



中国东北振兴研究院
东北全面振兴高端智库系列研究报告

东北老工业基地 全面振兴的文化反思

田鹏颖 于春玲 朱丽颖 段炼 等著



东北大学出版社
Northeastern University Press

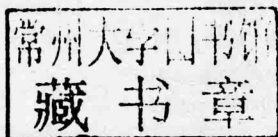


中国东北振兴研究院

东北全面振兴高端智库系列研究报告

东北老工业基地 全面振兴的文化反思

田鹏颖 于春玲 等著
朱丽颖 段 炼



东北大学出版社

· 沈 阳 ·

© 中国东北振兴研究院 2018

图书在版编目 (CIP) 数据

东北老工业基地全面振兴的文化反思 / 田鹏颖等著

— 沈阳: 东北大学出版社, 2018. 3

ISBN 978-7-5517-1840-0

I. ①东… II. ①田… III. ①老工业基地—经济发展
—研究—东北地区 IV. ①F427.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 046651 号

2015 年国家社科基金重大项目“东北 (辽宁) 老工业基地‘劳模文化’史料
编纂及当代价值研究”(项目批准号: 15ZDB052)、中央高校基本科研业务费项目
(N151302001) 阶段性成果

出 版 者: 东北大学出版社

地址: 沈阳市和平区文化路三号巷 11 号

邮编: 110819

电话: 024-83683655(总编室) 83687331(营销部)

传真: 024-83687332(总编室) 83680180(营销部)

网址: <http://www.neupress.com>

E-mail: neuph@neupress.com

印 刷 者: 沈阳市第二市政建设工程公司印刷厂

发 行 者: 东北大学出版社

幅面尺寸: 165mm×235mm

印 张: 14.5

字 数: 241 千字

出版时间: 2018 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2018 年 3 月第 1 次印刷

策划编辑: 郭 健

责任编辑: 朱 虹 王 程

封面设计: 潘正一

责任校对: 图 图

责任出版: 唐敏志

ISBN 978-7-5517-1840-0

定 价: 33.00 元



中国东北振兴研究院
东北全面振兴高端智库系列研究报告

编委会

顾问 赵继 迟福林 常修泽 张占斌

主编 李凯

副主编 孙涛 高宏伟

成员 (按姓氏音序排列)

陈俊龙 程海东 董劭伟 段炼

戢守峰 刘钊 綦勇 宋戈

孙萍 田鹏颖 王海涛 王世权

向涛 郁培丽 张晓杰

前 言

2013年8月28日至31日，习近平主席在辽宁考察时强调：“老工业基地很多企业浴火重生的实践说明，无论是区域、产业还是企业，要想创造优势、化危为机，必须敢打市场牌、敢打改革牌、敢打创新牌。”

市场经济，尤其是完善的社会主义市场经济体制，具有强大的激励能力和高效的自我发展机制，能为经济提供持久的动力输出。改革开放以来，东南沿海地区经济一日千里，相比较而言，东北老工业基地尽管也有很大程度的发展，但相对落后了，其根本原因就在于市场化不充分、不彻底，缺乏市场经济的内生动力和竞争意识，缺乏求新求变、自我革命的机制体制。东北老工业基地的历史和实践表明，故步自封、守株待兔只能自我沉沦，只有敢于到市场经济的大海中中流击水，才能赢得发展、赢得尊重，才谈得上全面振兴。

全面振兴是以文化振兴为主要标识的，东北全面振兴需要东北地方文化的重塑与创新。文化软实力在一个地区的影响力和核心竞争力中的地位日益凸显，关乎地区整体形象、发展机遇。重新梳理东北文化的历史演进与基本特征，找准东北传统文化与市场经济的契合与冲突，在新发展理念的引领下，实现东北新市场文化的构建，探寻实现东北市场经济发展的文化之维，才能从根本上找到并克服制约东北老工业基地发展的深层因素，助力东北老工业基地全面振兴。因此，在东北新一轮全面振兴中，着力构建与市场经济相契合的、有活力、有竞争力的东北文化，凝聚、助力、支撑东北地方经济社会发展，吹响东北全面振兴的集结号，意义十分重大。

