

海岛民宿研究

陈默◇著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

本著作作为浙江海洋大学中国海洋文化研究中心海洋文化教学平台研究成果

海島民俗研究

陈默◇著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书采用实地调研法、文献研究法、案例分析法、数据分析法、比较分析法等多种研究方法,将内陆民宿与海岛民宿,国内外海岛民宿进行对比,针对各地的不同现状、不同特色,提出了地方的发展策略。

全书共七章,围绕海岛民宿这个主题,探讨了海岛民宿的发展现状、设计、经营、消费体验、发展策略等内容,层层剖析,娓娓道来,并对解决海岛民宿问题提出了建设性建议,丰富了海岛民宿的相关理论研究,为海岛民宿研究提供了可借鉴案例,促进了海岛旅游业的发展。

图书在版编目(CIP)数据

海岛民宿研究/陈默著. —上海:上海交通大学出版社,2018

ISBN 978-7-313-20835-4

I. ①海… II. ①陈… III. ①岛—旅馆—研究
IV. ①F719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 007059 号

海岛民宿研究

著 者:陈 默

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

印 制:北京虎彩文化传播有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:250千字

版 次:2019年1月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-20835-4/F

定 价:90.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:17.75

印 次:2019年1月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:010-84720900

作者简介

陈默 浙江海洋大学中国海洋文化研究中心海洋文化教学平台副主任，博士研究生。出版专著两本，教材一本。

“一间房计划”海岛生态文化公益项目发起人。

巍巍交大 百年书香

www.jiaodapress.com.cn

bookinfo@sjtu.edu.cn



责任编辑 / 王珊珊 姜汉椿

责任校对 / 陈 菊

封面设计 / 祁睿一

版式设计 / 大春传媒

前 | 言 |

QIANYAN

在长期的海岛研究中发现,目前我国对海岛民宿的研究还不成体系。但海岛民宿作为海岛休闲旅游的重要载体,拥有长足的发展前景,缺乏研究和引导是一大损失。同时由于海岛民宿快速膨胀式的发展,诸如同质化现象严重、服务质量测评缺失等问题也日益显著。因此研究添补这部分的空间,可丰富海岛民宿的相关理论,为海岛民宿研究提供可借鉴的案例,丰富我国海岛旅游及民宿业发展,充实海岛民宿的专门研究,树立海岛民宿研究标杆。

海岛,民宿,将这两者结合在一起,总能勾勒出生活最浪漫的样子,我想每一个热爱旅游热爱生活的人一定都向往过面朝大海春暖花开般的生活。当美丽安静的海岛邂逅舒适质朴的民宿,就会像一剂镇定剂,总能给当代人们浮躁不安的心带去一些心灵的慰藉。海岛民宿正在被越来越多的人所喜爱,借此机会重点和大家聊一聊“海岛民宿”,并且会以舟山为重点分析对象进行以下几方面的阐述和论证。

(1)海岛民宿的产生。“民宿”的起源众说纷纭,海岛民宿则是在民宿的基础上加上海岛文化特色。它的兴起和发展得益于旅游业的迅猛发展,随着经济的不断发展,人均收入的不断提高,人们越来越关注内心的情感体验,追求精神上的自我满足,传统的观光旅游已经满足不了广大旅游者的需求,旅游业向休闲旅游的升级转型成为一个必然的趋势。这样的转型其实

是社会进步的一种表现,对于社会经济、社会文化以及环境都有积极的影响,因此转型是很有意义也很有必要的。现今国内外对于海岛民宿的研究尚且处于起步阶段,但是学者们的研究热情不断高涨,相信未来关于海岛民宿的研究会越来越深入。

(2)海岛民宿的基本理论。“旅游”之所以成为当今社会热销的“产品和服务”,是因为它能满足人们的“体验需求”,并给人带来特殊的愉悦,包括世俗愉悦和审美愉悦等多个层次。这种身临其境的体验是任何书籍文字、影视画面都代替不了的。“体验”是一种无形的产品,所以它更注重的是服务,因此在提供“海岛民宿”服务时“品质,品味,品牌”显得尤为重要。任何一个产品都有其生命周期,旅游产品也一样。

