

“十三五”应用型人才培
养规划教材



书中附有二维码教学视频

Photoshop

S6

平面设计 案例教程



周兰娟 主编
于晓利 孙莹 副主编
谢夫娜 主审

清华大学出版社

“十三五”应用型人才培养规划教材

Photoshop

S6

平面设计
案例教程

周兰娟 主编

于晓利 孙莹 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是计算机平面设计专业主干课程,根据教育部 2010 版专业目录确定的专业教学指导方案编写而成。

本书面向的职业岗位为数码照片艺术处理、广告图像处理、VI 图形绘制、电子商务美工。本书从这 4 个职业岗位中选取典型、真实的工作任务作为教学的载体,对真实任务进行知识、技能分析,以工作任务为导向,将工作任务进行分解,精心设计既可独立又有一定联系的教学案例作为课堂教学实施的载体,通过将知识和技能融入任务来组织教学。学生学习的过程,就是学习职业岗位技能的过程,帮助学生在学的过程中积累工作经验,实现零距离上岗。

本书既可作为中等职业学校计算机平面设计专业及其相关方向的基础教材,也可作为各类计算机应用培训班教材,还可供计算机应用从业人员参考使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS6 平面设计案例教程/周兰娟主编. —北京:清华大学出版社,2018
(“十三五”应用型人才培养规划教材)
ISBN 978-7-302-49991-6

I. ①P… II. ①周… III. ①平面设计—图象处理软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 076661 号

责任编辑:田在儒

封面设计:王跃宇

责任校对:李梅

责任印制:宋林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4278

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:13.5 字 数:323 千字

版 次:2018 年 7 月第 1 版 印 次:2018 年 7 月第 1 次印刷

定 价:56.00 元

产品编号:078649-01

前言

FOREWORD

本书是为适应中等职业学校人才培养的需要,根据教育部2010版专业目录确定的计算机平面设计专业教学指导方案编写而成,也是计算机应用方向的专业基础课程。

Adobe Photoshop CS6 是 Adobe Photoshop 的第 13 代,是一个较为重要的版本更新,加强了 3D 图像编辑,采用新的暗色调用户界面,整合 Adobe 云服务,改进了文件搜索等,集图像编辑、设计、合成、网页制作和高品质的图片输出功能于一体,是计算机平面设计中不可缺少的图形图像处理设计软件,也是计算机平面设计专业的必修课程。

本书根据教学大纲的要求和初学者的实际情况,从实用角度出发并以循序渐进的方式,全面介绍了当前最新的 Photoshop CS6 Extended(扩展)版的基本操作和实际应用。本书共分为 8 章,依次介绍了 Photoshop CS6 的新增功能、数码照片艺术处理、图像合成、图片的特效处理、特效文字制作、VI 图形绘制、仿手绘装饰画制作,最后一章为综合实训。全书采用“任务驱动教学法”,每一章都精心设计了相应的工作任务,通过“任务要求”“任务分析”“制作流程”以及“演示步骤视频”环节,先给出一个应用 Photoshop 进行实际操作的任务,并对任务进行分析,提出要求,再讲述实现这一操作的具体方法(读者可通过扫描书中二维码观看任务演示步骤视频),然后系统地对该案例所涉及的知识点进行全面讲解,帮助读者进一步掌握和巩固基本知识,快速提高综合应用的实践能力,使理论和实践达到有机的统一,真正实现“做中学,学中做”的目的。

