

Photoshop CC 2018

图像处理标准教程

- ◆ 平面图像处理的相关理论知识
- ◆ Photoshop的基本操作
- ◆ 选区的创建、编辑及应用
- ◆ 图层的创建、编辑及应用
- ◆ 绘图、填充图像及色彩调整
- ◆ 路径和文字的应用
- ◆ 蒙版和通道的应用
- ◆ 滤镜功能详解及应用
- ◆ 图像编辑自动化应用
- ◆ 平面图像处理案例应用



韩金玉 编著



清华大学出版社

高等学校计算机应用规划教材

Photoshop CC 2018

图像处理标准教程

韩金玉 编著



清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书作为 Photoshop 的标准教程,以循序渐进的方式详细地讲解了 Photoshop 在图像基本操作、编辑图像、调整色彩、选区、绘画、图像修饰、路径、文字、蒙版、通道、滤镜、动作等方面的核心功能和应用技巧。全书共 16 章,第 1 和第 2 章介绍了平面图像处理的相关知识;第 3~第 15 章介绍了 Photoshop 软件的核心功能,并配以大量实用的操作练习和实例,让读者在轻松的学习中快速掌握软件的使用技巧,同时达到对软件知识学以致用目的;第 16 章主要讲解了 Photoshop 在平面图像处理方面的综合案例。

本书内容丰富、结构合理、思路清晰、语言简洁流畅、实例丰富。本书适合广大 Photoshop 初学者和从事平面图像处理工作的人员使用,同时也适合作为相关院校平面图像处理专业课程的教材和 Photoshop 自学者的参考书。

本书的电子课件、实例源文件、习题答案和模拟试卷可以到 <http://www.tupwk.com.cn/downpage> 网站下载。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 2018 图像处理标准教程 / 韩金玉 编著. —北京:清华大学出版社, 2018
(高等学校计算机应用规划教材)
ISBN 978-7-302-50246-3

I. ①P… II. ①韩… III. ①图像处理软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 103238 号

责任编辑:胡辰浩 袁建华

装帧设计:牛艳敏

责任校对:孔祥峰

责任印制:董 瑾

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市铭诚印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:21.75 彩 插:2 字 数:557 千字

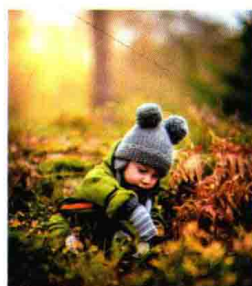
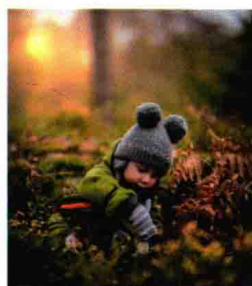
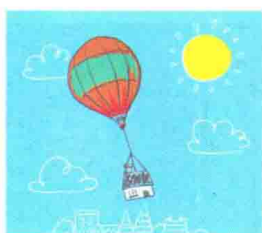
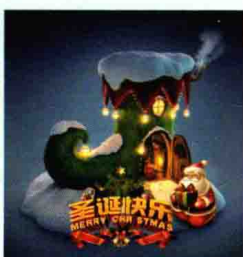
版 次:2018 年 6 月第 1 版 印 次:2018 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~3500

定 价:58.00 元

产品编号:073805-01

[Photoshop CC 2018 图像处理标准教程]





前言

Photoshop 是 Adobe 公司推出的图形/图像处理软件，其功能强大、操作方便，是当今功能最强大、使用范围最广泛的平面图像处理软件之一，备受用户的青睐。

本书从图像处理初、中级读者的角度出发，合理安排知识点，运用简洁流畅的语言，结合丰富实用的练习和实例，由浅入深地讲解 Photoshop CC 2018 在平面图像处理中的应用，让读者可以在最短的时间内学习到最实用的知识，轻松掌握 Photoshop 在平面图像处理专业领域中的应用方法和技巧。

本书共 16 章，包括以下章节和主要内容。

- 第 1 章和第 2 章主要介绍平面图像处理的相关知识。
- 第 3 章~第 7 章主要介绍 Photoshop 的基本操作、图像编辑、填充图像色彩、色域和溢色概念、调整图像色彩、调整图像明暗度、调整图像特殊颜色、选区的创建和编辑等。
- 第 8 章和第 9 章主要讲解图层的应用，包括创建图层、编辑图层、图层不透明度、图层

