



重塑形象

“重塑中国石油良好形象”
大讨论实践读本

《重塑形象》编写组◎编著



石油工业出版社

重塑形象

“重塑中国石油良好形象”
大讨论实践读本

《重塑形象》编写组◎编著

常州大学图书馆
藏书章

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

重塑形象：“重塑中国石油良好形象”大讨论实践读本 / 《重塑形象》编写组编著. — 北京：石油工业出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5183-0947-4

I. ①重…

II. ①重…

III. ①石油化工企业-企业形象-中国-学习参考资料

IV. ①F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 251380 号

重塑形象——“重塑中国石油良好形象”大讨论实践读本
《重塑形象》编写组 编著

出版发行：石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网址：www.petropub.com

编辑部：(010) 64523643 图书营销中心：(010) 64523633

经 销：全国新华书店

印 刷：北京晨旭印刷厂

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 2 次印刷

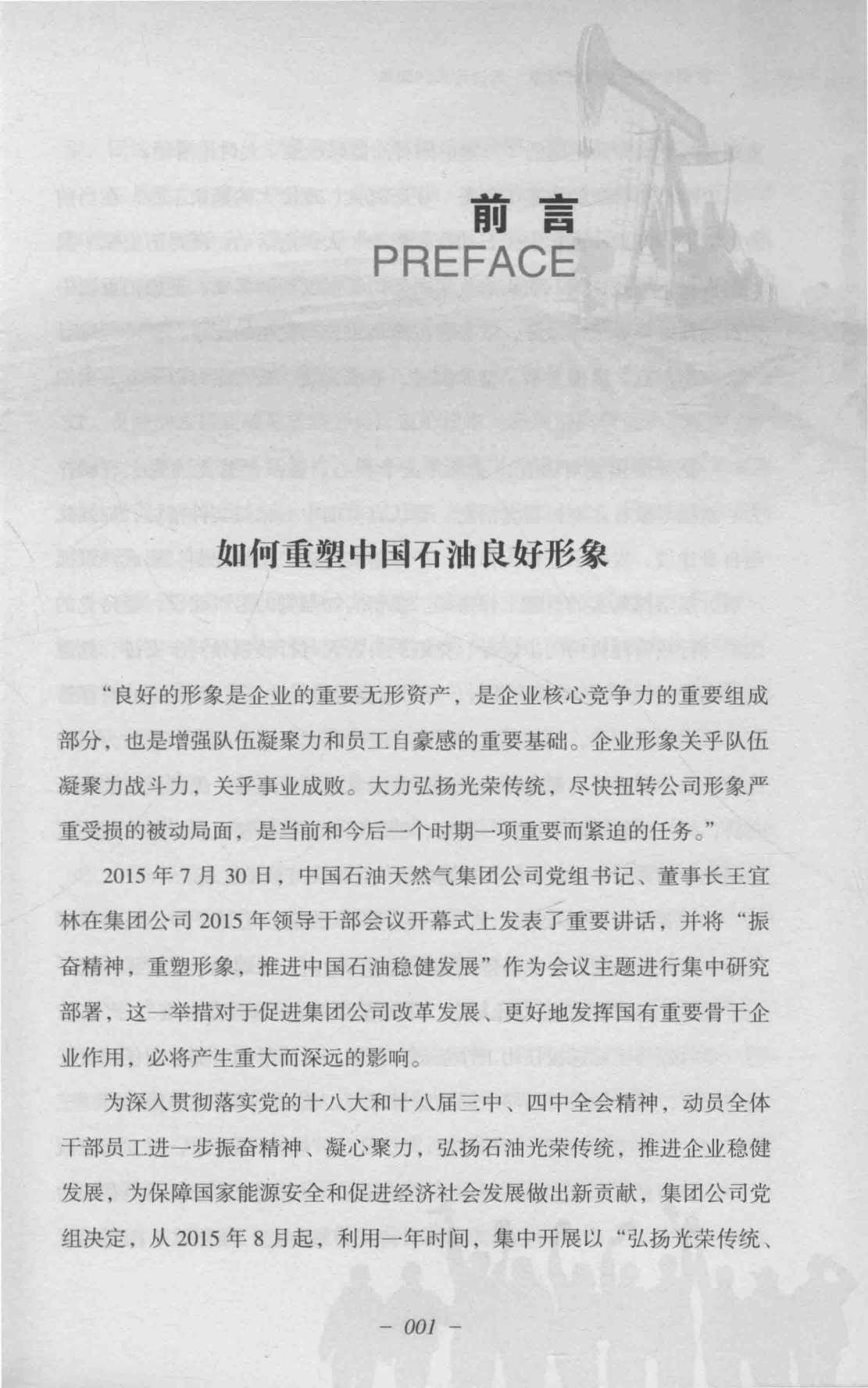
710×1000 毫米 开本：16 印张：17.25

字 数：270 千字

定 价：38.00 元

(如出现印装质量问题，我社营销中心负责调换)

版权所有，翻印必究



前言 PREFACE

如何重塑中国石油良好形象

“良好的形象是企业的重要无形资产，是企业核心竞争力的重要组成部分，也是增强队伍凝聚力和员工自豪感的重要基础。企业形象关乎队伍凝聚力战斗力，关乎事业成败。大力弘扬光荣传统，尽快扭转公司形象严重受损的被动局面，是当前和今后一个时期一项重要而紧迫的任务。”

2015年7月30日，中国石油天然气集团公司党组书记、董事长王宜林在集团公司2015年领导干部会议开幕式上发表了重要讲话，并将“振奋精神，重塑形象，推进中国石油稳健发展”作为会议主题进行集中研究部署，这一举措对于促进集团公司改革发展、更好地发挥国有重要骨干企业作用，必将产生重大而深远的影响。

