

国家精品视频公开课配套读物



中国传统文化 十讲

*Ten Lectures on
Chinese Traditional Culture*

魏黎波 编著

非外借



科学出版社

燕山大学研究生课程建设经费资助

中国传统文化 十讲

*Ten Lectures on
Chinese Traditional Culture*

魏黎波 编著



科学出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传统文化十讲/魏黎波编著. —北京: 科学出版社, 2018.6

ISBN 978-7-03-058154-9

I. ①中… II. ①魏… III. ①中国文化 IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 135950 号

责任编辑: 邹 聪 张 楠/责任校对: 贾娜娜

责任印制: 张克忠/封面设计: 有道文化

编辑部电话: 010-64035853

电子邮箱: houjunlin@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

天津市新科印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018 年 6 月第一版 开本: 720×1000 1/16

2018 年 6 月第一次印刷 印张: 20 3/4

字数: 330 000

定价: 58.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

目 录

绪论 / 1

第一讲 民间信仰 / 17

第一节 民间信仰的形成 / 19

第二节 鬼魂信仰 / 23

第三节 正神信仰 / 32

第四节 妖仙信仰 / 38

第五节 民间信仰的特点 / 43

本讲小结 / 45

第二讲 儒学 / 47

第一节 诸子百家学说 / 49

第二节 儒学的独尊与传承 / 58

第三节 “三纲五常” / 63

本讲小结 / 70

第三讲 道教 / 73

第一节 道教的成仙思想与渊源 / 75

第二节 道教的世界与神仙系统 / 84

第三节 道教的修炼与法术 / 90

本讲小结 / 97

第四讲 佛教 / 99

第一节 佛教的产生和基本教理 / 101

第二节 佛教修持的果位及其时空观 / 105

第三节 佛教的中国化 / 110

第四节 佛教禅宗 / 119

本讲小结 / 125

第五讲 八卦与五行 / 127

第一节 《易经》与阴阳八卦 / 129

第二节 阴阳五行说 / 140

本讲小结 / 149

第六讲 家族宗法 / 151

第一节 先秦的宗法社会 / 153

第二节 后宗法社会的演变 / 164

第三节 家族制度的重建 / 172

本讲小结 / 181

第七讲 汉字 / 183

第一节 汉字的造字方法与特点 / 185

第二节 汉字的实用性 / 190

第三节 汉字的欣赏性 / 196

本讲小结 / 215

第八讲 建筑 / 217

第一节 中国古建筑的特点 / 219

第二节 单体建筑的构成 / 222

第三节 群体建筑的组合 / 225

第四节 园林艺术 / 232

第五节 民居建筑 / 239

本讲小结 / 243

第九讲 茶·酒 / 245

第一节 茶文化 / 247

第二节 酒文化 / 258

本讲小结 / 271

第十讲 江湖 / 273

第一节 江湖社会及其特点 / 275

第二节 沦落江湖与谋食江湖 / 277

第三节 江湖组织 / 285

第四节 江湖道义和江湖规矩 / 303

本讲小结 / 313

参考文献 / 313

后记 / 321

绪 论



“从前有座山，山里有座庙，庙里有个老和尚给小和尚讲故事，讲的什么呢？从前有座山，山里有座庙，庙里有个老和尚给小和尚讲故事，讲的什么呢？从前有座山……”我们小时候都曾经缠着父母或祖父母要听故事，于是，他们就讲述了这样一个永远讲不完的故事。

中国人的故事就是这么一辈辈口耳相传下来的，是讲也讲不完的。我们也要把这些故事讲下去，还要把我们的新故事和梦想加进去。要把这些中国的旧故事、新故事都讲好，我们的国家才会越来越昌盛。

中国传统文化有几千年的历史积淀，内容丰富，蕴涵精深。本书仅选取了十个专题，论述中难免挂一漏万，尤其是关乎整体性的问题，势必鞭长不及。所以作此绪论，先谈几个基本问题，以便后续各专题的展开。

