

2018

广电蓝皮书

中国广播电影电视 发展报告 (2018)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION (2018)

国家广播电视总局发展研究中心 编著

中国广播影视出版社

广电蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

中国广播电影电视发展报告 (2018)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION
(2018)

国家广播电视总局发展研究中心 编著

主 编 祝燕南

副主编 杨明品（常务） 崔承浩

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电影电视发展报告. 2018 / 国家广电总局
发展研究中心编著. —北京: 中国广播影视出版社,
2018. 8

ISBN 978-7-5043-8156-9

I. ①中… II. ①国… III. ①广播事业—研究报告—
中国—2018②电影事业—研究报告—中国—2018③电视事
业—研究报告—中国—2018 IV. ①G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 147658 号

中国广播电影电视发展报告 (2018)

国家广播电视总局发展研究中心 编著

责任编辑 王 佳
封面设计 嘉信一丁
责任校对 龚 晨

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮 编 100045
网 址 www.cntp.com.cn
微 博 <http://weibo.com/cntp>
电子信箱 cntp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 河北鑫兆源印刷有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
字 数 360(千)字
印 张 28.25
版 次 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8156-9
定 价 98.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《中国广播电影电视发展报告（2018）》

编辑委员会

主 任 聂辰席

副主任 高建民 范卫平 张宏森 周慧琳 田 进 童 刚
阎晓明

委 员 王效杰 吴保安 余爱群 高长力 毛 羽 袁同楠
魏党军 许家奇 孟 冬 马 黎 王向文 胡邦胜
魏地春 赵景春 焦宏奋 喇培康 黄晓兵 陶嘉庆
杨一曼 祝燕南 邹 峰 余 英 张 伟 许秀中
孙向辉 苏小卫 王富强 姜 涛 门立军 吕松山
曹 寅 李 琼 赵 刚 于保安 杨 烁 李春良
金永伟 王 奕 李晓明 武鸿儒 李海渊 刘英魁
姜伯彦 赵春涛 刘向阳 张本刚 许云鹏 赵洪生
杨 晶 于秀芬 王建军 缪志红 卜 宇 寿剑刚
吕建楚 陈 烨 庄保斌 陈立华 曾祥辉 杨六华
曾光辉 司安民 吕 芑 李宏伟 王仁海 张良成
郭 忠 张 严 吕焕斌 白 洁 蔡伏青 岳川江
黄 宇 林光强 孔德明 张洪斌 牟丰京 邹吉祥
刘成安 朱新武 肖凯林 梁宗华 和亚宁 韩 辉
王福豹 彭鸿嘉 康 坚 申红兴 周贤安 马宇桢
王杨宝 许咸宜 王子彬 代立民

主 编 祝燕南

副主编 杨明品（常务） 崔承浩

总报告

国家广播电视总局发展研究中心课题组

2017年是党的十九大胜利召开之年，全国广电系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设中国特色社会主义文化，牢牢掌握意识形态工作领导权，培育和践行社会主义核心价值观，加强思想道德建设，繁荣发展社会主义文艺，推动文化事业和文化产业发展。坚持正确舆论导向，创新主题主线报道，繁荣内容生产，加速媒体转型，创新产业经营，健全依法管理，广播影视繁荣发展又往前迈出一大步。

2018年，我们进入全面贯彻党的十九大精神的开局之年，迈入了中国特色社会主义新时代。新时代要有新气象新目标新作为。站在新征程新起点上，广播电视将一如既往从党和国家事业全局出发，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，努力开创新时代繁荣兴盛新局面，不断满足人民对美好生活的新期待，为“两个一百年”奋斗目标的实现提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

在本书第一章节中，刊发了中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长聂辰席同志的文章，文章以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为引领，总结了2017年广播影视工作，阐明了今后广播

电视工作的新思路,对新时代广播电视改革创新作出总体部署。以此为纲,2018年广电蓝皮书通过专题研究报告、发展报告、发展亮点报告,全面总结2017年以来广电改革发展的新成果,分析和前瞻行业发展趋势,展望新时代广电改革创新蓝图。在总报告中,我们提纲挈领地对2017年广电事业产业的新特征新态势进行分析,对今后广电发展新形势新趋势加以研判。

