

青少年 价值观教育新视阈

刘济良 等著

中国社会科学出版社



青少年 价值观教育新视阈

刘济良 等著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

青少年价值观教育新视阈 / 刘济良等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2018. 12

ISBN 978-7-5203-3445-7

I. ①青… II. ①刘… III. ①青少年-人生观-教学研究-中国
IV. ①G412

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 248489 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 宫京蕾
责任校对 秦 婵
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2018 年 12 月第 1 版
印 次 2018 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 19.25
插 页 2
字 数 305 千字
定 价 85.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010-84083683
版权所有 侵权必究

目 录

导言	(1)
第一章 《朗读者》节目影响下的青少年价值观教育	(2)
一 《朗读者》节目简介	(3)
二 《朗读者》节目的特点	(4)
(一) 以文为桥, 用情发声	(5)
(二) 基于传统, 形式创新	(6)
(三) 线上线下, 全民参与	(7)
三 《朗读者》节目对青少年价值观的积极影响	(8)
(一) 营养丰盛的文学大餐有助于青少年知识价值观的 建构	(8)
(二) 无私无畏的爱国情怀有助于青少年爱国价值观的 塑造	(10)
(三) 正向积极的人生态度有助于青少年人生价值观的 树立	(12)
(四) 坚守奉献的道德品质有助于青少年道德价值观的 形成	(13)
(五) 优质多样的艺术作品有助于青少年审美价值观的 提升	(15)
(六) 珍视敬畏的生命态度有助于青少年生命价值观的 养成	(17)
四 利用《朗读者》节目对青少年进行价值观教育的 策略	(20)

(一) 知识价值观教育	(20)
(二) 爱国价值观教育	(21)
(三) 人生价值观教育	(22)
(四) 道德价值观教育	(24)
(五) 审美价值观教育	(26)
(六) 生命价值观教育	(28)
第二章 视觉文化影响下的青少年价值观教育	(29)
一 视觉文化与青少年价值观教育的相关研究	(30)
(一) 国内外关于视觉文化的研究	(30)
(二) 国内外关于视觉文化与价值观教育的研究	(32)
二 视觉文化解读	(34)
(一) 视觉文化兴起的背景	(34)
(二) 视觉文化的内涵	(35)
(三) 视觉文化的基本特征	(38)
(四) 视觉文化的表现形式	(40)
三 视觉文化对青少年价值观的影响	(42)
(一) 视觉文化对青少年价值观的积极影响	(43)
(二) 视觉文化对青少年价值观的消极影响	(46)
四 视觉文化影响下青少年价值观异化的归因分析	(54)
(一) 视觉文化沦为资本增值的载体	(55)
(二) 部分大众传播媒介缺乏自律	(56)
(三) 青少年价值判断和价值选择能力的不足	(57)
(四) 青少年价值观教育效果的低下	(58)
五 视觉文化影响下青少年价值观教育的建构	(59)
(一) 政府应当规范视觉文化传播	(60)
(二) 大众传播媒介需要增强自身社会责任感	(61)
(三) 学校应当提高青少年价值观教育的实效	(62)
(四) 家长需要教育和引导青少年正确价值观的形成	(67)

第三章 后现代文化影响下的青少年价值观教育	(69)
一 后现代文化与青少年生活的交融	(69)
(一) 后现代文化概述	(69)
(二) 后现代文化与青少年联系密切	(76)
二 后现代文化对青少年价值观的影响	(78)
(一) 后现代文化对青少年价值观的积极影响	(79)
(二) 后现代文化对青少年价值观的消极影响	(84)
三 后现代文化影响下青少年价值观异化的归因分析	(92)
(一) 后现代文化自身的弊端	(92)
(二) 复杂多变的社会环境	(94)
(三) 学校对青少年价值观的引导偏差	(96)
(四) 青少年自身的原因	(97)
四 后现代文化影响下青少年价值观教育的建构	(100)
(一) 后现代文化影响下青少年价值观教育的目标设定	(100)
(二) 后现代文化影响下青少年价值观教育的原则遵循	(106)
(三) 后现代文化影响下青少年价值观教育的实施策略	(111)
第四章 大众传媒泛娱乐化影响下的青少年价值观教育	(122)
一 大众传媒泛娱乐化的意蕴	(122)
(一) 大众传媒解读	(123)
(二) 大众传媒泛娱乐化解读	(125)
二 大众传媒泛娱乐化对青少年价值观的影响	(143)
(一) 大众传媒泛娱乐化影响青少年价值观的机制	(144)
(二) 大众传媒泛娱乐化对青少年价值观的影响	(151)
三 大众传媒泛娱乐化对青少年价值观消极影响的 归因分析	(163)
(一) 内部原因	(163)
(二) 外部原因	(166)
四 大众传媒泛娱乐化影响下青少年价值观教育的建构	(170)
(一) 学校加强主导的价值观教育	(170)

