



RWQGG

人文强桂丛书

国际旅游胜地建设背景下的 桂林旅游产业综合效应测度研究



GUOJI LUYOU SHENGDI JIANSHE
BEIJING XIA DE
GUILIN LUYOU CHANYE ZONGHE
XIAOYING CEDU YANJIU

张 燕 等 / 编著

广西师范大学出版社
GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS



RWQG

人文强桂丛书

广西壮族自治区“人文强桂”建设工程

广西人文社会科学发展研究中心科学研究建设工程

国际旅游胜地建设背景下的 桂林旅游产业综合效应测度研究

GUOJI LÜYOU SHENGDI JIANSHE
BEIJING XIA DE
GUILIN LÜYOU CHANYE ZONGHE
XIAOYING CEDU YANJIU

张燕等/编著

桂林

广西师范大学出版社
GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS



图书在版编目(CIP)数据

国际旅游胜地建设背景下的桂林旅游产业综合效应测
度研究 / 张燕等编著. —桂林: 广西师范大学出版社,
2018.5

(“人文强桂”丛书)

ISBN 978-7-5598-0653-6

I. ①国… II. ①张… III. ①地方旅游业—旅游业
发展—研究—桂林 IV. ①F592.767.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 025882 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市五里店路 9 号 邮政编码: 541004)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 张艺兵

全国新华书店经销

广西广大印务有限责任公司印刷

(桂林市临桂区秧塘工业园西城大道北侧广西师范大学出版社集团
有限公司创意产业园内 邮政编码: 541100)

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 8.75 字数: 143 千字

2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

定价: 26.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前 言

旅游业是中国近年来发展最快的行业之一,“大众创业、万众创新,旅游业是片热土”。据统计,2015年,旅游业对全国GDP的直接贡献为3.32万亿元,占GDP总量比重的4.88%;综合贡献为7.34万亿元,占GDP总量的10.8%;旅游直接就业2798万人,旅游直接和间接就业7911万人,占全国就业总人口的10.2%;旅游业直接投资达10 072亿元,同比增长42%,增幅比上年扩大10个百分点,高于全国固定资产投资和第三产业投资增速30%。

旅游业是一项包含经济、社会、文化、政治诸因素在内的综合型产业,产业特征决定了它与其他产业的直接、间接关联,及其前向和后向拉动作用,所以旅游业成为区域经济的支柱产业,旅游业的发展成为区域新的经济增长点。基于旅游业迅猛发展与旅游经济所显示出的强劲发展势头,旅游产业综合效应也越来越受到学术界的关注,成为旅游研究的一大热点,同时也是一大难点。旅游产业综合效应是旅游产业发展过程中的必然产物和客观规律,也是衡量旅游业在国民经济中产业地位的重要标准之一。如何科学、客观地评价旅游产业综合效应是旅游理论研究中一项重要而复杂的课题,其目的在于为进一步发展旅游业提供科学依据和可行性论证,它对推动旅游产业发展具有十分重要的现实意义。

桂林市拥有良好的旅游基础条件和巨大的发展潜力,在我国区域发展格局中具有重要地位。桂林是一座中国历史文化名城,也是首批中国优秀旅游城市 and 世界旅游组织首推的中国四大旅游目的地城市之一。“桂林山水甲天下”,桂林以山青、水秀、洞奇、石美“四绝”享誉世界,是中国自然风光的典型代表和经典品牌。旅游业是桂林最具优势、最具发展潜力的产业。2009年,国家从战略层面对我国旅游业综合改革进行部署,提出构建“一省一岛一市”的格局,“一市”则是指桂林国家旅游综合改革试验区。作为目前全国唯一建设国家旅游综合改革试验区的地级城市,桂林在综合改革、旅游带动经济社

会发展方面可以充分发挥整体优势,为全国提供示范。2012年,经国务院同意,《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》获得国家发改委正式批复,这意味着桂林获得了一个千载难逢的机遇,其发展上升到国家战略层面。桂林旅游业经过30多年的发展,已经发展形成最具城市优势、最具品牌效应、最具社会竞争力和最具发展潜力的产业。