一、2017年中国广播影视改革发展的新态势

(一) 做强做优主题主线宣传,新闻舆论传播力引导力影响力公信力进一步增强

一是围绕中央重大决策部署,主题主线宣传更加有声势有成效。全国广电系统深入宣传以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新实践,突出迎接宣传贯彻党的十九大这条主线,坚持正确舆论导向,大力开展重大主题重大活动宣传,强化广播电视媒体“头条”建设和新媒体“首页首屏首条”建设,推出专题专栏节目,创新报道方式,宣传报道出新出彩、有声有色,始终让党的主张成为时代最强音。做好迎接党的十九大重点作品展播展映工作,统筹安排影视作品和节目播出,有力呼应主题主线宣传,圆满完成党的十九大宣传报道和安全保障各项任务,为党的十九大胜利召开和十九大精神宣传营造良好舆论氛围。

二是大力创新内容形式,新闻宣传更加有深度接地气。全国各级电台电视台把握规律、创新形式,充实内容、丰富手段,深入基层、改进语态,深化重大主题宣传一体化统筹机制,将一系列重点报道与党的十九大宣传报道相结合、相贯通,以长时间、大规模的集群发声形成强大报道声势。中宣部、中央电视台(以下简称央视)等相关单位联合策划制作的《将改革进行到底》《法治中国》《大国外交》《巡视利剑》《不忘初心 继续前进》《辉煌中国》《强军》七部政论专题片,强化高端策划、守正出新,在重大主题报道中巧妙糅合多种节目形态和艺术形式,全景展示十八大以来

中国经济社会全面发展的辉煌成就和历史性变革，营造了浓厚热烈的舆论氛围。

三是积极引导网络舆论，网上网下同频共振。全国各级电台电视台和网络视听机构推进融合传播，加强网上正面宣传，落实落细导向管理全覆盖要求，正确把握时度效，主动探索多屏互动直播、融媒体传播新方式，推出了包括《初心》《习声回响》《传习录》《听总书记讲故事》等在内的一大批现象级原创融媒体产品，用习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神团结、凝聚亿万网民，凝聚社会共识，营造风清气朗的网络空间。

（二）文艺创作深化创新创优，精品创作取得新进展

一是强化扶持引导，大力促进广播影视文艺繁荣发展。2017年，总局^①通过创作规划、评优表彰、资金扶持等手段持续推动广播影视作品出精品、出佳作，发挥优秀作品的引领带动作用，积极鼓励和支持弘扬主旋律的创作选题，聚焦重点项目，加强跟踪指导，充分发挥专项资金扶持引导作用，对优秀创作项目重点倾斜，坚持以社会主义核心价值观为引领，推动广播影视文艺正导向、提品质。

二是坚定文化自信，中国特色原创内容不断取得重大突破。2017年，全国各级电台电视台遵循“讲导向，有文化”的原则，坚持“小成本、大情怀、正能量”的节目自主创新方向，坚持中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，不断从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，结合新的时代特点和导向要求，推出了《中国诗词大会》《朗读者》《国家宝藏》《阅读·阅美》《耳畔中国》《经典咏流传》《我是未来》等一大批有思想深度、精神高度、文化厚度、艺术魅力的优秀原创作品，为人们提供了优质丰富的精神食粮。一批凸显中国特色、蕴含深厚文化、传播正能量的中国原创节目模式也不断走向国际市场，向世界讲述生动立体的中国故事。

^① 全书除特别标注外，国家广播电视总局、原国家新闻出版广电总局均简称总局。

三是聚焦时代精神，坚持以人民为中心的创作导向，现实题材影视创作成为风尚。2017年以来，影视创作坚持“深入生活、扎根人民”，推出了一批展现当代中国社会生活和中国人民奋发昂扬精神面貌的现实题材影视作品。如《战狼2》《红海行动》《厉害了，我的国》等电影生动演绎出中华民族伟大复兴的豪情；《人民的名义》《平凡岁月》《白鹿原》《最后一张签证》等电视剧视野宏阔，展现社会变迁和人物命运，具有深厚社会意义；《航拍中国》《记住乡愁》《超级工程》《本草中华》等纪录片匠心制作，与时代同频共振，反映中国人民“追梦”故事。这些影视作品为人民抒写，为时代放歌，激发起广大观众的爱国情怀，凝聚起国民的精神力量，展现了精品创作的巨大价值和魅力。