(二) 政府加强对大众传媒的监管	(172)
(三) 家庭应发挥主要的引导作用	(174)
(四) 青少年自身要不断地自我完善	(175)
第五章 新世纪流行歌曲影响下的青少年价值观教育	(178)
一 新世纪以来流行歌曲的嬗变	(178)
(一) 新世纪流行歌曲的概念	(179)
(二) 新世纪流行歌曲的发展	(181)
(三) 新世纪流行歌曲的特点	(189)
二 新世纪流行歌曲对青少年价值观的影响	(195)
(一) 新世纪流行歌曲对青少年价值观的积极影响	(196)
(二) 新世纪流行歌曲对青少年价值观的消极影响	(202)
三 新世纪流行歌曲对青少年价值观消极影响的归因分析	(211)
(一) 主观方面: 青少年心理特点与青少年价值观的 可塑性	(211)
(二) 客观方面: 流行歌曲的情感性、时尚性与广泛性	(215)
四 新世纪流行歌曲影响下青少年价值观教育的对策	(218)
(一) 充分发挥流行歌曲对青少年价值观的积极影响	(219)
(二) 增强青少年对不健康流行歌曲的抵抗力	(227)
(三) 政府加强对流行歌曲的监管审查	(233)
第六章 新时期影视文化影响下的青少年价值观教育	(236)
一 新时期影视文化与青少年生活的交融	(236)
(一) 新时期影视文化的意蕴	(236)
(二) 青少年价值观的内涵	(243)
(三) 影视文化对青少年价值观影响的心理机制	(247)
二 新时期影视文化对青少年价值观的影响	(249)
(一) 新时期影视文化对青少年价值观的积极影响	(249)
(二) 新时期影视文化对青少年价值观的消极影响	(262)
三 新时期影视文化对青少年价值观消极影响的归因分析	(268)
(一) 新时期影视文化自身的问题	(268)

(二) 青少年自身的原因	(269)
(三) 学校价值观教育的低效	(271)
(四) 家庭教育的缺失	(273)
(五) 政府对影视传媒的监管不力	(274)
四 新时期影视文化影响下青少年价值观教育的对策	(275)
(一) 学校: 加强主导的价值观教育	(276)
(二) 家庭: 发挥正面积极的引导作用	(280)
(三) 政府: 加强监管力度, 营造良好的文化氛围	(282)
(四) 传媒: 坚持正确的宣传导向	(284)
参考文献	(288)
后记	(301)

导 言

英国著名人类学家 E. B. 泰勒在《原始文化》一书中指出：“据人种志学的观点来看，文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、伦理道德、法律、风俗和作为一个社会成员的人通过学习而获得的任何其他能力和习惯。”^① 文化蕴含丰富，人是一定时期文化中的人，文化塑造了人类价值观。深受青少年喜爱的《朗读者》节目、视觉文化、后现代文化、大众传媒泛娱乐文化、新世纪流行歌曲和新时期影视文化等便不可避免地对青少年的价值观产生影响。当前，我国文化市场在宽松的发展环境中，呈现出高成长性、大众化、产业化的发展趋势，高歌猛进下的文化市场良莠不齐，不健康信息的传递极易给发展中的青少年价值观产生不良影响。加之，学校价值观教育面临的乏力与低效问题，进一步将青少年推向了社会的怀抱。

本书分别从《朗读者》节目、视觉文化、后现代文化、大众传媒泛娱乐文化、新世纪流行歌曲和新时期影视文化六个文化视角对青少年价值观教育进行了深入系统的研究，全面、客观地剖析了不同视阈文化对青少年价值观产生的影响。在对消极影响进行归因分析的基础上，从不同文化视角提出了构建策略，以期构建家庭、学校、社会一体的青少年价值观教育网络，提高青少年价值观教育的实效性。