一、关于文化和中国传统文化

“文化”似乎是个人人都懂的概念，但要说清楚却并不容易。近些年来，国内外的学者见仁见智，提出的文化定义数以百计，却至今没有定论。《辞海》的“文化”条目从广义和狭义两方面做了如下表述：“广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态：自然科学、技术科学、社会意识形态。”^①

包括物质财富与精神财富的广义文化，与汉语中的“文明”一词意义相近。中国、印度、巴比伦、埃及被并称为“四大文明古国”，就是指它们早于其他民族创造出了灿烂的物质和精神文化。从这一意义上讲，文化现象是与自然状态相对的，就如人类社会和自然界相对一样。经人工打磨过的石头、人们有意种植的庄稼花木、在龟甲兽骨或岩石上刻画的符号纹样……总之，只要这些事物不再是自然状态的了，我们就可以说它们有了文化内容。所以，也有人将文化的实质性含义简单归结为“自然的人化”。有了“文明”一词替代广义文化，“文化”一词就被人们更

^① 辞海编辑委员会. 辞海. 上海：上海辞书出版社，2000：1858.

多地在狭义上使用。

文化现象是人类特有的，既然人类和自然界其他生物的本质区别在于有无精神产品的创造能力，那么，文化专指精神生产能力和精神产品就是很自然的了。在这一意义上，文化包含了世界观、价值观、审美观、思维方式，以及思想、理论、信仰等精神现象。这种文化看不见、摸不着，却又是无所不在的，它会在不同事物中以不同的形式表现出来。

世界的多样性决定了文化的多样性，不同地域、不同民族也形成了不同的文化。一般来说，大河流域往往形成农耕民族（如上述四大文明古国）、草原地带大多形成游牧民族、沿海和交通要道地区更易于形成商业民族（如地中海沿岸和中东地区）。不同的生产和生活方式，对形成不同的文化起到了至关重要的作用。中国传统文化就是世界上诸多民族文化中的一种。

“中国传统文化”的概念主要有三层意思：地域上限于中国境内，时间上以古代为主，创造主体是中华民族。

我国古代将华夏族、汉族居住的以黄河流域为主的中原地区称为“中国”，意为“居四夷之中”。秦汉以后，随着大一统政权的建立和文化的传播，中国版图渐次扩大，至清代前期，陆地面积达到包括今蒙古国全境和俄罗斯部分领土在内的 1300 多万平方千米。1949 年中华人民共和国成立后，中国政府先后与周边国家签订边界条约，最后确定了现在 960 万平方千米陆地面积、300 多万平方千米海域面积的疆域定位（海域划分尚有争议）。

从黄帝生活的时代算起，我国已经有了 5000 多年的历史。当时除了少数几个国家外，世界上大多数地方还是蛮荒之地。我国进入大一统的封建社会要比欧洲早 1000 多年，并曾长期处于世界领先地位。我国在观念文化、制度文化和科技文化等方面有诸多创造发明，对全人类的进步和发展做出了杰出的贡献。古代中国文化成熟完备，自成体系，而 1840 年的鸦片战争中断了它的自主发展过程，所以我们对中国传统文化的论述就以此为限。

中华民族是包括汉族和 55 个少数民族在内的中国各民族的总称。汉族的先民自称“华夏”，是与“蛮夷”相对的概念。华夏族先是由炎帝族、

黄帝族和九黎族在部族战争中融合而成的，其后又在经济、文化交流中，融混了羌、夷、戎、狄、苗、蛮等族体，这时候的华夏族实际上已经包含了这些民族。汉朝以后，华夏族改称汉族，并与各少数民族共同创造了灿烂的中国文化。自 1899 年梁启超于《东籍月旦》一文中开始使用“民族”一词，由“中国”和“华夏”两词组成的“中华”一词，逐渐与“民族”一词连用，作为中国境内各民族的总体称谓。