（三）广播影视重点惠民工程取得重大突破，公共服务持续提质增效

一是深入实施重点工程建设，服务质量和效率显著增强。广播影视公共服务重点工程至今已实施近20年，成效显著。2017年，全国广电系统深入实施直播卫星户户通、农村电影放映、应急广播、中央广播电视节目无线数字化覆盖等重点工程，重点加大对边疆民族地区、基层地区和贫困地区的扶持力度，切实提升公共服务标准化均等化专业化水平，公共服务覆盖面持续扩大，长效机制不断健全，服务水平持续提升，广播影视发展成果给广大人民群众带来的获得感日益增强。

二是公共服务节目供给侧结构性改革成效明显。2017年，广播电视内容结构优化、类型多元，新闻、文化、公益、科技、经济类节目的制播数量和内容质量都大幅提升，公益广告创作和播出蓬勃发展，彰显主流媒体的文化引领和社会责任担当。农村电影放映提质增效，电影节目丰富度显著提高，节目更新明显加快。截至2017年年底，数字电影交易服务平台全年可供订购影片4113部，农村数字电影院线订购影片达3725部，其中2016年和2017年出品的新片占全年新增影片比例达57.77%。少数民族语言节目译制能力进一步增强，2017年全国11个少数民族语言节目译制中心共完成民族语译制影片1104部次，订购译制影片累计超过21万场。

（四）持续深化改革，广播影视产业加快转型升级

一是深化供给侧结构性改革，广播电视广告经营转型升级取得新突破。广电系统从供给侧结构性改革切入，推动广告产业经营创新。各级广播电视台突出特色、创新策略、重塑价值，适应当下企业运营对广告的差异化需求，优化广告供给结构，2017年全国广播电视广告收入1651.24亿元^①，同比增长6.72%。央视把广告经营与国家品牌建设紧密结合起来，实现广告大幅增长；并延伸推出了广告精准扶贫计划，利用权威媒体拓展贫困地区特产走向全国全球市场的通道。中央人民广播电台（以下简称中央电台）发挥品牌集聚效应，加强全链条广告精准服务体系建设，传统广播广告逆势增长2%。各级播出机构积极创新“节目+平台”和“平台+平台”的广告运营模式，把节目内容营销和平台营销紧密结合起来，同时推动广电平台之间、广电平台与新媒体平台之间的联合、整合与融合营销，不断拓展广电广告产业。

二是影视内容产业日益繁荣，产业结构不断优化。2017年，全国电视剧生产结构保持稳定，产量延续平稳回落态势，备案剧集数量和制作完成并获得发行许可的剧集数量均有小幅下滑，生产供大于求的局面得到了初步扭转，向品质提升方向发力。国产电影创作生产继续保持活跃态势，电影产量和票房收入再创新高，全年共生产970部电影，同比增长2.7%，全国电影总票房达到559.11亿元，同比增长13.45%。全国网络视听节目服务收入达142.98亿元，网络视听市场规模进一步扩大，产量稳中有变，流量持续增长，变现渠道日益多元，内容付费逐步成熟。视频平台总体付费会员总额超过1.7亿，同比增长约1亿人次，网络视频用户的付费比例达到42.9%，同比增长7.4%，付费用户基本养成。2017年，影视内容的台网联动趋势进一步加深，全年共有34部获得电视剧发行许可证的剧集以“先网后台”模式播出或仅在互联网播出。越来越多的传统影视制作机构在稳固传统电视剧市场的同时，也开始向网络剧拓展。

^① 全书除特别标注外，货币单位均为人民币元。

三是有线网络产业积极探索新型融合业务，产业经营取得新突破。有线网络大力推动网络基础设施改造升级，不断拓展新业态，着力发展融合业务、特色业务，坚持以视听业务为核心，积极开展高清、超高清电视业务和互动电视业务，正由用户数量驱动向价值驱动转型，由用户扩张向用户价值挖掘升级，各类服务正向高质、高附加值转变。