混合模式、调整图层、图层混合和图层样式等内容。

- 第 10 章主要讲解绘制、修饰和编辑图像，包括各种绘制工具的应用，修复工具的应用，以及图像的编辑和擦除等。
- 第 11 章和第 12 章主要讲解路径和文字的应用，包括利用钢笔工具、选区和形状创建路径，路径的描边和填充，创建与设置文字等。
- 第 13 章主要讲解蒙版和通道的应用，包括通道和蒙版的创建、编辑及应用。
- 第 14 章主要讲解滤镜的应用，包括常用滤镜的设置与使用、滤镜库的使用方法、智能滤镜的使用，以及各类常用滤镜的功能详解。
- 第 15 章主要介绍图像编辑自动化，学习动作的作用与“动作”面板的用法，掌握进行自动化处理图像的操作方法。
- 第 16 章主要讲解 Photoshop 在平面图像处理中的综合应用。

本书内容丰富、结构清晰、图文并茂、通俗易懂，适合以下读者学习使用。

- (1) 从事平面设计、图像处理的工作人员。
- (2) 对广告设计、图片处理感兴趣的爱好者。
- (3) 高等院校相关专业的学生。

本书分为 16 章，哈尔滨体育学院的韩金玉编写了全书。另外，参加本书编写的人员还有申灵灵、安辉、冯志忠、刘保芳、蔡小爱、刘训星、张小奇、胡敏、何学成、张海民、袁婷婷、刘钊颖、王玉、薛琛、刘煜、李泽峰、陈华东、王田田、李健男、艾欣和林桂妃等。我们真切希望读者在阅读本书之后，不仅能开拓视野，还可以增长实践操作技能，并能够学习和总结操作的经验和规律，从而达到灵活运用水平。鉴于编者水平有限，书中纰漏和考虑不周之处在所难免，欢迎读者予以批评、指正。我们的邮箱是 huchenhao@263.net，电话是 010-62796045。

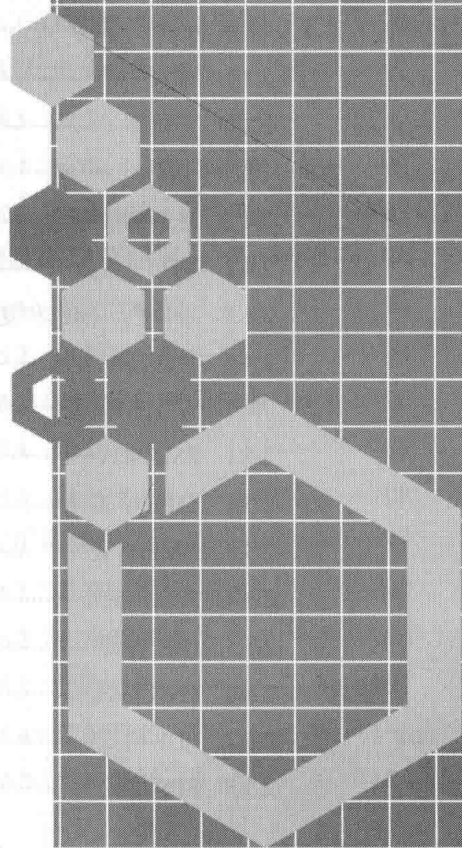
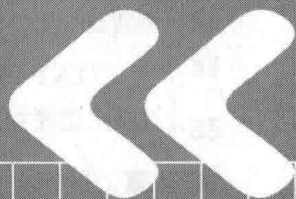
本书的电子课件、实例源文件、习题答案和模拟试卷可以到 <http://www.tupwk.com.cn/downloadpage> 网站下载。

作 者

2018 年 3 月

目 录

第 1 章 平面设计基础	1
1.1 平面设计的基本概念	2
1.2 平面设计的基本类型	2
1.2.1 平面媒体广告设计	2
1.2.2 POP 广告设计	2
1.2.3 包装设计	2
1.2.4 海报设计	3
1.2.5 DM 广告设计	3
1.2.6 VI 设计	3
1.2.7 书籍装帧设计	3
1.2.8 网页设计	3
1.3 平面设计的基本要素	4
1.3.1 文案要素	4
1.3.2 图案要素	4
1.3.3 色彩要素	5
1.4 平面设计常用规格	5
1.4.1 常见广告物品尺寸	5
1.4.2 常用纸张规格	7