总之，中国传统文化是勤劳智慧的中华民族在中国这片土地上历经 5000 年创造出来的瑰宝，是我们的根基，也是我们的骄傲。

二、文化的结构

文化现象覆盖面广、涉及领域众多，为了便于把握和研究，学者们往往按不同的标准对其进行分类，这就是文化的结构。

划分标准不同，文化的结构分类也就不同。从时间上，可以分为原始文化、古代文化、近代文化、现代文化等；从空间上，可以分为东方文化、西方文化、大陆文化、海洋文化等；从适用人群层面上，可以分为宫廷文化、乡土文化、贵族文化、平民文化等；从社会功用上，可以分为礼仪文化、制度文化、艺术文化、习俗文化等；从信仰上，可以分为儒家文化、佛教文化、基督教文化、伊斯兰教文化等。

下面我们着重介绍按逻辑层次划分的文化结构。按照逻辑层次划分的文化结构有“二层次说”“三层次说”和“四层次说”三种。

“二层次说”将文化分为物质文化和精神文化两类。凡是为满足人们生理需求而发展形成的、可以用人的感觉器官把握的物态文化现象，都属于物质文化，如陶器、瓷器、青铜器、丝绸、建筑等；凡是为满足人们的心理需求而发展形成的、必须靠思维去把握的观念状态的文化现象，都属于精神文化，如哲学、宗教、学说、思维方式等。物质文化是表层的和直观的，精神文化是深层的和内在的，后者处于核心地位。

“三层次说”是在承认“二层次说”的基础上，认为还应在二者之间加上制度文化这一层次。制度是要求人们共同遵守的办事程序或行动准

则，如法律制度、赋税制度、兵役制度、科举制度等。制度文化必然体现某种强制性的观念意志，同时，其操作过程又是人的感官可以感受到的，介于精神文化与物质文化之间，所以应与两者并列。

“四层次说”则是在承认“三层次说”的前提下，认为还应加入习俗文化。习俗是在一定人群中历代相沿、积久而成的行为习惯，如年节习俗、婚丧习俗、祭祀习俗、禁忌习俗等。习俗文化与制度文化一样，体现了人们某种共同的吉凶好恶观念，同时又有物态的表现形式。但制度是强制性的行为规范，而习俗是非强制性的行为规范，两者是各自独立、不能相互替代的，所以习俗文化应该被单列为一个层次。

其实，无论哪种划分方法都难以做到尽善尽美。因为总是先有诸多文化现象，后有文化结构的划分，任何一种文化现象都不是按照划分标准规范而生产出来的，它们在其自然形成的过程中，或多或少，总会兼涉到两个以上领域或层次的内容。比如，建筑和服饰当然是可以触摸的物质文化，但宫殿建筑在形式上、服饰在纹样上，都有规范严格的等级标准，这能说与观念无关吗？江湖规矩在江湖社会中有强制性，却不为正统社会所承认，它是属于制度还是属于习俗呢？可见，文化结构的划分只是为了便于我们把握和理解文化现象，而我们不能拘泥于这种划分。

为了方便读者理解，本书参照逻辑层次和社会功用两种划分方法，分别选取了观念文化、制度文化、艺术文化和习俗文化的若干专题。

三、中国传统文化的特点

中国传统文化是世界文化百花园中的一朵奇葩，有着独特的风采和魅力，要了解这种独特之处，就必须了解中国传统文化的特点。中国人通过文化特点认识自己，外国人通过文化特点认识中国。

中国传统文化博大精深，要用几句话对它的整体面貌进行基本概括是相当困难的。所以专家学者们在这一问题上的见解也各不相同，有概括为三条五条的，也有概括为七条八条的；而且在用词上也不统一，有用“特点”“特征”的，也有用“特质”“类型”的。例如，徐仪明等在《中国

