



现代蔬菜产业发展规划 理论与实践

XIANDAI SHUCAI CHANYE FAZHAN GUIHUA
LILUN YU SHIJIAN

王 梁◎主编

 中国农业出版社



现代蔬菜产业 发展规划理论与实践

王 梁 主编

中国农业出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

现代蔬菜产业发展规划理论与实践/王梁主编. —

北京: 中国农业出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-109-24687-4

I. ①现… II. ①王… III. ①蔬菜产业—产业发展—
研究—中国 IV. ①F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 224394 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 贺志清

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 20.25 插页: 4

字数: 315 千字

定价: 78.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编委会

主 编：王 梁

副 主 编：杨忠臣 周绪元

编写人员：（按姓名笔画排序）

尤海涛	朱燕茹	任红宇	刘西伟	刘诗新
刘淑华	杨以哲	杨维田	何庭发	冷 鹏
张永涛	张蓉艳	明家琪	周 昱	贾永永
温先阳	谢海军			

蔬菜产业是农业的基础产业，也是高新技术应用最广阔、最活跃、最富有挑战性的领域。在产业发展过程中面临自然条件和市场竞争双重风险的影响，如何降低其风险、提高其市场收益成为世界关注的热点问题。改革开放以来，特别是农业告别以统（派）购为核心的单一计划经济体制之后，我国蔬菜产业得到快速发展。蔬菜产业的快速发展，不仅解决了蔬菜周年均衡供应的问题，也在促进农民增收和高效利用农业资源等方面做出了历史性贡献。但是，我国蔬菜产业的区域布局、结构类型、生产技术等方面也存在着许多问题，影响了一些地区蔬菜的产量、品质和效益，生产波动较大，对蔬菜市场供应和农民增收构成威胁。因此，科学合理的蔬菜产业发展规划显得尤为重要。

当前，粮食、能源、环境、气候等一系列全球性问题更加突出，世界经济增速减缓。为谋求经济复苏和应对全球性重大问题，世界主要经济体均在积极推进经济结构和产业结构的深度调整，寻求产业变革先机，科技进步与创新比以往任何时候都更加重要。与此同时，蔬菜产业正从单功能、低效益、高资源依存型向多功能、高效益、高科技依托型的现代蔬菜农业转变，加快培育和发展现代蔬菜产业体系已成为世界各国的共识。

党的十八大以来，我国蔬菜产业科技成就举世瞩目，整体研发

水平居世界领先地位。当前我国正处于深入创新驱动发展战略、乡村振兴战略、全面深化科技体制改革、推进农业农村现代化的关键时期，处于全面建成小康社会和进入创新型国家行列的决胜阶段。农业发展内外部环境正发生深刻变化。推动蔬菜产业供给侧结构性改革，破解农产品供需结构性矛盾，提高蔬菜产业比较效益，缓解资源环境压力，应对国际竞争，特别是调优产品结构、调精品质结构、调高产业结构，对蔬菜产业节本、高效、智能、绿色等方面提出了更高的要求。

党的十九大报告中指出，“面对新形势，要坚定不移地实施‘创新驱动发展战略’和‘乡村振兴战略’，按照‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’的总要求，加快推进农业农村现代化”。《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出，“加快建设国家农业科技创新体系，加强面向全行业的科技创新基地建设。深化农业科技成果转化和推广应用改革。”党和国家的高度重视，对于现代蔬菜产业发展提供了历史性的机遇和条件，同时也提出了更高质量的发展要求。

本书正是在此背景下，聚焦现代蔬菜产业发展和规划的核心问题，围绕现代蔬菜产业发展概述、发展历程和趋势、发展政策环境、发展载体建设、全产业链构建、品牌建设、产业规划理论与方法、典

