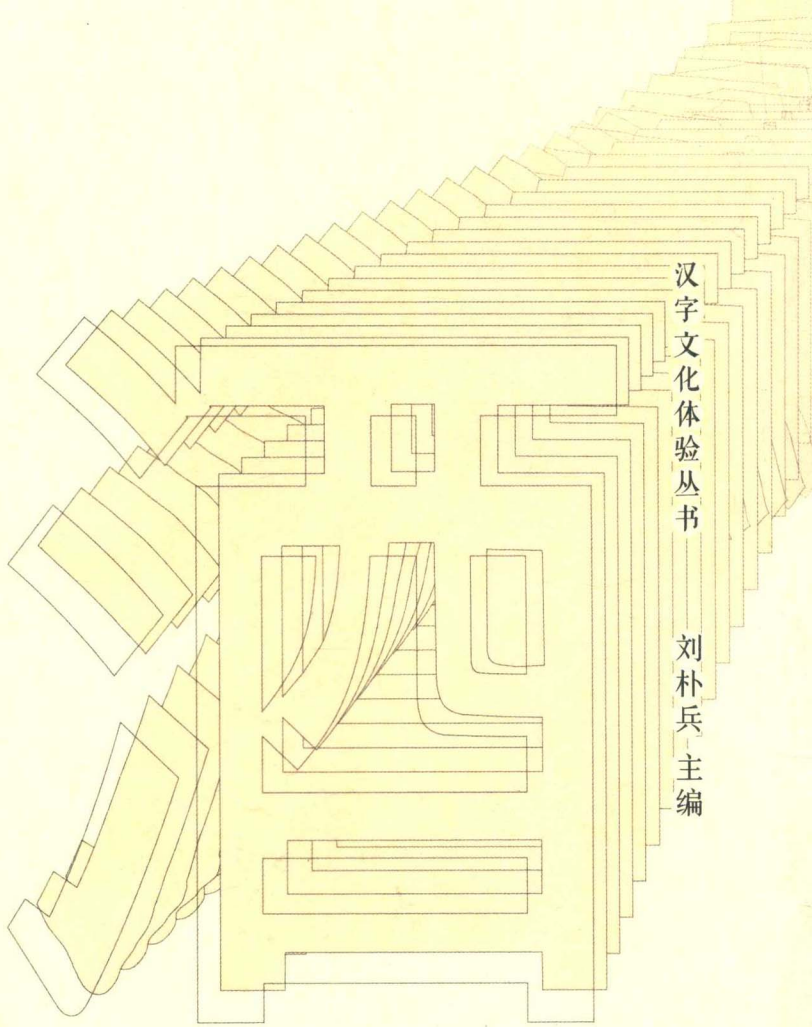


# 汉字中的 酒具

胡洪琼  
——  
著



汉字文化体验丛书

刘朴兵 主编



人民出版社

本书由汉语海外传播河南省协同创新中心、  
河南省甲骨文信息处理重点实验室提供出版资助

# 汉字中的 酒具

胡洪琼

著



人民出版社

责任编辑：岳改苓

装帧设计：九五

图片提供：安阳师范学院汉字文化体验馆

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

汉字中的酒具 / 胡洪琼著 . —北京：人民出版社，2018.7

(汉字文化体验丛书 / 刘朴兵主编)

ISBN 978-7-01-019370-0

I. ①汉… II. ①胡… III. ①汉字—研究 IV. ①H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 101357 号

## 汉字中的酒具

HANZI ZHONG DE JIUJU

胡洪琼 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

环球东方 (北京) 印务有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：29

字数：350 千字

ISBN 978-7-01-019370-0 定价：99.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010) 65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：(010) 65250042

# { 汉字 }

汉字文化体验丛书  
[编委会]