（五）实施“智慧广电”战略，智慧融媒体中心建设加速推进

一是移动优先的战略布局成效明显，不断拓展融合发展新阵地。各级广电媒体加快推进移动新闻客户端建设，“央视新闻”“央广新闻”“北京时间”“看看新闻”等广电系移动产品影响力传播力与日俱增，逐渐成为国内重要新闻资讯平台，积极占领移动互联网舆论阵地。移动直播成为广电媒体创新传播手段的新方式，通过聚焦重大事件和热点新闻，在“准”“新”“微”“快”上下功夫，手机屏先期发声，电视屏深度跟进，实现大小屏融合互动报道常态化。

二是广电融媒体中心建设成效显著，融合进程明显提速。各级广电媒体因地制宜、主动作为，探索建设不同形式、不同规模的融媒体中心，利用融媒体中心建设重塑采编播发流程，推动机构转型升级。中央及部分省级媒体的融媒体中心趋于完善并实现常态化运营，大部分省份的融媒体中心建设初见成效。中国广播云平台、“中华”系列客户端、“央视新闻移动网”、芒果TV等部分广电机构的新媒体品牌影响力竞争力不断提升。

三是“智慧广电”加快实施，已成为新时代广电发展的突破口。各级广电媒体持续实施“智慧广电”战略，向更便捷、更细分领域拓展。广播影视制作播出大力推进数字化网络化高清化，着力规范和推进4K超高清电视健康有序发展，中央三台全面实现数字化网络化，省市台数字化网络化程度大幅提高。各级广电机构持续实施“智慧广电”，大部分省级有线网络运营商和部分基层有线网络服务机构，积极布局智慧业务，创新智慧产品，推进智慧广电向社会服务、全民阅读、党建工作等领域延伸。“智慧广电”正成为地方政府提升社会治理水平的重要抓手，成为有线网络运营商创新

业务模式的关键领域。

（六）加强国际传播能力建设，深化拓展“一带一路”国家广电媒体合作

一是“一带一路”广播影视工作布局不断优化。2014年以来，总局共策划实施了300多个“丝绸之路影视桥工程”项目。2017年，总局继续服务“一带一路”建设，通过规划引领、项目带动，引导全国广播影视机构积极落实“一带一路”倡议和国家战略，围绕新闻报道、联合采访、影视创作、译制播出、跨国活动和技术出口等开展合作，充分发挥广播影视促进沿线国家民心相通的独特作用。

二是对外传播话语体系不断创新。2017年，广播电视机构积极推进国际传播能力建设，成效显著。中国国际广播电台（以下简称国际台）、中国国际电视台（CGTN）等外宣旗舰媒体充分发挥多语种、广渠道、融媒体、本土化传播优势，创新话语体系，精心设置外宣议题，立足国际视角进行合作报道，海外影响力持续增强。CGTN各外语频道策划推出一系列“一带一路”合作传播活动，实现了借筒传声、借嘴说话、借台唱戏。地方广电机构立足特色发挥优势，积极参与国际传播，网络视听新媒体机构推动网剧网综走出去，成为国际传播生力军。

三是对外交流合作提档升级，内容产品国际市场不断拓展。广播影视对外交流合作不断深化，央视、国际台及部分地方广电机构积极开展栏目节目国际合作合拍；影视节目走出去主体不断发展壮大，国有民营共同发力，组建各种协作组织，实现抱团出海，有力提高了国际贸易议价能力；影视节目出口保持稳步增长态势，节目模式和技术标准出口取得突破，影视国际贸易保持动态平衡，正在形成国际贸易新格局。

（七）广播影视政策法规体系建设取得重大进展，人才队伍整体素质持续提升

一是意识形态工作责任制深入落实，阵地建设和管理明显加强。总局和全国广电系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推进法治建设，切实做好立法、普法、法律实施、依法行政和法律服务，完善落实

