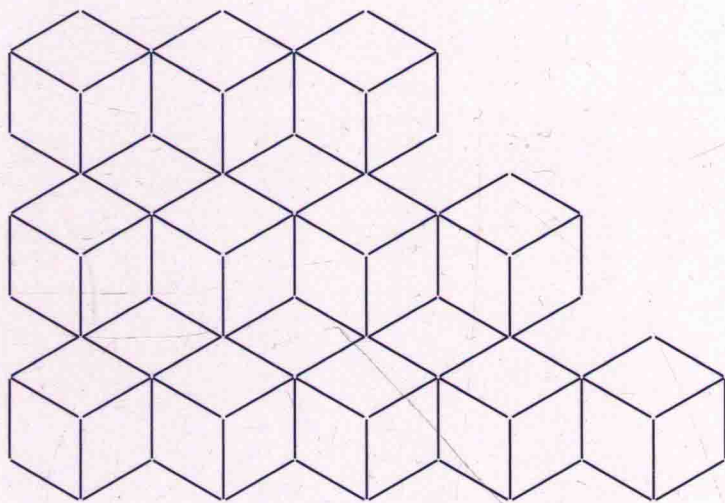


INTERIOR DESIGN OF PUBLIC SPACE
INTERIOR DESIGN OF PUBLIC SPACE
INTERIOR DESIGN OF PUBLIC SPACE

高等院校艺术设计教育“十三五”规划教材



室内公共空间 设计

(第二版)

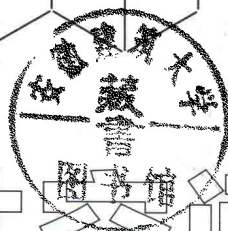
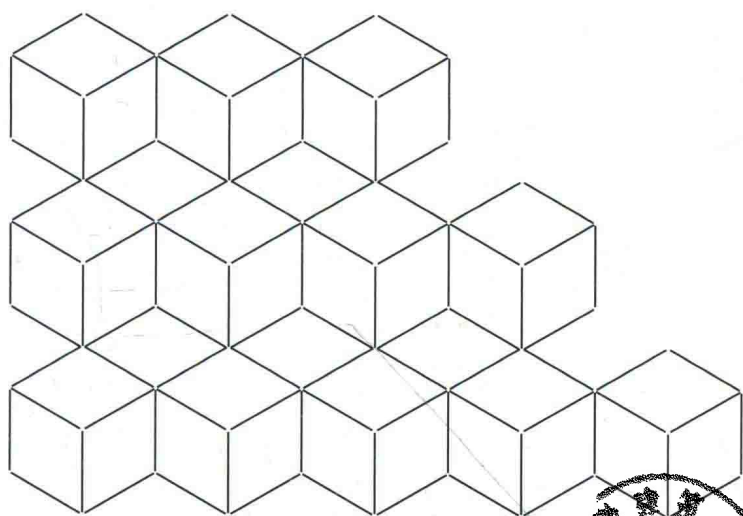
主编 | 尹婧 黄文泓 安勇



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

INTERIOR DESIGN OF PUBLIC SPACE
INTERIOR DESIGN OF PUBLIC SPACE
INTERIOR DESIGN OF PUBLIC SPACE

高等院校艺术设计教育『十三五』规划教材



室内公共空间 设计

(第二版)

主编 | 尹婧 黄文泓 安勇



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

室内公共空间设计(第二版)/尹婧,黄文泓,安勇
主编. --长沙:中南大学出版社,2018.8

ISBN 978-7-5487-3366-9

I. ①室… II. ①尹… ②黄… ③安… III. ①公共建
筑—室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第197040号

室内公共空间设计

SHINEI GONGGONG KONGJIAN SHEJI

(第二版)

尹婧 黄文泓 安勇 主编

☐责任编辑 刘 莉

☐责任印制 易建国

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印 装 湖南鑫成印刷有限公司

☐开 本 889×1194 1/16 ☐印张 13 ☐字数 324千字

☐版 次 2018年8月第1版 ☐2018年8月第1次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-5487-3366-9