顾 问：黑建敏

主 任：姚远峰

副主任：郭旭东 刘朴兵

编 委：（按音序排列）

蔡金英 郭金福 韩江苏 胡洪琼 焦会生

金玉甫 李慧芬 李双芬 李银良 刘永革

芦金峰 苗利娟 明朝方 仇利萍 闫兴潘

张 卉 张秋芳 张同利

# 总序

刘朴兵

文字是记录语言的书面符号，它的产生是人类进入文明社会的重要标志，它突破了语言口耳相传的模式。有了文字，语言不再受时间的限制，长久保存成为可能，创造了人类隔代交流的条件；有了文字，语言不再受空间的限制，传播远方成为可能，创造了人类异地交流的条件。文字使语言由口头语升华为书面语，一方面使语言更加严密，思想表达更为精确，促进了人类思维的进步；另一方面也使人类的生产劳动成果和历史经验教训得以保存，推动了人类历史的向前发展。

汉字被誉为中国的第五大发明，是当今世界上仍在使用的最古老的文字。从殷墟甲骨文算起，汉字已有 3500 年的历史了。古埃及的象形文字、古巴比伦的楔形文字、古印度的梵文等蜚声世界的古文字，都早已成为人们不再使用的“死文字”，唯独中国的汉字至今仍被十多亿人广泛使用，保持着旺盛的生命力。汉字承载了上下五千年的华夏文明，对中国的统一、中华民族的形成和凝聚，均具有重大意义。秦始皇的“书同文”政策，使汉字的字体得到统一，从此中国各地便有了一条看不见、剪不断的文化纽带。中国地域辽阔，方言土语众多，南北对峙、诸雄并立的局面在中国历史上时有发生，若没有统一的汉字，中国境内恐怕早已如今日的欧洲一样诸国并立了。

有人说，汉字是世界上最难学习的文字，这完全是误解。众所周知，汉字是一种象形文字，而象形文字是最好认识、最易学习的一种文字。目前人们使用的汉字中，90%以上者是形声字。形声字既表字义，又表字音，俗语“秀才识字读半边”就揭示了学习汉字的最大秘诀。汉字具有多音、多义的特点，学习汉字的正确方法是从字形入手，而不能像学习英语、法语等拼音文字那样从读音入手。习惯于从拼音入手学习语言的“老外”们，若以读音为切入点学习汉语，多分不清“西服”和“媳妇”的区别！也无怪乎他们感叹汉字难学，不少中国人也搞不清“四”和“十”的发音呢！

仅仅会写几个汉字不能说已掌握汉语了，还必须了解汉字背后的文化。以“家”字为例，其字上宀(mián)下豕(shǐ)。从古老的甲骨文到今天的楷书、行书，上宀下豕，一直是“家”字的写法。宀为房屋，豕即猪。有人误以为“家”为会意字，意为房屋内养猪，猪是家畜，和人一起生活，故称为家。如果是这样，上宀下马、上宀下牛、上宀下羊、上宀下鸡、上宀下犬等字，不都应该都是“家”字吗？六畜之中，不选马牛羊鸡犬，为何单选豕(猪)呢？其实，“家”是一个形声字，汉代许慎《说文解字》释“家”为：“家，居也。从宀，豕省声。”可知，“家”的最早字形是上宀下豕(jiǎ)。由于“豕”笔画较多，不容易书写，后来省略掉了“豕”，只保留下“豕”。不了解此故，仅凭着“秀才识字读半边”就会闹笑话，更难以了解汉字的音义来源。

汉字的含义在漫长的历史长河中更是变化多端。如“饭”字，原义为动词“进食”，后来引申为名词“食物”。名词的“饭”又有四层含义：最广义的饭为一切可吃的东西，广义的饭为主食，狭义的饭为主食中的“粒食”，特指的饭是大米饭。南方人所说的“饭”多特指大米饭，北方人所说的“饭”一般是指一切可吃的东西。南方人一句“我三天没

吃饭了”，足以在北方民众中引起广泛的同情！又如“爷”字，今人称祖父为爷，若以此来理解《木兰辞》中“阿爷无大儿，木兰无长兄”便不通了。“爷”在古代即指父亲，阿爷若有大儿，此人即是木兰的长兄，故诗中称“阿爷无大儿，木兰无长兄”。