党管媒体、党管意识形态、全面从严治党等方面的党内法规制度建设,及时将党的路线方针政策转化为广播影视法律制度,运用法治思维和法治手段维护意识形态安全和文化安全、引领全面深化改革、推动广播影视发展的能力持续增强,全行业法治化水平加快提升,为广电事业产业繁荣发展营造了良好法治环境。

二是广播影视政策体系不断完善,法律有效落实持续推进。2017年,按照中央确定的文化发展改革路线图、时间表和任务书,一系列广电政策相继出台,坚持价值引领,坚定文化自信,全方位指引和规范行业发展。特别是在网络视听领域,总局全面实施网上网下“同一标准、同一尺度”管理原则,加强互联网内容建设,整顿传播秩序,网络视听内容依法管理机制已基本成熟,为新时代网络视听业健康可持续发展提供了政策法规保障。同时,总局大力开展《电影产业促进法》宣传贯彻工作,开展“电影市场规范年”专项治理,加强电影市场秩序监管;宣传贯彻《公共文化服务保障法》,积极推动和指导地方立法研究、立法工作,统筹实施广播影视“公共服务提质增效工程”,优化项目实施,深入推进广电公共文化服务标准化、均等化、法定化。

三是人才队伍建设明显加强,人才体制机制改革创新不断深化。全国广电系统深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育和马克思主义新闻观、文艺观培训,扎实推进专业技术人员岗位培训和知识更新,统筹开展各类人才培养。以高层次人才建设为重点,统筹推进广播影视各类专业技术人才队伍建设,加快全媒体、复合型人才培养。各级广电机构积极推进人事管理制度改革,整治用人源头弊病,深化内部管理运营机制改革,推动建立“以事定岗、以岗定级、竞聘上岗、薪岗对应”的绩效考核管理机制,激发人才队伍内生活力和归属感。央视与编外员工直接签订劳动合同,有效解决用工“双轨制”问题,在全行业产生重要示范作用。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,2017年广电改革发展各方面工作均取得了新进展新成绩,为推动党和国家事业取得历史性成就、

发生历史性变革作出了积极贡献。同时,还存在一些问题和差距,如广电发展还不平衡不充分,广电改革创新进展同新形势新要求还不完全适应,特别是对传播环境、媒体格局和舆论生态持续发生的新变化不完全适应,同行业高质量发展的新要求,同人民日益增长的美好生活需要还有不少差距,主要表现在七个方面:

一是新闻宣传创新有待进一步加强。宣传理念、传播手段、表达方式等方面没有很好适应分众化、差异化,以及移动化、交互化趋势,网络正面宣传亟待拓展强化,新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力有待进一步提升。二是内容创作的品质品位与人民群众审美需求还有差距。供给侧结构性矛盾突出,不少内容产品仍存在同质化和粗制滥造现象;思想精深、艺术精湛、制作精良的内容创作生产能力明显不足;原创能力有所提升,但跟风模仿现象仍比较严重,提供多样化、多层次网络视听服务的能力不够强,有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的供给结构失衡问题没有根本扭转。三是公共服务有效供给仍显不足。广播影视公共服务实施已20年,国家投入巨额财政资金,取得显著成效,然而,服务对象和服务方式以及服务需求等发生快速变化,供需不匹配的矛盾凸显,公共服务的有效供给不足,供给内容、服务方式亟待优化升级。四是部分广播电视台经营困难,整体实力和综合竞争力下降。尤其市县级台和中西部地区的省市县级台,业态和经营创新滞后,传统广告收入大幅减少,融合发展相对缓慢,离建设新型媒体的目标要求差距不小,观众流失、广告流失、人才流失的现象持续发生,影响力竞争力发展力呈弱化趋势。五是广电产业转型升级不足,对事业发展支撑不够坚实有力。传统产业的质量效益不高,收入构成不合理、可持续性不强,内容存量资源开发、广告模式创新不足,有线网络规模优势发挥不充分,产业转型升级比较缓慢,用户价值没有充分发掘。“智慧广电”等新增长极动力不足,新商业模式、新业态、新产业培育缓慢,难以满足消费市场新的需求缺口,难以创造新需求引领新消费。六是人才队伍结构不合理,发展短板突出。人才培养培养难以满足发展需要,