型案例分析等方面做了深入的研究，我个人感觉，有以下4个突出特点：一是不同于以往很多著作大多停留在蔬菜栽培技术微观视角，本书更多关注现代蔬菜产业发展的宏观视角，通过梳理现代蔬菜产业体系，更好服务于乡村产业振兴。二是不同于以往很多著作大多停留在蔬菜种植的第一产业层面，本书更多从现代蔬菜全产业链角度，构建“研、产、销”高度一体化经营理念为主导的商业模式，重要环节包括上游的育种与标准化种植，中游的收购加工，下游的营销，以及分销物流、品牌推广等环节。三是不同于以往很多著作大多停留在蔬菜产业的方法论，本书更多从已经落地的规划案例出发，具有很强的可复制、可借鉴、可推广的经验。四是不同于以往很多著作大多停留在农业产业规划层面，本书更多聚焦蔬菜产业规划理论与方法，是目前市面上很少见的全面的、系统的、专一的蔬菜产业规划的专著。总之，本书不仅有很强的理论基础，在实践创新方面更是独树一帜，是目前国内少有的关于蔬菜产业发展规划理论与实践相结合的佳作，文中的一些观点和思考值得从事蔬菜产业研究和规划实践研究的相关科研人员学习借鉴。

中国工程院院士

方智远

2018年11月

蔬菜是城乡居民生活必不可少的重要农产品，保障蔬菜供给是重大的民生问题。自 20 世纪 80 年代以来，我国蔬菜产业的生产规模、生产布局、产品质量、科技发展、市场流通等发展迅速，成为我国种植业中仅次于粮食的第二大农作物，发展为国民生活和经济发展的产业。但其在发展过程中，也面临着无序发展不可持续、成本剧增、效益滑坡、标准化生产滞后、科技创新能力不强、物质技术装备水平低、基础设施薄弱、劳动者兼业化老龄化严重等现实问题，严重制约着我国蔬菜产业持续稳定地发展。现代蔬菜产业是在传统农业向现代农业发展过程中，在传统蔬菜种植上逐步形成的一种新兴产业，它包括蔬菜生产的产前、产中、产后的各个环节，是提供各类蔬菜产品 and 功能（蔬菜种苗、生鲜蔬菜、加工蔬菜、休闲采摘、电商物流等），打造新品种、新技术、新业态、新模式的现代农业产业的重要组成部分。现代蔬菜产业以增强蔬菜产业核心竞争力为目标，突出产业转型升级，重视质量安全、科技创新引领和发展利益共享，强调全产业链、多功能开发和产业融合发展，是我国未来蔬菜产业发展的趋势。习近平总书记曾经讲过“规划科学是最大的效益，规划失误是最大的浪费，规划折腾是最大的忌讳”，因此对现代蔬菜产业发展的科学规划显得尤为重要。

本书从内容上分为理论篇、方法篇和实践篇三大部分。理论篇阐

述了现代蔬菜产业及现代蔬菜产业体系的概念、内涵、特点和发展重点等内容，理清了我国蔬菜产业发展的历程脉络、现状与面临的问题，指出了发展方向与趋势，系统梳理了与蔬菜产业相关的政策与规划，系统分析了现代农业产业园、农业科技园区、蔬菜标准园、现代农业示范区和田园综合体等蔬菜产业载体的发展模式和运行机制，阐述了蔬菜产业链的内涵、特征与意义、管理与发展模式，论述了蔬菜产业品牌建设概述、存在问题和构建要素以及品牌创建策略。方法篇阐述了现代蔬菜产业园区规划所应用的理论依据、规划原则和基本内容，详细论述了调查研究与资料收集分析方法，文本与图纸的内容深度要求，并通过相关案例分析提出园区规划的标准及依据。实践篇则主要介绍了赣州市、兰陵县、费县、莘县4个蔬菜产业规划与蔬菜园区规划的实例。

本书可以作为现代蔬菜领域工作人员、涉农领域研究人员的参考书籍，也可以供农业管理、农业经济、城乡规划及相关专业作为教材使用。由于编者水平有限，难免出现疏漏和不妥之处，敬请专家和读者批评指正。同时，本书在编写过程中，参考了一些文献资料，在此对所有的原作者表示诚挚的感谢。

编 者

2018.10.27

序言
前言

理论篇 >>>

01 第一章 现代蔬菜产业发展概述 / 3

第一节 现代蔬菜产业的内涵与特点 / 3

- 一、现代蔬菜产业的概念与内涵 / 3
- 二、现代蔬菜产业的特点 / 4
- 三、现代蔬菜产业的发展重点 / 6
- 四、现代蔬菜产业发展的意义 / 7

第二节 现代蔬菜产业体系的内涵与特点 / 8

- 一、现代蔬菜产业体系的概念与内涵 / 8
- 二、现代蔬菜产业体系的特点 / 9
- 三、现代蔬菜产业体系建设的内容 / 11

02 第二章 现代蔬菜产业发展历程与趋势 / 14

第一节 发展历程 / 14

- 一、计划经济阶段（1949—1984 年） / 15
- 二、商品化起步阶段（1985—1992 年） / 15
- 三、市场经济快速发展阶段（1993—1999 年） / 17
- 四、质量安全发展阶段（2000—2010 年） / 18
- 五、品牌化发展阶段（2011 年至今） / 21