然而,桂林旅游业发展也面临着巨大的挑战。近年来,随着周边地区经济社会发展,北部湾等地区迅速崛起,要素南流趋势加剧,领先的旅游份额逐渐呈下降趋势。此外,区域旅游资源的协同较差,同质资源恶性竞争,某些不恰当的旅游开发方式对自然资源和环境等造成了一定的破坏,传统工业产业也与旅游产业的发展及环境保护存在一定的矛盾,这些都给桂林旅游业的发展带来了严峻的挑战。

在旅游业迅速发展、旅游市场竞争日趋激烈的形势下,桂林旅游以山水为主题的观光型产品单一性的弊端显然越来越不适应市场多样化的需求。桂林市旅游局公布数据显示,2010年“十一”黄金周,全市共接待国内外游客85.01万人次,旅游收入8.18亿元,人均消费962元;2016年“十一”黄金周,全市共接待国内外游客140万人次,旅游收入17亿元,而人均消费为1214元。旅游收入低、对经济的贡献和拉动效应与桂林山水甲天下的盛誉极不匹配等成为桂林旅游产业发展的制约因素。桂林旅游业如何发展创新、如何进一步持续健康发展,需要我们认真研究并加以解决。

研究桂林市旅游产业发展,既是加快推进桂林国家旅游胜地建设、协调促进广西旅游业发展的需要,也是中国旅游产业改革与发展的需要。科学、客观地定量评估桂林旅游产业综合效应不仅具有局部区域性意义,更具全局战略性意义。以桂林旅游产业综合效应为研究对象,可以促进旅游发展方式转变、旅游产业转型升级,为形成旅游产业发展新方式提供理论支撑体系和制度框架,为实现全国旅游业发展提供可供借鉴的模式。

因此,本书在建设国际旅游胜地的背景下,综合旅游学、区域经济学、产业经济学、计量经济学、新经济地理学、生态学、统计学等理论,以翔实的旅游产业现状调查和定量的旅游产业综合效应评价为依托,深入分析旅游产业对桂林经济、空间合作以及生态环境作用效应的形成机制,构建“生态—联动—集聚—空间溢出”综合效应的旅游产业理论研究框架体系,系统把握旅游产业综合效应的演化规律和调控路径,为桂林旅游产业转型升级提供科学依据,为我国传统旅游目的地可持续发展提供借鉴。



目 录

第一章 国际旅游胜地建设下的发展背景	1
第一节 国际旅游业的发展态势	1
第二节 中国旅游业的发展态势	3
第三节 建设国际旅游胜地背景下桂林旅游业的发展态势	6
一、桂林旅游业发展现状	6
二、桂林旅游品牌效应	11
三、桂林旅游企业间的联系	13
四、桂林旅游发展中的政府推进与政府部门间协作	14
第二章 旅游产业综合效应研究的概念及理论基础	17
第一节 旅游产业综合效应研究的基本概念	17
一、旅游产业	17
二、旅游产业综合效应	18
第二节 旅游产业综合效应研究的理论基础	23
一、旅游产业关联理论	23
二、旅游产业集群理论	24

三、旅游乘数效应理论	25
四、旅游空间结构理论	25
五、旅游生态承载力理论	27
 第三章 桂林生态效应测度分析	30
第一节 桂林生态效应测度组合模型	30
一、生态供给模型	30
二、生态需求模型	30
三、生态资源利用效率模型	31
四、生态系统多样性模型	31
五、生态系统发展能力模型	31
六、生态系统安全度测评模型	32
第二节 桂林生态效应测度结果分析	33
一、桂林生态系统供给分析	33
二、桂林生态系统需求分析	36
三、桂林生态系统供需平衡分析	40
四、桂林生态资源利用效率分析	43
五、桂林生态系统多样性分析	45
六、桂林生态系统发展能力分析	46
七、桂林生态系统安全度分析	48
 第四章 桂林旅游产业联动效应分析	51
第一节 桂林旅游产业联动效应评价模型	51
第二节 桂林旅游产业与相关产业联动效应分析	52
一、桂林旅游产业内部联动效应的测度与分析	52
二、桂林旅游产业与相关产业联动效应的测度与分析	54