文化论纲》一书中列了三条基本特征：创造性与兼容性，延续性与内聚性，同一性与多样性。^①商聚德等在《中国传统文化导论》一书中概括了四个总体特点：崇尚统一，追求和谐，注重实用，强调道德。^②王炯华等在《中国传统文化十二讲》一书中，在提到了稳定性和发展的缓慢性、自大性和封闭性、农业性和宗法性后，又用了“大陆民族的文化、农业社会的文化、宗法制度的文化”^③三个文化类型的提法。张岱年等在《中国文化概论》一书中，先是用了“伦理类型”的提法，再概括为“强大的生命力和凝聚力、重实际求稳定的农业文化心态、以家族为本位的宗法集体主义文化、尊君重民相反相成的政治文化、摆脱神学独断的生活信念、重人伦轻自然的学术倾向、经学优先并笼罩一切文化领域”等七个特点。^④

另外，田广林在《中国传统文化概论》^⑤中，程裕祯在《中国文化要略》^⑥中，都介绍了多种观点。

梁漱溟和季羨林两位文化大师的观点差别甚至更大。梁漱溟先生在1949年写成的《中国文化要义》一书中，将中国文化特征概括为十四点^⑦；而季羨林先生在为《神州文化集成丛书》作的序中，只用“普遍联系和整体观念”一点来概括^⑧。由此可见专家学者们在这一问题上的见解差异之大。

总的说来，过于繁复的概括不便于简明清晰地把握，过于简约的概括又难以反映中国文化的全貌。为兼取两者之长，本书采用“类型含特点”的方式进行概括，即把中国传统文化概括为某种类型，而每种文化类型都是一类特点的集合。

本书把中国传统文化概括为三种类型，即农耕型文化、人伦型文化和融合型文化。

① 徐仪明，陈江风，刘太恒. 中国文化论纲. 开封：河南大学出版社，1994：25-34.

② 商聚德，刘荣兴，李振纲. 中国传统文化导论. 保定：河北大学出版社，1996：27-32.

③ 王炯华，盛瑞裕，李思孟，等. 中国传统文化十二讲. 武汉：华中科技大学出版社，2001：4.

④ 张岱年，方克立. 中国文化概论. 北京：北京师范大学出版社，1994：347，352-370.

⑤ 田广林. 中国传统文化概论. 北京：高等教育出版社，1999：44-52.

⑥ 程裕祯. 中国文化要略. 北京：外语教学与研究出版社，1998：5，6-8.

⑦ 梁漱溟. 中国文化要义. 上海：学林出版社，2000：6-21.

⑧ 张积. 四书五经//季羨林，汤一介，孙长江. 神州文化集成丛书. 北京：新华出版社，1993：3.

（一）农耕型文化

中国传统文化是农耕型文化，因为这种文化植根于几千年的农耕民族的土地上，并与农业生产方式相伴发展。

中华民族的发源地——黄河流域和长江流域，有着辽阔的土地、肥沃的土壤、便利的水源和适宜的气候，在这样的地理条件和自然环境中形成以农立国的民族，是再自然不过的了。

中国是世界上从事农业生产最早、种植作物种类最多的国家，中国早期比较发达的科学技术（如农耕技术、水利工程、天文历法、自然灾害预报等），几乎都是围绕着提高农业生产能力这一主题的。北魏的《齐民要术》、元代的《农书》、明末的《农政全书》，是历代先进农耕技术的总结；都江堰、郑国渠、京杭大运河等水利工程规模之大、技术水平之高，在当时举世无匹；“农历”即为农业生产而编排的历法，特别是二十四节气和七十二物候，具有直接指导把握农时的作用，是我们祖先的杰作。

