

本书  
主题

包装设计 • VI设计 • 户外广告设计 • 标志设计 • 宣传画册 • 杂志广告设计 • 海报设计 • 卡片设计 • 插图设计 • 手绘技法 • 文字特效



适合自学

设计105个由浅入深、从易到难的案例，全面讲解软件操作、应用技巧以及行业技术。



轻松学习

播放时长24小时，与105个案例全程同步的多媒体语音视频教学，学习无障碍。

# CorelDRAW 2017平面广告设计

## 案例课堂

(第2版)

王克鲜 编著



书中案例的视频  
讲解和素材源文件

DVD  
附赠超值视频讲解

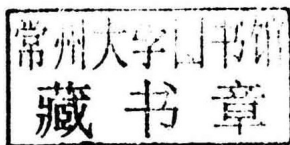


清华大学出版社

CG设计案例课堂

# CorelDRAW 2017 平面广告设计 案例课堂（第2版）

王克鲜 编著



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

CorelDRAW 2017是加拿大Corel公司开发的平面设计软件,它为设计师提供了矢量动画、页面设计、网站制作、位图编辑和网页动画等多种功能。

本书通过105个具体实例,全面系统地介绍了CorelDRAW 2017的基本操作方法和平面广告的制作技巧。所有例子都是精心挑选和制作的,将CorelDRAW 2017的知识点融入实例之中,并进行了简要而深入的说明。可以说,读者通过对这些实例的学习,将会有举一反三的收获,一定能够由此掌握平面广告设计的精髓。

本书共17章,按照软件功能以及实际应用进行划分,每章的实例在编排上循序渐进,其中既有打基础、筑根基的部分,又不乏综合创新的例子。其特点是把CorelDRAW 2017的知识点融入实例中,使读者能从中学到CorelDRAW 2017的基本操作、常用文字特效的制作与表现、手绘技法、插画设计、卡片设计、海报设计、报纸广告设计、杂志广告设计、DM单设计、画册设计、标志设计、户外广告设计、工业设计、VI设计、包装设计、书籍装帧设计、服装设计等。

本书内容丰富、语言通俗、结构清晰,既适合初、中级读者学习使用,也可以供从事平面设计、包装设计、插画设计、动画设计等人员的阅读;同时还可以作为大中专院校相关专业、相关计算机培训班的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。  
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW 2017平面广告设计案例课堂 / 王克鲜编著. —2版. —北京:清华大学出版社, 2018  
(CG设计案例课堂)  
ISBN 978-7-302-49058-6

I. ①C… II. ①王… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图形软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第296267号

责任编辑:张彦青

装帧设计:李 坤

责任校对:李玉茹

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:三河市君旺印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203mm×260mm 印 张:23.25 字 数:562千字

(附DVD 1张)

版 次:2015年1月第1版 2018年1月第2版 印 次:2018年1月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:98.00元

产品编号:074483-01

# 前言

## Preface

### 1. CorelDRAW 2017 简介

CorelDRAW 2017 是一款由名列世界顶尖软件公司之一的加拿大 Corel 公司开发的图形图像软件。其非凡的设计能力广泛地应用于商标设计、标志制作、模型绘制、插图描画、排版及分色输出等诸多领域。该软件界面设计友好，操作方便，为设计者提供了一整套的绘图工具。其中为满足设计需要，特别提供了一整套的图形精确定位和变形控制方案，这给商标、标志等需要准确尺寸的设计带来极大的便利。该软件让使用者能轻松应对创意图形设计项目；市场领先的文件兼容性以及高质量的内容，可帮助使用者将创意变为专业作品。

### 2. 本书的特色及编写特点

本书用 105 个精彩实例向读者详细介绍了 CorelDRAW 2017 强大的绘图功能和图形编辑功能。本书注重理论与实践结合，实用性和可操作性强，相对于同类 CorelDRAW 2017 实例书籍，具有以下特色：

(1)信息量大。通过 105 个实例为每一位读者架起一座快速掌握 CorelDRAW 2017 使用与操作的“桥梁”；105 种设计理念令每一位从事平面设计的专业人士在工作中灵感迸发；105 种艺术效果和制作方法使每一位初学者做到融会贯通、举一反三。

