

Studies on the 40 Years' Reform

and Opening and Deng Xiaoping's Innovative

Thinking on Tourism Management

改革开放四十年

与邓小平旅游管理创新思想研究

凌常荣 著

中国社会科学出版社

Studies on the 40 Years' Reform

and Opening and Deng Xiaoping's Innovative
Thinking on Tourism Management

改革开放四十年

与邓小平旅游管理创新思想研究

凌常荣 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

改革开放四十年与邓小平旅游管理创新思想研究 / 凌常荣著. —北京:
中国社会科学出版社, 2018. 6

ISBN 978 - 7 - 5203 - 2064 - 1

I. ①改… II. ①凌… III. ①邓小平理论—旅游经济—经济思想—研究
IV. ①A849.166

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 027436 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 范晨星
责任校对 韩天炜
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2018 年 6 月第 1 版
印 次 2018 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 17
插 页 2
字 数 262 千字
定 价 69.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

前 言

习近平总书记在党的十九大报告中指出，“新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展”。

习近平在纪念邓小平同志诞辰 110 周年座谈会上的讲话中指出，“邓小平同志是全党全军全国各族人民公认的享有崇高威望的卓越领导人，伟大的马克思主义者，伟大的无产阶级革命家、政治家、军事家、外交家，久经考验的共产主义战士，中国社会主义改革开放和现代化建设的总设计师，中国特色社会主义道路的开创者，邓小平理论的主要创立者”，同时指出，“我们纪念邓小平同志，就要学习他高瞻远瞩的战略思维。战略思维，是邓小平同志一生最恢宏的革命气度，也永远是中国共产党人应该树立的思维方式。邓小平同志思想敏锐、目光远大，多谋善断、举要驭繁，总是站在国内大局和国际大局相互联系的高度审视中国和世界的发展，善于从全局上思考问题，善于在关键时刻做出战略决策。进入改革开放新时期，邓小平同志洞察国内外发展大势，做出了一系列事关党和国家事业长远发展、事关社会主义前途命运的重大战略决策”。

管理是管理者的通行证，通行证上烙印着指挥、协调、控制、组织、创新、决策等管理大师们认定的职能。思想是管理者的灵魂，灵魂深处蕴藏着智慧、信念、艺术、方法等哲学家凝练的理性意识。邓小平作为

驰骋疆场、运筹帷幄的战略家，改革开放的天才总设计师，其旅游管理的指示精神同样闪烁着智慧的火花，其高瞻远瞩的创新思想至今仍然绽放绚丽的光芒！

并不是长篇大论才叫理论，并不是只有模型才叫理论，更不是只有完善的体系才叫理论。精练的、精辟的、精准的见解，一针见血的、高屋建瓴的、洞察规律的观点，实用的、远见的、批示的只言片语等，只要揭示了事物发展的本质和规律也可能成为理论。邓小平旅游管理思想属于邓小平经济管理思想的一个部分，它是邓小平理论的重要组成部分。是邓小平经济管理的思想、观点、原理和方法体系的一个分支，在现代中国经济思想史上，占有非常重要的地位。总结、研究邓小平旅游管理思想，对于完善中国特色社会主义的经济管理思想，对于丰富与发展马克思主义中国化思想，具有重要的理论意义。邓小平旅游管理思想是对中国特色社会主义旅游管理实践的理论概括和总结，是当代中国旅游管理的指导方针。研究邓小平旅游管理思想，同时反思时代的局限性，对于指导和推进中国旅游业的发展、改革、创新，促进中国旅游业的转型升级与提质增效，具有重要的实践意义。

本书以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，运用战略管理学、制度经济学、旅游学原理和时间序列逻辑分析方法、实证研究方法、文献分析方法，通过考察邓小平关于发展旅游的系列讲话，结合中国旅游发展实践过程，阐述邓小平旅游管理思想的主要内容，剖析邓小平旅游思想的精神实质，正反两方面总结中国旅游发展的实践效果等，凝练邓小平对旅游管理和旅游思想的贡献。

管理是行业的砝码，虽然方式各异但殊途同归。我们不讨论 16 世纪以前中国如何一直领先世界，也不讨论 17—19 世纪欧洲的崛起，仅仅探讨现代式的产业管理。西方管理理论一直占据着现代产业管理的制高点。在 20 世纪的前半叶，美国的管理理论占主导地位。20 世纪六七十年代，日本管理理论崛起，与美国管理理论平分秋色。但 1978 年中国的改革开放使中国经济突飞猛进，继而发现中国现代的管理与美日完全不同。至此，形成了三足鼎立之势。