为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，动员全体干部员工进一步振奋精神、凝心聚力，弘扬石油光荣传统，推进企业稳健发展，为保障国家能源安全和促进经济社会发展做出新贡献，集团公司党组决定，从2015年8月起，利用一年时间，集中开展以“弘扬光荣传统、

重塑良好形象”为主题的“重塑中国石油良好形象”大讨论活动。

中国石油形象的重塑工作是一项历时久、难度大的繁杂工程。在当前的背景下，开展“重塑中国石油良好形象”大讨论活动，既是历史赋予我们的责任，更是中国石油天然气集团公司长远发展的需要。要想把重塑中国石油良好形象工作做好，就必须按照集团公司党组的要求，坚持问题导向、突出重点、多措并举、整体推进、务求实效，全力做好以下五方面的重点工作。

一是要突出党对国有企业领导这个核心，在从严管党治党上有新作为。重塑形象首先要抓管党治党。要认真贯彻中央相关文件精神，加强党组自身建设，发挥示范带头作用；严格落实党建工作责任制，形成一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。要切实加强党的组织建设，坚持党的组织与行政管理机构同步设置、党组织负责人与行政领导同步安排、党建工作与企业改革发展同步谋划。要严肃党内政治生活，严格党员教育管理，严明党的纪律，树立起政治坚定、纪律严明、敢于担当、勤政为民的良好形象。要把反腐倡廉作为从严管党治党的重中之重，保持反腐败高压态势，突出抓好“两个责任”落实，创新纪检监察体制机制，着力强化监督制约，加大纪律审查力度，打造风清气正的良好政治生态。

二是要突出领导干部这个“关键少数”，在建设忠诚干净担当的干部队伍上打开新局面。要在坚持正确选人用人导向，特别是选优配强一把手上下功夫。从严把好选人用人关，贯彻落实“好干部五条标准”，严格按照《党政领导干部选拔任用工作条例》办事，从严落实干部选拔任用责任追究制度，从严加强对领导干部的监督管理。领导干部要在争做践行“三严三实”表率上下功夫。严格对照“三严三实”的标准要求，树立起忠诚干净担当的良好形象；永葆对党忠诚的品格，自觉把纪律和规矩挺在法的前面；坚守个人干净的底线，正确对待权力和利益；强化敢于担当的意