第五章	桂林旅游产业集聚效应分析.....	57
第一节	桂林旅游产业集聚水平测度	57
一、	旅游产业集聚度指标	57
二、	旅游产业集聚度不同指标的比较	60
三、	桂林旅游产业集聚指数的测度(按产值计算)	61
第二节	桂林旅游产业集聚效应测度	67
一、	集聚效应模型构建	67
二、	集聚效应结果分析	68
第六章	桂林旅游产业空间溢出效应分析	73
第一节	桂林旅游产业空间溢出效应模型	73
一、	旅游产业空间溢出效应的关键影响因子	73
二、	旅游产业空间溢出效应模型构建的基础	76
三、	旅游产业空间溢出效应测度模型构建	81
第二节	旅游产业空间溢出效应的实证分析	87
一、	数据处理	87
二、	区域间旅游产业空间溢出效应测度	95
三、	区域间旅游空间溢出总体特征	95
四、	旅游产业空间溢出效应结果分析	101
第七章	建设国际旅游胜地背景下的桂林旅游产业发展对策	105
第一节	桂林旅游产业生态效应的提升机制与发展对策	105
一、	推进“母亲河”漓江的保护与开发	106
二、	加强自然保护区、森林公园及湿地保护	107
三、	加快石漠化治理,保护喀斯特遗产地	107

四、加强污染综合防治,构建生态补偿机制	108
五、加强生态文明建设,推动旅游产业转型升级	109
第二节 桂林旅游产业联动效应的提升机制与发展对策	109
一、优化旅游消费结构,提高旅游经济效益	109
二、发展高端旅游服务业,优化提升旅游产业结构	110
三、延伸旅游产业链,实现旅游产业的协调发展	112
四、推进产业融合发展,不断培育高端旅游新业态	112
第三节 桂林旅游产业集聚效应的提升机制与发展对策	114
一、创新旅游产品开发	114
二、重点推动精品工程建设	116
三、深化旅游市场主体建设	117
四、完善旅游公共服务体系建设	117
第四节 桂林旅游产业空间溢出效应的提升机制与发展对策	118
一、桂林—北部湾—东盟的区域合作	118
二、桂林与泛珠三角的区域合作	120
三、桂林与“中国旅游金三角”的区域合作	121
结 论	122
主要参考文献	124
后 记	130



第一章 国际旅游胜地建设下的发展背景

第一节 国际旅游业的发展态势

旅游业是世界范围内迅速发展的一個新兴产业。“二战”以后,随着人们旅游需求的日益高涨,特别是在各国政府的大力扶持下,现代旅游业迅速崛起并成为各国经济和社会发展中的一支重要力量。20 世纪 60 年代,现代旅游业进入高速增长阶段,到 20 世纪 90 年代已超过钢铁、石油、汽车等传统产业,成为世界第一大产业。目前,旅游产业已经成为当今世界发展前景广阔、产业规模庞大的新兴产业之一。^① 在半个多世纪的发展历程中,旅游业被誉为“永不衰败的朝阳产业”。旅游业的发展水平如何,已经成为衡量一个国家或地区经济发展和社会文明进步的重要标准之一。

作为全球第一大产业,旅游业的增长速度不仅高于世界经济的增长速度,也高于汽车、石油、钢铁、能源等增长较快的产业。研究表明,20 世纪 50 年代以来,在世界范围内,旅游业的增长速度一直超过经济和工业的增长速度^②(表 1-1)。

表 1-1 20 世纪 50 年代以来世界旅游增长水平的比较

指标	50 年代	60 年代	70 年代	80 年代	90 年代
世界旅游增长率(%)	12.4	10.1	19.3	9.8	5.9
世界经济增长率(%)	5.4	4.9	3.5	2.8	3.0
世界工业增长率(%)	6.8	6.5	5.3	2.6	3.2

资料来源:刘晓红.旅游业对区域经济增长的空间溢出效应研究[J].江西财经大学学报,2005(3):57—60.

① 魏小安等.中国旅游业新世纪发展大趋势[M].广州:广东旅游出版社,1999:8—35.
② 陈鸣.旅游业是国民经济发展新的增长点[J].广东技术师范学院学报,2004(2):28—31.