事实上，美国式管理的核心更多偏重于从经济学角度考虑管理问

题，日本式管理的核心则偏重于从社会文化的角度对待管理问题，那么中国式管理的核心是否更偏重于从人际关系角度考虑管理问题呢？这个问题很值得我们深思。同时，美国式的企业管理注意的是“科学”的因素，日本式企业管理注意的是“哲学”的因素，那么中国式企业管理是否更注意“文化”的因素呢？这个问题同样值得我们探究。中国式管理上升到哲学的高度就是历史责任！换句话说，就是上对得起列祖列宗，下对得起万代子孙，而中间即中庸之道的“和为贵”与“长治久安”。尽管如此，近40年了，我们仍然没有出现中国式的管理权威理论，这很令我们费解，或许是实践超前于理论，或许是理论归纳还处于混沌期，抑或是市场经济的物欲横流使知识分子同流合污了，没有尽到自身的责任？不管怎样，这些疑惑反而令我们觉得都是邓小平的管理思想一直在起作用。

事实的确如此，本书即为例证。我们将详细阐述邓小平对发展旅游的指示精神。这些指示，从专业的角度看就是所谓的管理思想。表面上，没有华丽的语言，完全口语化的句式，通俗易懂的大白话，但是字里行间透露出来的是一种睿智、一种期许、一种嘱托。骨子里就是一种精神和责任，就是对人民的责任，对国家的责任，对民族的责任。甚至是一种紧迫感，一种凌云壮志，一个大国领袖的胸怀！

本书从一个产业即旅游业的角度进行系统剖析，从行业系统发展的角度，归纳出邓小平旅游管理的九个基本观点，剖析了具体的逻辑内含，选取大量案例进行论证，在窥豹见斑中体悟邓小平旅游思想的精髓，从中归纳出中国旅游发展轨迹，探寻中国旅游发展秘密，总结中国旅游发展规律。在此基础上，对中国改革开放以来的旅游业进行线条式的梳理、脉络式的疏通，试图提纲挈领式地把中国旅游政策路径与技术模式融合起来，把伟人的指示与行业的实践融合起来，把发展轨迹与发展结果融合起来，目的就是证明伟人思想的正确性，证明伟人思想的历史功绩，证明旅游政策的历史效应。

饮水思源。如今中国旅游业的大发展，我们不得不感谢邓小平当年的魄力与正确的决定，不得不感谢路线的执行者们的执行力，不得不感谢行业开拓者们的筚路蓝缕，一路艰辛走来，一路高歌，一路前行，直至走上世界之巅！

创新是事业发展的动力根源。在 40 年改革开放的时间里，我们已经迈向了新时代的中国特色社会主义，进入世界旅游大国行列，正在向旅游强国进军，由数量向质量转变。这是另外一种挑战，当然可以说是全新的挑战，前所未有的挑战。就像改革开放之初发展旅游一样，也是前所未有的挑战。我们需要领会邓小平管理思想的精髓，学习邓小平式的睿智与胆魄，邓小平式的战略眼光与战术手段，运用邓小平式的预见力与洞察力、领导力与威信力，充分认识市场，把握机遇，调动各方积极因素，大胆面对，小心谨慎，一步一步提升发展质量，走质量之路、效益之路、可持续之路，实现旅游强国，造福百姓。

我们需要解放思想，创新旅游价值。随着市场产品的日益丰富，旅游者的成熟度提高，旅游产品的日常价值很难满足旅游者对旅游产品“新、奇、特、异”的旅游动机，需要不断进行创新，丰富、提升旅游产品的价值空间，满足旅游者不断提高的旅游欲望和体验。尤其在旅游 3.0 时代，更需要深入探讨旅游与日常生活的关系，使旅游真正成为人们的生活方式，成为生活的向往，成为心中的图腾。因此，对于旅游产品上下游价值链的探讨、挖掘，丰富旅游产品的维度和扩大旅游产品的内涵是一个无止境的永恒话题。