(2)实用性强。105 个实例经过精心设计、选择，不仅效果精美，而且非常实用。

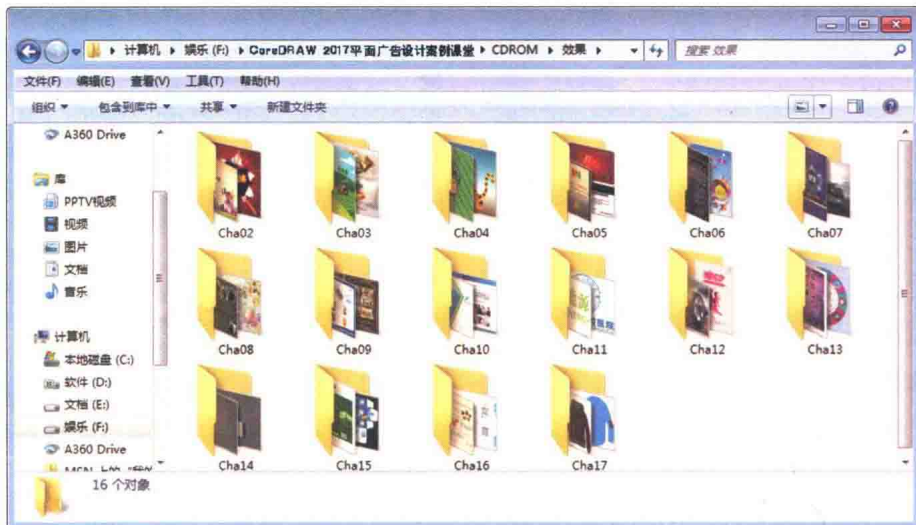
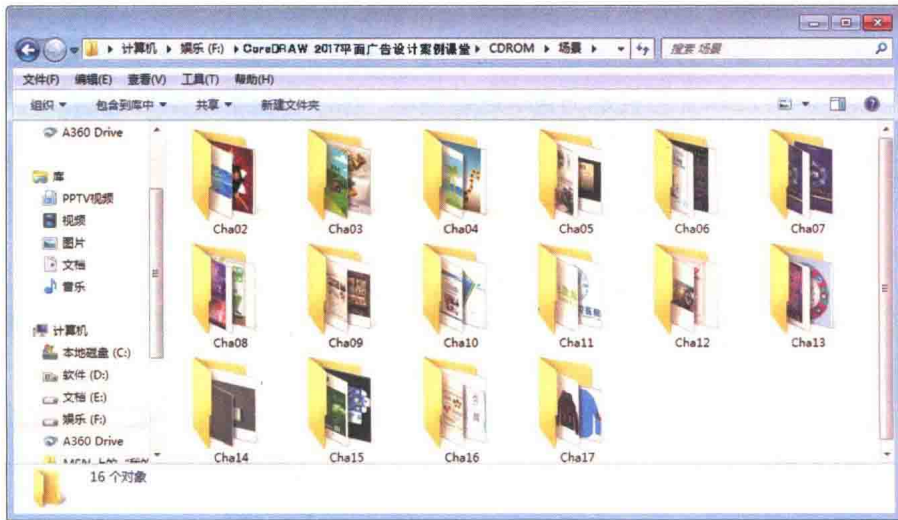
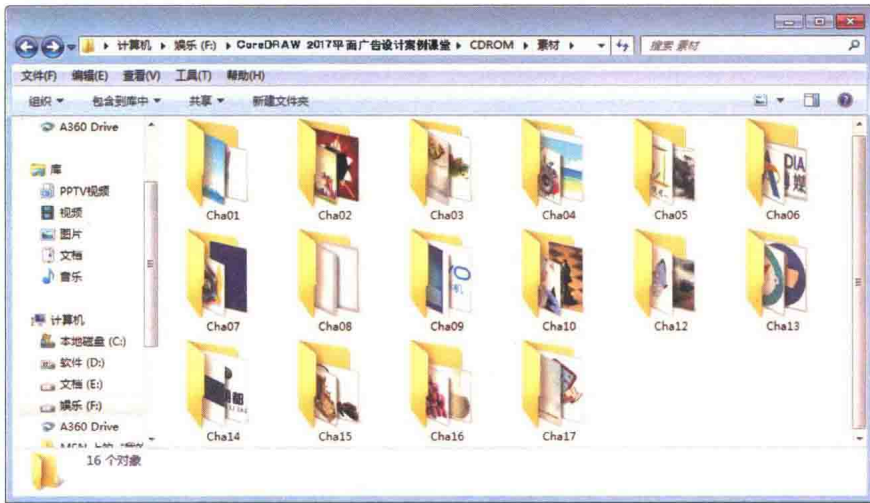
(3)注重方法的讲解与技巧的总结。本书特别注重对各实例制作方法的讲解与技巧总结，在介绍具体实例制作的详细操作步骤的同时，对于一些重要而常用的实例的制作方法和操作技巧做了较为精辟的总结。

