 辑	孙金荣
特 约 编 辑	高 红 刘思彤
项 目 策 划	凤凰空间/郑亚男
封 面 设 计	郑亚男 王雨佳
内 文 设 计	许岳鑫 高 红 诺 敏
出 版 发 行	江苏凤凰文艺出版社
出版社地址	南京市中央路165号，邮编：210009
出版社网址	http://www.jswenyi.com
印 刷	上海利丰雅高印刷有限公司
开 本	889 毫米×1 194 毫米 1 / 16
印 张	16
字 数	128千字
版 次	2018年10月第1版 2018年10月第1次印刷
标 准 书 号	ISBN 978-7-5594-2963-6
定 价	258.00元（精）

（江苏凤凰文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换）

目 录

1 “裸露”的软装概述	9
01 软装的定义及构成元素	10
02 国内外软装发展趋势	11
03 “裸露”的含义	12
2 善于“裸露”的5种素材	13
01 金属	14
02 裸砖(石)	17
03 裸顶与吊灯	20
04 水泥	23
05 原木	25
3 裸露的软装提升设计	27
01 让空间变精致的办法	28
02 让空间变暖的办法	30
03 让空间变舒适的办法	32
4 大师教你“裸露”的装饰技巧	35
01 妙用立面肌理	36
02 袒露管道	38
03 袒露机器机芯	41
04 清水凝土	43
05 大胆用色	44
06 反光材料的运用	46
5 公寓住宅篇	
——巧用“裸露”打造的公寓住宅范例	51
01 教堂山谷仓	52
02 翠鸟公寓	60
03 萨里山公寓	70
04 巴塞罗那 La Diana 公寓	82





05 那不勒斯公寓

90

06 界

102

07 澈之居

112

6 度假屋、民宿篇

129

——巧用“裸露”打造的度假屋和民宿范例

01 卡耶斯的度假屋

130

02 立式石屋

140

03 舟山云海苑

148

04 维也纳客房

160

7 餐厅及酒吧篇

167

——巧用“裸露”打造的餐厅和酒吧范例

01 BAO 餐厅

168

02 烤鱼概念餐厅

178

03 格鲁吉亚餐厅

188

04 葡萄酒酒吧

196

05 “种”餐厅

204

06 小镇派对餐厅

214

07 邻家时光餐厅

224

08 铁皮屋串吧

232

8 办公空间篇

239

——巧用“裸露”打造的办公空间范例

01 Blue Space 办公室

240

02 “白”设计

246

导读

软装的一个区域、每一种产品都是整体环境的有机组成部分。在商业空间与居住空间中所有可移动的元素都可统称为软装，也可称为软装修、软装饰。

本书集聚国内外优秀的理论知识和应用案例，对安德鲁·马丁国际室内设计大奖获奖作品进行解读，并分版块介绍了公寓、度假屋和民宿、餐厅和酒吧、办公室等元素在空间中与“裸露”的运用。解答了读者关于“裸露”元素运用的困惑，如“斑驳的空间如何柔化？”“粗犷的空间如何精致化、舒适化？”“冰冷机械的空间如何有温度？”等等。希望读者能借此书掌握一套切实可行的低成本、高回报的装饰手法，让我们的空间“去包装，减负担”，空间舒适度和艺术性却有增无减。今后，“无装感”的空间将以更多元的姿态走进我们的生活。





献给生命里那份不羁和坦诚

裸露的软装

——袒露材料的智慧

国际纺织品流行趋势 软装 mook 杂志社 编著



江苏凤凰文艺出版社
JIANGSU PHOENIX LITERATURE AND
ART PUBLISHING, LTD.