☐定 价 68.00元

图书出现印装问题,请与经销商调换



ART&DESIGN

高等院校艺术设计教育『十三五』规划教材

学术指导委员会

张道一 杨永善 尹定邦 柳冠中 许平 李砚祖 何人可 张夫也

编写委员会

总主编 张夫也

执行主编 陈鸿俊

编委 (按姓氏笔画排序)

王礼	王剑	王莉莉	王鹤翔	王文全	彭泽立	雷珺麟	廖荣盛
白志刚	江杉	安勇	龙跃林	许劭艺	朱方胜	丰明高	邓树君
刘永福	刘镜奇	刘晓敏	刘英武	尹建强	李立芳	孙丽	刘荃
李欣	陈希	陈鸿俊	陈凌广	陈新	陈广禄	李轩	李嘉芝
陆立颖	张夫也	张新	张志颖	何辉	何新闻	陈杰	陈祖展
沈劲夫	劳光辉	易锐	罗潘	柯水生	徐浩	何雪苗	苏大椿
唐宇冰	袁金戈	商杰	梅爱冰	蒋尚文	韩英杰	桑尽东	殷之明
廖少华	戴向东						

总序

人类的设计行为是人的本质力量的体现，它随着人的自身的发展而发展，并显示为人的一种智慧和能力。这种力量是能动的，变化的，而且是在变化中不断发展，在发展中不断变化的。人们的这种创造性行为是自觉的，有意味的，是一种机智的、积极的努力。它可以用任何语言进行阐释，用任何方法进行实践，同时，它又可以不断地进行修正和改良，以臻至真、至善、至美之境界，这就是我们所说的“设计艺术”——人类物质文明和精神文明的结晶。

设计是一种文化，包含着人为的、主观的因素和人文思想意识。人类的文化，说到底就是设计的过程和积淀，因此，人类的文明就是设计的体现。同时，人类的文化孕育了新的设计，因而，设计也必须为人类文化服务，反映当代人类的观念和意志，反映人文情怀和人文主义精神。

作为人类为了实现某种特定的目的而进行的一项创造性活动，作为人类赖以生存和发展的最基本的行为，设计从它诞生之日起，即有反映社会的物质文明和精神文化的多方面内涵的功能，并随着时代的进程和社会的演变，其内涵不断地扩展和丰富。设计渗透于人们的生活，显示着时代的物质生产和科学技术的水准，并在社会意识形态领域发生影响。它与社会的政治、经济、文化、艺术等有着千丝万缕的联系，从而成为一种文化现象，反映着文明的进程和状况。可以认为：从一个特定时代的设计发展状况，就能够看出这一时代的文明程度。

今日之设计，是人类生活方式和生存观念的设计，而不是一种简单的造物活动。设计不仅是为了当下的人类生活，更重要的是为了人类的未来，为了人类更合理的生活和为此而拥有更和谐的环境……时代赋予设计以更为丰富的内涵和更加深刻的意义，从根本上来说，设计的终极目标就是让我们的世界更合情合理，让人类和所有的生灵，以及自然环境之间的关系进一步和谐，不断促进人类生活方式的改良，优化人们的生活环境，进而将人们的生活状态带入极度合理与完善的境界。因此，设计作为创造人类新生活、推进社会时尚文化发展的重要手段，愈来愈显现出其强势的而且是无以替代的价值。

随着全球经济一体化的进程，我国经济也步入了一个高速发展时期。当下，在我们这个世界上，还没有哪一个国家和地区，在设计和设计教育上有如此迅猛的发展速度和这般宏大的发展规模，中国设计事业进入了空前繁盛的阶段。对于一个人口众多的国家，对于一个具有五千年辉煌文明史的国度，现代设计事业的大力发展，无疑将产生不可估量的效应。

然而，方兴未艾的中国现代设计，在大力发展的同时也出现了诸多问题和不良倾向。不尽如人意的设计，甚至是劣质的设计时有面世。背弃优秀的本土传统文化精神，盲目地追捧西方设计风格；拒绝简约、平实和功能明确的设计，追求极度豪华、奢侈的装饰之风；忽视广大民众和弱势群体的需求，强调精英主义的设计；缺乏绿色设计理念和环境保护意识，破坏生态平衡，不利于可持续性发展的设计；丧失设计伦理和社会责任，极端商业主义的设计大行其道。在此情形下，我们的设计实践、设计教育和设计研究如何解决这些现实问题，如何摆正设计的发展方向，如何设计中国的设计未来，当是我们每一个设计教育和理论工作者关注和思考的问题，也是我们进行设计教育和研究的重要课题。