1.5 平面设计常用软件	9	2.6 思考练习	20
1.5.1 Adobe Photoshop	9	第3章 初识 Photoshop	21
1.5.2 CorelDRAW	9	3.1 认识 Photoshop 操作界面	22
1.5.3 Adobe Illustrator	9	3.1.1 Photoshop CC 2018 启动	
1.6 图像印前准备	10	界面	22
1.6.1 色彩校准	10	3.1.2 Photoshop CC 2018 工作	
1.6.2 分色与打样	10	界面	22
1.7 思考练习	11	3.2 Photoshop 的文件操作	26
第2章 图像处理基本概念	13	3.2.1 新建图像	26
2.1 图像的分类	14	3.2.2 打开图像	28
2.1.1 位图	14	3.2.3 保存图像	28
2.1.2 矢量图	14	3.2.4 导入图像	29
2.2 图像色彩模式	15	3.2.5 导出图像	29
2.2.1 RGB 模式	15	3.2.6 关闭图像	30
2.2.2 灰度模式	15	3.3 设置图像和画布大小	30
2.2.3 CMYK 模式	15	3.3.1 设置图像大小	30
2.2.4 位图模式	15	3.3.2 设置画布大小	31
2.2.5 Lab 模式	16	3.4 图像显示控制	32
2.3 像素与分辨率	16	3.4.1 100%显示图像	33
2.3.1 像素	16	3.4.2 放大与缩小显示图像	33
2.3.2 分辨率	16	3.4.3 全屏显示图像	34
2.4 色彩构成	17	3.4.4 排列图像窗口	35
2.4.1 色彩构成概念	17	3.5 Photoshop 图像处理辅助设置	36
2.4.2 色彩三要素	17	3.5.1 界面设置	36
2.4.3 三原色、间色和复色	18	3.5.2 工作区设置	37
2.4.4 色彩搭配方法	18	3.5.3 工具设置	37
2.5 常用的图像格式	18	3.5.4 历史记录设置	38
2.5.1 PSD 格式	19	3.5.5 暂存盘设置	38
2.5.2 TIFF 格式	19	3.5.6 透明度与色域设置	39
2.5.3 BMP 格式	19	3.5.7 单位与标尺设置	40
2.5.4 JPEG 格式	19	3.5.8 参考线、网格和切片的	
2.5.5 GIF 格式	19	设置	40
2.5.6 PNG 格式	19	3.6 思考练习	41
2.5.7 PDF 格式	20	第4章 编辑图像	43
2.5.8 EPS 格式	20	4.1 移动和复制图像	44