图书在版编目(CIP)数据

裸露的软装：袒露材料的智慧 / 国际纺织品流行趋势软装 mook 杂志社编著. — 南京：江苏凤凰文艺出版社，2018.10

ISBN 978-7-5594-2963-6

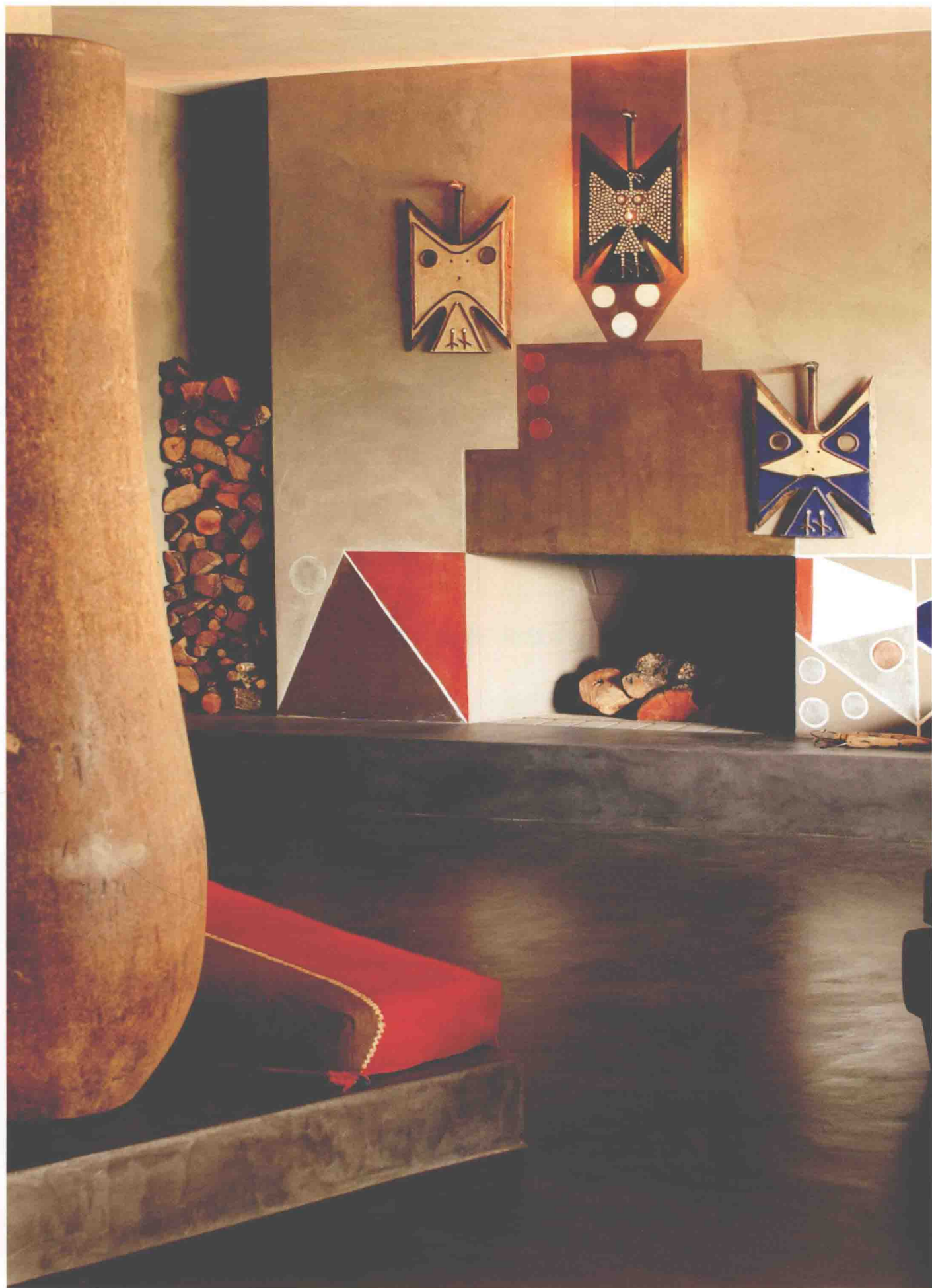
I. ①裸… II. ①国… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 222518 号