目前，在我国提倡构建和谐社会的背景之下，设计将发挥其独特的作用。“和谐”，作为一个重要的哲学范畴，反映的是事物在其发展过程中所表现出来的协调、完整和合乎规律的存在状态。这种和谐的状态是时代进步和社会发展的重要标志。我们必须面对现实、面向未来，对我们和所有生灵存在的环

总序

境和生活方式，以及人、物、境之间的关系，进行全方位的、立体的、综合性的设计，以期真正实现中国现代设计的人文化、伦理化、和谐化。

本套大型高等院校艺术设计教育“十一五”规划教材的隆重推出，反映了全国高校设计教育及其理论研究的面貌和水准，同时也折射出中国现代设计在研究和教育上积极探索的精神及其特质。我想，这是中南大学出版社为全国设计教育和研究界做出的积极努力和重大贡献，必将得到全国学界的认同和赞许。

本系列教材的作者，皆为我国高等院校中坚守在艺术设计教育、教学第一线的骨干教师、专家和知名学者，既有丰富的艺术设计教育、教学经验，又有较深的理论功底，更重要的是，他们对目前我国艺术设计教育、教学中存在的问题和弊端有切实的体会和深入的思考，这使得本系列教材具有强势的可应用性和实在性。

本系列教材在编写和编排上，力求体现这样一些特色：一是具有创新性，反映高等艺术设计类专业人才的特点和知识经济时代对创新人才的要求，注意创新思维能力和动手实践能力的培养。二是具有相当的针对性，反映高等院校艺术设计类专业教学计划和课程教学大纲的基本要求，教材内容贴近艺术设计教育、教学实际，有的放矢。三是具有较强的前瞻性，反映高等艺术设计教育、教材建设和世界科学技术的发展动态，反映这一领域的最新研究成果，汲取国内外同类教材的优点，做到兼收并蓄，自成体系。四是具有一定的启发性，较充分地反映了高等院校艺术设计类专业教学特点和基本规律，构架新颖，逻辑严密，符合学生学习和接受的思维规律，注重教材内容的思辨性和启发式、开放式的教学特色。五是具有相当的可读性，能够反映读者阅读的视觉生理及心理特点，注重教材编排的科学性和合理性，图文并茂，可视感强。

总之，本系列教材具有鲜明的专业性和时代性，是高校艺术设计专业十分理想的教材。对于广大设计专业人士和设计爱好者来说，亦不失为一套实用的参考读物。相信本系列教材的问世，对促进我国设计教育的发展和推进高等艺术设计教学的改革，对构建文明而和谐的社会将发挥其积极而重要的作用。

是为序。



2006年圣诞前夕于清华园

张夫也 博士 清华大学美术学院史论学部主任、教授、博士研究生导师
中国美术家协会理论委员会委员

前言

公共空间是随着公民社会的出现而产生的现代产物,是最能体现一个民族、一个地区的经济、文化以及公众美学水平的标志,是承载公共道德、公共行为、公共秩序的空间平台。特别是随着我国城市化进程的加快,公共空间设计能力的提升愈发显著。

室内公共空间设计是培养室内设计师重要课程之一。通俗地讲,室内公共空间是人们走出家门后所有的室内空间系统,是相对于私密空间而言的公众场所,是满足于大众生产、生活、交往、聚会场所的总称。本书系统地阐述了室内公共空间的概念、特点以及设计方法,并通过商业空间、餐饮空间、酒店空间、办公空间、展示空间以及娱乐空间等空间分类,理论结合实际,力求做到内容简明、深入浅出、图文并茂、通俗易懂。