4.1.1 移动图像	44	5.2.3 图像描边	72
4.1.2 复制图像	45	5.2.4 课堂案例——制作春季海报	73
4.2 变换图像	46	5.3 为图像填充渐变色	76
4.2.1 缩放对象	46	5.3.1 填充渐变色	77
4.2.2 旋转图像	47	5.3.2 杂色渐变	79
4.2.3 斜切图像	47	5.3.3 存储与载入渐变色	79
4.2.4 扭曲图像	48	5.3.4 课堂案例——制作水晶世界	80
4.2.5 透视图像	48	5.4 思考练习	83
4.2.6 变形图像	48	第6章 调整色彩与色调	85
4.2.7 按特定角度旋转图像	48	6.1 “信息”面板	86
4.2.8 翻转图像	49	6.2 “直方图”面板	87
4.3 擦除图像	49	6.2.1 直方图的显示方式	87
4.3.1 使用橡皮擦工具	50	6.2.2 直方图的数据	87
4.3.2 使用背景橡皮擦工具	51	6.3 色域和溢色	89
4.3.3 使用魔术橡皮擦工具	52	6.3.1 色域	89
4.3.4 课堂案例——为玻璃瓶制作 瓶贴	53	6.3.2 溢色	89
4.4 裁剪与清除图像	55	6.3.3 溢色警告	90
4.4.1 裁剪图像	56	6.3.4 模拟印刷	90
4.4.2 清除图像	57	6.4 快速调整图像色彩	90
4.5 还原与重做	57	6.4.1 自动色调/对比度/颜色	90
4.5.1 通过菜单命令操作	57	6.4.2 照片滤镜	92
4.5.2 通过“历史记录”面板操作	58	6.4.3 去色	92
4.5.3 创建非线性历史记录	59	6.4.4 反相	93
4.6 清理编辑中的缓存数据	60	6.4.5 色调均化	93
4.7 思考练习	61	6.5 调整图像明暗度	94
第5章 填充图像色彩	63	6.5.1 亮度/对比度	94
5.1 认识颜色填充工具	64	6.5.2 色阶	94
5.1.1 认识前景色与背景色	64	6.5.3 曲线	96
5.1.2 了解拾色器	64	6.5.4 阴影/高光	98
5.1.3 颜色面板组	66	6.5.5 曝光度	98
5.1.4 吸管工具组	66	6.6 校正图像色彩	99
5.1.5 存储颜色	68	6.6.1 自然饱和度	99
5.2 填充和描边图像	69	6.6.2 色相/饱和度	100
5.2.1 使用油漆桶工具	69	6.6.3 色彩平衡	101
5.2.2 使用“填充”命令	71	6.6.4 匹配颜色	103
		6.6.5 替换颜色	104

6.6.6	可选颜色	105
6.6.7	通道混和器	106
6.6.8	课堂案例——调出青春 色调	107
6.7	调整图像特殊颜色	110
6.7.1	渐变映射	110
6.7.2	色调分离	111
6.7.3	黑白	111
6.7.4	阈值	112
6.8	思考练习	113
第7章	创建与编辑选区	115
7.1	认识选区	116
7.1.1	选区的作用	116
7.1.2	选区的基本操作	116
7.2	创建规则选区	118
7.2.1	使用矩形选框工具	118
7.2.2	使用椭圆选框工具	119
7.2.3	使用单行/单列选框工具	121
7.3	创建不规则选区	121
7.3.1	使用套索工具	121
7.3.2	使用魔棒工具	123
7.3.3	使用快速选择工具	124
7.3.4	使用“色彩范围”命令	125
7.3.5	课堂案例——制作瓶中花	126
7.4	细化选区	128
7.4.1	选择视图模式	129
7.4.2	调整选区边缘	130
7.4.3	选区输出设置	131
7.5	修改和编辑选区	132
7.5.1	选区的运算	132
7.5.2	创建边界选区	133
7.5.3	平滑图像选区	133
7.5.4	扩展和收缩图像选区	134
7.5.5	羽化图像选区	135
7.5.6	描边图像选区	136
7.5.7	变换图像选区	137

7.5.8	存储和载入图像选区	138
7.5.9	课堂案例——制作夏季服饰 广告	139
7.6	思考练习	143
第8章	图层基础	145
8.1	认识图层	146
8.1.1	图层的作用	146
8.1.2	“图层”面板	146
8.2	新建图层	147
8.2.1	使用功能按钮创建图层	148
8.2.2	使用命令创建图层	148
8.2.3	创建文字和形状图层	148
8.2.4	创建填充和调整图层	149
8.3	编辑图层	150
8.3.1	复制图层	150
8.3.2	删除图层	151
8.3.3	隐藏与显示图层	151
8.3.4	查找和隔离图层	152
8.3.5	链接图层	153
8.3.6	合并和盖印图层	153
8.3.7	背景图层与普通图层的 转换	155
8.3.8	课堂案例——制作火焰 虎头	155
8.4	排列与分布图层	158
8.4.1	调整图层顺序	158
8.4.2	对齐图层	158
8.4.3	分布图层	159
8.5	思考练习	160
第9章	图层高级应用	163
9.1	管理图层	164
9.1.1	创建图层组	164
9.1.2	编辑图层组	165
9.2	图层不透明度与混合设置	166
9.2.1	设置图层不透明度	166
9.2.2	设置图层混合模式	167