① [英] 爱德华·泰勒：《原始文化》，连树声译，上海文艺出版社 1992 年版，第 1 页。

第一章 《朗读者》节目影响下的 青少年价值观教育

电视作为大众传媒的重要载体,其传播具有广泛性、及时性和形象性等特征。自2013年以来,从中央电视台的《中国汉字听写大会》《中国成语大会》《中国诗词大会》等电视文化节目的热播到如今《朗读者》火爆荧屏,这一系列旨在弘扬传统文化、传递社会主义核心价值观的电视节目在满屏娱乐类综艺节目中脱颖而出。纵观新世纪以来受青少年欢迎的电视节目,或是一众以颜值为看点的真人秀,或是以犀利吐槽为主旨的综艺节目,而电视文化节目的相继涌现既是时代发展的必然,也是一种价值的回归。在碎片化阅读成为主流、深度阅读日渐式微的今天,虽然过半数的人表示愿意拿一本纸质图书阅读,但在强大的社会生存压力面前,人们被迫将精力向工作倾斜,阅读则被搁置一旁。中国新闻出版研究院公布的第十四次全国国民阅读调查结果显示,“2016年我国成年国民人均图书阅读量为7.86本,较2015年增加了0.02本。在国民对个人阅读量评价中,只有1.7%的人认为自己的阅读量很多,6.6%的人认为自己的阅读量比较多,有36.0%的人认为自己的阅读量一般,而45.2%的人认为自己的阅读量很少或比较少”^①。相较于以色列、俄罗斯、美国、日本等国家的人均阅读量,我国国民人均阅读量明显较为落后。这也未必全然归因于人们对于文学价值的忽视,主流媒体在创造阅读氛围和倡导文化价值的职能上也存在着缺失。娱乐化电视节目固然能够给予青少年一时欢愉,但能够引发自我思考、感悟生活、探寻世界的优质电视节目才能促进青少年长远发展。从“遇见”到“陪伴”,

^① 人民网:《第十四次全国国民阅读调查》, http://news.cnr.cn/native/gd/20170419/t20170419_523714239.shtml. 2017-4-19。

从“选择”到“勇气”，有“眼泪”也有“告别”，每一期《朗读者》的主题词都来源于生活最朴实的瞬间，每位嘉宾带着自己的人生故事，用自己的生命感悟将无声的文字灌以有情的诉说，而在这一过程中，青少年能够得到的不仅仅是文学素养的提升，更是生命诗意的旅程。本文拟以《朗读者》的热播为例，对电视文化节目在正确引导青少年价值观教育方面所体现的教育启示进行分析和解读。

一 《朗读者》节目简介

《朗读者》是中央电视台于2017年2月18日首播的大型文化情感类节目，节目以个人成长、情感体验、背景故事与传世佳作相结合的方式，选用精美的文字，用最朴实的情感传递文字背后的人生价值、生命意义、情感体验和道德境界，旨在实现文化感染人、鼓舞人、教育人的传导作用，展现有血有肉的真实人物情感。^①《朗读者》每一期节目都有不同的主题词，并邀请各个领域具有影响力的嘉宾来到现场，分享自己的人生故事并倾情演绎国家顶级文学家、科学家、外交家、媒体人、专家、学者等精心挑选的经典美文，最终呈现出文学之美、情感之美和生命之美。节目采用“访谈+朗读+轻解析”的形式，通过文本隐含的情感、访谈背后的情感、视听强化的情感三种情感表现方式将嘉宾的生命感悟与文学艺术相结合。节目主持人兼制作人董卿表示“朗读”二字重文字，而“者”字重人，节目旨在展现有血有肉的真实人物情感，通过最朴实的感情呈现出文字背后的力量与价值。

《朗读者》节目的内核不仅仅是读书，更是人生与价值的分享，是道德与境界的熏陶，是人格与人性的升华，通过“无声的文字，有声的倾诉”以文字为托将情感表达得淋漓尽致，将人生意义与人生价值呈现给观众。节目一经播出便引起广泛关注，并获得良好的社会反响。“它作为传统媒体所推出的一档新节目，首播收视率达1.06%，播放量破千万次，爱奇艺、腾讯视频的视频播放量为1453万次，以‘朗读者’为百

^① 王雯：《快综艺时代下的“慢”文化——从〈朗读者〉看我国电视综艺节目未来的发展方向》，《新媒体研究》2017年第6期。

度搜索词的网媒关注度 280 万条,微博‘CCTV 朗读者’话题量为 3.2 亿次。”^①《朗读者》节目播出七期后微信公众号中阅读量突破 10 万次的文章达到 145 篇,手机客户端的收听量达到 2.07 亿次,相关视频全网播放量近 5.4 亿次,得到广大电视受众、互联网受众的高度关注与一致好评,同时该节目也被称为文化综艺类节目中的一股清流。