本书由田鹏颖、段炼、朱丽颖、任鹏拟订写作大纲，由于春玲对全书进行统稿，最后由田鹏颖审读定稿。各篇作者如下：

上篇：段炼、金钟哲、于洪波

中篇：朱丽颖、于春玲、张志元、田雪飞、曾薇

下篇：任鹏、张雷、曹洪滔、张晓红

目 录

上编：负重前行——东北区域文化的形成

第一章 区域文化与区域经济发展	3
第一节 区域文化的内涵	3
第二节 文化与区域经济发展的关系	6
第三节 正确处理区域文化与区域经济发展的关系	11
第二章 新旧交替的近代文化	14
第一节 近代东北文化形成的时代背景	15
第二节 传统优秀文化的新考验	19
第三节 革命文化初步成长	22
第三章 鲜艳夺目的革命文化（1921—1949 年）	26
第一节 革命文化走向辉煌	26
第二节 革命文化的核心要素——爱国与奋进	28
第三节 爱国与奋进的艺术表现	34
第四节 更好地承继东北革命文化	36
第四章 工业化进程中的先进文化建设（1949—1978 年）	39
第一节 现代东北文化形成的时代背景	40
第二节 工业化建设时期东北社会主义先进文化的主要形态和演进 历程	47
第三节 工业化建设时期社会主义先进文化的当代价值和现实启示	57



中编：艰难考验——东北文化的艰难转型

第五章 改革开放以来东北老工业基地的艰难转型	65
第一节 初步探索时期（1978—2002 年）	66
第二节 振兴东北老工业基地时期（2003—2012 年）	69
第三节 东北老工业基地全面振兴时期（2013 年至今）	73
第六章 市场经济冲击下的“东北现象”困境	79
第一节 市场经济的特征	79
第二节 改革开放以来“东北现象”的历史演化	80
第三节 改革开放以来“东北现象”形成的原因分析	90
第七章 东北老工业基地艰难振兴的文化探因	97
第一节 文化观念相对陈旧	98
第二节 文化结构失衡	102
第三节 文化体制尚未健全	108
第四节 文化市场缺乏活力	112
第八章 江浙、广东模式成功经验的文化解读	118
第一节 江浙、广东模式解读	118
第二节 江浙、广东模式的文化探源	122
第三节 江浙、广东模式的文化特色	124
第四节 江浙、广东模式的文化形成机理分析	129

下编：浴火重生——重塑东北文化自信

第九章 经济文化与市场经济的理念转化	137
第一节 东北经济文化的历史演进与基本特征	137
第二节 东北传统经济文化与市场经济的契合与冲突	142
第三节 新发展理念与东北新经济文化的构建	146

第四节 新经济文化助力东北市场经济发展的对策分析	152
第十章 政治文化与市场经济的观念自觉	156
第一节 政治文化概述	156
第二节 市场经济变革背景下东北地区政治文化的新发展	162
第三节 加强政治文化建设,推动东北地区市场机制健全完善	169
第十一章 伦理文化与市场经济的价值重塑	181
第一节 资本:市场经济的根本力量	181
第二节 市场经济中的价值失衡与价值重构	189
第三节 公平、正义是市场经济条件下价值观的核心	200
第四节 共识、共享:寻求社会各阶层的公约数	202
第十二章 区域振兴与市场经济的文化自信	205
第一节 文化自信对区域经济发展的积极影响	205
第二节 东北地域文化的特点与影响	209
第三节 促进东北振兴,强化东北文化自信	215