为了提高学习效率和教学效果,本书配套了教学指导方案、课件、视频及相关图片与素材,供学习者下载使用。

本书由周兰娟担任主编,谢夫娜主审,于晓利、孙莹担任副主编,孙良、冯英丽、王志同也参与了编写工作。

由于编者水平有限,书中不妥之处在所难免,恳请广大读者批评指正,作者联系邮箱:1260570306@qq.com。

编者

2018年5月

目 录

CONTENTS

第 1 章 走进 Photoshop CS6 的精彩世界	1
任务 时尚插画——学习欣赏图片	1
1.1 Photoshop 的应用范围	6
1.2 Photoshop CS6 Extended 操作界面	7
1.3 图像的基本知识	11
任务 制作创意照片——Photoshop CS6 新增功能初体验	13
1.4 Photoshop CS6 的新增功能	15
第 2 章 数码照片艺术处理	21
任务 聚光效果	21
2.1 规则选择工具的使用	24
2.2 选区的羽化	24
2.3 油漆桶工具	25
任务 照片合成	26
2.4 不规则选择工具	30
2.5 移动工具	31
任务 移除照片中的人物	32
2.6 内容识别	33
任务 动感照片	34
2.7 操控变形	39
任务 照片扶正	39
2.8 裁剪工具	41
任务 为照片添加彩虹效果	42
2.9 填充工具	45
2.10 橡皮擦工具组	46
任务 动感扣篮照片制作	47
2.11 图章工具组	51
任务 瑕疵照片的修复	52
2.12 修复工具组	55

第 3 章 图像合成	59
任务 “学生守则”宣传单制作	59
任务 学校宣传二折卡制作	62
3.1 图层基础知识	67
3.2 图层的基础操作	68
任务 房产广告制作	70
任务 化妆品广告制作	72
3.3 图层的混合模式	77
3.4 图层样式	79
3.5 图层蒙版	80
任务 头发丝抠图	81
3.6 通道	84
第 4 章 图片的特效处理	90
任务 海底世界透明水泡制作	90
4.1 滤镜的基础知识	93
4.2 滤镜的使用技巧	94
任务 雨荷的制作	94
任务 动感摩托的制作	97
任务 双人跳水	101
任务 花卉	104
4.3 常用滤镜功能简介	109
第 5 章 特效文字制作	114
任务 白云特效字的制作	114
5.1 文字工具	117
5.2 文字的属性	118
5.3 栅格化文字	119
任务 绒毛特效字的制作	119
任务 彩块特效字的制作	123
任务 晶体特效字的制作	129
任务 沙滩特效字的制作	133
5.4 文字的滤镜应用	137
第 6 章 VI 图形绘制	141
任务 绘制广告伞	141
6.1 VI 的基本概念	144
6.2 优秀 VI 对企业的影响	144

6.3	VI设计的基本原则	145
6.4	VI设计的流程	145
任务	绘制苹果标志	146
6.5	路径的创建和编辑	149
任务	设计纸杯	152
6.6	“路径”面板	155
第7章	仿手绘装饰画制作	157
任务	仿手绘水彩装饰画的制作	157
任务	水墨效果	161
7.1	图像调整	166
任务	仿手绘钢笔淡彩画的制作	173
任务	仿手绘油画的制作	177
7.2	画笔工具组	180
7.3	历史记录画笔工具组	184
第8章	综合实训	186
综合实训1	房地产宣传页设计	186
综合实训2	梦幻婚纱照片处理	195
综合实训3	促销海报设计	200
参考文献		207