第二节 现代蔬菜产业发展现状 / 23

- 一、现代蔬菜产业发展的基本情况 / 23
- 二、现代蔬菜产业存在的问题 / 34

第三节 现代蔬菜产业发展趋势 / 36

- 一、消费需求多元化 / 36

- 二、产品品质高端化 / 36
- 三、管理方式智能化 / 37
- 四、生产方式绿色化 / 37
- 五、三产深度融合化 / 38
- 六、市场营销品牌化 / 38

03 第三章 现代蔬菜产业发展政策环境 / 41

第一节 产业政策发展概述 / 41

- 一、宏观政策 / 41
- 二、专项政策 / 42

第二节 乡村振兴战略 / 43

- 一、乡村建设（1937）到乡村振兴（2017）的机理嬗变 / 43
- 二、乡村振兴战略的提出与内涵 / 43
- 三、实施乡村振兴战略的重大意义 / 45
- 四、乡村振兴战略发展的规划 / 45
- 五、乡村振兴战略下的现代蔬菜产业发展路径 / 47

第三节 农业供给侧结构性改革战略 / 50

- 一、农业供给侧结构性改革战略提出的背景 / 50
- 二、农业供给侧结构性改革的内涵与任务 / 50
- 三、推进农业供给侧结构性改革的总体思路 / 52
- 四、现代蔬菜产业供给侧改革战略 / 53

第四节 全国农业现代化规划 / 55

- 一、全国农业现代化规划的提出 / 55

- 二、发展定位 / 56
- 三、指导思想 / 56
- 四、规划基本原则 / 56
- 五、蔬菜产业现代化发展路径 / 57
- 第五节 全国蔬菜产业发展规划 / 59
 - 一、规划提出的背景 / 59
 - 二、规划目的 / 59
 - 三、规划指导思想与原则 / 60
 - 四、发展目标 / 60
 - 五、全国现代蔬菜产业发展重点 / 61

04 第四章 现代蔬菜产业发展载体建设 / 63

- 第一节 现代农业产业园 / 63
 - 一、现代农业产业园的概念、特点和作用意义 / 63
 - 二、现代农业产业园建设概况 / 64
- 第二节 农业科技园区 / 68
 - 一、农业科技园区的概念、特点和作用 / 68
 - 二、农业科技园区建设概况 / 69
- 第三节 蔬菜标准园 / 76
 - 一、蔬菜标准园概念、创建内容和意义 / 76
 - 二、蔬菜标准园创建概况 / 77
- 第四节 现代农业示范区 / 80
 - 一、现代农业示范区概念、特点和作用 / 80
 - 二、现代农业示范区发展概况 / 81

第五节 田园综合体 / 85

- 一、田园综合体的概念、特点和作用意义 / 85
- 二、国家级田园综合体建设概况 / 87

05 第五章 现代蔬菜全产业链构建 / 93

第一节 蔬菜产业链概述 / 93

- 一、蔬菜全产业链建设意义 / 93
- 二、蔬菜产业链的内涵与特征 / 95
- 三、蔬菜产业链管理及发展模式 / 96

第二节 蔬菜种苗产业 / 98

- 一、蔬菜种苗的概念与意义 / 98
- 二、蔬菜种苗发展的历程 / 99
- 三、蔬菜种苗产业发展成就 / 100
- 四、蔬菜种苗产业发展展望 / 103

第三节 蔬菜标准化生产 / 104

- 一、蔬菜标准化体系与标准化生产 / 104
- 二、蔬菜标准化实施措施 / 106

第四节 蔬菜加工 / 107

- 一、蔬菜加工的概念与意义 / 107
- 二、蔬菜加工品类与新技术 / 107
- 三、蔬菜加工的新趋势 / 109

第五节 蔬菜流通 / 110

- 一、蔬菜流通模式分类和特点 / 110
- 二、影响蔬菜流通模式的主要因素 / 112

- 三、蔬菜流通体系建设 / 113
- 第六节 蔬菜三产融合发展 / 114
 - 一、蔬菜三产融合的内涵与特性 / 114
 - 二、蔬菜三产融合发展的获益机制 / 116
 - 三、蔬菜三产融合发展的主要形式和关键路径 / 117