本书由长沙师范学院美术与设计学院尹婧、黄文泓、安勇担任主编,其中第6章由皮帅编写,第7章由周腾编写。本书的编写得到了湖南省及中国港台地区室内设计界的大力支持,台北室内装修同业公会副理事长刘东澍先生、香港室内设计学会会长陈志毅先生、深圳室内设计师协会轮值主席洪忠轩先生以及湖南省知名设计师杨凌志、陈志斌、汪晖、赵益平、黄海华、李晓红、肖泽平、段伟、黎玉平、潘曙光、张塔洪等均为本书提供了案例,他们的作品具有良好的示范作用,能使学生接触到最新的设计前沿,在此一并衷心感谢。

由于篇幅有限,许多优秀设计师的优秀作品无法一一展现,在此深表歉意,再加上编者水平有限,难免存在错漏之处,欢迎广大读者批评指正。

编者

2018年6月

目 录

1 概论 / 1

- 1.1 室内公共空间设计的基本概念 / 1
- 1.2 室内公共空间的发展趋势 / 5
- 1.3 室内公共空间的设计内容 / 8
- 1.4 室内公共空间的设计原则 / 18

2 室内商业空间设计 / 23

- 2.1 商业空间概述 / 23
- 2.2 商业空间的空间组织 / 32
- 2.3 商业空间视觉系统设计 / 38
- 2.4 案例赏析 / 42
- 2.5 课程作业 / 48
- 2.6 学生作品实例 / 49

3 室内餐饮空间设计 / 53

- 3.1 餐饮空间概述 / 54
- 3.2 餐饮空间的组织与规划 / 58
- 3.3 餐饮空间环境要素 / 63
- 3.4 案例赏析 / 69
- 3.5 课程作业 / 73
- 3.6 学生作品实例 / 74

4 室内酒店空间设计 / 77

- 4.1 酒店的基本特征和发展趋势 / 78
- 4.2 酒店的分类 / 80
- 4.3 酒店的空间规划 / 82
- 4.4 酒店的空间设计 / 86
- 4.5 酒店陈设设计 / 93
- 4.6 案例赏析 / 95
- 4.7 课程作业 / 101
- 4.8 学生作品实例 / 102

5 室内办公空间设计 / 105

- 5.1 办公空间概述 / 106
- 5.2 办公空间设计基础 / 110
- 5.3 办公空间的设计方法 / 113
- 5.4 办公空间的环境要素 / 116
- 5.5 案例赏析 / 123
- 5.6 课程作业 / 129
- 5.7 学生作品实例 / 130

6 室内展示空间设计 / 134

- 6.1 展示空间概述 / 135
- 6.2 展示空间设计的原理 / 138
- 6.3 展示空间视觉设计 / 144
- 6.4 各类展示空间设计 / 150
- 6.5 案例赏析 / 157
- 6.6 课程作业 / 164
- 6.7 学生作品实例 / 165

7 室内娱乐空间设计 / 169

- 7.1 娱乐空间概述 / 170
- 7.2 娱乐空间的分类 / 173
- 7.3 休闲娱乐空间 / 175
- 7.4 文化娱乐空间 / 179
- 7.5 健身娱乐空间 / 183
- 7.6 案例赏析 / 187
- 7.7 课程作业 / 194
- 7.8 学生作品实例 / 195

参考文献 / 198

相关网站 / 198

1.1 室内公共空间设计的基本概念

1.1.1 室内公共空间的定义

1. 空间

早在两千五百多年前，春秋时期的老子就在其《道德经》第十一章中对“空间”这个概念作了哲学阐释——“埏埴以为器，当其无，有器之用。凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。”大意为：“揉合黏土做成器具，正因为中间是空的，所以才有器具的作用。凿了门窗盖成一个房子，正因为中间是空的，才有房子的作用。

‘有’给人便利，‘无’才发挥了作用。”“有”与“无”是相对而论的，人们往往关注于“有”的建筑，而忽视了“无”的空间。老子的“有无论”可以看作是对建筑与空间既精辟又科学的理解。

现代社会对“空间”的定义一般是指由结构和界面所围合的供人们活动、生活、工作的空的部分。作为这个世界上物质存在的基本要素，它以三维的形式与一维的时间共同成了四维时空的概念。对于“室内空间”而言，有无顶界面是区分室内空间和室外空间的关键因素。人的一生绝大部分是在室内空间中度过，因此它几乎承载了人类文明发展的全过程。（图1-1）