由单字组成的词、成语更是含有丰富的历史文化知识。每一个成语都有一个著名的历史故事，这里姑且不论。这里仅以几个表示颜色的四字词语为例，我们知道“大红大紫”“红得发紫”都可以形容某个人的得势。但人们的得势和红、紫这些颜色有什么关系呢，为什么不用“大青大绿”“大黑大白”这些颜色来形容呢？这是因为在唐宋时期，以颜色来区分官服等级，紫色为三品以上的高官所穿，红色为四品、五品的中级官员所穿，青色为六品、七品的低级官员所穿。百姓服黑白、奴仆穿青衣。因此，服红穿紫者，必为中高级官员，故称“大红大紫”。由四五品的中级官员进阶为三品以上的高官，官服由穿红变为穿紫，故称“红得发紫”。至于正黄色，那是帝王礼服的专用色，服黄者无疑是“飞黄腾达”的皇帝。

改革开放近四十年来，中华民族找到了实现伟大复兴“中国梦”的正确道路。古老的中国文化在广泛吸收世界各国优秀文化的同时，也主动走出国门，传播到全球各地，为各种肤色的人们所接受。随着中国的崛起和影响的日益扩大，汉语热在海外各国蓬勃兴起。与此相适应，在国家汉语国际推广领导小组办公室（国家汉办）的大力支持下，孔子学院、孔子课堂在海外遍地开花，有力地推动了中华文化在海外的传播。讲好中国故事，做好中华文化“走出去”这篇大文章，是当前中国面临的一项重大战略任务。由于中国历史的悠久绵长，汉字所蕴含的文化也极其丰富。“老外”们想要深入了解博大精深的中国文化，绕不开方方正正的汉字，绕不开汉字背后的故事。

安阳师范学院地处有“汉字之都”美誉的河南省安阳市，这里有甲骨文的发现地——世界文化遗产殷墟，有中国唯一的以文字为主题的国家博物馆——中国文字博物馆。多年来，学校充分利用“汉字之都”的地利优势，一直致力于甲骨文的研究和汉语海外传播人才的培养。2014年8月，由安阳师范学院牵头的“汉语海外传播河南省协同创新中心”（以下简称“中心”）获批河南省第三批“2011”计划建设项目。“中心”以大力推进文化传承创新、发挥河南文化资源优势、推进华夏历史文明传承创新区建设、打造中原文化品牌、提升河南文化软实力为己任，本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则，协同创新中心各成员单位在汉语海外传播、汉字文化研究、汉语国际教育人才培养和汉字文化创意产品研发等领域深度融合，共同为弘扬华夏历史文明、促进中华文化海外传播贡献力量。三年来，“中心”为汉语海外传播等做了大量的工作。为促进汉字文化研究和互动交流，加强汉语海外传播人才的培养，学校建设了现代化的汉字文化体验馆。

2015年底，在汉字文化体验馆建设伊始，我建议编写一套《汉字文化体验丛书》，以加强甲骨文等古文字研究工作，同时促进汉字文化的普及宣传，直接配合汉字文化体验馆的布展。经过充分讨论，最终确定丛书第一辑出版《汉字中的九州》《汉字中的民族》《汉字中的生肖》《汉字中的干支》《汉字中的方位》《汉字中的颜色》《汉字中的美食》《汉字中的餐具》《汉字中的酒具》《汉字中的农具》10册。每册书中，均选取若干代表性的汉字，先以表格的形式列出其甲骨文、金文、小篆、隶书、楷书等字体，让读者明晰该汉字的字体演变过程，再重点阐释该汉字的字义及其变化，介绍与该汉字有关的俗语、词语、成语、典故等文化内涵。在编写上，“丛书”图文并茂，兼顾学术性与通俗性，尽量吸收汉字文化研究的最新成果，在真实性、科学性的基础上，以通俗的语



言将深奥的汉字文化讲述出来，达到雅俗共赏的目的。

2016年5月17日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出：“要重视发展具有重要文化价值和传承意义的‘绝学’‘冷门学科’。这些学科看上去同现实距离较远，但养兵千日、用兵一时，需要时也要拿出来、用得上。还有一些学科事关文化传承的问题，如甲骨文等古文字研究，要重视这些学科，确保有人做、有传承。”习近平总书记的讲话极大地鼓舞了一直默默从事甲骨文等古文字研究的“中心”人员。