人才管理机制难以适应人才发展形势,广播电视台的人才短缺持续,基层广电专业人才难以引进和留住。从人才队伍构成来看,复合型人才、专家型人才、国际化人才、高层次经营管理人才、青年领军人才等高端人才缺口较大,制约了行业发展。七是国际传播成效需进一步加强。国际传播的有效落地亟待增强,国际舆论“西强我弱”的格局没有根本改变,中国故事传播的广度和效度均不足。各方走出去积极性高,却对海外市场需求不够了解,导致走出去针对性和实效性不足,市场主体的国际竞争能力不强,国际贸易规模小、市场份额低。对于这些问题,必须高度重视、清醒认识、着力解决。

二、新时代中国广播电视发展的新趋势

党的十九大报告指出,中国特色社会主义进入了新时代。我们迎来了实现“两个一百年”奋斗目标和实现中华民族伟大复兴的光明前景。站在新时代的起点,广播电视战线将以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,积极落实中央《深化党和国家机构改革方案》,以新气象新担当履行新使命,展示新作为,推动广播电视事业迈向新高度。中国广播电视发展将呈现以下几大趋势。

(一) 广播电视将更加聚焦高质量和创新性发展

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。2018年“两会”期间,《深化党和国家机构改革方案》通过并发布,这是以习近平同志为核心的党中央站在党和国家事业发展全局,适应新时代中国特色社会主义发展要求作出的重大决策部署,是着眼实现全面深化改革总目标的重大制度安排,是推进国家治理体系和治理能力现代化的一场深刻变革。在原国家新闻出版广电总局广播电视管理职责的基础上组建国家广播电视总局,充分体现了党中央对广播电视工作的高度重视,这是新时代赋予广电的新职责使命,给予广电的新历史机遇。新组建的国家广播电

视总局，将在新起点上更加聚焦广播电视高质量和创新性发展。

中国广播电视事业产业经历了高速发展期，广播电视和网络视听节目、视听节目制作机构、广播电视播出机构和频道频率在数量规模上都领先全球。随着人民美好生活需要对广播电视的需求升级，广电迫切需要深化供给侧结构性改革，从重视数量转向提升品质，从规模扩张转向结构升级，从要素驱动转向创新驱动和价值驱动，走向更高质量、更高效率、更可持续的高质量发展新阶段。

聚焦高质量发展，对广电来说，就是不断提高供给体系质量和效率，更好匹配需求。聚焦创新性发展，就是把握人民精神文化需求多层次、多方面、多样化的趋势，依靠创新促进供需匹配，提升综合实力和效率。全球范围来看，传播生态、舆论格局、受众需求深刻变革，信息内容、传播载体、平台渠道创新越来越快，各种新技术新应用层出不穷。创新是高质量发展第一动力，广播电视比以往任何时候都更需要创新。党的十九大报告强调，要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，明确创新是推动新时代广播电视文艺繁荣兴盛的主线。高质量发展与创新性发展这两者有机统一，将成为未来广播电视发展的核心要义。

（二）推动广播电视宣传工作不断开创新局面

广播电视的核心任务是新闻宣传工作，新时代赋予新闻宣传新的职责使命，宣传工作的质量成效决定了广播电视的地位和前途。当前和今后广播电视宣传的首要任务是深入宣传阐释贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断深化拓展“头条”建设和视听新媒体“首页首屏首条”建设，在更高水平上达到时度效目标。提高新闻节目质量是今年的重点工作，总局要求主题宣传要做到生动活泼、观众听众容易接受。要按照新时代要求，着力建构大宣传格局。一方面，聚焦主题主线，创新政策，综合施策，推动广播电视新闻报道、综艺节目、纪录片、动画片、网络视听节目、公益广告等形成强大宣传合力，助力习近平新时代中国特色社会主义思想成为社会基准音、时代最强音；另一方面，需要创新传播方式和手段，顺应国

际与国内、线上与线下、虚拟与现实等界限日益模糊趋势,进一步深化融合传播,打造适应互联网传播特点的新的宣传产品,诸如短视频、移动直播、VR、AR、H5等,创新内容呈现,丰富表现形式,增强传播交互,形成融媒体传播新格局。