书 名 裸露的软装 —— 袒露材料的智慧

编 著	国际纺织品流行趋势软装mook杂志社
责 任 编 辑	孙金荣
特 约 编 辑	高 红 刘思彤
项 目 策 划	凤凰空间/郑亚男
封 面 设 计	郑亚男 王雨佳
内 文 设 计	许岳鑫 高 红 诺 敏
出 版 发 行	江苏凤凰文艺出版社
出版社地址	南京市中央路165号，邮编：210009
出版社网址	http://www.jswenyi.com
印 刷	上海利丰雅高印刷有限公司
开 本	889 毫米×1194 毫米 1/16
印 张	16
字 数	128千字
版 次	2018年10月第1版 2018年10月第1次印刷
标 准 书 号	ISBN 978-7-5594-2963-6
定 价	258.00元（精）

(江苏凤凰文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换)



目 录

1 “裸露”的软装概述	9
01 软装的定义及构成元素	10
02 国内外软装发展趋势	11
03 “裸露”的含义	12
2 善于“裸露”的5种素材	13
01 金属	14
02 裸砖(石)	17
03 裸顶与吊灯	20
04 水泥	23
05 原木	25
3 裸露的软装提升设计	27
01 让空间变精致的办法	28
02 让空间变暖的办法	30
03 让空间变舒适的办法	32
4 大师教你“裸露”的装饰技巧	35
01 妙用立面肌理	36
02 袒露管道	38
03 袒露机器机芯	41
04 清水凝土	43
05 大胆用色	44
06 反光材料的运用	46
5 公寓住宅篇	
——巧用“裸露”打造的公寓住宅范例	51
01 教堂山谷仓	52
02 翠鸟公寓	60
03 萨里山公寓	70
04 巴塞罗那 La Diana 公寓	82





05 那不勒斯公寓

90

06 界

102

07 澈之居

112

6 度假屋、民宿篇

129

——巧用“裸露”打造的度假屋和民宿范例

01 卡耶斯的度假屋

130

02 立式石屋

140

03 舟山云海苑

148

04 维也纳客房

160

7 餐厅及酒吧篇

167

——巧用“裸露”打造的餐厅和酒吧范例

01 BAO 餐厅

168

02 烤鱼概念餐厅

178

03 格鲁吉亚餐厅

188

04 葡萄酒酒吧

196

05 “种”餐厅

204

06 小镇派对餐厅

214

07 邻家时光餐厅

224

08 铁皮屋串吧

232

8 办公空间篇

239

——巧用“裸露”打造的办公空间范例

01 Blue Space 办公室

240

02 “白”设计

246



裸露后的冰冷、粗犷、单调之感，
亦有妙招化解，让空间充满勃勃
生机

1

“裸露”的软装概述



- 软装的定义及构成元素
- 国内外软装发展趋势
- “裸露”的含义

01 软装的定义及构成元素

相对硬装而言，建筑 and 空间硬装完成之后的很多工作，都属于软装范畴，包括家庭住宅、商业空间，如酒店、会所、餐厅、酒吧、办公空间等等，只要有人类活动的室内空间都需要软装陈设。它是一个集整体环境气质、空间美学、陈设艺术、生活功能、材质风格、意境体验、个性偏好，甚至风水文化等多种复杂元素的创造性融合产物。

2012年后，中国成为世界第二大经济体。这充分说明，中国的社会生产力已经发展到较高水平，而人民的生活水平也已大幅提高，吃饱穿暖不再是我们生活的首要需求，人们对生活品质有了更高的追求，而软装这个行业正是为提高人们的生活品质而存在的。软装历来就是人们生活的一部分，它是生活的艺术。在古代，人们已懂得用鲜花和油画等来装饰房屋，用不同的装饰品来表现不同场合的氛围。现代人则更加注重用不同风格的家具、饰品和布艺来表现自己独特的品位和生活情调。随着经济全球化的发展，物质的极大丰富带给人们琳琅满目的商品和更多的选择，怎么样的搭配更协调、更高雅、更能彰显居者的品位，成为一门艺术，于是诞生了软装饰行业。