图1-1 日本Bisei Moriyuki Ochiai建筑师事务所的观星茶室

2. 公共

公共是指可以同时供许多人使用。也就是指具有非排他性和非竞争性,即若满足条件,则无法阻止某个人使用。在建筑学范畴中,“公共”与“私密”是相对而言的——在任何空间中,都有公共部分和私密部分。因此室内公共空间中,并非完全对公众开放,而在家居空间中也有像客厅餐厅这样没有绝对的私密的部分。

3. 公共空间的定义

人,之所以被称为人,是因为它具有社会性,社会交往是现代社会人生活的主要内容。从社会学角度理解,公共空间是为人们提供社会交往的场所。因此公共空间不仅仅只是个地理的概念,更重要的是进入空间的人们,以及展现在空间之上的广泛参与、交流与互动,这些活动大致包括公众自发的日常文化休闲活动。公共空间是向民众或特定群体开放的,承载着社会公共生活,并由城市中的物质实体要素所构建的空间。它包括了室外公共空间和室内公共空间两个部分,两者融合共生,共同构建城市空间体系,完善城市职能。

公共空间的概念涵盖甚广,非私人的空间(包括室外与室内)均可被理解为公共空间。本书所言的室内公共空间是指公共空间中的室内部分,是相对于家居空间而言的,即除了家居空间外的所有具有公共性活动的室内场所,包括商业、餐饮、酒店、办公、展示、医疗、体育、交通等,均为室内公共空间,并且随着人类的发展,会有更多新型的公共空间出现在我们的生活中。本书重点阐述商业、餐饮、酒店、办公、展示和娱乐空间的室内环境创设。(图1-2、图1-3)



图1-2 香港太古广场

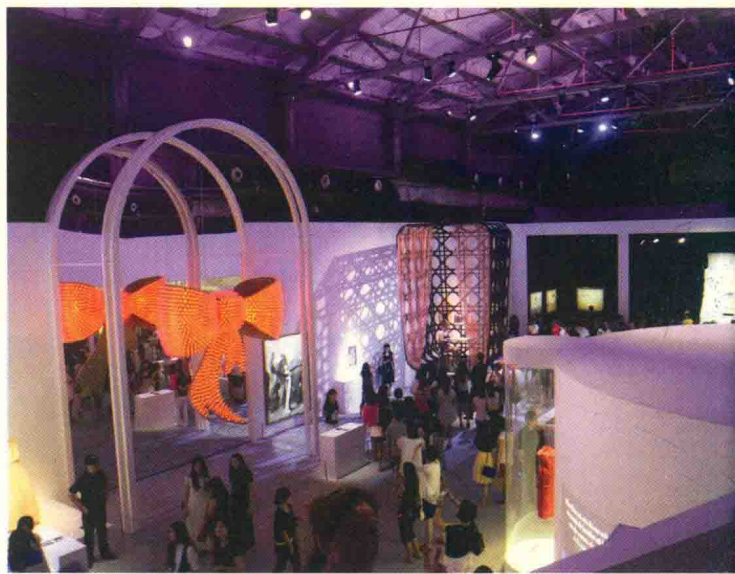


图1-3 Miss Dior上海展览

1.1.2 室内公共空间的特点

室内公共空间类型众多,不同种类的空间有各自的性质,但是它们都有共同的特点。

1. 包容性

包容性即公共性,其为室内公共空间的首要特征。



图1-4 阳光茶室 设计师：黄海华

面向社会各阶层或特定群体开放,同时能容纳有“公共性”活动的室内空间,才能称为室内公共空间,因此具备公共性的地方才真正具有公共空间的意义。

包容并非无节制,并非所有室内公共空间均对公众开放。室内公共空间根据其使用的人群分类,分为限制性和非限制性。限制性室内公共空间由于其使用性质的特殊性仅针对特定人群开放,例如军事管理区仅对相关军事人员开放,核电站仅对该单位技术与管理人员开放,监狱仅对管理与探监人员开放等。即便如此,其排他性也没有家居空间那么强烈。而非限制性室内公共空间或为经济利益或为社会效益而对绝大多数人开放,例如咖啡厅、博物馆、宾馆等仅需要满足经济社会条件即可使用。(图1-4、图1-5)