上编：负重前行
——东北区域文化的形成

第一章

区域文化与区域经济发展

文化作为一种精神理念，深刻地影响着人们的世界观和方法论的形成。广义的文化指人类创造的一切物质和精神文明成果，这不是本书所关注的文化概念。本书使用的是一个较狭义的文化概念，主要指人们在长期的生活和日常交往中形成的风俗习惯、行为规范和道德准则。生活在不同文化背景下的人们，对现代市场经济的回应是不一样的。一个国家或地区的经济转型，并不能简单地归结为经济结构及其体制模式的重构或调整过程，而是必须要深入考虑到嵌入其中的整个区域的文化环境，区域文化的不同会导致转型路径和经济发展绩效迥异。

第一节 区域文化的内涵

文化是人类智慧的创造物。区域文化是指在特定空间源远流长并传承至今的特色文化传统，即以地域为基础、以历史为主线、以景物为载体、以现实为表象，在社会进程中发挥作用的人文精神活动的总称。^① 地域文化不仅能为地域经济社会发展提供精神动力、智力支持和文化氛围，而且通

^①孔翔. 地方认同、文化传承与区域生态文明建设 [M]. 北京：科学出版社，2014：57.



过与地域经济的相互融合,形成文化经济,产生巨大的经济效益和社会效益,直接推动社会生产力发展,成为地方经济社会全面发展的重要推动力量和增强经济竞争力的基础因素。

区域性文化有明显的特征。第一,文化外观上的独特性。区域文化一般都有较长的文化演进过程和深厚的文化留存。本身具有较丰富的、区别于其他地域的特征文化形式,且在文化留存上有历史的印记。第二,地理上的封闭性。区域性文化对外来文化的抗拒性明显,其传播与输出的方式是非强势的,或者说是温和的,局限于一定范围的地理空间。第三,形态上的稳定性。地域文化是在一种相对稳定的环境中,在自然地理环境和人文社会因素等多重要素的综合作用下,在一个相当长的历史时期中,逐步孕育和形成的。因为其形成要素和机制均具有特殊性,所以造成地域文化发展过程中表现出较强的形态上的稳定性、传承性。第四,发展上的无意识性。地域文化是一种自然形成的文化形态,其规范性较弱,大多数地域文化的内容在发展方面的自觉性不足。

影响区域文化的因素有很多。主要受地理环境、历史政治、经济等因素的影响。其中,地理环境因素是区域文化形成的直接因素。俗话说:“一方水土养一方人”,由于地理环境因素导致经济发展的不平衡和人文景观的迥异,也创造了多姿多彩、千差万别的各种区域文化。尤其是在农业社会,人们的生产、生活都直接受到地理环境的限制,这就导致区域文化的地理文化特色特别明显。正如马克思所言:“外界自然条件在经济上可以分为两大类:生活资料的自然富源,例如土壤的肥力、鱼产丰富的水域等等;劳动资料的自然富源,如奔腾的瀑布、可以航行的河流、森林、金属、煤炭等等。在文化初期,第一类自然富源具有决定性的意义;在较高的发展阶段,第二类自然富源具有决定性的意义。”^① 值得注意的是,并不是地理环境越优越的地方,经济文化就一定越发达。往往是有些地方地理环境很优越,经济文化反而很落后;而地理环境不是很优越的地方,经济文化反而很发达。这是因为区域文化具有相对独立性。

历史政治原因对区域文化传统的产生有着重要的影响,重大的历史事件或政治改革也是造成区域文化差异的一个重要因素。一个区域如果发生重大的历史或政治事件,就会对区域文化造成很大的影响,可能会改变区

^①马克思.资本论:第一卷[M].北京:人民出版社,2004:586.