(4)操作步骤详细。本书中各实例的操作步骤介绍非常详细，即使是初级入门的读者，只需要一步一步按照本书中介绍的步骤进行操作，也一定能做出相同的效果。

(5)适用广泛。本书实用性和可操作性强，既适用于从事平面设计、包装设计、动画设计等方面的人员和广大的平面设计制作爱好者阅读参考，也可供各类电脑培训班作为教材使用。

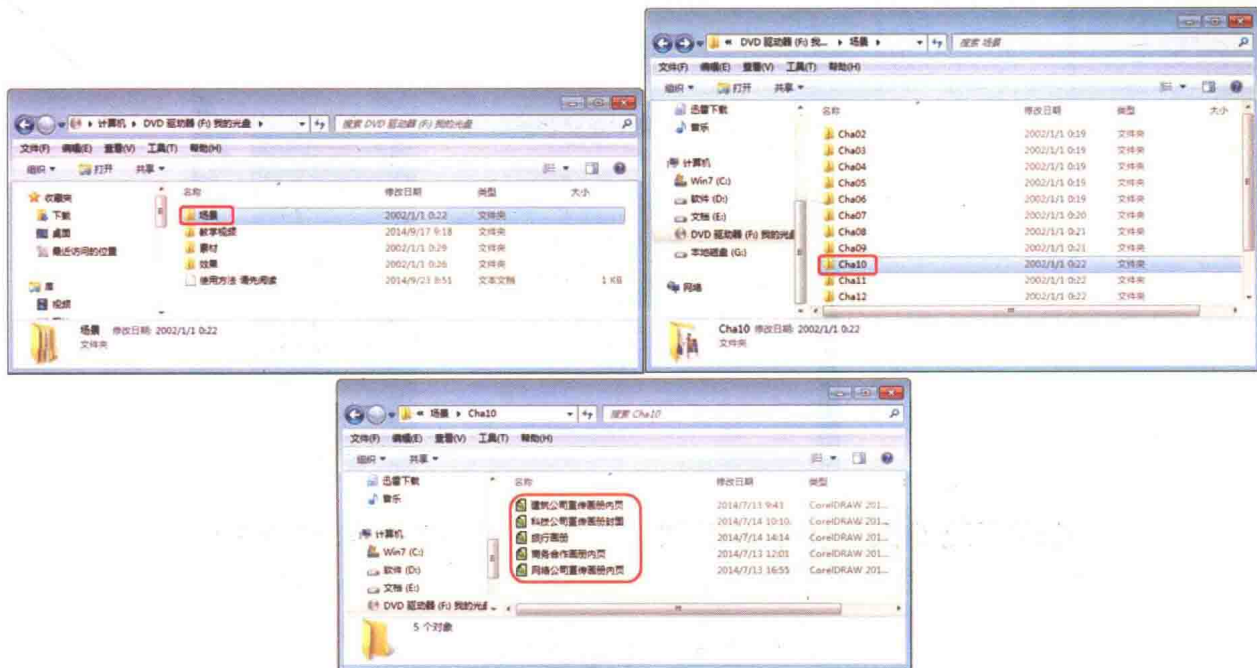
一本书的出版可以说凝结了许多人的心血、汗水和思想。在这里衷心感谢在本书出版过程中给予我帮助的张彦青老师，以及为这本书付出辛勤劳动的编辑老师、光盘测试老师，感谢你们！