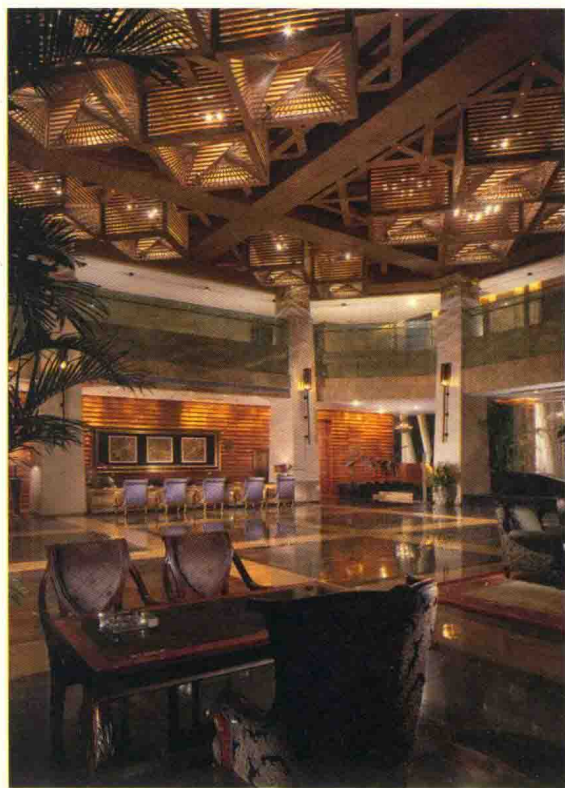


图1-5 贝迪颐园温泉酒店 设计师：洪忠轩

2. 社会性

(1) 引导良好社会秩序。

自有公共空间开始,秩序便始终存在并不断地灌输到人的意识领域之中,最终形成现代文明的标志之一的公共空间意识。公共空间相对家居空间具有更为突出的社会功能。在我们的日常生活中,它是特殊的,是我们长期共同接触的环境,因此对于社会而言,室内公共空间是一个规范社会秩序的良好载体。设计师在这一载体中启发人的思维方式,在规定人们行为的同时又改变着人们的生存方式。

密斯曾说:“上帝存在于细节中。”完善的设计应该体现在细节上,通过人性化地引导和管理人的行为方式,以承担潜移默化地创造良好社会秩序的重要作用,从而促进社会发展。

在西方发达国家,重灾过后大部分民众仍能自觉保持良好的社会秩序,这与长期的国民素质教育是分不开的,在长期潜移默化地培养民众的公共意识的过程中公共空间功不可没。更重要的是其公共空间及设施在特殊情况下充分发挥了各自的管理功能,最大程度上避免了天灾之后的人祸。反观我国,有大量的室内公共空间设计在基本的人性化管理细节上还存在缺失,例如地铁站缺少足够的洗手间,商业中心缺少足够的垃圾桶,交通标识系统不完善,等等,因此我国室内公共空间在管理和引导社会秩序方面所起到的作用还极为有限,室内公共空间的设计还任重道远。(图1-6)

(2) 促进社会交流。

在城市中,由于生活节奏较快,工作压力得不到释放,便捷多样的通信方式使得人们见面的机会越来越少,人与人之间的距离越来越远。传统的人际交流方式在现代社会中显得更加难能可贵。而多元化的室内公共空间则为人际交往创造了平台。它吸引人们参与到各种丰富多彩的公共活动中。与许多间接的交流和分散的私密空间相比,人们与周围的环境直接交流,更有机会得到自己的直观感受。信息社会使城市这一聚会场所具有了新的含义和新的的重要性。更有意义的是积极的室内公共空间能吸引不同阶层的公民进入其中,在相互平等尊



图1-6 上海世博会中国馆内观众有序入场

重的基础上展开沟通与交流,最终形成“公共思想”。这是人类社会进步的重要标志。(图1-7)

(3) 场所精神。

优秀的公共空间设计,在物质上满足功能要求的同时,也能在精神上满足文化的需求。场所是有清晰特性的空间,是人类生活发生的地方,它与物理意义上的空间和自然环境有着本质的不同,它是人们通过与建筑环境的反复作用和复杂联系之后,在记忆和情感中所形成的特定意念。在某种意义上,场所是一个人记忆的实体化和空间化,或者可以解释为对一个地方的认同感和归属感。