域文化的原有特征或形成新的区域文化。在诸多历史事件中，最重要的就是移民。在古代，自然环境在很大程度上决定人口的数量、分布和迁徙。反之，人口条件又积极地影响着自然环境的变化。特别是在以农业为本的中国，劳动力作为发展农业的必要条件，直接关系到地区经济的开发、地区文化的形成。

复旦大学中国历史地理研究所所长、历史地理研究中心主任葛剑雄教授在《地域文化的形成》中指出，一般来说，移民对区域文化的影响有三种：其一，如果移民在政治经济上与原有居民相比处于弱势地位，则移民被同化，原有区域文化变化不大，如秦代的移民政策，起自秦孝公商鞅变法，当时关中人口稀少，为开辟荒地，发展农业，就招诱邻国人民和强迫占领地人民迁至秦国，以增强实力；其二，如果移民在政治经济上与原有居民相比处于统治地位或优势地位，则移民文化战胜原有本地文化，区域文化发生重大改变，如中国历史上三次大规模的人口迁移，即西晋末年的永嘉之乱、唐中叶的安史之乱、北宋时期的靖康之乱所导致大量的中原人口南迁，每一次都带去了先进的汉文化；其三，如果移民在政治经济上与原有居民相比势均力敌，则原有本地文化和移民文化融合，创造出一种新的区域文化。

政治事件中，最重要的是改革或变法。例如，战国时赵武灵王改革，就是在赵国国力衰弱时，为了彻底改变在对外战争中的不利局面，实行了“胡服骑射”。此后，赵国的国力日益强大，同时也产生了新的区域文化。还有北魏孝文帝全盘推行汉化，他模仿汉族礼仪，仿制汉族官制，颁布新的律令，并迁都洛阳，大量的鲜卑人流入中原地区，最终在孝文帝的汉化政策下，接受汉族先进文化，被汉族文化同化。以上种种，都曾对当地的区域文化造成了重大影响，甚至改变了某些原有文化。

每一次战争也会导致区域文化的改变，如祖逖北迁、淝水之战、刘裕北伐、北魏南侵、近代的抗日战争等都导致大量的人口迁移，同时也会带去自身的文化，与当地文化相融合，创造出新文化。除此之外，历史名人的影响也不容小觑，也会对当地的区域文化造成很大的影响。例如，苏东坡所到之处，都会有“东坡肉”“东坡菜”之类的地方名吃。

文化的影响范围有明显的地域性。比如，中国拥有 960 万平方千米的地域，幅员辽阔。中国文化源远流长、博大精深，是一个庞大的文化体系。在这个庞大的文化体系中，可以划分为几大主体文化区域，每一个主体文



化区域又可以由好几个亚文化区域来构成。每一个区域的文化共同构成了中华文化,既有中华文化的共性,又有别具区域特色的个性,其中对区域经济起重要作用的还是区域文化。

第二节 文化与区域经济发展的关系

区域经济是区域文化发展的基础,一定的经济对一定的文化具有决定性作用,文化与经济相互交融。科学技术的进步和发展,带动了文化产业的迅速发展,文化消费更加丰富,文化生产力在现代经济的总体格局中的作用越来越突出。区域文化与区域经济不仅是相互促进而且是相互制约的统一体,作为人类社会发展的两个方面就是文化和经济,是社会系统的两大子系统。无论是经济还是文化,都是作为人本质的一种体现,它们都是人作为自然界本身的一部分,都是人为维持和繁衍自身生活、生产所必需的消费品的历史过程中所产生的。总的来说,区域经济是区域文化的基础,区域经济对区域文化具有深刻的影响。

一、区域经济是区域文化的基础

随着科技的进步和知识经济的兴起,经济与文化相互渗透、相互促进、共生互动的关系日益加强,经济与文化一体化已经成为世界性的历史趋势。在区域经济与区域文化发展中这种关系同样存在,主要表现为两方面。