### 3. 海量的学习资源和素材

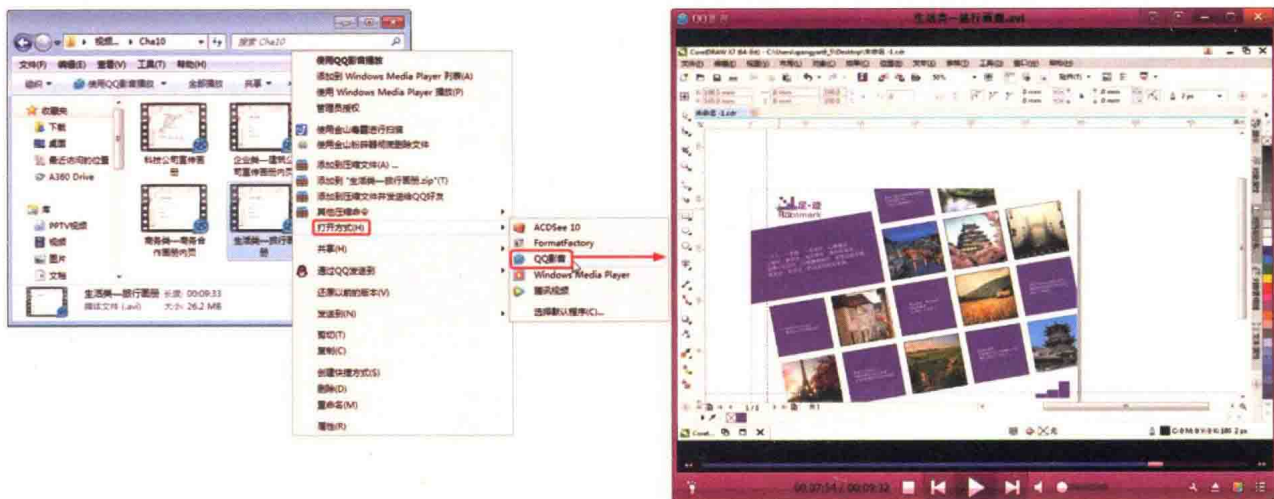


## 4. 本书 DVD 光盘说明

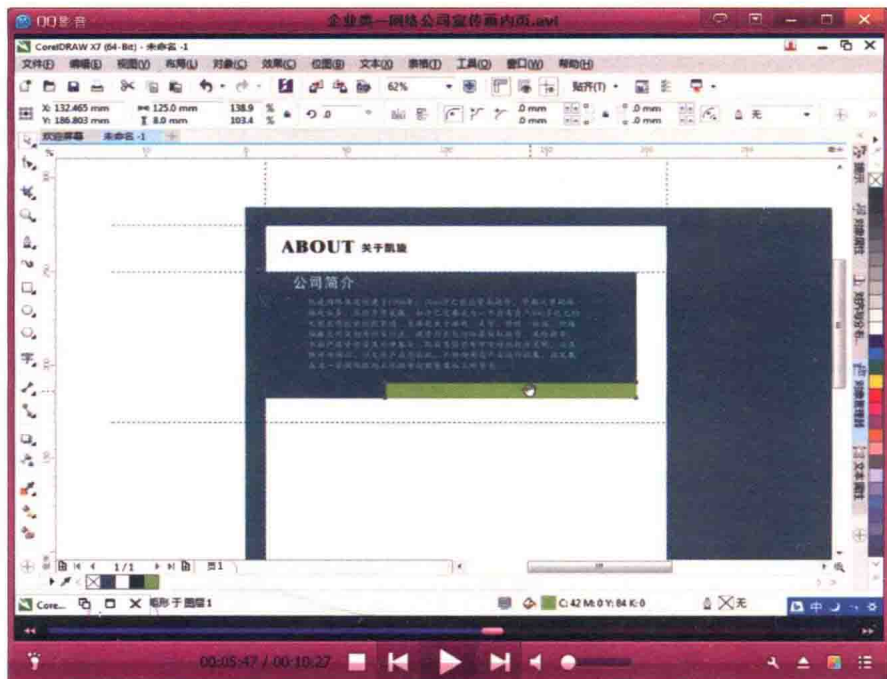
本书附带一张 DVD 教学光盘，内容包括本书所有实例文件、场景文件、贴图文件、多媒体有声视频教学录像，读者在读完本书内容以后，可以调用这些资源进行深入练习。



## 5. 本书实例视频教学录像观看方法



## 6. 书中案例视频教学录像



## 7. 其他说明

本书主要由潍坊工商职业学院的王克鲜老师编著，其他参与编写的还有朱晓文、唐琳、刘蒙蒙、李春香、王帆、于海宝、高甲斌、任大为、刘鹏磊、白文才、吕晓梦、王海峰、王玉、李娜、王海峰、王仕林录制多媒体教学视频，感谢陈月娟、陈月霞、刘希林、黄健、刘希望、黄永生、田冰、徐昊、温振宁、刘景君老师，以及德州职业技术学院的张锋、相世强、王强和牟艳霞老师为本书提供了大量的图像素材以及视频素材，谢谢你们在书稿前期材料的组织、版式设计、校对、编排以及大量图片的处理工作。

这本书总结了作者从事多年影视编辑的实践经验，目的是帮助想从事影视制作行业的广大读者迅速入门并提高学习和工作效率，同时对有一定视频编辑经验的朋友也有很好的参考作用。由于时间仓促，疏漏之处在所难免，恳请读者和专家指教。如果您对书中的某些技术问题持有不同的意见，欢迎与作者联系，工作QQ：190194081。