走进 Photoshop CS6 的精彩世界

任务 时尚插画——学习欣赏图片

任务要求

在 Photoshop 中以不同的比例观察如图 1-1 所示的图片,既要学会欣赏整体画面,又要学会不同位置的细致观察。

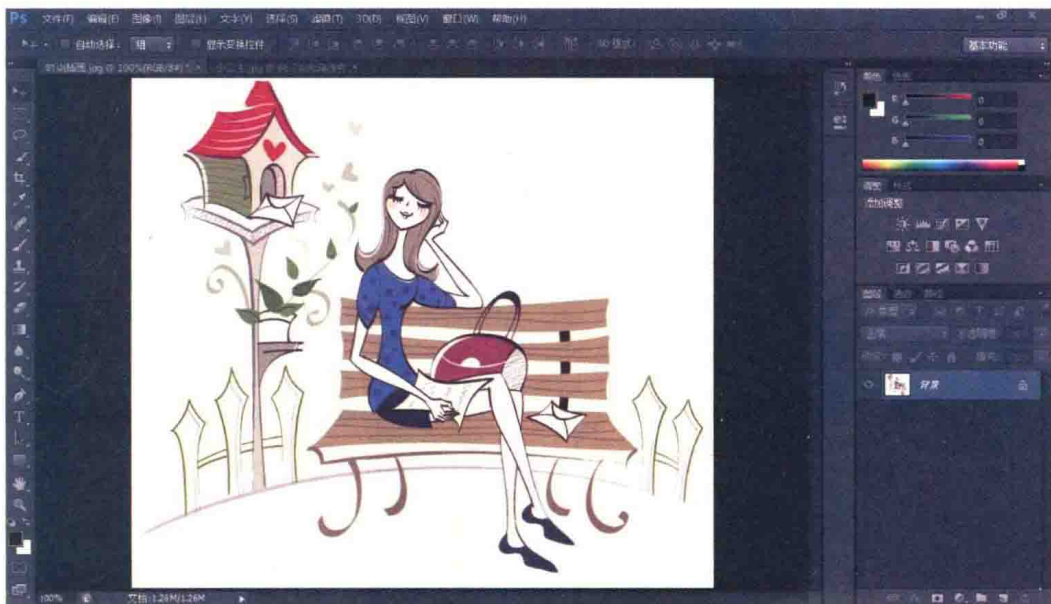


图 1-1 在 Photoshop 中打开的图像文件

任务分析


结合 Photoshop 的特点分析该项目的要求,应做到以下几点。

- 学会启动 Photoshop 程序并在该程序中打开文件。
- 熟悉 Photoshop 的工作界面。
- 学习使用“抓手工具”和“缩放工具”进行图像全局或指定部分的浏览与细部观察。
- 学习使用“标尺”“参考线”“网格”对图像进行精确定位。
- 学习在图像编辑窗口中对打开的多个图像文件进行切换,并以不同的窗口排列方式

进行排列。

制作流程

(1) 在桌面上双击 Photoshop CS6 的快捷图标,或选择菜单“开始”→“程序”→Adobe Photoshop CS6 命令,启动 Photoshop CS6 程序,然后选择菜单“文件”→“打开”命令,打开图像文件“时尚插画.jpg”和“小公主.jpg”,并在图像编辑窗口中单击“时尚插画.jpg”标签,将其切换为当前图像,如图 1-1 所示。

(2) 选择工具箱中的“缩放工具”,在图像中单击,图像会放大到 200% 的显示比例,如图 1-2 所示。


(3) 选择工具箱中的“抓手工具”,在图像中拖动鼠标,可以移动图像,以便观察图像的其他部分。图 1-3 所示即是平移图像的一个窗口状态。



图 1-2 放大到 200% 的图像窗口

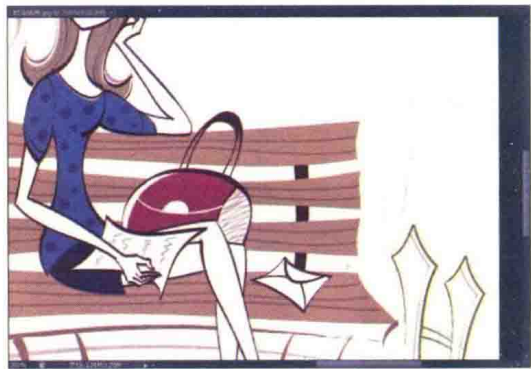


图 1-3 平移图像


(4) 再次选择工具箱中的“缩放工具”,在图像窗口中向外拖动能放大图片,如图 1-4 所示;在图像窗口中向内拖动能缩小图片,如图 1-5 所示。



图 1-4 向外拖动放大图片



图 1-5 向内拖动缩小图片

(5) 按住 Alt 键,用“缩放工具”在图像窗口内单击,可将图像缩小显示。

(6) 选择菜单“视图”→“标尺”命令,窗口中即显示出水平标尺和垂直标尺,如图 1-6 所示。

(7) 将鼠标指针分别移到水平标尺和垂直标尺上,拖动出一条水平参考线和一条垂直

参考线,放置位置如图 1-7 所示。利用参考线可以对图像进行精确定位。



图 1-6 标尺显示状态



图 1-7 两条参考线位置情况

(8) 选择菜单“视图”→“清除参考线”命令,清除图像窗口中的参考线。选择菜单“视图”→“标尺”命令,隐藏图像窗口中的标尺。

(9) 选择菜单“视图”→“显示”→“网格”命令,窗口中即显示出如图 1-8 所示的网格。网格平均分配空间,方便确定准确的位置。再次选择菜单“视图”→“显示”→“网格”命令,即可隐藏图像窗口中的网格。