识，团结带领广大员工顽强拼搏，破解发展难题、化解各种矛盾。

三是要突出依法治企这个战略举措，在建设法治企业和谐企业上取得新进展。依法治企，是确保企业合规经营、有效防范风险的根本之策，事关企业改革发展、形象重塑和长治久安。要牢固树立法治理念，针对重点领域和薄弱环节，提高依法治企的能力和水平，实现安全清洁和谐发展。

四是要突出提升质量效益这个立足点，在推进稳健发展上见到新成效。良好的发展业绩是重塑公司形象的根本。必须坚决纠正发展理念上的偏差，加快转方式、调结构，从追求规模速度的粗放发展转到注重质量效益的稳健发展轨道上来。要推动主营业务提质增效升级，积极稳妥推进改革创新，稳步提升企业管理水平。

五是要突出大庆精神铁人精神这个灵魂，在增强文化感召力影响力上有新气象。要保持大庆精神铁人精神的恒久活力，深入开展大庆精神铁人精神再学习再教育，引导全体员工积极争做大庆精神铁人精神的传承者实践者，树立敬业、守纪、奉献的良好形象。要改善企业形象的传播效果，加强统筹谋划，整合相关资源，健全宣传工作机制，主动传播企业声音，讲好石油故事；完善新闻发言人制度，主动发声、释疑解惑；创新传播方式，不断提升舆论引导的针对性、实效性；面向市场、面向国际加强品牌建设，把“中国石油”打造成国际知名品牌；积极改善公共关系，增进各方面的理解、认同和支持；高度重视投资者关系，提升资本市场信心。

总之，“重塑中国石油良好形象”大讨论活动的前提，仍然是认真学习党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，学习重温大庆精神铁人精神和石油工业优良传统作风，学习贯彻“三严三实”的精神，学习贯彻集团公司领导干部会议精神和党组的部署要求。引导广大干部员工深刻认识中央对国有企业地位与作用的充分肯定，以及对国有企业改革发展和形象建设的新要求。

具体来说，大讨论活动重在把握好三个关键环节，有重点、有目的地协同开展，做到步步推进、层层深入。

第一，学习讨论。认真学习党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，学习重温大庆精神铁人精神和石油工业优良传统作风，学习贯彻集团公司领导干部会议精神和党组的部署要求。特别是要把深入学习习近平总书记系列重要讲话作为开展大讨论活动的统领和关键，把总书记治国理政的战略思想和“四个全面”的战略布局要求贯彻落实到活动的全过程，做到真学、真懂、真用。要围绕“企业形象是什么”“形象受损为什么”“重塑形象靠什么”“我为重塑形象做什么”等话题展开深入讨论。

第二，查找问题。要联系自身实际查找问题和差距，查实查深、找准要害。既要查找单位问题也要查找个人问题，既要查找表象问题也要查找深层次问题，既要查找管理漏洞也要查找制度缺陷，既要对照先进典型和光荣传统深查差距、分析原因，也要对照反面事例和典型案例深刻反思、举一反三，研究确定整改方向。要分清层次、重点突出，哪一级查找哪一级的的问题，哪个岗位查找哪个岗位的问题。

第三，整改提升。根据查找的问题，制定切实可行的整改提升方案。整改方案要注重可操作性，整改措施要目标化、具体化、责任化，明确分工、推进方式和进度要求，逐条整改、检查、落实。在整改提升中及时总结推广活动中的好方法、好经验、好典型，让亮点成经验、让经验成制度，把典型推广开、标杆树起来，把成果展现出来、传播出去，形成重塑形象的长效机制。整改提升重在对症下药，解决存量问题、杜绝增量问题，防止搞形式、走过场，确保取得实效。

历史经验与现实挑战提醒我们，企业形象决定企业命运。石油人应当有“名片”意识，每位石油人都是一张中国石油的“名片”，因为外界

眼中的石油形象，往往是从他们身边的石油员工那里得来的。在当前的市场环境下，企业形象已经成为事关事业成败的战略性因素，广大石油人不能一直停留在“闷头实干”的陈旧观念中，而是要响应时代召唤，培养自身的形象意识，重塑中国石油“艰苦奋斗”的精神，扬起“大庆铁人”的鲜明旗帜。