(3)分析了国内外“海岛民宿”的发展现状。包括日本、英国、法国、小岛屿国家,我国的台湾、福建、海南、浙江。“海岛民宿”正处于发展初期,还存在着许多的发展问题,实事求是、循序渐进地解决海岛民宿问题是很有必要的。

(4)关注于“海岛民宿”的设计。这也是旅客最能直观感受到的一部分,这一部分融合了大量的建筑学、美学等知识,也是最能突出海洋特色、展现海洋魅力的一部分,我们将会为您层层揭秘,娓娓道来怎样才是合理的海岛空间规划设计,海岛民宿体系设计应该遵循哪些原则,怎样的海岛民宿内部设计显得最用心,又是怎样的海岛民宿景观设计是人们向往和喜爱的。书里都为您一一解答,还有相关的经典案例分析。

(5)探讨了海岛民宿的经营。任何一种产品和服务都离不开合理高效的经营模式。特别是在这个互联网时代,信息的传播交流非常便捷,如何利用互联网发展和提升海岛民宿成为一门必修课。随着旅游业的发展、旅客的增多,海岛民宿消费群体越来越呈现出多元化和集中化两大特性。

(6)通过问卷调查的方式进行了旅客体验满意度的调查,可以非常直观地看出旅游时他们最关注的是什么以及希望在哪些方面得到改进,您也可以对照自己,看看大家的关注点是否和您一样。海岛民宿尚还年轻,它的发

展面临着许多的机遇和挑战。

(7)我们对其面临的机遇和挑战进行了详细的分析,并提出来有理可循的发展建议。这一部分专注于实践指导意义,希望本书能给那些正在从事海岛民宿研究、经营工作的人们带来启发。

本书阐述了海岛民宿业发展现状,分析存在的问题,结合实际深入探讨切实可行的解决方案,探析海岛民宿提升发展的策略,解决海岛民宿业发展问题,更好促进海岛旅游业发展;同时为其他海岛民宿发展提供借鉴,实现观光游向休闲游的转型升级:为旅游提供良好的基础设施,增加中国海岛对国内、国际游客的吸引力,为把我国建设成为旅游强国贡献力量。

本书编写过程中得到杨光熙、叶芳、俞海静、瞿明刚、赵筱侠等同事的大力支持,在此表示感谢。

2018年4月

陈默

| 目 | 录 |

M U L U

第一章 绪论	1
第一节 研究背景与意义	1
第二节 研究综述	5
第三节 研究目标及研究内容	14
第四节 研究方法及其研究路线	17
第二章 海岛民宿的基本理论	19
第一节 海岛民宿的概念与分类	19
第二节 海岛民宿资源的分类与评价	32
第三节 海岛民宿产业的相关理论	37
第三章 海岛民宿的发展现状	42
第一节 国外海岛民宿发展现状	42
第二节 我国海岛民宿发展现状	53
第三节 舟山海岛民宿发展现状	68
第四章 海岛民宿设计	86
第一节 海岛民宿空间规划设计	86

第二节	海岛民宿体系设计	100
第三节	海岛民宿内部设计	111
第四节	海岛民宿景观设计	117
第五章	海岛民宿经营	128
第一节	海岛民宿经营模式	128
第二节	海岛民宿营销策略	137
第三节	海岛民宿服务品质	155
第四节	海岛民宿经营者态度及行为意图调查	161
第六章	海岛民宿消费体验	168
第一节	海岛民宿消费体验	168
第二节	海岛民宿体验价值	178
第三节	海岛民宿体验影响	201
第七章	海岛民宿发展策略	208
第一节	海岛民宿发展的 SWOT 分析	208
第二节	海岛民宿提升发展的关键内容	230
第三节	海岛民宿提升发展策略	232
附录		250
附录一	主要媒体对研究海岛民宿的新闻报道	250
附录二	关于海岛民宿的调查问卷	257
参考文献		271
索引		275