经过两个春秋的辛勤工作，《汉字文化体验丛书》（第一辑）就要和读者见面了。希望丛书对汉字文化研究和宣传普及有所裨益，更希望丛书对服务中华文化“走出去”战略、提高国家文化软实力有所帮助。

2017年8月

# 目录

前言 / 001

爵 / 001

- 一、“爵”字的形体演变 / 002
- 二、“爵”字的含义 / 003
- 三、语言文化中的“爵” / 005
- 四、历史文化中的“爵” / 012
- 五、民俗文化中的“爵” / 022
- 六、考古发现的“爵” / 025

角 / 031

- 一、“角”字的形体演变 / 032
- 二、“角”字的含义 / 033
- 三、语言文化中的“角” / 035
- 四、历史文化中的“角” / 046
- 五、民俗文化中的“角” / 052
- 六、考古发现的“角” / 055

觚 / 059

- 一、“觚”字的形体演变 / 060

- 二、“觚”字的含义 / 061
- 三、语言文化中的“觚” / 064
- 四、历史文化中的“觚” / 068
- 五、考古发现的“觚” / 076

## 尊 / 079

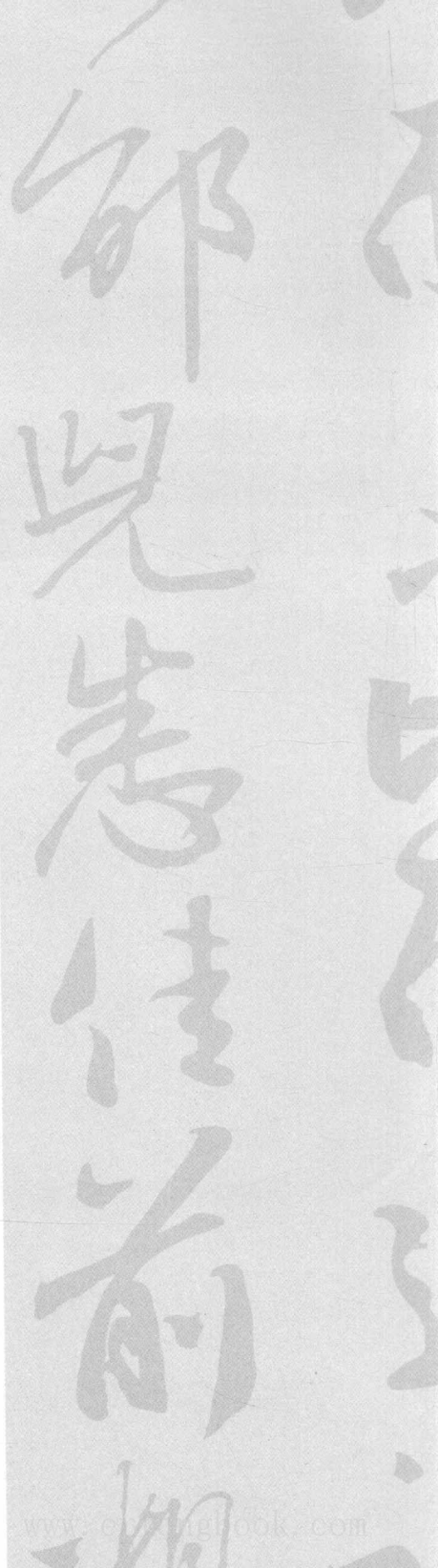
- 一、“尊”字的形体演变 / 080
- 二、“尊”字的含义 / 081
- 三、语言文化中的“尊” / 086
- 四、历史文化中的“尊” / 093
- 五、民俗文化中的“尊” / 097
- 六、考古发现的“尊” / 100


## 彝 / 109

- 一、“彝”字的形体演变 / 110
- 二、“彝”字的含义 / 111
- 三、语言文化中的“彝” / 113
- 四、历史文化中的“彝” / 119
- 五、考古发现的“彝” / 123