图 1-8 网格显示状态

(10) 在面板区单击“历史记录”面板图标 ,展开“历史记录”面板。如果没有打开面板,此时可以选择菜单“窗口”→“历史记录”命令,将“历史记录”面板打开,如图 1-9 所示。

(11) 从“历史记录”面板的历史记录列表中选择第一个操作“打开”,如图 1-10 所示,即可将图像恢复为刚打开时的状态。

(12) 在图像编辑窗口中单击“小公主.jpg”标签,将其切换为当前图像,如图 1-11 所示。

(13) 选择菜单“窗口”→“排列”→“在窗口中浮动”命令,可将当前图像放置于一个独立窗口中,如图 1-12 所示。选择菜单“窗口”→“排列”→“使所有内容在窗口中浮动”命令,则当前打开的两幅图像均各自放置于一个独立窗口中,如图 1-13 所示。

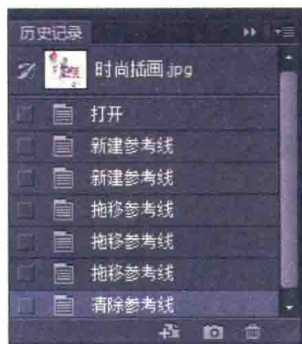


图 1-9 展开“历史记录”面板



图 1-10 选择“打开”操作

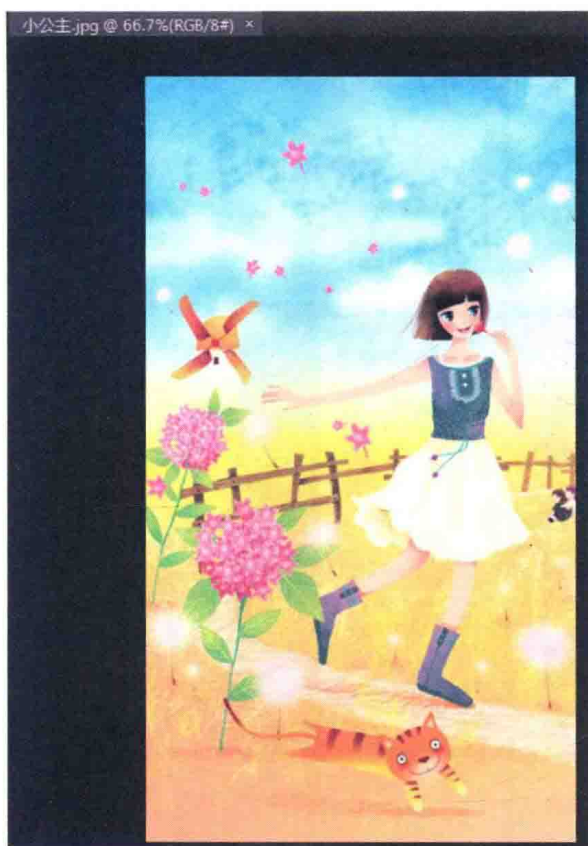


图 1-11 将“小公主.jpg”切换为当前图像



图 1-12 当前图像放置于一个独立窗口中

(14) 选择菜单“窗口”→“排列”→“平铺”命令,则两幅图像显示状态如图 1-14 所示。选择菜单“窗口”→“排列”→“将所有内容合并到选项卡中”命令,则图像显示情况恢复到如图 1-1 所示的状态。

(15) 分别选择两幅图像,选择菜单“文件”→“存储为”命令,将两幅图像分别保存到另外的文件夹中,再选择菜单“文件”→“关闭全部”命令关闭两幅图像,最后选择菜单“文件”→“退出”命令退出 Photoshop CS6。