第一章 绪 论

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

自改革开放以来,中国的旅游业一直呈现强劲迅猛的发展态势,据世界旅游组织预测,到 2020 年中国将成为全球旅游第一大国。然而,随着时间的推移,观光旅游已满足不了广大旅游者的需求,旅游业向休闲旅游的升级转型已成必然之势。

我国旅游业从 20 世纪五六十年代开始至今,从最初的观光旅游到现在的休闲度假旅游、商务旅游等多种类型旅游共同发展,旅游业已经获得了长足的发展。作为旅游业三大支柱之一的旅游住宿业,从 20 世纪 80 年代中期建造旅游饭店开始,到改革开放后颁布《旅游饭店星级评定标准》,旅游住宿业得到了长足而快速的发展。据中国社科院资料显示,2009 年城镇居民以“休闲”为目的的旅游占 88.9%,农村居民以“休闲”为目的的过夜旅游占 78.75%。为了满足海岛休闲旅游带来的庞大住宿需求,海岛民宿应运而生。民宿作为住宿业新近的发展形式,逐渐受到旅游者、旅游经营者以及政府的大力推崇。但由于发展迅猛、市场不够完善等一系列原因,民宿业仍存

在一些需要改进的地方和一定的提升空间。

随着我国旅游业的快速发展,旅游产品类型不断增加,海岛旅游日趋兴旺。如浙江群岛舟山旅游自 1989 年开始接待旅游者以来,旅游饭店从最初的几家到现在的近百家,住宿业得到了快速的发展,在观光旅游向休闲旅游升级转型的大浪潮下,海岛民宿的发展将迎来新的机遇和挑战。作为休闲旅游产品之一的海岛旅游,在休闲旅游蓬勃发展的背景下,得到了很好的发展机会。据资料显示,2017 年舟山共接待国内外游客 5 507.16 万人次,其中接待国际游客 34.4 万人次。从主要景区看,普陀山景区接待游客 857.9 万人次,增长 14.4%;朱家尖景区接待游客 764.9 万人次,增长 18.1%;桃花岛景区接待游客 280.9 万人次,增长 10.6%。全年实现旅游总收入 806.7 亿元,比上年增长 21.9%。数量庞大的游客带来了住宿的巨大需求,民居客栈式的海岛民宿在舟山遍地开花,繁荣发展。

党的“十九大”报告指出,“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”。这是指引建设美丽中国的理论明灯。报告同时指出:加快实施乡村振兴战略。渔村是乡村振兴的重要组成部分,发展海岛民宿无疑是振兴渔村的有效方式。海岛民宿作为海岛休闲旅游的重要载体,尽管有了长足发展,但缺乏研究和引导,同时由于海岛民宿快速膨胀式的发展,其存在的诸如同质化现象严重、服务质量测评缺失等问题也日益显著。

二、研究意义

1. 对社会经济的积极影响

海岛民宿发展在海岛旅游中体现的极大重要作用是能使生态效益转化成经济效益,成为充分利用资源、促进经济发展的手段,民宿的发展对渔农村旅游目的地的农业经济和农民发展起到了一个带动作用。具体表现在:

(1)拓宽了渔农民致富的路子。旅游民宿的发展,将一大批贫困地区成

功引领走向脱贫致富的道路。依托本地旅游资源,贫困地区开发旅游业是脱贫致富道路上做出的一种实事求是、因地制宜的明智选择。发展海岛民宿对地域空间相对封闭的海岛来说,无疑是发展经济的有效方式,也是偏远海岛地区摆脱贫困的重要途径。

(2)缓解了海岛留守老人的就业问题,提高了劳动力素质,构建了农业政策性金融支持海洋经济发展的金融服务体系。海岛民宿的发展,为海岛渔村闲散的劳动力打开了宽广的就业之门。旅游业属于劳动密集型产业,发展渔农村旅游能够提供大量的就业岗位,旅游目的地的渔农民通过为旅游者提供各种休闲服务,从而找到就业机会。农业政策性金融将重点支持海洋战略性新兴产业培育壮大、现代海洋渔业发展海洋服务业及公共服务体系拓展提升、海洋经济绿色发展、涉海基础设施建设等方面。