一方面,区域经济决定着文化的发展。首先,经济发展水平制约着文化发展水平。经济是文化发展的基础,对文化发展起支撑作用。因为文化的发展以社会文化消费需求的存在和增长为前提,文化发展在一定程度上靠文化消费需求的刺激和拉动来实现,而文化消费需求的形成和增长又以一定的居民收入水平为支撑。随着人们收入水平的不断提高,当温饱等物质消费需求基本满足后就必然会产生更高层次的需求,人们开始注重生活质量,开始讲究生活品位,生活中的文化消费需求就不断增长,实用功能型消费必然向文化审美型消费转变。据研究,当人均 GDP 超过 1000 美元时,人们的文化消费需求就会迅速增长。旺盛的文化消费需求能为文化发

展提供广阔的市场空间。近年来，在经济发达的沿海地区和大城市，文化消费已成为重要内容。但在落后的西部地区，文化消费在人们的消费结构中所占的比重相对较低，其中经济发展水平制约了收入水平，是影响消费需求增长的重要原因。其次，经济发展为文化发展奠定坚实的物质基础。文化的发展需要较多的投入，无论是文化基础设施的建设、文化产品和文化服务的供给，还是文化人才的培养，都需要资本的投入。只有经济发展水平达到一定的高度，才能为文化发展提供充足的财力、物力。所以，区域文化发展的不平衡是区域经济发展不平衡的必然结果。

另一方面，经济发展过程决定着文化发展的结构、类型。人们的经济活动虽然以追求物质利益为目的，但在其深层次和全过程中渗透着文化。经济活动目的确定、过程的设计、手段的选择、结果的评判，经济活动中各种关系的展开和协调，都涉及文化因素。经济发展水平不同、发展思路不同，对文化发展的投入不同，文化发展的规模和集约化程度就不同，传统文化和现代文化的结构不同，文化创新的要求也就不同，文化的服务能力和文化产业的发展水平必然不同。另外，在现代社会，文化建设需要更多地考虑经济因素，运用经济手段来推动。对文化中可以用产业方式运作的那部分经营性文化实施产业化经营，用经济的手段来发展，更有利于增强文化发展的活力和实力。把市场机制引入文化建设中，对文化资源实行市场化配置，通过包括文化产品市场、文化服务市场和文化要素市场等各类文化市场在内的文化市场的作用，促进各类文化产品和要素的流动，实现文化资源的优化配置，不仅可以提高文化资源的利用效率，而且通过市场化运作和产业化经营还可以推进文化体制的改革，打破束缚文化生产力发展的桎梏，激活文化发展的活力，加速文化发展。

二、区域文化对区域经济发展具有反作用

区域经济活动总是由区域中的人来进行的，而人又总是生活在一定的社会文化之中，离不开精神动力的支持。人就像应用软件，文化就像是操作系统，在一个计算机系统中所有的应用软件都必须在对应的操作系统下才能发挥作用，好的操作系统能提升应用软件的性能，甚至离开了先进的操作系统，有些应用软件就根本不能使用。同样的道理，如果没有文化的支撑，或者没有对应的先进文化的支撑，经济活动就很难顺利或成功地进

行。

区域文化是一种成套的行为标准系统，其核心是由一整套的传统观念和价值体系所构成的。因此，区域文化就体现出一种观念、意识、精神、思想和心理状态、心理素质。经济活动归根到底是一种人的活动，表现为人的行为，而这种行为是由一定的观念、意识和人的心理状态所支配的。不同的文化观念、文化价值观，特别是在经济活动中表现出来的与经济发展密切相关的不同的生产经营观、劳动效率观、管理方法观、生活消费观、社会责任感，以及不同的时间感、信心感、创造精神、科学态度等，都必然导致截然不同的行为，从而引起不同的经济发展、经济活动结果。^① 所以从这个意义来说，区域文化是区域经济发展的内在潜力，是区域经济发展的软件基础。文化力通过推动生产力的提高与进步来推动经济的发展和社会的全面进步。