编者

# 目录

## Contents

## 总目录

第1章 CorelDRAW 2017 的基本操作 .....	1
第2章 常用文字特效的制作与表现 .....	15
第3章 手绘技法 .....	29
第4章 插画设计 .....	54
第5章 卡片设计 .....	87
第6章 海报设计 .....	101
第7章 报纸广告设计 .....	110
第8章 杂志广告设计 .....	132
第9章 DM 单设计 .....	146
第10章 画册设计 .....	174
第11章 标志设计 .....	187
第12章 户外广告设计 .....	201
第13章 工业设计 .....	214
第14章 VI 设计 .....	234
第15章 包装设计 .....	258
第16章 书籍装帧设计 .....	287
第17章 服装设计 .....	335
附录 CorelDRAW 快捷键 .....	358

## 第1章

### CorelDRAW 2017 的基本操作

案例精讲 001 安装 CorelDRAW 2017 .....	2
案例精讲 002 卸载 CorelDRAW 2017 .....	4
案例精讲 003 启动与退出 CorelDRAW 2017 .....	5
案例精讲 004 页面大小与方向设置 .....	5
案例精讲 005 页面版面设置 .....	7
案例精讲 006 设置辅助线及动态辅助线 .....	7
案例精讲 007 设置页面背景 .....	10
案例精讲 008 窗口选择显示模式 .....	11
案例精讲 009 窗口的排列 .....	12
案例精讲 010 视图缩放及平移 .....	13

## 第2章

### 常用文字特效的制作与表现

案例精讲 011 立体文字——普吉岛之旅 .....	16
案例精讲 012 变形文字——茶道广告 .....	18
案例精讲 013 海报标题——纸条文字 【视频案例】 .....	21
案例精讲 014 动感文字——广告标题 .....	22
案例精讲 015 涂鸦文字——标题文字 .....	24
案例精讲 016 数字文字——桌面壁纸 【视频案例】 .....	27
案例精讲 017 艺术文字——服装海报 【视频案例】 .....	27
案例精讲 018 爆炸文字——文字海报 .....	27



## 第3章

### 手绘技法

- 案例精讲 019 饮品类——茶杯 ..... 30
- 案例精讲 020 图形类——木板【视频案例】 ..... 38
- 案例精讲 021 天气类——太阳 ..... 39
- 案例精讲 022 水果类——卡通水果  
【视频案例】 ..... 46
- 案例精讲 023 动物类——猴子【视频案例】 ..... 46
- 案例精讲 024 装饰类——铃铛 ..... 46

## 第4章

### 插画设计

- 案例精讲 025 风景类——海上风光 ..... 55
- 案例精讲 026 卡通类——可爱女孩  
【视频案例】 ..... 61
- 案例精讲 027 音乐类——音乐节 ..... 61
- 案例精讲 028 人物类——时尚少女  
【视频案例】 ..... 70
- 案例精讲 029 表情类——可爱表情 ..... 70
- 案例精讲 030 风景类——金色秋天  
【视频案例】 ..... 76
- 案例精讲 031 装饰类——时尚元素  
【视频案例】 ..... 76
- 案例精讲 032 装饰画类——卡通装饰画 ..... 76

## 第5章

### 卡片设计

- 案例精讲 033 名片——商业名片 ..... 88
- 案例精讲 034 订餐卡——惠民饭店订餐卡  
【视频案例】 ..... 92
- 案例精讲 035 优惠券——蛋糕店优惠券 ..... 92
- 案例精讲 036 入场券——古筝音乐会入场券  
【视频案例】 ..... 97
- 案例精讲 037 积分卡——购物商场卡片  
【视频案例】 ..... 97
- 案例精讲 038 尊享卡——旅游尊享卡 ..... 97

## 第6章

### 海报设计

- 案例精讲 039 生活类——低碳环保海报 ..... 102
- 案例精讲 040 生活类——服装海报  
【视频案例】 ..... 104
- 案例精讲 041 食品类——冰激凌海报  
【视频案例】 ..... 104
- 案例精讲 042 美容类——化妆品海报 ..... 104
- 案例精讲 043 音乐类——交响乐海报 ..... 106
- 案例精讲 044 运动类——足球赛事海报  
【视频案例】 ..... 109