体现场所精神是尊重场所的特征,其目的在于延续和增强场所的生命力与活力,而不仅仅是保留现状。我们常常会将场所精神理解为场所文化,在公共空间中,它往往会通过具象的物质或实际的空间形态来体现。例如人民大会堂,它见证了我国半个多世纪内政外交的发展,在这个过程中,通过各方面的沉淀和积累,拥有了独特的场所文化和符号特征,因此身处其间的人会被其环境深深地影响,自觉约束自己的行为。

1.2 室内公共空间的发展趋势

随着信息时代的发展,网络虚拟世界逐渐成为人们新的社交平台。这个虚拟公共空间以极大的效率优势给各种传统的室内公共空间造成了巨大冲击,例如家具卖场沦为淘宝体验店。网络在渗透我们生活的每个角落的同时,它的弊病也被人们所重视,大量低头族的出现使人们越来越意识到缺乏正常的社会交往会使人畸形成长、心态扭曲。因此,网络始终无法取代传统的社交方式,传统社交方式必将以更高的姿态逐渐回归到每个人的生活中。

此外,在满足物质文化需求之后,人们开始追求更高层次的精神文化内涵,因此精神性公共空间将在未来的发展中迎来一个广阔的天地。

(图1-8、图1-9)

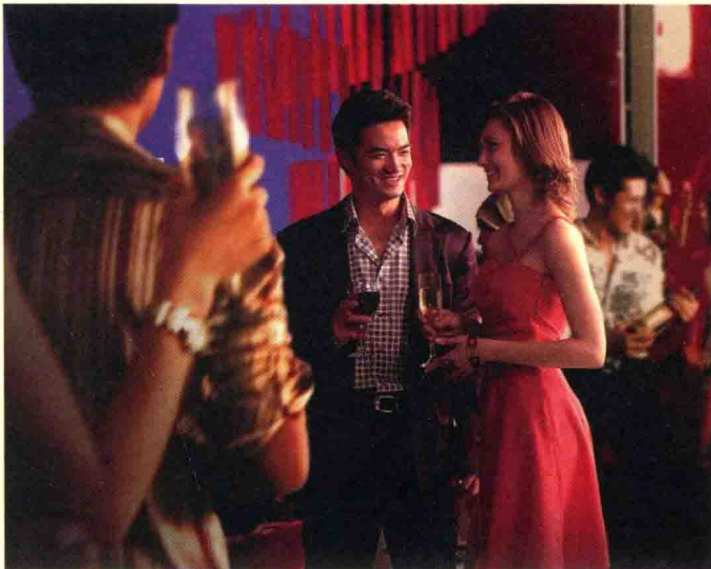


图1-7 社交



图1-8 丹麦Vrå公立学校



图1-9 低头族缺乏正常社会交往 摄影师: 安东尼·盖格



图1-10 苏州博物馆 运用现代手法“烹饪”出的传统“佳肴”
设计师: 贝聿铭

1.2.1 以人为本

设计服务于人, 满足人的物质和精神需求。以人为本的设计理念已经作为人文关怀的体现成为设计主流, 它是人们对现代公共空间最基本的、最重要的需求。现代室内公共空间不仅仅是为了满足人的购物、餐饮等基本功能需求, 更应该重视对人的心理与生理的体验, 提倡人性化理念。如何从细节入手, 最大限度地提高所有使用群体的生活质量, 是设计师思考的主要问题。例如大型公共空间设置残疾人卫生间、母婴休息室等。

1.2.2 多元文化

近20年来中国经济的爆发式增长举世瞩目, 然而身处其中的我们还没做好适应巨大生活变化的准备。在这20多年里, 一些人所做的唯一一件事就是不断追求永远无法满足的物质欲望, 抛弃了越来越多现在看来是更加珍贵的精神文化品质, 导致物质文明和精神文明发展严重失衡。在这样的大环境下, 室内公共空间设计未来必将越来越多地关注时尚、便利和标准化, 所以混搭将成为常态; 在更高层次上, 以有限的物质条件创造尽可能多的精神价值的方式, 推广民族性, 扎根本土文化, 尊重和发掘地域基因, 注重自然、手工和差异化发展。(图1-10、图1-11)