我们需要与时俱进，创新旅游文化。文化既是创造的，也是传承的。旅游活动有利于创造文化，因为文化需要传播才有生命力，而旅游活动就是在传播中生存，在传播中扩大文化的影响。旅游活动本身就是一种文化现象，本身就是在创造文化。在互联网时代，人们如何旅游？旅游的方式方法与非网络时代是完全不同的，旅游交易手段也是完全不同的。可以说，除了旅游体验的本质没有改变之外，其他一切都在改变，包括旅游的思维也在改变，旅游的空间也正在改变。对于文化的创新、传播、影响等环节，旅游都在其中起着重要作用，因此，旅游文化本身的创新就显得很有意义了。换句话说，旅游具有双重作用，本身在创造、创新文化，又在传播、影响文化。旅游不仅仅是经济活动，也是文化活动，具有双重属性。我们只有与时俱进，才能把握好旅游文化的发展方向，或者说引领市场的发展方向，也就是市场热点要与文化结合，在文化的引领下发展市场。如果旅游活动缺乏文化，将会失去灵魂，失去价值。

我们需要开拓路径,创新旅游产品。旅游是一种消费活动,也是一种体验经济,需要有消费的对象,即旅游产品。产品是吸引消费者的核心。产品需要不断地创新,不断地满足消费者的需求。在个性化时代,大一统的产品不再具有吸引力。因为旅游产品具有象征意义,它与普通产品在消费意义上有较大的区别。旅游产品属于高端的一次性消费,或者说是一次性体验消费,其消费结果是获得一次经历,不能事先体验和事后体验。与普通商品如汽车、服装等完全不同,汽车、服装一次性买回家可以反复使用,旅游只能一次性享受,第二次必须重复购买。旅游是高昂的消费,大一统的产品将会在个性化时代被弱化。它不能永远都停留在“行、住、食、景、购、娱”时代,需要开拓新的路径,设计定制化、个性化、差异化的产品,不断地更新换代、升级创新,使其价值得到扩增、功能得到丰富、服务得到提升。因人因时而异的产品,才能满足不同消费者的需求,凸显其独特性与时尚性,让消费者获得全新的体验,最终促使消费者憧憬和崇拜,重复购买或推荐购买。

我们需要更换思维,创新旅游方式。旅游活动自古就有,但不同的时代有不同的方式。古代帝王的巡游,文人的逍遥游,道家的仙游,近现代的西游、壮游,到当代的度假游、自驾游,甚至全域旅游等,其方式有根本的区别。在以科技为支撑的大数据和智能化旅游时代,我们需要利用日新月异的科学技术创新旅游方式,不能仅仅局限于过去那种“上车睡觉、下车拍照”式的走马观花、蜻蜓点水了,应该融入体验、参与、学习、感悟等方式,在旅游中体悟生命、体悟社会、体悟文化、体悟科技。不同的旅游方式,代表不同的生活方式,这种方式映衬了旅游者的生活价值,体现了不同的生活品质,这种品质照射了旅游者的精神境界。旅游业是制造快乐的行业,也是服务创新的行业,其经营与管理思维理念需要超前性和时尚化,引领旅游的时尚化、品牌化、科技化。

历史总在向前行,旅游也在发展中。我们回顾邓小平的旅游管理思想,既要怀念他老人家的丰功伟绩,也要总结改革开放旅游发展之路的得与失,同时探索网络时代与大众旅游时代智慧旅游的创新路径。

中国特色社会主义进入了新时代。展望未来,我们信心满怀。在以习近平同志为核心的党中央领导下,中国的旅游业一定能够高歌猛进,

把旅游业真正办成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，为解决新时代我国社会主要矛盾发挥主战场、生力军的作用！

目 录

第一章 邓小平旅游管理创新思想研究的时代背景	(1)
第一节 邓小平旅游管理创新思想研究的时代特征	(1)
第二节 邓小平旅游管理创新思想研究的时代意义	(12)
第三节 邓小平旅游管理创新思想研究文献综述	(24)
第四节 本书的研究内容与方法	(38)
第二章 邓小平旅游管理创新思想的形成过程	(45)
第一节 邓小平旅游管理创新思想形成的理论基础	(45)
第二节 邓小平旅游管理创新思想形成的阶段	(54)
第三节 邓小平旅游管理创新思想的主要内容	(70)
第四节 邓小平旅游管理创新思想的主要特征	(77)
第三章 邓小平旅游管理创新思想的发展观	(86)
第一节 要加快地搞旅游,揭示了旅游业的发展观	(86)
第二节 实现了从事业接待型向经济产业型的根本转变和 互相驱动	(90)
第三节 无论是数量还是质量上,旅游业都得到了迅速的 发展	(92)
第四节 旅游交通业跻身世界先进行列	(96)
第五节 旅游地位得到迅速的提升	(98)
第四章 邓小平旅游管理创新思想的规划观	(101)
第一节 加强规划和保护工作,道出了旅游业的规划观	(101)