## 第7章

### 报纸广告设计

- 案例精讲 045 地产类——帝豪楼盘广告 ..... 111
- 案例精讲 046 生活类——香水广告  
【视频案例】 ..... 118
- 案例精讲 047 交通工具类——汽车报纸广告 ..... 118
- 案例精讲 048 地产类——凯隆新时代  
广场海报 ..... 122
- 案例精讲 049 服装类——品牌服装广告  
【视频案例】 ..... 126
- 案例精讲 050 电子类——相机广告 ..... 126
- 案例精讲 051 生活类——瓷砖广告  
【视频案例】 ..... 131

## 第8章

### 杂志广告设计

- 案例精讲 052 生活类——化妆品广告 ..... 133
- 案例精讲 053 交通工具类——中华新车发售  
【视频案例】 ..... 136
- 案例精讲 054 服装类——夹克衫宣传  
【视频案例】 ..... 137
- 案例精讲 055 生活类——家居杂志广告 ..... 137
- 案例精讲 056 生活类——创意苏菲发型屋杂志广告  
【视频案例】 ..... 142
- 案例精讲 057 生活类——购物广告 ..... 142

## 第9章

### DM单设计

- 案例精讲 058 生活类——SPA 宣传单页  
【视频案例】 ..... 147
- 案例精讲 059 生活类——手机宣传折页 ..... 147
- 案例精讲 060 商业类——地板宣传单页  
【视频案例】 ..... 155
- 案例精讲 061 商业类——酒店开业宣传单  
【视频案例】 ..... 155
- 案例精讲 062 生活类——咖啡 DM 单 ..... 155
- 案例精讲 063 企业类——房地产  
企业 DM 折页 ..... 165

## 第10章

### 画册设计

- 案例精讲 064 企业类——科技公司宣传  
画册内页 ..... 175
- 案例精讲 065 商务类——商务合作画册内页  
【视频案例】 ..... 180
- 案例精讲 066 企业类——网络公司宣传画册内页  
【视频案例】 ..... 180
- 案例精讲 067 生活类——旅行画册  
【视频案例】 ..... 181
- 案例精讲 068 企业类——科技公司宣传  
画册封面 ..... 181

## 第11章

### 标志设计

- 案例精讲 069 环境类——绿色能源标志设计 ..... 188
- 案例精讲 070 机械类——天宇机械标志设计  
【视频案例】 ..... 190
- 案例精讲 071 影视类——嘉和影业标志设计  
【视频案例】 ..... 190
- 案例精讲 072 地产类——房地产标志设计  
【视频案例】 ..... 191
- 案例精讲 073 医疗类——口腔医院标志设计 ..... 191
- 案例精讲 074 媒体类——播放器标志设计 ..... 196

## 第12章

### 户外广告设计

- 案例精讲 075 生活类——护肤品广告  
【视频案例】 ..... 202
- 案例精讲 076 地产类——户外墙体广告  
【视频案例】 ..... 202
- 案例精讲 077 交通类——轮胎户外广告 ..... 202
- 案例精讲 078 生活类——环保广告  
【视频案例】 ..... 207
- 案例精讲 079 生活类——购物广告  
【视频案例】 ..... 207
- 案例精讲 080 生活类——相亲广告 ..... 207

## 第13章

### 工业设计

- 案例精讲 081 生活类——手机 ..... 215
- 案例精讲 082 电脑配件类——鼠标  
【视频案例】 ..... 225
- 案例精讲 083 电子类——iPad Mini ..... 225
- 案例精讲 084 文艺类——吉他【视频案例】 ..... 230
- 案例精讲 085 日常用品——钟表 ..... 231

## 第14章

### VI设计

- 案例精讲 086 LOGO 设计 ..... 235
- 案例精讲 087 信封设计 ..... 236
- 案例精讲 088 工作证设计 ..... 240
- 案例精讲 089 名片设计 ..... 243
- 案例精讲 090 会员卡设计 ..... 249
- 案例精讲 091 档案袋设计 ..... 253

## 第15章

### 包装设计

- 案例精讲 092 饮品类——白酒包装盒 ..... 259
- 案例精讲 093 饮品类——茶叶盒包装 ..... 266

案例精讲 094	饮品类——咖啡店手提袋	
	【视频案例】	278
案例精讲 095	生活类——牙膏包装	278

## 第 16 章

### 书籍装帧设计

案例精讲 096	英语书籍正面、书脊、 背面效果	288
案例精讲 097	设计类书籍正面、书脊、 背面效果	296
案例精讲 098	美食书籍正面和书脊效果	307
案例精讲 099	室内设计书籍展开效果	314
案例精讲 100	养生书籍展开效果	323