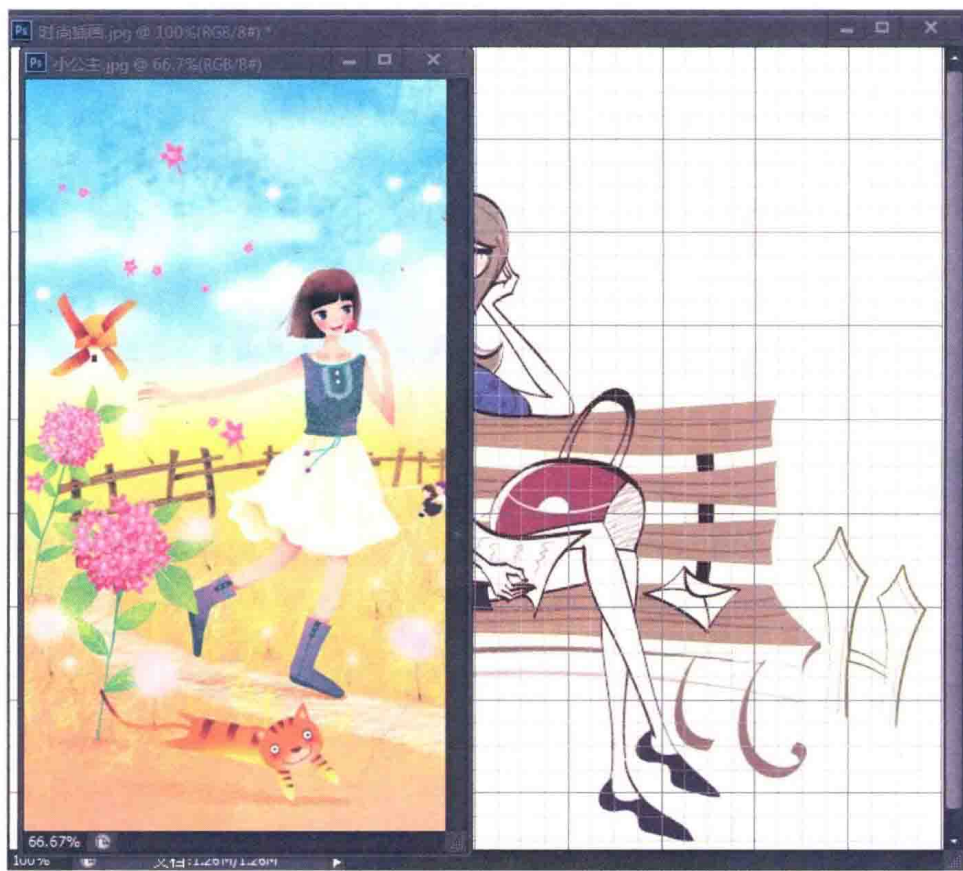


图 1-13 两幅图像各自放置于一个独立窗口中

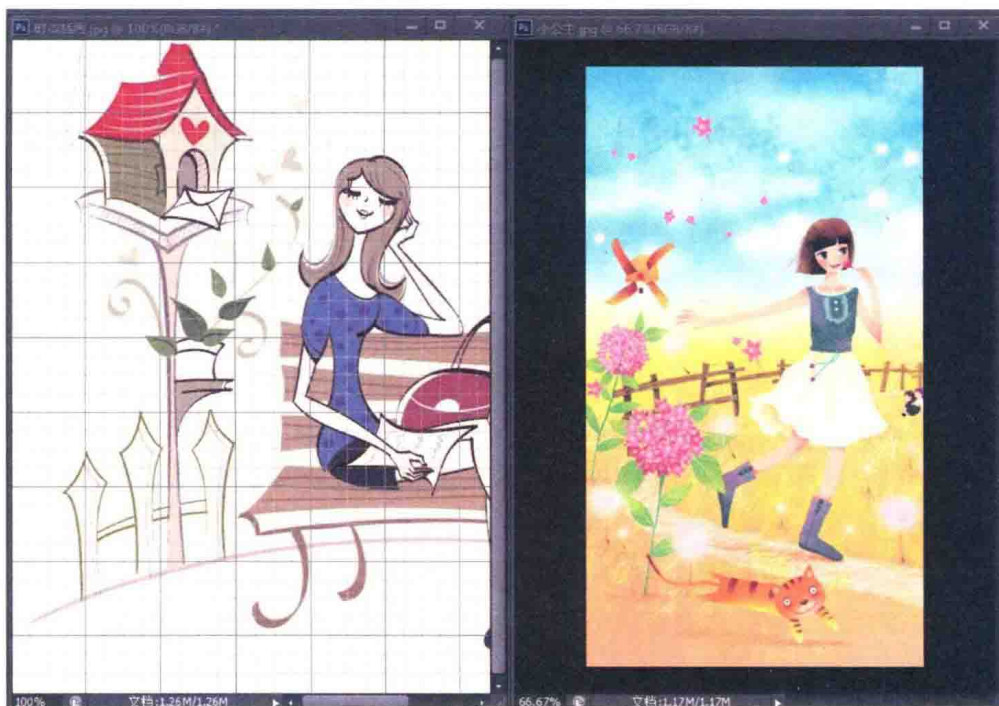


图 1-14 两幅图像平铺

1.1 Photoshop 的应用范围

多数人对于 Photoshop 的了解还仅仅限于“一个很好的图像编辑软件”，并不知道它的其他的应用方面。随着软件功能的日益强大，Photoshop 已经不只成为设计领域的首选软件，它在我们日常生活的其他方面也逐渐展示出自己的强大功能。下面将分别介绍 Photoshop 图像合成与特效主要的应用领域。

1. 艺术照片

随着数码电子产品的普及，图形图像处理技术逐渐被越来越多的人所应用，如美化照片，制作个性化的影集，修复已经损毁的图片等。

2. 界面设计

如果用户经常上网，会看到很多界面设计得很朴素，看起来给人一种很舒服的感觉，有的界面也很有创意，能给人带来视觉的冲击。界面的设计，既要外观上进行创意以达到吸引人的目的，也要结合图形和版面设计的相关原理，从而使得界面设计变成独特的艺术。为了使界面效果满足人们的要求，就需要设计师在界面设计中用到图形合成等效果，再配合特效的使用使其变得更加精美。

3. 广告设计

广告的构思与表现形式是密切相关的，有了好的构思接下来则需要通过软件来完成它，而大多数的广告是通过图像合成与特效技术来完成的。通过这些技术手段可以更加准确地表达出广告的主题。