## 卣 / 129

- 一、“卣”字的形体演变 / 130
- 二、“卣”字的含义 / 131
- 三、语言文化中的“卣” / 133
- 四、历史文化中的“卣” / 134
- 五、民俗文化中的“卣” / 137
- 六、考古发现的“卣” / 140





## 觥 / 147

- 一、“觥”字的形体演变 / 148
- 二、“觥”字的含义 / 149
- 三、语言文化中的“觥” / 151
- 四、历史文化中的“觥” / 154
- 五、民俗文化中的“觥” / 157
- 六、考古发现的“觥” / 160

## 盃 / 167

- 一、“盃”字的形体演变 / 168
- 二、“盃”字的含义 / 169
- 三、历史文化中的“盃” / 171
- 四、民俗文化中的“盃” / 176
- 五、考古发现的“盃” / 180

## 壺 / 189

- 一、“壺”字的形体演变 / 190
- 二、“壺”字的含义 / 191
- 三、语言文化中的“壺” / 193
- 四、历史文化中的“壺” / 199
- 五、民俗文化中的“壺” / 209
- 六、考古发现的“壺” / 213

## 罍 / 219

- 一、“罍”字的形体演变 / 220
- 二、“罍”字的含义 / 221
- 三、语言文化中的“罍” / 222

四、历史文化中的“罍” / 225

五、民俗文化中的“罍” / 227

六、考古发现的“罍” / 230

## 瓮 / 235

一、“瓮”字的形体演变 / 236

二、“瓮”字的含义 / 237

三、语言文化中的“瓮” / 239

四、历史文化中的“瓮” / 247

五、民俗文化中的“瓮” / 251

六、考古发现的“瓮” / 254

## 瓶 / 259

一、“瓶”字的形体演变 / 260

二、“瓶”字的含义 / 261

三、语言文化中的“瓶” / 262

四、历史文化中的“瓶” / 264

五、民俗文化中的“瓶” / 270

六、考古发现的“瓶” / 275

## 杯 / 281

一、“杯”字的形体演变 / 282

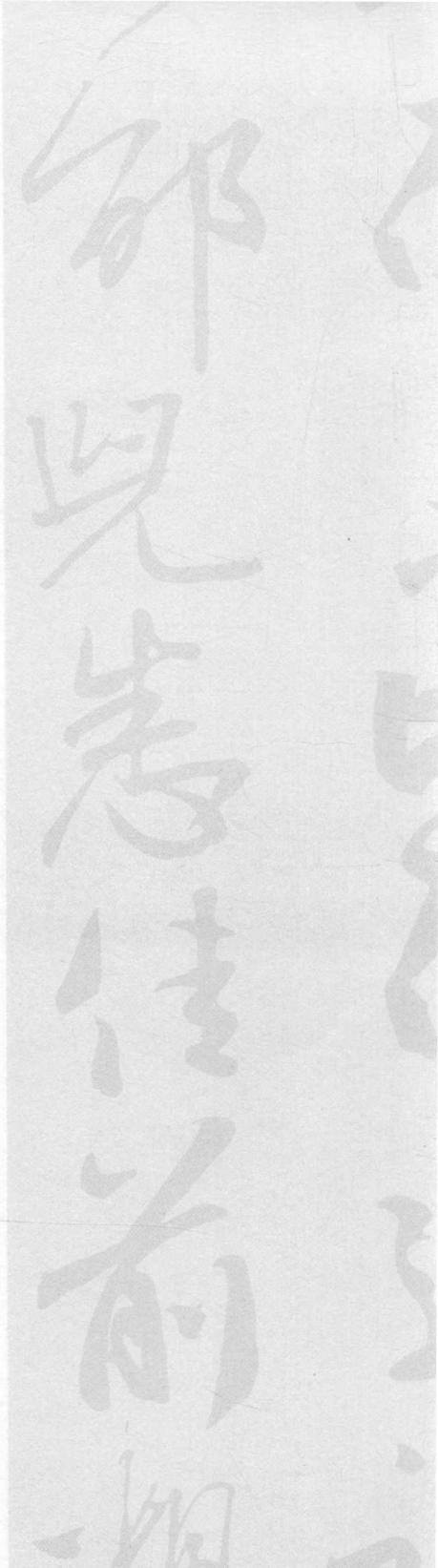
二、“杯”字的含义 / 283

三、语言文化中的“杯” / 285

四、历史文化中的“杯” / 292

五、民俗文化中的“杯” / 299

六、考古发现的“杯” / 302





禁 / 313

- 一、“禁”字的形体演变 / 314
- 二、“禁”字的含义 / 315
- 三、语言文化中的“禁” / 317
- 四、历史文化中的“禁” / 321
- 五、民俗文化中的“禁” / 327
- 六、考古发现的“禁” / 334

觥 / 339

- 一、“觥”字的形体演变 / 340
- 二、“觥”字的含义 / 341
- 三、语言文化中的“觥” / 343
- 四、历史文化中的“觥” / 347
- 五、民俗文化中的“觥” / 350
- 六、考古发现的“觥” / 352

卮 / 355

- 一、“卮”字的形体演变 / 356
- 二、“卮”字的含义 / 357
- 三、语言文化中的“卮” / 359
- 四、历史文化中的“卮” / 363
- 五、民俗文化中的“卮” / 367
- 六、考古发现的“卮” / 370