## 第 17 章

### 服装设计

案例精讲 101	儿童 T 恤设计	336
案例精讲 102	运动 T 恤设计	341
案例精讲 103	红色高跟鞋设计	344
案例精讲 104	运动外套设计	349
案例精讲 105	男士衬衣设计	354

## 附录

### CorelDRAW 快捷键

### 本章重点

- ✔ 安装 CorelDRAW 2017
- ✔ 卸载 CorelDRAW 2017
- ✔ 启动与退出 CorelDRAW 2017
- ✔ 页面大小与方向设置
- ✔ 页面版面设置
- ✔ 设置辅助线及动态辅助线
- ✔ 设置页面背景
- ✔ 窗口选择显示模式
- ✔ 窗口的排列
- ✔ 视图缩放及平移

本章学习安装、卸载、启动 CorelDRAW 2017，并学习该软件的一些基本操作，从而为后面的进一步学习打下坚实的基础。



## 案例精讲 001 安装 CorelDRAW 2017



案例文件：无

视频教学：视频教学 \ Cha01 \ 安装 CorelDRAW 2017.avi

本例讲解如何安装 CorelDRAW 2017 软件。首先需要下载或购买软件的应用程序，然后进行安装，其具体操作方法如下。

(1) 运行 CorelDRAW 2017 的安装程序。首先屏幕中会弹出【正在初始化安装程序】提示窗口，如图 1-1 所示。

### 提示

若电脑配置不满足安装的最低系统要求时，将弹出如图 1-2 所示的窗口。单击【继续】按钮可以继续安装。



图 1-1 【正在初始化安装程序】提示窗口



图 1-2 单击【继续】按钮

(2) 在弹出的窗口中，勾选【我同意最终用户许可协议和服务条款】复选框，然后单击【接受】按钮，如图 1-3 所示。

(3) 在弹出的窗口中，输入【全名】，然后单击【下一步】按钮，如图 1-4 所示。

(4) 在弹出的窗口中，选择【自定义安装】，如图 1-5 所示。

(5) 在弹出的窗口中，选择要安装的程序并单击【下一步】按钮，如图 1-6 所示。

(6) 在弹出的窗口中勾选【实用工具】复选框，然后单击【下一步】按钮，如图 1-7 所示。

(7) 在弹出的窗口中勾选【安装桌面快捷方式】复选框，然后单击【下一步】按钮，如图 1-8 所示。



图 1-3 勾选【我同意最终用户许可协议和服务条款】复选框



图 1-4 输入全名



图 1-5 选择【自定义安装】



图 1-6 选择要安装的程序



图 1-7 勾选【实用工具】复选框



图 1-8 勾选【安装桌面快捷方式】复选框

(8) 在弹出的窗口中单击【更改】按钮, 选择程序安装的位置, 然后单击【立即安装】按钮, 如图 1-9 所示。

(9) 程序进入安装画面, 如图 1-10 所示。



图 1-9 选择程序安装的位置



图 1-10 进入安装画面

(10) 安装完成后单击【完成】按钮。

## 案例精讲 002 卸载 CorelDRAW 2017



案例文件: 无

视频文件: 视频教学 \ Cha01 \ 卸载 CorelDRAW 2017.avi

卸载 CorelDRAW 2017 的方法有两种：一种方法是通过控制面板将 CorelDRAW 2017 进行卸载；另一种方法是通过某软件管家将其卸载。

## 案例精讲 003 启动与退出 CorelDRAW 2017



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha01\ 启动与退出 CorelDRAW 2017. avi

本例讲解如何启动与退出 CorelDRAW 2017 软件，在本例中主要通过【开始】菜单启动软件程序，具体操作方法如下。

(1) 在 Windows 系统的【开始】菜单中选择【所有程序】| CorelDRAW Graphics Suite 2017 (64-Bit) | CorelDRAW 2017(64-Bit) 命令，如图 1-11 所示。选择该命令后即可出现启动界面。

(2) 在完成启动 CorelDRAW 2017 后会出现如图 1-12 所示的欢迎屏幕窗口。在欢迎屏幕窗口中单击【新建文档】图标，即可新建一个文件，从而正式进入 CorelDRAW 2017 程序窗口。这样，CorelDRAW 2017 程序就启动完成了。