(3)缩小了小岛与大岛间的海岛差距。在大城市发达的工业文明下,其附近的郊区县已经进入了现代化农业文明阶段,具有发展渔农村旅游区位优势,主要表现在其面对周末假期、民俗节日、庆典活动等节假日时有着稳定而庞大的城镇居民市场。尤其是2008年起,国家假日办重新调整了节假日,从而给渔农村游带来了更大的社会市场。民宿的发展不仅带动了当地的经济,增加了农民的收入,还加快了陆海一体化进程,逐渐缩小了大岛、小岛的差距。

2. 对社会文化的积极影响

(1)旅游目的地本身存在的传统文化对游客产生的影响。传统海岛文化在旅游产品的生产和组合中是核心的地位,游客离开居住地到海岛旅游的最大因素就是城乡之间的差异,这些差异体现在自然景观、生活方式、文化特征等多个方面。人与自然和谐相处的环境,健康、淳朴、简单、干净的生活,这正是传统海岛地区独具魅力之处。由此我们可以说海岛传统文化是海岛旅游的最大特点。海岛旅游注重传统事物和传统价值,将旅游活动和游客融入海岛生活之中,能够为游客营造一个安静、自然和原汁原味的海岛

生活氛围。

(2)有助于保护海岛传统文化和历史遗产。研究多项案例表明,在海岛的旅游开发之前,海岛中一些独特的传统文化和历史传承鲜为人知,逐渐在流失。正确的海岛旅游开发不仅不会破坏掉海岛的独特文化,反而更好地保留、推广了历史传承,使海岛文化重获新生。海岛旅游的发展,通过发掘、包装和宣传当地的历史传承和独特文化,提高了海岛的知名度,增强了海岛的归属感。事实上,海岛旅游的经营者和当地政府会逐步认识到海岛文化在其中的核心地位和作用,进而加以保护开发。一些海岛文化和历史传承等文化遗产,最好的保护方法之一就是让它成为海岛旅游项目的一部分。

(3)可以促使海岛的多元化发展。旅游民宿的发展在使海岛人口多元化的同时,还会使海岛的农业活动、商品和服务的多元化。海岛旅游民宿的发展能培养本村的经营人才,提高劳动力素质。海岛旅游能使海岛走出相对封闭落后的环境,加强与外界的交流沟通,吸收外部的长处,输出自身的独特文化,取长补短,共同发展。

3. 对环境的积极影响

政府对海岛民宿的政策扶持促进了海岛基础设施的建设和居住环境的改善,在发展海岛旅游的过程中也增强了人们的环保意识。民宿的开发使得人们重新开始重视海洋环境,如对海洋环境的保护,治理和恢复,促使海岛农业、工业生产向无公害、无污染的方向转变,加强自然景观、海洋景观、海洋文化景观等的规划设计和建设。让海岛的居民认识到良好的环境是最宝贵的财富,是他们发展海岛旅游民宿的核心竞争力,是他们经济收入的来源,从而促使他们自觉地维护和爱护环境。民宿的发展为海岛旅游带来的经济收入,可以用来更好地保护文物遗产、传统文化和自然环境,从而促进海岛旅游的可持续发展,进入一个良性循环。

第二节 研究综述

一、国外民宿的研究综述

例如以“Bed and Breakfast”或“Home Inn”为主题,在 Elsevier 数据库中进行检索,共检索出 19 323 项相关的文献记录。按照数据来源、文献研究趋势和具体研究方向等进行分析,结果如下:

(1)关于数据的来源,检索出的文献共有 20 个文献来源。

(2)关于文献数量的增长趋势,国外关于民宿的研究比较早,虽然存在一定的波动性,但总体呈现较小的增长的趋势,基本保持着每年 400 的文献数据量为增幅的摆动运动。

(3)关于民宿研究的具体方向,通过检索到的 420 条相关文献记录进行深入阅读,分析整理,归纳总结出国外关于民宿的研究主要集中在以下 5 个方面:

①关于民宿的利益相关者的研究。民宿所涉及的两个重要角色,即民宿主人和消费者。主要探讨了民宿主人作为主体,在经营民宿这一明显不同于一般标准的酒店时应该具备的个人情操和生活方式。