为了便于广大石油员工能快速掌握本次讨论活动的指导思想、基本原则、关键环节、重点工作等主要内容，更好地理解集团公司党组重塑中国石油良好形象的要求和意图，并最终把重塑中国石油良好形象工作落到实处，我们特意编写了《重塑形象——“重塑中国石油良好形象”大讨论实践读本》一书，以供各单位参考学习。

目 录

contents

前言：如何重塑中国石油良好形象

第一章 责任重于一切：重塑中国石油良好形象刻不容缓

员工的责任感就是企业的竞争力。员工有责任感，企业才能更好、更快地向前发展；反过来说，若一个企业的员工都没有责任感，那这个企业就非常危险了。勇于承担责任是一种美德。当前中国石油的改革发展稳定面临前所未有的困难和挑战，重塑中国石油良好形象刻不容缓。身为石油人，凡事要敢于承担、敢于负责。在出现失误时，不要置身事外，不要采取观望态度，而应该站在整个石油行业的立场上，努力承担起自己应该承担的责任，为中国石油“重塑良好形象”贡献自己的力量，这是每个石油人的责任和使命。

一、安全环保事故重大 / 002

二、片面新闻的出炉及造成的不良影响 / 006

三、管理中违纪违规问题突出 / 010

四、内外部不和谐因素增多 / 014

五、“我当个石油工人多荣耀”被蒙上了厚厚的阴影 / 018

第二章 站在时代高度，认清重塑中国石油良好形象的重要意义

良好的形象是石油企业的重要无形资产，是石油企业核心竞争力的重要组成部分。中国石油的形象关乎队伍的凝聚力、战斗力，关乎事业成败。身为石油人，我们必须站在时代的高度，充分认识重塑中国石油良好形象的重要意义。

开展“重塑中国石油良好形象”大讨论活动，是集团公司党组从政治和全局战略高度做出的重要决策，是当前和今后一个时期一项重要而紧迫的任务。各级石油单位要把握好大讨论活动的总体要求和重点内容，扎实做好组织协调，切实把大讨论活动落到实处，在继承弘扬光荣传统的基础上，正视和解决影响中国石油形象方方面面的问题，帮助广大石油员工找回“我当个石油工人多荣耀”的自豪感。

一、石油形象成为企业制胜的战略要素 / 024

二、抓点带面，强化辐射作用，

要切实搞好每个服务“窗口”建设 / 028

三、重塑形象是赢得社会公众理解认同的重要举措 / 032

四、重塑形象是百万石油员工的共同愿望 / 036

五、重塑形象是推进中国石油稳健发展的内在要求 / 040

六、深刻认识中国石油形象受损的严重危害性 / 043

第三章 重塑中国石油良好形象的思路 and 原则

没有良好的社会形象，就没有企业的发展。当前，石油人面临的最紧迫任务就是按照集团公司党组的要求重塑中国石油良好形象，要想解决这一困扰石油企业持续发展的问題，首先必须找到重塑中国石油良好形象的基本思路，并明确其具体工作原则。总的来说，石油员工只有找到了改善企业形象的思路，才好对症下药，迅速提高企业形象意识。

一、增强三个意识：大局意识、忧患意识、责任意识 / 048

二、落实三个从严：

从严管党治党，从严依法治企，从严管理队伍 / 052

三、全力塑造

忠诚担当、风清气正、守法合规、稳健和谐的良好形象 / 056

四、打赢重塑中国石油良好形象攻坚战，

让中央放心、公众认同、员工满意 / 061

五、深刻认识总部机关在重塑中国石油良好形象中的重要责任 / 065

六、切实发挥好总部机关

在重塑中国石油良好形象中的表率 and 带头作用 / 069

第四章 培养形象意识：时代的召唤，员工的准则

近几年，石油行业贪污案件不断，安全、环保事故频发，给人民的生命财产以及生存环境造成了极大的损害，中国石油在公众眼里的形象也是一落千丈，让人痛心疾首的同时，我们不禁要问：这究竟是因为什么？