枋 / 373

- 一、“枋”字的形体演变 / 374
- 二、“枋”字的含义 / 375

三、语言文化中的“枋” / 376

四、历史文化中的“枋” / 378

五、考古发现的“枋” / 382

## 罍 / 387

一、“罍”字的形体演变 / 388

二、“罍”字的含义 / 389

三、语言文化中的“罍” / 391

四、历史文化中的“罍” / 396

五、考古发现的“罍” / 399

## 斗 / 405

一、“斗”字的形体演变 / 406

二、“斗”字的含义 / 407

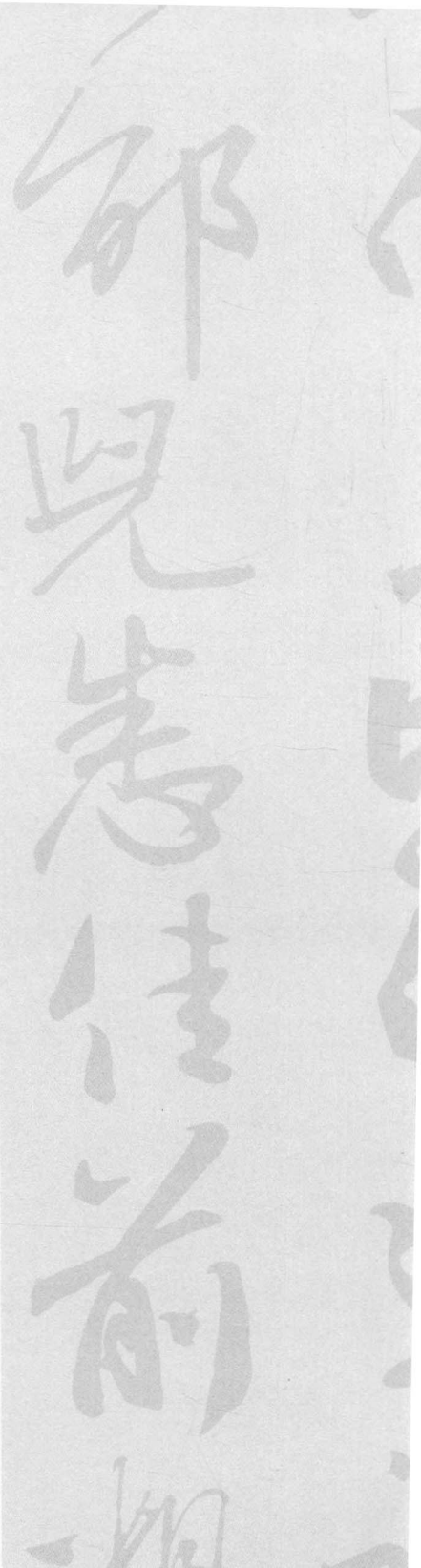
三、语言文化中的“斗” / 409

四、历史文化中的“斗” / 413

五、考古发现的“斗” / 421

## 参考文献 / 426

## 后记 / 441



# 前 言

在古代中国，“无酒不成礼”，即行礼离不开酒。酒具是中国饮食文化的重要组成部分，也是中国饮食文化传承与发展的重要载体。种类繁多、造型各异、不同用途的酒具体现了古人的聪明智慧，不同质地的酒具也代表着饮酒者不同的身份地位。不同历史时期的酒具有其不同的风格特点，探究中国各个时代的酒具特点与其发展演变，可使读者更好地了解我国饮酒文化的璀璨历史。

酒具是指用来盛酒用的器具。中国最早的酒具为陶制酒具和木制酒具，新石器时代又出现了漆酒具，这一时期酒具的种类有盃、觚、杯、尊、壶、瓶等。夏商周时期是中国的青铜时代，青铜酒具数量大增，造型精美，种类多样，有爵、角、觚、觥、尊、罍、斝、觶、壶、卣、彝、盃等。东周至秦汉时期，酒具种类有壶、禁、缶、尊、钟、枋、耳杯、樽、卮等。漆酒具大放光彩，汉代时达到顶峰。汉代还出现了玻璃酒具和金银酒具。魏晋南北朝时期，由于薄葬之风盛行，酒具种类少，基本上以瓷质酒具为主，器形有壶、尊、杯、注子、温碗等。隋唐时期，瓷质酒具种类增加，造型新颖奇特。除瓷酒具外，三彩酒具和金银酒具也很丰富，器形主要有联体壶、执壶、盃、注子、杯、碗、盅、双耳瓶、盘、羽觞等。宋元至明清时期，由于制瓷技术日臻完善，瓷酒具形式多样化了。其中，景德镇生产的瓷