②关于民宿开发的研究。以网络调查的方法,结合旅游者需求,针对民宿产品开发给予了建议。

③关于民宿经营管理的研究。其中大多数研究视角是从民宿的市场营销出发的,从民宿的日常运营管理角度出发进行研究的。

④涉及发展民宿的影响。这一部分主要是将民宿和生态环境及可持续发展结合在一起,将民宿归入生态旅游的范畴内对其可持续发展给予意见和建

议,其中需要特别留意的是最近的探讨热点,即民宿对民宿主人的影响。

⑤关于优秀个案的研究。该研究方向主要以发展良好的个别民宿为研究对象,分析其成功的因素,从而对民宿的整体发展提供一个良好的借鉴和指导意义。对中国的民宿发展成功的原因进行了探讨和总结,认为市场的发展需求、创新的经营理念和客户为本的文化等因素是其成功的关键。

二、国内民宿的研究综述

1. 国内民宿研究的总体概述

同样在中国知网中以“民宿”为主题进行搜索,截至2018年初期,共搜索到5219条相关内容。其数据库来源主要有6个,分别是中国学术期刊网络出版总库、特色期刊、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要国际会议论文全文数据库、国际会议论文全文数据库和中国重要报纸全文数据库。具体的文献数量如表1-1所示。

表 1-1 以“民宿”为主题的文献数量

数据来源	文献数量/个
中国学术期刊网络出版总库	1 621
中国优秀硕士学位论文全文数据库	289
中国重要国际会议论文全文数据库	36
国际会议论文全文数据库	2
中国重要报纸全文数据库	3 248

类似地,想要了解民宿的学术研究趋势,我们则可通过对比不同年份收录的文献数量差异来观察其研究趋势。该表展示了近20年来关于民宿研究的文献数量分布。首先我们可判断的是总体呈现上升的趋势。1997年收

录的文献数量是1条,而到2018年初期,其收录的民宿为主题的文献已达5 219条。关于民宿的研究还处于起步阶段,同时我们可以大胆预测,关于民宿的研究在接下来的几年甚至十几年内都将大大增加,学者们对于民宿的研究热情会越来越高,与民宿业相关的各种内容都将得到更加深入的研究。

2. 国内民宿研究的具体内容

(1) 民宿的概念研究。中国台湾较早引入民宿概念。台湾《民宿管理办法》第3条规定:“本办法民宿指利用自用住宅空闲房间,结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动,以家庭副业方式经营,提供乡野生活之住宿处所”,这一概念现在也被众多学者认可和引用。并且规定,民宿的选址只能在以下9类地区:风景特定区;观光地区;国家公园;原住民地区;偏远地区;离岛地区;经农业主管机关核发经营许可登记证之休闲农业区;金门特定区计划自然村;非都市土地。《民宿管理办法》规定,合法民宿的房间数最少5间,最多15间。但在我国,民宿定义还没有一个权威而准确的概念。在研究民宿问题时,出现了“民宿”“家庭旅馆”“农家乐”等各种提法。“家庭旅馆”侧重于提供住宿,“农家乐”更侧重于餐饮。

从现今民宿的发展情况来看,民宿也实际体现了这样一些特点:①家庭经营,通常管理者即所有者。②和民宿主人有一定程度的交流。③经营规模较小。④提供多种服务,彰显本地特色。民宿以副业方式经营,主人与游客必须要有交流,经营规模小,游客得到的服务产品除了住宿以外,还应包括享受当地的田园风光、乡土味觉及民俗,随后满足旅游者的心理、精神要求,民宿要重视住宿范围,尽量彰显人文关怀,给予住宿者家的感觉。从其上述特点看“民宿”一词已包含“家庭旅馆”“农家乐”的内涵。

(2) 民宿的发展现状和问题研究。随着我国旅游业的迅速发展,我国民宿也进入了高速发展期,在“逆城市化”的发展驱动下,民宿对海岛生活理念的传递恰恰与现代人海岛情结的需求相结合,催生了海岛民宿的迸发,截至2017年,我国大陆客栈民宿总数达42 658家,我国各省客栈民宿数量前十名