第二节	桂林、黄山的旅游业是一面旗帜,是中国改革开放旅游业的典型	(105)
第三节	旅游规划工作先行,保证旅游业的规范化发展	(114)
第五章	邓小平旅游管理创新思想的基础观	(119)
第一节	狠抓综合配套建设,提出了旅游业的基础观	(119)
第二节	我国旅游基础设施建设状况取得巨大成就	(122)
第三节	旅游基础设施的创新发展	(129)
第六章	邓小平旅游管理创新思想的生命观	(135)
第一节	提高接待质量水平,提出了旅游业的生命观	(135)
第二节	规范旅游接待质量管理,提升旅游满意度水平	(140)
第三节	逐步推进旅游标准化建设,提高我国旅游业整体接待水平	(147)
第四节	加强旅游安全工作,为快乐的旅游事业保驾护航	(150)
第七章	邓小平旅游管理创新思想的核心观	(153)
第一节	引入市场竞争机制,提出了旅游业的核心观	(153)
第二节	价格竞争机制是市场发展的需要	(155)
第三节	旅游接待质量竞争偏弱	(158)
第四节	旅游品牌竞争机制	(161)
第五节	旅游人才竞争机制	(163)
第六节	需要建立合作与竞争的良性监管机制	(165)
第八章	邓小平旅游管理创新思想的人才观	(170)
第一节	用人不能只凭资格,宣扬了旅游业的人才观	(170)
第二节	我国旅游人才培养成就以及存在的问题	(173)
第三节	创新高等学校旅游管理人才培养模式	(180)
第四节	抓好人才发展战略,提高人才素质	(182)
第五节	加强与世界旅游组织合作及旅游人才智库建设	(185)

第九章 邓小平旅游管理创新思想的开放观	(187)
第一节 同外国公司合作,指示了旅游业的开放观	(188)
第二节 1978 年改革开放时期我国入境旅游市场状况	(193)
第三节 改革开放时期我国出境旅游市场状况	(196)
第四节 旅游在对外开放中扮演的角色	(196)
第五节 加大国际交往力度,旅游要超越	(200)
第十章 邓小平旅游管理创新思想的品牌观	(203)
第一节 要把牌子打出去,张扬了旅游业的品牌观	(203)
第二节 加强旅游品牌的形象包装	(206)
第三节 加强旅游品牌的市场营销工作	(208)
第四节 加强旅游品牌的电子商务化	(212)
第十一章 邓小平旅游管理创新思想的效益观	(217)
第一节 千方百计增加收入,明喻了旅游业的效益观	(218)
第二节 旅游业可持续发展与巨大国际效益的关系	(219)
第三节 旅游业可持续发展与巨大经济效益的关系	(221)
第四节 旅游业可持续发展与巨大环境效益的关系	(225)
第五节 旅游业可持续发展与巨大文化效益的关系	(229)
第十二章 新时代与我国旅游业的可持续发展	(233)
第一节 旅游可持续发展的内涵	(233)
第二节 我国旅游业的政策连续性是可持续发展的保证	(238)
第三节 新时代与中华民族伟大复兴中国梦的实现	(244)
第四节 新时代中国旅游可持续发展的方向	(247)
结束语	(254)
参考文献	(256)
致 谢	(262)

第一章

邓小平旅游管理创新思想 研究的时代背景

习近平总书记在十九大报告中指出,“我们党坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观为指导,坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,坚持辩证唯物主义和历史唯物主义,紧密结合新的时代条件和实践要求,以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,进行艰辛理论探索,取得重大理论创新成果,形成了新时代中国特色社会主义思想”。其中,邓小平理论是马克思主义中国化的重要组成部分,邓小平旅游管理思想属于邓小平经济管理思想的一个部分,是邓小平理论的重要组成部分,是邓小平经济管理的思想、观点、原理和方法体系的一个分支,在现代中国经济思想史上占有非常重要的地位。邓小平旅游管理思想是对中国特色社会主义旅游管理实践的理论概括和总结,是当代中国旅游管理的指导方针。邓小平旅游管理思想是在中国改革开放初期,随着社会生活发生巨大改变而逐渐发展起来的。

第一节 邓小平旅游管理创新思想 研究的时代特征

习近平在十九大报告中提出,“中国坚持对外开放的基本国策,坚持打开国门搞建设,积极促进‘一带一路’国际合作,努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,打造国际合作新平台,增