对于石油企业和石油员工来说，没有基本的“形象意识”，做事就不会有顾忌，就容易犯错误。在当前的市场环境下，企业形象已经成为事关成败的战略性因素，广大石油人不能一直停留在“闷头实干”的陈旧观念中，而是要响应时代召唤，培养自身的形象意识，重塑中国石油“艰苦奋斗”的优良传统，扬起“大庆精神铁人精神”的鲜明旗帜。

一、改变过去“只做不说、多做少说”的思维定式 / 074

二、石油英模榜样的力量 / 077

三、告别不良习惯、杜绝违规行为、弘扬安全文化 / 081

四、树立形象意识，提升执行能力 / 085

五、切实增强重塑形象的思想自觉和行动自觉 / 089

第五章 弘扬大庆精神铁人精神，重塑中国石油良好形象

大庆精神是石油战线老一辈领导人和广大石油员工在困难的时候、困难的地方、困难的条件下，在开发建设大庆油田的实践中逐步培育和形成的，是中华民族精神的重要组成部分。如今，重塑中国石油良好形象是中国石油各企事业单位、每个员工的共同责任，一定要按照集团公司党组的决策部署和会议的要求，振奋精神、凝心聚力，从现在做起、从自身做起、从点滴做起，继承弘扬大庆精神铁人精神和石油工业优良传统作风，努力塑造中国石油良好形象。

- 一、大庆精神铁人精神的基本内涵和大庆会战优良传统 / 094
- 二、高素质职工队伍的内在需要 / 098
- 三、讲求“三老四严”的求实精神 / 102
- 四、铁人精神是大庆精神的具体化、人格化 / 107
- 五、秉承“我为祖国献石油”的核心价值观 / 111
- 六、“五条要求”树立行为规范“硬”标准 / 115
- 七、勇于担当，不断提升石油行业在全社会的整体影响力 / 119
- 八、诚信合规经营是塑造石油企业对外形象的不二选择 / 123

第六章 重建美誉度，塑造石油品牌核心价值

石油企业的发展，离不开石油企业的核心价值，而石油企业的核心价值体系包括企业价值观、企业精神和企业形象。石油企业的核心价值是石油企业文化体系的一部分，它是企业文化精神的内核，是石油企业赖以生存的基石，关系着整个石油行业的发展。

- 一、落实依法治企战略举措，塑造良好的社会形象 / 130
- 二、突出经济效益核心要素，塑造良好的经济形象 / 134
- 三、发挥各石油企业劳模和先进个人、先进集体的整体影响力 / 138

四、坚持“客户至上，服务为本”的理念 / 142

五、对客户需要“从一而终” / 146

六、优质油品、优质服务、优良信誉和优秀队伍，
在社会上重塑整体形象 / 150

第七章 石油责任精神：做老实人、说老实话、干老实事

邓小平同志在党的十一届三中全会上关于《完整地准确地理解毛泽东思想》的著名讲话中指出：实事求是就是做老实人、说老实话、干老实事。重塑中国石油良好形象，这是每个石油人的责任和使命，而我们每一名石油人也只有思想实、干事实，为人实，才能为石油形象添彩，使石油产品不仅在国际大市场上叫得响，更要在百姓心中扎下根。

一、润滑于心服务于行 / 156

二、谋事要实 / 160

三、责任体现人品，人品决定产品 / 165

四、全员目标责任制 / 169

五、重新树立“我当个石油工人多荣耀”的观念 / 174

六、从自身做起、从小事做起，不断树立中国石油新形象 / 178

第八章 领导作风建设：发挥领导干部榜样作用，塑造良好政治形象

领导是一个企业的骨干力量，是全体员工的带头人，其作风如何，深深影响着企业的发展。领导的作风，主要体现在思想作风、学术作风、工作作风和生活作风等方面。加强领导作风建设，对于发挥领导干部的榜样作用有着积极影响，有利于塑造良好的政治形象。