9.2.3 课堂案例——制作云中城 图像.....	170	10.3.4 海绵工具.....	209
9.3 关于混合选项.....	172	10.3.5 课堂案例——制作许愿 神灯.....	210
9.3.1 通道混合.....	173	10.4 复制图像.....	213
9.3.2 挖空效果.....	173	10.4.1 仿制图章工具.....	213
9.3.3 混合颜色带.....	174	10.4.2 图案图章工具.....	214
9.4 应用图层样式.....	175	10.4.3 定义图案.....	214
9.4.1 添加图层样式.....	175	10.5 思考练习.....	215
9.4.2 使用“样式”面板.....	183		
9.5 管理图层样式.....	185	第 11 章 应用路径和形状.....	217
9.5.1 展开和折叠图层样式.....	186	11.1 了解路径与绘图模式.....	218
9.5.2 复制与删除图层样式.....	186	11.1.1 认识绘图模式.....	218
9.5.3 栅格化图层样式.....	187	11.1.2 路径的结构.....	218
9.5.4 缩放图层样式.....	188	11.2 使用钢笔工具组.....	219
9.5.5 课堂案例——制作霓虹 文字.....	188	11.2.1 钢笔工具.....	219
9.6 思考练习.....	192	11.2.2 自由钢笔工具.....	221
第 10 章 绘制与修饰图像.....	193	11.2.3 添加锚点工具.....	222
10.1 应用绘图工具.....	194	11.2.4 删除锚点工具.....	222
10.1.1 认识“画笔”面板.....	194	11.2.5 转换点工具.....	222
10.1.2 画笔工具.....	196	11.3 编辑路径.....	223
10.1.3 铅笔工具.....	197	11.3.1 复制路径.....	223
10.1.4 颜色替换工具.....	197	11.3.2 删除路径.....	224
10.1.5 混合器画笔工具.....	198	11.3.3 将路径转换为选区.....	225
10.2 修复图像.....	199	11.3.4 填充路径.....	225
10.2.1 污点修复画笔工具.....	200	11.3.5 描边路径.....	226
10.2.2 修复画笔工具.....	200	11.4 绘制和编辑形状.....	227
10.2.3 修补工具.....	201	11.4.1 矩形工具.....	227
10.2.4 内容感知移动工具.....	202	11.4.2 圆角矩形工具.....	228
10.2.5 红眼工具.....	203	11.4.3 椭圆工具.....	228
10.2.6 课堂案例——制作魔法 双胞胎.....	204	11.4.4 多边形工具.....	229
10.3 修饰图像.....	207	11.4.5 直线工具.....	229
10.3.1 模糊工具和锐化工具.....	207	11.4.6 编辑形状.....	230
10.3.2 减淡工具和加深工具.....	208	11.4.7 自定义形状.....	231
10.3.3 涂抹工具.....	209	11.4.8 课堂案例——制作促销 图标.....	232
		11.5 思考练习.....	236