添共同发展新动力。加大对发展中国家特别是最不发达国家援助力度,促进缩小南北发展差距。中国支持多边贸易体制,促进自由贸易区建设,推动建设开放型世界经济”。

一 当代世界政治经济发展的时代特征

当今世界的格局与改革开放之初已经发生了翻天覆地的巨大变化,弱国弱民的时代一去不复返,中国的国力已经上升至世界的前列。无论是政治、经济、文化、外交、社会管理等,与40年前都是不可同日而语。

当今世界正在发生深刻复杂变化,和平与发展仍然是时代主题。世界多极化、经济全球化深入发展,文化多样化、社会信息化持续推进,智能化等科技革命取得新突破,全球合作向多层次全方位拓展,新兴市场国家和发展中国家整体实力增强,国际力量对比朝着有利于维护世界和平方向发展,保持国际形势总体稳定具备更多有利条件。

在世界经济方面,国际货币基金组织(IMF)在《世界经济展望》报告里认为,全球经济发展仍面临一些不确定性因素,世界经济下行风险持续存在。国际金融危机影响深远,世界经济仍处于金融危机后的深度调整期,整体增长缓慢。经济复苏进程艰难曲折,脆弱性、不确定性和不平衡性成为世界经济发展的重要特征,面临着复苏基础不稳、增长动力不足、发展速度不均等问题,各国政策相应地也在不断调整。世界经济增长不稳定不确定因素增多,世界经济前景喜忧参半,但整体经济复苏有望加快,发达国家和发展中国家之间的增速差距将进一步收窄。但风险因素犹存,发达国家经济仍低于潜在增长率,部分新兴大国经济增长放缓、金融风险上升,世界经济形势依然错综复杂,经济形势出现反复的可能性增大。

在世界政治方面,多极化趋势在曲折中发展。多极化趋势必然发展的根本原因在于各方力量都要维护自己的国家利益,绝不会牺牲或放弃自己的国家利益,屈服于别国利益。由于文化差异、价值观差异、经济发展水平差异、政治博弈以及历史原因等,世界仍然很不安宁。传统安全威胁和非传统安全威胁同时存在。传统安全威胁主要指军事威胁,非传统安全威胁包括恐怖主义、贫困、环境恶化、毒品等,目前国际安全

问题趋向多元化,传统安全因素和非传统安全因素相互交织。全球发展不平衡加剧,霸权主义、强权政治和新干涉主义有所上升,局部动荡频繁发生,局部军事冲突有所上升,粮食安全、能源资源安全、网络安全、民族宗教矛盾等全球性问题更加突出。日益猖獗的恐怖主义活动严重地威胁世界的和平与稳定,已成为国际社会的一大公害。国际社会应加强合作,标本兼治,防范和打击恐怖活动,努力消除产生恐怖主义的根源。

在复杂的国际关系中,中国主张弘扬平等互信、包容互鉴、合作共赢的精神,共同维护国际公平正义。平等互信,就是要遵循《联合国宪章》宗旨和原则,坚持国家不分大小、强弱、贫富一律平等,推动国际关系民主化,尊重主权,共享安全,维护世界和平稳定。包容互鉴,就是要尊重世界文明多样性、发展道路多样性,尊重和维护各国人民自主选择社会制度和发展道路的权利,相互借鉴,取长补短,推动人类文明进步。合作共赢,就是要倡导人类命运共同体意识,在追求本国利益时兼顾他国合理关切,在谋求本国发展中促进各国共同发展,建立更加平等均衡的新型全球发展伙伴关系,同舟共济,权责共担,增进人类共同利益。

中国坚持在和平共处五项原则基础上全面发展同各国的友好合作,致力于改善和发展同发达国家的关系,积极拓宽合作空间和合作领域,扩大经贸往来,加强区域合作,并且注意妥善处理存在的分歧,“求同存异”,推动建立长期稳定健康发展的新型大国关系。

随着中国经济的发展和处理国际事务能力的提升,在国际事务中话语权逐步提升,影响力也不断提高,负责任大国的形象不断提高,在国际事务中所发挥的作用也不断得到增强。

习近平在十九大报告中提出,“各国人民同心协力,构建人类命运共同体,建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。要相互尊重、平等协商,坚决摒弃冷战思维和强权政治,走对话而不对抗、结伴而不结盟的国与国交往新路。要坚持以对话解决争端、以协商化解分歧,统筹应对传统和非传统安全威胁,反对一切形式的恐怖主义。要同舟共济,促进贸易和投资自由化便利化,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。要尊重世界文明多样性,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超