美学家朱光潜先生曾经说过,“情感思想便是人的生机,生来就需要宣泄生长,发芽开花”^②。心有所想所感却不能表现,生机便遭室塞残损,好比一株萎靡不振缺乏生机与活力的花草。文艺是情感思想的一种重要表达方式,也是生命之活力的重要发展途径。然而,在飞速发展的信息化时代和高强度的生活节奏下人们难以放慢脚步,平静下来审视自己的内心和关注自己的灵魂,但在物质世界日益丰富与精神世界日渐匮乏的时代背景下,为避免信息化时代人的异化,我们需要回归生命本真、感受生命意义、重塑生命理想、寻找生命真谛。因此,人们需要通过更加健康的方式抒发自己的情感,分享自己的生命体验,升华自己的生命境界。而《朗读者》之类的文化类电视节目,契合时代发展的必然需求,将人们从快餐文化消费、碎片化的电子阅读中,重新拉回到传统的书本阅读,通过荧屏满足广大受众对电视节目的欣赏需求,满足受众对于文化意义的精神追寻。《朗读者》节目的热播一方面响应时代号召,有利于中华民族传统文化的传播和传承;另一方面对于电视媒体自身的生存和发展,提升电视媒体的生命力,也同样具有重要的启发价值。

二 《朗读者》节目的特点

纵观电视文化节目,在《朗读者》之前央视也做过将文化熔铸于综艺节目的尝试,诸如《中国汉字听写大会》《中国成语大会》《中国诗词大会》等。相较于《朗读者》,这些节目中虽然也有故事化的叙

^① 张庚蓉:《从〈朗读者〉看传统媒体的文化传播》,《新闻世界》2017 年第 6 期。

^② 王晓晓:《文化类电视节目的需求满足与生命力提升——从央视〈朗读者〉热播说起》,《新闻战线》2016 年第 24 期。

事线索，如选手的个人生活经历、参赛理由等，但显然客观化的闯关答题才是节目的主线，而《朗读者》似乎在情感上更占优势，所以，更易于被观众所认可、所接纳。而在此基础上进行的文化熏陶和人生感悟似乎更有潜移默化之功效，这种感性为先、意义引领的节目定位使得观众在观看节目时更容易融入其中，为情所动。《朗读者》节目的热播也反映出其立足传统文化节目进行再创新，其节目在内容、形式、主体上主要有以下三个特点：

（一）以文为桥，用情发声

不同于《中国汉字听写大会》《中国成语大会》《中国诗词大会》等电视文化节目，《朗读者》节目定位为文化情感类节目，首次明确将文化与情感融合在一起，其能够引起受众共鸣的主要要素也是情感，即在专业化的题材与大众化的情感之间建立起自然、合理的连接。通过访谈与朗读相结合的节目形式讲述人生故事，朗读经典美文，展示生命的精神，让观众在不知不觉中融入自己的感情。如第一期节目中演员濮存昕朗读的《宗月大师》是作者老舍先生为了感激宗月大师——刘大叔的知遇之恩而写作的，在朗读前的采访中，濮存昕追忆往昔时光，讲述着自己生命中值得感恩的改变其一生命运的人生经历，借《宗月大师》为桥梁，传递出自己对生命中曾于危难之时施以援手的恩人的感激之情；第七期嘉宾儿童文学作家曹文轩朗读了作品《草房子》，而作品中桑乔和桑桑的原型正是作者曹文轩的父亲及本人，文章饱含作者对父亲的怀念之情，通过曹文轩的讲述，人们了解了文字背后的故事，借作者动情的朗读，人们感受到的是真挚的感情。

文学经典与生俱来能够打破时空的限制，通过文字为作者与读者之间建立一座“隔空对话”的桥梁，进而产生情感连接。“《朗读者》节目中，读本中大量采用了文学经典，嘉宾朗读的文学作品形式宽泛，囊括散文、书信、诗、歌词、小说、剧本等，从老舍的《宗月大师》到《朱生豪情诗》；从裴多菲的《我愿是激流》到梭罗的《瓦尔登湖》；从刘瑜的《愿你慢慢长大》到林清玄的《百合花开》；从郑渊洁的《父子》到冰心的《不为什么》；从史铁生的《奶奶的星星》到海明威的