图 1-11 在程序菜单中启动

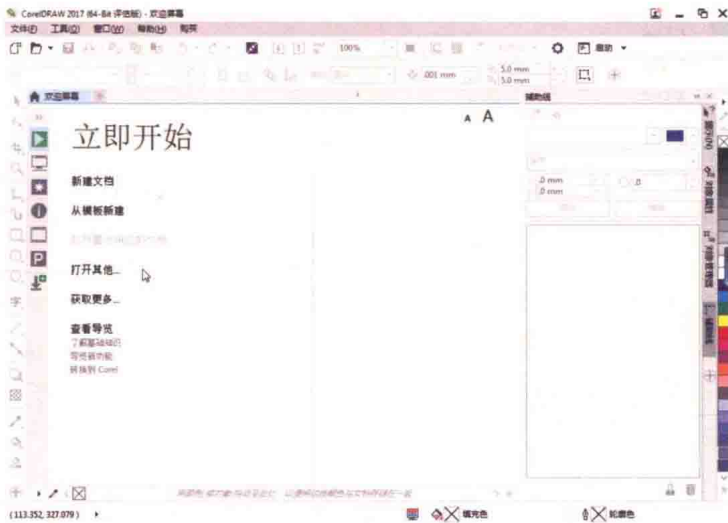


图 1-12 欢迎屏幕窗口

(3) 在工作界面的右上角单击【关闭】按钮，即可关闭软件，或者在菜单栏中选择【文件】|【退出】命令也可关闭软件。

### 提示

还可以通过按 Alt+F4 组合键关闭软件。

## 案例精讲 004 页面大小与方向设置



案例文件：无

视频文件：视频教学 \ Cha01\ 页面大小与方向设置. avi



在 CorelDRAW 2017 中, 根据绘图需要可以指定页面大小和方向的设置。页面方向分为横向和纵向。在横向页面中, 绘图的宽度大于高度; 而在纵向页面中, 绘图的高度大于宽度。添加到绘图的所有页面都使用当前的页面方向, 但是可以随时更改各个页面的方向。本例为您讲述如何对页面的大小与方向进行设置。

(1) 启动软件后会出现一个欢迎屏幕窗口。在欢迎屏幕窗口中单击【新建文档】图标, 即可新建一个文件, 在打开的对话框中, 即可设置页面的大小和方向, 在这里将【宽度】设置为 420mm, 【高度】设置为 297mm, 此时系统将自动切换至【横向】按钮 $\square$ 上, 如图 1-13 所示。

(2) 设置完成后单击【确定】按钮, 进入工作界面中, 在属性栏中单击【页面大小】按钮 $\square$ , 可以在弹出的下拉列表中选择预设的页面大小, 如图 1-14 所示。



图 1-13 新建文档并设置页面方向

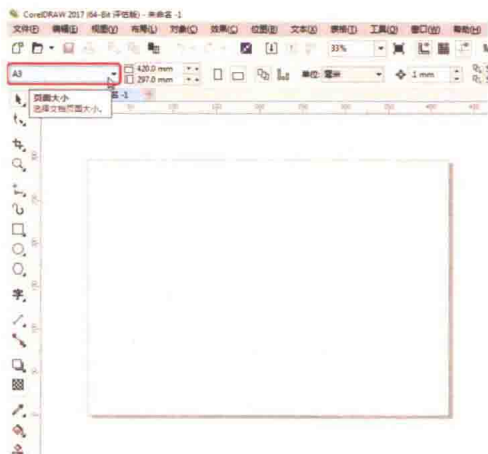


图 1-14 设置页面大小

(3) 在属性栏中通过设置【页面度量】的宽度和高度, 也可以设置页面的大小, 在这里将宽度设置为 200mm, 将高度设置为 297mm, 此时文档的方向自动切换至【纵向】按钮 $\square$ 上, 如图 1-15 所示。

(4) 然后在属性栏中单击【横向】按钮 $\square$ , 【页面度量】的宽度和高度将会互换, 文档变为横向文档, 效果如图 1-16 所示。



图 1-15 设置【页面度量】的宽度和高度

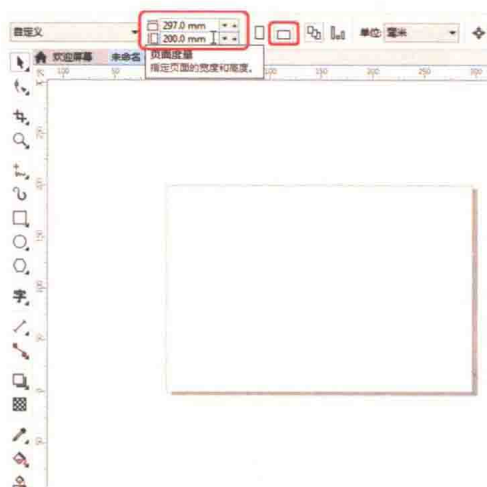


图 1-16 切换为横向文档