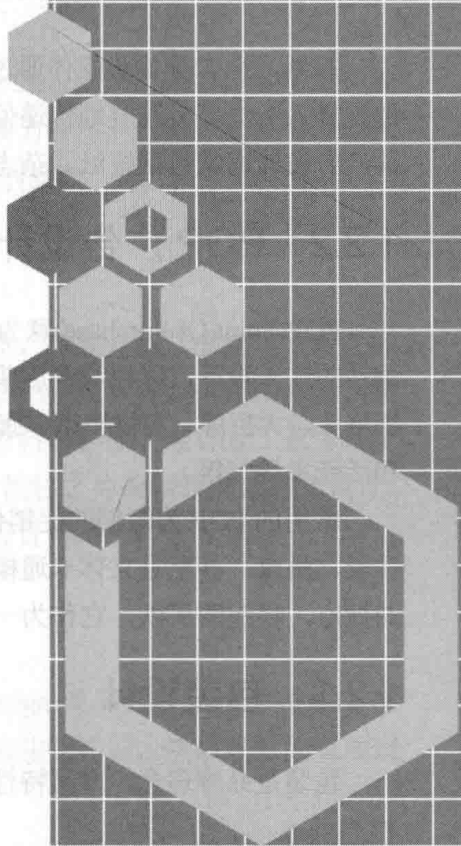
第 12 章 创建与应用文字	237	13.6 编辑通道	271
12.1 认识文字工具	238	13.6.1 选择通道	271
12.2 输入文字	238	13.6.2 通道与选区的转换	271
12.2.1 输入横排点文字	238	13.6.3 复制通道	272
12.2.2 输入直排点文字	240	13.6.4 删除通道	273
12.2.3 输入段落文本	240	13.6.5 通道的分离与合并	273
12.2.4 输入选区文字	241	13.6.6 通道的运算	274
12.2.5 输入路径文字	241	13.6.7 课堂案例——制作艺术 边框	275
12.3 设置文字属性	242	13.7 思考练习	277
12.3.1 设置字符属性	242	第 14 章 应用滤镜	279
12.3.2 设置段落属性	245	14.1 滤镜基础	280
12.3.3 编辑变形文字	246	14.1.1 认识滤镜	280
12.4 文字转换和栅格化	247	14.1.2 常用滤镜的使用方法	280
12.4.1 文字转换为路径	247	14.1.3 滤镜库的使用方法	281
12.4.2 文字转换为形状	248	14.1.4 滤镜应用的注意事项	282
12.4.3 栅格化文字	249	14.2 常用滤镜功能详解	282
12.4.4 课堂案例——制作旅游 广告	249	14.2.1 风格化滤镜组	282
12.5 思考练习	254	14.2.2 画笔描边滤镜组	284
第 13 章 应用蒙版与通道	257	14.2.3 扭曲滤镜组	286
13.1 蒙版的概述	258	14.2.4 素描滤镜组	287
13.1.1 蒙版的功能	258	14.2.5 纹理滤镜组	290
13.1.2 蒙版的种类	259	14.2.6 艺术效果滤镜组	291
13.1.3 认识蒙版属性面板	259	14.2.7 模糊滤镜组	293
13.2 使用蒙版	260	14.2.8 模糊画廊滤镜组	294
13.2.1 图层蒙版	260	14.2.9 像素化滤镜组	295
13.2.2 矢量蒙版	261	14.2.10 杂色滤镜组	297
13.2.3 剪贴蒙版	263	14.2.11 渲染滤镜组	298
13.2.4 课堂案例——云端之上	264	14.2.12 锐化滤镜组	299
13.3 快速蒙版	266	14.2.13 课堂案例——制作纹理 抽象画	300
13.4 认识通道	267	14.3 特殊滤镜的应用	302
13.4.1 “通道”面板	268	14.3.1 液化滤镜	302
13.4.2 通道类型	268	14.3.2 消失点滤镜	305
13.5 创建通道	269	14.3.3 镜头校正滤镜	306
13.5.1 创建 Alpha 通道	269	14.3.4 Camera Raw 滤镜	307
13.5.2 创建专色通道	270		

14.3.5 智能滤镜	309	15.2.3 删除动作	319
14.3.6 课堂案例——给照片人物 瘦脸	310	15.3 批处理图像	319
14.4 思考练习	312	15.4 思考练习	322
第 15 章 图像自动化处理	313	第 16 章 Photoshop 综合案例	323
15.1 使用“动作”面板	314	16.1 数码照片处理	324
15.1.1 认识“动作”面板	314	16.1.1 数码照片处理注意事项 ...	324
15.1.2 新建动作	314	16.1.2 制作儿童艺术照效果	324
15.1.3 新建动作组	316	16.2 平面广告设计	328
15.1.4 执行动作	317	16.2.1 平面设计的流程	328
15.2 编辑动作	318	16.2.2 平面设计的构思法	329
15.2.1 添加动作项目	318	16.2.3 制作商场开业海报	331
15.2.2 复制动作	319	16.3 思考练习	335

第 1 章

平面设计基础

设计是一种工作或职业，是一种具有美感、使用与纪念功能的造型活动。设计是建立在商业和大众基础之上的，为它们而服务，从而产生商业价值和艺术价值，有别于艺术的个人或部分群体性欣赏范围。平面设计是沟通传播、风格化和通过文字及图像解决问题的艺术。本章将介绍平面设计的相关知识。