器耀眼夺目，除青花、斗彩、冬青外，还创制了粉彩、珐琅彩、古铜彩等。金、银、玉石、象牙和玻璃酒具也是光彩纷呈。现代酿酒技术和生活方式发生了很大变化，酒的品种增多，酒具的种类也是五花八门，除仿古代的酒具外，还出现了锡制酒具、不锈钢酒具等。

酒具从用途上，可分为盛储器、温煮器、饮酒器、挹取器、斟灌器、冰镇器等。盛储器主要有尊、壶、罍、卣、彝、瓮、缸、缶、钫、瓶等。温煮器主要有盃、斝、爵、铛、炉、注子等。饮酒器主要有爵、觚、杯、角、觥、觥、羽觞、碗、盅等。挹取器主要有勺、斗、瓢等。斟灌器主要有盃、鬯、斝、觥、执壶、注子等。冰镇器主要有鉴、缶、尊、盘、壶等。此外，还有一些和酿酒与喝酒有关的娱乐酒具。当然，有些酒具可以一器多用，既可以饮酒也可以温酒或盛酒，区分不是特别严格。

中国酒文化博大精深，内涵丰富。古人云：“非酒器无以饮酒，饮酒之器大小有度。”成语中有“觥筹交错”，书圣王羲之借“曲水流觞”饮酒，诗仙李白“会须一饮三百杯”，苏东坡“一樽还酹江月”，李清照“三杯两盏，怎敌他、晚来风急”，范仲淹“把酒临风，其喜洋洋者也”……诗文中的“觥”“樽”“杯”“觞”等，皆是饮酒器具。酒在中国古代艺术史上也扮演着重要角色，绘画、书法、音乐、舞蹈、戏曲、雕塑和园林建筑等各个方面都散发着酒的清香。美酒，激发了艺术家们的创作灵感，展现了中华民族创造社会文明的巨大智慧。

本书即以 19 种主要酒具的每一种酒具作为一章，全面阐述其字形演变，酒具的含义，酒具的时代演变特点，酒具的用途，酒具在语言文化中的含义，和酒具有关的成语、词语、诗词，以及考古发现的精美酒具等，带领读者体验博大精深的中国酒文化。