据世界旅游组织(UNWTO)统计,1950年全世界国际旅游人数仅2500万人次,旅游收入21亿美元;到1995年,国际旅游人数发展到5.67亿人次,国际旅游收入(不包括国际交通费在内)为3720亿美元,两项指标分别增长了21倍和176倍。1995年,世界旅游收入占世界各国国内生产总值的11%,占世界服务贸易收入的1/3,创造了2.12亿个就业机会^①;而根据世界旅游理事会(WTTC)的卫星账户测度,2005年旅游经济大约占全球GDP总量的10.6%,大约占出口总额的12.0%,旅游就业人数占全世界就业总额的8.3%左右,旅游创造就业岗位的速度是其他行业的1.5倍;2006年,全球旅游收入8877.4亿美元,出国旅游人数10.31亿人次。世界旅游理事会(WTTC)在2016年的全球经济影响报告中分析,全球24个地区共184个国家的旅游业对经济发展所做的贡献超过7.2万亿美元,旅游业的GDP贡献约占全球GDP总量的10%。由于旅游业的产业关联度高、综合带动性强、辐射牵引力大,因此,旅游业的发展对提高人民生活水平、增加外汇收入、促进就业、优化产业结构起着重要作用。旅游产业在全世界的兴起和迅速发展,将对相关产业带来巨大的影响,对地区经济起到强大的推动作用。

从发展趋势上看,旅游产业是最近50年来发展最快和最为稳定的产业之一。世界旅游组织在题为《旅游业:2020年前瞻》的报告中预测:到2020年全世界每年将有16亿人次到外国旅游,每年的国际花费是2万亿美元,全世界每天将有50亿美元花费在国际旅游上^②,是20世纪90年代的2.5倍。全球16亿国际游客的45%将集中流向前10位的旅游目的地,即中国内地、法国、美国、西班牙、中国香港特别行政区、意大利、英国、墨西哥、俄罗斯和捷克。据WTTC预测,未来世界旅游经济在出口、就业、国内生产总值等方面都会有大幅度的增长,旅游业对世界经济发展将产生可观的影响。旅游业显著的经济地位与解决社会就业的巨大作用已经为各国政府所重视。旅游产业良好的发展态势,使其成为许多国家和地区重点培养和发展的产业之一。按照世界旅游理事会的预测前景,21世纪将是旅游业真正走向辉煌的世纪,旅游业的增长势头不会减弱,国际旅游接待人数和国际旅游收入继续大幅度增长,旅游业在世界经济发展中的作用将进一步增强(表1-2)。

① 陈宪主编,《国际服务贸易——原理、政策、产业》[M],上海:立信会计出版社,2003:386—387。

② 魏小安等,《中国旅游业新世纪发展大趋势》[M],广州:广东旅游出版社,1999:8—35。

表 1-2 经济和就业增长的全球预测表

项目	2009 年	2019 年
就业人数(亿人)	21981	275688
就业人数占整体劳务市场人数(%)	7.6	8.4
旅游业占总出口额(亿美元)	19800	41320
旅游业占总出口额(%)	10.9	9.8
旅游业占国内生产总值(亿美元)	54740	104780
旅游业占国内生产总值(%)	9.4	9.5
旅游业增长率(%)	-1.5	4.4

资料来源:世界旅游理事会, <http://www.wttc.org/>

第二节 中国旅游业的发展态势

作为亚太地区最重要的旅游目的地之一,中国的旅游业从 20 世纪 80 年代开始呈现出快速发展的态势,我国旅游业在世界上的竞争力大幅增强。从 1978 年改革开放以来,我国旅游业各项经济指标保持每年增长,旅游业综合实力得到长足发展。如表 1-3 所示,1995 年旅游业总收入 2098 亿元,占第三产业增加值比重 11.7%,占国内生产总值比重 3.6%;2016 年旅游业总收入 46900 亿元,占第三产业增加值比重 12.2%,占国内生产总值比重 6.3%,旅游支柱产业地位逐渐增强。

表 1-3 旅游业在我国国民经济中的地位

年份	旅游业总收入 (亿元)	占第三产业增加值比重 (%)	占国内生产总值比重 (%)
1995	2098	11.7	3.6
1998	3439	13.2	4.3
2001	4994	16.6	5.1
2004	6729	10.4	5.6
2008	11536	9.6	3.8
2012	25700	11.1	4.8
2015	40352	11.8	5.9
2016	46900	12.2	6.3