与游牧民族和商业民族习惯于游走四方不同，以农耕种植业为主的中国中土居民是定居的。他们安土重迁，慎终追远，讲究老守田园和归葬祖坟。中国人贫富贵贱的观念和土地直接相关，穷人以拥有一小块可以养家糊口的土地为安身立命的依靠，富人以占有更多的土地为富裕的象征，正是这种对土地的依附，使作为“普天之下莫非王土”的“第一大地主”——皇帝，成为至高无上的统治者。这种观念在用词的感情色彩上也有体现，例如，能守着老宅祖地过一辈子叫“安居乐业”，离家远行叫“背井离乡”，若是出于某种原因不得不在外地落脚谋生，那就是“流落他乡”了。所以，只有中国人才能理解古代寓言中的愚公为什么宁可搬山而不搬家，外国人是无论如何也想不通的。

对土地的依赖和眷恋，给中国传统文化打上了深深的印记，造成中国人依根恋祖、吃苦耐劳、小富即安的意识 and 心理，包括逐步形成的重农轻商、避险求稳、宁慢不乱的选择趋向，这些都是源之于土地而融之于文化的。这就造成了中国农耕型文化所具有的内敛性、封闭性、循环性、包容性和超稳定性的特点。

这种以小规模的手工劳作为主要特征的农业文明，与近代以机器大工业生产为代表的工业文明相比，排斥紧密的社会交往和联系，不利于近代科学技术的产生和发展，这是导致中国在近代落伍的原因之一。

但因此而全面否定中国传统文化也有失偏颇。在世界四大文明古国中，其他三大古国的文化发展已经中断了，只有中国的文化还在传承发展。能历经几千年流传至今，就说明中国传统文化必有其存在的理由，必有其优长之处。特别是千百年来从热爱故土和家乡的观念中沉淀下来的情感，早已升华为浓厚深沉的爱国主义操守和民族自尊心，成了中华民族强大凝聚力的核心，这是祖先留给我们的宝贵精神财富，也是中国历经无数磨难而始终保持疆域统一的力量源泉。

（二）人伦型文化

中国传统文化是人伦型文化，因为中国人特别重视世俗社会以及个人与群体的关系，而这一点也应该与从事农业生产所需要的务实性和群体配合有直接的关系。

在科学不发达的古代社会，神灵鬼魂观念与宗教信仰在所有的民族与国家中是普遍存在的，中国不但有五花八门的民间信仰，佛教、伊斯兰教、摩尼教、基督教等也都先后传入中国，其中，佛教更是传播广泛、影响深远。但同欧洲中世纪长期受宗教神权统治不同，中国的宗教神权势力从来没有压倒过世俗政权的势力，土生土长的道教尤其重视生命，其追求肉身成仙，带有浓厚的世俗意义。重世俗轻宗教，或者说重人轻神的观念，是农业生产的务实性在信仰上的反映。如果说从事狩猎业需要有几分运气，从事商业能培养出赌博式的冒险精神，那么，从事农业生产就需要脚踏实地地埋头苦干。中国老百姓深知土地是不会糊弄人的，一分付出一分收获，就是要念经祈祷也要在吃过饭以后。当然，在科技和社会生产力水平低下的古代社会，只靠吃苦耐劳还不够，还需要风调雨顺，所以中国人的图腾——“龙”的主要职司就是降雨。由于农业生产需要劳动力，求神送子成为人们的一种需求，以至于在民间最受欢迎的关公和观音菩萨也被赋

予了送子的职能。这是宗教世俗化的典型例证。

在辽阔的土地上耕作需要群体的合作，兴修水利时尤其如此。中国奴隶社会实行的井田制，就是一种群体协作劳动的精巧设计；到了封建社会，家庭内部的分工合作成为维持生产活动的核心方式。这就使中国人养成了在群体中认识自身位置并为了生产的需要服从某一权威的习惯。中国的宗法制度、家族制度的产生就是证明。