4. 包装设计

包装作为产品的第一形象最先展现在顾客的眼前，被称为“无声的销售员”，只有在顾客被产品包装吸引并进行查阅后，才会决定会不会购买，可见包装设计是非常重要的。图像合成和特效的运用使得产品在琳琅满目的货架上越发显眼，达到吸引顾客的效果。

5. 艺术效果文字

利用 Photoshop 对文字进行创意设计，可以使文字变得更加美观，个性极强，使得文字的感染力大大地加强了。

6. 插画设计

Photoshop 使很多人开始采用计算机图形设计工具创作插图。计算机图形软件功能使他们的创作才能得到了更大的发挥，无论简洁还是繁复绵密，无论是传统媒介效果（如油画、水彩、版画风格）还是数字图形无穷无尽的新变化、新趣味，都可以更方便、更快捷地完成。

7. 动漫设计

动漫设计近年来十分盛行，有越来越多的爱好者加入动漫设计的行列，Photoshop 软件的强大功能使得它在动漫行业有着不可取代的地位，从最初的形象设定到最后渲染输出，都离不开它。

8. 建筑效果图后期修饰

当制作建筑效果图包括许多三维场景时，人物与配景包括场景的颜色常常需要在

Photoshop 中增加并调整。

9. 视觉创意

视觉创意与设计是设计艺术的一个分支,此类设计通常没有非常明显的商业目的,但由于它为广大设计爱好者提供了广阔的设计空间,因此越来越多的设计爱好者开始学习 Photoshop,并进行具有个人特色与风格的视觉创意。