《老人与海》；从刘禹锡的《陋室铭》到迟子建的《泥泞》……”^①

节目重视经典文学作品的诠释，更重视情感的沟通。一期节目，六组嘉宾，借文字之桥梁，通过六场声情结合的朗读，将不同的生命体验与人生感悟如画卷般呈现在观众眼前，文字被以最朴素的朗读形式，诠释出深藏的生命情感、历史使命与经典价值。

（二）基于传统，形式创新

纵观当下荧屏，无论是文化类节目，还是情感类节目都不缺乏成功之作，如央视的《中国诗词大会》《艺术人生》等。《朗读者》在吸收借鉴优秀节目的同时，结合自身定位，对节目形式进行再创新，“访谈+朗读+轻解析”的创新节目形式给观众耳目一新的感觉。《朗读者》节目将文字与情感巧妙地结合在一起，同时邀请著名的文化学者对朗读的文本进行轻度解析，带领观众进一步理解朗读文本的创作背景、时代意义和文化价值，从而使一些“高冷”的文学作品走向大众，使节目更加平民化。

灵活的节目流程是《朗读者》节目形式上的另一特点。《朗读者》节目的主体框架是固定的，包括访谈、朗读、解析等，但具体到每一期节目，其形式是灵活变化的。每一期节目都有其主题词，首先由主持人阐述对主题词的理解和感悟，引发追忆观众的自我生命体悟；然后进入嘉宾环节，这个环节中的访谈与朗读的顺序非固定化，根据人物故事可以先访谈后朗读，也可以先朗读后访谈；朗读的内容可以是经典名著、名家散文，也可以是书信、诗歌和唱词等；朗读的形式多样化，除了传统的朗读，还有用京剧的韵白来朗读，也有用音乐剧与朗读相结合的形式来朗读等。这种灵活多样的节目流程，一方面有助于不同背景、不同身份的嘉宾更加自如地展现其真实情感；另一方面有利于形成节目自身的特色，吸引观众的注意力，使节目区别于一般的朗读行为。在每期节目接近尾声之时，会邀请一位特殊的嘉宾，将本期节目的情感升华并推向高潮。

^① 过彤、张庆龙：《〈朗读者〉：文化类电视综艺节目的大众化探索》，《传媒评论》2017年第3期。

《朗读者》不仅在电视媒体中播出，而且与互联网相互配合，借力新媒体，在各大网站及视频播放平台如爱奇艺、腾讯视频播放，喜马拉雅 FM 平台也可收听；同时在微信中也设有“朗读者”小程序，里面有每期的热门视频，公众号也推出相应文章，充分发挥了新媒体传播的便捷与受众广泛的特性和作用，借助新媒体渠道社交化的传播方式，使更多样的节目信息在网络群体中扩散，使受众第一时间掌握信息，将节目自身的新闻价值和社会影响放大。

（三）线上线下，全民参与

在首期《朗读者》的开场白中董卿谈道：“未来谁会成为我们的朗读者？我走进北京人民艺术剧院去寻找，因为那里是语言艺术的殿堂，戏剧的表达让人血脉偾张；我走进了城市中普通的人群去寻找，因为那里有着更多想要倾诉的心灵。”在《朗读者》嘉宾的人物选择方面，节目并不局限于知名人士，呈现出多样化的特点。在嘉宾中有著名节目主持人倪萍、企业家柳传志、故宫博物院院长单霁翔、演员姚晨、作家麦家等在各行各业取得突出成就、被人们熟知的人，因为被熟知也更易被大众认同，通过被采访对象与主持人的对话，使观众了解到这些知名人物在荧屏背后生活中普通真实的一面，因为真实的故事才能打动人心，真挚的情感才能引起共鸣。当我们看到麦家面对自己叛逆的孩子不抛弃不放弃的疼爱，柳传志在儿子结婚时的兴奋紧张，姚晨在大学时的心酸故事时，这些平实的生活瞬间，更能引发观众共鸣。与此同时，节目也邀请了那些默默坚守着内心的有故事的平凡人，例如大学生村干部秦玥飞、红丝带学校校长郭小平、鲜花山谷主人周小林、不离不弃的赖敏夫妇等。这些人虽然平凡，但却有不平凡的事迹，当我们看到平凡的人在做不平凡的事时，我们更容易从他们生命故事和朗读中获得相应的思想认知和情感沟通，引起共鸣，从而营造出全民参与的良好社会氛围；通过他们的朗读，也更加容易使受众看到朗读背后暗含的价值观念、道德境界、人生追求和生命情怀，在打开观众视野的同时产生一种自我审视的心理。