家国一体的政治结构，使长幼尊卑、贵贱亲疏的分别演化成森严有序的身份等级制度，中国人亲祖敬长、忠君尊师的观念即由此形成。世界上大概不会有任何一个民族能像中华民族这样，在衣食住行等各方面都把人与人之间的亲疏贵贱区分得如此清楚：穿衣用质料、颜色区分，吃饭用座次、敬酒顺序区分，居室用朝向、开间、建筑装饰区分，乘轿用轿饰、轿夫人数区分，行礼作揖还要分天揖、时揖、土揖。中国人还把人际关系的区分上升到伦理道德的高度，甚至成为一种制度，例如，昭示与死者亲疏远近的丧事五服制度、昭穆制度，表明官阶高低的官员补服制度等。

特别要说明的是，许多学者都对中国传统文化使用了“政治伦理型”的表述，这当然是强调了这种文化不是停留在一般意义的人伦关系上，而是上升到了道德规范的高度。但本书还是倾向于使用“人伦型”的提法。这里的“人伦”二字可以合起来理解，也可以分开来理解。“人”，是指中国人重人轻神、注重世俗的享受；“人伦”，是指对人际关系格外看重，尊卑亲疏之分无所不在，并形成了完备的伦理纲常体系，注重道德规范和成贤成圣的追求。

人伦型文化当然也是瑕瑜互见的，既具有重古轻今、重男轻女、重道轻器、重关系轻规则、重义务轻权利等压抑人性阻碍社会进步的缺点，也有讲秩序、明大义、严于律己、注重道德修养等精华成分。

（三）融合型文化

中国传统文化是融合型文化，因为它的产生、形成和发展都是多元的，而它又具有把诸多文化因素有机地融合为一体的能力。

中国人奉炎、黄二帝为始祖，而炎黄集团是通过对东夷、苗蛮两集团战争的胜利控制了中原，进而形成华夏族的。此后，中原诸国与周边夷蛮戎狄之间的交往与战争，不但使疆域不断扩大，更为文化的发展源源不断地提供了动力和补充了内容。在饮食、服饰、音乐、舞蹈、姓氏、习俗、制作工艺等方面，我们可以找到许多这样的例子。至秦汉时形成的中华民族的主体民族——汉族，实际上是由多部族融合而成的。可见，中国的原始文化是多元的，其形成和发展也是多谱系的。

由于农耕文化的封闭性特点，居处中原的华夏族和其他民族认为，“天下”是以自己为中心的，周围都是蛮荒之地。由这种盲目自大而产生的文化优势心理，使他们在对外交往中抱有一种宽容的心态，敢于甚至乐于接受外来文化，并且学会了吸收和融合外来文化于自己的文化之中。虽然古代中国人对“天下”的认识是不正确的，但当时的中原文化以及相当长时期的中国文化的优势却是实实在在的。先进的文化加上善于吸收融合的技巧，使中国文化具有了强大的同化力，就像把各种金属冶于一炉炼出了合金一样，外来文化因素的不断融入，成就了中国文化丰富的内涵和强大的同化融合能力。这方面的例证只要看看伊斯兰教和摩尼教的中国化，特别是佛教的禅宗就够了，连近代以强势文化传入的基督教也被改编出了一个临时的中国版本——“拜上帝会”。

近代以前，在文化交往中中国主动的时候居多，如张骞通西域、玄奘西天取经、鉴真东渡扶桑、郑和下西洋等。进入近代后，尽管相对于先进的西方工业文明，中国的农耕型文化已经落后了，但面对强势文化的冲击，中国传统文化往往能太极拳式地以柔克刚，消解攻势，一次次打破某些人“中国文化行将消亡”的预言，显示出强大的生命力，其突出的融合能力功不可没。

许多学者在描述中国文化的某一领域时，喜欢使用“综合”一词，如称中国的思维方式为“综合思维”、京剧为“综合艺术”。但本书还是认为用“融合型”的提法更好一些，这主要考虑到虽然在表达整体关照的意思上“融合”不如“综合”，但在表达化彼物为此物、推陈出新的意思上，“综合”就不如“融合”了。