现代软装的构成元素主要分为：

(1) 家具：包括支撑类家具、储藏类家具、装饰类家具。如沙发、茶几、床、餐桌、餐椅、书柜、衣柜、电视柜等，在生活，工作或社会实践中供人们坐、卧、或支撑与储存物品的一类器具与设备。家具不仅仅是一种简单的功能性产品的存在，同时也是一种广为普及的大众艺术，在满足某些特定用途的同时，兼备一种观赏性，从而获得一种精神满足。

(2) 饰品及画品：一般为摆件和挂件等工艺品，包括陶瓷摆件、铜制摆件、铁艺摆件，以及挂画、插画、照片墙、相框、漆画、壁画、装饰画、油画等。饰品不仅是家居中的一种摆设，也是主人个人品位的彰显，能为整个家居空间注入一份潮流气息，增添一份个性美。而画作的置入在整个室内环境中添入的是一份灵动气息，这一份艺术之美让整体风格多了一种人文关怀的味道。

(3) 灯饰：是指能透光、分配和改变光源分布的器具，包括吊灯、立灯、台灯、壁灯、射灯等。灯饰不仅仅起着照明的作用，同时还兼顾着渲染环境气氛和提升室内情调。

(4) 布艺织物：包括窗帘、床上用品、地毯、桌布、桌旗、靠垫等。好的布艺设计不仅能提高室内的档次，使室内更趋于温暖，更能体现一个人的生活品味。布艺在现代家庭中越来越受到人们的青睐，如果说家庭使用功能的装修为“硬饰”，而布艺作为“软饰”在家居中更独具魅力，它柔化了室内空间生硬的线条，赋予居室一种温馨的格调，或清新自然，或典雅华丽，或情调浪漫。

(5) 花艺及绿化造景：包括鲜花、干花、花盆、艺术插花、绿化植物、盆景园艺、水景等。毋庸置疑，花草、盆栽在我们的生活中是不可或缺的存在。它的出现让整个环境少了一种死沉的静，而多了一份阳光又不失灵气的动。



02 国内外软装发展趋势

国外：室内软装设计最早可追溯至古埃及时期，通过许多的考古就可以看到当时王室对生活的极致追求。而经济高度繁荣的古希腊地区，在室内环境上更注重明媚、浓艳的色彩和精美陈设的搭配，那些陶器、质地柔软的纺织品就是很好的例证。文艺复兴时期，英国伟大的剧作家、诗人莎士比亚曾说过：“没有德行的美貌是转瞬即逝的，可是因为在你的美貌中，有一个美好的灵魂，所以你的美貌是永存的。”可见，文艺复兴时期的理性化、人性化、强调人文主义的思想倾向。文化艺术的中心逐渐从宫殿转移到民众中，绘画艺术、雕刻艺术也开始运用于装饰和艺术品上，色彩华贵、庄重，线条上曲直相伴而后又形成了巴洛克风格、洛可可风格等。到20世纪初，新技术、新材料、新工艺给建筑和室内设计带来了划时代的革新。伴随着工业革命，装饰艺术进入到了新的高度。工艺美术运动以及新艺术运动都是为少数人服务，无法做到普及化，从而使自己走进了死胡同。表现出的是浑厚和庄重，尺寸加大，体态丰硕；装饰上，更多地追求求多、求满、求华丽富贵；制作上，汇集雕、嵌、描、绘、堆漆、剔犀等高超技艺。到了1928年密斯·凡·德·罗(Ludwig Mies Van der Rohe)提出了著名的功能主义美学口号“少即是多”，提倡纯净简洁的建筑表现。著名的现代主义经典椅子——巴塞罗那椅，充分表现了德国的民族文化精神。国外设计行业发达，可是他