1.2 Photoshop CS6 Extended 操作界面

启动 Photoshop CS6 程序,Photoshop CS6 的工作界面主要由标题栏、菜单栏、工具选项栏、工具箱、面板、文档窗口、状态栏等组成,如图 1-15 所示。



图 1-15 Photoshop CS6 工作界面

Photoshop CS6 分为两个版本,分别是常规的标准版和支持 3D 功能的 Extended(扩展)版,本书以 Extended 版为例进行介绍。

1. 标题栏

在 Photoshop CS6 中,打开一个文件以后,Photoshop 会自动创建一个标题栏标签,若要显示已经打开的某幅图像,只要单击对应的标签打开其选项卡即可。在标题栏的每一个选项卡中显示的内容有图像文件名、图像显示比例、图像当前图层名称、图像颜色模式、颜色位深度等信息及文件关闭按钮。

2. 菜单栏

Photoshop CS6 Extended 将所有的命令集合分类后,放置在 11 个菜单中,利用下拉菜单命令可以完成大部分图像编辑处理工作。

3. 工具选项栏

工具选项栏用于设置工具箱中当前工具的参数。不同工具所对应的选项栏的参数也有

所不同。

图 1-16 所示是选择“矩形选框工具”后选项栏的显示情况。通过对选项栏中各项参数的设置可以定制当前工具的工作状态,以利用同一个工具设计出不同的选区效果。

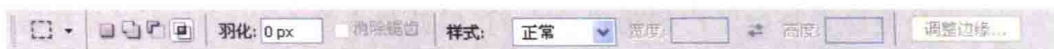



图 1-16 “矩形选框工具”选项栏

4. 工具箱

学习软件的过程实际上就是学习软件中各工具和命令的过程。工具箱的默认位置位于窗口的最左侧,它包含了用于图像绘制和编辑处理的各种工具,各工具的具体功能和用法将在第 2 章中详细介绍。

工具箱具有伸缩性,通过单击工具箱顶部的伸缩栏  可以在单栏和双栏之间任意切换,这样便于更好地灵活利用工作区中的空间进行图像处理。

Photoshop 有 70 多种工具,由于窗口空间有限,它把功能相近的工具归为一组放在一个工具按钮中,因此有许多工具是隐藏的。若要了解某工具的名称,只需把鼠标指针指向对应的按钮,稍等片刻,即会出现该工具名称的提示,如图 1-17 所示。许多工具按钮右下角有一个黑色小三角形,这表明该按钮是一个工具组按钮,在该按钮上按下鼠标左键不放或右击该按钮时,隐藏的工具便会显示出来,如图 1-18 所示,移动鼠标指针从中选择一个工具,该工具便成为当前工具。



图 1-17 “套索工具”提示



图 1-18 套索工具组显示

5. 面板

面板与菜单栏、工具箱一起构成了 Photoshop 的核心,是不可缺少的工作手段。面板的默认位置位于窗口的最右侧,Photoshop 提供了 20 多种面板,每一种面板都有其特定的功能,通过单独使用面板命令或各类快捷键与面板命令的结合使用,可迅速完成大多数软件操作,从而提高工作效率。

在 Photoshop CS6 中,专门为不同的应用领域准备了相应的工作区环境。其中,主要包括基本功能、绘画、摄影、3D、动感、排版规则和 Photoshop CS6 新增功能等工作区。只要在标题栏中单击相应的工作区按钮或在“窗口”→“工作区”级联菜单中选择相应的命令,即可切换到对应的工作区。选择不同的工作区时,显示的面板也有所不同。