《朗读者》节目追求的不是字正腔圆的标准化朗读，而是注重文字背后的人生故事和价值观念，注重的是声情感染后撞击灵魂的力量，注重对

人尤其是对青少年的人生价值观的引领。节目坚持线上线下相结合,鼓励全民参与朗读行动,在北京、广州、上海等全国多个城市设立“朗读亭”。在“朗读亭”里,每个人都是朗读者,每个人都能倾诉属于他的人生故事,抒发他的生命体悟,分享他的人生价值追求。《朗读者》不再是遥不可及的远方,而是你我触手可得的当下,当每个人都觉得被重视,全面参与的积极性热情高涨,全民读书的氛围无须要求而自成风气。

三 《朗读者》节目对青少年价值观的积极影响

文化的传播途径随时代的发展日益多样,电视节目作为大众传媒的一种重要方式,在文化传播中也发挥着举重若轻的作用,作为青少年日常生活中触手可得的传播媒体,通过其文化传播的广泛性、及时性、形象性的特点发挥其对青少年价值观教育的引导作用是应有之义。当下热播的《朗读者》节目对青少年知识价值观、爱国价值观、人生价值观、道德价值观、审美价值观、生命价值观等方面产生着诸多积极影响。

(一) 营养丰盛的文学大餐有助于青少年知识价值观的建构

相对于农业经济、工业经济,一种新的经济形态——知识经济时代已随着互联网的飞速发展而到来,“知识生存”成为人的一种基本生存方式,与此同时,终身学习的能力也成了学习型社会的必要能力。在这样的时代背景下,知识不再仅仅是社会发展的工具,更发挥着引导人身心健康发展、提升人生境界、实现人生幸福的重要作用。“从青少年成才的方面看,具有正确的知识价值观,并在其指导下努力学习知识,形成合理的知识结构是青少年成才的必要条件;从人生发展的全程看,青少年正处于求知的重要阶段,学习知识、创造新知识是这一阶段的主要任务;从已有的研究来看,求知需要在青少年的需要结构中位居第一,说明青少年具有强烈的求知需要。”^①因此,树立正确合理的知识价值

^① 赵玉芳、张进辅:《论知识价值观研究》,《西南师范大学学报》(人文社会科学版)2001年第4期。

观对青少年来说至关重要，在一定程度上影响其人生道路。

青少年知识价值观的建构离不开成长时期阅读的积累，李红珍在《我国青少年阅读研究综述》一文中对青少年群体阅读现状进行概述：“从整体来看，我国青少年的阅读量较大，基本步入了‘全民阅读’的状态。但从阅读倾向性来看，由于受到网络技术的冲击，这一阶段的青少年更倾向于网络阅读，在阅读过程中功利性、浅阅读现象较为突出。更为重要的是由于受到网络的影响，青少年越来越不愿意阅读文字性的内容，更加倾向于通过‘读图’来了解信息。这种阅读倾向容易造成青少年缺乏必要的语文知识储备，无法对内容进行深入的学习和思考，有学者就将这一现象称为‘青少年主体性建构能力缺失’。”^①随着信息社会的发展，新媒体时代青少年的阅读倾向逐渐转向数字化阅读，阅读内容趋向休闲娱乐。“相关数据表明，22.5%的青少年更倾向于网络在线阅读，28.1%更倾向于手机阅读，6.1%更倾向于在电子书上阅读。同时61.1%的青少年最喜欢的数字阅读内容是幽默笑话，其次是娱乐资讯，再次是青春文学作品，而传统纸质阅读中的主要内容如学习资料、经典文学作品、时事政治新闻等的喜爱者相对较少，仅列在第五、第六和第八位。”^②阅读是青少年知识价值观建构的重要途径，阅读的质量影响着青少年知识价值观这座大厦的牢固与否，因此，为青少年提供优质的文学范本以保证青少年学习吸收积极有益的内容，从而帮助青少年建构正确的知识价值观是时代的应有之义。《朗读者》节目中涉及的古今中外、不同题材的优秀文学作品为青少年知识价值观的建构提供了一份营养而丰盛的大餐。

《朗读者》节目部分书单

书名	作者
《老舍散文：又是一年芳草绿》	老舍
《鲍勃·迪伦编年史》	鲍勃·迪伦
《莎士比亚全集：奥赛罗》	莎士比亚
《瓦尔登湖》	梭罗

① 李红珍：《我国青少年阅读研究综述》，《中国青年研究》2015年第8期。

② 赵霞：《新媒体对青少年阅读的影响研究》，《中国青年研究》2014年第2期。