06

第六章 蔬菜产业品牌建设 / 120

- 第一节 蔬菜产业品牌建设概述 / 120
 - 一、蔬菜产业品牌创建的必要性 / 120
 - 二、蔬菜品牌的分类 / 125
 - 三、蔬菜品牌化及体系架构 / 127
 - 四、蔬菜品牌创建的路径 / 128
- 第二节 蔬菜产业品牌创建的特殊性与瓶颈 / 128
 - 一、蔬菜品牌创建的特殊性 / 128
 - 二、蔬菜产品品牌创建存在的问题与瓶颈 / 129
- 第三节 蔬菜品牌的构建要素 / 130
 - 一、蔬菜品牌构建的基本要素 / 130
 - 二、蔬菜区域公用品牌的构建要素 / 133
- 第四节 蔬菜知名品牌创建 / 134
 - 一、立足实际进行品牌定位，搞好顶层策划 / 134
 - 二、植入文化元素，讲好品牌故事 / 136
 - 三、采用特色品种，提升产品质量 / 137
 - 四、加强品牌宣传推介，做好市场营销开拓 / 138
 - 五、搞好服务创新，坚守诚信经营 / 139

方法篇 >>>

07 第七章 蔬菜产业规划理论 / 143

第一节 规划系统理论与依据 / 143

一、农业规划理论 / 143

二、规划依据 / 146

第二节 规划基本原则 / 147

第三节 规划基本内容 / 148

08 第八章 蔬菜产业规划方法 / 152

第一节 调查研究 / 152

第二节 规划设计成果编制 / 158

一、规划文本内容和深度要求 / 159

二、规划主要图纸内容与深度要求 / 162

实践篇 >>>

09 第九章 赣州蔬菜产业发展规划（2017—2025 年） / 175

第一节 规划简介 / 175

第二节 规划文本目录 / 176

第三节 规划内容摘要 / 179

一、基础条件分析 / 179

二、发展战略与产业布局 / 184

三、蔬菜全产业链发展规划 / 189

- 四、蔬菜重点建设项目规划 / 199
- 五、蔬菜生产经营与技术服务推广体系建设 / 205

10 第十章 兰陵国家农业公园产业发展规划 (2018—2025 年) / 211

- 第一节 规划简介 / 211
- 第二节 规划本文目录 / 212
- 第三节 规划内容摘要 / 214
 - 一、基础条件分析 / 214
 - 二、产业发展战略 / 217
 - 三、产业空间布局 / 219
 - 四、重点项目建设规划 / 222
 - 五、三产融合发展规划 / 232

11 第十一章 苍山蔬菜区域公用品牌战略规划 (2014—2020 年) / 236

- 第一节 规划简介 / 236
- 第二节 规划本文目录 / 237
- 第三节 规划内容摘要 / 237
 - 一、战略路径构想 / 237
 - 二、缔造品牌价值 / 238
 - 三、强壮产业支撑 / 240
 - 四、构建管理机制 / 241
 - 五、传播品牌形象 / 243

12 第十二章 费县省级现代农业产业园总体规划 (2018—2025 年) / 246

第一节 规划简介 / 246

第二节 规划本文目录 / 247

第三节 规划内容摘要 / 249

一、基础条件分析 / 249

二、发展战略与目标定位 / 254

三、主导产业发展规划 / 259

四、空间布局与功能定位 / 266

五、产业园重点项目建设规划 / 268

13 第十三章 莘县省级农业高新技术产业开发区 (2018—2020 年) / 277

第一节 规划简介 / 277

第二节 规划本文目录 / 278

第三节 规划内容摘要 / 280

一、农高区发展战略与定位 / 280

二、蔬菜产业发展规划 / 283

三、农高区空间布局规划 / 288

四、核心区重点项目建设规划 / 291

五、核心区基础设施建设规划 / 299