越文明优越。要坚持环境友好,合作应对气候变化,保护好人类赖以生存的地球家园”。

二 当代中国改革开放发展的时代特征

当代改革开放的步伐可以从历届党的三中全会中看出来。早在1978年党的十一届三中全会吹响了改革开放的号角,让沉寂已久的中国大地焕发出春天的活力,广袤的农村首先实现了复苏和发展。1984年党的十二届三中全会做出有计划的商品经济的重要论述,城市经济紧跟农村改革的脚步,焕发出巨大活力。1993年党的十四届三中全会明确社会主义市场经济体制的主要内容,奠定了我国经济持续繁荣发展的体制基础。2003年党的十六届三中全会提出完善社会主义市场经济体制的重大任务,促进了我国经济社会的快速发展、全面进步。

这正如习近平总书记在十八届三中全会上所言,改革开放是当代中国发展进步的活力之源,是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。中国改革开放呈现出鲜明的时代特征。^①

(一) 以经济建设为中心

改革开放推动我国向以经济建设为中心转变。“文化大革命”结束后,我国进行了初步的拨乱反正,恢复并稳定了国家生活的正常秩序。1978年12月召开的党的十一届三中全会重新确立了解放思想、实事求是的思想路线,停止使用“以阶级斗争为纲”的错误提法,确定把全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来,做出实行改革开放的重大决策,实现了党的历史上具有深远意义的伟大转折。^②正是由于有了这个转变,才可能改变传统计划经济体制,改变封闭半封闭的状况,进而迎来整个国家的发展进步。“解放思想、实事求是”作为改革开放的思想内核,为我国的发展进步提供了不竭的思想理论活力源泉。

(二) 市场经济地位确立

改革开放推动我国向社会主义市场经济转变。1984年10月,党的十

^① 参考高尚全《改革开放是当代中国发展进步的活力之源》,《人民日报》2013年11月11日。

^② 习近平:《在纪念邓小平同志诞辰110周年座谈会上的讲话》,2014年8月20日,人民网([politics. people. com. cn/n/2014/0820/c/024-25505710. html](http://politics.people.com.cn/n/2014/0820/c/024-25505710.html))。

二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，提出社会主义经济是公有制为基础的有计划的商品经济，这是经济体制改革的重大突破。1992年党的十四大明确了建立社会主义市场经济体制的改革目标。建立社会主义市场经济体制，为我国经济发展构建了最为重要的制度基础。1993年党的十四届三中全会通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，提出了构成社会主义市场经济体制基本框架的5个主要环节：建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度；建立全国统一开放的市场体系；建立以间接手段为主的宏观调控体系；建立以按劳分配为主体的收入分配制度，鼓励一部分地区一部分人先富起来，走共同富裕的道路；建立多层次的社会保障制度。2003年党的十六届三中全会提出了完善社会主义市场经济体制的战略任务，要求以完善社会主义市场经济体制为目标，坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展。在改革开放过程中，我们党从计划经济转向社会主义市场经济，是伟大的创举和巨大的进步，为中国特色社会主义的发展奠定了经济基础。

（三）全方位对外开放格局确立

改革开放推动我国向全方位对外开放转变。改革开放之前，我国一些工作中长期存在“左”的偏见，盲目自信，唯我独尊，排斥国外好的做法和经验，使我国在思想观念与价值取向、经济管理与企业经营、技术进步与技术创新、产业集群与集约发展等很多方面严重落后于发达国家。党的十一届三中全会开启了对对外开放的历史新时期。1979年年初，国务院决定设立蛇口工业区。同年7月，中央批准广东、福建两省对外经济活动实行特殊政策和灵活措施。1980年，全国人大常委会批准在深圳、珠海、汕头、厦门设立四大经济特区，按照市场发展的走向进行改革探索。1984年，国务院决定大连、北海等14个沿海港口城市进一步对外开放。1985年，中央决定在长江三角洲、珠江三角洲和福建厦漳泉三角地区开辟沿海经济开放区。1988年，海南成为经济特区。1990年，中央推进形成了以上海浦东为龙头的长江流域开放带。这一阶段的对外开放，引进了大量国外资金、技术和先进管理经验，使国内商品市场丰富和繁荣起来，使市场因素在整个经济中的比重大幅上升，有力冲击了计划经济的樊篱，为社会主义市场经济体制的确立做出了重大贡献。1992