一、领导干部的“约法三章” / 184

二、领导班子的“四个公开” / 188

三、三个面向、五到现场 / 192

四、建立健全监督机制 / 196

五、落实检查成果，促进执行标准化 / 200

六、日事日清，做好自我监控 / 204

第九章 构筑“形象共同体”：为荣誉而战，成就石油卓越团队

企业形象关乎团队的凝聚力、战斗力，关乎企业的成败，构筑“形象共同体”，为荣誉而战，是中国石油企业的一项重要而紧迫的任务。重塑中国石油良好形象，成就石油卓越团队是贯彻落实中央精神的实际行动，是赢得社会大众理解认同的重要举措。

一、补足精神之“钙”，重塑石油良好形象 / 210

二、我们是“形象共同体”上不可或缺的一环 / 214

三、建设忠诚干净担当的干部队伍 / 218

四、建设法治企业、和谐企业 / 222

第十章 从“我”出发，时刻顾全行业大局

石油员工应当有“名片”意识，每名员工就是一张中国石油的“名片”，因为外界眼中的石油形象，往往是从身边的石油员工那里得来的。我们要继承石油人的优良传统，努力为社会服务、让社会认可。从“我”出发，积极参加社会公益活动，让公众对我们有全面、公正、客观地了解。

一、维护行业的形象和声誉 / 228

二、将团队的目标转化为自己的目标 / 232

三、公司的事就是自己的事 / 236

四、树立团队精神，以团队为先 / 240

第十一章 勇担社会责任，重塑行业形象

石油是黑色的金子，是现代工业的“血液”，因而石油企业也成为国家经济的重要组成部分，对经济的发展起着至关重要的作用。作为国有企业，石油企业同时也是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的重要力量，这就要求石油企业必须承担起一定的社会责任。既要不断提升经济效益和劳动生产效率，促进经济又好又快发展，又要在节能环保、扩大就业，维护社会稳定方面做出贡献。只有勇担社会责任，才能重塑崭新的行业形象。