资料来源:中华人民共和国国家统计局, <http://www.stats.gov.cn/>

从入境市场看,中国已是世界第四大旅游入境接待国。入境旅游人数(含入境过夜游客)从1978年的180.92万人次增加到2015年的1.33亿人次,增长73.5倍,年均增长12.3%;旅游外汇收入从1978年的2.63亿美元增加到2015年的1136.5亿美元,增长431倍,年均增长17.8%。

从出境市场看,中国是全球增长最快的客源输出国之一,如今已成为世界第一大出境旅游消费国。2014年,中国公民出境旅游人数突破1亿人次,达到了1.09亿人次,2015年上升为1.2亿人次,比1992年的298.87万人次增长了40倍。目前,中国公民出境旅游目的地已扩大到151个国家和地区,中国成为世界重要的旅游客源国。

从国内旅游市场看,自2000年以来,我国国内游客数量呈现持续高位增长的态势,中国逐步进入了大众旅游时代,成为世界上拥有国内游客数量最多的国家。国内旅游收入也从1985年的约80亿元增加到2015年的3.42万亿元,增长了426.5倍,年均增长22.4%。2015年,中国旅游总收入超过4万亿元,其中,国内旅游收入占全国旅游总收入的比重达到了85.8%,国内游成为中国最主要的旅游消费市场。^①

从旅游产业发展规模看,2009年中国政府明确提出“到2020年要将旅游业建设成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,全方位推动旅游产业步入了黄金发展期,旅游产业规模和实力显著提升。截至2015年,全国已有旅行社27364家,比1999年的7355家净增加了2万多家;全国已有星级饭店13491家,其中包括五星级饭店867家、四星级饭店2779家、三星级饭店6776家;中国已有各类经济型连锁酒店约1.5万家,客房总数超过140万间;中国5A级景区数量达到200多家;全国已有370个城市成功创建为“中国优秀旅游城市”。近年来在产业融合发展、资本并购、连锁化经营、“互联网+”等创新发展中,旅游新业态层出不穷,涌现出一批有竞争潜力的大型旅游企业,包括以华侨城、宋城等为代表的景区连锁经营商,以锦江、首旅、万达等为代表的综合性旅游商,以携程、去哪儿、同程、途牛等为代表的线上旅游服务运营商。这些旅游企业业绩增长迅速,已成为中国旅游企业的领跑者。

从发展趋势上看,未来一定时期内中国的旅游产业仍将保持较快的增长

^① 国家旅游局.中国旅游发展报告(2016),<http://www.rzpts.com/lyshow.asp?sty=dt&id=13518>.



速度。据世界旅游组织最新展望报告称,未来 10 年,中国旅游业将保持年平均 10.4% 的增长速度,其中,个人旅游消费将以年均 9.8% 的速度增长,商务旅游和奖励旅游的增长速度将达到 10.9%。该组织分析,到 2020 年,中国将成为世界第四大旅游客源地,仅次于德国、日本和美国。中国接待国际旅游者人数将达到 1.31 亿人次,超过美国、法国、西班牙等老牌旅游发达国家,成为世界最大的客源接纳国和国内旅游国。中国占世界旅游市场的份额也将从目前的不到 3% (按入境人数 2500 万口径计算) 提高到 8.6%。^① 由此可见,中国旅游产业在国际上的地位将进一步提升,也将在经济社会发展进程中发挥更加重要的作用。

然而,我们应当清醒地看到,中国旅游产业的发展目前尚处在“产业发展到一定规模,出现产业结构失衡、产业供需矛盾紧张以及其他一系列制约产业进一步发展问题”的特殊阶段。^② 由于受产业组织不完善、地区壁垒严重、区域经济发展不平衡、产业结构和产品结构不合理等多种因素的制约,目前中国旅游产业呈现出明显的企业规模较小、资源分散、品牌意识差、市场竞争力弱的特征,发展潜力受到一定的限制。此外,随着全球经济一体化、产业信息化等新经济形势的发展,政策的调整、外资旅游企业的全面进入等都将对以后的中国旅游市场造成巨大影响。^③

随着旅游业被确定为国民经济新的增长点,以及各级政府部门的高度重视和大力扶持,中国旅游产业获得了前所未有的发展支撑条件和环境氛围,发展前景十分广阔,也必然会对中国的经济、社会、环境等的发展产生越来越深刻的影响。在此背景之下,对旅游产业的效应进行研究,对旅游业自身的发展以及整个中国经济社会的发展都具有重要的意义。

① 刘晓红,李国平.旅游业对区域经济增长的空间溢出效应研究[J].江西财经大学学报,2005(3):57—60.