们并没有将硬装和软装从建筑中分离开来，全程的建筑设计都把室内设计以及室内设计相关的陈设设计包含在内，基于业主生活出发，设计师为对方定制生活，与业主沟通他们的生活习惯、色彩喜好、职业要求等，从而为其进行设计。

国内：我国的传统建筑装饰、色彩在建筑史上占有重要位置，家具的陈设更是别具一格。商周时期，雕刻饕餮纹、龙纹的青铜器呈现出庄重、凶猛的气息。春秋战国时期，楚式家具装饰了鹿、蛇、凤尾的巫文化，更是给软装带来了神秘色彩。汉朝时期，在其地砖、梁、柱、墙壁、门窗、天花等大量运用了花纹题材，这题材都以铸、彩绘和雕的方式巧妙地用在建筑身上。隋唐时期，其家具在使用功能基础上，添加了更多的美学基础，贴近生活与自然，其壁画多描绘的是现实生活题材，五彩缤纷的色彩表现出了宏博华丽的雄伟气魄。直至宋代，理性思想更加浓烈，方方正正的家具有讲究比例协调、造型挺秀隽美，直线部件榫卯、结构简洁而大气；装饰上，追求朴素雅致，讲究圆满；在材料上，以木材为主，如杨木、榉木、榆木等软木及少量的红木，其家具几乎基于他的使用功能之上，不做大面积的修饰，整体给人温文尔雅、纤弱婉转的品性。明清家具更是带来一场视觉、触觉盛宴，在其造型上，明代家具更注重造型的简练以线条为主；在结构上的严谨；在装饰上繁简相宜；木材选择上注重其纹理美。王世襄先生用：“简练、厚拙、圆浑、秾华、文绮、研秀、劲挺、柔婉、空灵、玲珑、典雅、清新，”十二品高调地点评了明式家具。

现在的中国，设计师在撇开了“模仿”和“拷贝”中整理出了一套符合现代审美、消费市场的新中式风格，孕育出含蓄秀美的姿态。用现有的新材料和中式

元素相互柔和，以新的面貌呈现出华夏的文明，在现在的软装视觉上占有重要位置。

软装行业于上世纪在中国兴起，在一线城市非常流行，而在中西部地区，还处于起步阶段。以前，国内软装设计是主要为中高端人群设计，普通住宅客户并没有那么普及，从地域范围可以看出，国内的软装设计机构主要出现在一线城市范围，如上海、北京、广东、深圳等经济发达区。只有少数的工装或高端家装公司专门设置了软装设计部门，其消费对象也大多数是酒店、会所、样板间等。近几年来，这种情况出现了明显的改观。随着信息的流通，仿佛一夜之间，民众的审美“大爆炸”，对软装的需求也井喷式增长。

据《2016-2022年中国家居软装市场竞争格局及投资前景分析报告》指出：全国33个省会城市，393个地级城市，近3000个县级城市，软装饰的年消费能力高达2000~3000亿元；一个10万人口的小县城，软装饰年消费能力不低于1000万元。中国家居饰品产业经济增长速度是GDP增长速度的400%以上。从2000年至今，全国家居饰品消费量以年均30%以上的速度增长。2012年将超过1.3万亿元。

21世纪在产品设计与装饰中追求简洁空间与软装陈设手法的恰当衔接，成为以绿色、环保、生态为追求的现代设计与装饰的主角。现如今的设计更趋向于多元化、个性化、专业化。

03 “裸露” 的含义

裸露是一个汉语词汇，拼音是 luǒ lù，指暴露在外，没有遮盖或遮蔽。

简单来说：“把房子倒过来，用力去摇动，能从空间里面掉出来的是软装，而倒不出来的就是硬装。”现在的家居装饰已开始慢慢脱离了那种华丽装饰而去追求一种最原始、最本真的模样。保持材质最原本的模样以传达设计的理念，这已经成为很多有思想的设计师所追寻的原则。所以“裸露”软装即是将室内软装的各种元素的本质材料不经与其他材料的混合，原汁原味地运用于空间设计中。