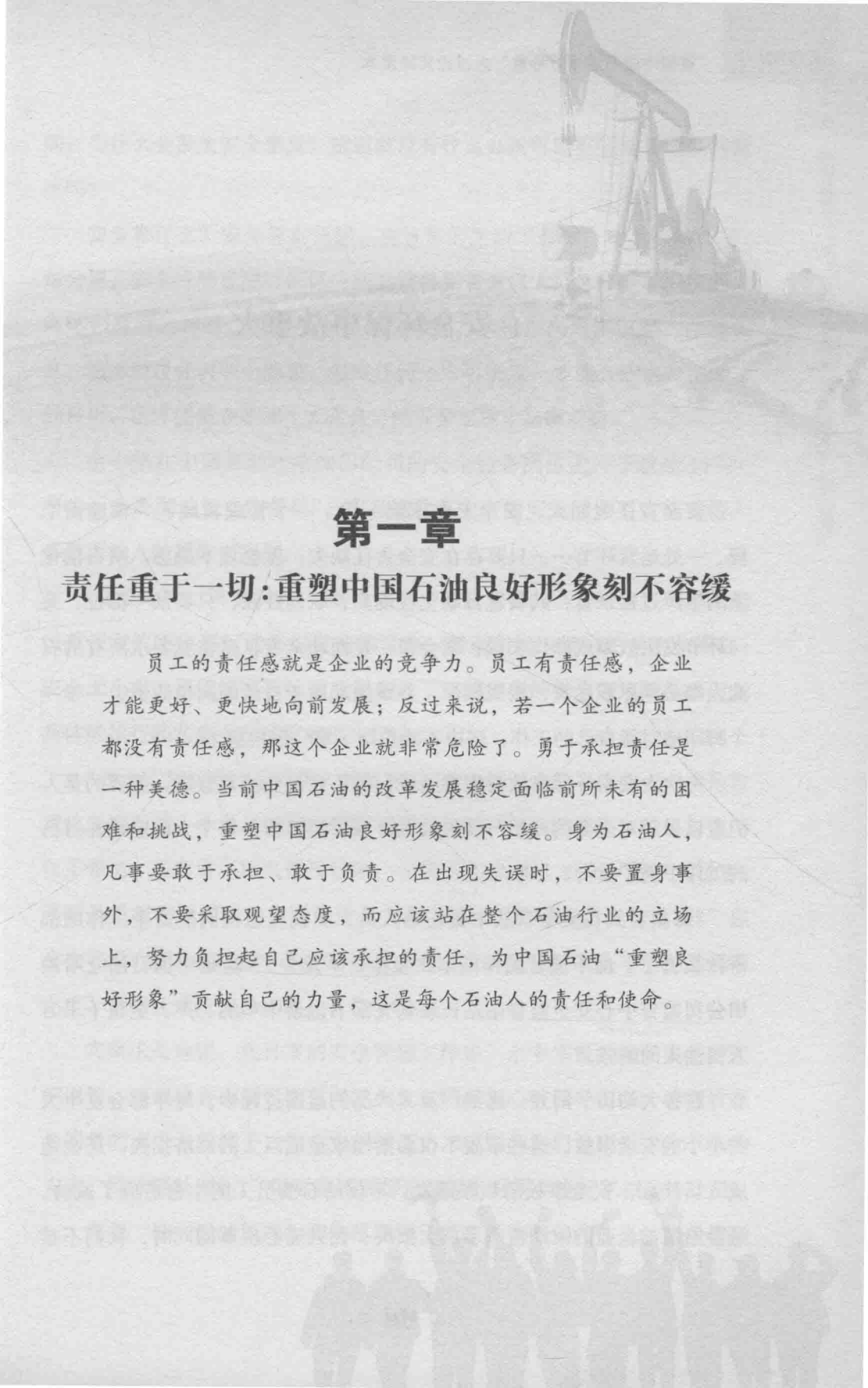
一、提升石油企业履行社会责任的能力 / 246

二、积极为社会奉献清洁能源 / 250

三、构筑企业责任圈，编织爱的同心圆 / 254

附录：

“重塑中国石油良好形象”大讨论心得体会交流邀请函 / 259



第一章

责任重于一切：重塑中国石油良好形象刻不容缓

员工的责任感就是企业的竞争力。员工有责任感，企业才能更好、更快地向前发展；反过来说，若一个企业的员工都没有责任感，那这个企业就非常危险了。勇于承担责任是一种美德。当前中国石油的改革稳定面临前所未有的困难和挑战，重塑中国石油良好形象刻不容缓。身为石油人，凡事要敢于承担、敢于负责。在出现失误时，不要置身事外，不要采取观望态度，而应该站在整个石油行业的立场上，努力承担起自己应该承担的责任，为中国石油“重塑良好形象”贡献自己的力量，这是每个石油人的责任和使命。

一、安全环保事故重大

安全责任大如天，安全工作压倒一切。一个管理领域、一项建设工程、一处运营环节……只要存在安全责任缺失，就会埋下隐患。从石油化工的生产过程来看，其装置自动化程度高，联动性强，只要某一部位、某一环节发生故障或操作失误，就会牵一发而动全身，这也就要求所有的石油人都必须尽职尽责、按规操作，并承担起属于自己的岗位职责，一步一个脚印地对待自己的工作，坚决不能敷衍了事、消极怠工。

一次次安全环保事故与灾难给我们的不只是伤感和悲痛，重要的是人们应该带着对生命的尊重与珍惜去做好该做的事情，每个人都应该在自己的工作中勇于负责、尽职尽责。

“每次看到在安全事故中受伤的人员，我就在想我们搞安全工作的都干什么去了？能不能让这样的事少发生、不发生。”这是中国石油吐哈油田公司监督中心安全监督站站长兼党支部书记余中华的心声，更是千千万万石油人的呐喊。

在各大油田、油井、炼油厂及其产品的运输过程中，每年都会发生大大小小的安全事故，这些事故不仅会给国家造成巨大的经济损失，还会造成人员伤亡。安全事故的频频爆发，不仅给石油员工的生命造成了威胁，还会给石油企业的财产造成了重大损失，让人痛心疾首的同时，我们不禁