② 唐留雄.关于旅游产业经济研究的思考[J].桂林旅游高等专科学校学报,2000(1):20—22.

③ 王科.基于产业整合理论的区域旅游产业竞争力提升研究[D].武汉:华中师范大学,2008:1—2.

第三节 建设国际旅游胜地背景下 桂林旅游业的发展态势

桂林市位于广西壮族自治区东北部,鄂湘桂走廊南端,是连接南北、沟通东西、联系沿海和内陆的重要枢纽,是北部湾、珠江三角洲等重要经济板块的直接腹地,拥有良好的基础条件和较大的发展潜力,是西部地区正在加速发展的重要城市,在我国区域发展格局中具有重要地位。桂林是中国自然风光的典型代表和经典品牌,以山青、水秀、洞奇、石美“四绝”成为著名的国际旅游城市,是世界旅游组织首推的中国四大旅游目的地城市之一。

一、桂林旅游业发展现状

桂林自古享有“山水甲天下”之美誉,是中国乃至世界重要的旅游目的地城市,有着被国务院确定的国家重点风景游览城市 and 历史文化名城两顶桂冠,被誉为国际旅游明珠。桂林旅游业经过 30 多年的发展,已经发展形成最具城市优势、最具品牌效应、最具社会竞争力和最具发展潜力的产业。2009 年,国家从战略层面对我国旅游业综合改革进行部署,提出构建“一省一岛一市”的格局。“一省”是指云南省国家旅游综合改革发展试验区,“一岛”是指海南国际旅游岛,“一市”则是指桂林国家旅游综合改革试验区。桂林市是目前全国唯一一个建设国家旅游综合改革试验区的地级城市,在综合改革、旅游带动经济生活发展方面可以充分发挥整体优势,为全国提供示范。2012 年,经国务院同意,《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》获得国家发改委正式批复,这意味着桂林获得了一个千载难逢的机遇,其发展上升到国家战略层面。在国务院建设“桂林国际旅游胜地”战略的推进下,桂林市深入实施“旅游兴市”战略,坚持旅游业精品化、高端化、差异化发展,全力推进桂林国际旅游胜地建设,全市旅游业保持良好发展势头。

桂林旅游资源丰富,有着“桂林山水甲天下”之美誉。漓江是我国最著名的山水旅游景观之一;桂林的喀斯特岩溶地貌景观是世界上发育最完美、最典型的岩溶地貌,是极为珍贵和不可再生的具有世界意义的自然遗产;作为秦代三大水利工程之一的灵渠具有极其重要的历史价值和工程建筑特色;作为国家首批公布的 24 个历史文化名城之一,桂林以靖江王陵王府、摩崖石



刻、甑皮岩遗址、八路军桂林办事处旧址等为代表的历史文化、民族文化、红色文化是全国重要的人文旅游资源。

表 1-4 桂林旅游资源

资源级别	资源名称
国家级风景名胜區	漓江风景名胜區
全国重点文物保护单位	靖江王府及王陵、甑皮岩遗址、桂林石刻、八路军桂林办事处旧址、灵渠、李宗仁故居、秦城遗址、江头村、长岗岭村古建筑群、燕窩楼、恭城古建筑群、湘江战役旧址
国家级自然保护区	花坪国家级自然保护区、猫儿山国家级自然保护区、千家洞国家级自然保护区
国家森林公园	桂林国家森林公园
国家地质公园	桂林资源丹霞国家地质公园
国家湿地公园	桂林会仙喀斯特国家湿地公园
红色旅游经典景区	八路军桂林办事处旧址、兴安县界首镇、红军长征突破湘江烈士纪念碑园
中国历史文化名镇	大圩镇、兴坪镇