1.1 平面设计的基本概念

平面设计泛指具有艺术性和专业性的设计过程，以及最后完成的作品，是以“视觉”作为沟通和表现的方式，结合符号、图片和文字，并通过多种方式来创造和制作出用来传达想法或信息的视觉表现。平面设计人员可以利用字体排印、视觉艺术、版面、电脑软件等方面的专业技巧，来达到创作计划的目的。

平面设计是指将作者的思想以图片的形式表达出来。可以将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案，也可以使用手绘方法进行创作。平面设计主要在二度空间范围之内以轮廓线划分图与地之间的界限，描绘形象。平面设计所表现的立体空间感，并非真实的三度空间，仅仅是借助图形对人的视觉引导作用而形成的幻觉空间。

1.2 平面设计的基本类型

根据商业用途划分，平面设计可以分为平面媒体广告设计、POP 广告设计、包装设计、海报设计、DM 广告设计、VI 设计、书籍装帧设计和网页设计 8 种基本类型。

1.2.1 平面媒体广告设计

报纸、杂志等传统媒体通过单一的视觉和维度传递信息，相对于电视、互联网等媒体通过视觉、听觉等多维度地传递信息，称作平面媒体，而电视、网络等称作立体媒体。平面媒体广告设计通常包括报纸、杂志等传统媒体广告等设计。

1.2.2 POP 广告设计

POP(Point Of Purchase)意为“卖点广告”，又称为“店头陈设”，是一种具有立体空间的、流动的广告设计，以摆设到店头的展示物为主，如吊牌、海报、小贴纸、纸货架、展示架、纸堆头、大招牌、实物模型、旗帜等，都在 POP 的范围内。其主要商业用途是刺激引导消费和活跃卖场气氛。

常用的 POP 为短期的促销使用，它的形式有户外招牌、展板、橱窗海报、店内台牌、价目表、吊旗，甚至是立体卡通模型等。其表现形式夸张幽默，色彩强烈，能有效地吸引顾客的视点，唤起购买欲，它作为一种低价高效的广告方式已被广泛应用。

1.2.3 包装设计

包装是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映，它直接影响到消费者的购买欲。包

装是建立产品与消费者亲和力的有力手段。

包装作为实现商品价值和使用价值的手段,在生产、流通、销售和消费领域中,发挥着极其重要的作用,是企业界、设计者不得不关注的重要课题。包装的功能包括保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售和提高产品附加值等。包装作为一门综合性学科,具有商品和艺术相结合的双重性。

1.2.4 海报设计

海报又称招贴,是一种信息传递的艺术,是一种大众化的宣传工具。海报是贴在街头墙上或挂在橱窗里的大幅画作,以其醒目的画面吸引路人的注意。

海报设计是基于计算机平面技术应用基础之上的,该技术的主要特征是对图像、文字、色彩、版面、图形等表达广告的元素,结合广告媒体的使用特征,通过相关设计软件来实现广告的目的和意图,所进行平面艺术创意性的一种设计活动或过程。

1.2.5 DM 广告设计

DM 广告直接将广告信息传递给真正的受众,具有强烈的选择性和针对性,其他媒介只能将广告信息笼统地传递给所有受众,而不管受众是否是广告信息的目标对象。DM 广告不同于其他传统广告媒体,它可以有针对性地选择目标对象,做到有的放矢、减少浪费。

1.2.6 VI 设计

VI(Visual Identity)通译为视觉识别系统,是 CIS(Corporate Identity System,企业形象识别系统)最具传播力和感染力的部分,是将 CI 的非可视内容转换为静态的视觉识别符号,以无比丰富的多样的应用形式,在最为广泛的层面上进行最直接的传播。

1.2.7 书籍装帧设计

书籍装帧设计是指从书籍文稿到成书出版的整个设计过程,也是完成从书籍形式的平面化到立体化的过程,它包含了艺术思维、构思创意和技术手法的系统设计,书籍的开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图,以及纸张材料、印刷、装订及工艺等各个环节的艺术设计。在书籍装帧设计中,只有从事整体设计的才能称之为装帧设计或整体设计,只完成封面或版式等部分设计的,只能称作封面设计或版式设计等。

1.2.8 网页设计

网页设计(Web Design, 又称为 Web UI Design、WUI Design 或 WUI),是根据企业希望向浏览者传递的信息(包括产品、服务、理念、文化)进行网站功能策划,然后进行的页面设