一是地域文化影响个体经济意识与行为。人作为区域发展的主体，总是受到地域文化观念的潜移默化的影响。地域文化观念通过判断前提和价值预设作用，影响区域发展主体对新事物的态度、对新技术的采用等，从而影响区域经济的发展。总体来看，地域文化观念首先是通过塑造个体经济意识来影响区域经济发展，包括对个体的工商意识、市场意识、开放意识、机遇意识的影响和制约。

二是地域文化影响技术创新与技术进步。地域文化可以通过影响技术进步实现的途径，来促进或者阻碍技术进步的步伐，进而影响到区域经济的发展。一般来讲，技术进步的实现途径有两种，一种是本地的自主技术创新，另一种是对外来技术的引进。

首先，地域文化对自主技术创新的影响。一个地区的自主技术创新受制于该地区社会群体的自主创新意识和能力，而自主创新意识和能力又被不确定性规避倾向、个人主义和集体主义倾向、权力距离大小、刚性和柔性倾向等四个文化维度影响。

第一，不确定性规避倾向。表示人们在应对未来时表现出的不确定性的态度，而规避倾向的高低则反映了人们对未来的适应能力的强弱。当不确定性规避较低时，表示人们对未来变化的适应能力较强，面临不确定性局面时有较为强烈的安全感；而当不确定性规避较高时，表示人们对未来

①丁文峰. 经济现代化模式研究 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2000: 66-74.

变化的适应能力较弱，面临不确定性局面时会感到焦虑不安，并总是使用一切手段来规避和控制未来的风险。因此，如果地域文化群体的不确定性规避倾向较低，就会具有较强的冒险精神和创新意识，个人、企业、政府等技术创新的主体也会具有创新的能动性，会有利于促进技术进步和区域经济的发展；相反，如果地域文化群体的不确定性规避倾向较高，会因害怕冒险而放弃创新，则不利于区域技术创新和区域经济的增长。

第二，个人主义和集体主义倾向。地域文化中的个人主义和集体主义倾向不同，也会导致区域创新的差异，进而影响技术进步和区域经济发展。如果地域文化中充斥着强烈的个人主义倾向，会导致人们之间的关系比较松散，每个人更多关注的是个人的得失，并希望能保持自己的独立性。因此，个人的创新能力会得到较大程度的开发，创新的思想也会较为活跃，这有助于技术创新和技术进步的实现。如果地域文化中的集体主义倾向更为强烈，会促使人们之间的关系更为紧密，并形成相互依赖的状态，人们之间更倾向于结成长期的且强有力的集体以此来保护个人的利益，这会导致人们缺乏创新的动力，从而阻碍技术进步和区域发展。美国地域文化中的个人主义、独立性特征和日本的集体主义形成鲜明对比，这也是美国在“二战”后技术创新快速发展而日本技术创新和技术进步匮乏的主要原因，同时也导致两国在经济可持续增长上形成明显差距。

第三，权力距离大小。地域文化中的权力距离表明了一个地区社会中权力的分配状况。具有较高权力距离的地域文化体现了人们对于独裁、权力以及财富的分配不公容易接受和容忍，在这种情况下，创新的主体很难通过技术创新来改变其在社会权力体系中的地位，不仅缺少创新动力，也没有创新的机会，将直接影响技术创新和技术进步的实现，进而制约区域经济的发展。而具有较低权力距离的地域文化体现出了文化群体中的人们崇尚民主和公平，权力地位距离也会随着人们的努力而被拉近和缩短，促使创新主体具有比较强烈的追求平等的欲望，在这种情况下，试图消除权力距离的技术创新活动会不断出现，技术进步和区域经济增长也会实现。

第四，刚性和柔性倾向。地域文化属于刚性还是属于柔性会对创新主体产生不同的影响，进而导致对区域技术创新和技术进步产生作用。刚性的地域文化会促使人们充满自信，并追求成就感，同时也鼓励相互之间的竞争和通过努力获取比其他人更大的成就。这种充满自信和竞争性、成就性的文化价值观有助于减缓技术不确定性的增加，从而有利于帮助创新主