资料来源：桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要（2012—2020 年）

1.从统计数据来看,近几年,桂林市的旅游总人数从 2010 年的 2246 万人次增长到 2015 年的 4469.95 万人次,年均增长约 14.76%,增速居全国地级市前列;旅游总收入从 2010 年的 168 亿元增长到 2015 年的 517.3 亿元,年均增长 25.22%,高于全国旅游 3.89 个百分点,是全市 GDP 年均增长速度的 2.43 倍;人均消费从 2010 年的 748 元增长到 2015 年的 1157 元,突破 1000 元关口。其中入境旅游人数、收入在全国入境旅游市场持续低迷的情况下,仍然分别保持了年均约 8%、15% 的增长。桂林旅游市场规模连年扩大,近五年全市游客量先急降后缓升,预示桂林旅游市场批量增长阶段已过,进入质量提升阶段。

旅游产业作为桂林的战略性支柱产业,对桂林国民经济发展有很大的贡献,从图 1-1 可以看出:桂林旅游产业作为第三产业的一部分,从 2003 年开始,旅游总收入占 GDP 比重达到 10% 以上,尤其是 2012 年《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》获国家发改委批复实施,桂林旅游发展上升为国家战略以来,桂林市坚持国际旅游胜地建设“一本蓝图绘到底”,旅游工作创新不断,桂林国际旅游胜地建设进入新阶段。2013 年旅游总收入占 GDP 比重超

过 20%，到 2016 年超过了 30%，旅游业发展的速度超过整个经济社会的发展速度，旅游业对桂林经济社会发展的贡献不断增强。

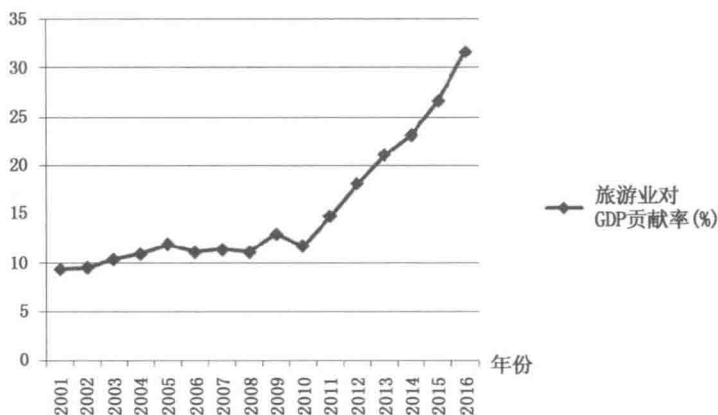


图 1-1 桂林旅游产业对国民经济的贡献率

2.从产业规模来看,桂林旅游业已经建立了较全的旅游产业规模。截至 2010 年,全市拥有各类旅游企业 236 家。全市共有 A 级景区 38 家,其中 5A 级景区 2 家、4A 级景区 15 家、3A 级景区 4 家,全国工农业旅游示范点 7 家,全国“双百强”旅行社 4 家。景区和休闲购物企业协会在册企业有 85 家。全市共有旅游车船企业 80 余家,游船 252 艘,各种旅游车 1128 辆。全市共有星级饭店 68 家,其中五星级 4 家、四星级 8 家、三星级 34 家。社会住宿业约 400 家,床位 5 万余张。据不完全统计,全市国内国际旅行社有 130 余家,各种外语及普通话、方言导游近 1.6 万名,旅游行业直接从业人员达到 10 万人以上。旅游产业主要数据均居全国同类城市前列。^①

3.从产品和客源结构上看,桂林旅游产品和客源结构调整成效显著。在产品结构方面,桂林现已形成山水观光、休闲度假、历史文化、会展商务、红色旅游、民俗风情、城市旅游、专项旅游八大产品系列。漓江等经典景区魅力不减,在此基础上新推出的印象刘三姐、两江四湖、乐满地、愚自乐园等极具吸引力的新产品在全国获得好评,特别是在入境市场具有极强的影响力,桂林已初步完成了从单一观光型产品向多元化综合型产品的转型。在客源结构方面,高端客源分量增加。在入境游客方面,目前入境旅游者中,外国人比重

① 陈丽华.桂林旅游产业创新发展研究[D].武汉:武汉大学,2011:34—35.