图1-11 厦门大学建南大礼堂 将中国传统建筑中的飞檐与西方传统的柱式相结合, 是多元文化的典型体现

1.2.3 智能科技

未来的科技发展将支撑设计行业大发展。设计的发展很大程度上依赖于新技术和新型材料的出现。具有高科技含量的设备、电器、装饰材料、光影效果,不仅能创造别样的空间形态,还能提升人在空间中的体验感,大大增强社会活动给人带来的心理影响。新型的室内环境,往往在电脑控制、自动化、智能化方面具有新要求,从而使室内设施设备更加专业化,新型材料、施工工艺日新月异,室内各个细节更具高科技含量,室内设计及其产品附加值也大大增加。

1.2.4 跨界融合

空间本无界。在原始社会,室内公共空间属性较为单一,甚至多个空间之间并无界限,随着社会发展的需求,室内公共空间逐渐被人为赋予了灵魂与界限。因界限而产生室内公共空间的丰富性可以在一定程度上反映社会的发展高度。但是,我们认为室内公共空间将逐渐模糊界限,最终回到“空间本无界”的本质中。

未来的公共空间将以多功能、多文化为主流,跨界融合将不再是一个概念。在传统的独立经营的模式中,各种形式的公共空间由于功能单一,仅能满足人们生活的基本需求,因此多元化的公共空间的出现响应了人们对物质文化的需求。在精神文化方面,人类社会交往方式的多样化导致了作为社交载体的各类室内公共空间之间的边界日渐模糊,跨界的领域也在不断拓展。大型酒店是多元化出现的最初形式,它包含了住宿、餐饮和娱乐等空间;大型综合性商业中心集购物、餐饮和娱乐为一体,它的出现为人们提供了一个长时间社交的固定场所,解决了城市化带来的诸多生活问题。未来将会有更多种形式的多元化公共空间出现,满足人们更高层次的精神需求。(图1-12)



图1-12 凤凰虹桥 这是一个跨界空间,既是展示长廊,又是茶楼。采用当地地道的建造手法来迎合周边环境,使之融为一体 设计师:安勇,梁曙曾,李志君



图1-13 高迪在设计时已预见到米拉公寓未来将由家居空间转换为展示空间



图1-14 结构空间——蓬皮杜艺术中心



图1-15 封闭空间

1.2.5 动态发展

世界上唯一亘古不变的，就是“变化”，室内公共空间更是如此。快节奏的生活已经成为都市人群的常态，并且以更快的速度在发展中，建筑材料、施工工艺、设备设施等也在不断地更新换代，室内设计也必须跟上变化的脚步。在设计过程中，要认真考虑时间因素对室内功能、界面构造、装饰材料和施工方式的影响，重视空间灵活性的体现，在同样的空间中，同样的陈设如果改变位置，将会给人全新的感受，让使用者保持新鲜感。因此设计中应尽量减少空间中的固定装饰，灵活运用陈设、家具、绿植等进行室内空间装饰，增加空间的可变性。此外，公共空间尤其是商业、餐饮和娱乐空间，其使用性质决定了其更新换代较快，其更新频率为两到三年，甚至每年都在更新或改变用途，在这个过程中不仅造成很大浪费，也造成了诸多环境污染。因此在设计中，我们应该保持足够的前瞻性，充分考虑到未来空间改造的需求。（图1-13）

1.3 室内公共空间的设计内容

1.3.1 空间设计

室内空间的多种设计可以归纳成以下几种类型。这些空间形式是基于人们丰富多彩的物质和精神生活的需要，以及我国日益发展的科技文化水平和人民不断求新求异的开拓意识而产生的，同时也必然还会孕育出新的室内空间样式。

（1）结构空间：通过暴露的建筑物结构来形成的空间美。（图1-14）

（2）封闭空间：一种相对独立的空间，是用限定性比较高的围护实体包围起来的，具有很强的领域感、安全感和私密性。（图1-15）

（3）开敞空间：模糊或打破室内空间甚至建筑空间的界限是开敞空间的表达手法。它的特点主要取决于是否有界面的存在和界面的围合程度等因