近年来,在一系列结构化管理和宏观政策引导下,广电文艺宣传节目创新取得重大进展,原创文化类、科技类、公益类、经济类优秀节目持续涌现,引发舆论热议,荧屏“清流”逐渐成为主流,这一势头将进一步扩展深化,节目创新创优进入新的阶段。下一步,总局和各级广电行政部门的规划引导、跟踪指导、资金扶持、评奖推优、人才培养等政策措施将形成协同机制,为精品文艺节目创作传播提供全流程指引。广播电视“节目质量提升计划”“网络视听节目精品创作传播工程”“记录新时代工程”等重点工程的实施,将进一步引导生产要素、优质资源向高品质内容创作生产领域集中。“小成本、大情怀、正能量”节目创作模式将得到全面推广,并对网络综艺、网络动漫、网络纪录片产生持续示范引领作用。广播电视文艺,以传播社会主义核心价值观为宗旨,不断创新创优,其公益属性、文化属性将更加凸显,成为文艺繁荣的重要标志之一。

(三) 以更大力度推动现实题材创作,现实主义电视剧有望迎来新高潮

十九大报告中强调要加强现实题材创作,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。在习近平文艺思想引领下,近年来现实题材电视剧热度不断升高、佳作迭出,比如《平凡的世界》《老农民》《鸡毛飞上天》等。从2018年1~4月全国电视剧拍摄制作备案公示剧目来看,现实题材剧目和集数占比分别达到68.13%、64.45%。但总体来说,优秀的现实题材电视剧还不多,还远不能满足时代的需要和人民群众的需求。现实题材剧的“伪现实”和“悬浮剧”现象尚未根本扭转,严重削弱审美价值。讴歌中华民族伟大复兴的新时代,不断提升现实主义创作水平,已成为中国电视剧发展的重要方向。

从今年起,将相继迎来改革开放40周年、2019年新中国成立70周年、

2020 年全面建成小康社会、2021 年中国共产党成立 100 周年等多个重要时间节点。总局十分重视重要时间节点的电视剧创作，已经提前谋划，并加强选题策划和评审扶持，制作机构对重大主题项目创作投入力度加大，届时将涌现一批精品和高峰之作。

2018 年 4 月 4 日，总局召开全国电视剧创作规划会议，聂辰席同志对加快新时代电视剧高质量发展，打造永不落幕的中国剧场进行了全面部署，提出了电视剧高质量发展的基本路径，并要求管理部门、制作机构、播出平台协同聚力，积极落实“百部规划”。这一部署意味着总局将新时代电视剧创作提升到前所未有的高度，也意味着政策对电视剧创作的扶持引导力度将进一步加强，电视剧创作进入了转型提质的关键时期。“百部规划”“记录新时代”工程、剧本扶持、评奖推优等将进一步向现实题材特别是现实主义创作倾斜，现实主义电视剧创作有望在今后几年内取得重要突破。2018 年适逢改革开放 40 周年，也是中国电视剧诞生 60 周年，将推出一批展现改革开放 40 年发展历程的现实题材精品献礼剧，形成新一轮现实主义电视剧创作播出热潮。以未来五年的重要时间节点为坐标，聚焦实现中华民族伟大复兴中国梦主题，聚焦实现“两个一百年”伟大目标的不懈奋斗，还将产生一大批优秀现实主义电视剧。这些作品将以新时代气派和风格，讲述当代中国精彩故事，熔铸当代中国精神，成为新时代征程上的火炬和号角。

（四）供给侧结构性改革进入深化期，广播电视事业产业将在挑战和机遇中基本实现转型升级

广播电视的事业发展和产业繁荣，根本在于高品质内容和高价值产品供给。用户需求的多样化个性化趋势迫切要求广播电视改革供给结构。当前，新一轮信息科技变革正在重塑媒体传播和服务，为供给侧结构性改革提供了重要支撑。深化供给侧结构性改革、快速提高供给质量和效益已成为广播电视战胜重大挑战的关键举措。下一阶段广播电视供给侧结构性改革主要在四个方面。