面板也可以进行伸缩调整,其操作方法和使用工具箱类似,直接单击面板顶部的伸缩栏即可进行切换。对于已展开的面板,单击其顶部的伸缩栏,则可以将其收缩成为图标状态,

如图 1-19 所示；反之，单击未展开的面板顶部的伸缩栏，则可以将该栏中的面板全部展开，如图 1-20 所示。

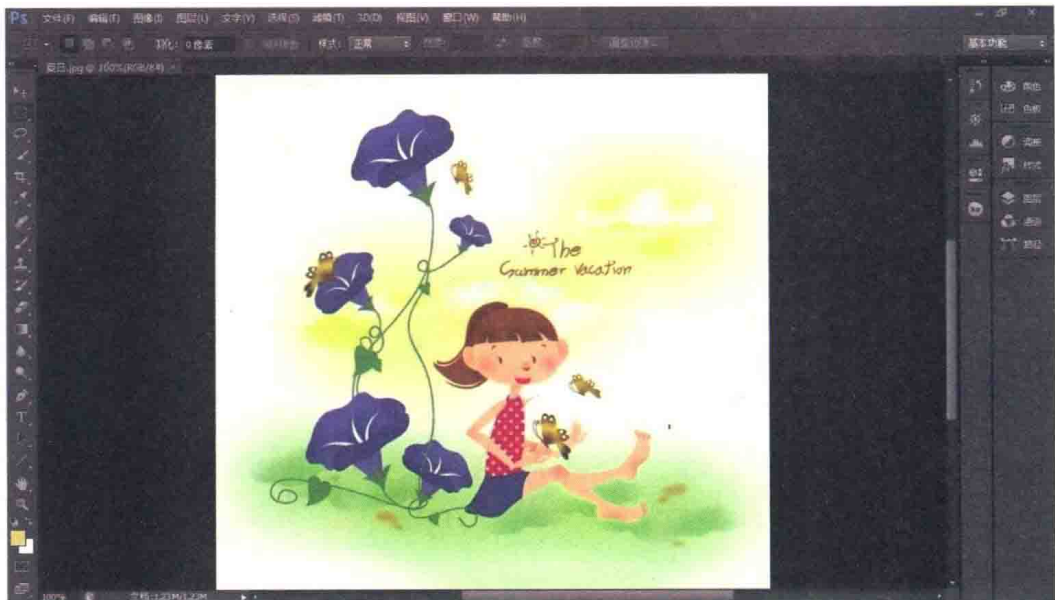


图 1-19 面板的收缩状态



图 1-20 面板的展开状态

如果要切换至某个面板，可以直接单击其标签名称。如果要隐藏某个已经显示出来的面板，可以双击其标签名称。

通过这样的调整操作，可以最大限度地节省界面空间，方便观察与绘图。

6. 文档窗口

文档窗口是显示打开图像的地方，是用来显示、绘制、编辑图像的区域，如图 1-21 所示。



图 1-21 文档窗口

在 Photoshop CS6 中,默认情况下,打开的图像均以选项卡的方式排列在图像编辑窗口中,用鼠标拖动某个选项卡,则对应的图像会置于一个浮动的独立窗口中。

在“窗口”→“排列”级联菜单中有一组调整图像排列方式的命令,如图 1-22 所示。

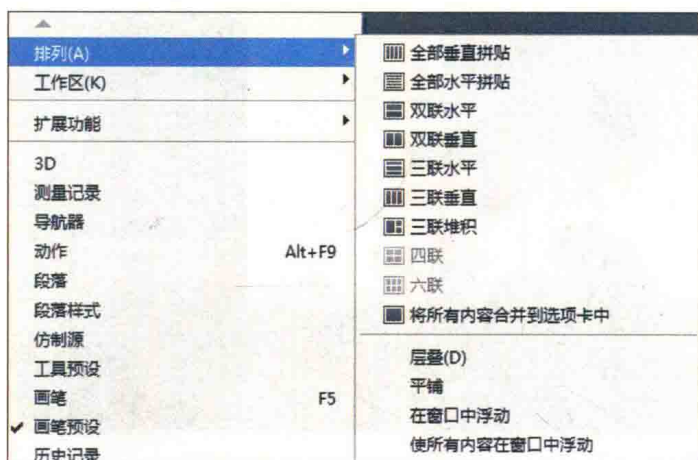


图 1-22 调整图像排列方式的命令

- “层叠”：使两个或两个以上的浮动窗口层叠排列。
- “平铺”：使两个或两个以上的图像水平或垂直平铺排列。
- “在窗口中浮动”：将当前图像置于独立的浮动窗口中。
- “使所有内容在窗口中浮动”：将当前打开的所有图像均置于一个个独立的浮动窗口中。